

**ANALISIS PESAN REKLAME BERBAHASA JAWA DALAM
PERSPEKTIF DAKWAH**

(Studi Pada Reklame Iklan Layanan Masyarakat di Kota Semarang)



SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

**ABDULLAH ADIB
081211001**

**FAKULTAS DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2012

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 5 (lima) eksemplar
Hal : Persetujuan Naskah Usulan Skripsi

Kepada.
Yth. Bapak Dekan Fakultas Dakwah
IAIN Walisongo Semarang
di Semarang.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Abdullah Adib
NIM : 081211001
Fak./Jur : Dakwah / KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Judul Skripsi : **ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM REKLAME
BERBAHASA JAWA
(Studi Kasus Pada Reklame Iklan Layanan
Masyarakat di Kota Semarang)**

Dengan ini telah kami setujui dan mohon agar segera diujikan.
Demikian, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

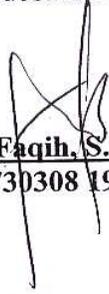
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

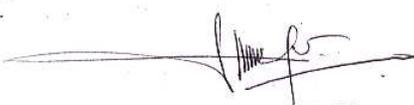
Semarang, 13 Desember 2012

Pembimbing,

Bidang Metodologi & Tatatulis

Bidang Substansi Materi


Ahmad Faqih, S.Ag, M.Si
NIP. 19730308 1999703 1 004


Nur Cahyo H.W, ST, M. Kom
NIP. 19731222 200604 1 001

SKRIPSI

**ANALISIS PESAN REKLAME BERBAHASA JAWA DALAM PERSPEKTIF
DAKWAH**

(Studi Pada Reklame Iklan Layanan Masyarakat di Kota Semarang)

Disusun Oleh

Abdullah Adib

081211001

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Desember 2012
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua Dewan Penguji/

Dekan/Pembantu Dekan/Penguji I

Drs. H. Ahmad Anas, M. Ag
NIP. 19660513 199303 1 002



Sekretaris Dewan Penguji/

Penguji II

Dr. Hj. Umul Baroroh, M. Ag
NIP. 19660508 199101 2 002

Penguji III

H. M. Alfani, M. Ag
NIP. 19710830 199703 1 008

Penguji IV

M. Chodzirin, M. Kom
NIP. 19691024 200501 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 13 Desember 2012

Penulis

Abdullah Adib
NIM: 081211001

MOTTO

Tiada kemulyaan tanpa pergerakan (Perjuangan)

dan

Perjuangan adalah pelaksanaan kata-kata.

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya tulis skripsi ini bagi mereka yang selalu setia menemaniku di kala senang dan sedih.

- ***Almamaterku***

Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang. *“Tiada kata yang dapat ku ucap selain terima kasih, dan skripsi ini sebagai wujud rasa terima kasih untuk semuanya.”*

- ***Bopo dan biyungku***

Ali Maskun (Alm) dan Pujiani *“Yang selalu mencurahkan kasih sayang, perhatian yang tiada pernah henti, serta do’a dan nasehat yang selalu saya harapkan dalam segala hal.”*

- ***Guru Spiritualku***

Kang Ajang, Kang Ipank, Yi petruk dan Mas Agung. *“Yang senantiasa memberikan motivasi dan senyum kebahagiaan.”*

- ***Keluarga Besar Kos H. Mukhsan***

Isa, Pak Salaf, Pak guru, Dowy, Mas Awang dan Mas Dedi. *“ Untuk semua yang tercipta dan pernah dicipta, entah dengan cinta atau bahkan airmata, Thank.”*

- ***Sedulur - sedulur Sanggar WADAS***

“Yang telah menciptakan suasana keakraban sehingga sulit untuk mengucapkan kata berpisah, keluarga baruku adalah dirimu.”

- ***Teman-Temanku KPI’08, LPM MISSI & FOTKAS***

“Yang senantiasa menghiburku dan menemaniku.”

