

LAMPIRAN 1

Lampiran : 1 (satu) set Kuesioner
Hal : Permohonan Menjadi Responden

Semarang, 15 Februari 2016

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di _
Tempat

Assalamualaikum wr.wb

Saya adalah mahasiswa Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang Pengaruh Sosialisasi dan Tingkat Religiusitas Terhadap Motivasi Masyarakat Untuk Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang dibawah bimbingan Bapak Drs. H. Ahmad furqon, Lc., M.A dan Ibu Heny Yuningrum, SE., M.Si.

Saya mohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk ikut berpartisipasi mengisi kuesioner ini. Adapun permohonan ini, sedikit banyak akan mengganggu pekerjaan Bapak/Ibu/Saudara/i. Namun demikian jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan kerahasiaannya terjamin dan semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian ilmiah dalam penyelesaian skripsi.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi dan mengembalikan kuesioner ini tidak lupa saya ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamualaikum wr.wb.

Hormat Saya,
Peneliti

Hijriah Rosmidatun
NIM. 102411062

**PENGARUH SOSIALISASI DAN TINGKAT RELIGIUSITAS
TERHADAP MOTIVASI MASYARAKAT UNTUK MEMBAYAR
ZAKAT DI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA
SEMARANG**

ANGKET PENELITIAN

I. BIODATA RESPONDEN

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin :
Alamat :
Pendidikan Terakhir :
Pekerjaan :
Pendapatan perbulan :

II. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah setiap pertanyaan dibawah ini dengan cermat dan teliti
2. Berilah satu tanda centang pada pilihan jawaban dibawah ini yang dianggap paling sesuai dengan jawaban anda
3. Jawaban anda sangat kami harapkan dan berharga bagi keberhasilan penelitian kami

PERTANYAAN UNTUK VARIABEL SOSIALISASI (X1)

NO	PERTANYAAN	JAWABAN			
		1	2	3	4
MEDIA SOSIAL					
1	Pernahkah anda mendengar dan menemui iklan di media sosial tentang Badan amil zakat nasional (BAZNAS) semarang?	<input type="checkbox"/> sangat tidak pernah	<input type="checkbox"/> tidak pernah	<input type="checkbox"/> Pernah	<input type="checkbox"/> sangat pernah sekali
2	Menurut anda apakah proses yang dilakukan BAZNAS dalam mempromosikan BAZNAS melalui brosur, iklan media sosial, dan kegiatan lainnya sudah efektif?	<input type="checkbox"/> Sangat tidak efektif	<input type="checkbox"/> Tidak efektif	<input type="checkbox"/> efektif	<input type="checkbox"/> Sangat efektif sekali
3	Menurut anda jelaskan isi iklan yang dibuat Baznas dalam menginformasikan perannya sebagai amil zakat?	<input type="checkbox"/> sangat tidak jelas	<input type="checkbox"/> tidak jelas	<input type="checkbox"/> jelas	<input type="checkbox"/> sangat jelas sekali
4	Dalam pengenalan kepada masyarakat melalui promosi lewat media masa apakah baznas sudah memberikan informasi yang lengkap mengenai program-programnya?	<input type="checkbox"/> sangat tidak tahu	<input type="checkbox"/> tidak tahu	<input type="checkbox"/> tahu	<input type="checkbox"/> sangat tahu sekali
KOMUNIKASI					
5	Setujukah anda bahwa dalam melayani calon donatur pihak baznas memang harus memberikan sikap yang sopan dan ramah?	<input type="checkbox"/> sangat tidak setuju	<input type="checkbox"/> tidak setuju	<input type="checkbox"/> setuju	<input type="checkbox"/> sangat setuju sekali
6	Setujukah anda bahwa phak Baznas selain sopan dan ramah, Baznas juga harus menanamkan sikap keterbukaan kepada masyarakat dalam pengelolaan dan pendistribusian dana zakat?	<input type="checkbox"/> sangat tidak setuju	<input type="checkbox"/> tidak setuju	<input type="checkbox"/> setuju	<input type="checkbox"/> sangat setuju sekali
MOBILISASI MASA					
7	Pernahkah anda ikut serta kegiatan yang dilakukan baznas dalam upaya memberikan pengengetahuan tentang baznas entah itu seminar, baksos, maupun lainnya?	<input type="checkbox"/> sangat tidak pernah	<input type="checkbox"/> tidak pernah	<input type="checkbox"/> pernah	<input type="checkbox"/> sangat pernah sekali

