

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat kita tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Produk pembiayaan *musyarakah* (X) mempunyai pengaruh yang positif terhadap minat anggota bertransaksi (Y) pada BMT Fastabiq cabang Winong. Hal tersebut terlihat dari t hitung 1,702 dan p value (Sig) sebesar 0.003 yang di bawah alpha 5% (0,05) yang berarti bahwa produk pembiayaan *musyarakah* mempunyai andil dalam menarik minat anggota bertransaksi di BMT Fastabiq cabang Winong.
2. Besarnya pengaruh langsung produk pembiayaan *musyarakah* terhadap minat anggota bertransaksi di BMT Fastabiq cabang Winong adalah 0,204.

5.2. Saran

1. Produk pembiayaan *musyarakah* telah terbukti memiliki pengaruh yang positif terhadap minat anggota bertransaksi di BMT Fastabiq cabang Winong. Oleh karena itu sebaiknya BMT maupun lembaga keuangan lainnya juga menerapkan pembiayaan *musyarakah* yang adil *loss profit sharing*-nya dan dalam penetapan porsi modal serta benar-benar sesuai dengan syariah. Sehingga masyarakat semakin tertarik dan berkeinginan untuk bertransaksi di lembaga keuangan tersebut. Dan untuk BMT Fastabiq sendiri harus menjaga ke-syariahan produk

musyarakah-nya agar semakin banyak masyarakat yang merupakan anggota maupun calon anggota tertarik untuk bertransaksi di BMT Fastabiq cabang Winong.

2. Selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian untuk bidang yang sama.
3. Untuk penelitian yang selanjutnya diharapkan menambahkan variabel indikator yang lebih banyak dan bervariasi. Sehingga dapat diketahui lebih jauh variabel apa saja yang dapat mempengaruhi minat anggota untuk bertransaksi di lembaga keuangan syariah.