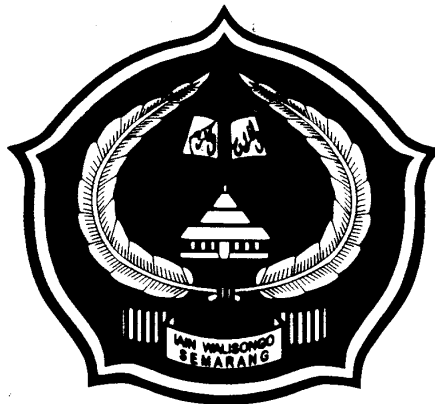


**IMPLEMENTASI PEMASARAN ISLAMI (*MARKETING SYARIAH*)
SERTA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT ANGGOTA PADA KJKS
BINAMA SEMARANG**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam**



Disusun Oleh :

ERLIANI YULIANA SARI

(092411052)

**FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2013

Prof. Dr. H.Mujiyono Abdilah MA.

Jln. Prof Hamka No 4 Ringinsari Ngaliyan Semarang

Ari Kristin P.SE.,M,Si

Jln. Perintis Kemerdekaan No 181 Pandangpayung Banyumanik Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdri ERLIANI YULIANA SARI.

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya memberikan bimbingan dan koreksi seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : ERLIANI YULIANA SARI

NIM : 092411052

Judul : **"IMPLEMENTASI PEMASARAN ISLAMI (*MARKETING SYARIAH*) SERTA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT ANGGOTA PADA KJKS BINAMA SEMARANG"**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Prof. Dr. H Mujiyono MA

NIP. 19590215 198503 1 005

Pembimbing II



Ari Kristin P.SE.,M.Si

NIP. 19790512 200501 2 004



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka KM 02 Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang

PENGESAHAN

Nama : ERLIANI YULIANA SARI
NIM : 092411052
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI PEMASARAN ISLAMI (MARKETING SYARIAH) SERTA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT ANGGOTA PADA KJKS BINAMA SEMARANG**

Telah dimunaqsyahkan dengan Dewan Penguji Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang dinyatakan lulus pada tanggal :

20 Juni 2013

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana 1 (Strata Satu / S1) dalam ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 20 Juni 2013

Mengetahui,

Ketua Sidang

Dr. H. M. Arja Imrani, M. Ag
NIP. 196907091997031001

Sekretaris Sidang

Prof. Dr. H. Mujiyono MA
NIP. 195902151985031005

Penguji I

Dr. Ali Murtadho, M. Ag
NIP. 197108301998031003



Penguji II

H. Ade Yusuf Mujaddid M. Ag
NIP. 196701191998031002

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Mujiyono MA
NIP. 195902151985031005

Pembimbing II

Ari Kristin P. SE. M. Si
NIP. 19700302200501003

MOTTO



“ Dan janganlah kamu mendekati harta anak yatim, kecuali dengan cara yang lebih bermanfaat, sampai dia mencapai (usia) dewasa. Dan sempurnakanlah takaran dan timbangan dengan adil. Kami tidak membebani seseorang melainkan menurut kesanggupannya, apabila kamu berbicara sejujurnya, sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah janji Allah. Demikian dia memerintahkan kepadamu agar kamu ingat.” (Q.S.Al-An’am:152)

Persembahan

Dengan segala kerendahan hati kupersembahkan dan kuhadiahkan karya ini kepada orang-orang yang telah memberi arti dalam perjalanan hidupku.

Untuk bapak dan ibu tercinta, terimakasih atas nasihat-nasihatmu, sehingga aku memaknai hidup menjadi positif, untuk semangat dan kasih sayangmu hingga aku mengerti arti kemandirian, engkau tidak henti-hentinya, membimbing, mendidik, memotivasi serta selalu bersujud memanjatkan doa agar anakmu menjadi orang berguna dan menjadi sukses.

Adik-adiku tercinta Septianti dwi anggraeni dan Afiska dewi Fitriani yang telah memberikan semangat luar biasa dan kenangan yang begitu indah yang tak akan aku lupa.

Sahabat-sahabatku yang telah menemani dalam suka maupun duka, semoga persahabatan kita tidak akan berakhir.

Semua orang yang telah kutemui yang telah menjadi sumber inspirasiku serta telah memberikan ilmu yang bermanfaat semoga ALLAH senantiasa memberikan keberkahan kepada orang-orang baik dan hebat yang telah aku temui.....

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah atau pernah di tulis oleh orang lain atau diterbitkan. Dengan demikian skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang menjadi bahan rujukan.

Semarang:

Deklarator

ERLIANI YULIANA SARI

NIM: 092411052

ABSTRAK

Persaingan bisnis sekarang ini, banyak perusahaan dalam melakukan kegiatan pemasaran menyimpang dari prinsip syariah hanya untuk menarik minat pelanggan agar tidak beralih ketempat yang lain. yang terjadi di KJKS BINAMA dalam perkembangan jumlah anggota mengalami peningkatan diduga adanya minat anggota, yang disebabkan oleh pemasaran yang berbasis syariah. Berdasarkan hal-hal diatas, peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian yang berjudul: **“IMPLEMENTASI PEMASARAN ISLAMI (MARKETING SYARIAH) SERTA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT ANGGOTA PADA KJKS BINAMA SEMARANG”**.

Secara empiris tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh marketing syariah terhadap minat anggota yang ada di KJKS BINAMA Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota KJKS BINAMA Semarang, pengambilan sampel dilakukan dengan metode *simple random sampling*. Kuesioner didistribusikan kepada anggota yang sedang bertransaksi di KJKS BINAMA Semarang sebanyak 102. Tanggapan yang diperoleh 100 kuesioner dianalisa dengan menggunakan analisis regresi sederhana. metode yang digunakan analisis deskriptif kualitatif dengan menggunakan wawancara, kuisisioner dan observasi di KJKS BINAMA Semarang.

Hasil olahan statistik yang dibantu dengan program *SPSS 16.0 for windows* menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (marketing syariah) terhadap variabel independen (Minat) mampu memberikan sumbangan sebesar 16.0% sedang yang 84.0% sisanya dijelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini (tidak diteliti) atau di jelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, dari hasil analisis diskriptif kualitatif implementasi marketing syariah sudah diterapkan di KJKS BINAMA Semarang. Secara kuantitatif pengaruh marketing syariah terhadap minat menunjukkan t hitung 4,327 dengan p value (Sig) sebesar 0.000 yang di bawah alpha 5%. Artinya bahwa marketing syariah berpengaruh signifikan terhadap minat KJKS BINAMA Semarang.

KATA PENGANTAR

Bismillah, Alhamdulillah, segala puji kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq dan Hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah berhasil membawa ummatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah dengan ahlaq yang mulia.

Dengan rasa syukur yang dalam, penulis akhirnya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul *IMPLEMENTASI PEMASARAN ISLAMI (MARKETING SYARIAH) SERTA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT ANGGOTA PADA KJKS BINAMA SEMARANG*. sebagai suatu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Islam di Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Walisongo Semarang.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moral maupun materil, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih yang paling dalam kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang.
3. Pembantu Dekan I, II, dan III Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang.

4. Dr. Ali Murtadho, selaku Kajor Ekonomi Islam, dan Bapak Nur Fatoni, M.Ag. selaku Sekjur Ekonomi Islam.
5. Bapak Prof. Dr. H, Mujiyono Abdilah MA, selaku pembimbing I dan Ibu Ari Kristin Prasetyoningrum SE, M.Si selaku pembimbing II, terima kasih atas arahan, bimbingan, dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
6. Dosen fakultas Syariah, terutama Bapak Fauzi, MM, Bapak Ratno Agriyanto, M.Si, yang telah meluangkan waktu memberikan pengarahan dan masukan yang sangat bermanfaat sehingga penyusunan skripsi berjalan dengan lancar.
7. Bapak M.Saifullah, M.Ag, selaku wali studi yang telah banyak memberikan pengarahan kepada penulis.
8. Bapak Kartiko Andi W, SE.MM, Bapak Mustofa, Ibu Ira serta seluruh karyawan KJKS BINAMA Semarang yang telah kooperatif dan bersedia memberikan informasi sehingga penelitian berjalan begitu menyenangkan dan mendapatkan hasil sesuai yang diharapkan.
9. Keluarga besar penulis, Bapak, Ibu, adik- adikku (Septi dan Riska), Bude Rumiseh, Kakak Saiful Ma'arif dan Umi Ma'rifah yang telah memberikan doa yang begitu tulus, nasihat serta motivasi yang luar biasa agar penulis dapat menjadi orang yang berguna.
10. KOPMA (Koperasi Mahasiswa) Walisongo, Fahmi, Asep, Lismanto, Agus, Mamduh, Arin, Ulya dll yang selalu setia dan loyal terhadap organisasi serta sebagai teman konsultasi yang baik.

