**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH MUI JAWA TENGAH MELALUI MEDIA MASSA**

**(STUDI KASUS PADA RUBRIK BERANDA ULAMA DI HARIAN SUARA MERDEKA)**



Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Konsentrasi Penerbitan Dakwah

Oleh :

Imam Syafi’i

1701026151

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG**

**2021**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp: Empat Eksemplar

Hal: Persetujuan Naskah Skripsi

 Kepada:

 Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

 UIN Walisongo Semarang

 di Semarang

*Assalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

 Setelah membaca, mengadakan koreksi, dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Imam Syafi’i

NIM : 1701026151

Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi :

**Strategi Komunikasi Dakwah MUI Jawa Tengah Melalui Media Massa (Studi Kasus pada Rubrik Beranda Ulama Harian Suara Merdeka)**

 Dengan ini telah kami menyatakan menyetujui naskah tersebut dan memohon agar segera diujikan. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

*Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Semarang, 06 Juni 2021

 Pembimbing Bidang Materi,Metodologi,

dan Tata Tulis

**Dr. H. Ilyas Supena, M.Ag**

**NIP. 19720410 200112 1 003**

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH MUI JAWA TENGAH**

**MELALUI MEDIA MASSA**

**(STUDI KASUS PADA RUBRIK BERANDA ULAMA DI HARIAN**

**SUARA MERDEKA)**

DisusunOleh:

ImamSyafi’I1701026151

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Pada tanggal 21 Juni 2021 dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Susunan Dewan Penguji

Ketua/Penguji I Sekretaris/Penguji II



Dr. H. Ilyas Supena, M. Ag. H. M. Alfandi, M. Ag.

 NIP:197204102001121003 NIP:196605131993031002

Penguji III Penguji IV

 Dra. Hj. Amelia Rahmi, M. Pd. Nur Cahyo H. W, S.T. M.Kom.

 NIP:196602091993032003 NIP:197312222006041001

Mengetahui Dosen Pembimbing Skripsi

Dr. H. Ilyas Supena, M. Ag.

NIP:197204102001121003

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Pada tanggal 28 Juni 2021

Dr. H. Ilyas Supena, M. Ag

NIP.197204102001121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di satuan perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan didalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 06 Juni 2021