PERTANYAAN UNTUK VARIABEL RELIGIUSITAS (X2)

NO	PERTANYAAN	JAWABAN			
		1	2	3	4
DIMENSI KEYAKINAN					
1	Yakinkah anda bahwa dengan membayar zakat secara rutin maka semakin banyak pula pahala yang akan anda dapat?	<input type="checkbox"/> sangat tidak yakin	<input type="checkbox"/> tidak yakin	<input type="checkbox"/> yakin	<input type="checkbox"/> sangat yakin sekali
2	Yakinkah anda bahwa ada hak orang lain dari harta yang kita miliki, dan itu harus di zakatkan?	<input type="checkbox"/> sangat tidak yakin	<input type="checkbox"/> tidak yakin	<input type="checkbox"/> yakin	<input type="checkbox"/> sangat yakin sekali
DIMENSI PRAKTEK AGAMA					
3	Pada saat anda membayar zakat, sudah sesuaikah dengan niatan anda sendiri?	<input type="checkbox"/> sangat tidak sesuai	<input type="checkbox"/> tidak sesuai	<input type="checkbox"/> sesuai	<input type="checkbox"/> sangat sesuai sekali
4	Pernahkah anda membayar zakat, entah itu zakat fitrah ataupun zakat lainnya?	<input type="checkbox"/> sangat tidak pernah	<input type="checkbox"/> tidak pernah	<input type="checkbox"/> sering	<input type="checkbox"/> sangat sering sekali
DIMENSI PENGALAMAN					
5	Benarkah ketika anda sudah melakukan kewajiban zakat, anda merasa lebih tenang dalam menjalani hidup?	<input type="checkbox"/> sangat tidak benar	<input type="checkbox"/> tidak benar	<input type="checkbox"/> benar	<input type="checkbox"/> sangat benar sekali
DIMENSI PENGETAHUAN AGAMA					
6	Tahukah anda tentang perintah Allah SWT dalam hal membayar zakat bagi orang yang mampu?	<input type="checkbox"/> sangat tidak tahu	<input type="checkbox"/> tidak tahu	<input type="checkbox"/> tahu	<input type="checkbox"/> sangat tahu sekali
7	Tahukah anda konsekuensi yang akan anda dapatkan jika tidak melaksanakan kewajiban membayar zakat?	<input type="checkbox"/> sangat tidak tahu	<input type="checkbox"/> tidak tahu	<input type="checkbox"/> tahu	<input type="checkbox"/> sangat tahu sekali
DIMENSI PENGAMALAN					
8	Benarkah anda rutin membayar zakat karena merasa sudah kewajiban anda sebagai umat islam dan merasa golongan orang yang mampu?	<input type="checkbox"/> sangat tidak benar	<input type="checkbox"/> tidak benar	<input type="checkbox"/> benar	<input type="checkbox"/> sangat benar sekali

PERTANYAAN UNTUK VARIABEL MOTIVASI (Y)