11. PESMA (Pesantren Mahasiswa) Qolbun salim, Mbak Dewi, Mbak Ela, dll yang selalu memberika nasehat dan memberikan hidup yang berarti bagi penulis.
12. Keluarga besar AL-Husna, Mbak Novi, Mbak Ida Roza, Septi, Yani, Faiq dan Lilik, yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
13. Kelas EIB 2009, Erma, Tria, Eni, Faridha, Hima, Hani, Febri Ida N, Ida P, Dwi, Esti, Ika R, Fery K.M, Irham, Hisam, Mila, Haniatul, Desi dll Mereka semua adalah teman- teman hebat yang telah menjadikan kelas EIB 09 menjadi hidup dan berarti.
14. Tim KKN angkatan ke 60 Posko 16 yakni, Fauzan, Tatik, Vivi, Shifa, Shafa, Erma, Evi, Laudia, jamil, Ghozali, Kholid dan Mukhid. Terimakasih telah memberikan semangat pada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.

Semoga kebaikan dan keihlasan yang telah mereka curahkan bisa menjadi amal saleh dan mendapat imbalan yang ahsan dari Allah SWT. Amin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca umumnya. Amin

Semarang, 1 Juni 2013
Penulis,

ERLIANI YULIANA SARI
NIM. 092411052

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI.....	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xi
HALAMAN DAFTAR TABEL	xv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xvi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan dan manfaat penelitian.....	7
1.4 Batasan penelitian.....	9
1.5 Penegasan istilah	9
1.6 Sistematika penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teori	12
2.1.1 Pengertian Marketing (pemasaran)	12
2.1.2 Konsep Pemasaran	12
2.1.3 Pengertian Marketing Syariah.....	15

2.1.4 Minat	26
2.1.4.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat	26
2.1.4.2 Macam-macam minat	28
2.1.5 Implementasi.....	29
2.1.6 Koperasi Jasa Keuangan Syariah	31
2.1.6.1 Pengertian KJKS	31
2.1.6.2 Mekanisme KJKS.....	34
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	35
2.1.8 Kerangka Pemikiran Teoritik.....	39
2.2 Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis dan Sumber data.....	41
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Metode Pengumpulan data	45
3.4 Variabel Penelitian dan pengukuran	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.5.1 Pengujian Instrumen Penelitian	49
3.5.1.1 Uji Validitas	49
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	49
3.5.1.3 Uji Normalitas.....	50
3.5.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	51

BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum dan Deskriptif Obyek Penelitian	54
4.1.1 Sejarah Singkat KJKS BINAMA.....	54
4.1.2 Visi Dan Misi KJKS BINAMA	56
4.1.3 Struktur Organisasi KJKS BINAMA	57
4.1.4 Sistem Dan Produk KJKS BINAMA	60
4.1.4.1 Produk Penghimpunan Dana	60
4.1.4.2 Produk Pembiayaan.....	65
4.2 Deskripsi Data Penelitian	66
4.3 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	72
4.4 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	82
4.5 Uji Normalitas	84
4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	89
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi	89
4.6.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (t test)	90
4.6 Pembahasan	91

BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Keterbatasan	95
5.3 Saran.....	96
5.4 Penutup.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAPMIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Produk-Produk Di KJKS BINAMA Semarang
Tabel 1.2	:Perkembangan Jumlah Anggota Selama Empat Tahun
Tabel 2.1	:Hipotesis Penelitian
Tabel 3.1	:Operasionalisasi Variabel Penelitian
Tabel 4.1	:Susunan Manajemen KJKS BINAMA Semarang
Tabel 4.2	:Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel 4.3	:Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Umur
Tabel 4.4	:Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Tabel 4.5	:Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan
Tabel 4.6	:Karakteristik Penghasilan Responden
Tabel 4.7	:Karakteristik Sumber Informasi
Tabel 4.8	:Hasil Uji Validitas Instrumen
Tabel 4.9	:Hasil Uji Reliabilitas Instrumen
Tabel 4.10	:Hasil Uji Koefisien Determinasi
Tabel 4.11	:Hasil Uji Parameter T test
Tabel 4.12	:Hasil Uji One Sampel Kolimogrov-smirov test

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi KJKS BINAMA Semarang

Gambar 4.2 Grafik Histrogram

Gambar 4.3 Normal Probability Plot.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 :Lampiran Angket
- Lampiran 2 : Daftar Seluruh Jawaban Atas Angket
- Lampiran 3 : Hasil Sekor Kuesioner
- Lampiran 4 : Output Pengolahan Data dengan SPSS
- Lampiran 5 : Pedoman Observasi
- Lampiran 6 : Instrumen Wawancara
- Lampiran 7 : Tabel Produk Moment signifikansi Alpha 0,5%
- Lampiran 8 : Produk- Produk KJKS BINAMA Semarang
- Lampiran 9 : Gambar Dokumentasi Penelitian