

**PENGARUH MEMBACA “RUBRIK BUSANA MUSLIMAH”
TABLOID NOVA TERHADAP MINAT MENUTUP AURAT
(Studi Kasus Pembaca di Wilayah Kecamatan Ngaliyan)**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Oleh :

Muslikhatun Aini

1501026128

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**

SEMARANG

2019

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 5 bendel
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Walisongo Semarang
Di Semarang

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

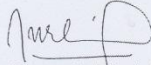
Setelah membaca, mengadakan koreksi dan melakukan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa naskah skripsi saudara :

Nama : Muslikhatun Aini
NIM : 1501026128
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/ Konsentrasi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) / Penerbitan Dakwah
Judul : Pengaruh Membaca "Rubrik Busana Muslimah" Tabloid Nova Terhadap Minat Menutup Aurat (Studi Kasus Pembaca di Wilayah Kecamatan Ngaliyan)

Dengan ini kami setuju, dan mohon agar segera diujikan.
Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 16 Oktober 2019
Pembimbing,
Bidang Substansi Materi, Metodologi, dan tata Tulis


Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd
NIP.19660209199303 2 003

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

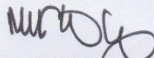
SKRIPSI
PENGARUH MEMBACA “RUBRIK BUSANA MUSLIMAH” TABLOID NOVA
TERHADAP MINAT MENUTUP AURAT
(Studi Kasus Pembaca di Wilayah Kecamatan Ngaliyan)

Disusun Oleh:

Nama : Muslikhatun Aini
Nim : 1501026128

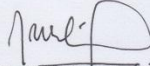
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 24 Oktober 2019 dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)
Susunan Dewan Penguji

Ketua/Penguji I



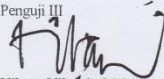
Dr. Ali Murtadho, M.Pd
NIP. 19690818 199503 1 001

Sekretaris/Penguji II



Dra. Amelia Rahmi, M.Pd
NIP. 19660209 199303 2 003

Penguji III



Nilnan Ni'rah, M.S.I.
NIP. 19800202 200901 2 003

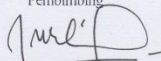
Penguji IV



Nur Cahyo Hendro Wibowo, S.T., M.Kom
NIP. 19731222 200604 1 001

Mengetahui

Pembimbing



Dra. Amelia Rahmi, M.Pd
NIP. 19660209 199303 2 003

Disahkan oleh
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
pada tanggal, 14 November 2019



Dr. H. Has Supena, M. Ag.
NIP. 20410 200112 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/atau belum diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 13 Oktober 2019

Saya yang menyatakan



Muslikhatun Aini

1501026128

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis penjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta pertolongan-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa, shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa tersusunya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagi pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Prof. Dr. H. Imam Taufiq, M. Ag. selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Ilyas Supena, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
3. H. M. Alfandi, M. Ag. selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam dan Ibu Nilnan Ni'mah, M.S.I, selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Walisongo Semarang.
4. Hj. Dra. Amelia Rahmi, M. Pd, selaku Dosen pembimbing substansi materi, metodologi dan tata tulis yang sangat teliti dan sabar dalam membimbing, menuntun, dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan skripsi
5. Asep Dadang Abdullah, M. Ag. selaku Dosen Wali Studi yang telah membimbing saya dari awal semester hingga saat ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis sebagai bekal mengerjakan skripsi ini.

7. Kakek Abdurrasyid dan Nenek Saadah tercinta yang telah mendoakan, membesarkan, merawat, membimbing, penulis sejak bayi hingga dewasa demi kelulusan cucu tersayang.
8. Ayahanda Ngarpani (alm) dan Ibunda Siti Romlah tercinta yang selalu memberikan doa dan perjuangan bersifat meteril dan non materil yang sungguh luar biasa demi kelulusan putri tunggalnya.
9. Pakdhe Fahrudin M.Pd, Budhe Eni Sumarni S.Pd, Pakdhe Khanafi S.Pd (alm), Budhe Ida Amd.Keb, Om Abdu Somad, Bulek Khusnul Khotimah S.Pd, serta sepepu penulis Feny Qurota'ayuni, Tsania Filhil Masyhana, Nurul Hanifa, dan Zahra Syifa Nabilah. Yang telah membantu merawat dan memberikan semangat serta doa kepada penulis.
10. Bapak Hermawan selaku *marketing* Kompas Jawa Tengah yang telah memberikan informasi kepada penulis terkait pemetaan pelanggan dan agen Kompas di Semarang.
11. Bapak Azhari selaku agen Kompas di Ngaliyan dan loper-loper kompas agen azhari yang telah membantu penulis dalam pendistribusian angket kepada pembaca.
12. Ibu Nunung selaku pemilik salon inem Purwoyoso dan seluruh karyawannya yang telah dengan baik mempebolehkan penulis melakukan penelitian.
13. Pembaca wanita Tabloid Nova di Kecamatan Ngaliyan yang telah bersedia membantu penulis dalam mengisi angket.
14. Saudara Ahmad Dani Sudiatmono yang selalu menjadi tempat mencurahkan keluh kesah selama proses pengerjaan skripsi ini.

15. Sahabat Kecil, Ervina Vitriyani, Nurdiana, Tatik Purwani, yang selalu memberikan semangat serta doa kepada penulis.
16. Sahabat Kawaii, Bella Agus Fatimah S.Pd, Octavia Risfatul Khasanah S.I.Kom, Sera Fatma Ayati S.Pd, Siti Aisyah Amd.Kep, Siti Kotijah S.Pd, serta teman-teman alumni jurusan TPPPP SMK N 1 Kendal angkatan 2014, yang selalu memberikan saran, doa dan semangat kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
17. Sahabat Nyprs, Irma Rusyda Arifa, Moch. Rifai, Rozlen Faiqotus Silvia S.Sos yang telah membantu, memberikan semangat serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
18. Sahabat Thecabe, Ana Ni'matul Izza, Fatkhiatul Miladyah, Naylul Hidayah yang mendukung serta mendoakan penulis.
19. Keluarga Kos Muslimah Tanjungsari Barat II, Afifah, Anis, Bitu, Dila, Dinda, Devi, Dewi, Elvi, Fitri, Irania, Iva, Miya, Nada, Rahma, Rina, Ulfa, Ulya, Uzu, Vevin, dan lainnya, yang telah menemani mendukung selama masa perkuliahan hingga enam semester.
20. Keluarga Kos Kartini Perumahan Wahyu Utomo, Fatika Kurnia Ramadhani, Putri Elok Atika, Siti Istikhotul Khoir, Sukna Katulistiwa, Zulfa Kintan, dan Haresti Asysy Amrihani S.Sos yang selalu memberi semangat, doa, dan berjuang bersama-sama dalam mendapatkan gelar sarjana.
21. Keluarga besar KPI-D dan Konsentrasi Penerbitan 2015, Nur Hikmatu Sobah, Pinta Febriyanti, Pramaishelly Aprilia P, dan kawan-kawan semua yang telah membantu dan mendoakan penulis.

Peneliti tidak mampu membalas kebaikan pihak-pihak terkait, hanya dapat penulis berikan doa kepada Allah SWT. Semoga segala amal baik mereka diterima oleh Allah SWT dan senantiasa mendapatkan pahala yang berlipat ganda. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua khususnya konsentrasi penerbitan dakwah jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Semarang, 13 Oktober 2019

Penulis

Muslikhatun Aini

MOTTO

أَجْهَلِينَ عَنِ وَأَعْرِضْ بِالْعُرْفِ وَأُمْرَ الْعَفْوَ خُذِ

Artinya:

“Jadilah pemaaf dan serulah orang mengerjakan yang makruf, serta jangan pedulikan orang-orang yang bodoh” (Departemen Agama Republik Indonesia, 2002: 140)

*Why Worry? If you've done the very best you can, then worrying won't
make it any better*

-Walt Disney-

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya ini untuk orang-orang yang tiada hentinya memberikan doa serta dukungan kepada penulis:

1. Kakek Abdurrasyid dan Nenek Saadah tercinta yang telah mendoakan, membesarkan, merawat, membimbing, penulis sejak bayi hingga dewasa saat ini.
2. Kedua orang tua saya yang tercinta, Ayahanda Ngarpani (alm) dan Ibunda Siti Romlah yang sejak kecil telah menjadi orang tua tunggal untuk penulis, bekerja keras agar penulis dapat sekolah tinggi dan menggapai cita-cita.
3. Keluarga besar saya tercinta, Pakdhe Fahrudin M.Pd, Budhe Eni Sumarni S.Pd, Pakdhe Khanafi S.Pd (alm), Budhe Ida Amd.Keb, Om Abdu Somad, Bulek Khusnul Khotimah S.Pd, serta sepepu penulis Feny Qurota'ayuni, Tsania Filhil Masyhana, Nurul Hanifa, dan Zahra Syifa Nabilah. Yang telah membatu merawat dan memberikan semangat serta doa kepada penulis.
4. Almamater tercinta Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

ABSTRAK

MUSLIKHATUN AINI, 1501026128. “*Pengaruh Membaca “Rubrik Busana Muslimah” Tabloid Nova terhadap Minat Menutup Aurat (Studi Kasus Pembaca di Wilayah Kecamatan Ngaliyan)*” Skripsi Program Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Walisongo Semarang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji, mendeskripsikan, dan menganalisis pengaruh membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terhadap minat menutup aurat (Studi kasus pembaca di wilayah kecamatan Ngaliyan). Pendekatan menggunakan angket untuk menggali data di lapangan. Hipotesis dari penelitian ini adalah ada pengaruh Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova terhadap minat menutup aurat pembaca di Kecamatan Ngaliyan. Adapun sampel yang diambil berjumlah 43 orang dari jumlah pembeli tabloid Nova setiap minggunya sebanyak kurang lebih 200 lembar tabloid lalu dispesifikan berdasarkan kriteria yang diinginkan dalam penelitian ini, pembaca wanita berumur 17-50 tahun yang benar-benar membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova. Penelitian diuji dengan regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS 16.0.

Hasil penelitian ini menyatakan ada pengaruh membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terhadap minat menutup aurat pembaca di wilayah Kecamatan Ngaliyan. Hal ini ditunjukkan dengan perhitungan hasil uji t sebesar $2,867 > 2,020$ yang artinya nilai t hitung lebih besar dari t tabel. Kemudian hasil uji signifikansi pada tabel Anova menunjukkan nilai Sig. Sebesar 0,007. Jika dibandingkan dengan nilai $\alpha = 0,05$, maka nilai Sig. Lebih kecil dari nilai α (sig. $< \alpha$), yaitu $0,007 < 0,05$, sehingga hipotesis penelitian ini diterima. Dengan demikian, hal ini menunjukkan bahwa variabel X terhadap variabel Y dapat diketahui dengan melihat nilai R² pada tabel Model Summary. Berdasarkan tabel didapatkan nilai R square (R²) adalah 0,167 atau 16,7%. Nilai ini menunjukkan bahwa variabel X terhadap Y adalah 16,7% dan variabel lain yang mempengaruhi variabel Y adalah sebesar 83,3% yang dipengaruhi oleh faktor lainnya diluar variabel yang tidak diteliti seperti media lainnya seperti televisi, sosial media, youtube, blog, website dan

lain sebagainya atau yang berupa pendidikan di sekolah, madrasah, serta pengajaran keluarga dan lingkungan sosial.

Kata Kunci:*Membaca, Tabloid dan Minat*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Tinjauan Pustaka	10
BAB II MEMBACA TABLOID DAN MINAT MENUTUP AURAT	
A. Pengaruh	16
B. Membaca.....	21
1. Pengertian Membaca	21
2. Tujuan Membaca.....	22
3. Jenis-jenis Membaca	23
4. Hal-hal Pokok dalam Membaca	25

C. Tabloid.....	27
1. Pengertian Tabloid	27
2. Sejarah Tabloid	27
3. Fungsi Tabloid	28
4. Kategori Tabloid	29
5. Karakteristik Tabloid.....	30
D. Minat.....	31
1. Pengertian Minat	31
2. Faktor-faktor Minat.....	32
3. Proses Timbulnya Minat	33
E. Aurat	34
1. Pengertian Aurat.....	34
2. Kewajiban Menutup Aurat	34
3. Pakaian Wanita di Depan Laki-laki <i>Ajnabi</i>	35
4. Syarat Pakaian Wanita Muslimah	36
F. Hipotesis	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Definisi Konseptual	43
C. Definisi Operasional	44
D. Sumber dan Jenis Data.....	46
E. Populasi dan Sampel.....	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	48
G. Validitas dan Reliabilitas Data	55
H. Teknik Analisis Data	57

I. Teori Hipotesis.....	59
BAB IV PROFIL TABLOID NOVA DAN PEMBACANYA DI KECAMATAN NGALIYAN	
A. Gambaran Umum Tabloid Nova.....	61
1. Profil Tabloid Nova.....	61
2. Lokasi Kantor Redaksi Tabloid Nova.....	63
3. Visi dan Misi Tabloid Nova.....	64
4. Struktur Organisasi Tabloid Nova.....	64
5. Jenis Halaman dan Rubrik Busana Tabloid Nova...	66
6. Spesifikasi Halaman Rubrik Tabloid Nova.....	66
B. Gambaran Umum Kecamatan Ngaliyan.....	68
1. Kondisi Geografis.....	68
2. Kondisi Demografi.....	69
C. Pembaca Tabloid Nova di Kecamatan Ngaliyan.....	73
1. Spesifikasi Pembaca Tabloid Nova.....	74
2. Data Usia dan Penyebaran.....	77
3. Bentuk Kepemilikan Tabloid Nova.....	79
BAB V HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data Penelitian.....	81
B. Teknik Analisa Data.....	95
1. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	95
2. Analisis Pendahuluan.....	107
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	144
1. Uji Asumsi.....	144
2. Hipotesis Statistika.....	150

3. Pembahasan Hasil Penelitian	154
--------------------------------------	-----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	157
B. Saran-saran	157
C. Penutup	158

DAFTAR TABEL

- Tabel 1 Skor Item Masing-masing Butir Variabel
- Tabel 2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian
- Tabel 3 Kisi-kisi Skala Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova
- Tabel 4 Kisi-kisi Skala Minat Menutup Aurat
- Tabel 5 Spesifikasi Rubrik Tabloid Nova
- Tabel 6 Jumlah Penduduk Kecamatan Ngaliyan
- Tabel 7 Keadaan Penduduk Berdasarkan Struktur Umum
- Tabel 8 Penduduk Kecamatan Ngaliyan Berdasarkan Agama
- Tabel 9 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan
- Tabel 10 Data Pembaca Tabloid Nova di Kecamatan
- Tabel 11 Data Usia dan Penyebaran Alamat Responden
- Tabel 12 Data Kepemilikan Tabloid Nova Responden
- Tabel 13 Hasil Uji Coba Validitas Skala Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova
- Tabel 14 Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova
- Tabel 15 Kisi-kisi Skala Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova
- Tabel 16 Hasil Uji Coba Validitas Skala Minat Menutup Aurat
- Tabel 17 Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala Minat Menutup Aurat
- Tabel 18 Kisi-kisi Skala Minat Menutup Aurat

Tabel 19 Hasil Validitas Skala Membaca Rubrik Busana Muslimah
Tabloid Nova Setelah Uji Coba

Tabel 20 Hasil Reliabilitas Skala Membaca Rubrik Busana Muslimah
Tabloid Nova Setelah Uji Coba

Tabel 21 Hasil Validitas Skala Minat Menutup Aurat Setelah Uji Coba⁶

Tabel 22 Hasil Reliabilitas Skala Minat Menutup Aurat Setelah Uji Coba

Tabel 23 Total Nilai Skor Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid
Nova dan Minat Menutup Aurat

Tabel 24 Kerja Koefisien Skala

Tabel 25 Prolog Untuk Menghitung Standar Deviasi Variabel X dan
Variabel
Y

Tabel 26 Perhitungan Standar Deviasi Membaca Rubrik Busana
Muslimah Tabloid Nova

Tabel 27 Interval Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Tabel 28 Perhitungan Standar Deviasi Minat Menutup Aurat

Tabel 29 Interval Minat Menutup Aurat

Tabel 30 Pembagian Interval Kelas Membaca Rubrik Busana Muslimah
Tabloid Nova

Tabel 31 Nilai Motivasi Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Tabel 32 Presentase Motivasi Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid
Nova

Tabel 33 Pembagian Interval Kelas Membaca Rubrik Busana Muslimah
Tabloid Nova

Tabel 34 Nilai Perhatian Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Tabel 35 Presentase Perhatian Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Tabel 36 Pembagian Interval Kelas Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Tabel 37 Nilai Keaktifan Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Tabel 38 Presentase Keaktifan Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Tabel 39 Pembagian Interval Kelas Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Tabel 40 Nilai Ulangan Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Tabel 41 Presentase Ulangan Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Tabel 42 Pembagian Interval Kelas Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Tabel 43 Nilai Motif Kebutuhan Individu Minat Menutup Aurat

Tabel 44 Presentase Motif Kebutuhan Individu Minat Menutup Aurat

Tabel 45 Pembagian Interval Kelas Minat Menutup Aurat

Tabel 46 Nilai Motif Sosial Minat Menutup Aurat

Tabel 47 Presentase Motif Sosial Minat Menutup Aurat

Tabel 48 Pembagian Interval Kelas Minat Menutup Aurat

Tabel 49 Nilai Motif Emosional Minat Menutup Aurat

Tabel 50 PresentaseMotif Emosional Minat Menutup Aurat

Tabel 51 Pembagian Interval KelasMinat Menutup Aurat

Tabel 52 Nilai Rata-rata Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid
Nova

Tabel 53 Nilai Rata-rata Minat Menutup Aurat Pembaca Rubrik Busana
Muslimah

Tabel 54 Uji Nornalitas dengan *Kolmogorov Smirnov*

Tabel 55 Hasil Uji Lineritas

Tabel 56 Hasil Uji Signifikansi

Tabel 57 Hasil Koefisiensi Regresi

Tabel 58 Hasil Regresi Liner Sederhana

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Uji Normalitas Histogram

Gambar 2 Uji Normalitas dengan P-P Plot

Gambar 3 Uji Heteroskedasitas dengan *Scatterplot*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu yang ikut mempengaruhi sikap, bergaul, kepercayaan, atau perbuatan seseorang (Depdikbud, 1997: 73). Sedangkan pengertian pengaruh menurut Badudu dan Zain adalah daya yang menyebabkan sesuatu yang dapat membentuk atau mengubah sesuatu lain, dan mengikuti kekuasaan orang lain (Badudu dan Zain, 1994: 103). Pengaruh perubahan perilaku dan munculnya minat terjadi setelah membaca suatu media massa cetak apabila komunikasi intens membacanya. Misalnya audien yang intens membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova setiap minggunya maka akan merasa semangat dalam menata cara berpakaian mereka dan niatan untuk merubah penampilan menjadi lebih baik menjadi besar. Hal ini dapat menjadi contoh bahwa media massa dapat mempengaruhi perubahan perilaku serta minat seseorang.

Minat adalah kecenderungan dalam diri individu untuk terkait pada sesuatu objek atau menyenangi sesuatu objek (Suryabrata, 1988: 109). Menurut Crow and Crow, ada tiga faktor yang menimbulkan minat yaitu, faktor yang timbul dari dalam diri individu, faktor motif sosial dan faktor emosional yang ketiganya mendorong timbulnya minat. Faktor dari dalam individu, yaitu faktor kebutuhan dari dalam. Kebutuhan ini dapat berupa kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani dan kejiwaan. Faktor motif sosial,

timbulnya minat dalam diri seseorang dapat didorong oleh motif sosial yaitu kebutuhan untuk mendapatkan pengakuan, penghargaan dari lingkungan dimana ia berada. Faktor emosional, faktor ini merupakan ukuran intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terhadap sesuatu kegiatan atau objek tertentu (Killis, 1988: 26).

Perhatian terhadap sesuatu dapat terkonsentrasi dalam berbagai hal termasuk kegiatan yang menyangkut keagamaan yang dianut setiap individu. Minat dapat datang karena adanya pengaruh dari agama yang mewajibkan untuk melakukan perintah yang telah dianjurkan dalam agama. Setiap agama memiliki aturan yang berbeda satu sama lain, dengan tujuan untuk kebaikan umat. Seperti halnya agama Islam yang memiliki aturan yang tentunya berbeda dengan agama lain yang ada di dunia ini. Aturan tersebut diwajibkan bagi pemeluk agama Islam untuk mematuhi. Bahkan pria dan wanita dalam Islam memiliki aturan masing-masing yang wajib ditaati. Agama Islam diturunkan Allah untuk menyempurnakan ahlak manusia dan mengatur tujuan hidup dalam Islam menjadi harmonis dan damai sesama umat Islam baik pria dan wanita.

Kehadiran Islam memperbaiki derajat wanita. Allah dalam Al-Qur'an menjelaskan bahwa peran wanita dikatakan penting karena banyak beban berat yang harus dihadapinya, bahkan beban yang semestinya dipikul oleh pria. Oleh karena itu kedudukan wanita berubah semenjak Islam datang ke dunia. Pada Jaman Jahiliyah Wanita tidak dianggap bahkan malu jika melahirkan anak wanita. Ini

yang di sebutkan dalam firman Allah dalam Al-Qur'an surat An-Nahl ayat 58-59:

وَإِذَا بُشِّرَ أَحَدُهُم بِالْأُنثَىٰ ظَلَّ وَجْهُهُ مُسْوَدًّا وَهُوَ كَظِيمٌ ﴿٥٨﴾ يَتَوَارَىٰ مِنَ الْقَوْمِ مِنْ سُوءِ مَا بُشِّرَ بِهِ ۚ أَيُمْسِكُهُ عَلَىٰ هُونٍ ۗ أَمَّ يَدُسُّهُ فِي التُّرَابِ ۗ أَلَّا سَاءَ مَا يَحْكُمُونَ ﴿٥٩﴾

Artinya : “Dan apabila seseorang dari mereka diberi kabar dengan (kelahiran) anak wanita hitamlah (merah padamlah) mukanya, dan dia sangat marah. Ia menyembunyikan dirinya dari orang banyak, disebabkan buruknya berita yang disampaikan kepadanya. Apakah dia akan memeliharanya dengan menanggung kehinaan ataukah akan menguburkannya ke dalam tanah (hidup-hidup)?. Ketahuilah alangkah buruknya apa yang mereka tetapkan itu” (Departemen Agama Republik Indonesia, 2002:218).

Indonesia merupakan negara dengan penduduk Islam terbanyak di dunia, Jumlah penduduk yang beragama Islam mencapai 207.176.162 jiwa, terdiri dari laki-laki berjumlah 104.195.783 jiwa dan jumlah wanita 102.980.329 jiwa (“Badan Pusat Statistik, Jumlah Penduduk Pemeluk Agama Islam” Dalam webstite <https://www.bps.go.id/> diakses pada 30 Maret 2019). Dengan jumlah tersebut bukan berarti semua wanita di Indonesia sudah menutup aurat sesuai anjuran syariat Islam. Masih banyak sekali wanita Islam di Indonesia enggan menggunakan pakaian tertutup dan mengenakan jilbab. Beberapa dari mereka beralasan belum saatnya untuk mengenakan hijab karena merasa perilaku serta hati mereka belum

siap dan ketakutan akan sulit diterima kerja atau karena pengaruh adat yang berkembang di lingkungan sekitar.

Pada saat ini wanita merupakan sumber terbesar dari kejahatan yang dilakukan Laki-laki. Pada saat ini perlakuan tidak menyenangkan sering datang menimpa wanita, dari tindakan kriminal maupun berupa pelecehan. Kejadian tersebut bukan serta-merta wanita tidak berhati-hati tetapi kadang wanitasendiri yang mengundang niat nakal laki-laki. Wanita pada saat ini cenderung meniru budaya kebarat-baratan, selain dalam gaya hidup mereka juga meniru gaya berpakaian yang tidak sesuai tradisi timur.

Pergeseran pola tingkah laku yang diakibatkan oleh media massa dapat terjadi di lingkungan keluarga, sekolah, dan dalam kehidupan bermasyarakat. Perubahan gaya hidup dalam hal peniruan atau imitasi secara berlebihan terhadap diri seorang figur yang sedang diidolakan berdasarkan informasi yang diperoleh dari media. Biasanya seseorang akan meniru segala sesuatu yang berhubungan dengan idolanya tersebut baik dalam hal berpakaian, berpenampilan, potongan rambutnya ataupun cara berbicara yang mencerminkan diri idolanya (Trimasanto, 1993:8).

Banyaknya tindakan pelecehan yang diterima oleh wanita saat di tempat umum tidak bisa dihindarkan. Seperti kasus yang terjadi di halte Harmoni, Jakarta Pusat, Jumat tanggal 31 Mei 2013. Saul alias Triwu kemudian dibawa ke polsek Gambir untuk diperiksa. Triwu diduga melakukan pelecehan seksual terhadap seorang pekerja

wanita yang sedang antre di halte *busway* Harmoni, Jakarta Pusat. Korban mengaku pelaku memegang pantatnya. Korban yang merasa dilecehkan kemudian berteriak dan Triwu diringkus petugas (nrl/nal, 2013 “*Pelecehan di dalam Bus*” Dalam website <https://m.detik.com/news/berita/> diakses pada 14 Maret 2018). Kemudian kasus berikutnya terjadi di Cinde Utara, Kecamatan Candisari, Kota Semarang kejadian itu terjadi pada Selasa tanggal 29 Januari 2019. Pada saat itu korban yang berinisial V sedang bersama anaknya berumur tiga tahun selesai berbelanja di warung yang tak jauh dari rumah korban. Kemudian ada motor Suzuki Shogun warna merah lewat di sampingnya dan si pengendara meremas payudara sebelah kanan korban (Radlis, 2019 “*Pelecehan Seksual Jalanan Resahkan Warga Cinde Semarang, Polis; Laporkan*”, dalam Website jateng.tribunnews.com/ diakses pada tanggal 14 Maret 2019).

Dari kasus-kasus diatas menumbuhkan sikap waspada wanita akan mengalami hal serupa. Salah satu dari kejadian tersebut yang mendorong mereka merubah pola pikir terhadap busana yang mereka harus dikenakan. Bahwa sungguh membahayakan jika wanita keluar rumah dengan pakaian terlalu terbuka terutama di tempat umum.

Seiringberjalannya jaman, wanita Islam Indonesia telah sadar bahwa menutup aurat bagi wanitamerupakan syariat yang wajib bagi setiap muslimah. Hal tersebut mendorongwanita sebagai audien membutuhkan refrensi untuk mendapatkan informasi, tata-cara berpakaian, dan *roll model* pada media massa. Media-media massa

tersebut menjadi daya tarik serta pemicu atas keinginan mereka untuk merubah penampilan.

Pada era saat ini media massa telah menjadi prioritas utama khalayak untuk memperoleh informasi. Media massa memiliki kekuatan yang sangat kuat, sehingga media massa mampu merubah pola pikir khalayak dalam berbagai hal. Bahkan media massa pula yang memberikan pesan langsung untuk disampaikan ke komunikan secara langsung. Dalam teori komunikasi ini merupakan teori jarum hipodermik (*hypodermic needle theory*), artinya komunikan sangat terbius oleh suntikan pesan yang disampaikan oleh media massa. Media massa terutama media massa cetak seperti tabloid, majalah, koran dan lain sebagainya juga digunakan sebagai referensi berbusana sudah tidak asing lagi bagi wanita. Bahkan sejak tahun 1937 majalah *fashion* pertama didunia *Marie Clarie* yang berasal dari Prancis sudah menjadi pelopor majalah atau tabloid lain untuk menghadirkan informasi serupa (sayha, 2018 “*lima majalah fashion dan life style di dunia*” dalam website <https://www.sayhadergi.com/> diakses pada tanggal 14 maret 2019).

Di Indonesia majalah dan tabloid erat hubungannya dengan wanita. Banyak majalah dan tabloid yang disajikan untuk memenuhi kebutuhan wanita seperti Majalah Gadis, Tabloid Femina, Tabloid Nova, Muslimah Magazine dan lain sebagainya. Tabloid Nova merupakan tabloid populer di Indonesia. Tabloid Nova adalah sebuah tabloid yang isinya termasuk tentang musik, televisi dan

hiburan, diterbitkan oleh Perusahaan NOVA GROUP. Tabloid ini pertama kali terbit pada tahun 1988. Tabloid ini berfokus pada isi tentang dunia wanita. Tabloid ini umumnya menyediakan informasi hiburan seperti sinetron, film, busana, musik, makanan, dan lain-lain. Tabloid ini juga dibaca oleh pria. Selain diterbitkan dalam bentuk cetak, tabloid Nova juga dapat dibaca diportal online sehingga pembaca dapat membacanya kapan saja. portal online tabloid Nova dapat diakses <https://Nova.grid.id/> (Wikipedia, “*Sejarah Tabloid Nova*” dalam website <https://id.wikipedia.org/> diakses pada tanggal 14 Maret 2019).

Segmentasi tabloid Nova yaitu wanita Indonesia, tabloid Novaditerbitkan setiap hari Senin.Tabloid Nova merupakan tabloid wanita tertua di Indonesia, terbukti dari penghargaan MURI yang diberikan kepada Nova sebagai tabloid wanita yang berhasil mencapai edisi ke-1000 pertama di Indonesia pada bulan April 2007 (Putri, Permata, D. 2018. ”*Pembaca tabloid Nova online*” dalam website<https://repository.unair.ac.id> diakses pada tanggal 21 Mei 2019).Busana muslimah juga menjadi salah satu informasi yang diberitakan dalam rubrik Busana yang biasanya terdapat pada halaman sembilan. Pada halaman sembilan ini menyediakan informasi mengenai busana baik busana yang sedang trend pada saat ini hingga memberikan informasi hijab dan baju muslimah yang terkini, sehingga membangkitkan minat wanita Islam untuk

menggunakan hijab tanpa takut ketinggalan jaman dalam model dan gaya *fashion*.

Pembaca tabloid Nova cukup beragam datang dari berbagai profesi yakni seperti pegawai, karyawan, buruh hingga mahasiswa. Tabloid Nova hingga saat ini masih diminati oleh pembaca di Kota Semarang, terutama pembaca yang tersebar di kecamatan Ngaliyan. Kecamatan Ngaliyan merupakan kecamatan di sebelah barat kota Semarang dengan jumlah penduduk 138.618 jiwa. Jumlah laki-laki sebanyak 69.032 jiwa dan jumlah wanita 69.586 jiwa (Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang, 2018 "Jumlah penduduk Kecamatan Ngaliyan" dalam website <https://dispendukcapilcapil.semarangkota.go.id> diakses pada tanggal 19 Juni 2019). Jumlah ini merupakan penduduk asli kecamatan Ngaliyan, belum termasuk penduduk domisili yang datang dari berbagai kota di luar kota Semarang. Penduduk domisili datang dari beberapa elemen masyarakat mulai dari pelajar, santri, mahasiswa hingga buruh pabrik dan lain sebagainya. Jika dilihat dari letaknya kecamatan Ngaliyan sangat strategis karena terdapat dua kampus yaitu UIN Walisongo Semarang dan AIS Muhammadiyah Semarang serta memiliki kawasan industri yang cukup besar yaitu Kawasan Industri Candi di sebelah timur kecamatan Ngaliyan. Hal ini mendukung penelitian dilakukan di kecamatan Ngaliyan karena jumlah variabel yang variatif dan dimungkinkan mereka juga menggunakan media cetak dalam hal ini tabloid Nova sebagai salah

satu media yang mereka pilih. Berdasarkan data dari agen Kompas Azhari yang terletak di kelurahan Purwoyoso penjualan tabloid Nova saat ini kurang lebih mencapai 200 lembar setiap edisi perminggunya, dari data tersebut cukup untuk mendapatkan variabel (Y) untuk penelitian mengenai bagaimana pengaruh tabloid Nova dalam membangkitkan minat muslimah dalam hal *fashion*.

B. Rumusan Masalah

1. Adakah Pengaruh Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova Terhadap Pembaca di Wilayah Kecamatan Ngaliyan?
2. Berapa Besar Pengaruh Minat Menutup Aurat Pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova di Wilayah Kecamatan Ngaliyan?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui, menguji, serta, menganalisis dan menjawab rumusan masalah, yaitu Adakah Pengaruh Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova Terhadap Pembaca di Wilayah Kecamatan Ngaliyan dan Berapa Besar Pengaruh yang ditimbulkan. Mengetahui pemahaman wanita pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova mengenai arti penting menutup aurat dalam Islam

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan tambahan pengetahuan bagi kemajuan khasanah akademisi Ilmu Komunikasi dan khususnya manfaat menggunakan media massa secara baik dan benar. Serta memberikan pengetahuan bagi masyarakat bahwa media dapat menjadi alat penggunaan dan pemuasan kebutuhan bagi mereka yang ingin aktif dalam memilih media yang akan mereka gunakan untuk kepentingan bersifat positif.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan bisa dimanfaatkan sebagai alat penyampaian pesan, kesan dan masukan dari pembaca untuk Tabloid Nova terkait Rubrik Busana Muslimah sehingga nantinya dari kedua belah pihak mendapatkan efek yang saling menguntungkan terutama dalam hal positif.

D. Tinjauan Pustaka

Sebelumnya terdapat banyak penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh sebuah media, dalam hal ini adalah media cetak. Tabloid sendiri banyak dijadikan sebagai sumber penelitian. Memang penelitian yang telah ada tidak semuanya meneliti konten yang terdapat pada media tersebut. Terkadang pengaruh didapat dengan membandingkan dua media cetak berbeda yang memaparkan sebuah

fenomena yang sama. Dengan prespektif masing-masing media. Tetapi ada beberapa yang hanya meneliti dari isi konten sebuah media cetak lalu diambil manfaatnya yang didapat oleh para pembacanya. Adapula yang mengidentifikasi tentang kepuasan dari pembaca terhadap media cetak tersebut. Pengidentifikasian mengenai pertumbuhan minat setelah membaca atau melihat media cetak Berdasarkan *literature review* yang telah ada:

1. Kristevel Mokoagow (2016), meneliti tentang *Pengaruh Surat Kabar Dalam Menumbuhkan Minat Baca Remaja Di Kecamatan Singkil Kota Manado* penelitian tersebut berisi tentang pengaruh sebuah media massa yaitu surat kabar yang menumbuhkan minat remaja di kecamatan Singkil kota Manado. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Responden penelitian ditentukan oleh 10 orang yang terdiri dari 2 pada lima kelurahan, yaitu kelurahan Singkil I, kelurahan Singkil II, kelurahan Wawonasa, kelurahan Karame, dan kelurahan Ternate. Pengumpulan data dilakukan dengan tehnik wawancara dan observasi. Tehnik analisis data yang digunakan ialah Deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa media surat kabar belum sepenuhnya menjalankan perannya sebagai sarana untuk meningkatkan kegemaran atau minat membaca kalangan remaja. Maka penulis menyarankan agar pengelola media cetak yaitu surat kabar hendaknya menyediakan halaman khusus yang

menampilkan berbagai kisah atau perkembangan para remaja dengan prestasi-prestasinya.

2. Ertanesia Sinaga (2009), meneliti tentang *Pengaruh Media Massa Terhadap Pengetahuan Politik Mahasiswa (Analisis Korelasi tentang Pengaruh Berita-berita Politik dalam Harian KOMPAS Terhadap Penguatan Politik Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Sumatera Utara*. Penelitian tersebut menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui intensitas mahasiswa membaca, memahami informasi yang diberikan oleh surat kabar dan bagaimana pengaruhnya terhadap pengetahuan, komprehensif, aplikasi, analisis, sintesis dan evaluasi. Objek kajian dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang aktif di Departemen Teknik USU dan Harian Kompas periode Januari – Maret 2009. Metode dengan melihat korelasi antara variabel independen dengan variabel dependen. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis tabel frekuensi dan hipotesis akan diuji dengan korelasi Product Moment Person dan dilihat dari besaran pengaruh antara variabel dengan menggunakan koefisien determinasi.
3. Wan Norina Wan Hamat (2013), meneliti tentang *Pengaruh Media Massa Terhadap Penampilan Ahlak Pelajar Islam Politeknik Malaysia*. Penelitian tersebut berisi mengenai identifikasi pengaruh media massa pelajar Politeknik, dan pengaruh program media massa. Penelitian ini juga

mengidentifikasi hubungan media dan gaya hidup pelajar muslim di Politeknik Malaysia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melibatkan 397 responden dari Pelajar. Analisis data menggunakan SPSS version 18.0. Analisa deskriptif dari data menemukan bahwa pemaparan mahasiswa ke situs web rata-rata 3.41, sedangkan hiburan menempati posisi tertinggi yakni 4.05. studi ini menemukan bahwa hubungan antara tingkat pengaruh media dan siswa muslim lemah dengan rasio 0,274. Temuan ini juga melaporkan bahwa para siswa dipengaruhi oleh media massa. Oleh karena itu, implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa siswa terutama harus memilih program yang tepat dan mengatur waktu secara efektif saat memanfaatkan media massa.

4. Silvia Khoirun Nisa (2016),meneliti tentang*Pengaruh Rubrik Jilbab Tabloid Nurani Terhadap Kesadaran Menggunakan Jilbab (Studi Kasus Pada Pembaca Tabloid Nurani di Wilayah Semarang Barat)*. pengaruh rubrik Jilbab terhadap pembacanya. Penelitian tersebut bertujuan untuk menjelaskan pengaruh rubrik Jilbab Tabloid Nurani terhadap kesadaran mengenakan jilbab pembacanya. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang memusatkan pada analisa pengaruh rubrik Jilbab Tabloid Nurani terhadap kesadaran mengenakan jilbab pada pembaca di wilayah Semarang Barat. Pengumpulan data dilakukan dengan metode angket terbuka dan wawancara. Proses analisis menggunakan

analisis deskriptif kualitatif dengan pendekatan uses and gratification. Pengaruh kognitif Rubrik Jilbab yaitu responden menjadi paham bahwa mereka tetap harus rapi dan sopan meskipun mengkreasikan jilbab. Responden paham bahwa dengan berjilbab mereka tetap bisa tampil fashionable atau modis. Responden paham jika jilbab bisa dikreasikan sesuai kepribadian masing-masing. Pengaruh afektif Rubrik Jilbab yaitu responden sadar bahwa berjilbab dapat dikreasikan sesuai dengan kepribadian muslimah masing-masing. Responden sadar bahwa mengkreasikan jilbab sesuai dengan kepribadian muslimah dapat meningkatkan rasa percaya diri. Pengaruh behavioral Rubrik Jilbab yaitu responden mengimitasi gaya berjilbab Rubrik Jilbab yang sesuai dengan kepribadian mereka. Responden mengimitasi gaya berjilbab Rubrik jilbab yang sesuai dengan bentuk wajah. Responden mengimitasi gaya berjilbab untuk acara-acara tertentu.

5. Ajeng Dayu Belani (2017), meneliti tentang *Persepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang Tentang Jilbab*. Allah memberikan kewajiban memakai jilbab bagi wanita untuk menutup aurat mereka. Selain itu jilbab juga merupakan pelindung bagi wanita dari kejahatan laki-laki yang ingin menggodanya. Namun seiring dengan perkembangan zaman, jilbab bukan hanya dipandang sebagai kewajiban wanita semata namun juga sebagai fashion. Berbagai model jilbab

bermunculan, karena jilbab dapat dengan mudah dipadupadankan dengan pakaian lain sehingga terlihat lebih menarik. Setiap mahasiswi pasti memiliki persepsi atau pemahaman masing-masing mengenai makna jilbab. Tergantung dari latar belakang, lingkungan, kepercayaan, serta pengalaman masing-masing individu. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Subjek penelitian ini adalah mahasiswi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang. Dari seluruh mahasiswi, peneliti mengambil informan sebanyak 10 mahasiswi. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara mendalam (depth interview) untuk mengetahui makna jilbab bagi mahasiswi. Penelitian ini menggunakan teori interaksionisme simbolik George Herbert Mead untuk analisis mendalam. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, mahasiswi mengartikan jilbab sebagai identitas seorang muslimah, jilbab juga sebagai pelindung, serta jilbab sebagai penguat dalam bertindak bagi pemakainya. Proses pemakaian jilbab bagi mahasiswi dimulai dari mereka tahu, kemudian memahami arti jilbab, sehingga akhirnya mulai memakai jilbab sampai saat ini.

BAB II

MEMBACA TABLOID DAN MINAT MENUTUP AURAT

A. Pengaruh

1. Pengertian Pengaruh

Pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu yang ikut mempengaruhi sikap, bergaul, kepercayaan, atau perbuatan seseorang (Depdikbud, 1997: 73). Sedangkan pengertian pengaruh menurut Badudu dan Zain adalah daya yang menyebabkan sesuatu yang dapat membentuk atau mengubah sesuatu lain, dan mengikuti kekuasaan orang lain (Badudu dan Zain, 1994: 103). Sedangkan menurut Kartono dan Gulo mendefinisikan pengaruh sebagai kekuatan yang timbul oleh suatu masyarakat yang mempengaruhi sikap pendirian dan perilaku seorang (Kartono dan Gulo 1986: 226). Dapat disimpulkan bahwa pengaruh adalah daya yang timbul dalam diri seseorang dan dapat mengubah perbuatan dan kepercayaan orang lain. Dalam penelitian ini pengaruh yang dimaksud adalah Pengaruh Membaca “Rubrik Busana Muslimah’ Tabloid Nova Terhadap Minat Menutup Aurat.

Dalam proses komunikasi, pesan dalam media massa dapat mempengaruhi khalayak. Menurut Steven M. Chaffe dalam bukunya Ardianto menerangkan bahwa ada lima jenis efek kehadiran massayang mempengaruhi khalayak, di antaranya: (Ardiantodan Erdinaya,2004: 49)

a. Efek ekonomi

Kehadiran media massa di tengah kehidupan manusia dapat menumbuhkan berbagai usaha produksi, distribusi dan konsumsi jasa media massa. Keberadaan media massa baik media massa elektronik dan media massa cetak dapat memberi lapangan kerja kepada sarjana ilmu komunikasi, para juru kamera, pengarah acara, juru rias, dan profesi lainnya.

b. Efek sosial

Efek sosial berkaitan dengan perubahan pada struktur atau interaksi sosial sebagai akibat dari kehadiran media massa. Sebagai contoh kehadiran media massa elektronik dan media massa cetak dapat meningkatkan status sosial dari pemiliknya serta dapat menciptakan interaksi sosial yang baru antara pemilik media dengan khalayak.

c. Penjadwalan Kegiatan Sehari-hari

Masyarakat umum pada dasarnya sebelum ada media
Masyarakat umum pada dasarnya sebelum ada media
massa melaksanakan kegiatan rutin mandi, sarapan dan beraktivitas masing-masing. Sekarang dengan adanya media massa, anak-anak yang setiap hari minggu pagi mandi, diganti dengan menonton TV. Sehingga menyebabkan penjadwalan kegiatan sehari-hari.

d. Efek Hilangnya Perasaan Tidak Nyaman

Orang menggunakan media untuk memuaskan kebutuhan psikologisnya dengan tujuan untuk menghilangkan perasaan tidak nyaman. Misalnya untuk menghilangkan perasaan kesepian, marah, kesal, kecewa dan lain sebagainya.

e. Efek menumbuhkan Perasaan Tertentu

Kehadiran media massa membuat seseorang akan mempunyai perasaan positif terhadap media massa sehingga menciptakan perasaan suka untuk menikmati pesan media yang telah disajikan.

Landasan teori dalam penelitian ini adalah teori Jarum Hipodermik yang dikemukakan oleh Wilbur Schramm (Ardianto dkk, 2007: 61). Schramm mencetuskan teori jarum hipodermik (*Hypodermic Needle Theory*) dalam istilah Indonesia dikenal dengan teori peluru atau teori tolak peluru. Teori ini mengasumsikan bahwa media memiliki kekuatan yang sangat perkasa, dan komunikasi dianggap pasif. Disebut Jarum Hipodermik karena dalam model ini dikesankan seakan-akan pesan disuntikan langsung ke dalam jiwa komunikasi dan teori ini terdapat penjelasan tentang bagaimana cara individu dipengaruhi oleh pesan dan komunikator. Pesan komunikasi massa yang disampaikan kepada khalayak yang heterogen dapat diterima secara langsung tanpa filter sama sekali. Artinya komunikasi

sangat terbius oleh suntikan pesan yang disampaikan oleh media massa.

Teori ini mempunyai pengaruh yang kuat dan juga mengasumsikan bahwa para pengelola media dianggap sebagai orang yang lebih pintar dari audience. Akibatnya audiens bisa dikelabui sedemikian rupa atau bahkan bisa dibentuk oleh Jason dan Anne Hill (1997) bahwa media massa dalam teori Jarum Hipodermik mempunyai efek langsung “disuntikan” ke dalam ketidaksadaran audience (Rohim, 2009:187-188).

Dalam buku “*spektrum komunikasi*”(1992:130) Onong mengklasifikasikan efek komunikasi sebagai berikut:

1. Efek Kognitif: adalah akibat komunikasi yang timbul pada komunikasi hanya bersifat pemberitahuan. Disini pesan yang disampaikan komunikator hanyalah berkisar memberi tahu. Jika di hubungkan dengan Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova pembaca mampu mengetahui, mengerti dan memahami pesan yang disampaikan dalam Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova.
2. Efek Afektif :tujuan komunikator bukan sekedar supaya komunikasi tahu, tetapi tergerak hatinya, menimbulkan perasaan tertentu, misalnya perasaan iba, terharu, sedih, gembira, dan lain sebagainya. Pada tahap ini pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova dapat merasakan adanya pesan dari yang disajikan dalam rubrik tersebut.

3. Efek Behavioral : merupakan dampak yang timbul pada komunikasi dalam bentuk perilaku, tindakan atau kegiatan. Efek ini dalam konteks membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova bertujuan untuk mewujudkan pesan yang tersurat dalam Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova.

Pengaruh perubahan perilaku dan munculnya minat terjadi setelah membaca suatu media massa jika komunikasi intens membacanya. Misalnya audiens yang intens membaca Rubrik Busana Muslimah setiap minggunya maka akan merasa semangat dalam menata cara berpakaian mereka dan niatan untuk merubah penampilan menjadi lebih baik menjadi besar. Hal ini dapat menjadi contoh bahwa media massa dapat mempengaruhi perubahan perilaku serta minat seseorang.

Merujuk pada taksonomi Bloom yang pertama kali dikenalkan oleh Benjamin S Bloom pada tahun 1956. Dalam penelitian ini tujuan dari beberapa domain merupakan wujud dari tujuan *Affective Domain* (ranah afektif). Seperti diketahui terdapat tiga domain dalam taksonomi Bloom, yaitu:

- 1) *Cognitive Domain* (Ranah Kognitif), yang berisi perilaku-perilaku yang menekankan aspek intelektual, seperti pengetahuan, pengertian, dan ketrampilan berpikir.
- 2) *Affective Domain* (Ranah Afektif), berisi perilaku-perilaku yang menekankan aspek perasaan dan emosi, seperti minat, sikap, apresiasi, dan cara penyesuaian diri. Seperti minat

menutup aurat pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova yang menjadi pengaruh dalam ranah ini.

- 3) *Psychomotor Domain* (Ranah Psikomotor), berisi perilaku-perilaku yang menekankan aspek ketrampilan motorik seperti tulisan tangan, magnetik, berenang, dan mengoperasikan mesin (Makmun, 2003:72)

B. Membaca

1. Pengertian Membaca

Membaca adalah proses pengolahan bacaan secara kritis kreatif yang dilakukan pembaca untuk memperoleh pemahaman menyeluruh tentang bacaan itu, yang diikuti oleh penilaian terhadap keadaan, nilai, fungsi, dan dampak bacaan tersebut (Nurhadi, 2016:2). Membaca memiliki arti melihat serta memahami isi dari apa yang tertulis (Dengan melisankan atau hanya dalam hati). Membaca sebenarnya, adalah membaca dalam hati. Selanjutnya bahwa yang disebut dapat membaca bila seseorang dapat mengerti atau memahami. Mengerti disini diartikan sebagai “dapat menangkap secara reseptif apa yang ditulis, sedangkan yang dimaksud dengan memahami adalah “dapat menangkap secara reflektif ”artinya seseorang dalam membaca dapat mengerti yang dibaca dan dalam pada itu tahu hubungannya dengan hal-hal lain (Citroboto, 1992:107-108).

Membaca adalah melihat serta memahami isi dari apa yang tertulis (Departemen Pendidikan Nasional, 2007:83).

Menurut Quraish Shihab, membaca diartikan sebagai menyampaikan, menelaah, membaca, mendalami, meneliti, mengetahui ciri-cirinya dan sebagainya. Semua itu dapat dikembalikan kepada hakikat ”menghimpun” yang merupakan akar dari arti kata tersebut (Shihab, 2009: 261).

Dalam Al-Qur’an perintah membaca terdapat dalam surat Al-Alaq ayat(1-5):

أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ۝ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ۝ أَلَمْ يَكُنْ أَقْرَأَ ۝ وَالَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ۝ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ۝

Artinya: “Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang Menciptakan, Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Tuhanmulah yang Maha pemurah, yang mengajar (manusia) dengan perantaran kalam[1589], Dia mengajar kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.”(Departemen Agama Republik Indonesia, 2002:479).

2. Tujuan Membaca

Sedangkan tujuan utama dalam membaca adalah untuk mencari serta memperoleh informasi, mencangkup isi, memahami makna bacaan (Tarigan, 2008: 9-11). Hal penting dalam tujuan membaca adalah :

- 1) Membaca untuk memperoleh perincian-perincian atau fakta-fakta (*reading for detail or facts*).

- 2) Membaca untuk memperoleh ide-ide utama (*reading for main ideas*)
 - 3) Membaca untuk mengetahui urutan atau susunan, organisasi cerita (*reading for sequence or organization*).
 - 4) Membaca untuk menyimpulkan. Membaca inferensi (*reading for inference*).
 - 5) Membaca untuk mengelompokkan, membaca untuk mengklasifikasikan (*reading for classify*).
 - 6) Membaca untuk menilai, membaca mengevaluasi (*reading to evaluate*).
 - 7) Membaca untuk memperbandingkan atau mempertentangkan (*reading to compare or contrast*)
3. Jenis– jenis Membaca

Ada lima jenis membaca, yaitu (Aizid, 2011: 31-38) :

1) Membaca Intensif

Membaca intensif adalah membaca yang dilakukan secara cermat dan hati-hati dengan tujuan untuk memahami seluruh isi teks (buku) secara mendalam dan detail. Dengan demikian, jenis membaca intensif ini sangat cocok untuk yang tujuannya adalah untuk memperoleh informasi atau pengetahuan yang sangat detail dan komprehensif dari sebuah buku.

2) Membaca Kritis

Membaca kritis adalah membaca dengan melihat

motif penulis dan menilainya. Sehingga, pembaca tidak sekada membaca, namun juga berpikir tentang masalah yang dibahas oleh penulis buku tersebut. Membaca kritis berlaku untuk tulisan nonfiksi, dalam bentuk tulisan maju atau pernyataan. Membaca kritis tergolong jenis membaca yang cukup berat. Hal ini karena harus melibatkan upaya lebih dari sekada memahami sesuatu yang dikatakan oleh penulis. Membaca kritis juga harus mempertanyakan dan mengevaluasi pernyataan sang penulis, dan membentuk pendapat Anda sendiri terkait dengan pernyataan tersebut. Tujuan dari membaca kritis adalah untuk menemukan fakta-fakta yang terdapat dalam teks bacaan, kemudian memberikan penilaian terhadapnya. Dalam membaca kritis yang perlu diingat adalah gagasan pokoknya saja.

3) Membaca Cepat

Membaca cepat adalah suatu kegiatan membaca yang menitikberatkan pada kecepatan memahami isi bacaan dengan cepat dan tepat dalam waktu yang relatif singkat. Membaca cepat dilakukan apabila akan mengambil gagasan pokok dan garis besarnya saja. Dalam hal ini, waktu harus diperhatikan dan dimanfaatkan sebaik-baiknya.

4) Membaca Indah

Membaca indah adalah kegiatan membaca yang menitikberatkan pada aspek keindahan teks bacaan.

Biasanya, membaca jenis ini sangat tepat digunakan untuk membaca teks-teks sastra. Dalam membaca karya sastra dengan gaya membaca indah ini, pembaca hendaknya menjatuhkan alur suaranya pada gagasan-gagasan, sebagaimana layaknya orang berbicara. Gerak dan mimik harus sejalan dengan gagasan pokok yang terkandung dalam teks sastra tersebut. Dengan demikian, membaca indah adalah teknik membaca yang menekankan pada sisi keindahan dari suatu karya sastra.

5) Membaca Teknik

Membaca teknik adalah suatu kegiatan membaca dengan menggunakan suara. Singkatnya, membaca teknik adalah membaca nyaring. Biasanya, jenis membaca ini sering digunakan oleh guru saat mengajar siswanya di kelas.

4. Hal- hal Pokok yang harus diperhatikan dalam Membaca:

- 1) Motivasi, agar dapat membaca dengan baik, perlu membangkitkan minat (motivasi) masing-masing. Motivasi ini ada dua macam, yaitu motivasi baca pada umumnya dan motivasi insidental (sesaat). Motivasi minat baca pada umumnya ini hendaknya ditingkatkan dengan alasan bahwa dengan banyak membaca, dapat lancar dalam bekerja pada khususnya dan dapat lancar dalam usaha-usaha pribadi serta untuk rekreasi pada umumnya. Sedang minat baca khusus

tergantung kepentingannya sesaat (Citroboto,1992:110). Konsep motivasi menurut KBBI, Motivasi adalah dorongan yang timbul pada diri seseorang secara sadar atau tidak sadar untuk melakukan sesuatu karena ingin mencapai tujuan yang dikehendainya atau mendapatkan kepuasan dengan perbuatannya. Untuk menggambarkan keseluruhan tindakan seseorang Schuzt mengelompokan dalam 2 fase, yaitu: (1) *Because-motives* yaitu tindakan yang merujuk pada masa yang sudah terlewati. Tindakan yang akan dilakukan oleh seseorang pasti memiliki alasan dari masa lalu ketika ia melakukannya. (2) *In-order-to-motive* yaitu motif yang merujuk pada tindakan di masa mendatang. Dimana, tindakan yang dilakukan oleh seseorang pasti memiliki tujuan yang telah di tetapkan. (Choliq, 2018:24)

- 2) Perhatian, secara populer yang dimaksud dengan perhatian adalah pemusatan jiwa pada sesuatu hal. Sama halnya dengan penginderaan pada umumnya, maka membaca memerlukan pemusatan jiwa.
- 3) Keaktifan jasmani, dalam membaca kita dapat melakukan kegiatan-kegiatan yang dapat membantu menangkap isi sesuatu naskah.
- 4) Ulangan, bila yang dibaca merupakan hal yang amat penting, maka setelah membaca perlu mengulangi membaca sekali lagi (Citroboto,1992:109-110).

C. Tabloid

a. Pengertian Tabloid

Pengertian tabloid dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah surat kabar ukuran kecil (setengah dari ukuran surat kabar biasa) yang banyak membuat berita secara singkat, padat dan bergambar, mudah dibaca umum, selain itu tabloid merupakan tulisan dalam bentuk ringkas dan padat (tentang kritik, paparan sebagai dan sebagainya (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2008:729). Dalam *cambrige dictionary* tabloid adalah *a type of popular newspaper with small paes that many pictures and short, simple reports.* (Cambrige University Press, 2019. "Meaning of tabloid". <https://dictionary.cambrige.org> diakses pada tanggal 21 Mei 2019)

Tabloid dapat dibedakan menurut waktu edar dan isinya diantaranya: Tabloid mingguan yang terbit setiap seminggu sekali, tabloid bulanan yang terbit pada setiap satu bulan sekali, tabloid olahraga yang isinya terfokus pada permasalahan seputar olahraga, tabloid wanita, dan lain sebagainya (Samantho, 2002:40).

b. Sejarah Tabloid

Kemunculan tabloid ada karena perkembangan media massa paling tua yaitu media cetak. Sejarah tabloid diawali dari negara-negara Eropa dan Amerika (Elvinaro dkk, 2004:109).

a) Inggris

Tabloid di Inggris (London) adalah *Review* yang diterbitkan oleh Daniel Depoe pada tahun 1074. Bentuk tabloid adalah antara majalah dan surat kabar, hanya halaman kecil serta terbit tiga kali satu minggu. Tabloid tersebut berisi masalah politik, berita-berita internasional, tulisan yang mengandung unsur-unsur moral, berita hiburan (teater) dan gosip.

b) Amerika

Pada tahun 1740 di Amerika muncul *General Magazine* dan *Historical Chonicle* yang dipelopori oleh Benjamin Franklin. Pertengahan abad 20 *Reader's Digest* menjadi tabloid yang sukses. *Reader's Digest* dapat mencapai pelanggan sebanyak 18 juta untuk pembaca di Amerika pada tahun 1973 (Elvinaro dkk, 2004:109).

c. Fungsi Tabloid

Tabloid termasuk dalam golongan media cetak, yang memiliki 4 fungsi penting, yaitu:

a) Fungsi Memberi Informasi (*to inform*)

Dalam masyarakat yang terbuka terhadap informasi atau informasi, atau informasi menjadi kebutuhannya, media cetak berfungsi untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

b) Fungsi Mendidik (*to educate*)

Berita yang bertebaran di media cetak sangat kaya akan informasi yang mendidik karena mampu meningkatkan kecerdasan dan pekerti masyarakat.

c) Fungsi Menghibur (*to entertain*)

Tampak jelas dari isi (*content*) medianya, yang mencakup berita, laporan, foto, dan artikel mengenai gaya hidup, cerita bersambung, cerpen, konser musik, dunia tari, dunia mode, karikatur, feature (karangan khas), humor, kehidupan artis, film, dan lain-lain.

d) Fungsi Kontrol Sosial (*socical control*)

Fungsi pokok media atau pers di negara-negara demokrasi adalah mengadakan fungsi kontrol sosial atau pengawasan masyarakat (Barus, 2010:16).

d. Kategori Tabloid

Kategorisasi tabloid ditemukan oleh sasaran khalayak yang dituju. Artinya, sejak awal redaksi sudah menentukan siapa yang akan menjadi pembacanya, apakah anak-anak, remaja, wanita dewasa, pria dewasa, atau untuk pembaca umum dari remaja hingga dewasa. Bisa juga tabloid itu mempunyai sasaran pembaca dengan profesi tertentu seperti pelaku bisnis, atau pembaca dengan hobi tertentu, seperti hobi bertani, beternak dan memasak (Elvinaro, dkk, 2004:112).

e. Karakteristik Tabloid

Tabloid merupakan media yang paling sederhana dalam perorganisasiannya, relatif mudah mengelolanya, serta tidak membutuhkan modal yang banyak. Adapun karakteristik tabloid di antaranya adalah sebagai berikut:

a) Penyajian lebih mendalam

Pada umumnya tabloid memiliki frekuensi terbit adalah mingguan, dwi mingguan, sehingga para wartawannya memiliki waktu relatif lama untuk memahami dan mempelajari suatu peristiwa.

b) Nilai Aktualisasi lebih lama

Pada umumnya surat kabar hanya memiliki nilai aktualitas satu hari, sedangkan nilai aktualitas tabloid bisa satu minggu. Misalkan pembaca menganggap “basi” surat kabar kemarin atau dua hari yang lalu bila pembaca membaca saat ini. Akan tetapi tidak pernah menganggap “basi” tabloid yang terbit dua atau tiga hari yang lalu.

c) Gambar/foto lebih banyak

Tabloid juga dapat menampilkan gambar/foto dengan ukuran besar dan kadang-kadang berwarna. Foto-foto yang ditampilkan tabloid memiliki daya tarik tersendiri, karena gambar atau foto yang ditampilkan bersifat eksklusif artinya belum tentu media lain mendapatkan gambar dan foto tersebut.

d) Cover (sampul) sebagai daya tarik

Cover atau sampul tabloid juga merupakan daya tarik tersendiri. *Cover* ibarat pakaian dan aksesorisnya pada manusia. *Cover* tabloid biasanya menggunakan gambar dan warna yang menarik (Elvinaro dkk, 2004:113).

D. Minat

a. Pengertian Minat

Minat adalah kecenderungan dalam diri individu untuk tertarik pada sesuatu objek atau menyenangkan sesuatu objek (Suryabrata, 1988 : 109).

Menurut Crow and Crow, Minat adalah pendorong yang menyebabkan seseorang memberi perhatian terhadap orang, sesuatu dan aktivitas-aktivitas tertentu. Definisi minat berdasarkan Crow and Crow dapat diambil pengertian bahwa individu yang mempunyai minat terhadap belajar, maka akan terdorong untuk memberikan perhatian terhadap tersebut (Killis, 1998:26) .

Menurut H.C Witherington, Minat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek, suatu masalah atau situasi yang mengandung kaitan dengan dirinya. Batasan ini lebih memperjelas pengertian minat tersebut dalam kaitanya dengan perhatian seseorang. Perhatian adalah pemilihan suatu perangsang dari sekian banyak perangsang yang dapat menimpa mekanisme atau situasi tertentu adalah perangsang yang datang pada mekanisme penerima seseorang, karena pada suatu waktu tertentu hanya satu

perangsang yang dapat disadari. Maka dari sekian banyak perangsang tersebut harus dipilih salah satu. Perangsang ini dipilih karena disadari bahwa ia mempunyai sangkut paut dengan seseorang itu. Kesadaran yang menyebabkan timbulnya perhatian itulah yang disebut minat. Berdasarkan pengertian di muka maka unsur minat adalah perhatian, rasa senang, harapan dan pengalaman (Witherington,1999:100).

b. Faktor-Faktor Timbulnya Minat

Menurut Crowand Crow, ada tiga faktor yang menimbulkan minat yaitu “Faktor yang timbul dari dalam diri individu, faktor motif sosial dan faktor emosional yang ketiganya mendorong timbulnya minat”, (Killis, 1988 : 26).

Pendapat tersebut sejalan dengan yang dikemukakan Sudarsono, faktor-faktor yang menimbulkan minat dapat digolongkan sebagai berikut :

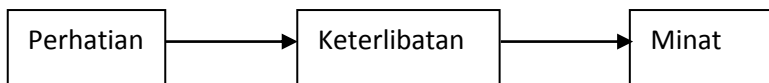
1. Faktor kebutuhan dari dalam. Kebutuhan ini dapat berupa kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani dan kejiwaan.
2. Faktor motif sosial, Timbulnya minat dalam diri seseorang dapat didorong oleh motif sosial yaitu kebutuhan untuk mendapatkan pengakuan, penghargaan dari lingkungan dimana ia berada.
3. Faktor emosional. Faktor ini merupakan ukuran intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terhadap sesuat kegiatan atau objek tertentu.

Jadi berdasarkan dua pendapat diatas faktor yang menimbulkan minat ada tiga yaitu dorongan dari diri individu, dorongan sosial dan motif dan dorongan emosional. Timbulnya minat pada diri individu berasal dari individu, selanjutnya individu mengadakan interaksi dengan lingkungannya yang menimbulkan dorongan sosial dan dorongan emosional. (Suryabrata, 1983 : 12).

c. Proses Timbulnya Minat

Menurut Charles yang dikutip oleh Slamet Widodo dideskripsikan sebagai berikut : Pada awalnya sebelum terlibat di dalam suatu aktivitas, siswa mempunyai perhatian terhadap adanya perhatian, menimbulkan keinginan untuk terlibat di dalam aktivitas (Widodo, 1989: 72).

Minat kemudian mulai memberikan daya tarik yang ada atau ada pengalaman yang menyenangkan dengan hal-hal tersebut. Secara skematis proses terbentuknya minat dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1 : Proses terbentuknya minat

(Widodo, 1989: 113)

E. Aurat

a. Pengertian Aurat

Menurut bahasa “aurat” berarti malu, aib dan buruk. Kata aurat berasal dari bahasa arab yaitu *awira* artinya hilang perasaan, kalau dipkai untuk mata, maka mata itu hilang cahayanya dan lenyap pandangannya. Pada umumnya kata ini memberi arti tidak baik dipandang, memalukan dan mengecewakan. Menurut istilah, dalam pandangan pakar hukum islam, aurat adalah bagian dari tubuh manusia yang pada prinsipnya tidak boleh kelihatan, kecuali dalam keadaan darurat atau kebutuhan yang mendesak (Shihab, 2004:48).

Menutup aurat adalah tanda atas kesucian jiwa dan baiknya kepribadian seorang, jika ia diperhatikan maka itu bukti atas hilangnya rasa malu dan matinya kepribadian. Sudah menjadi tugas setan beserta sekutu-sekutunya dari jin dan manusia, membujuk umat muslimin laki-laki maupun perempuan agar sudi kiranya menanggalkan pakaian-pakaian suci serta selendang pembalut kehormatan mereka (Sa’ad, Yusuf, 2004:576).

b. Kewajiban Menutup Aurat

Surat Al-A’raf ayat 26:

يٰۤاٰدَمُ قَدْ اَنْزَلْنَا عَلٰيْكَمَّ لِبَاسًا يُورِي سَوَءَ تِكْمٍ وَّرِيْشًا وَّلِبَاسُ التَّقْوٰى

ذٰلِكَ خَيْرٌ ذٰلِكَ مِّنْ ءَايٰتِ اللّٰهِ لَعَلَّكُمْ يَذَّكَّرُوْنَ ﴿٢٦﴾

Artinya: “Wahai anak keturunan Adam! Sungguh Kami telah menurunkan kepada kalian pakaian yang

menutupi aurat kalian dan juga sebagai keindahan. Pakaian takwa itulah baik. Itu termasuk tanda-tanda kekuasaan Allah, agar mereka mengambil peringatan” (Departemen Agama Republik Indonesia, 2002:121).

c. Pakaian Wanita di Depan Laki-laki *Ajnabi*

Larangan Melakukan *Tabarruj*, *Tabarruj* adalah tindakan seorang wanita memperlihatkan perhiasannya, kecantikannya, serta semua yang wajib dia tutupi, yang membangkitkan syahwat kaum pria.

Allah Swt. berfirman, dalem surat Al-Ahzab ayat 33:

وَقَرْنَ فِي بُيُوتِكُنَّ وَلَا تَبَرَّجْنَ تَبَرُّجَ الْجَاهِلِيَّةِ الْأُولَىٰ وَأَقِمْنَ الصَّلَاةَ
وَأَتِينَ الزَّكَاةَ وَأَطِعْنَ اللَّهَ وَرَسُولَهُ ۗ إِنَّمَا يُرِيدُ اللَّهُ لِيُذْهِبَ عَنْكُمُ
الرِّجْسَ أَهْلَ الْبَيْتِ وَيُطَهِّرَكُمْ تَطْهِيرًا ﴿٣٣﴾

Artinya: “Dan hendaklah kamu tetap di rumahmu dan janganlah kamu (Para wanita) itu melalaukan *tabarruj* sebagaimana *tabarrujnya* orang-orang jahiliyah yang dahulu dan dirikanlah sholat, tunaikanlah zakat, dan taatilah Allah dan Rasul-Nya. Sesungguhnya Allah bermaksud hendak menghilangkan dosa dari kamu, hai ahlul bait dan membersihkan kamu sebersih-bersihnya” (Departemen Agama Republik Indonesia, 2002:337).

d. Syarat Pakaian Wanita Muslimah

1. Syarat pertama, harus menutup seluruh tubuhnya, hanya saja masih dipersilahkan tentang wajah dan telapak tangan.

Surat An-Nuur ayat 31

وَقُلْ لِلْمُؤْمِنَاتِ يَغْضُضْنَ مِنْ أَبْصَرِهِنَّ وَكَحْفْنَ فُرُوجَهُنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا مَا ظَهَرَ مِنْهَا وَلَا يَضْرِبْنَ بِخُمُرِهِنَّ عَلَى جُيُوبِهِنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا لِبُعُولَتِهِنَّ أَوْ آبَائِهِنَّ أَوْ آبَاءِ بُعُولَتِهِنَّ أَوْ أَبْنَاءِ بُعُولَتِهِنَّ أَوْ إِخْوَانِهِنَّ أَوْ بَنِي إِخْوَانِهِنَّ أَوْ بَنِي أَخَوَاتِهِنَّ أَوْ نِسَائِهِنَّ أَوْ مَا مَلَكَتْ أَيْمَانُهُنَّ أَوِ التَّابِعِينَ غَيْرِ أُولَى الْإِرْبَةِ مِنَ الرِّجَالِ أَوِ الطِّفْلِ الَّذِينَ لَمْ يَظْهَرُوا عَلَى عَوْرَاتِ النِّسَاءِ وَلَا يَضْرِبْنَ بِأَرْجُلِهِنَّ لِيُعْلَمَ مَا تَخْفِينَ مِنْ زِينَتِهِنَّ وَتُوبُوا إِلَى اللَّهِ جَمِيعًا أَيُّهَ الْمُؤْمِنُونَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿٣١﴾

Artinya: "Katakanlah kepada wanita yang beriman: "Hendaklah mereka menahan pandangannya, dan kemaluannya, dan janganlah mereka Menampakkan perhiasannya, kecuali yang (biasa) nampak dari padanya. dan hendaklah mereka menutupkan kain kudung kedadanya, dan janganlah Menampakkan perhiasannya kecuali kepada suami mereka, atau ayah mereka, atau ayah suami mereka, atau putera-putera mereka, atau putera-putera suami mereka, atau saudara-saudara laki-laki mereka, atau putera-putera saudara

lelaki mereka, atau putera-putera saudara perempuan mereka, atau wanita-wanita Islam, atau budak- budak yang mereka miliki, atau pelayan-pelayan laki-laki yang tidak mempunyai keinginan (terhadap wanita) atau anak-anak yang belum mengerti tentang aurat wanita. dan janganlah mereka memukulkan kakinya agar diketahui perhiasan yang mereka sembunyikan. dan bertaubatlah kamu sekalian kepada Allah, Hai orang-orang yang beriman supaya kamu beruntung”(Departemen Agama Republik Indonesia, 2002:282).

2. Syarat Kedua, pakaian itu tidak dijadikan sebagai perhiasan

Berdasarkan sabda Nabi :

“ Tiga Jenis orang yang kamu jangan bertanya tentang mereka: (1) seorang laki-laki yang memisahkan diri dari jamaah, bermaksiat kepada imamnya, dan mati dalam keadaan maksiat; (2) budak wanita atau budak laki-laki yang durhaka melarikan diri dari tuanya lalu dia mati; (3) seorang wanita yang ditinggal berpergian oleh suaminya, sedang suaminya sudah mencukupi nafkah dunianya, lalu dia berdandan menampakan kecantikannya kepada orang lain (melakukan tabarruj), maka kamu jangan bertanya tentang mereka.”

3. Syarat ketiga, pakaian itu harus tebal. Tidak merupakan sesuatu yang ditutupinya.

Telah dipaparkan pada sabda Rasulullah Saw dari hadist (Shahih Muslim 2128) :

“Dua golongan dari kalangan penghuni nereka yang aku belum pernah melihat keduanya. . . para wanita yang berpakaian tetapi telanjang. . . mereka tidak akan masuk Surga dan tidak akan mencium bau wanginya, padahal sesungguhnya bau wanginya dapat tercium dari jarak perjalanan sekian dan sekian.”

Yang di maksud dalam hadist ini adalah kaum wanita yang memakai baju yang tipis, sehingga menampakan tubuh dan tidak menutupinya, sehingga mereka itu disebut wanita yang berpakaian, tetapi pada hakikatnya mereka telanjang.

4. Syarat Keempat, pakaian longgar, tidak sempit (ketat) agar tidak menampakan lekuk tubuhnya menurut Sabda Rasulullah Saw (Sahih Muslim 2128):

Dari Usman bin Zaid , Dia berkata,

“Rasulullah Memberiku baju buatan Mesir yang tipis, yang sebelumnya baju itu dihadihkan oleh Dhiyah Al-Kalbi kepada beliau, Kupakaikan baju itu kepada istriku, Rasulullah bertanya “Apa yang terjadi denganmu, mengapa kamu tidak memakai pakaian buatan Mesir itu? Aku menjawab “Kuberikan pakaian itu kepada istriku.” Rasulullah bersabda, “Suruhlah dia untuk memakai pakaian lagi di dalam baju tipis itu, karena aku khawatir baju itu akan memperlihatkan lekuk tubuhnya.”

Dari hadist diatas menjelaskan bahwa para muslimah yang hidup pada zaman sekarang ini saya katakan: Tidak cukup bila engkau menutupi rambutmu lehermu, kemudian sesudah itu egakau tidak peduli lalu memakai baju yang ketat

dan pendek yang tidak melebihi pertengahan betis! Ketahuilah bahwa tidak cukup bagimu hanya memakai kaos kaki pada betis yang tidak tertutupi jubah! Kalian harus segera menyempurnakan kain penutup sebagaimana yang awal, ketika turun perintah menutup aurat dengan kerudung, mereka menyobek kain selimut lalu berkerudung denganya. Sesungguhnya kami tidak menuntut kalian untuk menyobek salah satu kain atau baju kalian! Kami hanya minta kalian untuk memanjangkan kain dan melonggarkannya, hingga menjadi baju yang dapat menutup seluruh bagian tubuh yang diwajibkan oleh Allah untuk ditutup.

5. Syarat Kelima, pakaian itu tidak menyerupai kaum laki-laki

Dari Ibnu Abbas, semoga Allah meridhai mereka berdua, dia berkata:

“Rasulullah melaknat para laki-laki yang menyerupai wanita dan juga para wanita, demikian juga sebaliknya.”

Dalam penggalan hadist diatas menyatakan bahwa tidak diperkenankan bagi para laki-laki menyerupai kaum wanita dalam berpakaian dan memakai perhiasan yang khusus dipakai oleh kaum wanita demikian sebaliknya:

6. Syarat Keenam, pakaian itu tidak menyerupai pakaian wanita kafir

Syariat sudah menetapkan bahwa tidak diperbolehkan bagi kaum muslimin baik laki-laki maupun wanita-wanita

orang kafir baik dalam ibadah mereka atau hari raya mereka, maupun dalam busana dan penampilan mereka khas.

Banyak nash syariat yang mengukuhkan kaidah ini. Yang berkenaan dengan baju di antaranya adalah hadist Abdullah bin Amru, dia (Muslim (2077) An-Nasa'i (2/298) dan Ahmad (2/162)) berkata :

“ Rasulullah melihat aku memakai dua helai pakaian berwarna kuning beliau berdabda. “ Sesungguhnya ini termasuk baju orang-orang kafir, maka kamu jangan memakainya “

7. Syarat Ketujuh, pakaian itu bukan *Syuhrah* (Mencari popularitas)

Berdasarkan hadist Ibnu Umar, dia berkata, Rasulullah Saw, (Abu Dawud (4209) Ibnu Majah (3607) dengan sanad Hasan li Ghairihi)bersabda:

“Barangsiapa memakai baju syuhrah didunia, maka Allah akan memakaikan baju kehinaan pada hari kiamat, kemudian Allah menyalakan api yang bergejolak padanya”(Abu Malik dkk, 2014:528-547).

F. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap pernyataan penelitian (Azwar, 2001: 40), yang kebenarannya masih harus diuji secara empiris. Hipotesis dalam penelitian ini adalah: Ada pengaruh membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova dan semakin besar tingkat membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova maka semakin besar minat menutup aurat pembaca dan

sebaliknya semakin rendah tingkat membaca maka semakin rendah minat menutup aurat.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan untuk mengkaji penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif. Dikarenakan peneliti mencari berapa banyak pembaca wanita di lingkungan kecamatan Ngaliyan yang menggunakan media massa cetak sebagai prioritas utama khalayak untuk memperoleh informasi. Media massa cetak memiliki kekuatan merubah pola pikir seseorang, dalam hal ini yakni *Fashion* atau berbusana muslimah. Metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode positivistic karena berlandaskan pada filsafat positivisme. Metode ini sebagai metode ilmiah/*scientific* karena telah memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yaitu konkrit/ empiris, objektif, terukur, rasional, dan sistematis. Metode ini juga disebut metode discovery, karena dengan metode ini ditemukan dan dikembangkan berbagai IPTEK baru. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data dan penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik (Sugiyono, 2017: 7).

Jenis penelitian yang digunakan adalah survei adalah sebagai berikut Metode survei merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu yang alamiah (bukan buatan), tetapi peneliti melakukan perlakuan

dalam pengumpulan data, misalnya dengan mengedarkan kuesioner, test, wawancara terstruktur dan sebagainya (Sugiyono, 2017:6).

B. Definisi Konseptual

Agar penelitian ini teararah tujuan penelitian dan terhindar dari kesalahpahaman, maka perlu ada kebenaran serta kevalidan data. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y).

a. Variabel Bebas (X)

Variabel bebas (X) adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Pada penelitian ini sebagai variabel bebas yaitu Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova .

Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova merupakan komponen penting dalam penelitian ini. Karena dari rubrik tersebut penulis dapat mengetahui tindakan atau keadaan seseorang yang membaca rubrik tersebut, dalam intensitas waktu, dan mengetahui seberapa pengaruhnya rubrik tersebut serta efek yang ditimbulkan setelah membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova .

b. Variabel Terikat (Y)

Variabel terikat (Y) adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Dalam hal ini yang merupakan hasil dari variabel bebas, yaitu: Minat Menutup Aurat Pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova Kecamatan Ngaliyan.

Pembaca dapat dikatakan telah terpengaruh dan menggunakan sebagai pendorong minat menutup aurat jika telah memenuhi syarat seperti berikut:

- 1) Adanya ketertarikan dan munculnya minat menutup aurat ataupun mengikuti trend busana
- 2) Mampu mengelola minat dengan baik
- 3) Menerapkan yang mereka baca dalam keseharian

C. Definisi Operasional

Menghindari kesalahan dalam penafsiran makna akan dijelaskan terlebih dahulu maksud dari masing-masing variabel. Penelitian ini terdapat dua variabel penelitian, yaitu membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova sebagai variabel (X) independen (bebas) dan Minat menutup aurat pembaca sebagai variabel (Y) dependen (terikat). Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova merupakan aktivitas wanita dalam mencari informasi mengenai hal bebusana muslimah dengan baik. Definisi operasional menyatakan bagaimana operasi atau

kegiatan yang harus dilakukan untuk memperoleh data atau indikator yang menunjukkan konsep yang dimaksud. Definisi inilah yang diperlukan dalam penelitian karena definisi ini menghubungkan konsep atau konstruk yang diteliti dengan gejala empirik. (Soehartono, 1998: 29)

1. Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova (variabel X)

Maksud membaca disini adalah melihat dan memahami isi dari apa yang tertulis dalam Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova yang dikemukakan Citrobroto (1992) oleh adapun indikatornya adalah:

- 1) motivasi
- 2) perhatian
- 3) keaktifan jasmani
- 4) Ulangan

2. Minat Menutup Aurat (variabel Y)

Minat Menutup Aurat di sini dapat diartikan sebagai suatu keadaan yang terjadi di dalam pembaca Rubrik Busana Muslimah di Wilayah Kecamatan Ngaliyan yang telah menjadikan Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova membentuk minat dan keinginan untuk menutup aurat atau mengikuti *trend* busana.

Pengukuran Minat yang dikemukakan Sudarsono (1987), minat tersebut dapat dilihat dari faktor sebagai berikut:

- 1) Kebutuhan dari (Individu)
- 2) Motif sosial
- 3) Motif emosional

D. Sumber dan Jenis Data

a. Sumber Data

Populasi penelitian ini adalah pembaca aktif Tabloid Nova yang berada di Kecamatan Ngaliyan, Kota Semarang yang setiap minggunya kurang lebih dibeli oleh 200 pembaca, dengan jumlah responden berdasarkan penelitian polulasi sebanyak 43 pembaca aktif yang benar-benar membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova.

b. Jenis Data

1) Data Primer

Data yang diperoleh langsung dari subyek penelitian dengan menggunakan alat pengukuran atau alat pengambilan data langsung pada subyek sebagai informasi yang dicari. Dalam penelitian ini sumber data primer yang diperoleh dari responden yang berupa hasil pengisian angket dan kuisisioner.

2) Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang dikumpulkan melalui sumber-sumber lain yang tersedia. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh buku, jurnal, tabloid, website.

E. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2013:119). Berbagai penelitian populasi dikemukakan Singarimbun dan Effendi (1998) yang mengemukakan bahwa populasi adalah jumlah keseluruhan dari unit analisis yang ciri-cirinya akan diduga. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah pembaca Tabloid Nova di lingkungan kecamatan Ngaliyan yang setiap minggunya terjual kurang lebih 200 lembar. Dari hasil penjualan tersebut maka peneliti spesifikasikan agar menjadi populasi yang terdiri atas subjek yang benar-benar membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova dan telah dilakukan pra survei dengan hasil berjumlah 43 pembaca.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dalam pengambilan sampel

peneliti berpedoman pada Suharsimi Arikunto yang menyatakan bahwa apabila subyeknya kurang dari 100 orang, maka lebih baik diambil semua, sehingga penelitian ini merupakan penelitian populasi tanpa adanya pengambilan sampel. Dengan demikian tidak ada teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini, karena penelitian menggunakan penelitian populasi. Maka dari jumlah subjek sebesar 43 orang, maka semua subjek merupakan responden dari penelitian ini. Dengan karakteristik dari subjek yang akan diteliti sebagai berikut:

- a. Wanita
- b. Beragama Islam
- c. Berusia 17-50 Tahun
- d. Membaca Tabloid Nova dan Rubrik Busana Muslimah

F. Teknik Pengumpulan Data

1. Kuisisioner (Angket)

Kuisisioner merupakan terhnik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Metode angket adalah metode utama menggali data dalam penelitian ini. angket adalah metode yang menggunakan sejumlah daftar pertanyaan tertulis yang harus di isi oleh responden. (Sugiyono, 2013:193)

Angket ini digunakan untuk mencari data tentang pengaruh membaca “Rubrik Busana Muslimah” Tabloid Nova terhadap minat menutup aurat terhadap pembaca di kecamatan Ngaliyan. Sebelum angket ini digunakan untuk penelitian, angket yang akan digunakan untuk penelitian diuji validitas dan reliabel lebih dahulu. Angket yang valid dan reliabel bisa digunakan untuk penelitian, sedangkan yang tidak valid dan reliabel tidak bisa digunakan untuk penelitian. Penyusunan angket penelitian menggunakan Skala *Likert*. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang mengenai fenomena sosial. Jawaban setiap instrumen yang menggunakan skala *Likert* mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif dinyatakan berupa kata-kata antara lain, sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju (Sarjono dkk, 2011:6)

Tabel 1
Skor Item Untuk Masing-Masing Butir

NO	Jawaban	Skor	
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
1.	SS	4	1
2.	S	3	2
3.	TS	2	3
4.	STS	1	4

Tabel 2
Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

No	Variabel Independen (X) dan Variabel Dependen (Y)	Teori	Indikator	Jumlah
1.	Membaca Membaca Rubrik Busana Muslimah	Citroboto	<ul style="list-style-type: none"> • Motivasi • Perhatian • Keaktifan • Ulangan 	28
2.	Minat Menutup Aurat	Crow and Crow	<ul style="list-style-type: none"> • Motif Kebutuhan Individu • Motif Sosial • Motif Emosional 	22

a) Skala Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Skala penelitian yang digunakan untuk mengukur variabel seberapa sering responden dalam membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova. Aspek-aspek yang digunakan dalam skala membaca adalah : 1) Motivasi membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova. 2) Perhatian terhadap Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova. 3) Keaktifan pembaca dalam membaca

Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova. 4) Ulangan pembaca terhadap membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova.

Untuk mengukur ke empat aspek di atas, disusun skala membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova yang terdiri dari empat item. Aspek-aspek-aspek membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova dijabarkan dalam item-item yang terdiri dari *Favorable* dan *Unfavorable* , sebagaimana berikut:

Tabel 3

Kisi-kisi Skala Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

No	Indikator	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	Total
1.	Motivasi	1,6,8	2,3,4,5,7,9	9
2.	Perhatian	10,12,14,16	11,13,15,17	8
3.	Keaktifan	18,19,20	21,22	5
4.	Ulangan	23,25,27	24,26,28	6
Total				28

Skala membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terdapat empat pilihan jawaban, yaitu sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju. Skor item skala membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova berkisar 1 – 4 point. Kreteria

pemberian skor meliputi : untuk item *Favorable* , jawaban “Sangat sesuai” (SS) mendapat nilai 4, Jawaban “Sesuai” (S) mendapat nilai 3, jawaban “Tidak Sesuai” (TS) mendapat nilai 2, dan jawaban “Sangat Tidak Sesuai” (STS) mendapat nilai 1. Kriteria pemberian skor untuk item *unfavorable* , jawaban “Sangat sesuai” (SS) mendapat nilai 1, Jawaban “Sesuai” (S) mendapat nilai 2, jawaban “Tidak Sesuai” (TS) mendapat nilai 3, dan jawaban “Sangat Tidak Sesuai” (STS) mendapat nilai 4.

Semakin tinggi nilai yang diperoleh subjek, maka semakin tinggi tingkat membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova. Sebaliknya makin rendah nilai yang diperoleh subjek, makin rendah juga maka semakin rendah intensitas membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova.

b) Skala Minat Menutup Aurat

Skala ini dimaksudkan untuk mengukur tingkat minat pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terhadap keinginan menutup aurat dan keinginan untuk mengikuti trend fashion yang Tabloid Nova sajikan. Dilihat dari faktor timbulnya minat yaitu :

Faktor-faktor yang menimbulkan minat dapat digolongkan sebagai berikut: Faktor individu kebutuhan dari dalam. Faktor motif sosial, yaitu kebutuhan untuk mendapatkan pengakuan, penghargaan dari lingkungan dimana ia berada. Faktor emosional. Faktor ini merupakan ukuran intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terhadap suatu kegiatan atau objek tertentu. Timbulnya minat pada diri individu berasal dari individu, selanjutnya individu mengadakan interaksi dengan lingkungannya yang menimbulkan dorongan sosial dan dorongan emosional (Suryabrata, 1988 : 12).

Tabel 4
Skala Variabel Minat Menutup Aurat

No	Indikator	<i>Favorable</i>	<i>Unfavourable</i>	Total
1.	Motif Kebutuhan Individu	1,2,3,4,7,8	5,6,9	9
2.	Motif Sosial	10,12,14,	11,13,15,16,17	8
3.	Motif Emosial	18,19,20	21,22	5
Total				22

Skala minat menutup aurat terdapat empat pilihan jawaban, yaitu sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan

sangat tidak setuju. Skor item skala membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova berkisar 1 – 4 point. Kreteria pemberian skor meliputi : untuk item *Favorable* , jawaban “Sangat sesuai” (SS) mendapat nilai 4, Jawaban “Sesuai” (S) mendapat nilai 3, jawaban “Tidak Sesuai” (TS) mendapat nilai 2, dan jawaban “Sangat Tidak Sesuai” (STS) mendapat nilai 1. Kriteria pemberian skor untuk item *unfavorable* , jawaban “Sangat sesuai” (SS) mendapat nilai 1, Jawaban “Sesuai” (S) mendapat nilai 2, jawaban “Tidak Sesuai” (TS) mendapat nilai 3, dan jawaban “Sangat Tidak Sesuai” (STS) mendapat nilai 4.

Semakin tinggi nilai yang diperoleh subjek, maka semakin tinggi tingkat minat menutup aurat pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova. Sebaliknya makin rendah nilai yang diperoleh subjek, makin rendah juga maka semakin rendah minat menutup aurat pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova.

2. Observasi

Sutrisno Hadi (1986) mengemukakan bahwa observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang

tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis (Sugiyono, 2013: 196).

Peneliti membutuhkan metode ini karena untuk mengetahui tanggapan dari pembaca Tabloid Nova di wilayah kecamatan Ngaliyan. Peneliti harus terjun langsung kelapangan agar diperoleh sebuah jawaban secara fakta dan nyata sesuai pikiran pembaca.

3. Dokumentasi

Dokumentasi ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto, data yang relevan dengan penelitian. Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu yang berbentuk tulisan, gambar, dan atau karya meonumental seseorang (Sudaryono, 2013:219).

Peneliti membutuhkan metode ini untuk memperoleh data yang real dan kasat mata. Dokumentasi akan berbentuk tulisan dan gambar sehingga akan memperkuat hasil dari penelitian.

G. Validitas dan Reliabilitas Data

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Suatu

intrumen yang valid atau sah mempunyai validitas yang tinggi. Sebaliknya intrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah.

Untuk memperoleh intrumen yang valid peneliti harus bertindak hati-hati sejak awal penyusunannya. Selain memperoleh validitas logis, peneliti juga menguji validitas instrumen yang sudah disusun melalui pengalaman. (Arikunto, 2013:211-212).

Reliabilitas adalah bahwa suatu intrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena intrumen tersebut sudah baik. Intrumen yang baik tidak bersifat tendensius mengarahkan responden untuk memilih jawaban-jawaban tertentu. Intrumen yang dapat dipercayai, yang reliabel akan menghasilkan data yang dapat dipercaya juga (Arikunto, 2013:221).

Uji reliabilitas adalah uji statistik yang digunakan dengan menggunakan *Alpha Chronbach* yang dibantu dengan program SPSS verso 16.0. data skala dikatakan reliable bila nilai *alpha* > 0,40 jika reliabilitas kurang dari 0,40 maka data instrumen dikatakan kurang baik(Siregar, 2010:175).

H. Teknik Analisis Data

1. Analisis Uji Asumsi

Uji asumsi merupakan salah satu uji pra syarat yang digunakan dalam penelitian kuantitatif. Analisis uji asumsi bertujuan untuk menghindari munculnya bias dalam data serta untuk menghindari kesalahan spesifikasi model regresi yang dilakukan (Latan dan Temalagi, 2013:56). Analisis uji asumsi dilakukan dengan menggunakan uji normalitas dan uji heterokdasitas.

Uji normalitas dilakukan dengan model regresi, berguna untuk melihat apakah data yang telah dikumpulkan mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah regresi berdistribusi normal. Data dapat dikatakan normal hasil uji menunjukkan pada pada nilai signifikansi $> 0,05$. Uji normalitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji statistik *one sample kolmogrov smirnov test* dan uji normalitas grafik PP Plot (Lantan dan Tamalagi, 2013:56).

Uji heteroketiditas adalah uji mengenai sama tidaknya varian dua buah distribusi atau lebih. Model regresi yang baik adalah terjadi heteroketiditas dinyatakan dengan grafik *scatterplot* dengan sebaran titik-titik secara acak tidak

membentuk pola, baik dibagian atas angka nol atau dibagian bawah angka nol dari sumbu vertikal atau sumbu horizontal (Sarjono dan Julianita, 2011:66-70).

2. Analisis Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis akan dilakukan dengan *software* SPSS 16.0 dan teknik analisis regresi linier. Analisis regresi linier sederhana adalah hubungan secara linier antara satu variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Berdasarkan penelitian analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh membaca “Rubrik Busana Muslimah” Tabloid Nova (X) terhadap membangkitkan minat menutup aurat terhadap pembaca wanita di wilayah Kecamatan Ngaliyan (Y). Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio. (Dwi, 2011 “*Analisis Regresi Linier Sederhana*” <http://duwiconsultant.blogspot.com> diakses tanggal 28 April 2019).

Rumus regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y' = a + bX$$

Keterangan:

Y' = Variabel dependen (nilai yang diprediksikan)

X = Variabel independen

a = Konstanta (nilai Y' apabila $X = 0$)

b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

Nilai koefisien a dan b tersebut tidak dapat diperoleh secara langsung, karena adanya variasi skor Y untuk mendapatkan taksiran dengan ketepatan yang sangat tinggi, digunakan kriteria kuadrat terkecil (Hadjar, 2014:187). Kedua nilai a dan b dapat dihitung dengan rumus:

$$b = \frac{\sum \chi y}{\sum \chi^2}$$

$$a = \bar{Y} - b\bar{X}$$

\bar{X} = nilai rata-rata X

\bar{Y} = nilai rata-rata Y

χ = perbedaan skor X dari nilai rata-rata

y = perbedaan skor Y dari nilai rata-rata

I. Teori Hipotesis

Dasar pengambilan keputusan dalam uji regresi linier sederhana dapat mengacu pada dua hal, yaitu :

1. Hipotesis Statistika
 - a. H_0 = Tidak ada pengaruh membaca Rubrik Busana Tabloid Nova terhadap minat menutup aurat.
 - b. H_a = Ada pengaruh membaca Rubrik Busana Tabloid Nova terhadap minat menutup aurat (Sugiyono , 2017:274)
2. Membandingkan nilai signifikan dengan nilai probabilitas 0,05
 - a. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ artinya H_a diterimadan H_0 ditolak maka membaca Rubrik Busana Tabloid Nova berpengaruh terhadap minat menutup aurat
 - b. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ artinya H_0 diterimadan H_a ditolak maka membaca Rubrik Busana Tabloid Nova tidak ada pengaruh terhadap minat menutup aurat
3. Membandingkan nilai t hitung dan t tabel
 - a. Jika nilai t hitung $> t$ tabel artinya H_a diterimadan H_0 ditolak maka membaca Rubrik Busana Tabloid Nova berpengaruh terhadap minat menutup aurat
 - b. jika nilai t hitung $< t$ tabel artinya H_0 diterima dan H_a ditolak
maka membaca Rubrik Busana Tabloid Nova tidak berpengaruh terhadap minat menutup aurat.

BAB IV
PROFIL TABLOID NOVA DAN PEMBACANYA DI
KECAMATAN NGALIYAN

A. Gambaran Umum Tabloid Nova

1. Profil Tabloid Nova

Tabloid Nova adalah sebuah tabloid yang isinya termasuk tentang musik, televisi dan hiburan, diterbitkan oleh perusahaan Nova Group tabloid ini pertama kali terbit pada tahun 1988. Tabloid berfokus pada isi tentang dunia wanita. Tabloid ini umumnya menyediakan informasi hiburan seperti sinetron, film, musik, makanan, dan lain-lain. Tabloid ini juga dibaca oleh pria

Selama lebih dari 30 tahun, Nova terus menjadi sahabat yang memahami kebutuhan dan keinginan perempuan Indonesia, termasuk kebutuhannya akan berita yang kredibel. Peran yang mengantar Novasebagai brand media wanita terbesar di Indonesia. Isu-isu yang dekat dengan perempuan, seperti mode dan kecantikan, kesehatan, yang spesifik dengan perempuan, karier, keungan, kuliner, serta keluarga selalu menjadi perhatian.Nova percaya bahwa perempuan membutuhkan konten terbaru yang sedang hangat diperbincangkan, sehingga Nova.id juga menyajikan kabar seputar selebriti, profil perempuan inspiratif, peristiwa aktual yang terjadi di sekitar kita, sampai berbagai tips menarik. Semua disajikan dengan bahasa yang

lugas enak dibaca, dan tentunya dengan sudut pandang yang pro-perempuan.

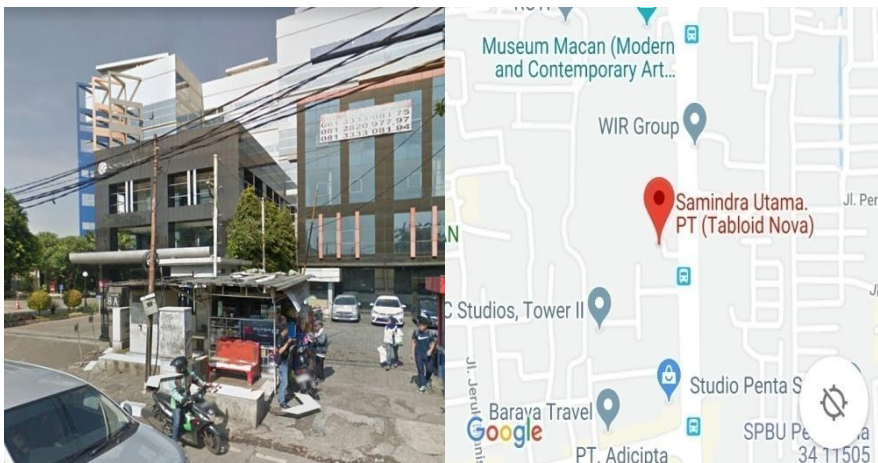
Melalui beragam channel dan platform Novamendukung perempuan agar tak hanya cantik, cerdas, dan kaya informasi. Namun, memiliki keberanian dan kemandirian, sehingga mampu menentukan yang terbaik bagi diri dan keluarganya (Novagrid.id, 2019 “*Profil tabloid Nova*” dalam website <https://Novagrid.id> diakses pada tanggal 30 Juli 2019).

Tabloid Nova mencatat sejarah bahwa mampu mencetak 1000 eksemplar yang awal mulanya berdiri dianggap sebagai sebuah majalah lebar yang murah karena pada masa-masa itu format tabloid belum sepopuler sekarang. Tujuan menjadikan tabloid adalah masalah harga kertas koran jauh lebih murah ketimbang menggunakan kertas yang umumnya digunakan majalah. Kaum wanita yang menjadi sasaran utama pembaca tentu akan merasa berat mengeluarkan uang untuk membeli majalah, maka disodorkan alternatif baru.

Edisi – 1 (edisi pra) tabloid Nova terbit 7 Januari 1988 dengan artis yang menjadi cover pertama kalinya adalah Lydia Kandau bersama kedua anaknya, Hanna Natasia dan Naysilla yang masih berusia 2 tahun 10 bulan dan 10 bulan. Edisi pertama Nova resmi diluncurkan pada 28 Februari 1988 dengan sampul keluarga Gito Rollies.

Nova hadir menyapa para pemuda setianya serta terus berbagi bahagia. Nova bukan terbitan yang isinya hanya gosip semata, bukan pula terbita yang memuat sebuah peristiwa tanpa melupakan azaz pemberitahuan berimbang. Juga bukan berita dan media cetak yang hanya memberi mimpi, melainkan memberi inspirasi pada kaum perempuan untuk berbuat lebih baik lagi untuk keluarga dan kariernya (lentera kecil grup, 2019 “*Kilas balik Tabloid Nova*” dalam website <https://lenterakecil.com//tabloid-Nova-dari-masa-ke-masa/>(diakses pada tanggal 30 Juli 2019).

2. Lokasi Kantor Redaksi Tabloid Nova



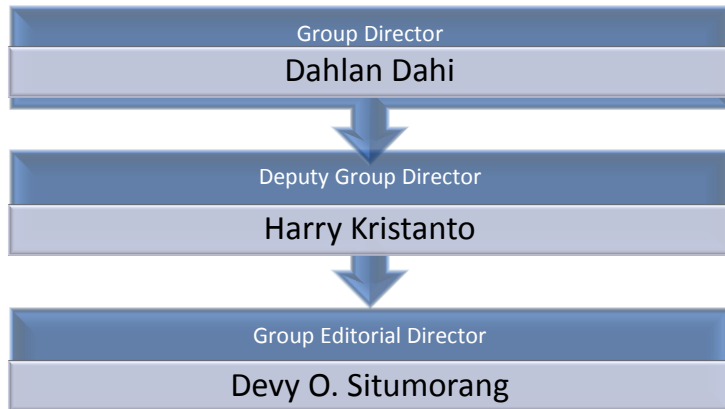
Alamat kantor redaksi Tabloid Nova terletak di Samindra Utama Kompas Gramedia Building 3rd FI, jalan Panjang No 8A Kebon Jeruk Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

11530. Lokasi ini sangat strategis karena berada di jalan protokol Jakarta Barat dan tidak jauh dengan beberapa gedung penting seperti MNC tower.

3. Visi dan Misi Tabloid Nova

Visi dan Misi Tabloid Nova menjadi satu kesatuan dari perusahaan Kompas Gramedia karena Tabloid Nova merupakan bagian dari Perusahaan Kompas Gramedia. Dengan Visi dan Misi menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan terbesar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.

4. Struktur Organisasi Tabloid Nova



Editor In Chief :Indira Dian Saraswaty

Manging Editor Print :Made Mardiani Kardha

Editors : Muhammad Yunus, *Print*; Dionysia
Mayang Rintani

Reporters : Aghnia Hilya N, Maria Ermilanda Hayon, Siti Sarah Nurhayati, Widiyastuti, *Print*, Fat'khah Dwi Hinggarawati, Nuzulia Rega Imaningtyas, Sabrina Alisa, Tiur Kartikawati Renatasari, Winggi Ferdiana, Tentry Yudvi.

Visual Editor : Muhammad Irfan Maki

Graphic Designer: Novita putri, G.M. Aryodhia P.s.

Photo Editor : Adeline Krisanti

Video Editor : Fachri Ginanjar A.K

Video Production: Abdi Widyatama, Annasa Harmony,
Pandi Mulyana, Rendy Aria K, Faudzan Akbar, Katon Bagus

Social Media : Laili Ira Maslakah, Ratna Suci

Editorial Secretary: Agnes Dinar Diah Asrining Puri

Business

Brand Director: Narulita Widyasari

Video Business Development: Fitriana S. Pangaribuan

Strategic Audience Analys : Asti Krismadiyanti

Deputy Digital & Print Media: Hendra Mulia

Account Director : Rina Wijaya

Account Manager : Ni Luh Putu Alit Sari

Account Executives : Attila, Imanueela, Bimo,
Alrom, Haifa

Circulation & Distribusi : DS. Wardana

Marketing**Marketing Director** : Adhi Quardianto**Marketing Manager** : Meiti Citra Pangestika**Marketing Communication** : Tiara Tri, Almira Zhafarina**Community Office** : Meireska Paliyama**5. Jenis Halaman dan Rubrik Tabloid Nova**

1) Informasi

Informasi pada tabloid Nova bukan merupakan menu utama, informasi yang disajikan. Informasi pada tabloid Nova lebih banyak kepada info-info selebritas, isu terkini, kabar-kabar dan kesehatan yang dikemas ulang berbentuk feature yang disajikan secara lebih mendalam, fleksibel dan tidak terikat waktu.

2) Hiburan

Hiburan pada tabloid Nova merupakan menu utama karena hampir 70% pada tabloid Nova merupakan hal yang bersifat hiburan yang mengenterin pembaca. Hiburan terfokus pada Busana, Musik, Film, Masakan dan lain sebagainya (Novagird.id 2019 “*Profil tabloid Nova*” dalam website <https://Novagrid.id> diakses pada tanggal 30 Juli 2019).

6. Spesifikasi Halaman Rubrik Tabloid Nova

Tabloid Nova merupakan tabloid yang isinya termasuk tentang musik, televisi, dan hiburan. Tabloid ini umumnya menyediakan informasi hiburan seperti sinetron, film, musik,

makanan, dan lain-lain, namun seiring berjalannya waktu kini Tabloid Nova telah memiliki beberapa rubrik yang kompleks.

Berikut spesifikasi halaman Rubrik Tabloid Nova :

Tabel 5
Spesifikasi Rubrik Tabloid Nova

NO	Rubrik	Spesifikasi	Keterangan
1.	Sampul	Berisi nama tabloid, gambar sampul tabloid, sponsor, rangkuman isi tabloid dan barkot edisi	Halaman Utama
2	Etalase	Berisi mengenai struktur organisasi tabloid Nova, alamat, contact person, dan TOP stories	Halaman ke-2
3.	Selebritas	Berisi mengenai informasi selebritis tanah air maupun mancanegara dalam sepekan	Halaman ke 3-5
4.	Busana	Berisi mengenai busana yang sedang trend saat ini	Halaman 6-7
5.	Curhat	Berisi mengenai curahan dari seseorang yang sedang di sorot dalam sepekan, bisa dari kalangan selebritis, pengusaha, pejabat dan lain sebagainya	Halaman 8
6.	Uji Dapur	Berisi mengenai resep makanan nusantara dan mancanegara yang dikemas secara mudah	Halaman 9
7	Sedap Sekejap	Berisi mengenai resep makanan yang disesuaikan dengan tema beserta tips and trik	Halaman 10-13

8.	Menu seminggu	Berisi mengenai resep masakan 4 sehat 5 sempurna yang dikemas berdasarkan jadwal dalam satu minggu	Halaman 14
9.	Tanya Jawab	Berisi mengenai tanya jawab yang telah pembaca Nova kirimkan pada setiap minggu sesuai tema yang telah ditentukan dengan jawaban berdasarkan pakar yang teruji	Halaman 15
10.	Isu Spesial	Berisi mengenai isu-isu penting dalam sepekan, isu tersebut dikemas secara baik berdasarkan berbagai sudut pandang pakar dan narasumber yang terpercaya	Halaman 16- 21
11.	Anda dan Pasangan	Berisi mengenai informasi dan tips trik dalam menjalani hubungan suami istri	Halaman 22
12.	Kesehatan	Berisi mengenai informasi kesehatan serta tanya jawab dengan para dokter yang terpercaya	Halaman 23
14.	Kabar Kabur	Berisi mengenai gosip artis yang dikemas secara menarik dan lebih tajam	Halaman 24

(sumber Tabloid Nova Cetak)

B. GAMBARAN UMUM KECAMATAN NGALIYAN

1. Kondisi Geografis

Kecamatan Ngaliyan bagian dari 16 kecamatan yang berada di wilayah Kota Semarang bagian barat Kota Semarang.

memiliki luas wilayah kecamatan Ngaliyan 4.140 Ha, dengan batas-batas:

Sebelah Utara	: Kecamatan Tugu
Sebelah Timur	: Kecamatan Semarang Barat
Sebelah Selatan	: Kecamatan Mijen
Sebelah Barat	: Kabupaten Kendal

Pembagian wilayah administrasi Kecamatan terdiri dari 10 kelurahan, antara lain:

1. Kelurahan Gondoriyo
2. Kelurahan Podorejo
3. Kelurahan Beringin
4. Kelurahan Purwoyoso
5. Kelurahan Kalipancur
6. Kelurahan Babamkerep
7. Kelurahan Ngaliyan
8. Kelurahan Tambakaji
9. Kelurahan Wonosari
10. Kelurahan Wates

2. Kondisi Demografi

1) Jumlah Penduduk

Penduduk kecamatan Ngaliyan termasuk heterogen dan majemuk, kemajemukan dapat dilihat dari data statistik, kedudukan per 31 Desember 2016, menunjukkan jumlah penduduk 138.113 jiwa yang terdiri dari penduduk laki-laki

sebanyak 69.115 jiwa dan penduduk perempuan sebanyak 68.988 jiwa. Gambaran komposisi penduduk kecamatan Ngaliyan dilihat dari tabel berikut:

Tabel 6
Jumlah Penduduk Kecamatan Ngaliyan

No	Kelurahan	Luas	Jumlah		Jumlah Penduduk		
			RW	RT	LK	PR	Jumlah
1.	Gondoriyo	27.363	12	63	3.620	3.610	7.230
2.	Podorejo	605.349	12	57	4.391	4.455	8.846
3.	Beringin	106.458	20	138	8228	8.232	16.460
4.	Purwoyoso	99.152	14	92	8.377	8.346	17.723
5.	Kalipancur	125.510	12	118	9.684	9.781	19.465
6.	Bambankerep	128.376	5	34	3.024	3.007	6.031
7.	Ngaliyan	527.645	12	87	7.403	7.196	14.599
8.	Tambakaji	383.040	16	121	10.532	10.487	21.019
9.	Wonosari	323.549	16	128	11.476	11.461	22.937
10	Wates	381.996	3	30	2.380	2.423	4.803

(sumber: Kecgaliyan.semarangkota.go.id diakses pada tanggal 29 Agustus 2019)

Tabel 7

Keadaan Penduduk Berdasarkan Struktur Umur

No	Usia	Jumlah
1.	0 – 4 tahun	14.853
2.	5 – 9 Tahun	11.239
3.	10 -14 Tahun	11.055
4.	15 – 19 Tahun	10.919
5.	20 – 24 Tahun	10.450
6.	25 -29 Tahun	11.064
7.	30 – 34 Tahun	12.465
8.	35 – 39 Tahun	11.613
9.	40 Tahun Keatas	34.143

(sumber: Kecgaliyan.semarangkota.go.id diakses pada tanggal 29 Agustus 2019)

Tabel 8

Penduduk Kecamatan Ngaliyan Berdasarkan Agama

No	Agama	Jumlah
1.	Islam	108.479

2.	Khatolik	8.954
3.	Protestan	9.117
4.	Hindu	567
5.	Budha	685
6.	Lain-lain	114

(sumber: Kecngalihan.semarangkota.go.id diakses pada tanggal 29 Agustus 2019)

2) Kondisi Pendidikan

Pendidikan merupakan salah satu faktor terpenting dalam membangun kualitas sumber daya manusia. Apabila pendidikan masyarakat dari sebuah wilayah tinggi, maka semakin tinggi pula perkembangan pola pikir dan tingkah laku dari masyarakat. Berikut jumlah penduduk berdasarkan tingkat pendidikan:

Tabel 9

Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan

No	Tingkatan	Jumlah
1.	Belum Sekolah	4.11
2	Sekolah Dasar	31.976
3.	SLTP	47.371
4.	SLTA	41.450

5.	Akademi	17.764
6.	S1	11.849

(sumber: Kecngalihan.semarangkota.go.id diakses pada tanggal 29 Agustus 2019)

C. PEMBACA TABLOID NOVA DI KECAMATAN NGALIYAN

Pembaca tabloid Nova cukup beragam datang dari berbagai profesi yakni seperti pegawai, karyawan, buruh hingga mahasiswa. Tabloid Nova hingga saat ini masih diminati oleh pembaca di Kota Semarang, terutama pembaca yang tersebar di kecamatan Ngaliyan. Kecamatan Ngaliyan merupakan kecamatan di sebelah barat kota Semarang dengan jumlah penduduk 138.618 jiwa. Jumlah laki-laki sebanyak 69.032 jiwa dan jumlah wanita 69.586 jiwa. (Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang, 2018 "*Jumlah penduduk Kecamatan Ngaliyan*" dalam website <https://dispendukcapilcapil.semarangkota.go.id> diakses pada tanggal 19 Juni 2019).

Jumlah tersebut merupakan penduduk asli kecamatan Ngaliyan, belum termasuk penduduk domisili yang datang dari berbagai kota di luar kota Semarang. Penduduk domisili datang dari beberapa elemen masyarakat mulai dari pelajar, santri, mahasiswa hingga buruh pabrik dan lain sebagainya. Jika dilihat dari letaknya kecamatan Ngaliyan sangat strategis karena terdapat dua kampus yaitu UIN Walisongo Semarang dan AIS Muhammadiyah Semarang serta memiliki kawasan industri yang cukup besar yaitu Kawasan

Industri Candi di sebelah timur kecamatan Ngaliyan. Hal ini mendukung penelitian dilakukan di kecamatan Ngaliyan karena jumlah variabel yang variatif dan dimungkinkan mereka juga menggunakan media cetak dalam hal ini tabloid Nova sebagai salah satu media yang mereka pilih. Berdasarkan data dari agen Kompas Azhari yang terletak di kelurahan Purwoyoso penjualan tabloid Nova saat ini kurang lebih mencapai 200 lembar setiap edisi perminggunya, dari data tersebut cukup untuk mendapatkan variabel (Y). Dari hasil penjualan tersebut maka peneliti spesifikasikan agar menjadi populasi yang terdiri atas subjek yang benar-benar membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova dan telah dilakukan pra survei dengan hasil berjumlah 43 pembaca.

a. Spesifikasi Pembaca Tabloid Nova

Spesifikasi pembaca tabloid Nova di Kecamatan Ngaliyan kota Semarang. Berdasarkan Kelompok usia, agama dan kepercayaan, pendidikan terakhir, dan pekerjaan dengan jumlah presentase sebagai berikut:

Tabel 10

Data Pembaca Tabloid Nova di Kecamatan Ngaliyan

Bentuk	Spesifikasi	Presentase
--------	-------------	------------

a. Kelompok Usia(dalam tahun)	Di Bawah 20 tahun	5%
	21 s/d 30 tahun	20%
	31 s/d 40 tahun	30%
	41 s/d 50 tahun	25%
	46 s/d 50 tahun	15 %
	Diatas 50 tahun	5%
	JUMLAH	100%
b. Agama dan Kepercayaan	Islam	47 %
	Khatolik	18%
	Protestan	29%
	Hindu	2%
	Budha	3%
	Lain-lain	1%
	JUMLAH	100%
c. Pendidikan Terakhir	Tamat SD	2%
	Tamat SLTP/SMP	23%
	Tamat SLTA/SMA	45%
	Perguruan Tinggi	30%
	JUMLAH	100%
d. Pekerjaan	PNS	15%
	Pegawai	
	Swasta/Wiraswasta	25%
	Mahasiswa/Pelajar	15%
	Buruh/Petani	15%

	Ibu Rumah Tangga	30%
	JUMLAH	100%

(Sumber Agen Kompas Azhari Purwoyoso,
Ngaliyan)

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa berdasarkan kelompok usia, agama dan kepercayaan, pendidikan terakhir, dan pekerjaan dengan jumlah presentase dalam bentuk kelompok usia dengan jumlah presentase terkecil berada dikelompok usia kurang dari 17 tahun dan di atas 50 tahun masing-masing berjumlah 5% saja, hal ini menandakan bahwa tabloid Nova paling banyak diminati oleh pembaca di usia produktif dengan jumlah kelompok usia tertinggi 31 – 40 tahun sebesar 30%. Kemudian data responden berdasarkan agama pembaca dengan jumlah pembaca tertinggi adalah yang beragama Islam sebesar 47%, hal ini karena mayoritas warga di ngaliyan beragama Islam. Selanjutnya data responden berdasarkan tingkat tamatan pendidikan. Pembaca tertinggi masih di tempati oleh mereka yang tamatan SLTA/SMA dengan presentase sebesar 45% dan yang memiliki jumlah terkecil adalah tamatan SD, hal ini karena media cetak terutama tabloid banyak dibaca oleh mereka yang memiliki pendidikan cukup tinggi. Kemudian data responden berikutnya berdasarkan pekerjaan yang menduduki jumlah terbanyak yaitu ibu rumah tangga dengan presentase 30%, hal ini

karena segmentasi tabloid Nova adalah wanita dengan usia produktif.

b. Data Usia dan Penyebaran Alamat Responden

Responden atau pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova di Kecamatan Ngaliyan dalam penelitian ini yang berjumlah 43 orang dengan rincian usia dan penyebaran alamat berdasarkan lokasi kelurahan sebagai berikut:

Tabel 11

Data Usia dan Penyebaran Alamat Responden

Usia	Jumlah	Alamat
17 – 19 Tahun	7	Tersebar di Kelurahan Purwoyoso, Gondoriyo, Tambakaji dan Ngaliyan
20 – 25 Tahun	5	Tersebar di Kelurahan Tambakaji, Purwoyoso, Gondoriyo dan Ngaliyan
26 – 29 Tahun	5	Tersebar di

		Kelurahan Gondoriyo, Purwoyoso, dan Ngaliyan
30 – 39 Tahun	16	Tersebar di daerah Tambakaji, Ngaliyan, dan Gondoriyo
40 – 49 Tahun	9	Tersebar di Kelurahan Tambakaji, Gondoriyo, Purwoyoso, dan Ngaliyan
50 Tahun ke atas	1	Berada di Kelurahan Ngaliyan
Total	43	

Dari data di atas, responden atau pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova di Kecamatan Ngaliyan dalam penelitian ini yang berjumlah 43 orang dengan kelompok usia dan penyebaran alamat. Jumlah tertinggi yaitu kelompok usia 30

– 39 tahun dengan luas penyebaran berada di kelurahan Tambakaji, Ngaliyan, dan Gondoriyo.

c. Bentuk Kepemilikan Tabloid Nova

Berdasarkan hasil penelitian dari 43 responden pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova di Kecamatan Ngaliyan. Pembaca mendapatkan tabloid Nova dari berbagai sumber, terdapat pembaca yang membeli secara langsung seperti pelanggan rumahan biasa, dan pembaca yang membeli secara tidak langsung seperti pembaca yang berlangganan dari kantor/tempat pembaca itu bekerja, atau lokasi lain seperti pembaca yang menjadi pelanggan salon, klinik dokter, bidan atau kecantikan dan bengkel yang menyediakan tabloid Nova sebagai sarana bacaan di ruang tunggu.

Tabel 12

Data Kepemilikan Tabloid Nova Responden

Kepemilikan	Jumah
Pembaca Pelanggan Rumahan	28
Pembaca Pelanggan Kantor/Tempat Kerja	3
Lokasi Lain	12

Total	43
-------	----

Tabel di atas menunjukkan kepemilikan tabloid Nova dari 43 responden pembaca di kecamatan Ngaliyan . Kepemilikan paling banyak adalah pembaca yang membeli secara langsung seperti pelanggan rumahan biasa sebesar 28 responden. Berikutnya lokasi lain sebesar 12 responden, karena penelitian ini juga dilakukan di salon dan bengkel yang berada di kecamatan ngaliyan dan banyak juga pelanggan tetap dari lokasi tersebut membaca tabloid Nova saat berkunjung. Kemudian pelanggan pembaca yang berada di kantor dan tempat kerja mereka sebesar 3 orang yang menjadi langganan tabloid Nova seperti pembaca dari karyawan agen kompas.

BAB V

HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian

Data yang didapatkan dari responden kemudian dilakukan perskoran, skor item angket berkisar antara 1 sampai 4, Kriteria pemberian skor meliputi : untuk item *Favorable* , jawaban “Sangat sesuai” (SS) mendapat nilai 4, Jawaban “Sesuai” (S) mendapat nilai 3, jawaban “Tidak Sesuai” (TS) mendapat nilai 2, dan jawaban “Sangat Tidak Sesuai” (STS) mendapat nilai 1. Kriteria pemberian skor untuk item *unfavorable* , jawaban “Sangat sesuai” (SS) mendapat nilai 1, Jawaban “Sesuai” (S) mendapat nilai 2, jawaban “Tidak Sesuai” (TS) mendapat nilai 3, dan jawaban “Sangat Tidak Sesuai” (STS) mendapat nilai 4. Hasil penelitian angket atau kuisioner terletak pada lampiran.

Setelah didapatkan tabel perskoran pada lampiran 1, kemudian dilakukan uji validitas dari reliabilitas untuk mengetahui kualitas data. Uji data instrumen tersebut akan di dapatkan data angket yang layak dan tidak layak untuk dilakukan uji lebih lanjut. Data instrumen yang diuji memiliki 50 item pernyataan yang terdiri dari 28 item pernyataan tentang membaca Rubrik Busana Muslimah dan 22 item minat meenutup aurat. Uji validitas dan uji reliabilitas perhitungannya menggunakan bantuan *software* SPSS 16.0.

1. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengetahui valid dan tidaknya item-item data pernyataan dalam angket. Item soal yang tidak valid akan dibuang sedangkan item data pernyataan yang valid akan digunakan untuk uji analisis lebih lanjut. Uji validitas menggunakan korelasi *Product Moment Office Excel*. Dari uji validitas dengan $N=43$ pembaca ditentukan r tabel 0,308. Maka instrumen dinyatakan valid apabila $>$, sedangkan jika $<$, maka butir instrumen dianggap tidak valid. Dari uji validitas masing-masing variabel dapat diketahui jumlah instrumen yang valid dan tidak valid dengan perincian berikut:

Tabel 13

Hasil Uji Coba Validitas Skala Membaca Rubrik Busana
Muslimah Tabloid Nova

Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Perbandingan	Kesimpulan
Pernyataan 1	0,835	0.308	$r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$	Valid
Pernyataan 2	0,720	0.308	$r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$	Valid
Pernyataan 3	0,720	0.308	$r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$	Valid
Pernyataan 4	0,358	0.308	$r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$	Valid
Pernyataan 5	0,479	0.308	$r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$	Valid
Pernyataan 6	0,545	0.308	$r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$	Valid
Pernyataan 7	0,835	0.308	$r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$	Valid
Pernyataan 8	0,720	0.308	$r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$	Valid
Pernyataan 9	0,345	0.308	$r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$	Valid

Pernyataan 10	0,751	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 11	0,479	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 12	0,329	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 13	0,449	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 14	0,639	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 15	0,500	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 16	0,230	0.308	r-hitung<r-tabel	Tidak Valid
Pernyataan 17	0,835	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 18	0,331	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 19	0,669	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 20	0,561	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 21	0,143	0.308	r-hitung<r-tabel	Tidak Valid

Pernyataan 22	0,669	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 23	0,546	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 24	0,358	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 25	0,669	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 26	0,358	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 27	0,268	0.308	r-hitung<r-tabel	Tidak Valid
Pernyataan 28	0,720	0.308	r-hitung>r-tabel	Valid

Tabel 14

Hasil Uji Coba Reliabilitas Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid
Nova

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	28

Berdasarkan paparan diatas, hasl dari uji coba validitas diketahui bahwa dari 28 item pernyataan membaca Rubrik Busana

Muslimah Tabloid Novayang valid berjumlah 25 yaitu, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 28, dan 3 item pernyataan dinyatakan tidak valid yaitu: 16, 21, 27. Koefisien validitas instrumen skala membaca Rubrik Membaca Tabloid Nova mulai dari 0,143 sampai 0,835. Hasil uji coba reliabilitas skala membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova diketahui nilai *alpha* sebesar 0,909 yang menunjukkan bahwa kuesioner dinyatakan reliabel karena lebih dari 0,43.

Tabel 15

Kisi-kisi Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

No	Indikator	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	Total
1.	Motivasi	1,5,6,8	2,3,4,7,9	9
2.	Perhatian	10,12,14,	11,13,15,17	7
3.	Keaktifan	18, 19,20	22	4
4.	Ulangan	23,25	24,26,28	5
	Jumlah	12	13	25

Kisi-kisi di atas merupakan variabel Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova yang valid. Pernyataan valid berjumlah 25 item pernyataan, yang terdiri dari pernyataan *Favorabel* sejumlah 12 item dan *Unfavorabel* sejumlah 13 item pernyataan. Skala tersusun dari masing-masing indikator motivasi membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova berjumlah 9 item, perhatian Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova berjumlah 7 item, keaktifan membaca

Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova berjumlah 4 item, dan ulangan membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova berjumlah 5 item pernyataan.

Tabel 16

Hasil Uji Coba Validitas Skala Minat Menutup Aurat

Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Perbandingan	Kesimpulan
Pernyataan 1	0,411	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 2	0,781	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 3	0,655	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 4	0,371	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 5	0,411	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 6	0,773	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 7	0,665	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 8	0,411	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 9	0,767	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 10	0,465	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 11	0,371	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 12	0,113	0,308	r-hitung<r-tabel	Tidak Valid
Pernyataan 13	0,465	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan	0,251	0,308	r-hitung<r-tabel	Tidak Valid

14				
Pernyataan 15	0,773	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 16	0,355	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 17	0,605	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 18	0,434	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 19	0,773	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 20	0,199	0,308	r-hitung<r-tabel	Tidak Valid
Pernyataan 21	0,781	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 22	0,767	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid

Tabel 17

Hasil Uji Coba Reliabilitas Minat Menutup Aurat

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.882	22

Berdasarkan paparan diatas, hasil dari uji coba validitas diketahui bahwa dari 22 item pernyataan minat menutup aurat yang valid berjumlah 19 item, yaitu: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22 dan 3 item pernyataan dinyatakan tidak valid yaitu: 12, 14, 20. Koefisien validitas instrumen skala minat menutup aurat mulai dari 0,113 sampai 0,781. Hasil uji coba reliabilitas skala minat menutup aurat diketahui nilai *alpha* sebesar 0,882 yang menunjukkan bahwa kuisisioner dinyatakan reliabel karena lebih dari 0,43.

Tabel 18

Kisi-kisi skala Minat Menutup Aurat

No	Indikator	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	Total
1.	Motif Kebutuhan Individu	1,2,3,4,7,8	6,5,9	9
2.	Motif Sosial	10,16	11,15,13,17	6
3.	Motif Emosial	18,19,	21,22	4
	Jumlah	10	9	19

Kisi-kisi di atas merupakan variabel Minat Menutup Aurat yang valid. Pernyataan valid berjumlah 19 item pernyataan, yang terdiri dari pernyataan *favorabel* sejumlah 10 item pernyataan dan pernyataan *unfavorabel* sejumlah 9item pernyataan. Skala tersebut tersusun dari masing-masing indikator minat mentup aurat. Indikator

motif kebutuhan individu sejumlah 9 item, indikator motif sosial 6 item dan indikator motif emosional 4 item pernyataan.

Responden pada penelitian ini merupakan responden pembaca yang aktif membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova. Item-item pernyataan dapat valid jika hasil r-hitung lebih besar dari r-tabel, serta otem pernyataan dikatakan reliabel jika lebih besar dari 0,43. Pengolahan data pada penelitian ini dibantu program SPSS 16.0.

Skala membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova setelah uji coba pada penelitian ini berjumlah 28 item pernyataan, terdiri dari 14 item pernyataan *Favorable* dan 14 item pernyataan *unfavorable*. Item-item pernyataan tersebut disebarkan ke responden sebanyak 43 orang atau r tabelnya 0,308 Responden pada penelitian ini merupakan pembaca Rubrik Busana Tabloid Nova. Pernyataan dinyatakan valid apabila r-hitung lebih besar dari r-tabel, serta item pernyataan dikatakan reliabel apabila hasilnya lebih besar dari 0,43. Pengolahan data pada penelitian ini dibantu program komputer SPSS 16.0.

Tabel 19

Hasil Validitas Skala Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova
Setelah Uji Coba

Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Perbandingan	Kesimpulan
Pernyataan 1	0,713	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 2	0,478	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid

Pernyataan 3	0,407	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 4	0,497	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 5	0,411	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 6	0,475	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 7	0,485	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 8	0,478	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 9	0,587	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 10	0,503	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 11	0,494	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 12	0,655	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 13	0,594	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 14	0,690	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 15	0,554	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 16	0,587	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 17	0,665	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan	0,699	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid

18				
Pernyataan 19	0,716	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 20	0,724	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 21	0,502	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 22	0,513	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 23	0,464	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 24	0,503	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 25	0,615	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 26	0,684	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 27	0,439	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 28	0,672	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid

Tabel 20

Hasil Reliabilitas Skala Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid
Nova Setelah Uji Coba

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	28

Berdasarkan hasil uji validitas dan reliabilitas di atas, dapat diketahui bahwa dari 28 item pernyataan skala membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova dinyatakan semuanya valid. Koefisien validitas instrumen skala membaca Rubrik Membaca Tabloid Nova mulai dari 0,407 sampai 0,724. Hasil reliabilitas skala membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova diketahui nilai *alpha* sebesar 0,918 yang menunjukkan bahwa kuesioner dinyatakan reliabel karena lebih dari 0,43.

Skala membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Novasetelah uji coba pada penelitian ini berjumlah 28 item pernyataan, terdiri dari 13 item pernyataan *Favorable* dan 15 item pernyataan *unfavorable*. Item-item pernyataan tersebut disebarkan ke responden sebanyak 43 orang atau r tabelnya 0,308. Responden pada penelitian ini merupakan pembaca Rubrik Busana Tabloid Nova. Pernyataan dinyatakan valid apabila r-hitung lebih besar dari r-tabel, serta item pernyataan dikatakan reliabel apabilahasilnya lebih besar dari 0,43. Pengolahan data pada penelitian ini dibantu program komputer SPSS 16.0.

Tabel 21

Hasil Validitas Skala Minat Menutup Aurat Setelah Uji Coba

Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Perbandingan	Kesimpulan
Pernyataan 1	0,491	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 2	0,425	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 3	0,691	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 4	0,645	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 5	0,470	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 6	0,726	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 7	0,790	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 8	0,583	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 9	0,608	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 10	0,560	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 11	0,783	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 12	0,422	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 13	0,726	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 14	0,694	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 15	0,425	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan	0,765	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid

16				
Pernyataan 17	0,550	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 18	0,506	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 19	0,744	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 20	0,383	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 21	0,768	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid
Pernyataan 22	0,524	0,308	r-hitung>r-tabel	Valid

Tabel 22

Hasil Reliabilitas Skala Minat Menutup Aurat Setelah Uji Coba

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.919	22

Berdasarkan hasil uji validitas dan reliabilitas di atas, dapat diketahui bahwa dari 22 item pernyataan skala minat menutup aurat dinyatakan semuanya valid. Koefisien validitas instrumen skala membaca Rubrik Membaca Tabloid Nova mulai dari 0,383 sampai

0,790. Hasil reliabilitas skala membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova diketahui nilai *alpha* sebesar 0,919 yang menunjukkan bahwa kuesioner dinyatakan reliabel karena lebih dari 0,43.

Skala minat menutup aurat pembaca setelah uji coba pada penelitian ini berjumlah 22 item pernyataan, terdiri dari 12 item pernyataan *Favorable* dan 10 item pernyataan *unfavorable*. Item-item pernyataan tersebut disebarkan ke responden sebanyak 43 orang atau r tabelnya 0,308. Responden pada penelitian ini merupakan pembaca Rubrik Busana Tabloid Nova. Pernyataan dinyatakan valid apabila r -hitung lebih besar dari r -tabel, serta item pernyataan dikatakan reliabel apabila hasilnya lebih besar dari 0,43. Pengolahan data pada penelitian ini dibantu program komputer SPSS 16.0.

B. Teknik Analisis Data

1. Deskripsi Data Hasil Penelitian

Hasil peroleh data skala membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova dan minat menutup aurat pembaca, merupakan hasil yang skala diberikan responden di kecamatan ngaliyan dengan jumlah yang ditentukan berdasarkan penelitian populasi sebanyak 43 pembaca untuk kemudian diolah dengan data sebagai berikut:

Tabel 23

Total Nilai Skor membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova dan minat menutup aurat pembaca

NO	Responden	Membaca Rubrik	Minat menutup aurat
1	Responden 1	69	58
2	Responden 2	77	62
3	Responden 3	89	68
4	Responden 4	92	67
5	Responden 5	103	73
6	Responden 6	88	59
7	Responden 7	74	61
8	Responden 8	72	61
9	Responden 9	111	73
10	Responden 10	82	62
11	Responden 11	88	70
12	Responden 12	93	64
13	Responden 13	88	63
14	Responden 14	92	65
15	Responden 15	101	67
16	Responden 16	90	65
17	Responden 17	109	70
18	Responden 18	77	63
19	Responden 19	97	63
20	Responden 20	89	70
21	Responden 21	97	64
22	Responden 22	107	63
23	Responden 23	96	59
24	Responden 24	84	71
25	Responden 25	93	66
26	Responden 26	94	68
27	Responden 27	92	67
28	Responden 28	94	60
29	Responden 29	98	65
30	Responden 30	110	64

31	Responden 31	87	61
32	Responden 32	94	68
33	Responden 33	92	68
34	Responden 34	94	69
35	Responden 35	83	64
36	Responden 36	92	66
37	Responden 37	94	67
38	Responden 38	99	70
39	Responden39	97	64
40	Responden 40	95	62
41	Responden 41	94	64
42	Responden 42	107	63
43	Responden43	81	67

Kemudian dari tabel di atas kemudian digunakan untuk mengetahui nilai rata-rata (*mean*) dan standar deviasi, kemudian disajikan dalam bentuk tabel di bawah:

Tabel 24

Kerja Koefisien Skala

NO	Responden	Membaca (X)	Minat (Y)	X ²	Y ²	XY
1	Responden 1	69	58	4761	3364	4002
2	Responden 2	77	62	5929	3844	4774
3	Responden 3	89	68	7921	4624	6052
4	Responden 4	92	67	8464	4489	6164

5	Responden 5	103	73	10609	5329	7519
6	Responden 6	88	59	7744	3481	5192
7	Responden 7	74	61	5476	3721	4514
8	Responden 8	72	61	5184	3721	4392
9	Responden 9	111	73	12321	5329	8103
10	Responden 10	82	62	6724	3844	5084
11	Responden 11	88	70	7744	4900	6160
12	Responden 12	93	64	8649	4096	5952
13	Responden 13	88	63	7744	3969	5544
14	Responden 14	92	65	8464	4225	5980
15	Responden 15	101	67	10201	4489	6767
16	Responden 16	90	65	8100	4225	5850
17	Responden 17	109	70	11881	4900	7630
18	Responden 18	77	63	5929	3969	4851
19	Responden 19	97	63	9409	3969	6111
20	Responden 20	89	70	7921	4900	6230
21	Responden 21	97	64	9409	4096	6208
22	Responden 22	107	63	11449	3969	6741

23	Responden 23	96	59	9216	3481	5664
24	Responden 24	84	71	7056	5041	5964
25	Responden 25	93	66	8649	4356	6138
26	Responden 26	94	68	8836	4624	6392
27	Responden 27	92	67	8464	4489	6164
28	Responden 28	94	60	8836	3600	5640
29	Responden 29	98	65	9604	4225	6370
30	Responden 30	110	64	12100	4096	7040
31	Responden 31	87	61	7569	3721	5307
32	Responden 32	94	68	8836	4624	6392
33	Responden 33	92	68	8464	4624	6256
34	Responden 34	94	69	8836	4761	6486
35	Responden 35	83	64	6889	4096	5312
36	Responden 36	92	66	8464	4356	6072
37	Responden 37	94	67	8836	4489	6298
38	Responden 38	99	70	9801	4900	6930
39	Responden 39	97	64	9409	4096	6208
40	Responden 40	95	62	9025	3844	5890

41	Responden 41	94	64	8836	4096	6016
42	Responden 42	107	63	11449	3969	6741
43	Responden 43	81	67	6561	4489	5427
Total		3955	2804	367769	183430	258527

Keterangan:

X = Nilai Membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova

Y = Nilai Minat Menutup Aurat

X^2 = Kuadrat nilai Membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova

Y^2 = Kuadrat nilai minat menutup aurat

XY = Perkalian nilai membaca Rubrik Busana Muslimah dan minat menutup aurat

N = jumlah responden

Dari hasil tabel di atas maka:

ΣX = 3955

ΣY = 2804

ΣX^2 = 367769

ΣY^2 = 183430

ΣXY = 258527

N = 43

Selanjutnya adalah mencari mean dan standar deviasi untuk menentukan kualitas variabel x dan y

1. Mencari nilai rata-rata membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova (x) dilakukan perhitungan sebagai berikut:

$$\begin{aligned} X &= \frac{\Sigma X}{N} \\ &= \frac{3955}{43} \\ &= 92 \end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan di atas, hasil rata-rata membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova (x) adalah 92.

2. Mencari nilai rata-rata minat menutup aurat pembaca (Y) dilakukan perhitungan sebagai berikut:

$$\begin{aligned} Y &= \frac{\Sigma Y}{N} \\ &= \frac{2804}{43} \\ &= 65,3 \end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan di atas, hasil rata-rata minat menutup aurat pembaca (Y) adalah 65,3

Tabel 25

Tabel prolog untuk menghitung standar deviasi variabel x dan variabel y

RESPON	SKOR	SIMP	SIMPAN	SKOR	SIMP	SIMPAN
DEN	(X)	ANG	GAN	(Y)	ANG	GAN

		AN (X1- X)	KUADR AT		AN (Y1- Y)	KUADR AT
Respond en 1	69	-23	529	58	-7,3	53,29
Respond en 2	77	-15	225	62	-3,3	10,89
Respond en 3	89	-3	9	68	2,7	7,29
Respond en 4	92	0	0	67	1,7	2,89
Respond en 5	103	11	121	73	7,7	59,29
Respond en 6	88	-4	16	59	-6,3	39,69
Respond en 7	74	-18	324	61	-4,3	18,49
Respond en 8	72	-20	400	61	-4,3	18,49
Respond en 9	111	19	361	73	7,7	59,29
Respond en 10	82	-10	100	62	-3,3	10,89
Respond en 11	88	-4	16	70	4,7	22,09
Respond en 12	93	1	1	64	-1,3	1,69
Respond en 13	88	-4	16	63	-2,3	5,29
Respond en 14	92	0	0	65	-0,3	0,09
Respond en 15	101	9	81	67	1,7	2,89
Respond	90	-2	4	65	-0,3	0,09

en 16						
Respond en 17	109	17	289	70	4,7	22,09
Respond en 18	77	-15	225	63	-2,3	5,29
Respond en 19	97	5	25	63	-2,3	5,29
Respond en 20	89	-3	9	70	4,7	22,09
Respond en 21	97	5	25	64	-1,3	1,69
Respond en 22	107	15	225	63	-2,3	5,29
Respond en 23	96	4	16	59	-6,3	39,69
Respond en 24	84	-8	64	71	5,7	32,49
Respond en 25	93	1	1	66	0,7	0,49
Respond en 26	94	2	4	68	2,7	7,29
Respond en 27	92	0	0	67	1,7	2,89
Respond en 28	94	2	4	60	-5,3	28,09
Respond en 29	98	6	36	65	-0,3	0,09
Respond en 30	110	18	324	64	-1,3	1,69
Respond en 31	87	-5	25	61	-4,3	18,49
Respond en 32	94	2	4	68	2,7	7,29
Respond en 33	92	0	0	68	2,7	7,29
Respond	94	2	4	69	3,7	13,69

en 34						
Responden 35	83	-9	81	64	-1,3	1,69
Responden 36	92	0	0	66	0,7	0,49
Responden 37	94	2	4	67	1,7	2,89
Responden 38	99	7	49	70	4,7	22,09
Responden 39	97	5	25	64	-1,3	1,69
Responden 40	95	3	9	62	-3,3	10,89
Responden 41	94	2	4	64	-1,3	1,69
Responden 42	107	15	225	63	-2,3	5,29
Responden 43	81	-11	121	67	1,7	2,89
Total	3955	-1	4001	2804	-3,9	583,47

Dari tabel di atas dapat digunakan untuk mencari standar deviasi variabel x (membaca Rubrik Busana Muslimah) dan variabel y (minat menutup aurat):

1. Mencari standar deviasi membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova :

$$\begin{aligned}
 S &= \sqrt{\frac{\Sigma(x-xI)^2}{n-1}} \\
 &= \sqrt{\frac{4001}{43-1}}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 &= \sqrt{\frac{4001}{42}} \\
 &= \sqrt{95,26} \\
 &= 9,76
 \end{aligned}$$

2. Mencari standar deviasi minat menutup aurat

$$\begin{aligned}
 S &= \sqrt{\frac{\Sigma(x-xI)^2}{n-1}} \\
 &= \sqrt{\frac{583,47}{43-1}} \\
 &= \sqrt{\frac{583,47}{42}} \\
 &= \sqrt{13,89} \\
 &= 3,7
 \end{aligned}$$

Tabel 26

Perhitungan standar deviasi Membaca Rubrik Busana Muslimah

Tabloid Nova

Rumus	Perhitungan
Mean + 1,5 (standar deviasi)	92 + 1,5 (8,17) = 105
Mean + 0,5 (standar deviasi)	92 + 0,5 (8,17) = 96
M – 0,5 (standar deviasi)	92 – 0,5 (8,17) = 88
M – 1,5 (standar deviasi)	92 – 1,5 (8,17) = 80

Tabel 27

Interval Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

No	Interval	Kategori
----	----------	----------

1	105 ke atas	Sangat Baik
2	96 – 104	Baik
3	88 – 95	Cukup Baik
4	80 – 87	Buruk
5	80 ke bawah	Sangat Buruk

Perhitungan data di atas telah diketahui nilai mean dari variabel membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova kategori sebesar 92 atau berada di interval 88 - 95 dalam artian bahwa membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova kategori cukup baik.

Tabel 28

Perhitungan Standar Deviasi Minat Menutup Aurat Pembaca

Rumus	Perhitungan
Mean + 1,5 (standar deviasi)	$65,3 + 1,5 (3,7) = 71$
Mean + 0,5 (standar deviasi)	$65,3 + 0,5 (3,7) = 67$
M – 0,5 (standar deviasi)	$65,3 - 0,5 (3,7) = 63$
M – 1,5 (standar deviasi)	$65,3 - 1,5 (3,7) = 59$

Tabel 29

Interval Minat Menutup Aurat

No	Interval	Kategori
1	71 ke atas	Sangat Baik
2	67–70	Baik

3	63 – 66	Cukup Baik
4	59–62	Buruk
5	58 ke bawah	Sangat Buruk

Perhitungan data di atas telah diketahui nilai mean dari variabel minat menutup aurat kategori sebesar 65,3 atau berada di interval 63 - 66 dalam artian bahwa minat menutup aurat kategori cukup baik.

2. Analisis Pendahuluan

Setelah diuji validitas dan reliabilitas, kemudian dianalisis pendahuluan yaitu untuk menganalisis data mentah, seperti mencari rata-rata, standar deviasi, dan interval pada setiap masing-masing variabel beserta indikatornya. Analisis pendahuluan dilakukan guna mengetahui pengaruh membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova terhadap minat menutup aurat. Data diperoleh melalui penyebaran angket bentuk skala likert. Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, perilaku, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono, 2013:134).

a. Data Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Membaca yaitu suatu keadaan seseorang yang membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova dalam ukuran waktu tertentu dan mengetahui seberapa sering dan

sebarapa dalam memusatkan terhadap isi dari Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova. Data yang digunakan dalam perhitungan analisis pada instrumen membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova adalah skor yang diperoleh dari yang telah dibagikan oleh responden. Dari variabel Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova ditarik empat indikator yaitu, motivasi membaca tabloid Nova, perhatian terhadap Rubrik Busana Muslimah, keaktifan membaca tabloid Nova dan ulangan membaca.

1) Motivasi membaca

Indikator ini menjelaskan motivasi khalayak umum dalam memilih untuk menjadikan tabloid Nova terutama Rubrik Busana Muslimah sebagai refrensi dalam minat menutup aurat. Selanjutnya untuk mempermudah responden, maka ditampilkan 9 pernyataan pada variabel membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova.

Skor masing-masing jawaban responden kemudian dijadikan dalam satu tabel. Selanjutnya secara umum gambaran mengenai motivasi membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova yang terdiri dari 9 pernyataan, dapat disimpulkan dengan cara sebagai berikut:

Interval = Alternatif jawaban tertinggi - Alternatif
jawaban terendah

Jumlah alternatif jawaban

$$\begin{aligned} \text{Interval} &= \frac{4 - 1}{4} \\ &= \frac{3}{4} = 0,75 \end{aligned}$$

Berdasarkan interval di atas, maka dapat dibuat pembagian sebagai berikut:

Tabel 30

Pembagian interval kelas Motivasi Membaca Rubrik Busana
Muslimah Tabloid Nova

Interval Kelas	Kategori
1 – 1,75	Rendah
1,76 – 2,5	Sedang
2,6 – 3,25	Tinggi
3,26 – 4	Sangat Tinggi

Selanjutnya untuk menentukan seorang responden masuk dalam kategori rendah, sedang, tinggi dan sangat tinggi, maka skor masing-masing jawaban dari pernyataan di angket akan dijumlahkan kemudian dibagi banyaknya jumlah pernyataan. Kemudian hasilnya dicocokkan ke daftar intervalisasi di atas untuk mengkalsifikasikan responden. Lebih jelasnya bagaimana motivasi membaca

Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova yang memiliki 43 responden dapat dilihat pada tabel di bawah:

Tabel 31

Nilai motivasi membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Resp	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total	Rata-rata	Ket
1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	24	2,67	Tinggi
2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	26	2,89	Tinggi
3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	30	3,33	Sangat Tinggi
4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	31	3,44	Sangat Tinggi
5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34	3,78	Sangat Tinggi
6	3	4	3	3	3	4	3	4	4	31	3,44	Tinggi
7	3	3	3	2	2	3	3	3	2	24	2,67	Tinggi
8	3	2	3	3	2	2	2	2	3	22	2,44	Sedang
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	Sangat Tinggi
10	3	3	3	3	4	3	2	3	3	27	3	Tinggi
11	3	4	3	3	3	4	3	4	3	30	3,33	Sangat Tinggi
12	3	4	4	3	3	4	3	4	4	32	3,56	Sangat Tinggi
13	4	3	3	3	2	4	4	3	2	28	3,11	Tinggi
14	4	3	3	3	3	3	3	3	2	27	3	Tinggi
15	4	3	4	4	2	3	3	3	4	30	3,33	Sangat Tinggi
16	4	4	3	2	3	4	3	4	3	30	3,33	Sangat Tinggi
17	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35	3,89	Sangat Tinggi
18	2	4	4	2	3	4	4	4	3	30	3,33	Sangat

												Tinggi
19	4	4	4	3	3	4	4	4	3	33	3,67	Sangat Tinggi
20	3	3	4	4	2	3	3	3	3	28	3,11	Tinggi
21	4	3	4	4	2	3	2	3	4	29	3,22	Tinggi
22	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35	3,89	Sangat Tinggi
23	3	4	4	3	4	4	4	4	3	33	3,67	Sangat Tinggi
24	3	3	3	3	2	4	2	3	3	26	2,89	Tinggi
25	3	4	4	3	3	4	4	4	3	32	3,56	Sangat Tinggi
26	3	4	4	3	3	4	4	4	3	32	3,56	Sangat Tinggi
27	3	4	4	3	3	4	4	4	3	32	3,56	Sangat Tinggi
28	3	4	4	3	3	4	4	4	3	32	3,56	Sangat Tinggi
29	4	2	2	4	2	4	2	2	4	26	2,89	Tinggi
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	Sangat Tinggi
31	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28	3,11	Tinggi
32	3	4	4	3	3	4	4	4	3	32	3,56	Sangat Tinggi
33	3	4	4	3	3	4	4	4	3	32	3,56	Sangat Tinggi
34	3	4	4	2	3	4	4	4	4	32	3,56	Sangat Tinggi
35	3	3	4	2	2	3	2	3	4	26	2,89	Tinggi
36	3	4	4	2	3	4	4	4	3	31	3,44	Sangat Tinggi
37	4	3	4	4	2	3	2	3	4	29	3,22	Tinggi
38	4	4	4	2	3	4	4	4	4	33	3,67	Sangat Tinggi
39	4	3	4	4	2	3	2	3	4	29	3,22	Tinggi

40	3	4	4	3	3	4	4	4	3	32	3,56	Sangat Tinggi
41	3	4	4	2	3	4	4	4	4	32	3,56	Sangat Tinggi
42	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35	3,89	Sangat Tinggi
43	2	2	4	3	3	4	3	2	2	25	2,78	Tinggi
										1297	3,36	Sangat Tinggi

Dari tabel di atas dapat disimpulkan motivasi membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova sebagai berikut:

Tabel 32
Presentase Motivasi Membaca Rubrik Busana Muslimah
Tabloid Nova

Kategori	Jumlah	%
Rendah	0	0%
Sedang	1	2,3%
Tinggi	16	37,3%
Sangat tinggi	26	60,4%
Total	43	100%

Tabel di atas dapat diketahui bahwa Motivasi Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terdapat 0 responden (0%) dalam kategori rendah, 1 responden (2,3%) dalam kategori sedang, 16 responden (37,3%) dalam kategori tinggi, dan 26 responden (60,4%) dalam kategori sangat tinggi. Secara menyeluruh pembaca di Kecamatan Ngaliyan kebanyakan termotivasi

membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova dengan hasil dalam kategori sangat tinggi.

2) Perhatian Membaca

Indikator ini menjelaskan perhatian khalayak umum dalam memilih untuk menjadikan tabloid Nova terutama Rubrik Busana Muslimah sebagai refrensi dalam minat menutup aurat. Selanjutnya untuk mempermudah responden, maka ditampilkan 8 pernyataan pada variabel membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova. Skor masing-masing jawaban responden kemudian dijadikan dalam satu tabel. Selanjutnya secara umum gambaran mengenai motivasi membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova yang terdiri dari 8 pernyataan , dapat disimpulkan dengan cara sebagai berikut:

Interval = Alternatif jawaban tertinggi - Alternatif

jawaban terendah

Jumlah alternatif jawaban

$$\begin{aligned} \text{Interval} &= \frac{4 - 1}{4} \\ &= \frac{3}{4} = 0,75 \end{aligned}$$

Berdasarkan interval di atas, maka dapat dibuat pembagian sebagai berikut:

Tabel 33

Pembagian interval kelas Perhatian Membaca Rubrik Busana

Muslimah Tabloid Nova

Interval Kelas	Kategori
1 – 1,75	Rendah
1,76 – 2,5	Sedang
2,6 – 3,25	Tinggi
3,26 – 4	Sangat Tinggi

Selanjutnya untuk menentukan seorang responden masuk dalam kategori rendah, sedang, tinggi dan sangat tinggi, maka skor masing-masing jawaban dari pernyataan di angket akan dijumlahkan kemudian dibagi banyaknya jumlah pernyataan. Kemudian hasilnya dicocokkan ke daftar intervalisasi di atas untuk mengkalsifikasikan responden. Lebih jelasnya bagaimana perhatian membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova yang memiliki 43 responden dapat dilihat pada tabel di bawah:

Tabel 34
Nilai Perhatian Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Resp	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	Total	Rata-rata	Ket
1	2	2	2	2	2	3	2	3	18	2,25	Sedang
2	2	3	3	3	3	2	2	3	21	2,625	Tinggi
3	4	3	4	3	3	3	4	3	27	3,375	Sangat Tinggi
4	4	3	4	3	4	3	4	3	28	3,5	Sangat Tinggi
5	4	3	4	4	4	3	2	4	28	3,5	Sangat Tinggi
6	3	2	3	3	3	4	3	3	24	3	Tinggi

7	3	2	3	2	3	2	3	3	21	2,625	Tinggi
8	2	2	2	3	3	3	2	3	20	2,5	Sedang
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	Sangat Tinggi
10	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	Tinggi
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	Tinggi
12	4	3	3	3	3	4	4	3	27	3,375	Sangat Tinggi
13	2	3	2	3	4	2	3	3	22	2,75	Tinggi
14	3	4	4	3	4	2	4	3	27	3,375	Sangat Tinggi
15	3	2	4	4	4	4	4	4	29	3,625	Sangat Tinggi
16	3	3	4	3	4	3	4	3	27	3,375	Sangat Tinggi
17	4	3	4	4	4	4	4	4	31	3,875	Sangat Tinggi
18	4	2	2	2	2	2	3	2	19	2,375	Tinggi
19	4	3	4	3	4	2	3	3	26	3,25	Tinggi
20	4	2	2	2	2	3	2	4	21	2,625	Tinggi
21	2	3	3	3	4	4	4	4	27	3,375	Sangat Tinggi
22	4	3	4	3	4	4	4	4	30	3,75	Sangat Tinggi
23	4	4	4	3	3	4	3	3	28	3,5	Sangat Tinggi
24	2	3	2	3	3	4	3	3	23	2,875	Tinggi
25	4	3	4	4	3	3	3	3	27	3,375	Sangat Tinggi
26	4	3	4	3	3	4	3	3	27	3,375	Sangat Tinggi
27	4	3	4	3	3	3	3	3	26	3,25	Tinggi
28	4	3	4	3	3	4	3	3	27	3,375	Sangat Tinggi
29	2	4	4	4	4	4	4	4	30	3,75	Sangat

											Tinggi
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	Sangat Tinggi
31	3	3	3	3	3	4	3	3	25	3,125	Tinggi
32	4	3	4	3	3	4	3	3	27	3,375	Sangat Tinggi
33	4	3	4	3	3	3	3	3	26	3,25	Tinggi
34	4	3	4	4	3	3	4	3	28	3,5	Sangat Tinggi
35	2	3	3	3	3	3	4	3	24	3	Tinggi
36	4	3	4	3	3	3	3	3	26	3,25	Tinggi
37	2	3	3	3	4	4	4	4	27	3,375	Sangat Tinggi
38	4	4	4	4	4	4	4	3	31	3,875	Sangat Tinggi
39	2	3	3	3	4	4	4	4	27	3,375	Sangat Tinggi
40	4	3	4	4	3	4	3	3	28	3,5	Sangat Tinggi
41	4	3	4	4	3	3	4	3	28	3,5	Sangat Tinggi
42	4	3	4	3	4	4	4	4	30	3,75	Sangat Tinggi
43	2	4	4	4	2	3	2	3	24	3	Tinggi
									1124	3,267	Sangat Tinggi

Dari tabel di atas dapat disimpulkan perhatian terhadap Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova sebagai berikut:

Tabel 35
Presentase perhatian terhadap Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Kategori	Jumlah	%
Rendah	0	0%
Sedang	2	4,6%
Tinggi	15	34,9%
Sangat tinggi	26	60,5%
Total	43	100%

Tabel di atas dapat diketahui bahwa Perhatian Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terdapat 0 responden (0%) dalam kategori rendah, 2 responden (4,6%) dalam kategori sedang, 15 responden (34,9%) dalam kategori tinggi, dan 26 responden (60,5%) dalam kategori sangat tinggi. Secara menyeluruh pembaca di Kecamatan Ngaliyan dengan hasil dalam kategori sangat tinggi.

3) Keaktifan Membaca

Indikator ini menjelaskan keaktifan khalayak umum dalam memilih untuk menjadikan tabloid Nova terutama Rubrik Busana Muslimah sebagai referensi dalam minat menutup aurat. Selanjutnya untuk mempermudah responden, maka ditampilkan 5 pernyataan pada variabel membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova. Skor masing-masing jawaban responden kemudian dijadikan dalam satu tabel. Selanjutnya secara umum gambaran mengenai motivasi membaca Rubrik Busana Muslimah

tabloid Novayang terdiri dari 5 pernyataan , dapat disimpulkan dengan cara sebagai berikut:

$$\text{Interval} = \frac{\text{Alternatif jawaban tertinggi} - \text{Alternatif jawaban terendah}}{\text{Jumlah alternatif jawaban}}$$

$$\begin{aligned} \text{Interval} &= \frac{4 - 1}{4} \\ &= \frac{3}{4} = 0,75 \end{aligned}$$

Berdasarkan interval di atas, maka dapat dibuat pembagian sebagai berikut:

Tabel 36
Pembagian interval kelas Keaktifan Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Interval Kelas	Kategori
1 – 1,75	Rendah
1,76 – 2,5	Sedang
2,6 – 3,25	Tinggi
3,26 – 4	Sangat Tinggi

Selanjutnya untuk menentukan seorang responden masuk dalam kategori rendah, sedang, tinggi dan sangat tinggi, maka skor masing-masing jawaban dari pernyataan di angket akan dijumlahkan kemudian dibagi banyaknya jumlah pernyataan. Kemudian hasilnya dicocokkan ke daftar intervalisasi di atas untuk mengkalsifikasikan

responden. Lebih jelasnya bagaimana keaktifan membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova yang memiliki 43 responden dapat dilihat pada tabel di bawah:

Tabel 37
Nilai Keaktifan Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Resp	P18	P11	9P20	P21	P22	Total	Rata-rata	Ket
1	2	3	2	3	3	13	2,6	Tinggi
2	2	2	3	3	3	13	2,6	Tinggi
3	3	3	3	2	3	14	2,8	Tinggi
4	3	3	3	2	3	14	2,8	Tinggi
5	4	4	4	3	3	18	3,6	Sangat Tinggi
6	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
7	3	3	3	2	3	14	2,8	Tinggi
8	3	2	2	3	3	13	2,6	Tinggi
9	4	4	4	4	4	20	4	Sangat Tinggi
10	3	2	2	3	3	13	2,6	Tinggi
11	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
12	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
13	4	3	4	3	2	16	3,2	Tinggi
14	4	4	4	3	3	18	3,6	Sangat Tinggi
15	4	4	4	4	4	20	4	Sangat Tinggi
16	3	3	3	2	3	14	2,8	Tinggi
17	4	4	4	4	4	20	4	Sangat Tinggi
18	3	2	3	2	3	13	2,6	Tinggi
19	4	3	4	3	2	16	3,2	Tinggi
20	4	4	4	4	4	20	4	Sangat Tinggi
21	4	4	4	4	4	20	4	Sangat Tinggi
22	4	4	4	4	4	20	4	Sangat Tinggi
23	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
24	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
25	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi

26	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
27	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
28	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
29	4	4	4	4	4	20	4	Sangat Tinggi
30	4	4	4	4	4	20	4	Sangat Tinggi
31	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
32	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
33	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
34	3	3	3	2	3	14	2,8	Tinggi
35	3	3	3	2	3	14	2,8	Tinggi
36	3	4	3	2	3	15	3	Tinggi
37	4	4	4	3	3	18	3,6	Sangat Tinggi
38	3	3	3	2	3	14	2,8	Tinggi
39	4	4	4	4	4	20	4	Sangat Tinggi
40	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
41	3	3	3	2	3	14	2,8	Tinggi
42	4	4	4	4	4	20	4	Sangat Tinggi
43	2	3	2	3	3	13	2,6	Tinggi
						686	3,19	Tinggi

Dari tabel di atas dapat disimpulkan keaktifan terhadap Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova sebagai berikut:

Tabel 38
Presentase keaktifan terhadap Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Kategori	Jumlah	%
Rendah	0	0%
Sedang	0	0%
Tinggi	30	69,7%
Sangat tinggi	13	30,3%

Total	43	100%
-------	----	------

Tabel di atas dapat diketahui bahwa Keaktifan Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terdapat 0 responden (0%) dalam kategori rendah, 0 responden (0%) dalam kategori sedang, 30 responden (69,7%) dalam kategori tinggi, dan 13 responden (30,3%) dalam kategori sangat tinggi. Secara menyeluruh pembaca di Kecamatan Ngaliyan dengan hasil dalam kategori tinggi.

4) Ulangan Membaca

Indikator ini menjelaskan ulangan atau pengulangan membaca khalayak umum dalam memilih untuk menjadikan tabloid Nova terutama Rubrik Busana Muslimah sebagai referensi dalam minat menutup aurat. Selanjutnya untuk mempermudah responden, maka ditampilkan 6 pernyataan pada variabel membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova. Skor masing-masing jawaban responden kemudian dijadikan dalam satu tabel. Selanjutnya secara umum gambaran mengenai motivasi membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Novayang terdiri dari 6 pernyataan, dapat disimpulkan dengan cara sebagai berikut:

$$\text{Interval} = \frac{\text{Alternatif jawaban tertinggi} - \text{Alternatif jawaban terendah}}{\dots}$$

Jumlah alternatif jawaban

$$\begin{aligned} \text{Interval} &= \frac{4 - 1}{4} \\ &= \frac{3}{4} = 0,75 \end{aligned}$$

Berdasarkan interval di atas, maka dapat dibuat pembagian sebagai berikut:

Tabel 39
Pembagian interval kelas Ulangan Membaca Rubrik
Busana Muslimah Tabloid Nova

Interval Kelas	Kategori
1 – 1,75	Rendah
1,76 – 2,5	Sedang
2,6 – 3,25	Tinggi
3,26 – 4	Sangat Tinggi

Selanjutnya untuk menentukan seorang responden masuk dalam kategori rendah, sedang, tinggi dan sangat tinggi, maka skor masing-masing jawaban dari pernyataan di angket akan dijumlahkan kemudian dibagi banyaknya jumlah pernyataan. Kemudian hasilnya dicocokkan ke daftar intervalisasi di atas untuk mengkalsifikasikan responden. Lebih jelasnya bagaimana ulangan membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova yang memiliki 43 responden dapat dilihat pada tabel di bawah:

Tabel 40
Nilai Ulangan Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Resp	P23	P24	P25	P26	P27	P28	Total	Rata-	Ket
------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------	-------	-----

								rata	
1	3	3	2	2	2	2	14	2,33	Sedang
2	3	3	3	2	3	3	17	2,83	Tinggi
3	2	4	3	3	3	3	18	3	Tinggi
4	2	4	3	3	3	4	19	3,167	Tinggi
5	3	4	4	4	4	4	23	3,83	Sangat Tinggi
6	3	3	3	3	3	3	18	3	Tinggi
7	2	3	2	3	2	3	15	2,5	Sedang
8	3	2	3	3	3	3	17	2,83	Tinggi
9	4	4	4	4	3	4	23	3,83	Sangat Tinggi
10	3	3	3	3	3	3	18	3	Tinggi
11	3	4	3	3	3	3	19	3,167	Tinggi
12	3	4	3	3	3	3	19	3,167	Tinggi
13	3	4	3	4	4	4	22	3,67	Sangat Tinggi
14	3	3	3	4	3	4	20	3,33	Sangat Tinggi
15	4	3	4	4	3	4	22	3,67	Sangat Tinggi
16	2	4	3	3	3	4	19	3,167	Tinggi
17	4	4	4	4	3	4	23	3,83	Sangat Tinggi
18	2	4	2	3	2	2	15	2,5	Sedang
19	4	4	2	4	4	4	22	3,67	Sangat Tinggi
20	3	3	4	4	3	3	20	3,33	Sangat Tinggi
21	3	3	4	4	3	4	21	3,5	Sangat Tinggi
22	3	4	4	4	3	4	22	3,67	Sangat Tinggi

23	3	4	4	3	3	3	20	3,33	Sangat Tinggi
24	3	4	4	3	3	3	20	3,33	Sangat Tinggi
25	3	4	3	3	3	3	19	3,167	Tinggi
26	3	4	4	3	3	3	20	3,33	Sangat Tinggi
27	3	4	3	3	3	3	19	3,167	Tinggi
28	3	4	4	3	3	3	20	3,33	Sangat Tinggi
29	3	4	4	4	3	4	22	3,67	Sangat Tinggi
30	3	4	4	4	3	4	22	3,667	Sangat Tinggi
31	3	3	4	3	3	3	19	3,167	Tinggi
32	3	4	4	3	3	3	20	3,33	Sangat Tinggi
33	3	4	3	3	3	3	19	3,167	Tinggi
34	3	4	3	3	3	4	20	3,33	Sangat Tinggi
35	3	3	3	3	3	4	19	3,167	Tinggi
36	3	4	3	4	3	3	20	3,33	Sangat Tinggi
37	3	4	4	3	3	3	20	3,33	Sangat Tinggi
38	3	4	4	3	3	4	21	3,5	Sangat Tinggi
39	3	3	4	4	3	4	21	3,5	Sangat Tinggi
40	3	4	4	3	3	3	20	3,33	Sangat Tinggi
41	3	4	3	3	3	4	20	3,33	Sangat Tinggi
42	3	4	4	4	3	4	22	3,67	Sangat Tinggi

43	3	4	4	3	3	2	19	3,167	Tinggi	
								848	3,28	Sangat Tinggi

Dari tabel di atas dapat disimpulkan ulangan terhadap Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova sebagai berikut:

Tabel 41
Presentase Ulangan terhadap Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

Kategori	Jumlah	%
Rendah	0	0%
Sedang	3	6,9%
Tinggi	16	37,3%
Sangat tinggi	24	55,8%
Total	43	100%

Tabel di atas dapat diketahui bahwa Ulangan Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terdapat 0 responden (0%) dalam kategori rendah, 3 responden (6,9%) dalam kategori sedang, 16 responden (37,3%) dalam kategori tinggi, dan 24 responden (55,8%) dalam kategori sangat tinggi. Secara menyeluruh pembaca di Kecamatan Ngaliyan dengan hasil dalam kategori sangat tinggi.

b. Data Minat Menutup Aurat Pembaca

Minat menutup aurat yaitu suatu keadaan seseorang yang membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova dan timbul adanya minat untuk mengikuti trend mode serta

keinginan untuk segera menutup aurat yang timbul oleh adanya motif-motif yang mempengaruhi minat. Data yang digunakan dalam perhitungan analisis pada instrumen minat menutup aurat pembaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova adalah skor yang diperoleh dari yang telah dibagikan oleh responden. Dari variabel minat menutup aurat terdapat tiga indikator yaitu, motif kebutuhan individu, motif sosial, dan motif emosional.

1) Motif Kebutuhan Individu Minat Menutup Aurat

Indikator ini menjelaskan motif kebutuhan individu terhadap minat menutup aurat membaca khalayak umum dalam memilih untuk menjadikan tabloid Nova terutama Rubrik Busana Muslimah sebagai refrensi. Selanjutnya untuk mempermudah responden, maka ditampilkan 9 pernyataan pada variabel membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova. Skor masing-masing jawaban responden kemudian dijadikan dalam satu tabel. Selanjutnya secara umum gambaran mengenai motivasi membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Novayang terdiri dari 9 pernyataan , dapat disimpulkan dengan cara sebagai berikut:

Interval = Alternatif jawaban tertinggi - Alternatif

jawaban terendah

Jumlah alternatif jawaban

$$\begin{aligned} \text{Interval} &= \frac{4 - 1}{4} \\ &= \frac{3}{4} = 0,75 \end{aligned}$$

Berdasarkan interval di atas, maka dapat dibuat pembagian sebagai berikut:

Tabel 42
Pembagian interval kelas Motif Kebutuhan Individu Minat
Menutup Aurat

Interval Kelas	Kategori
1 – 1,75	Rendah
1,76 – 2,5	Sedang
2,6 – 3,25	Tinggi
3,26 – 4	Sangat Tinggi

Selanjutnya untuk menentukan seorang responden masuk dalam kategori rendah, sedang, tinggi dan sangat tinggi, maka skor masing-masing jawaban dari pernyataan di angket akan dijumlahkan kemudian dibagi banyaknya jumlah pernyataan. Kemudian hasilnya dicocokkan ke daftar intervalisasi di atas untuk mengkalsifikasikan responden. Lebih jelasnya bagaimana ulangan membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova yang memiliki 43 responden dapat dilihat pada tabel di bawah:

Tabel 43
Nilai Motif Kebutuhan Individu Minat Menutup Aurat

Resp	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total	Rata-rata	Ket
1	3	4	2	3	3	3	3	2	2	25	2,78	Tinggi
2	3	4	2	3	3	3	2	2	3	25	2,78	Tinggi
3												Sangat Tinggi
	4	4	3	4	3	3	4	3	3	31	3,44	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28	3,11	Tinggi
5												Sangat Tinggi
	2	4	4	4	3	3	4	4	3	31	3,44	
6	3	2	3	3	3	2	3	3	3	25	2,78	Tinggi
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	Tinggi
8	3	3	3	3	3	3	2	2	3	25	2,78	Tinggi
9												Sangat Tinggi
	4	4	4	4	4	2	4	2	2	30	3,33	
10	3	3	2	3	3	3	3	2	3	25	2,78	Tinggi
11												Sangat Tinggi
	4	3	3	3	4	3	4	3	4	31	3,44	
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	Tinggi
13	3	3	3	3	3	4	4	4	2	29	3,22	Tinggi
14	3	3	4	3	2	3	3	3	3	27	3	Tinggi
15												Sangat Tinggi
	4	4	3	4	3	3	4	3	3	31	3,44	
16	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28	3,11	Tinggi
17												Sangat Tinggi
	4	4	4	4	4	2	4	2	3	31	3,44	
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	Tinggi
19	3	4	2	3	3	3	2	2	4	26	2,89	Tinggi
20												Sangat Tinggi
	4	4	4	4	4	2	4	2	3	31	3,44	
21	3	3	3	3	3	3	2	2	3	25	2,78	Tinggi
22	3	3	3	3	3	4	4	4	2	29	3,22	Tinggi
23	3	3	2	3	3	3	3	2	3	25	2,78	Tinggi
24	3	3	3	3	3	4	4	4	2	29	3,22	Tinggi

25	4	4	3	4	3	3	4	3	3	31	3,44	Sangat Tinggi
26	3	3	3	3	3	4	4	4	2	29	3,22	Tinggi
27	3	3	3	3	3	4	4	4	2	29	3,22	Tinggi
28	3	4	2	3	3	3	2	2	4	26	2,89	Tinggi
29	3	3	3	3	3	4	4	4	2	29	3,22	Tinggi
30	2	3	3	2	3	3	3	3	3	25	2,78	Tinggi
31	3	4	2	3	3	3	3	2	3	26	2,89	Tinggi
32	3	3	3	3	3	4	4	3	3	29	3,22	Tinggi
33	4	4	3	4	3	3	4	3	3	31	3,44	Sangat Tinggi
34	4	4	4	4	4	2	3	2	3	30	3,33	Sangat Tinggi
35	2	3	3	2	3	3	3	3	3	25	2,78	Tinggi
36	4	4	3	4	3	3	4	3	3	31	3,44	Sangat Tinggi
37	3	3	3	3	3	4	4	2	3	28	3,11	Tinggi
38	4	4	3	4	3	3	4	3	3	31	3,44	Sangat Tinggi
39	3	4	2	3	3	3	3	3	3	27	3	Tinggi
40	3	4	2	3	3	3	3	3	3	27	3	Tinggi
41	2	3	3	2	3	3	3	3	3	25	2,78	Tinggi
42	3	3	3	3	3	4	4	4	2	29	3,22	Tinggi
43	4	4	3	4	3	3	4	3	3	31	3,44	Tinggi
Total										1207	3,149	Tinggi

Dari tabel di atas dapat disimpulkan Motif kebutuhan individu menutup aurat terhadap Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova sebagai berikut:

Tabel 44
Presentase Motif Kebutuhan Individu Minat Menutup Aurat

Kategori	Jumlah	%
Rendah	0	0%
Sedang	0	0%
Tinggi	31	72,1%
Sangat tinggi	12	27,9%
Total	43	100%

Tabel di atas dapat diketahui Motif kebutuhan individu menutup aurat terhadap Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terdapat 0 responden (0%) dalam kategori rendah, 0 responden (0%) dalam kategori sedang, 31 responden (72,1%) dalam kategori tinggi, dan 12 responden (27,9%) dalam kategori sangat tinggi. Secara menyeluruh pembaca di Kecamatan Ngaliyan dengan hasil dalam kategori tinggi.

2) Motif Sosial Minat Menutup Aurat

Indikator ini menjelaskan Motif Sosial terhadap minat menutup aurat membaca khalayak umum dalam memilih untuk menjadikan tabloid Nova terutama Rubrik Busana Muslimah sebagai refrensi. Selanjutnya untuk mempermudah responden, maka ditampilkan 8 pernyataan pada variabel membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova. Skor masing-masing jawaban responden kemudian dijadikan dalam satu tabel. Selanjutnya secara umum gambaran mengenai motivasi membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Novayang

terdiri dari 8 pernyataan , dapat disimpulkan dengan cara sebagai berikut:

$$\text{Interval} = \frac{\text{Alternatif jawaban tertinggi} - \text{Alternatif jawaban terendah}}{\text{Jumlah alternatif jawaban}}$$

$$\text{Interval} = \frac{4 - 1}{4}$$

$$= \frac{3}{4} = 0,75$$

Berdasarkan interval di atas, maka dapat dibuat pembagian sebagai berikut:

Tabel 45
Pembagian interval kelas Motif Sosial Minat Menutup Aurat

Interval Kelas	Kategori
1 – 1,75	Rendah
1,76 – 2,5	Sedang
2,6 – 3,25	Tinggi
3,26 – 4	Sangat Tinggi

Selanjutnya untuk menentukan seorang responden masuk dalam kategori rendah, sedang, tinggi dan sangat tinggi, maka skor masing-masing jawaban dari pernyataan di angket akan dijumlahkan kemudian dibagi banyaknya jumlah pernyataan. Kemudian hasilnya dicocokkan ke daftar intervalisasi di atas untuk mengkalsifikasikan responden. Lebih jelasnya bagaimana

ulangan membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova yang memiliki 43 responden dapat dilihat pada tabel di bawah:

Tabel 46
Nilai Motif Sosial Minat Menutup Aurat

Res p	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6	P1 7	Tota l	Rata -rata	Ket
1	1	4	2	2	3	4	3	2	21	2,625	Tinggi
2	2	3	3	3	2	4	2	3	22	2,75	Tinggi
3	1	4	3	2	3	3	3	4	23	2,875	Tinggi
4	2	2	3	3	3	3	3	3	22	2,75	Tinggi
5	3	3	4	1	4	3	3	3	24	3	Tinggi
6	2	2	3	2	3	3	3	3	21	2,625	Tinggi
7	2	3	2	3	3	3	2	3	21	2,625	Tinggi
8	2	3	2	3	3	3	3	3	22	2,75	Tinggi
9	4	2	4	4	4	2	2	4	26	3,25	Tinggi
10	3	2	3	2	3	3	3	3	22	2,75	Tinggi
11	1	4	2	3	4	3	4	3	24	3	Tinggi
12	2	3	3	2	3	3	3	3	22	2,75	Tinggi
13	3	3	2	2	2	3	2	3	20	2,5	Sedan g
14	3	2	3	3	3	3	4	3	24	3	Tinggi
15	1	4	2	2	3	4	3	2	21	2,625	Tinggi
16	2	3	3	3	2	4	2	3	22	2,75	Tinggi
17	3	2	3	2	3	3	3	3	22	2,75	Tinggi
18	3	2	3	2	3	3	3	3	22	2,75	Tinggi
19	1	4	2	3	4	3	3	3	23	2,875	Tinggi
20	2	3	3	2	3	3	3	3	22	2,75	Tinggi

21	2	3	2	3	4	3	4	3	24	3	Tinggi
22	3	3	2	2	2	3	2	3	20	2,5	Sedan g
23	3	3	2	2	2	3	2	3	20	2,5	Sedan g
24	3	4	3	3	3	4	1	4	25	3,12 5	Tinggi
25	2	3	3	2	2	3	2	3	20	2,5	Sedan g
26	3	2	3	2	3	3	3	3	22	2,75	Tinggi
27	3	2	3	3	3	3	4	3	24	3	Tinggi
28	3	3	2	2	2	3	2	3	20	2,5	Sedan g
29	3	3	2	2	2	3	2	3	20	2,5	Sedan g
30	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3,12 5	Tinggi
31	3	3	2	2	2	3	2	3	20	2,5	Sedan g
32	2	3	3	2	3	3	3	3	22	2,75	Tinggi
33	2	3	3	2	3	3	3	3	22	2,75	Tinggi
34	3	3	2	2	3	3	3	3	22	2,75	Tinggi
35	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3,12 5	Tinggi
36	3	3	2	2	2	3	2	4	21	2,62 5	Tinggi
37	3	3	2	2	3	3	3	3	22	2,75	Tinggi
38	2	3	3	2	3	3	3	4	23	2,87 5	Tinggi
39	2	3	3	2	4	3	3	3	23	2,87 5	Tinggi
40	2	3	3	2	2	3	2	3	20	2,5	Sedan g
41	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3,12 5	Tinggi
42	3	3	2	2	2	3	2	3	20	2,5	Sedan g

43	3	3	3	3	2	3	2	3	22	2,75	Tinggi
Total									953	2,73 7	Tinggi

Dari tabel di atas dapat disimpulkan Motif sosial menutup aurat terhadap Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova sebagai berikut:

Tabel 47
Presentase Motif sosial minat menutup aurat

Kategori	Jumlah	%
Rendah	0	0%
Sedang	9	20,9%
Tinggi	34	79,1%
Sangat tinggi	0	0%
Total	43	100%

Tabel di atas dapat diketahui Motif Sosial Minat menutup aurat terhadap Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terdapat 0 responden (0%) dalam kategori rendah, 9 responden (20,9%) dalam kategori sedang, 34 responden (79,1%) dalam kategori tinggi, dan 0 responden (0%) dalam kategori sangat tinggi. Secara menyeluruh pembaca di Kecamatan Ngaliyan dengan hasil dalam kategori tinggi.

3) Motif Emosional Minat Menutup Aurat

Indikator ini menjelaskan motif emosional terhadap minat menutup aurat membaca khalayak umum dalam memilih untuk menjadikan tabloid Nova terutama

Rubrik Busana Muslimah sebagai referensi. Selanjutnya untuk mempermudah responden, maka ditampilkan 5 pernyataan pada variabel membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova. Skor masing-masing jawaban responden kemudian dijadikan dalam satu tabel. Selanjutnya secara umum gambaran mengenai motivasi membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Novayang terdiri dari 5 pernyataan , dapat disimpulkan dengan cara sebagai berikut:

$$\text{Interval} = \frac{\text{Alternatif jawaban tertinggi} - \text{Alternatif jawaban terendah}}{\text{Jumlah alternatif jawaban}}$$

$$\text{Interval} = \frac{4 - 1}{4}$$

$$= \frac{3}{4} = 0,75$$

Berdasarkan interval di atas, maka dapat dibuat pembagian sebagai berikut:

Tabel 48

Pembagian interval kelas Motif Emosional Minat Menutup Aurat

Interval Kelas	Kategori
1 – 1,75	Rendah
1,76 – 2,5	Sedang
2,6 – 3,25	Tinggi
3,26 – 4	Sangat Tinggi

Selanjutnya untuk menentukan seorang responden masuk dalam kategori rendah, sedang, tinggi dan sangat tinggi, maka skor masing-masing jawaban dari pernyataan di angket akan dijumlahkan kemudian dibagi banyaknya jumlah pernyataan. Kemudian hasilnya dicocokkan ke daftar intervalisasi di atas untuk mengkalsifikasikan responden. Lebih jelasnya bagaimana ulangan membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova yang memiliki 43 responden dapat dilihat pada tabel di bawah:

Tabel 49
Nilai Motif Emosional Minat Menutup Aurat

Resp	P18	P19	P20	P21	P22	Total	Rata-rata	Ket
1	2	2	2	3	3	12	2,4	Sedang
2	3	2	3	4	3	15	3	Tinggi
3								Tinggi
	4	2	3	3	2	14	2,8	
4	4	3	3	3	4	17	3,4	Sangat Tinggi
5	4	4	4	3	3	18	3,6	Sangat Tinggi
6	3	3	3	2	2	13	2,6	Tinggi
7	3	3	3	2	2	13	2,6	Tinggi
8	3	2	3	3	3	14	2,8	Tinggi
9	4	4	3	2	4	17	3,4	Sangat Tinggi
10	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
11	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
12	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi

13	3	3	3	2	3	14	2,8	Tinggi
14	2	3	3	3	3	14	2,8	Tinggi
15	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
16	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
17	4	4	3	2	4	17	3,4	Sangat Tinggi
18	3	2	3	3	3	14	2,8	Tinggi
19	3	2	3	3	3	14	2,8	Tinggi
20	4	4	3	2	4	17	3,4	Sangat Tinggi
21	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
22	3	3	3	2	3	14	2,8	Tinggi
23	3	3	3	2	3	14	2,8	Tinggi
24	3	3	3	4	4	17	3,4	Sangat Tinggi
25	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
26	4	4	3	2	4	17	3,4	Sangat Tinggi
27	2	3	3	3	3	14	2,8	Tinggi
28	3	3	3	2	3	14	2,8	Tinggi
29	3	3	4	3	3	16	3,2	Tinggi
30	3	2	3	3	3	14	2,8	Tinggi
31	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
32	4	4	3	2	4	17	3,4	Sangat Tinggi
33	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
34	4	4	3	2	4	17	3,4	Sangat Tinggi
35	4	2	3	3	2	14	2,8	Tinggi
36	4	2	3	3	2	14	2,8	Tinggi
37	4	4	3	2	4	17	3,4	Sangat Tinggi
38	3	3	4	3	3	16	3,2	Sangat Tinggi

39	3	2	3	3	3	14	2,8	Tinggi
40	3	3	3	3	3	15	3	Tinggi
41	4	2	3	3	2	14	2,8	Tinggi
42	3	3	3	2	3	14	2,8	Tinggi
43	3	3	3	2	3	14	2,8	Tinggi
Total						644	2,9837	Tinggi

Dari tabel di atas dapat disimpulkan Motif Emosional menutup aurat terhadap Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova sebagai berikut:

Tabel 50
Presentase Motif Emosional Minat Menutup Aurat

Kategori	Jumlah	%
Rendah	0	0%
Sedang	1	2,3%
Tinggi	31	72,1%
Sangat tinggi	11	25,6%
Total	43	100%

Tabel di atas dapat diketahui Motif Emosional menutup aurat terhadap Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terdapat 0 responden (0%) dalam kategori rendah, 1 responden (2,3%) dalam kategori sedang, 31 responden (72,1%) dalam kategori tinggi, dan 11 responden (25,6%) dalam kategori sangat tinggi. Secara menyeluruh pembaca di Kecamatan Ngaliyan dengan hasil dalam kategori tinggi.

c. Mencari *Mean*(Nilai rata-rata)

Mencari nilai rata-rata dari variabel x (Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova) dan variabel y (Minat Menutup Aurat). Dari tabel hasil data kemudian dicari nilai mean dari variabel x. Menggunakan rumus:

$$M\bar{x} = \frac{\sum X}{N}$$

- 1) *Mean* dari variabel x (Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova)

Membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova meliputi motivasi membca, perhatian membaca, keaktifan membaca, dan ulangan membaca terhadap Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova. Masing-masing jawaban dari responden akan diberi skor yang mengacu dalam skala *likert* yaitu 4 skor untuk kategori jawaban pada kuisioner meliputi skor item skala membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova berkisar 1 – 4 point. Kreteria pemberian skor meliputi : untuk item *favorable* , jawaban “sangat sesuai” (SS) mendapat nilai 4, jawaban “sesuai” (S) mendapat nilai 3, jawaban “tidak sesuai” (TS) mendapat nilai 2, dan jawaban “sangat tidak sesuai” (STS) mendapat nilai 1. Kriteria pemberian skor untuk item *unfavorable* , jawaban “sangat sesuai” (SS) mendapat nilai 1, jawaban “sesuai” (S) mendapat nilai 2, jawaban “tidak sesuai” (TS) mendapat nilai 3, dan

jawaban “sangat tidak sesuai” (STS) mendapat nilai 4. Masing-masing jawaban responden dalam variabel x (membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova) , akan dijumlahkan kemudian dibagi banyaknya pernyataan dalam variabel membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova (x). Kemudian memperoleh skor rata-rata keseluruhan 43 responden maka skor masing-masing individu akan ditambahkan lalu dibagi jumlah responden (43). Metode perhitungan skor rata-rata tersebut digunakan untuk mencari skor rata-rata dari masing-masing variabel membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova dari 43 responden. Lebih jelasnya perhitungan tersebut, bisa dilihat pada lampiran data penelitian variabel membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova (x). Dibawah ini merupakan hasil uji rata-rata (*mean*) untuk membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova:

Tabel 51

Nilai rata-rata Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova

NO	Kategori Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova	Rata-rata Skor
1	Motivasi Membaca	3,36
2	Perhatian Terhadap Rubrik	3,267
3	Keaktifan Membaca Rubrik	3,19

4	Ulangan Membaca	3,28
---	-----------------	------

Dari data di atas diperoleh nilai rata-rata (*mean*):

- a) Motivasi membaca 3,36 artinya pembaca memiliki rata-rata motivasi Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Novasangat tinggi jika dilihat dari nilai interval.
 - b) Perhatian membaca 3,267 artinya pembaca memiliki rata-rata Perhatian Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Novasangat tinggi jika dilihat dari nilai interval.
 - c) Keaktifan membaca 3,19 artinya pembaca memiliki rata-rata Keaktifan Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova tinggi jika dilihat dari nilai interval.
 - d) Ulangan membaca 3,28 artinya pembaca memiliki rata-rata Ulangan Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Novasangat tinggi jika dilihat dari nilai interval.
- 2) Mean dari variabel Y (Minat Menutup Aurat)

Minat Menutup Aurat Pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova di Kecamatan Ngaliyan meliputi motif kebutuhan individu, motif sosial, dan motif emosional. Masing-masing jawaban dari responden akan diberi skor yang mengacu dalam skala *likert* yaitu 4

skor untuk kategori jawaban pada kuisioner meliputi skor item skala minat menutup aurat pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova di Kecamatan Ngaliyan berkisar 1 – 4 point. Kreteria pemberian skor meliputi : untuk item *favorable* , jawaban “sangat sesuai” (SS) mendapat nilai 4, jawaban “sesuai” (S) mendapat nilai 3, jawaban “tidak sesuai” (TS) mendapat nilai 2, dan jawaban “sangat tidak sesuai” (STS) mendapat nilai 1. Kriteria pemberian skor untuk item *unfavorable* , jawaban “sangat sesuai” (SS) mendapat nilai 1, jawaban “sesuai” (S) mendapat nilai 2, jawaban “tidak sesuai” (TS) mendapat nilai 3, dan jawaban “sangat tidak sesuai” (STS) mendapat nilai 4. Masing-masing jawaban responden dalam variabel Y (Minat Menutup Aurat Pembaca) , akan di jumlahkan kemudian dibagi banyaknya pernyataan dalam variabel minat menutup aurat pembaca Rubrik Busana Muslimah(Y). Kemudian memperoleh skor rata-rata keseluruhan 43 responden maka skor masing-masing individu akan ditambahkan lalu dibagi jumlah responden (43). Metode perhitungan skor rata-rata tersebut digunakan untuk mencari skor rata-rata dari masing-masing variabel minat menutup aurat pembaca Rubrik Busana Muslimahdari 43 responden. Lebih jelasnya perhitungan tersebut, bisa

dilihat pada lampiran data penelitian variabel minat menutup aurat pembaca Rubrik Busana Muslimah(Y). Dibawah ini merupakan hasil uji rata-rata (*mean*) untuk minat menutup aurat pembaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova:

Tabel 52
Nilai rata-rata Minat Menutup Aurat Pembaca
Rubrik Busana Muslimah

NO	Kategori NovaMinat Menutup Aurat Pembaca Rubrik Busana Muslimah	Rata-rata Skor
1	Motif Kebutuhan Individu	3,149
2	Motif Sosial	2,737
3	Motif Emosional	2,984

Dari data di atas diperoleh nilai rata-rata (*mean*):

- a) Motif kebutuhan individu 3,149 artinya pembaca memiliki rata-rata motif kebutuhan individu terhadap minat menutup aurat pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Novatinggi jika dilihat dari nilai interval.
- b) Motif sosial membaca 2,737 artinya pembaca memiliki rata-rata motif sosial terhadap minat menutup aurat pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Novatinggi jika dilihat dari nilai interval.

- c) Motif emosional membaca 2,984 artinya pembaca memiliki rata-rata motif emosional terhadap minat menutup aurat pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Novatinggi jika dilihat dari nilai interval.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

1. Uji Asumsi

Sebelum melakukan uji hipotesis, terlebih dahulu regresi dilakukan uji asumsi agar diketahui apakah memenuhi syarat uji hipotesis yang diajukan. Adapun uji asumsi yang dilakukan adalah pada model regresi normalitas, heterokedatistas, dan linieritas.

a) Uji normalitas

Pada penelitian ini menggunakan teknik *one sample kolmogorov smirnov* dengan bantuan program SPSS 16.0. Berdasarkan perhitungan SPSS terlihat *ujikolmogorov smirnov* diperoleh hasil dibawah:

Tabel 53
Hasil Uji Normalitas dengan *kolmogorov smirnov*

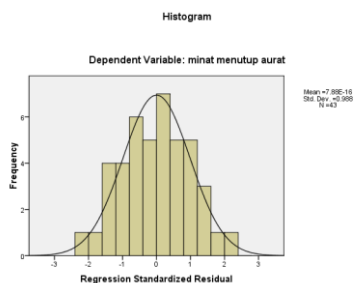
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		membaca rubrik busana	minat menutup aurat
N		43	43
Normal Parameters ^a	Mean	91.98	65.21
	Std. Deviation	9.760	3.726

Most Extreme Differences	Absolute	.129	.116
	Positive	.094	.116
	Negative	-.129	-.080
Kolmogorov-Smirnov Z		.845	.758
Asymp. Sig. (2-tailed)		.473	.614
a. Test distribution is Normal.			

Variabel membaca Rubrik Busana Muslimah tabloid Nova menghasilkan signifikansi nilai sebesar 0,473 (Asymp. Sig. Membaca rubrik busana) dan variabel minat menutup aurat menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0,614 (Asymp. Sigminat menutup aurat) berdasarkan nilai signifikansi tersebut terlihat bahwa signifikansi yang diperoleh dari uji normalitas semuanya lebih besar dari taraf signifikansi 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data penelitian dari dua variabel tersebut adalah normal. Gambaran uji normalitas dapat dilihat di bawah.

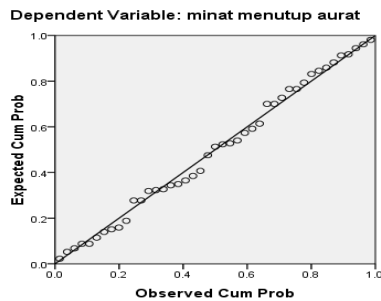
Gambar I
Uji Normalitas dengan Histogram



Gambar di atas merupakan grafik histogram. Gambar histogram dikatakan normal jika distribusi data membentuk lonceng, tidak condong ke kiri atau tidak condong ke kanan. Grafik histogram di atas membentuk lonceng dan tidak condong kemanapun sehingga dinyatakan normal.

Gambar 2
Uji Normalitas dengan P-P Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



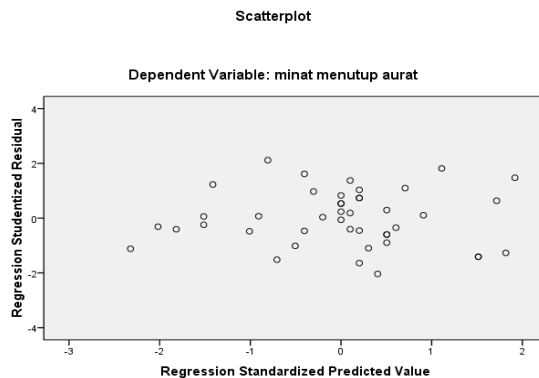
Gambar 2 merupakan grafik P-P plot. Grafik ini bertujuan untuk mendeteksi kadar normalitas dengan melihat data yang menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah diagonal sehingga dikatakan memenuhi asumsi normalitas (Priyanto, 2010:61). Pada gambar 2 dapat diketahui bahwa data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka data tersebut dikatakan berdistribusi normal dan model telah memenuhi asumsi normalitas.

Uji normalitas dengan grafik histogram dan grafik P-P plot perlu diperkuat dengan uji statistik. Uji statistik pada penelitian ini menggunakan uji *komogorov-smirnov*.

b) Uji Heteroskedastitas

Uji Heteroskedastitas adalah keadaan dimana terjadinya ketidaksamaan varian dari residual pada model regresi. Model regresi yang baik mensyaratkan tidak adanya masalah Heteroskedastitasnya. Untuk mendeteksi hesteroskedastitas dapat menggunakan *scatterplots* regresi dengan melihat pola titik-titik (Priyanto, 2010:67). Uji heteroskedastitas dibantu oleh program SPSS 16.0. Hasil Uji heteroskedastitas terlihat pada gambar 3.

Gambar 3
Uji Heteroskedastitas



Hasil ujiheteroskedastitas di atas menunjukkan bahwa titik-titik menyebar dengan pola yang tidak jelas di antara

atas dan bawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada model regresi. Dengan demikian, variabel membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova dan Minat menutup aurat memiliki varian yang berbeda.

c) Uji Linieritas

Uji linearitas adalah pengujian yang bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi bersifat linier atau tidak. Uji linieritas dalam penelitian ini menggunakan tabel ANOVA variabel X dan Y dari nilai signifikan. Apabila nilai signifikan tabel $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hubungan bersifat linier (Sarjono dan Julianita, 2011:80). Uji linier dalam penelitian ini juga menggunakan SPSS 16.0.

Tabel 54
Hasil Uji Linieritas

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat menutup aurat * membaca	Between Groups	(Combined)	452.750	25	18.110	2.362	.035
		Linearity	97.386	1	97.386	12.699	.002

rubrik busana	Deviation from Linearity	355.364	24	14.807	1.931	.083
	Within Groups	130.367	17	7.669		
	Total	583.116	42			

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa nilai signifikan tabel ANOVA sebesar 0,083. Artinya nilai signifikan lebih dari 0,05 ($0,083 > 0,05$) yang berarti bahwa hubungan bersifat linier. Hal ini menunjukkan bahwa membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova Kajian berpola linier terhadap minat menutup aurat.

2. Hipotesis Statistika

Hipotesis adalah metode pengambilan keputusan yang didasarkan dari analisa data. Analisis ini digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis yang diajukan dengan menggunakan analisis regresi liner sederhana dengan bantuan SPSS 16.0.

a) Uji Signifikansi

Untuk menguji apakah ada pengaruh yang signifikan atau tidak langkah yang dilakukan adalah merumuskan hipotesis. Hipotesis pengujian ini adalah: H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova Terhadap Minat Menutup Aurat

Ha: Ada pengaruh yang signifikan Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova Terhadap Minat Menutup Aurat.

Dasar pengambilan keputusan untuk pengujian hipotesis adalah jika nilai probabilitas lebih kecil atau sama dengan nilai probabilitas Sig ($0,05 \leq \text{Sig.}$), H_0 diterima dan H_a ditolak artinya tidak signifikan. Jika nilai probabilitas lebih besar atau sama dengan nilai probabilitas Sig. ($0,05 \geq \text{Sig.}$), H_0 ditolak dan H_a diterima artinya signifikan jika nilai probabilitas Sig.

Tabel 55
Hasil Uji Signifikansi

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	97.386	1	97.386	8.220	.007 ^a
	Residual	485.731	41	11.847		
	Total	583.116	42			

a. Predictors: (Constant), membaca rubrik busana

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	97.386	1	97.386	8.220	.007 ^a
	Residual	485.731	41	11.847		
	Total	583.116	42			

b. Dependent Variable: minat menutup aurat

Pada tabel di atas, terlihat hasil analisis dari tabel ANova uji regresi digunakan untuk menentukan taraf signifikansi. Kriterianya ditentukan berdasarkan uji Signifikansi (Sig.), dengan ketentuan nilai Sig <0,05 maka model regresi adalah signifikansi dan berlaku sebaliknya. Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam tabel ini menunjukkan nilai sig. 0,007 yang berarti < 0,05, dengan demikian model persamaan regresi berdasarkan data penelitian ini signifikan. Jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terhadap minat menutup aurat di Kecamatan Ngaliyan

b) Koefisiensi Regresi

Koefisien regresi menunjukkan besarnya sumbangan variabel X dalam mempengaruhi variabel Y. Hal ini ditunjukkan dengan nilai R square x 100%

Tabel 56
Hasil Koefisiensi Regresi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.409 ^a	.167	.147	3.442

a. Predictors: (Constant), membaca rubrik busana

b. Dependent Variable: minat menutup aurat

Pada tabel di atas, terlihat nilai *R square* sebesar 0,167 pada tabel model summary. Jika dijadikan persen nilai *R square* yaitu $0,167 \times 100\%$ menunjukkan besarnya pengaruh Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terhadap minat menutup Aurat sebesar 16,7%. Sedangkan sisanya 83,3% sisanya dijelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini (tidak diteliti). Hal ini artinya Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terhadap minat menutup Aurat 16,7% sedangkan yang 83,3% dipengaruhi faktor lainnya diluar variabel yang tidak diteliti seperti media massa lainnya bisa jadi dari televisi, sosial media, youtube, blog, website dan lain sebagainya atau yang berupa non media massa seperti halnya pendidikan di

sekolah, madrasah, TPQ serta pengajaran, keluarga dan lingkungan sosial.

c) Regresi Liner Sederhana

Tabel 57
Hasil Regresi Liner Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	50.860	5.032		10.106	.000
membaca rubrik busana	.156	.054	.409	2.867	.007

a. Dependent Variable: minat menutup aurat

Dapat dilihat dari tabel di atas, jika dimasukkan dalam rumus regresi linier sederhanadengan koefisien konstanta dan koefisien variabel yang ada di kolom *Unstandardized Coefficients* B. berdasarkan tabel ini diperoleh model regresi linier sederhana $Y = a + bX$, sehingga $Y = 50.860 + 0,156X$.

Berdasarkan uji t dari tabel diatas maka nilai t hitung adalah 2.867 dan nilai t tabel menggunakan ketentuan $\alpha =$

0,05 dan *Degree of freedom* (DF) = (jumlah data – 2) atau $43 - 2 = 41$. Jika dirumuskan adalah:

$$\begin{aligned} \text{Rumus } t \text{ tabel} &= (a/2 = n - k - 1) \\ &= (0,05/2 = 43 - 1 - 1) \\ &= (0,025 = 41) \text{ (dapat dilihat dari nilai } t \text{.tabel)} \end{aligned}$$

Maka t hitung (2.867) > t tabel (2,020) sehingga terdapat pengaruh membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terhadap minat menutup aurat pembaca di wilayah Kecamatan Ngaliyan.

3. Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa ada pengaruh positif antara variabel X (membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova) terhadap variabel Y (minat menutup aurat pembaca di wilayah Kecamatan Ngaliyan) dengan R square sebesar 0,167 menunjukkan besarnya pengaruh positif menunjukkan besarnya pengaruh Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terhadap minat menutup Aurat sebesar 16,7%. Sedangkan sisanya 83,3% dipengaruhi faktor lainnya diluar variabel yang tidak diteliti seperti media massa lainnya bisa jadi dari televisi, sosial media, youtube, blog, website dan lain sebagainya atau yang berupa non media massa seperti halnya pendidikan di sekolah, madrasah, TPQ serta pengajaran, keluarga dan lingkungan sosial.

Selanjutnya hasil analisis dari tabel ANOVA digunakan untuk menentukan taraf signifikansi. Kriterianya ditentukan berdasarkan uji Signifikansi (Sig.), dengan ketentuan jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sedangkan jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka H_0 diterima dan H_a diterima ditolak. Berdasarkan hasil yang diperoleh menunjukkan nilai sig. 0,007 yang berarti $< 0,05$, dengan demikian model persamaan regresi berdasarkan data penelitian ini signifikan. Jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif dalam pengaruh Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terhadap minat menutup Aurat pembaca di wilayah Kecamatan Ngaliyan. Dengan kata lain bahwa hipotesis diterima.

Minat menutup aurat terbentuk melalui faktor internal dan eksternal, internal dapat berasal dari hati nurani tiap manusia yang telah dikarunia pikiran untuk segera mengamalkan norma agama, maupun faktor eksternal yang datang melalui berbagai pihak yang merupakan salah satunya dari media massa, baik cetak, audio, dan audio visual. Berdasarkan dari hasil analisis penelitian bahwa minat menutup aurat pembaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova sebesar 16,7% sisanya dipengaruhi faktor lainnya diluar variabel yang tidak diteliti seperti media massa lainnya bisa jadi dari televisi, sosial media, youtube, blog, website dan lain sebagainya atau yang berupa non media massa seperti halnya

pendidikan di sekolah, madrasah, TPQ serta pengajaran, keluarga dan lingkungan sosial.

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan terhadap responden dengan menyebarkan angket dan mengumpulkan data-data tertulis dari berbagai aspek sumber data didapatkan bahwa pengaruh membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terhadap minat menutup Aurat pembaca di wilayah Kecamatan Ngaliyan , diperoleh nilai t hitung sebesar 2.867 dan nilai t tabel 2.020 hal ini berarti t hitung > t tabel ($2.867 > 2.020$) dan nilai signifikansi $0,007 < 0,05$ yang artinya nilai signifikansi kurang dari 0.05. Artinya bahwa ada pengaruh positif yang signifikan membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova terhadap minat menutup aurat pembaca di wilayah Kecamatan Ngaliyan yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima.

Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif sebesar 16,7% sedangkan sisanya 83,3% dipengaruhi faktor lainnya diluar variabel yang tidak diteliti seperti media massa lainnya bisa jadi dari televisi, sosial media, youtube, blog, website dan lain sebagainya atau yang berupa non media massa seperti halnya pendidikan di sekolah, madrasah, TPQ serta pengajaran, keluarga dan lingkungan sosial.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Saran bagi tabloid Nova, untuk menambah halaman busana terutama bagian Rubrik Busana Muslimah agar menambah referensi berbusana bagi pembaca yang terus menantikan rubrik tersebut setiap minggunya.
2. Saran bagi pembaca tabloid Nova di kecamatan ngaliyan untuk tetap terus membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova walaupun telah banyak media lain yang lebih *up to date*
3. Saran bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti hal yang sama untuk tetap mengedepankan tujuan awal meneliti dengan manfaat yang baik dan positif.

C. PENUTUP

Puji syukur alhamdulillah terlimpahkan untuk Allah SWT tak lupa shalawat serta salam kepada Rasulullah SAW berkat rahmat dan hidayah maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tanpa halangan suatu apapun. Mohon maaf jika dalam penulisan skripsi penulis masih banyak melaukan kesalahan dari penggunaan bahasa, penulisan, sistematika, analisis maupun pembahasan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca, dan semoga mampu memberikan ilmu pengetahuan yang baik bagi jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Walisongo Semarang.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aizid, Rizem.2011.*Bisa Baca Secepat Kilat (Super Quick Reading)*.Yogyakarta: Bukubiru
- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2007. *Komunikasi Massa Revisi*.Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto dan Erdinaya K.Z. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto,Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.Yogyakarta: RinekaCipta
- Azwar, Saifuddin, 1997.*Metode Penelitian*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Barus, Stanley J. Dkk, 2010 . *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Badudu, dan Zain, 1994, *Kurikulum dan Pembelajaran*, Bandung: Bumi Aksara
- Citroboto,Suhartin.1992. *Prinsip-prinsip dan Teknik Berkomunikasi*.Jakarta: Bhratara Karya Aksara
- Departemen Pendidikan Nasional.2007. *Tesaurus Alfabetis Bahasa Indonesia: Pusat Bahasa*. Bandung:PT. Mizan Pustaka
- Departemen pendidikan dan kebudayaan. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Hadi, S. 2000. *Metodelogi Reasreach*. Yogyakarta: Andi
- Hadjar, Ibnu. 2014, *Dasar-dasar Statiistik*, Semarang: Pustaka Zaman

- Heri, Purwanto. 1998. *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta: Aksara Baru
- Jhon Killis. 1998. *Hubungan Minat Kerja, Motivasi Ekstrinsik dan Bimbingan dalam Pelajaran dengan Kecapakan Kerja Teknik Listrik Lulusan STN pada Industri-industri DIY*. Jakarta: Fakultas Pasca Sarjana IKIP Jakarta
- Kamal, Abu Malik bin Sayyid Salim. 1987. *Fiqhus Sunnah lin Nisa*. Solo: Pustaka Arafah
- Kartono, K. 2007. *Psikologi Anak*. Bandung: CV Mandiri Maju
- Littlejhon, S. W, dkk. 2011. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Makmun, Abin, S. 2003. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Rosda Karya Remaja
- Mc.Quail. 1987. *Teori Komunikasi Massa edisi 2*. Jakarta: Erlangga
- Nurhadi. 2016. *Teknik Membaca*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Agama: Sebuah Pengantar*. Bandung: Mizan
- Sa'ad, Yusuf, Abdul Aziz, 2004. *Wasiat Rasul Untuk Perempuan*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar
- Samantho, Ahmad, Y. 2002. *Jurnalistik Islami : Panduan Praktis Bagi Aktivis Muslim*. Jakarta: Harakah
- Sarjono, Haryadi, dkk. 2011. *SPSS vs LISREL; Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba empat
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Jakarta: PT ElexMedia Komputindo

- Shihab, M. Quraish, 2004. *Jilbab Pakaian Muslimah*. Jakarta: Lentera Hati
- Shihab, M. Quraish. 2009. *Membumikan Al-Qur'an Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Jakarta: Mizan
- Widodo, S. 1995. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rieneka Cipta
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers
- Soehartono, Irawan. 1998. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Suryabrata, S. 1983. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sudijono, Anas. 2009. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sudjana. 2003. *Metode Statistik*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif & R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Tarigan, Henry Guntur. 2008. *Membaca sebagai Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa
- Trimasanto, Tonny. 1993. *Instan Mania Manusia Modern*. Jakarta: Kedaulatan rakyat.
- Witherington, H.C. 1999. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.

Internet

Cambridge University Press, 2019.”Meaning of tabloid”. dalam <https://dictionary.cambridge.org/>, diakses pada tanggal 21 Mei 2019

Dergi, Sayha. 2018.“Lima Majalah Fashion dan Life Style di Dunia”, dalam <https://www.sayhadergi.com/>, diakses pada tanggal 14 maret 2019

Dwi, 2011. “Ánalisis Regresi Liner Sederhana”, dalam <http://duwiconsultant.blogspot.com>, diakses pada tanggal 28 April 2019

Kecngaliyan.semarangkota.go.id “Data Demografi dan Topografi Kecamatan Ngaliyan” diakses pada tanggal 29 Agustus 2019

nrl/nal, 2013.“Pelecehan di dalam Bus”, dalam <https://m.detik.com/news/berita/>, diakses pada 14 Maret 2018

Latrini, 2016 “Hubungan Rumusan Masalah Asosiatif”dalam website <https://www.coursehero.com> diakses pada tanggal 7 september 2019

Putri, Permata, D. 2018.”Pembaca tabloid Nova online”, dalam <https://repository.unair.ac.id>, diakses pada tanggal 21 Mei 2019

Radlis, Muh. 2019.“Pelecehan Seksual Jalanan Resahkan Warga Cinde Semarang, Polis; Laporkan”, dalam<https://jateng.tribunnews.com>/diakses pada tanggal 14 Maret 2019

<https://dispendukcapilcapil.semarangkota.go.id> ”Jumlah penduduk Kecamatan Ngaliyan”. diakses pada tanggal 19 Juni 2019

<https://id.wikipedia.org/>. “Sejarah Tabloid Nova”.diakses pada tanggal 14 Maret 2019.

<https://www.bps.go.id/>. "Badan Pusat Statistik, Jumlah Penduduk Pemeluk Agama Islam". diakses pada tanggal 30 Maret 2019

Jurnal

Choliq, Abdul. 2018. "Proses dan Motif Perubahan Mode Berjilbab Standar ke Syar'i Pada Pelajar MA Al-Irsyad Gajah". *Islamic Communication Journal*, 3 (2), 234.

Skripsi

Belani, Ajeng Dayu, 2017. Persepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang Tentang Jilbab.

Hamat, Wan Norina, 2013. Pengaruh Media Massa Terhadap Penampilan Ahlak Pelajar Islam Politehnik Malaysia.

Makaogow, Kristevel, 2016. Pengaruh Surat Kabar Dalam Menumbuhkan Minat Baca Remaja Di Kecamatan Singkil Kota Manado.

Nisa, Silvia Khoirun, 2016, Pengaruh Rubrik Jilbab Tabloid Nurani Terhadap Kesadaran Menggunakan Jilbab (Studi Kasus Pada Pembaca Tabloid Nurani di Wilayah Semarang Barat).

Sinaga, Ertanesia, 2009. Pengaruh Media Massa Terhadap Pengetahuan Politik Mahasiswa (Analisis Korelasi tentang Pengaruh Berita-berita Politik dalam Harian KOMPAS Terhadap Penguatan Politik Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Sumatera Utara).

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Data Responden Penelitian

NO	Nama	Alamat	Usia
1	NOVIA PUTRI	PERUM WAHYU UTOMO A163	25 Th
2	KARTINI	PERUM WAHYU UTOMO A163	49 Th
3	ARINI APRILIANI	PURWOYOSO 03/III	22 Th
4	NUNUNG S.	PURWOYOSO 03/IX	45 Th
5	MARWATI	PURWOYOSO RT 04 RW 03	36 Th
6	SUCI AYU SAFITRI	PURWOYOSO RT 11 RW 04	18 Th
7	NURHAYATI	JL. TAMBAKAJI 03/I	39 Th
8	CHELSEA OLIVIAN	JL. TAMBAKAJI 03/I	17 Th
9	SRI WIJAYANTI	JL. SRIKATON SELATAN II	50 Th
10	PRISKA KRISELA	JL. SRIKATON	20 Th

		SELATAN II	
11	MARIA TAMARA DEWI	JL. SRIWIDODO UTARA II 06/02	22 Th
12	RATIH WIDYASTUTI	JL. SRIWIDODO UTARA II 06/02	26 Th
13	SRI SITI CAHAYATI	JL. SRIWIDODO UTARA III 41	32 Th
14	SWITA AMALIA HAPSARI	JL. SRIWIDODO UTARA IV	36 Th
15	DINAR AULIA SUCIATI	JL. SRIWIDODO UTARA IV	35 Th
16	DIAN	BERINGIN 04/3	30 Th
17	KUSWINDRATI	BERINGIN 04/3	29 Th
18	SINTA	BERINGIN 05/03	33 Th
19	PIPIT PUSPITANINGRUM	BERINGIN ASRI II	39 Th
20	DWI KUSUMASRI	BERINGIN ASRI II B12	44 Th
21	HIDAYATI	BERINGIN ASRI III	43 Th
22	NUR PUJI	BERINGIN INDAH A24	19 Th
23	HASNA MUFIDA	BERINGIN	19 Th

		INDAH II	
24	SITI MAHMUDAH	BERINGIN INDAH II	49 Th
25	MULYANI WIJAYANTI	BERINGIN INDAH A24	37 Th
26	NURUL ISMAWATI	BERINGIN INDAH III	37 Th
27	PUTRI SEKAR BELANI	BERINGIN INDAH III	21 Th
28	RISQOTUL MUHAWANAH	BERINGIN INDAH IV	27 Th
29	MINHATUL FIKRIYAH	BERINGIN INDAH IV	32 Th
30	MELA SAGITA	BERINGIN PERMAI I A13	27 Th
31	SERA FATMA NUR AYATI	BERINGIN PERMAI I A48	33 Th
32	ZULFA AGUSTINA	JL BERINGIN ASRI IV	19 Th
33	ROSMIATI	JL BERINGIN ASRI IV	45 Th
34	AIYSAH NUR PUJI A	BERINGIN PERMAI II	37 Th
35	NOKFARHANAH	JL BERINGIN	37 Th

		ASRI III	
36	FENY ABDILAH	JL WISMASARI NO 18	43 Th
37	ANIK RAHAYU	JL WISMASARI NO A24	39 Th
38	CHOIRIZA ANJANI W.	JL WISMASARI SELATAN NO 112	18 Th
39	ASRI HARTONO	JL WISMASARI SELATAN NO 112	45 Th
40	WAHYU RATIH S	JL. WISMASARI SELATAN NO 112	35 Th
41	INDRI NURJANAH	JL WISMASARI SELATAN NO 18	27 Th
42	ADELIA PUTRI SURYANI	JL WISMASARI SELATAN A11	18 Th
43	ENDANG AYU L.	JL WISMASARI SELATAN A11	48 Th

Lampiran 2

SKALA PENGARUH MEMBACA “RUBRIK BUSANA MUSLIMAH” TABLOID NOVA TERHADAP MINAT MENUTUP AURAT PEMBACA DI WILAYAH KECAMATAN NGALIYAN

IDENTITAS DIRI

Nama :
Usia :
Alamat :

Petunjuk Pengisian

Kami bermaksud memintabantuan kepada
anda dengan cara mengisi dua macam skala mengenai membaca Rubrik
Busana Muslimah Tabloid Nova terhadap minat menutup aurat.
Mohon anda membaca petunjuk-petunjuk di bawah ini:

1. Dalam skala-
skala ini terdapat sejumlah pertanyaan. Setelah membaca dengan seksama
anda diminta memilih salah satu dari 4 pilihan tanggapan yang
tersedia dengan memberi tanda centang (✓)
pada pilihan yang telah disediakan, yaitu :
SS : Bila anda sangat sesuai dengan pernyataan
S : Bila anda sesuai dengan pernyataan
TS : Bila anda tidak sesuai dengan pernyataan
STS : Bila anda sangat tidak sesuai dengan pernyataan
2. Pilihlah alternatif tanggapan yang benar-
benar sesuai dengan keadaan atau kenyataannya anda,
bukan dengan apa yang seharusnya.
3. Apabila ada pernyataan yang secara kenyataan anda belum mengalaminya,
anda dapat membayangkan bila suatu saat anda mengalaminya dan memperkirakan reaksi anda terdapat hal tersebut.

4. Dalam menjawab skalaini, anda tidak perlu takut salah karena semua jawaban anda dapat diterima serta kerahasiaan identitas dan jawaban anda akan kami jamin.
5. Kesungguhan dan kejujuran anda sangat menentukan kualitas hasil penelitian ini.

Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Semarang, 2019

Muslikhatun Aini

Bagian I

A. Skala Membaca Rubrik Busana Muslimah (X)

1. Motivasi

NO	Butir Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya memilih membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova karena keinginan yang timbul dari dalam diri saya sendiri				
2.	Saya memilih membaca Rubrik Busana Tabloid Nova Muslimah karena				
3.	Saya memilih membaca Rubrik Busana Tabloid Nova Muslimah karena keternaksaan				
4	Saya membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova karena kebutuhan dari berbagai faktor seperti pekerjaan dan				
5.	Saya membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova karena kebutuhan sesaat hanya dalam momen tertentu				

6.	Saya membaca Rubrik Busana Muslimah karena saya ingin terlihat menarik dalam menata pakaian untuk masa yang akan				
7.	Saya membaca Rubrik Busana Muslimah karena saya merasa kurang baik dan menarik dalam menata pakaian dimasa lalu				
8.	Saya merasa setelah membaca Rubrik Busana Muslimah memperoleh lebih terinspirasi dalam berbusana				
9.	Saya merasa setelah membaca Rubrik Busana Muslimah tidak memperoleh				

2. Perhatian

NO	ButirPernyataan	SS	S	TS	STS
10.	Saya merasa materi yang disajikan Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova cocok untuk menjadi referensi berbusana				
11.	Materi yang disajikan Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova tidak cocok menurut saya untuk menjadi referensi berbusana				
12.	Berita yang disajikan Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova variatif dan terbaru				

13.	Saya merasa materi dan berita Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova yang disampaikan kurang variatif dan ketinggalan jaman				
14.	Desain Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova menarik hingga saya ingin membacanya				
15.	Saya merasa desain Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova tidak menarik hingga minat pembaca kurang				
16.	Saya merasa Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova memiliki edisi yang lengkap dan tidak musiman				
17.	Saya merasa Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova tidak memiliki edisi yang lengkap dan musiman hanya disajikan ketika menjelang hari besar umat Islam				

3. Keaktifan Jasmani

NO	Butir Pernyataan	SS	S	TS	STS
18.	Setelah membaca, saya langsung ingin membeli dan meniru yang Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova sajikan				
19.	Setelah membaca, saya berdiskusi dengan teman tentang sajian Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova				

20.	Setelah membaca, Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova saya menjadi giat bekerja dan menabung untuk mengikuti trend berbusana				
21.	Saya terus berupaya walaupun saat ini saya belum memiliki uang dan menurut trend berbusana yang disajikan				
22.	Setelah membaca, Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova pengeluaran saya menjadi banyak pada setiap bulan karena sajian dari busana terlalu mahal				

4. Ulangan

NO	Butir Pernyataan	SS	S	TS	STS
23.	Saya mengulangi membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova ketika waktu senggang				
24.	Saya merasa membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova hanya membuang-				
25.	Saya rutin membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova setiap edisi baru				
26.	Saya hanya membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova pada saat edisi tertentu saja				
27.	Saya merasakan manfaat yang signifikan saat mengulangi membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova				
28.	Saya merasakan tidak perlu mengulangi membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova				

Bagian II
Skala Minat Menutup Aurat (Y)

1. Motif Kebutuhan Pribadi

NO	Butir Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova untuk memenuhi kebutuhan <i>Lifestyle fashion pribadi</i>				
2.	Menutup aurat karena diri sendiri tanpa dorongan orang lain				
3.	Saya berminat membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova untuk meningkatkan kepercayaan diri saya				
4.	Saya memilih sendiri Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova sebagai alternatif referensi berbusana muslimah karena pilihan yang paling tepat				
5.	Saya memilih sendiri Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova sebagai alternatif referensi berbusana muslimah dan ternyata tidak tepat				
6.	Saya memilih sendiri Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova sebagai alternatif referensi berbusana muslimah karena tidak ada pilihan lainnya				
7.	Setelah membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova saya ingin menjadi muslimah yang lebih baik serta menambah ketaatan beragama dari dalam diri saya				
8.	Setelah membaca Rubrik Busna Muslimah Tabloid Nova saya terpacu untuk segera menutup aurat yang muncul dari dalam diri saya				

9.	Menurut saya Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova tidak membuat saya berminat menutup aurat atau mengikuti				
----	---	--	--	--	--

2. Motif Sosial

NO	Butir Pernyataan	SS	S	TS	STS
10.	Saya Minat menjadikan Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova untuk menutup aurat karena pengaruh lingkungan dan dorongan orang lain				
11.	Saya Minat menjadikan Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova untuk menutup aurat karena paksaan pengaruh lingkungan dan dorongan orang lain				
12.	Orang lain menyarankan membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova sebagai alternatif refrensi berbusana muslimah				
13.	Setelah terlihat lebih <i>trendy</i> banyak lawan jenis tertarik pada saya				
14.	Setelah mengikuti <i>trend</i> Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova saya menjadi percaya diri didepan orang lain				
15.	Saya minat menjadikan Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova sebagai refrensi menutup aurat agar dipuji orang lain				
16.	Setelah membaca Rubrik Busna Muslimah Tabloid Nova saya tidak merasa terpacu untuk segera menutup aurat walaupun pengaruh lingkungan sekitar sangat besar				

17.	Menurut orang lain busana saya tidak menarik meski telah membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova				
-----	--	--	--	--	--

3. Motif Emosional

NO	ButirPernyataan	SS	S	TS	STS
18.	Saya minat membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova karena senang melihat sajian yang disajikan setiap edisinya				
19.	Saya merasa bersemangat segera menutup aurat setelah membaca Rubrik Busana Tabloid Nova				
20.	Ada rasa bangga ketika saya dapat meniru trend busana dari Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova untuk saya kenakan				
21.	Saya merasa malu karena tidak pantas setelah meniru trend busana Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova				
22.	Saya merasa sedih ketika orang lain mengejek busana yang saya kenakan setelah saya meniru trend busana dari Rubrik Busana muslimah Tabloid Nova				

LAMPIRAN 2

**Tabel Nilai Skala Membaca Rubrik Busana Muslimah Tabloid Nova
(X)**

N O	p 1	p 2	p 3	p 4	p 5	p 6	p 7	p 8	p 9	p1 0	p1 1	p1 2	p1 3	p1 4	p1 5	p1 6	p1 7	p1 8	p1 9	p2 0	p2 1	p2 2	p2 3	p2 4	p2 5	p2 6	p2 7	p2 8			
1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2		
2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3		
3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3		
4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4		
5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4		
6	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
7	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3		
8	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3		
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
10	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
11	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3		
12	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3		
13	4	3	3	3	2	4	4	3	2	2	3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	3	4	4		
14	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	2	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4		
15	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4		
16	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4		
17	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
18	2	4	4	2	3	4	4	4	3	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	4	2	3	2	2		
19	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	2	4	4		
20	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	
21	4	3	4	4	2	3	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	
22	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	
23	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	
24	3	3	3	3	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	
25	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
26	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	
27	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
28	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	
29	4	2	2	4	2	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
31	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
32	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	
33	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
34	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	
35	3	3	3	4	2	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	
36	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	
37	4	3	4	4	2	3	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	
38	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	
39	4	3	4	4	2	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
40	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	
41	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4		
42	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	
43	2	2	4	3	3	4	3	2	2	2	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	2	

Tabel Nilai Skala Minat Menutup Aurat (Y)

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
1	3	4	2	3	3	3	3	2	2	1	4	2	2	3	4	3	2	2	2	2	3	3
2	3	4	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	2	3	4	3
3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	1	4	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	2
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
5	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	1	4	3	3	3	4	4	4	3	3
6	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2
8	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
9	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	2	4	4	4	2	2	4	4	4	3	2	4
10	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	4	3	3	3	4	3	4	3	4	1	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3
14	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3
15	4	4	3	4	3	3	4	3	3	1	4	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3
17	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	4
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3
19	3	4	2	3	3	3	2	2	4	1	4	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3
20	4	4	4	4	4	2	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	4
21	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3
23	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3
24	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	4	1	4	3	3	3	4	4
25	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3
26	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	4
27	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3
28	3	4	2	3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3
29	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3

30	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3
31	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
32	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4
33	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4
35	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	2
36	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	4	4	2	3	3	2	2
37	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4
38	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
39	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3
40	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
41	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	2
42	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3
43	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3

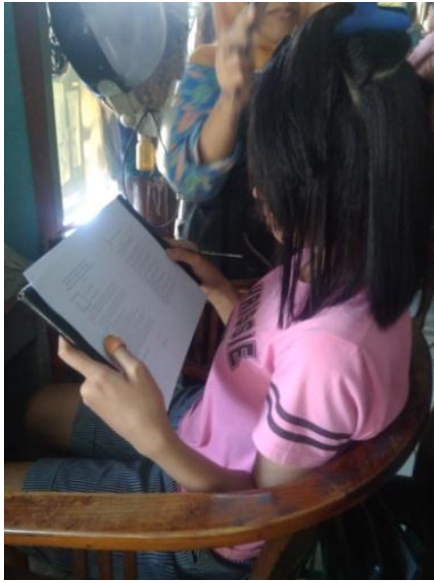
Lampiran 4



DOKUMENTASI DENGAN KARYAWAN SALON INEM
PELANGGAN DAN PEMBACA RUBRIK BUSANA TABLOID
NOVA

RESPONDEN MENGISI ANGKET





DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Muslikhatun Aini
NIM : 1501026128
TTL : Kendal, 6 Maret 1996
Alamat : Jl. Masjid Al-Ianah no 30 RT 02/ RW 02 dk.
Losewusari, ds. Sambongsari, Kec. Weleri,
Kab. Kendal
No.Hp : 08561550605
Email : ainimush96@gmail.com
Riwayat Pendidikan : 1. MI Muhammadiyah Sambongsari tahun
2002-2008
2. SMP Negeri 1 Gringsing tahun 2008-2011
3. SMK Negeri 1 Kendal tahun 2011-2014
4. UIN Walisongo Semarang tahun 2015-2019