

**TEKNIK PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH  
DALAM VIDEO KLIP LAGU CARI BERKAH  
KARYA WALI BAND**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
**Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**  
**Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
**Konsentrasi Televisi Dakwah**

Di Susun Oleh :

**ZUMAROH TUR RISKIYAH**

NIM : 1601026124

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**  
**SEMARANG**

**2020**

## NOTA PEMBIMBING

Lamp : 1 Bendel  
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada Yth.  
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas dakwah dan Komunikasi  
UIN Walisongo Semarang  
Di Semarang

Assalamualaikum, Wr.Wb

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan melakukan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Zumaroh Tur Riskiyah  
NIM : 1601026124  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi Penyiaran Islam  
Konsentrasi : Televisi Dakwah  
Judul Skripsi : Teknik Penyampaian Pesan Dakwah dalam Video Klip  
Lagu Cari Berkah Karya Wali Band

Dengan ini telah kami setuju dan mohon segera diujikan.

Demikian atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr.Wb

Semarang, 19 desember 2020

Pembimbing



Dr. Hj Umul Baroroh, M.Ag

NIP. 19660508 199101 2 001

SKRIPSI  
**TEKNIK PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH DALAM  
VIDEO KLIP CARI BERKAH KARYA WALI BAND**

Disusun Oleh:

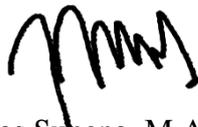
Zumaroh Tur Riskiyah

1601026124

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 29 Desember 2020 dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Susunan Dewan Penguji

Dekan/Penguji I



Dr. Ilyas Supena, M.Ag  
NIP. 19720410 200112 1 003

Penguji III



Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd  
NIP.19660209 199303 2 003

Sekretaris/Penguji II



Dr. Hj. Umul Baroroh, M.Ag  
NIP. 19660508 199101 2 001

Penguji IV



Drs. H. Ahmad Anas, M.Ag  
NIP. 19660513 199303 1 002

Mengetahui,  
Pembimbing

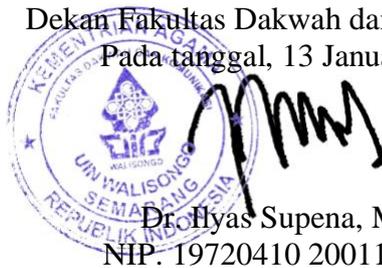


Dr. Hj. Umul Baroroh, M.Ag  
NIP. 19660508 199101 2 001

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Pada tanggal, 13 Januari 2021



Dr. Ilyas Supena, M.Ag  
NIP. 19720410 200112 1 003

## PERNYATAAN

NAMA : Zumaroh Tur Riskiyah  
NIM : 1601026124  
JURUSAN : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
FAKULTAS : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya buatan penulis sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi atau lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh merupakan hasil dari beberapa artikel buku dan jurnal yang pernah diterbitkan, sumber pengetahuan juga dicantumkan dalam tulisan ini dan daftar pustaka yang dapat dipertanggung jawabkan oleh peneliti.

Semarang, 19 Desember 2020



Zumaroh Tur Riskiyah  
NIM. 1601026124

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW serta para sahabat dan pengikutnya hingga di hari akhir nanti. Skripsi dengan judul “TEKNIK PENYAMPAIAN PESAN PADA VIDEO KLIP CARI BERKAH KARYA WALI BAND” disusun guna melengkapi sebagian persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Sarjana Sosial (S.Sos) bidang jurusan Komunikasi Penyiaran Islam konsentrasi Televisi Dakwah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang

Pada penyusunan skripsi ini peneliti berterima kasih atas bantuan semangat, dorongan, arahan dan bimbingan kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan karya skripsi ini dengan baik :

1. Prof. Dr. Imam Taufiq, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
2. Dr Ilyas Supena M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
3. DR. KH Fadlolan Musyaffa' Lc.MA selaku Pengasuh Pondok Pesantren Fadlul Fadhlun Mijen Semarang yang selalu memberikan ilmu, pelajaran dan semangat yang sangat berarti kepada peneliti dalam menyelesaikan penyusunan karya skripsi ini.
4. Dr. Umul Baroroh, M.Ag selaku pembimbing dan Wali Dosen yang telah bersedia meluangkan waktu dan arahan beliau dalam memberikan bimbingan pada penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Jajaran Dosen dan Civitas Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo yang telah memberikan ilmunya dan membimbing peneliti selama perkuliahan hingga terselesaikannya karya skripsi ini.

6. Kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri Walisongo dan Pengelola Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan pelayanan dengan sangat baik.
7. Ibu, Bapak dan segenap keluarga yang telah membantu dan memberikan semangat kepada peneliti hingga terselesaikannya karya skripsi ini.
8. Teman-teman KPI C 2016 dan KPI angkatan 2016 yang telah memberikan kesan dan pengalaman selama 4 tahun di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
9. Teman-teman penghuni Kamar 5 lantai 3 yang telah memberikan semangat dan doa tanpa henti kepada peneliti hingga terselesainya karya skripsi ini.
10. Semua Santriwan dan Santriwati Pondok Pesantren Fadlul Fadhlun Mijen Semarang yang telah memberikan semangat, pikiran positif dan kesan yang baik selama peneliti berada dilingkungan Pondok Pesantren.

Peneliti menyadari akan segala kekurangan dalam menyelesaikan karya skripsi ini, namun peneliti telah memberikan usaha yang maksimal dan terbaik untuk menyelesaikan karya skripsi ini. Harapan peneliti semoga karya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis skripsi dan pembaca yang budiman.

Semarang, 19 Desember 2020

Penulis

Zumaroh Tur Riskiyah

## PERSEMBAHAN

Pada penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak dorongan dari kedua orangtua, keluarga, dan para sahabat sehingga alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikan karya skripsi ini, tak lupa dorongan dari dosen pembimbing yang selalu memberikan waktu dan pikiran beliau serta petuah baik kepada peneliti dalam menghadapi hambatan yang peneliti alami. Atas rasa syukur yang peneliti panjatkan, ucapan terima kasih dari peneliti ditujukan kepada :

1. Ibunda dan Bapak yang amat peneliti sayangi, selalu dan terus memberikan doa serta ikhtiarnya untuk terus mendampingi peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. DR. KH Fadlolan Musyaffa' Lc.MA beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan nasihat yang baik untuk peneliti dalam melaksanakan kewajiban peneliti dalam menuntut ilmu hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Dr. Ummul Baroroh, M.Ag selaku Dosen Pembimbing yang tak pernah lelah meluangkan waktu dan pikiran beliau serta membimbing peneliti hingga dapat menyelesaikan karya skripsi ini.
4. Teman-teman Santri Pondok Pesantren Fadlul Fadhlun Mijen Semarang yang selalu mengingatkan dan menyemangati peneliti untuk terus semangat guna menyelesaikan skripsi ini.
5. Rekan-rekan KPI C 2016 dan KPI Angkatan 2016 yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