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		1	2	3	4	
	ADANYA HASRAT DAN KEINGINAN					
1	Dengan adanya pengetahuan agama yang anda dapatkan tentang pentingnya berzakat, apakah anda ingin meningkatkan zakat anda?	<input type="checkbox"/> sangat tidak ingin	<input type="checkbox"/> tidak ingin	<input type="checkbox"/> ingin	<input type="checkbox"/> sangat ingin sekali	
2	Benarkah dengan adanya sosialisasi yang diberikan baznas, anda menjadi tertarik untuk membayarkan zakat anda di baznas?	<input type="checkbox"/> sangat tidak benar	<input type="checkbox"/> tidak benar	<input type="checkbox"/> benar	<input type="checkbox"/> sangat benar sekali	
	ADANYA DORONGAN DAN KEBUTUHAN					
3	Apakah anda merasa terdorong untuk berzakat di BAZNAS karena terpercaya?	<input type="checkbox"/> sangat tidak benar	<input type="checkbox"/> tidak benar	<input type="checkbox"/> benar	<input type="checkbox"/> sangat benar sekali	
4	Saat anda ingin berzakat, apakah anda merasa perlu ada suatu lembaga yang mampu menyalurkan zakat anda dengan tepat?	<input type="checkbox"/> sangat tidak perlu	<input type="checkbox"/> tidak perlu	<input type="checkbox"/> perlu	<input type="checkbox"/> sangat perlu sekali	
5	Dengan anda mengetahui bahwa baznas adalah salah satu lembaga milik pemerintah, tertarikkah anda untuk membayarkan zakat anda di baznas?	<input type="checkbox"/> sangat tidak tertarik	<input type="checkbox"/> tidak tertarik	<input type="checkbox"/> tertarik	<input type="checkbox"/> sangat tertarik sekali	
6	Setujukah anda bahwa dalam pengelolaan dana zakat, baznas harus memberikan sikap yang profesional dan amanah?	<input type="checkbox"/> sangat tidak setuju	<input type="checkbox"/> tidak setuju	<input type="checkbox"/> setuju	<input type="checkbox"/> sangat setuju sekali	
	ADANYA HARAPAN DAN CITA CITA DI MASA DEPAN					
7	Benarkah anda ikut membayar zakat karna anda berharap bisa membantu meningkatkan perekonomian masyarakat khususnya kalangan menengah kebawah?	<input type="checkbox"/> sangat tidak benar	<input type="checkbox"/> tidak benar	<input type="checkbox"/> benar	<input type="checkbox"/> sangat benar sekali	

Lampiran 2

SOSIALISASI (X1)							RELIGIUSITAS (X2)							MOTIVASI (Y)							JUMLAH			RATA-RATA				
p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	X1	X2	Y	X1	X2	Y	
3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	25	25	18	3,57	3,13	2,57		
4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	24	30	27	3,43	3,75	3,86		
3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	18	25	18	2,57	3,13	2,57		
4	4	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	20	26	20	2,86	3,25	2,86	
3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	21	26	21	3,00	3,25	3,00
4	4	3	3	3	1	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	22	18	18	3,14	2,25	2,57	
3	4	1	3	1	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	3	4	18	20	21	2,57	2,50	3,00
3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	22	28	22	3,14	3,50	3,14	
3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	17	20	21	2,43	2,50	3,00	
3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	21	27	21	3,00	3,38	3,00	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	27	29	28	3,86	3,63	4,00		
4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	22	18	21	3,14	2,25	3,00	
4	3	2	4	3	3	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	4	3	3	4	23	19	21	3,29	2,38	3,00	
3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	20	20	20	2,86	2,50	2,86	
4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	22	21	21	3,14	2,63	3,00		
3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	27	28	27	3,86	3,50	3,86	
4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	25	28	26	3,57	3,50	3,71		
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	21	20	21	3,00	2,50	3,00		
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	21	23	21	3,00	2,88	3,00		
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	23	20	22	3,29	2,50	3,14	
4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	4	3	3	3	2	3	3	22	19	21	3,14	2,38	3,00	
4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	22	21	21	3,14	2,63	3,00	
3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	24	27	25	3,43	3,38	3,57	
3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	25	26	26	3,57	3,25	3,71	

3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	24	27	25	3,43	3,38	3,57	
3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	20	21	20	2,86	2,63	2,86
4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	22	22	21	3,14	2,75	3,00
3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	18	21	21	2,57	2,63	3,00	
4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	26	29	25	3,71	3,63	3,57
4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	25	31	24	3,57	3,88	3,43	
4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	23	26	23	3,29	3,25	3,29	
4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	25	28	25	3,57	3,50	3,57	
4	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	4	23	27	24	3,29	3,38	3,43	
4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	24	22	22	3,43	2,75	3,14	
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	22	24	23	3,14	3,00	3,29	
4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	24	29	24	3,43	3,63	3,43	
3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	26	28	28	3,71	3,50	4,00	
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	24	26	23	3,43	3,25	3,29	
4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	26	27	26	3,71	3,38	3,71
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28	32	28	4,00	4,00	4,00	
3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	24	27	25	3,43	3,38	3,57	
3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24	27	25	3,43	3,38	3,57	
3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	25	28	25	3,57	3,50	3,57	
2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	20	29	25	2,86	3,63	3,57	
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	27	32	24	3,86	4,00	3,43	
4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	25	30	25	3,57	3,75	3,57	
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	26	31	25	3,71	3,88	3,57	
4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	26	30	26	3,71	3,75	3,71	
4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	25	29	24	3,57	3,63	3,43	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28	31	28	4,00	3,88	4,00	
3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	26	28	25	3,71	3,50	3,57	
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	25	28	26	3,57	3,50	3,71	

4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	26	29	25	3,71	3,63	3,57
3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	2	17	20	20	2,43	2,50	2,86
4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	26	29	27	3,71	3,63	3,86
3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	4	26	21	19	3,71	2,63	2,71
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	26	31	25	3,71	3,88	3,57
3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	25	25	23	3,57	3,13	3,29
4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	26	31	27	3,71	3,88	3,86
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	25	24	24	3,57	3,00	3,43
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	23	26	25	3,29	3,25	3,57
3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	22	25	23	3,14	3,13	3,29	
4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	23	22	21	3,29	2,75	3,00
3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	18	20	21	2,57	2,50	3,00
4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	23	29	24	3,29	3,63	3,43
4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	24	23	22	3,43	2,88	3,14	
3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	24	28	26	3,43	3,50	3,71	
3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	25	29	26	3,57	3,63	3,71	
3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	24	25	24	3,43	3,13	3,43
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	22	25	25	3,14	3,13	3,57
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	26	31	25	3,71	3,88	3,57	
3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	26	26	25	3,71	3,25	3,57	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	28	32	27	4,00	4,00	3,86
3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	22	29	25	3,14	3,63	3,57
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	28	30	27	4,00	3,75	3,86
3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	25	27	23	3,57	3,38	3,29
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	26	32	27	3,71	4,00	3,86
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	28	29	25	4,00	3,63	3,57
3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	22	27	24	3,14	3,38	3,43
2	3	3	3	4	3	4	3	4	2	2	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	3	22	23	26	3,14	2,88	3,71

3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	26	26	23	3,71	3,25	3,29
3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	4	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	24	21	22	3,43	2,63	3,14
3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	25	27	25	3,57	3,38	3,57
4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	26	29	25	3,71	3,63	3,57
4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	24	27	23	3,43	3,38	3,29
3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	20	24	25	2,86	3,00	3,57
3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	26	28	25	3,71	3,50	3,57		
4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	21	22	20	3,00	2,75	2,86
3	3	4	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	25	25	23	3,57	3,13	3,29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	28	32	24	4,00	4,00	3,43
2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	19	20	22	2,71	2,50	3,14
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	21	25	26	3,00	3,13	3,71
3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	4	25	25	20	3,57	3,13	2,86
3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	23	27	24	3,29	3,38	3,43
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	23	26	24	3,29	3,25	3,43
3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	23	25	22	3,29	3,13	3,14
3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	23	25	24	3,57	3,13	3,43
4	2	2	3	2	2	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	17	22	20	2,43	2,75	2,86
3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	19	23	21	2,71	2,88	3,00
3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	25	25	23	3,57	3,13	3,29

Keterangan : Jawaban menyesuaikan pertanyaan X₁,X₂,Y

Contoh: 1).Sangat tidak setuju, 2).Tidak setuju, 3). Setuju, 4).Sangat setuju Sekali.

LAMPIRAN 3

Jawaban Responden Terhadap Masing-Masing Item Pernyataan

Jawaban Responden Terhadap Variabel Sosialisasi:

1. Pernahkah anda mendengar dan tahu tentang Badan amil zakat nasional (BAZNAS) semarang?

p1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	3.0	3.0	3.0
3	55	55.0	55.0	58.0
4	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Dari mana anda tau tentang BAZNAS Semarang?

p2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	4.0	4.0	4.0
3	43	43.0	43.0	47.0
4	53	53.0	53.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

3. Tahukah anda mengenai visi misi BAZNAS?

p3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	10	10.0	10.0	11.0
3	44	44.0	44.0	55.0
4	45	45.0	45.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

4. Tahukah anda bahwa BAZNAS mempunyai program-program yang menarik untuk penyaluran dana zakatnya?

p4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.0	7.0	7.0
	3	48	48.0	48.0	55.0
	4	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

5. Setujukah anda bahwa dalam melayani calon donatur pihak baznas memang harus memberikan sikap yang sopan dan ramah?

p5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	9	9.0	9.0	10.0
	3	44	44.0	44.0	54.0
	4	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

6. Menurut anda, dengan letak kantor BAZNAS semarang yang ada sekarang apakah sudah strategis?

p6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	17	17.0	17.0	18.0
	3	45	45.0	45.0	63.0
	4	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

7. Benarkah dengan sistem pembayaran yang sangat praktis dan sistem akuntabilitas yang transparan, BAZNAS bisa memberi kemudahan dan kenyamanan bagi para calon donatur?

p7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.0	5.0	5.0
	3	46	46.0	46.0	51.0
	4	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jawaban Responden Terhadap Variabel Tingkat Religiusitas:

8. Yakinkah anda bahwa dengan membayar zakat secara rutin maka semakin banyak pula pahala yang akan anda dapat?

p8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	15	15.0	15.0	15.0
	3	54	54.0	54.0	69.0
	4	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

9. Yakinkah anda bahwa ada hak orang lain dari harta yang kita miliki, dan itu harus di zakatkan?

p9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	13.0	13.0	13.0
	3	50	50.0	50.0	63.0
	4	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

10. Pada saat anda membayar zakat, sudah sesuaikah dengan niatan anda sendiri?

p10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	10.0	10.0	10.0
	3	58	58.0	58.0	68.0
	4	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

11. Pernahkah anda membayar zakat, entah itu zakat fitrah ataupun zakat lainnya?

p11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	13.0	13.0	13.0
	3	56	56.0	56.0	69.0
	4	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

12. Benarkah ketika anda sudah melakukan kewajiban zakat, anda merasa lebih tenang dalam menjalani hidup?

p12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	10.0	10.0	10.0
	3	61	61.0	61.0	71.0
	4	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

13. Tahukah anda tentang perintah Allah SWT dalam hal membayar zakat bagi orang yang mampu?

p13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	8.0	8.0	8.0
	3	47	47.0	47.0	55.0
	4	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

14. Tahukah anda konsekuensi yang akan anda dapatkan jika tidak melaksakan kewajiban membayar zakat?

p14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	15	15.0	15.0	15.0
	3	44	44.0	44.0	59.0
	4	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

15. Benarkah anda rutin membayar zakat karna merasa sudah kewajiban anda sebagai umat islam dan merasa golongan orang yang mampu?

p15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	13.0	13.0	13.0
	3	50	50.0	50.0	63.0
	4	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jawaban Responden Terhadap Variabel Motivasi:

16. Dengan adanya pengetahuan agama yang anda dapatkan tentang pentingnya berzakat, apakah anda ingin meningkatkan zakat anda?

p16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	51	51.0	51.0	54.0
	4	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

17. Benarkah dengan adanya sosialisasi yang diberikan baznas, anda menjadi tertarik untuk membayarkan zakat anda di baznas?

p17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	65	65.0	65.0	69.0
	4	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

18. Apakah anda merasa terdorong untuk berzakat di BAZNAS karena terpercaya?

p18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	10.0	10.0	10.0
	3	54	54.0	54.0	64.0
	4	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

19. Saat anda ingin berzakat, apakah anda merasa perlu ada suatu lembaga yang mampu menyalurkan zakat anda dengan tepat?

p19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	56	56.0	56.0	58.0
	4	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

20. Dengan anda mengetahui bahwa baznas adalah salah satu lembaga milik pemerintah, tertarikkah anda untuk membayarkan zakat anda di baznas?

p20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.0	7.0	7.0
	3	50	50.0	50.0	57.0
	4	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

21. Setujukah anda bahwa dalam pengelolaan dana zakat, baznas harus memberikan sikap yang profesional dan amanah?

p21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.0	6.0	6.0
	3	48	48.0	48.0	54.0
	4	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

22. Benarkah anda ikut membayar zakat karna anda berharap bisa membantu meningkatkan perekonomian masyarakat khususnya kalangan menengah kebawah?

p22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	49	49.0	49.0	53.0
	4	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 4

Uji validitas dan reliabilitas kuesioner

Hasil Uji Validitas Variabel sosialisasi X₁:

Correlations

p6	Pearson Correlation	-.100	.216*	.391**	.202*	.330**	1	.231*	.581**
	Sig. (2-tailed)	.325	.031	.000	.044	.001		.021	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
p7	Pearson Correlation	.088	.279**	.453**	.424**	.288**	.231*	1	.645**
	Sig. (2-tailed)	.382	.005	.000	.000	.004	.021		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
sosialisasi	Pearson Correlation	.348**	.540**	.762**	.713**	.615**	.581**	.645**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas tingkat religiusitas X₂ :

Correlations

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p15	Pearson Correlation	.437**	.367**	.338**	.369**	.365**	.482**	.466**	1	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
tingkat religiusitas	Pearson Correlation	.681**	.634**	.762**	.781**	.779**	.720**	.691**	.675**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level

(2-tailed).

Hasil Uji Validitas motivasi Y :

		Correlations							
		p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	MOTIVASI
p16	Pearson Correlation		1	.426**	.342**	.130	.194	.054	.365**
	Sig. (2-tailed)			.000	.001	.197	.053	.591	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
p17	Pearson Correlation	.426**	1	.333**	.187	.290**	.101	.113	.563**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.063	.003	.316	.263	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
p18	Pearson Correlation	.342**	.333**	1	.410**	.410**	.282**	.219*	.719**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000	.000	.004	.029	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
p19	Pearson Correlation	.130	.187	.410**	1	.422**	.315**	.292**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.197	.063	.000		.000	.001	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
p20	Pearson Correlation	.194	.290**	.410**	.422**	1	.455**	.130	.696**
	Sig. (2-tailed)	.053	.003	.000	.000		.000	.196	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
p21	Pearson Correlation	.054	.101	.282**	.315**	.455**	1	-.006	.534**
	Sig. (2-tailed)	.591	.316	.004	.001	.000		.954	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
p22	Pearson Correlation	.365**	.113	.219*	.292**	.130	-.006	1	.492**
	Sig. (2-tailed)	.000	.263	.029	.003	.196	.954		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
MOTIVASI	Pearson Correlation	.583**	.563**	.719**	.644**	.696**	.534**	.492**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	MOTIVASI
p16	Pearson Correlation		1	.426**	.342**	.130	.194	.054	.365**
	Sig. (2-tailed)			.000	.001	.197	.053	.591	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
p17	Pearson Correlation	.426**	1	.333**	.187	.290**	.101	.113	.563**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.063	.003	.316	.263	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
p18	Pearson Correlation	.342**	.333**	1	.410**	.410**	.282**	.219*	.719**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000	.000	.004	.029	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
p19	Pearson Correlation	.130	.187	.410**	1	.422**	.315**	.292**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.197	.063	.000		.000	.001	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
p20	Pearson Correlation	.194	.290**	.410**	.422**	1	.455**	.130	.696**
	Sig. (2-tailed)	.053	.003	.000	.000		.000	.196	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
p21	Pearson Correlation	.054	.101	.282**	.315**	.455**	1	-.006	.534**
	Sig. (2-tailed)	.591	.316	.004	.001	.000		.954	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
p22	Pearson Correlation	.365**	.113	.219*	.292**	.130	-.006	1	.492**
	Sig. (2-tailed)	.000	.263	.029	.003	.196	.954		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
MOTIVASI	Pearson Correlation	.583**	.563**	.719**	.644**	.696**	.534**	.492**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel sosialisasi X₁ :

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.710	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	20.17	6.607	.153	.733
p2	20.07	5.985	.362	.690
p3	20.23	4.947	.615	.620
p4	20.18	5.341	.569	.639
p5	20.21	5.521	.417	.678
p6	20.38	5.551	.353	.698
p7	20.12	5.622	.488	.661

Hasil Uji Reliabilitas Variabel tingkat religiusitas X₂:

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p8	22.70	10.798	.565	.850
p9	22.62	11.006	.506	.857
p10	22.64	10.617	.678	.837
p11	22.68	10.402	.697	.835
p12	22.67	10.607	.702	.835
p13	22.49	10.737	.621	.843
p14	22.60	10.586	.570	.850
p15	22.62	10.804	.557	.851

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Y :

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p16	20.12	4.713	.401	.684
p17	20.28	4.810	.387	.688
p18	20.29	4.168	.554	.642
p19	20.15	4.593	.487	.664
p20	20.19	4.277	.528	.650
p21	20.15	4.775	.322	.705
p22	20.12	4.935	.284	.712

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

(Formulir Pendaftaran Munaqosah)

A. Data Pribadi:

Nama :Hijriah Rosmidatun
NIM :102411062
Jurusan :Ekonomi Islam
Tempat, tanggallahir :Grobogan, 21 Juni 1993
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Belum Kawin
Golongan Darah : AB
Pekerjaan : Pelajar/ Mahasiswa
Alamat : Ds. Sukorejo, RT/RW 001/004, Kec. Tegowanu, Kab. Grobogan
Telp. 085727051521
Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi dan Tingkat Religiusitas Terhadap Motivasi
Masyarakat untuk Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional
(BAZNAS) Kota Semarang.
Telp./No. Hp. :085727051521
E-mail : hrosmidatun@yahoo.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD N 1 SUKOREJO Lulus Tahun 2004
2. SMP N 1 TEGOWANU Lulus Tahun 2007
3. SMA ISLAM KARANGRAYUNG Lulus Tahun 2010

C. Data Kelularga:

Nama Ayah : Mardi

Pekerjaan Ayah : Tani

Nama Ibu : Gunarti

Pekerjaan Ibu : Tani

Alamat Orang Tua : Ds. Sukorejo, RT/RW 001/004, Tegowanu, Grobogan

Telp. -

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk digunakan sebagai dasar pembuatan Ijazah dan transkrip serta data lain yang diperlukan terkait dengan persiapan wisuda.

Semarang, 23 Agustus 2016

Hijriah Rosmidatun

NIM. 102411062