

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: CV Penerbit J-ART, 2005
- Algifari, *Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi*, Yogyakarta: BPFE, 2000
- Angipora, Marinus, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Assauri, Sofjan, *Menejemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Rajawali Pers, 1992
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2006
- \_\_\_\_\_, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2005
- Drever, James, *Kamus Psikologi*, Jakarta: Bina Aksara, 1986
- Engel, dkk, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Jakarta: Binarupa Aksara, 1994
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariati dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001
- \_\_\_\_\_, *Aplikasi Multivariate dengan program SPSS*, Semarang : Badan penerbit UNDIP, 2006
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004
- <http://lib.uin-malang.ac.id>
- <http://repository.ipb.ac.id>
- <http://www.pelita.or.id>
- <http://www.republika.co.id>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, cet.3, Jakarta: Balai Pusaka, 2005
- Kartini Kartono dan Dali Gulo, *Kamus Psikologi*, Bandung: Pionir Jaya, 1987
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 1997
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2*, Jakarta: Prenhallindo, 2002
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: Prenhallindo, 2000

- Kotler, Philip, *Manajemen Penjualan*, Jakarta : Erlangga, 1984
- LP POM MUI, *Pedoman Untuk Memperoleh SERTIFIKAT HALAL*, Semarang, 2003
- M. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis* , Jakarta : Bumi Aksara, 2006
- M. Taufik Amir, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005
- Muslih, *Etika Bisnis Islami Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*, Yogyakarta: Ekonisia, 2004
- Sarwono, Jonathan, *Analisis Data Penelitian Dengan Menggunakan SPSS*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008
- \_\_\_\_\_, *Metodologi Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, 2006
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta : Andi Offset, 2006
- Sunu, Radio, *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis*, Yogyakarta: BPFE, 1986
- Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Swastha, Basu, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 1984
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997
- \_\_\_\_\_, *Strategi Pemasaran*, cet.ke-3 Yogyakarta: Andi Offset,1999
- Tjokorda Gde Raka Sukawati, *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pita Mahatjapuhan Resort dan SPA di Ubud*, Buetin Studi Ekonomi Volume 12, no. 1, thn 2007
- Umar, Husain, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Walker, Boyd L, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Alih Bahasa Oleh Imam Nurmawan, Erlangga, 1997
- Wardahbeauty, dalam brosur Wardah *Inspiring Beauty*
- Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, cet. 5, Yogyakarta : Pustaka Book Publisher, 2009