MOTTO

اللَّهُمَّ يَسِّرْ وَلَا تُعَسِّرْ

*“Allah itu Maha Memudahkan Bukan Dzat yang menyulitkan ”*

*Terus Belajar dan berjuang untuk bertakwa kepada Allah SWT*

## ABSTRAK

Penggunaan video pada kegiatan dakwah mampu memberikan warna baru dalam menyajikan konsep materi yang sederhana dan ringan serta menyesuaikan permasalahan dilingkungan masyarakat Hal ini menjadi peluang bagi para da'i kontemporer untuk menarik minat mad'u agar tertarik dengan materi dakwah yang disampaikan, seperti dakwah bil lisan dan dakwah bil hal dengan media video.

Video klip lagu Cari Berkah karya Wali Band merupakan contoh berdakwah melalui video untuk memberikan pemahaman terhadap nilai-nilai ibadah dan syariah kepada masyarakat terutama bagi orang-orang yang awam akan pemahaman agama serta anak-anak generasi melek media yang mengutamakan kepraktisan dan efisiensi waktu. maka dari itu, peluang tersebut dimanfaatkan oleh Wali Band untuk menarik minat masyarakat dalam mengajak dan menerima materi-materi dakwah secara ringan dan mudah dipahami. Kemudian peneliti mengambil rumusan masalah berupa "bagaimana teknik penyampaian pesan dakwah pada Video klip lagu Cari Berkah karya Wali Band"

Jenis pengumpulan data pada penelitian ini bersifat dokumentasi dan menggunakan pendekatan berjenis kualitatif deskriptif. Pengamatan dilakukan menggunakan media video klip lagu Cari Berkah karya Wali Band sebagai data primer dan beberapa buku, jurnal dan artikel sebagai data sekunder yang memberikan keterangan lengkap pada kajian skripsi ini, data yang didapat oleh peneliti dianalisis dengan menggunakan metode analisis isi.

Dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti menghasilkan bahwa penggunaan video sebagai media dakwah memberikan kemudahan untuk masyarakat dalam menerima dan memahami pesan-pesan yang disampaikan oleh da'i melalui teknik yang ringan, video juga dapat digunakan sebagai wadah untuk menyalurkan opini yang masyarakat sehingga masyarakat lebih mudah untuk mencerna pesan yang disampaikan. Video juga dijadikan sebagai refleksi bagi masyarakat untuk lebih maksimal dalam memahami dan menerapkan nilai-nilai kehidupan dilingkungan masyarakat dengan landasan Al-Qur'an dan Hadist Nabi.

Teknik penyampaian pesan dalam video ditinjau dari dua aspek yaitu Audio dan Visual. Audio hanya meliputi musik sebagai pengiring. Sedangkan Visual meliputi Adegan, teknik pengambilan gambar, dan lokasi.

**Kata Kunci : Teknik, Pesan dakwah, dan Video Klip**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN NOTA PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
E. Tinjauan Pustaka.....	3
F. Metodologi Penelitian.....	6
G. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II PENGERTIAN DAKWAH MENGGUNAKAN MEDIA VIDEO DAN WALI BAND</b>	
A. Pengertian Dakwah .....	10
B. Pengertian Pesan Dakwah .....	12
C. Jenis-Jenis Pesan Dakwah.....	14
D. Tinjauan Teori Analisis Isi.....	15
E. Pengertian Video .....	16
F. Unsur-Unsur Pembentuk Video .....	18
G. Sejarah dan Jenis-jenis Video.....	19
H. Kelebihan Pesan dakwah menggunakan Video.....	22
I. Profil Wali Band.....	23
J. Gambaran Umum Video Klip Cari Berkah.....	24
K. Tim Produksi Video Klip Cari Berkah .....	25

### **BAB III TEKNIK PENYAMPAIAN DAKWAH MENGGUNAKAN VIDEO**

A. Pengertian Teknik .....	27
B. Teknik Pengambilan Gambar .....	27
C. Teknik Penyampaian Dakwah .....	28
D. Macam-macam Teknik Dakwah .....	28
E. Teknik Penyampaian Dakwah Menggunakan Video .....	30

### **BAB IV TEKNIK PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH DALAM VIDEO KLIP CARI BERKAH KARYA WALI BAND..... 32**

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	61
B. Saran .....	63

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG**

Penggunaan video sebagai media dakwah memudahkan para da'i untuk mengajak mad'u melaksanakan perintah Allah SWT, penggunaan video membuat metode dakwah menjadi ringan dan diterima oleh mad'u dengan pemilihan materi sesuai ajaran dari Al-Qur'an dan hadist Rasulullah Saw. Selain itu, video juga menjadi wadah untuk berekspresi dan mempermudah strategi agar materi dakwah dipahami dengan baik melalui tampilan konten audio visual, sehingga komunikasi lebih interaktif dan dinamis.

Aktivitas komunikasi menggunakan media video merupakan metode favorit dikalangan masyarakat (Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah oleh Ulama Aceh, 2020). Penggunaan video pada kegiatan dakwah akan mempengaruhi penonton sehingga, proses interaksi lebih efektif. video menjadi contoh pemanfaatan media dakwah oleh masyarakat disebabkan adanya YouTube dan Aplikasi lainnya untuk memperoleh informasi, hiburan dan inspirasi gaya hidup.

Berdasarkan data dari *Hootsuite We Are Social*, menunjukan prosentase masyarakat Indonesia yang mengakses media sosial mencapai 37% dari jumlah 265,4 juta jiwa dalam waktu 24 jam perhari. Diawali dari Aplikasi youtube yang menempati urutan pertama sebagai media sosial berkonten video dengan prosentase mencapai 88% kemudian diikuti aplikasi WhatsApp mencapai 84%, Facebook Mencapai 82% dan terakhir Aplikasi Instagram dengan prosentase penonton mencapai 79% dengan objek penonton dikalangan usia 18-34 tahun (<http://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020> 16-09-2020 07.39:40).

