

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Saeed, *Menyoal Bank Syari'ah*, Jakarta : Paramedina, 2004
- Ardhana, Oldy, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang)*, Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 2010
- Fandy, Tjiptono, *Service Quality dan Satisfaction* Yogyakarta: ANDI 2005
- Ferdinand, Augusty, *Metode penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Gozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Cet. Ke 4
- Ismanto, Kuart, *Manajemen Syari'ah Implementasi TQM dalam lembaga keuangan Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009
- Kasmir, *Etika Customer Service*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006
-, *Kewirausahaan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2006
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, *Principles Of Marketing 7e, Alexander Sindoro "Dasar-dasar Pemasaran"*, Jakarta : Prenhallindo.1997, Jilid 1
-, *Manajemen Pemasaran; Analisis, perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 1992, jilid 2
-, *Marketing Management, Hendra Teguh, (eds), "Manajemen Pemasaran"*, Edisi Melenium, Jakarta : PT Prenhalindo, 2002
- Malayu S.P., Hasibuan, *Manajemen: Dasar, Pengertian, Dan Masalah*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2007
- Muhammad, *Bank Syariah Problem dan prospek perkembangan di Indonesia*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2005
- Prawirosentono, Suryadi, *Stategi Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004, Cet. Ke-dua
- Ridwan, M, *Manajemen Baitul Wal Tamwil (BMT)*, Yogyakarta : UII Press, 2004
- Rifa'i, Moh, *Terjemah / Tafsir Al-Qur'anul Karim*, CV. Wicaksono : Semarang, 1993 , Cet. Pertama
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Publik Realitiondan Media Komunikasi Konsepsi Dan Aplikasi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2006. Cet.I
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis, Bandung* : Alfabeta, 2008
- Sulistiono, Ari Budi, *Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Tamu Hotel Sronдол Indah Semarang)*, Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2010

Sumber BMT Insan Sejahtera

Sutisna, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT. Remaja Rodaskarya, 2001

Umar, Husain, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2002

....., *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2005

Widya Lestari, Rani, *Minat dan Permintaan Masyarakat Terhadap Produk-produk Bank Syariah (Studi Kasus : Bank BTN Syariah dan Bank BNI Syariah di Yogyakarta)*, UII : Yogyakarta, 2006, Skripsi , hlm 82