

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK DANA iB GADAI EMAS DI BNI  
SYARIAH CABANG SEMARANG**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Ahli Madya dalam Ilmu Perbankan Syariah



**TUGAS AKHIR**

Oleh:

**NIA RACHMA AYUNINGTYAS**

NIM:132503044

**PROGRAM D3 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG**

**2016**

Heny Yuningrum, SE., M, Si.  
Tanjungsari Rt.05 Rw.07 Tambak Aji  
Ngaliyan, Semarang

---

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) ekslemper

Hal : Naskah Tugas Akhir An. Nia Rachma Ayuningtyas

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara :

Nama : Nia Rachma Ayuningtyas

NIM : 132503044

Judul : STRATEGI PEMASARAN PRODUK DANA iB GADAI  
EMAS DI BNI SYARIAH CABANG SEMARANG

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera diujikan.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Semarang, 5 Mei 2016

Pembimbing



Heny Yuningrum, SE, M.Si

NIP. 19810609 200710 2 005



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp (024) 7608454 Semarang 50185  
Website: febi\_walisongo.ac.id – Email: febiwalisongo@gmail.com

**PENGESAHAN**

Nama : Nia Rachma Ayuningtyas  
NIM : 132503044  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul : **“Strategi Pemasaran Produk Dana iB Gadai Emas di BNI Syariah Cabang Semarang”**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaud/baik/cukup, pada tanggal:

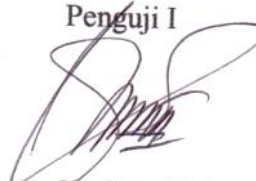
8 Juni 2016

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Diploma Tiga dalam bidang Perbankan Syariah.


Semarang, 8 Juni 2016

Mengetahui,


Penguji I

  
**A. Turmudi., SH., M.Ag**  
NIP. 19690708 200501 1 004

Penguji II

  
**Heny Yuningrum, SE., M.Si**  
NIP. 19810609 200710 2 005

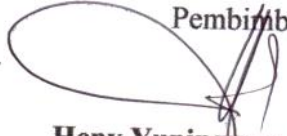
Penguji III

  
**Dr. H. Muhlis, M.Si**  
NIP. 19610117 198803 1 002

Penguji-IV

  
**H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag**  
NIP. 19670119 199803 1 002

Pembimbing

  
**Heny Yuningrum, SE., M.Si**  
NIP. 19810609 200710 2 005

## MOTTO

كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ رَهِينَةٌ

“Setiap jiwa tertahan untuk mempertanggungjawabkan apa yang pernah ia perbuat” (QS. Al-Mudatsir: 38)

## **PERSEMBAHAN**

Sujud syukur aku panjatkan atas karunia cinta-Mu ya Allah, karena cinta-Mu aku mengabdikan dan menyembah-Mu, karena cinta-Mu, Engkau berikan karunia keindahan hidup dan kasih sayang padaku, karena cinta-Mu, seluruh hidup dan matiku,, karena cinta-Mu kuraih segala keridhaan-Mu.

Kupersembahkan karya ini teruntuk:

1. Bapak Slamet Zamroni dan Ibuku Ade Rochmiati yang telah memperkenalkanku pada kehidupan dan memperjuangkan hidupku dengan kasih sayang, restu kalian adalah semangatku.
2. Adikku tersayang Mufti Bayu Aji, maafkan jika aku belum bisa menjadi kakak yang baik untuk kamu.
3. Untuk sahabat-sahabatku Ziul, Setia, Putri, Feni, Salma, Dinar, Djuwariyah terimakasih sudah menjadi sahabat yang baik untuk saya. Kalian semua telah mendukung saya dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
4. Untuk Alfian Siyantoro seseorang yang telah memberikan warna dalam hidupku, terimakasih untuk cintamu selama ini. Terimakasih sudah memberikan motivasinya.
5. Untuk Bagus Firman Baskara terimakasih untuk semangat yang sudah kamu berikan, dukungan dan motivasimu memberikanku semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Untuk Hikmah, Rosmadina dan semua teman-teman Kos Pepabri yang sudah memberikan semangat dan dukungan.
7. Teman-teman PBSB dan teman seperjuanganku dalam menulis Tugas Akhir. Semangat buat kalian semua.
8. Segenap keluarga DIII yang telah memberikan semangat kepadaku.
9. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.

## DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir (TA) ini tidak berisi meteri yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbikan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam refrensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 27 April 2016

METERAI  
TEMPEL  
182A6ADF463534500  
6000  
 enam RIBU RUPIAH

Deklarasi,  
  
Nia Rachma A.

NIM. 132503044

## ABSTRAK

BNI Syari'ah adalah salah satu lembaga keuangan syari'ah yang berfungsi sebagai lembaga intermediasi untuk menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dana tersebut ke masyarakat. Salah satu produk BNI Syari'ah yang cukup diminati adalah produk iB Gadai Emas. Hal ini dikarenakan karena produk tersebut dapat memberi keuntungan bagi masyarakat yang sedang membutuhkan dana. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk meneliti tentang produk ini.

Yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah, *Pertama*, bagaimana strategi pemasaran produk dana iB Gadai Emas di BNI Syari'ah Cabang Semarang, dan *Kedua*, bagaimana mekanisme produk dana iB Gadai Emas di BNI Syari'ah Cabang Semarang.

Jenis penelitian yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah penelitian lapangan dengan mengambil lokasi penelitian di BNI Syari'ah Kantor Cabang Semarang dengan pendekatan kualitatif. Data-data yang sudah terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis.

Dari penelitian ini, dihasilkan temuan sebagai berikut, *Pertama*, strategi yang diambil oleh BNI Syari'ah Cabang Semarang untuk memasarkan produk iB Gadai Emas yaitu dengan sasaran dalam memasarkan produk gadai emas harus baik, waktu dalam memasarkan produk gadai emas tersebut juga harus tepat, mengupayakan dan meningkatkan struktur modal, memaksimalkan pengembangan produk gadai emas, memperbaiki performance gadai emas, memberikan souvenir. *Kedua*, akad yang digunakan dalam gadai emas adalah *Rahn*, dimana nasabah menggadaikan emasnya dan memberikan biaya upah (ujrah).

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (TA) dengan judul “STRATEGI PEMASARAN PRODUK DANA iB GADAI EMAS DI BNI SYARIAH CABANG SEMARANG”. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada pembimbing umat, Rasulullah SAW, sanak keluarga, dan umatnya hingga akhir zaman.

Karya tulis ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban ilmiah selama penulis mengikuti proses akademik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program D3 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang. Dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan.
2. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan do'a dukungan dan semangat kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku rektor UIN Walisongo Semarang.
4. Bapak Dr. Imam Yahya M,Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis islam UIN Walisongo Semarang
5. Bapak Johan Arifin, S.Ag., MM. selaku ketua Program Studi D3 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang.
6. Ibu Heny Yuningrum, SE., M.Si selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan Tugas Akhir ini.
7. Bapak Wawan selaku pembimbing di BNI Syariah Semarang.



8. Seluruh karyawan dan karyawan BNI Syariah Semarang yang telah memberikan kesempatan, meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membantu penulis dalam Praktik Kerja Lapangan / Magang.
9. Putri, Setia, Alfian, Zia, Salma dan anak-anak kos Pepabri serta orang-orang yang mendukung dan bersedia hadir dalam hidup penulis. Terimakasih telah memberikan segalanya.

Semoga kebaikan dan ketulusan mereka semua menjadi amal ibadah di sisi Allah SWT. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam mengerjakan Tugas Akhir ini, namun semua tidak lepas dari kekurangan. Maka dari itu, kritik dan saran serta masukan yang membangun selalu penulis tunggu demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Semarang, 11 Mei 2016

Penulis,

Nia Rachma A.

NIM 132503044

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Prsetujuan pembimbing</b> .....	ii
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	iii
<b>Halaman Motto</b> .....	iv
<b>Halaman Persembahan</b> .....	v
<b>Halaman Deklarasi</b> .....	vi
<b>Halaman Abstrak</b> .....	vii
<b>Halaman Kata Pengantar</b> .....	viii
<b>Daftar Isi</b> .....	x

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian .....	3
D. Tinjauan Pustaka .....	4
E. Metodologi Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	6

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Teori Tentang Rahn .....	8
1. Pengertian Rahn.....	8
2. Rukun dan Syarat Gadai .....	9
3. Manfaat yang diambil Bank dari Prinsip Rahn .....	10
4. Risiko Ar-Rahn.....	10
5. Kontrak Rahn dalam Perbankan .....	11

6.	Fatwa DSN MUI Tentang Rahn .....	11
7.	Dasar Hukum Rahn .....	13
B.	Konsep dan Teori Strategi Pemasaran .....	14
1.	Pengertian Strategi Pemasaran .....	14
2.	Segmentasi Pasar .....	15
C.	Teori Konsep Pemasaran.....	16
1.	Pengertian Konsep Pemasaran.....	16
2.	Pengertian Pemasaran Syariah.....	18
3.	Konsep Pemasaran Syariah.....	18

### **BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

A.	Sejarah Berdirinya BNI Syari'ah Cabang Semarang .....	21
B.	Identitas Perusahaan .....	22
C.	Visi, Misi, dan Layanan.....	22
D.	Nilai-nilai Perusahaan.....	23
E.	Keunggulan BNI Syari'ah .....	24
F.	Sumber Daya Insani.....	24
G.	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	25
H.	Produk-produk BNI Syari'ah.....	28

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Strategi Pemasaran Produk Dana iB Gadai Emas .....	40
B.	Mekanisme Proses pada Produk Dana iB Gadai Emas .....	43

### **BAB V PENUTUP**

A.	Kesimpulan .....	50
B.	Saran/Rekomendasi .....	51
C.	Penutup .....	51

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**