Sedangkan, data dari *Wyzowl.com* yang dikutip oleh [MarkertingCraft.getcraft.com](http://MarkertingCraft.getcraft.com) menunjukkan prosentase jumlah penonton pada Aplikasi Facebook mencapai 85%, Instagram mencapai 71%,

Youtube mencapai 60% dan Twitter mencapai 40%, dari data diatas menunjukkan bahwa pengguna konten video di Indonesia sangat diminati dibanding konten foto dan teks (<http://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/hal-penting-untuk-video-dimedia-sosial> 29-09-2020 14.23:20).

Video klip adalah gambar bergerak yang dipadu dengan musik sebagai pengiring gambar agar pesan lebih imbang karena terdapat visual sebagai gambaran dari pesan verbal sehingga, mudah dipahami oleh penonton (Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kota Makassar (Analisis Sosial Media), 2018).

Video lagu “Cari Berkah” merupakan contoh dari berdakwah menggunakan video, video klip ini bercerita tentang kehidupan masyarakat ibukota yang kompleks akan permasalahan sosial sehari-hari, proses transaksi jual beli sesuai syariah dan membantu antarwarga. Video klip ini telah ditonton sebanyak 32.782.640 penonton dengan jumlah penyuka mencapai 62.000 likes (<https://www.youtube.com/user/NagaswaraOfficial> 06-09-2020 22.43:15), video Cari Berkah dapat dijadikan refleksi dari fenomena meningkatnya minat masyarakat terhadap konten video sebagai media dakwah yang timbul dilingkungan masyarakat.

Teknik pengambilan gambar pada video mampu menciptakan visualisasi dari gerak mimik wajah dan gerak tubuh pemain disetiap adegan agar penonton mampu memahami pesan moral dan pesan sosial dari setiap adegan video klip ini, Pasar Jomblang dipilih sebagai latar tempat video klip ini supaya lebih mendalami pesan moral mengenai nilai muamalah dan dakwah.

Itulah alasan peneliti melakukan penelitian pada video tersebut, karena terdapat pesan moral dan nilai dakwah yang relevan, melalui penelitian skripsi dengan judul :“Teknik Penyampaian Pesan Dakwah dalam Video Klip berjudul Cari Berkah karya Wali Band” dengan tujuan agar orang lain mampu menerapkan nilai-nilai islam sesuai syariah, dan mampu menerapkan akhlakul karimah sesuai pada adegan video klip dan

mengembangkan video sebagai media dakwah yang digunakan oleh para da'i terkenal di Indonesia dan banyak ditonton oleh publik.

## **B. RUMUSAN MASALAH**

Bagaimana teknik penyampaian pesan dakwah yang terdapat dalam video klip lagu "Cari Berkah" karya dari Wali Band ?

## **C. TUJUAN PENELITIAN**

Penelitian ini bertujuan guna memberikan tambahan wawasan keilmuan dan pemahaman terhadap nilai-nilai dakwah kepada mahasiswa dan masyarakat melalui media komunikasi seperti melalui video yang marak ditonton oleh masyarakat saat ini.

## **D. MANFAAT PENELITIAN**

### 1. Manfaat teoritik

Penelitian ini bertujuan sebagai wawasan baru dan menambah literatur untuk dijadikan sebagai dasar pemahaman nilai akidah, nilai syariah, dan nilai dakwah yang lebih konkrit kepada masyarakat dan para mahasiswa.

### 2. Manfaat praktis

Dengan melalui penelitian ini, peneliti mampu memberikan pemahaman nilai-nilai sosial yang baik, serta memperbaharui pemahaman masyarakat, terkait konten video yang mampu mempengaruhi opini yang berkaitan dengan nilai-nilai dakwah

## **E. TINJAUAN PUSTAKA**

Guna memberikan pemahaman yang lebih detail terkait dengan pembahasan mengenai pesan dakwah yang akan diteliti, peneliti mendapatkan beberapa hasil penelitian yang membahas tentang pesan dakwah dalam video klip lagu, namun hal ini ditujukan sebagai alat ukur dari hasil penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti, diantaranya :

1. Skripsi dari Anah Ervina (2014) mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dengan Judul : “Analisis Semiotika Pesan Dakwah Syari’ah Islam Dalam Video Klip *The Chosen One* Dari Maher Zain”.

Penelitian yang dilakukan oleh Anah Erviana bertujuan untuk mengetahui pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam setiap adegan di video klip lagu Maher Zain yang berjudul *The Chosen One*. pada penelitian ini Anah Erviana menggunakan jenis pendekatan kualitatif dengan metode analisis semiotik Roland Barthes. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi. Dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa pesan dakwah yang diteliti oleh Anah Erviana menjelaskan bahwa agama islam sangat menjaga hubungan (silaturahmi) manusia di masa sekarang terlebih lagi dinegara yang memiliki kaum non muslim yang mayoritas dalam negara tersebut.

2. Skripsi dari Umarroh (2018) mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di UIN Walisongo Semarang dengan Judul : “Makna Tanda Toleransi Beragama Dalam Video Klip (Analisis Semiotika Video Klip Syahadat Cinta dalam Album Kidung Sufi Candra Malik).

Pada penelitian ini Umarroh menggunakan jenis pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif teori Charles Sanders Peirce. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi dan wawancara. Dari penelitian tersebut menunjukkan tentang prinsip-prinsip toleransi antar umat beragama harus diterapkan dan umat islam mampu meneladani sifat kasih sayang dari rasulullah kepada umat beragama.

3. Skripsi dari Rani Rahayuni (2016) Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam di UIN

Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan Judul : “Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Syurga Cinta”.

Dalam penelitian ini Rani Rahayuni menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dan pengamatan.

Dari penelitian tersebut dapat diketahui bahwa pesan dakwah mencakup nilai-nilai akidah, syari’ah, muamalah, dan akhlak ketika berinteraksi dengan masyarakat yang memiliki perbedaan karakter

4. Skripsi dari Joserizal Mahatmanto (2018) Mahasiswa Fakultas Dakwah dan komunikasi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam di UIN Walisongo Semarang dengan Judul : “Pesan Dakwah Dalam Vlog Ria Ricis”. Pada penelitian ini Joserizal Mahatmanto menggunakan pendekatan kualitatif jenis Analisis Isi (*Content Analysis*). Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi.

Dari hasil penelitian milik Joserizal menunjukkan bahwa berdakwah tidak harus berada di mimbar masjid atau pengajian, dengan mengikuti perkembangan teknologi yang ramai digunakan masyarakat, pesan dan nilai dakwah yang dibagikan dapat diterima dengan baik oleh semua kalangan terutama umat islam di era kemajuan teknologi.

5. Skripsi dari Johadi Saputra (2017) Mahasiswa Faklutas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam di IAIN Raden Intan Lampung dengan judul “Pesan Dakwah dalam Film *3 Hati 2 Dunia 1 Cinta* Karya Beni Setiawan”.

