

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari bab-bab terdahulu, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Reklame iklan layanan masyarakat berbahasa Jawa di Kota Semarang setelah dianalisis materi iklannya layak dinilai sebagai pesan dakwah. Adanya pesan reklame tersebut juga sesuai dengan tujuan dakwah yaitu sama-sama bertujuan untuk kemaslahatan umat dan mendidik masyarakat dari dua belas data yang terkumpul setelah diteliti pesan-pesannya dalam perspektif dakwah.
2. Pesan dakwah yang terkandung di dalam reklame iklan layanan masyarakat berbahasa Jawa di Kota Semarang mengandung muatan materi dakwah akhlak menyangkut pedoman norma-norma kesopanan mencakup sifat sabar, syukur, tawadhu', ikhtiyar dan introspeksi diri. Sementara pada materi syari'ah menjelaskan tentang larangan-larangan Allah SWT seperti meminum minuman keras,
3. Pengemasan muatan dakwahnya dalam pembahasannya yakni dengan menggunakan teknik informatif dan teknik persuasif dan dari pengemasan reklame iklan layanan masyarakat berbahasa Jawa di Kota Semarang sudah memperhatikan beberapa unsur-unsur pendukung dalam penyajian reklame.

5.2. Saran-Saran

Salah satu konsep yang ditawarkan Islam dalam menyebarkan ajaran agama adalah dengan media tulis atau *bil qolam*. Adapun saran-saran yang dapat penulis sampaikan setelah mengkaji analisis pesan dakwah dalam reklame iklan layanan masyarakat berbahasa Jawa di Kota Semarang dan demi kemajuan serta perkembangan Islam antara lain:

1. Reklame iklan layanan masyarakat berbahasa Jawa sebagai salah satu media dakwah hendaknya lebih memperhatikan obyek dakwah yang aktual dan krusial dalam masyarakat, sehingga pesan dakwahnya dapat lebih sampai dan menarik serta memberikan penjelasan kepada pembaca tentang masalah-masalah yang dihadapi masyarakat sekarang ini.
2. Supaya dakwah dapat terlaksana dengan baik, maka semua unsur harus saling kerjasama dan saling mendukung baik antara subyek dakwah, obyek, materi, metode dan media dakwahnya harus mengadakan perubahan serta peningkatan kuantitas dan kualitas dakwahnya.
3. Peneliti yang menggunakan semiotik sebagai pendekatan dalam penelitian komunikasi, penggunaannya untuk meneliti teks perlu ditingkatkan lagi. Hal ini dimaksudkan supaya pemahaman cara kerja analisis dapat mendalam dan menghasilkan penelitian yang baik.
4. Hendaknya nilai-nilai pesan dakwah dalam reklame iklan layanan masyarakat berbahasa Jawa di Kota Semarang yang mengandung ajaran-ajaran moral tersebut dapat diamalkan dalam kehidupan sehari-hari.

5.3. Penutup

Dengan rasa syukur *alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas, yaitu penulisan skripsi. Selanjutnya penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, baik dari segi penulisan, bahasa atau dalam cara menganalisa, maka kritik yang bersifat membangun penulis harapkan sebagai pelajaran dalam melakukan penelitian-penelitian selanjutnya.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah memberikan sumbangsih baik berupa pikiran, tenaga maupun do'a, penulis mengucapkan terima kasih dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amiin.