- ***Sahabat-sahabatku***

Le’ Siro, Japrak, Dmank, D’eka, Vino, Yudha, Durrahman, adit, Macho, Panjul, dan D’afif . *“Thank for All, ma’af saya selalu merepoti kalian.”*

- ***Kerinduanku pada semua*** *“Pegang erat tanganku, kemanapun, kapanpun kau akan selalu ada dalam kenanganku. Pastinya, ku kan mati saat masih mencintaimu.”*

ABSTRAKSI

Abdullah Adib (081211001) Analisis Pesan Reklame Berbahasa Jawa Dalam Perspektif Dakwah (Studi Pada Iklan Layanan Masyarakat di Kota Semarang) 2012.

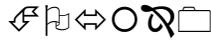
Reklame merupakan bagian dari media cetak yang digunakan sebagai menyampaikan pesan kepada khalayak umum, fungsinya sebagai penyampai pesan kepada masyarakat secara umum, maka dalam penempatannya di tempat-tempat strategis yang mudah dibaca masyarakat. Penelitian ini akan fokus pada reklame iklan layanan masyarakat berbahasa Jawa di Kota Semarang, dengan menyentuh pada materi pesan yang disampaikan yang menggunakan bahasa Jawa tersebut.

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian skripsi ini adalah untuk mendeskripsikan pesan dakwah dalam reklame iklan layanan masyarakat berbahasa Jawa serta pengemasan muatannya.

Untuk mencapai tujuan tersebut jenis yang digunakan adalah penelitian lapangan yaitu dengan mengumpulkan data yang dilakukan dengan penelitian di tempat pelaksanaan kegiatan yang diteliti. Metode penelitian dalam skripsi ini adalah penelitian kualitatif, dengan pendekatan semiotik oleh tokoh Ferdinand de Saussure dan Reffatere, dengan pengembangan pada telaah heuristik dan hermeneutik, sedangkan spesifikasi penelitian yang digunakan adalah deskriptif semiotik. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah: metode dokumentasi dan wawancara. Adapun metode analisis yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiotik, yaitu dengan cara penulis mengambil data dari reklame iklan layanan masyarakat berbahasa Jawa di Kota Semarang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa reklame iklan layanan masyarakat berbahasa Jawa di Kota Semarang merupakan sebuah sarana sebagai media untuk berdakwah. Hal itu terbukti pada pesan-pesan yang disampaikan mengandung muatan dakwah, yang di dalamnya terdapat banyak pesan yang mengajak kepada kebaikan serta mengandung nilai-nilai ajaran Islam. Pesan yang terkandung di dalam reklame iklan layanan masyarakat berbahasa Jawa di Kota Semarang mengandung muatan materi dakwah Akhlak dan Syari'ah. Materi akhlaknya dalam reklame ini mengkaji tentang akhlak mahmudah (akhlak baik), yakni akhlak yang mencakup sifat sabar, syukur, tawadhu', ikhtiyar dan introspeksi diri. Sedangkan dalam materi syari'ah mengandung larangan-larangan Allah SWT seperti minum minuman keras dan sebagainya. Pengemasan dalam penyajian reklame iklan layanan masyarakat berbahasa Jawa di Kota Semarang menggunakan teknik informatif dan teknik persuasif dan juga pada unsur-unsur pendukung dalam penyajian reklame.

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah mari kita panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa penulis curahkan kepada nabi Muhammad SAW yang memberikan cahaya terang bagi umat Islam dalam mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Dalam perjalanan penulisan skripsi ini telah banyak hal yang dilalui oleh penulis yang bersifat cobaan, godaan, tantangan, dan lain sebagainya yang sangat menguras energi cukup banyak. Alhamdulillah akhirnya dapat membuahkan hasil, selesainya skripsi ini dengan judul “Analisis Pesan Reklame Berbahasa Jawa Dalam Perspektif Dakwah (Studi Pada Reklame Iklan Layanan Masyarakat di Kota Semarang).” Untuk itu tidak ada kata yang pantas penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang telah membantu proses pembuatan skripsi ini kecuali dengan *Semoga Allah lebih Kuasa untuk Membalasnya*. Terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. M. H. Sulthon, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah beserta Pembantu Dekan I, II dan III.
3. Ahmad Faqih, S.Ag, M.Si dan Nur Cahyo Hendro Wibowo, ST, M.Kom. selaku pembimbing I dan II yang selalu meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ahmad Faqih, S.Ag, M.Si selaku dosen wali studi sejak saya masuk dan tercatat sebagai mahasiswa Fakultas Dakwah yang selalu memberikan motivasi, pengarahan dan bimbingan kepada penulis.