Pada penelitian ini Johadi menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif jenis analisis isi (*Content Analysis*). Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh Johadi adalah teknik pengamatan dan kajian pustaka yang memperkuat data pengamatan dalam penelitian tersebut.

Dari hasil penelitian tersebut, pesan dakwah yang dipaparkan dalam skripsi tersebut adalah nilai-nilai akidah, akhlak dan syariah yang terdapat dalam kegiatan sosial dikalangan masyarakat. Dan juga nilai toleransi yang di paparkan sedikit oleh peneliti.

Meskipun penelitian ini mendapat rujukan dari beberapa hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, namun penelitian ini memiliki perbedaan dengan tinjauan skripsi diatas. Untuk penelitian ini bahan yang diteliti berupa video klip yang dipopulerkan oleh Grup band nasyid bernama Wali, sedangkan pada penelitian sebelumnya bahan penelitian diatas berbeda dengan peneliti yakni Film Vlog dan juga Video Klip yang dipopulerkan bukan dari Grup band nasyid Wali, sedangkan untuk teori penelitian yang dikaji menggunakan teori analisis isi model Edmund Husserl yang berfokus pada beberapa adegan visual yang terdapat dalam video klip lagu “Cari Berkah”.

## **F. METODOLOGI PENELITIAN**

### **1. Jenis Pendekatan**

Jenis penelitian ini kualitatif yakni penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa tulisan yang menggambarkan tingkah laku objek yang diamati, sedangkan jenis pendekatan yang digunakan adalah pendekatan analisis isi dengan tujuan untuk mengetahui nilai-nilai dakwah yang terdapat pada adegan-adegan video klip Cari Berkah (Sobur, 2003).

Jenis spesifikasi penelitian pada video klip lagu Cari Berkah karya Wali Band peneliti melakukan pengamatan terhadap isi (*Content Analysis*) pesan dalam video Video Klip Cari Berkah secara menyeluruh isi cerita video dengan metode pendekatan teori Analisis isi milik Edmund Husserl cocok digunakan pada penelitian ini karena menggunakan interpretasi untuk menggambarkan peristiwa divideo klip secara sistematis, faktual dan aktual,

penelitian ini hanya menggunakan data berupa tulisan dan analisis sebagai gambaran dari konten video klip Cari Berkah Karya Wali Band.

## **2. Definisi Konseptual**

Guna memberikan kejelasan wilayah penelitian, maka perlu adanya definisi konseptual dari judul “Teknik Penyampaian Pesan Dakwah dalam Video Klip Cari Berkah karya Wali Band”. Adapun batasan definisi konseptual dalam penelitian ini meliputi:

### **a. Teknik**

Teknik adalah cara atau metode yang digunakan dalam menyampaikan sebuah pesan kepada orang lain agar pesan mudah diterima serta dipahami oleh penerima pesan menggunakan metode yang ringan dan dapat dikenali (Ghozali, 1997).

### **b. Pesan**

Pesan dakwah berasal dari dua kalimat yaitu : pesan dan dakwah. Pesan adalah isi yang ingin disampaikan melalui lisan atau tulisan oleh komunikator kepada penerima pesan untuk mempengaruhi penerima pesan supaya mengikuti maksud dari sang komunikator.

### **c. Dakwah**

Dakwah adalah seruan atau ajakan kepada mad'u untuk mengikuti dan melakukan kebaikan sesuai dengan firman Allah di dalam Al-Qur'an. Dari penggabungan dua suku kata tersebut menimbulkan arti yang baru yakni : isi atau maksud yang dikomunikasikan oleh seorang dai, yang mengacu pada nilai-nilai aqidah, akhlak, dan syariah.

### **d. Video Klip**

Video klip adalah kumpulan gambar visual elektronik yang disertai dengan alunan musik sebagai pengiringnya melalui tahapan pra produksi hingga pasca produksi dengan tujuan promosi terhadap sebuah karya (Pembuatan video klip

“Terbang” oleh “Flourescent Band” dengan menggunakan teknik stop motion, 2012).

Video klip “Cari Berkah” merupakan salah satu single dalam album ke 9 milik Wali Band yang berjudul 3 in 1. Pada penelitian ini peneliti hanya meneliti teknik penyampaian pesan dakwah yang terdapat pada beberapa adegan di video klip “Cari Berkah”. Pada video tersebut terdapat unsur nilai-nilai dakwah dan nilai sosial yang relevan dengan kondisi masyarakat pada saat ini.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan model analisis isi teori Edmund Husserl untuk mengetahui beberapa nilai dakwah dan nilai syariah yang dikaji oleh peneliti sebagai relevansi nilai moral bagi masyarakat di era digital.

**e. Sumber Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah video klip lagu Cari Berkah karya Wali Band.

**f. Teknik Pengumpulan Data**

Peneliti mengumpulkan data yang digunakan dalam penelitian berupa data kualitatif. Penelitian ini menggunakan jenis dokumentasi sebagai metode pengumpulan data. Metode ini bertujuan untuk mengetahui nilai-nilai dakwah dalam konten video klip Cari Berkah.

**g. Teknik Analisis Data**

Untuk teknik analisis dalam penelitian ini, menggunakan analisis isi (*Content Analysis*) model Edmund Husserl dengan melakukan analisa pada beberapa adegan video mengenai pesan dakwah melalui analisa peristiwa yang terdapat dalam konten video klip Cari Berkah.

## **G. SISTEMATIKA PENULISAN**

Dalam penelitian ini, peneliti membuat sistematika penulisan skripsi yang dibagi menjadi beberapa bab dan sub bab materi, diantaranya :

- BAB I Pada bab ini berisi pendahuluan yang memaparkan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, tinjauan pustaka, kerangka teori, metode penelitian, metode analisis data, dan sistematika penulisan skripsi
- BAB II Bab ini menguraikan menjelaskan landasan teori persoalan yang diteliti, peneliti juga akan memaparkan tinjauan umum tentang dakwah. Terkait dengan pemaparan mengenai pengertian dakwah, pesan dakwah, jeni-jenis pesan dakwah, pengertian semiotik, pengertian video, unsur-unsur yang ada dalam video, jenis-jenis video, serta profil dari grup Wali Band yang dilanjutkan dengan pemaparan mengenai gambaran umum video klip lagu Cari Berkah karya dari grup Wali Band
- BAB III Pada bab ini, peneliti membahas tentang teknik pengambilan gambar, teknik penyampaian dakwah, dan teknik penyampaian dakwah menggunakan video dan kelebihan pesan dakwah menggunakan media video.
- BAB IV pembahasan pada bab IV peneliti akan tefokus pada pembahasan analisis mengenai teknik penyampaian pesan dakwah yang terdapat pada video klip Cari Berkah karya Wali Band.
- BAB V Sebagai penutup rangkaian bab sebelumnya, pada bab V akan disajikan mengenai kesimpulan kritik dan saran dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

