

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field study research*) yakni pengamatan langsung ke obyek yang diteliti guna mendapatkan data yang relevan. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif di mana peneliti dapat menentukan hanya beberapa variabel saja dari obyek yang diteliti kemudian dapat membuat instrumen untuk mengukurnya.¹

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PT. BANK MEGA SYARI'AH CABANG SEMARANG pada tanggal 4-22 Maret 2013.

C. Populasi dan Sample Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.² Sedangkan Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.³

Adapun obyek penelitian dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Mega Syari'ah Cabang Semarang yang melakukan transaksi melalui teller

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008, hlm. 17

² Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R &D*, Bandung: Alfabeta, 2008, hlm.80.

³ *Ibid*, hlm.81

bank selama 2 bulan mulai tanggal 1 Januari sampai dengan 28 Februari 2013. Adapun jumlah nasabah yang melakukan transaksi selama bulan Januari-Februari sebanyak 209 orang.

2. Teknik Pengambilan Sampel

. Metode dalam pengambilan sampel ini adalah teknik *probability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel dengan cara *sample random sampling* dimana peneliti mengambil anggota sample dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi.

Untuk memenuhi standar error sampel, maka digunakan rumus penghitungan besaran sampel sebagai berikut ⁴:

$$n = \frac{N}{N(d)^2 + 1}$$

Keterangan : n : Jumlah sampel yang dicari

N : Jumlah populasi

d : Nilai presisi (0,1)

Penghitungan Sampel

$$\begin{aligned} n &= \frac{209}{209(0.1)^2 + 1} \\ &= 67,6 \text{ atau } 68 \text{ orang.} \end{aligned}$$

Jadi jumlah sample dalam penelitian ini sebanyak 68 orang.

⁴ Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008, hlm.181.

D. Variabel dan indikator penelitian

Dalam penelitian ini terdapat dua hubungan variabel antara variable X (Kualitas Pelayanan) sebagai variabel independen dan variabel Y (Minat Nasabah Menabung) sebagai variabel dependen.

E. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner secara personal. Teknik ini memberikan tanggung jawab kepada responden untuk membaca dan menjawab pertanyaan dan peneliti dapat memberikan penjelasan mengenai tujuan survei dan pertanyaan yang kurang dipahami oleh responden serta tanggapan atas kuesioner dapat langsung dikumpulkan oleh peneliti setelah diisi oleh responden. Kuesioner secara personal digunakan untuk mendapatkan data tentang dimensi-dimensi dari konstruk-konstruk yang sedang dikembangkan dalam penelitian ini. Pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner dibuat dengan menggunakan skala 1-5 untuk mendapatkan data yang bersifat interval dan diberi skor atau nilai sebagai berikut:

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Keterangan :

1. SS : Sangat Setuju nilainya 5
2. S : Setuju nilainya 4
3. N : Netral nilainya 3
4. TS : Tidak Setuju nilainya 2

5. STS : Sangat Tidak Setuju nilainya 1

Kuesioner secara personal digunakan untuk mendapatkan data tentang dimensi-dimensi dari konstruk-konstruk yang sedang dikembangkan dalam penelitian ini. Pernyataan-pernyataan dalam kuisisioner dibuat dengan menggunakan skala (*anchoring scale*) untuk mendapatkan data yang bersifat interval dan diberi skor atau nilai.

Adapun jenis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

b. Data Primer

Data primer adalah yang langsung diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian. Data primer diperoleh langsung dari penyebaran daftar pertanyaan kepada nasabah Bank Mega Syari'ah Cabang Semarang sebagai obyek yang terpilih.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder data yang kita butuhkan yang diperoleh dari literatur, jurnal, majalah, koran, dan lain-lain, atau data-data yang berhubungan dengan penelitian.⁵ Atau data yang berasal dari orang-orang kedua atau bukan data yang datang secara langsung, data ini mendukung pembahasan dan penelitian, untuk itu beberapa sumber buku atau data yang di peroleh akan membantu dan mengkaji secara kritis penelitian tersebut.⁶ Untuk memperoleh data ini peneliti mengambil sejumlah buku-buku, brosur,

⁵ M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Kencana Group, 2005, hlm 122..

⁶ Lexy J. Meleong, *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Off set, 2006, hlm. 160.

website, dan contoh penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

F. Analisis data Penelitian

Teknik analisa dalam penelitan ini menggunakan teknik analisis diskriptif kuantitatif. Analisis deskriptif kuantitatif yaitu suatu metode penelitian yang bersifat menggambarkan kenyataan atau fakta sesuai dengan data yang diperoleh dengan tujuan untuk mengetahui kualitas layanan dan minat nasabah untuk menabung.

Untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam penelitian, maka diperlukan pengujian, yaitu:

a. Pengujian Instrumen Penelitian

1) Uji Validitas

Validitas adalah ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan dan kesahihan suatu instrumen. Tinggi rendahnya validitas instrument menunjukkan sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang variable yang dimaksud.⁷

Uji validitas dalam penelitian ini adalah menggunakan rumus koefisien korelasi person, yaitu:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

(SuharsimiArikunto, 2001: 72)

⁷ Suharsimi Arikunto, *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara., 2001, hlm. 168.

Dengan: r_{xy} : Koefisien korelasi product moment

N : Jumlah Responden

ΣY : Jumlah skor total Y

ΣX : Jumlah skor total X

ΣX^2 : Jumlah kuadrat skor X

ΣXY : Jumlah hasil kali skor XY

Kriteria pengujian suatu butir dikatakan valid atau sah, apabila koefisien korelasi (r) berharga positif dan sama atau lebih besar dari harga r table pada taraf signifikansi 5 %.

2) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas ini dimaksudkan untuk mengukur sejauh mana hasil suatu pengukuran yang telah dilakukan dapat dipercaya. Pengujian reliabilitas instrument dilakukan secara internal consistency, yaitu mencob akan instrument sekali saja.

Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan rumus alpha Cronbach sebagai berikut:

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma^2 t} \right)$$

Keterangan :

r_{11} : Koefisien reliabelitas instrument cronbach alpha

k : banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal

$\sum \sigma b^2$: total varians butir

$\sigma^2 t$: total varians

b. Metode Analisis Data

Dengan adanya pengaruh pelayanan karyawan terhadap minat nasabah menabung, maka menggunakan rumus Regresi Linier Sederhana, sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + bX$$

Y : Minat Nasabah Menabung

a : Intersep (titik potong kurva terhadap sumbu Y)

b : Kemiringan (slope) kurva linier

X : Pelayanan

Salah satu kegunaan dari regresi adalah untuk memprediksi atau meramalkan nilai suatu variabel, analisis regresi sederhana juga digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel yang sedang diteliti saling berhubungan. Dimana keadaan satu variable membutuhkan adanya variabel yang lain dan sejauh mana pengaruhnya, serta dapat mengestimasi tentang nilai suatu variabel.