5. Kajur dan Sekjur Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang.
6. Para Dosen pengajar dan staf karyawan di lingkungan Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang, yang telah membantu dalam penyelesaian proses perkuliahan, urusan birokrasi dan lain sebagainya selama menuntut ilmu di Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang.
7. Segenap Teman-teman dan Pengurus KSK Wadas Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang, terima kasih atas segala waktunya yang tecurahkan.
8. Ayah dan Ibu penulis yang senantiasa memberikan motivasi dan mendo'akan disetiap perjalanan penulis dalam menjalani hidup.
9. Teman-teman komunitas teater dan Cindasmania, tidak ada kata yang patut ku ucapkan selain ucapan terima kasih atas kebersamaan, bimbingan dan motivasinya.
10. Untuk semua yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan dalam lembaran kertas kecil ini. Sekali lagi penulis ucapkan: *Terima kasih untuk semuanya.*

Semoga kebaikan dan keikhlasan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini mendapat balasan dari Allah SWT. Akhirnya kepada Allah penulis berharap, semoga apa yang telah ada dalam skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis secara pribadi dan para pembaca pada umumnya. *Amin.*

Semarang, 13 Desember 2012

Penulis

Abdullah Adib

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4. Tinjauan Pustaka	6
1.5. Metode Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG PESAN DAKWAH DAN REKLAME IKLAN LAYANAN MASYARAKAT	
2.1. Pesan Dakwah	20
2.1.1. Pengertian Dakwah	20
2.1.2. Unsur-unsur Dakwah	22
2.1.3. Pengertian Pesan	26

2.1.4. Pesan Dakwah	27
2.2. Reklame	30
2.2.1. Pengertian Reklame	30
2.2.2. Jenis Reklame	31
2.2.3. Jenis Reklame visual	32
2.2.4. Unsur-unsur Reklame	34
2.2.5. Makna Pesan dalam Reklame	36
2.2.6. Teknik Pengemasan Reklame	38

BAB III DESKRIPSI PESAN DAKWAH PADA REKLAME IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT BERBAHASA JAWA DI KOTA
SEMARANG

3.1. Gambaran Umum Kondisi Sosial Keagamaan Kota Semarang.	40
3.2. Deskripsi Reklame di Kota Semarang.....	44
3.2.1. Latar Belakang Berdiri dan Berkembangnya Reklame Iklan Layanan Masyarakat Berbahasa Jawa di Kota Semarang.	44
3.2.2. Dasar Hukum Pajak Reklame di Kota Semarang	47
3.3. Deskripsi Pesan Reklame Iklan Layanan Masyarakat Berbahasa Jawa di Kota Semarang	49
3.4. Cara Pengemasan Isi Pesan dalam Reklame	53

BAB IV ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM REKLAME IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT BERBAHASA JAWA DI KOTA
SEMARANG

4.1. Analisis Pesan Dakwah terhadap Reklame Iklan

Layanan Masyarakat Berbahasa Jawa di Kota Semarang 57

4.1.1. Aspek-aspek Dakwah yang terkandung dalam

Reklame Iklan Layanan Masyarakat Berbahasa

Jawa di Kota Semarang..... 70

4.2. Analisis Pengemasan Muatan Dakwah terhadap Reklame

Iklan Layanan Masyarakat Berbahasa Jawa di Kota Semarang .. 77

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan 85

5.2. Saran-saran 86

5.3. Kata Penutup 87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP