BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan tentang strategi *scale up* wirausaha muslim dalam menjaga loyalitas pelanggan di rental alat outdoor kepala suku Semarang dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1. Proses *scale up* yang telah dilakukan oleh wirausaha muslim di Rental Alat Outdoor Kepala Suku yaitu melakukan *product value*, *service value*, *image value* dan *personal value*.
- 2. Strategi *scale up* wirausaha muslim dalam menjaga loyalitas pelanggan di Rental Alat Outdoor Kepala Suku yaitu meningkatkan *product value*, *service value*, *image value* dan *personal value*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang strategi *scale up* wirausaha muslim dalam menjaga loyalitas pelanggan di Rental Alat Outdoor Kepala Suku Semarang, maka disarankan kepada pemilik rental

1. Bagi Pelanggan

Bagi pelanggan hendaknya selalu mengikuti informasi yang diberikan oleh Rental Alat Outdoor Kepala Suku di beberapa media sosial agar tidak terjadi kesalahpahaman saat ada perubahan *scale up*.

2. Bagi Pegawai

Bagi pegawai Rental Alat Outdoor Kepala Suku hendaknya selalu meningkatkan *product value, service value, image value* dan *personal value* dengan memangaatkan teknologi terkini agar tidak terjadi kesalahpahaman saat ada perubahan *scale up*.

3. Bagi Pemilik

Bagi pemilik Rental Alat Outdoor Kepala Suku hendaknya selalu meningkatkan dan membuat strategi *product value, service value, image value* dan *personal value* agar menjadi budaya etos kerja saat melakukan *scale up*

C. Penutup

Demikian penulisan skripsi yang telah penulis selesaikan sesuai dengan kemampuan penulis. Dengan mengucap Alhamdulillahirabbil 'Alamin semoga skripsi yang masih banyak kekurangan dalam penulisan dan sistematika penulisan yang belum sempurna ini dapat memberi manfaat bagi penulis dan pembaca. Penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar dalam penulisan skripsi ini menjadi lebih baik. Atas semua kesalahan dan kekhilafan penulis, semoga Allah memberikan pertolongan dan ampunan-Nya kepada penulis