## BAB II

### KERANGKA TEORI

#### A. Pengertian Dakwah

Dakwah berasal dari bahasa arab yakni lafadz **دَعَا, يَدْعُو, دَعْوَةٌ** yang berarti memanggil atau mengundang (Susiaty, 2010), kata dakwah secara etimologis adalah panggilan, seruan, atau permintaan (Nuh, 2011), sedangkan secara terminologis adalah mengajak dan mengumpulkan orang untuk kegiatan dan amalan yang bersifat beramar ma'ruf nahi munkar (Al-Wakili, 2002), materi yang digunakan biasanya berisi nilai-nilai dakwah dan syariah Islam dari ayat-ayat Al-Qur'an dan hadist Rasulullah SAW untuk mendorong dan mengajak orang lain berbuat kebaikan sesuai perintah Allah SWT, dan Rasul-Nya, dengan hikmah agar mereka mendapat kebahagiaan didunia dan diakhirat (Wahidin, 2012).

Sementara pengertian dakwah menurut para ahli diantaranya :

- a. Toha Yahya Omar : Dakwah adalah mengajak manusia dengan bijaksana kepada jalan yang telah diperintahkan oleh Allah SWT dalam Al-Qur'an untuk kemaslahatan dan kebahagiaan umat manusia di dunia dan di akhirat
- b. M.S Narudin Latif : Dakwah adalah setiap usaha atau aktivitas yang dilakukan melalui lisan atau tulisan dengan tujuan untuk menyeru, mengajak, memanggil orang lain untuk beriman dan meyakini akan kehadiran Allah SWT (Nurdin, 2007).
- c. Hamka : Dakwah mengandung artian “seruan, ajakan dan panggilan. Hakekatnya dakwah sendiri harus saling melengkapi dalam dua arah yakni kepada Allah SWT dan kepada sesama manusia (Hamka, 2008).

Kata dakwah, dalam buku *Macmillan Comendium : World Religion* yang dikutip dari Friedrich Schileiermacher, menjelaskan bahwa agama adalah “*Feeling of absolute dependence* (Comendium, 1987), artinya dakwah hadir dari seseorang yang memiliki tujuan untuk mengajak dan

merubah kebiasaan buruk dengan nilai kebaikan untuk orang yang mengajak dan orang yang diajak.

Kegiatan dakwah sering dilakukan di masjid dan ruang terbuka serta disiarkan melalui televisi dan radio (Amin, 1997). Dakwah membutuhkan materi dan proses yang mengandung ajaran Islam secara terperinci dan harus diinterpretasikan penafsirannya agar mudah dipahami oleh mad'u untuk membentuk komunitas yang membutuhkan informasi dan nilai-nilai Islam.

*Tabligh*, adalah proses menyampaikan materi dakwah kepada mad'u untuk mengetahui respon terhadap materi dakwah yang disampaikan oleh da'i (Wahidin, 2012). Kesamaan antara dakwah dan komunikasi yaitu menimbulkan pemahaman mad'u yang dikendalikan oleh da'i agar pesan tersampaikan dan dipahami oleh mad'u (Riswandi, 2009) yang ditinjau dari penggunaan media aplikatif sesuai dengan kemampuan dan pemahaman mad'u (Wahidin, 2012). Komunikasi mampu berjalan dengan baik jika komunikator mempunyai pemahaman dan tanggapan yang sama untuk menimbulkan sifat kepatuhan kepada orang lain.

Menurut Marwell dan Schmitt, sifat patuh bisa terjadi jika da'i dan mad'u saling bertukar informasi untuk mendapatkan imbalan, proses ini disebut teori pertukaran, teori ini disusun atas asumsi orang lain saat berinteraksi dengan orang lain. Marwell dan Schmitt juga menjelaskan teori kepatuhan dinilai efektif apabila pengetahuan komunikator serta model yang digunakan dapat diterima oleh komunikan (Morris & Andy C.W, 2009).

Dakwah juga diartikan sebagai komunikasi nonverbal yang disebabkan oleh etika da'i saat melakukan misi-misi dakwah dan menjadi Qudwatul Hasanah bagi mad'u, cara ini memudahkan mad'u untuk menerapkan nilai-nilai dakwah dikehidupan mereka (Nuh, 2011), seperti firman Allah SWT dalam Surah Al Ahzab ayat 21 dan Surah Al Hujurat ayat 7 yang berbunyi :

## a. QS Ahzab ayat 21

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ  
وَالْيَوْمَ الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا ﴿٢١﴾

Artinya : *Sesungguhnya telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari kiamat dan Dia banyak menyebut Allah.*

## b. Surah Al Hujurat ayat 7

وَأَعْلَمُوا أَنَّ فِيكُمْ رَسُولَ اللَّهِ لَوْ يُطِيعُكُمْ فِي كَثِيرٍ مِّنَ الْأَمْرِ لَعَنِتُّمْ  
وَلَكِنَّ اللَّهَ حَبَّبَ إِلَيْكُمُ الْإِيمَانَ وَزَيَّنَّهُ فِي قُلُوبِكُمْ وَكَرَّهَ إِلَيْكُمُ الْكُفْرَ  
وَالْفُسُوقَ وَالْعِصْيَانَ أُولَٰئِكَ هُمُ الرَّاشِدُونَ ﴿٧﴾

Artinya: *Dan ketahuilah olehmu bahwa di kalanganmu ada Rasulullah. kalau ia menuruti kemauanmu dalam beberapa urusan benar-benarlah kamu mendapat kesusahan, tetapi Allah menjadikan kamu 'cinta' kepada keimanan dan menjadikan keimanan itu indah di dalam hatimu serta menjadikan kamu benci kepada kekafiran, kefasikan, dan kedurhakaan. mereka Itulah orang-orang yang mengikuti jalan yang lurus.*

**B. Pengertian Pesan Dakwah**

Pesan dakwah berasal dari dua suku kata yaitu : **Pesan** dan **Dakwah**. Pesan adalah isi atau gagasan, dan opini yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan dan dilakukan oleh dua orang atau lebih (Widjaja, 2000). Pesan memiliki inti pesan untuk mengarahkan dan mengubah tingkah laku komunikan menjadi lebih baik (Widjaja, 2000), serta mendapatkan respon dari komunikan untuk menerima ajakan atau perintah dari komunikator (Susanto, 1997).

Sedangkan pesan dakwah adalah isi atau gagasan yang disampaikan oleh da'i kepada mad'unya dengan mengajak dan mempengaruhi mad'u untuk melakukan sejumlah amalan yang bersifat *amar ma'ruf nahi munkar* dan merubah sikap mad'u sesuai keinginan da'i untuk membentuk tatanan interaksi antar masyarakat menjadi lebih Islami (An-Nabiry, 2008).

Materi dakwah harus menarik perhatian, memenuhi kebutuhan publik dan mengandung kebenaran yang bersumber dari Al-Qur'an, Hadits, Suri Tauladan dari Para Shahabat dan Thabi'in untuk kebaikan manusia, (Aziz, 2012). sesuai dalam firman Allah dalam An-Nisa Ayat 59 yang berbunyi :

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اطِيعُوْا اللّٰهَ وَاَطِيعُوْا الرَّسُوْلَ وَاُوْلٰى الْاَمْرِ مِنْكُمْ ۗ فَاِنْ تَنٰزَعْتُمْ فِيْ شَيْءٍ فَرُدُّوْهُ اِلَى اللّٰهِ وَالرَّسُوْلِ ۗ اِنْ كُنْتُمْ تُؤْمِنُوْنَ بِاللّٰهِ وَالْيَوْمِ  
الْآخِرِ ۗ ذٰلِكَ خَيْرٌ وَّاَحْسَنُ تَاْوِيْلًا ﴿٥٩﴾

Artinya : *Hai orang-orang yang beriman, taatilah Allah dan taatilah Rasul (Nya), dan ulil amri di antara kamu. kemudian jika kamu berlainan Pendapat tentang sesuatu, Maka kembalikanlah ia kepada Allah (Al Quran) dan Rasul (sunnahnya), jika kamu benar-benar beriman kepada Allah dan hari kemudian. yang demikian itu lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya.*

Namun, muncul berbagai masalah internal saat melaksanakan penyampaian pesan yang dapat menghambat tersampainya pesan dakwah di era globalisasi. Sebab, dakwah masih mempertahankan metode lisan yang dipadukan dengan pendekatan baru untuk perbaikan dan kemajuan dakwah sebagai solusi dari masalah-masalah hidup manusia.

Keberadaan metode penyampaian dakwah harus mengikuti perkembangan teknologi untuk memudahkan pesan dan nilai Islam dapat diterima. penyampaian pesan dakwah juga memerlukan beragam model

yang dibuat oleh ulama atau pembuat konten positif melalui lini pribadi mereka masing-masing, salah satunya video.

Media video sering digunakan karena mudah diperoleh dan isi pesannya mudah diterima oleh mad'u, bukan hanya satu orang saja tetapi kelompok tertentu juga membuat konten yang sama, namun ditambah irama musik sebagai pengiring di tiap adegan video untuk memberikan efek hidup dari adegan di video klip yang dibuat.

### **C. Jenis-jenis Pesan dakwah**

Allah SWT memerintahkan manusia untuk melaksanakan kebaikan dan menjauhi kemunkaran yang dilandasi pada ayat-ayat Al-Qur'an, dan Hadist Rasulullah. Namun dengan kecanggihan teknologi, berbagai jenis pesan dakwah dirancang oleh da'i sebagai acuan untuk menyampaikan dakwah dan dicontoh dalam kehidupan bermasyarakat, meliputi:

- a. Al-Qur'an : berisi mengenai amalan-amalan dan perintah Allah SWT yang ditujukan kepada manusia untuk menyembah-Nya dan melakukan ibadah yang disebutkan dalam Al-Qur'an sebagai sumber materi saat berdakwah
- b. As-Sunnah (Hadist) : berisi amalan-amalan yang menyangkut hubungan manusia dengan Allah dan manusia dengan manusia dan berasal dari sabda rasulullah Saw
- c. Tauladan Para Shahabat : materi yang disampaikan melalui cerita para sahabat dan tabi'in serta tabi'at di zaman setelah rasulullah wafat
- d. Pendapat Para Ulama : materi yang disampaikan melalui ijtihad (pemikiran) para ulama saat memaknai sebuah hukum yang belum dijelaskan dalam Al-Qur'an dan hadist.
- e. Hasil penelitian Ilmiah : media pesan yang berisi hasil penemuan dan fakta-fakta rasional yang ditemukan pada penelitian yang telah dilakukan oleh seorang peneliti.
- f. Berita dan peristiwa : pesan yang berisi tentang fakta-fakta kejadian yang sedang terjadi dilingkungan masyarakat dan fenomena-fenomena unik yang terjadi di muka bumi.

- g. Karya Sastra : hasil penciptaan yang berasal dari ide dan gagasan manusia yang dituangkan melalui media kertas menggunakan tulisan seperti puisi dan novel.
- h. Karya Seni : hasil penciptaan ide atau gagasan yang dituangkan dalam bentuk sholawat, lagu dan video.
- i. Kisah dan pengalaman yang dapat diteladani : pesan yang berasal dari cerita dan pengalaman orang lain saat mencapai kesuksesan atau sebuah musibah dan memberikan nilai teladan yang dapat ditiru oleh orang lain.

#### **D. Tinjauan Teori Analisis Isi**

Teori Analisis isi adalah teori penelitian yang bersifat mendalam dan membahas tentang sebuah isi informasi yang terdapat pada suatu media massa. Menurut Janice McDurry, tahapan analisis data kualitatif diantaranya :

1. Membaca dan mempelajari data, menandai kata-kata kunci dan gagasan data yang ada
2. Mempelajari kata-kata kunci dan berupaya menemukan tema yang berasal dari data yang telah ditemukan.
3. Menemukan model yang ditemukan
4. \koding yang telah ditemukan.

Teori analisis isi terbagi menjadi 3 metode dalam menyusun data pada penelitian kualitatif, yaitu:

1. Proses satuan data

Proses satuan data pada analisis isi terdiri dari 2 yaitu tipologi satuan dan penyusunan satuan.

- a. Tipologi satuan : satuan yang mengadaptasi dari satuan sosial yang terjadi pada kehidupan masyarakat dan menimbulkan sebuah kesatuan informasi yang utuh dalam bentuk perincian subjek yang kompleks.
- b. Penyusunan satuan : satuan yang berwujud kalimat faktual sederhana yang disertai dengan data lapangan atau dokumen penting lainnya.

## 2. Pengkategorisasi

Penyusunan kategorisasi berasal dari susunan pikiran intuisi dan pendapat dengan kriteria tertentu.