Imam Syafi’i

NIM. 1701026151

## KATA PENGANTAR

***Bismillahhirrahmanirrahim***

***Alhamdulillahirabbil’alamin***, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa kami curahkan kepada junjungan nabi agung Muhammad SAW, beserta para sahabat. Setelah melalui beberapa proses yang tidak sebentar, akhirnya skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Dakwah dalam Media Massa (Studi Kasus Pada Rubrik Beranda Ulama Harian Suara Merdeka)” dapat terselesaikan tepat waktu. Dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan bahwa keberhasilan dalam menyusun skripsi tidak lepas dari dukungan semangat dari berbagai yang telah membantu. Banyak keragu-raguan yang turut menemani perjalanan penulis menyelesaikan sebuah penelitian ilmiah yang digadang-gadang bisa menjadi karya masterpiece mahasiswa ditingkat strata satu ini. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk masa depan, terlepas dari segala keraguan, peneliti mengakui telah melibatkan bantuan banyak pihak dalam proses pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Imam Taufik, M.Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Ilyas Supena, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang sekaligus Dosen Pembimbing yang selalu sabar membimbing dan memberikan insight yang luas kepada penulis, mengajarkan arti pentingnya berjuang dan berproses tanpa kenal lelah serta memberikan impact yang positif untuk penulis.
3. H. M. Alfandi, M. Ag., selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam dan Nilnan Ni’mah M.Si selaku Sekretaris Jurusan yang selalu baik dan responsif memberikan arahan panduan akademik kepada penulis ketika mengalami kebimbangan.
4. Segenap Dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah mendidik penulis dalam berbagai aspek keilmuan, terkhusus Ibu Dr. Hj. Siti Sholihati, M. A., Ibu Hj. Amelia Rahmi, M.Pd., dan Bapak Dr. H. Najahan Musyafak, M. A.
5. Harian Suara Merdeka yang telah membantu banyak untuk memberikan data dan berkenan untuk melakukan wawancara serta memberikan insight luas hal baru yang sangat bermanfaat hingga mengawal penulis sampai menyelesaikan penelitian ini, Terima kasih Bpk. Hendra Wakil Kepala Biro Kota Semarang, Bpk. Setiawan Hendra Kelana Sekretaris Redaksi Harian Suara Merdeka, Bpk Agus Fathuddin Redaktur Pelaksana Rubrik Beranda Ulama Harian Suara Merdeka dan semua jajaran pengurus Harian Suara Merdeka yang telah membersamai penulis menyelesaikan penelitian ini.
6. Kedua orang tua yang sangat saya cintai dan sayangi, Bapak Sayuti dan Ibu Umi Kulsum. Terima kasih telah mengerti dan mengiringi proses perjalanan saya jatuh bangun. Terima kasih telah menjadi teman curhat berkeluh kesah dan berbagi kebahagiaan untuk anakmu ini.
7. Tidak lupa juga untuk kakak saya tersayang Lisa Umi Hanik, Shania, Sulistyo dan adik saya tercinta Siti Fatimah dan Fahmi Arya yang senantiasa mendo’akan, menyayangi, dan selalu memberikan semangat dalam hal apapun. Saya sangat setuju bahwa harta yang paling berharga adalah keluarga dan kalian semua adalah berharga untuk saya.
8. Terima kasih Bank Indonesia KPw Jawa Tengah yang telah memberikan beasiswa selama dua periode kepada saya, semoga saya dapat mewujudkan 3 tujuan besar penerima beasiswa BI yaitu : ***Frontliners*** **Bank Indonesia**, ***Change Agents*** (menjadi agen perubahan dan role model di kalangan pelajar, mahasiswa, dan masyarakat) dan ***Future Leaders*** (menjadi pemimpin masa depan di berbagai bidang dan tingkatan).
9. Segenap petugas perpustakaan fakultas, maupun universitas yang telah membantu penulis dalam memperoleh referensi yang dibutuhkan.
10. Terima kasih Generasi Baru Indonesia (GenBI) Koordinator Komisariat Semarang 2019-2020. Terkhusus UIN Walisongo yang telah mempercayai saya menjadi ketua divisi humas dan kerjasama, selamat mengerjakan skripsi teman-teman GenBI UIN WS.
11. Terima kasih Untuk Kepengurusan Generasi Baru Indonesia (GenBI) Koordinator Komisariat Semarang tahun 2020-2021, Sukses selalu teman-teman mitra kerja GenBI UNDIP, UNNES, UIN WS, IAIN Salatiga, UNTIDAR, UMK Kudus, UKSW, IAIN Kudus kalian adalah orang orang hebat dan beruntung dapat kenal kalian.
12. Terima kasih anak anak saya divisi HRD / Organisasi di GenBI Korkom Semarang 2021. Senang dapat membersamai kalian dan kita saling belajar banyak hal selama satu periode. Kalian adalah penyemangat saya.
13. Sahabat real live yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberikan semangat, motivasi, dorongan untuk maju, dan mendo’akan disetiap perjuangan saya dari SMA sampai kuliah ini. Mereka adalah Zulfia Amanda, Yunanto Budi, Septian Mahendra dan teman SMA terbaik saya Ramadhan Aji, Febyandhani Putri, Nia Defialita, Nurul Pratiwi, Salsabila Dian, Aldi Rismalaina, M. Mudrik, Risqi Angga, dan Aisyah Masudah.
14. Sahabat seperjuangan angkatan 2017 jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang selalu mendukung dan menyemangati saya, terkhusus KPI D 2017 Faida Khoirurrahma, Arju Afia, Erik Dewangga, Shifana Sinta, Annisa Rhea, Ainun Nisa, Sabrina Mutiara, Idmamul Wafa, Jamalul Lail, Yulina, Amalia, Ulya Windradini dan semua KPI D 2017 yang tidak bisa saya sebut satu persatu semoga setelah lulus di bangku perkuliahan kita bisa bertemu kembali berbagi cerita dan bercanda tawa. Sampai kapanpun saya akan selalu ingat kalian.
15. Teman yang membimbing saya dalam hal perskripsian Novan Ricky Santoso, S.Pd., Nabila Nikmatul Laeli, S.Sos., Panji Prakoso S.Sos, dan Lisa Umi S.Kom. Terima kasih Ilmu yang ditularkan kepada Saya sangat bermanfaat.
16. Duta GenRe Kota Semarang dan Duta Museum Jateng Vindha Atika, Vania Indi, Reny, Vicalanizha, Elvando, Agung, Vandika, Atana Binta, Mely
17. Partner Tim Project Internship di Bank Indonesia yang saya banggakan Satrio Eko, Siti Rohma, Shabilla Ar, Thriyani Rahmania, Wanda Oktavia, Vincentia Chrisyanti dan Surya Terima kasih banyak pelajaran dan ilmu saya dapatkan di lantai 5 Gedung BI bersama kalian.
18. Almameterku, Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang yang telah berjasa besar dalam proses perjalanan akademik saya mencapai gelar sarjana. Saya sangat bangga kuliah di UIN Walisongo Semarang.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik, saran, dan masukan demi kebaikan penelitian ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan wawasan yang dapat diambil hikmahnya.

Semarang, 06 Juni 2021

Imam Syafi’i

1701026151

## PERSEMBAHAN

1. Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orang tua saya. Ketika dunia menutup pintunya pada saya, ayah dan ibu membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdua membuka hati untuk saya. Terima kasih karena selalu ada untuk saya.
2. Kini setelah masa perjuangan itu berlalu, saya bersyukur pernah menjadi salah satu bimbinganmu. Sekali lagi saya ucapkan terima kasih untuk semua kritikan dan tuntutan yang telah bapak berikan. Terima kasih Pak Dekan FDK tercinta Dr. H. Ilyas Supena, M.Ag.
3. Ada beberapa perasaan yang menghangatkan hati saya: wawasan, inspirasi, dan syukur. Dan sungguh menakjubkan bagaimana Harian Suara Merdeka memberi saya semua hal di atas dan pada akhirnya saya merasa sangat berterima kasih kepada Harian Suara Merdeka.
4. Skripsi ini saya dedikasikan untuk orang-orang yang sangat saya sayangi, dan orang-orang yang menyayangi saya. Terkadang, ketika saya kehilangan kepercayaan pada diri saya sendiri, kalian di sini untuk percaya pada saya. Terkadang, ketika semuanya salah, kalian tampak dekat dan memperbaiki semuanya.
5. Terkhusus skripsi ini saya persembahkan untuk dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi serta Almamater tercinta saya UIN Walisongo Semarang. Terima kasih telah menjadi rumah belajar yang menghangatkan dan memberikan wawasan berharga untuk saya.

## MOTTO HIDUP

*Memulai dengan penuh keyakinan*

*Menjalankan dengan penuh keikhlasan*

*Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan*

*Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri.*

– Ibu R.A. Kartini

Ernest Newman *berkata “Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi.”*

– Imam Syafi’i

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan oleh Harian Suara Merdeka pada rubrik dakwah Rubrik Beranda Ulama. Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian kualitatif dengan mengambil tempat di Harian Suara Merdeka yang berada di Kota Semarang. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan metode observasi, metode wawancara, dan metode dokumentasi. Pada metode wawancara dilakukan pada tiga responden terkait, yaitu wakil kepala biro, sekretaris redaksi, dan redaktur pelaksana. Adapun metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif. Analisis ini berguna bagi peneliti untuk menemukan bagaimana strategi komunikasi yang digunakan dalam rubrik dakwah Rubrik Beranda Ulama.

Hasil dari penelitian ini secara umum strategi komunikasi yang diterapkan oleh Harian Suara Merdeka pada rubrik dakwah Rubrik Beranda Ulama adalah menjalin kerjasama dengan lembaga terpercaya, yaitu Majelis Ulama Indonesia (MUI) Jawa Tengah dalam segi pengisi konten dakwahnya, strategi lainnya yaitu menyediakan materi yang aktual dengan melihat suatu fenomena umum dalam kacamata agama islam dibungkus dengan dakwah yang sejuk. Strategi distribusi Rubrik Beranda Ulama tidak hanya dalam koran cetak namun juga melalui koran digital/*e-paper* Harian Suara Merdeka dan media online suaramerdeka.com. Analisis menggunakan teori strategi komunikasi dari beberapa pakar dapat menghasilkan data bahwa untuk melancarkan strategi komunikasi dibutuhkan beberapa faktor diantaranya mengenali khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode dan strategi lainnya dengan analisis SWOT.

*Kata Kunci : Strategi, Komunikasi, Dakwah.*