## 3. Penafsiran data

Penafsiran data : penjabaran dari hasil temuan dari data yang diteliti kemudian dituangkan dalam bentuk rangkaian tulisan yang menggambarkan data yang diteliti.

### **E. Pengertian video**

Video secara bahasa berasal dari bahasa latin yang berarti “saya lihat”. Video merupakan teknologi pengiriman sinyal elektronik dari gambar yang bergerak dengan menangkap, merekam dan menata gambar menggunakan film seluloid, dan media digital yang didistribusikan menggunakan *optical disc* dan diunggah melalui *platform* media sosial (<https://materibelajar.co.id/pengertian-video/> diakses pada tanggal 16-03-2020).

Video terdiri dari kumpulan gambar yang tersusun secara bergantian dengan kecepatan tinggi, biasanya menggunakan film seluloid, sinyal elektronik, atau media digital (Kuliah Online, A. (2011). *Bab 4 - Video*. (Source : Onesearch, UNIKOM) 12-10-2019 12.35.47). Video menjadi salah satu media komunikasi yang banyak digemari masyarakat karena memiliki fleksibilitas dalam memahami sebuah komunikasi verbal dan non verbal, biasanya berdurasi kurang dari satu jam atau durasi dengan rata-rata 3-8 menit.

Pada tahun 1980 – 2000 berkembang teknologi penyimpanan gambar video secara digital yang memungkinkan syuting menggunakan media penyimpan film, hal ini berpengaruh pada efisiensi waktu dan biaya dengan kualitas gambar yang baik (Semedhi, 2011), Kemudian pada tahun 1930 industri sinema di Indonesia mulai tumbuh subur dikawasan perkotaan. Peran editor videopun mulai bermunculan dan memperkenalkan teknik pemotongan video yang lebih baik, namun etika yang terdapat pada proses pemotongan film dinilai bertentangan.

Pada tahun 1990-an orang yang ingin mencari video harus melalui film sinema yang produksinya sangat jarang dan memakan waktu lama dalam satu project film. Maka tak heran jika pada tahun tersebut Perfilman Indonesia masih jarang dan tayang 4-6 bulan sekali (Wahana Komputer, 2015).

Sedangkan definisi video klip (Moller 2011 : 34) adalah film pendek yang diiringi alunan musik yang berfungsi sebagai promosi sebuah album ke publik melalui televisi. Dalam sejarah, kemunculan musik video Indonesia juga pernah mengalami kemerosotan minat penonton dari tahun 2010 hingga akhir tahun 2013 (Mabruri, 2018).

Jenis video klip merupakan salah satu kategori video digital dengan resolusi gambar mencapai 1920 x 1080 megapixel (Brata, 2007), konten video klip yang digunakan adalah konten berisi kegiatan sehari-hari dan interaksi sosial dilingkungan masyarakat. Video klip juga dapat mempengaruhi persepsi orang lain sebagai bentuk representasi nilai koreksi terhadap sikap seseorang dalam melakukan kegiatan aktivitas sehari-hari.

Manfaat video sebagai media dakwah dan komunikasi adalah sebagai media penyampaian informasi melalui gambar dan suara, agar mad'u memahami pesan dan nilai-nilai dakwah pada kehidupan sehari-hari. Visual pada video klip sangat penting bagi para produser untuk memperkenalkan artisnya kepada masyarakat. video klip juga memiliki alur cerita yang memberikan pemahaman dan merasakan pesan dari lagu yang ingin disampaikan.

Video termasuk bentuk seni rupa 4 dimensi yang dapat dinikmati oleh semua orang, maka video harus memiliki unsur seni yang baik dan menjiwai. hasil produksi video akan membentuk sebuah cerita yang dipahami penonton dengan kualitas gambar yang baik (Semedhi, 2011).

Namun, kecanggihan teknologi membuat para penonton lebih mudah mengakses berbagai macam video disemua platform media elektronik dan diunduh untuk disimpan dan ditonton berulang-ulang dengan

beberapa indikator yaitu: LipSync seorang pengisi suara dalam hal ini seorang penyanyi, keselarasan narasi dengan visual, dan keselarasan antara *audio effect* dengan ilustrasi musik (Ranu, 2010).

Kebiasaan menonoton video dakwah baik video ceramah atau video lagu bernuansa Islami, membuktikan peran video sebagai media pesan dakwah lebih disukai masyarakat dan menunjukkan konsep Islam populer mulai berkembang dilingkungan masyarakat. Materi dakwah Islam yang berkonvergensi dengan media sosial, membuat beberapa musisi berlomba memberikan konten yang menghibur, bermanfaat serta menghasilkan minat penonton untuk menyukai dan mengikuti konten video tersebut dengan tambahan lagu yang mudah dihafalkan dan dipahami untuk memberikan efek kepada penonton.

Dalam pembuatan video klip juga membutuhkan naskah cerita untuk diperankan oleh tokoh saat pengambilan gambar, jadi para tokoh harus melakukan adegan sesuai pada naskah yang telah dibuat agar adegan yang diperankan sesuai dengan cerita naskah yang ditayangkan untuk menimbulkan kesan dan dihayati oleh penonton. (Sahid, 2017).

Media video sering dipadukan dengan musik dari berbagai genre sebagai instrument penguat dari adegan untuk menimbulkan kesan dan penghayatan mendalam, maka pemeran dan penonton dapat mengikuti alur cerita dari naskah sesuai dengan harapan seorang produser (Barthes, 2006).

Selain itu, jenis video musik menjadi instrument yang menghibur dan memberikan makna yang jelas, agar pesan lebih mudah dipahami dan mampu direspon dengan baik oleh penonton.

#### **F. Unsur-Unsur Pembentuk Video**

Video klip merupakan cabang dari film berdasarkan pada durasi yang digunakan, maka unsur-unsur yang digunakan dalam pengambilan video klip memiliki kesamaan dan terdiri dari 4 unsur, diantaranya :

1. *Mise-en-Scene* merupakan unsur yang berada di depan kamera

2. Sinematografi adalah perlakuan baik terhadap kamera dan film yang akan dibuat oleh sutradara dengan objek sebagai bahan untuk membuat video atau film .
3. Editing adalah proses penggabungan beberapa potongan video yang telah diambil.
4. Suara adalah intonasi atau bunyi yang diambil bertujuan sebagai penyeleksi gambar dan memberikan kesan hidup pada pergerakan video yang diambil (Pratista, 2008).

### **G. Sejarah dan Jenis-jenis Video**

Sejak tahun 1920, industri film di Indonesia menggunakan mode hitam putih, dengan pertimbangan proses produksi yang lama, peralatan yang sangat minim dan sulit ditemukan di negara Indonesia, kemudian pada tahun 1995-2000 mulai bermunculan video dengan jenis film, kemudian pada tahun 1900 film dengan model berwarna mulai di perlihatkan kepada publik.

Berawal dari film mode hitam putih yang hanya ditayangkan melalui bioskop-bioskop sampai film model berwarna dan kemudahan akses video yang sudah meluas tanpa harus menunggu hingga satu tahun lamanya.

Selama 8 dekade video mengalami perkembangan dan inovasi menjadi sebuah tontonan yang layak bagi penonton dipenjuru dunia. Maka perkembangan video mulai berevolusi di era tahun 2000-an dengan hadirnya televisi berwarna, adapun jenis-jenis video terbagi menjadi 7 jenis diantaranya :

#### **1. Film atau Sinema**

Film adalah proses pengambilan dan penggabungan gambar bergerak menggunakan pita seluloid menjadi cerita yang utuh. Pada tahun 1960-an film muncul dengan mode hitam putih dan menjadi awal munculnya jenis video lainnya (Wahana Komputer, 2015).

Film juga mengalami perubahan ke bentuk video dengan penggabungan *Sinematografi*. Kata *Sinematografi* berasal dari kata *Cinematography* yang disadurkan pada bahasa latin yakni dari kata *Kinema* yang berarti *Gambar* (Masdudin, 2011).

## 2. Sinetron

Industri pertelevisian mulai berkembang pada tahun 1990-an, berbagai macam stasiun televisi swasta di Indonesia mulai menayangkan aneka tema film series, mulai dari religi hingga legenda, sehingga para produserpun mulai menyajikan cerita bertemakan sinetron *stripping* atau kejar tayang.

## 3. Berita

Berita adalah kumpulan kejadian atau fenomena beruntut yang sengaja diliput untuk menghasilkan sebuah informasi. Berita akan ditayangkan apabila kumpulan video hasil liputan telah melewati proses *editing* oleh editor untuk ditayangkan pada program berita di televisi.

Video berita harus mengandung visualisasi alami sehingga pemirsa merasa nyaman dan informatif, suatu berita juga menambahkan data tabel atau grafik agar informasi dapat dianalogikan secara visual dan realita sesuai dengan keadaan dilokasi kejadian perkara (Wahana Komputer, 2015).

## 4. Talkshow

Talk show adalah jenis *broadcast* yang berorientasi pada *talk oriented* secara terus menerus. Sebagai produk media, talk show memperhatikan efisiensi dan akurasi dengan aspek dari control seorang presenter, kondisi penonton dan event evaluasi.

Definisi Talkshow menurut *Farlex* (2005) The Free Dictionary “*A television or radioshown in which noted people, such as authorities in a participate in discussion or are interviewed and often answer question from viewers or listeners*” berarti suatu talkshow dapat berjalan lancar apabila presenter dan audiens saling memberikan respon dalam diskusi yang telah ditentukan.

Berdasarkan Keputusan Komisi Penyiaran Indonesia dalam SK Nomor 009/SK/KPI/82004 yang membahas Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) pada pasal 8

menyebutkan bahwa acara Talkshow termasuk pada kategori Program faktual ([www.kpi.go.id](http://www.kpi.go.id) diakses pada tanggal 17-02-2020).

#### 5. *Reality Show*

*Reality Show* adalah terjemahan dari Panggung Kenyataan yang mengedepankan realita sebuah kejadian tanpa menggunakan skenario untuk menimbulkan emosi dan kesan yang mendalam bagi penonton. Sebagai *kamerawan* dan video editor dituntut untuk lebih pintar dan teliti untuk menyajikan kumpulan video yang ditayangkan, dengan tujuan pesan dan makna dari tayangan *reality show* dapat tersampaikan dan dipahami oleh penonton (Wahana Komputer, 2015).

#### 6. Video Klip

Video klip adalah kumpulan adegan yang dijadikan sebagai alat promosi lagu yang dikemas menggunakan CD dan DVD dan dipasarkan melalui Platform Media seperti : Youtube, Instagram, Facebook dan website.

Tema dari video klip merupakan visualisasi interaksi sosial dilingkungan masyarakat, mulai dari tema percintaan, perselingkuhan, persahabatan, suasana hati, liburan hingga nilai-nilai agama.

#### 7. Iklan

Iklan dalam televisi adalah video berisi ajakan untuk tertarik dan terpengaruh membeli produk. Iklan televisi memiliki variasi dan tema, jenis produk hingga durasi iklan yang ditayangkan pada televisi. Iklan televisi juga menggunakan slogan, visualisasi dan ide konsep yang menarik penonton agar terbujuk dan membeli produk yang ditawarkan (Wahana Komputer, 2015).

## H. Kelebihan Pesan dakwah menggunakan Video

Penerapan konvergensi media mampu memberi ruang gerak dan ewaktu untuk mengubah kebiasaan masyarakat. Dengan kecanggihan media telekomunikasi yang semakin baik, membuat masyarakat dengan mudah menerima berbagai informasi kajian islam melalui jaringan telekomunikasi.

Konten dakwah harus menyesuaikan perkembangan pemberitaan di lingkungan masyarakat disemua aspek terutama aspek sosial, dan agama sebagai kajian tambahan diluar kegiatan majlis taklim di masjid atau tempat terbuka (Aliyudin dan Enjang AS, 2009).

Oleh sebab itu, video dijadikan sebagai sumber ilmu tambahan yang memiliki variasi, seperti video klip musik dengan menyajikan adegan bernilai syiar agama yang relevan dengan kehidupan masyarakat, khususnya di daerah perkotaan.

Adapun kelebihan dari penggunaan video sebagai media dakwah sebagai berikut :

1. Memberikan cara baru dalam melaksanakan kegiatan dakwah.
2. Pesan yang disampaikan dapat ditangkap dan di pahami dengan ringan oleh mad'u
3. Daya sebar pesan lebih luas dan besar.
4. Tidak terkait waktu dan tempat sehingga dakwah pun dapat dilakukan tanpa memerlukan mimbar.
5. Mad'u juga dapat memilih konten dan penceramah yang disukai/sesuai kebutuhan.
6. Konten dakwah juga dapat di unduh dan tidak memakan banyak ruang memori.

Bagi Da'i, video juga dapat mendatangkan jumlah penonton yang banyak melalui platform media konvensional (Guntur Cahyono dan Nibros Hassani, 2019).

## I. Profil Wali Band

**Wali** adalah grup musik beraliran Pop Melayu dan Religi yang berasal dari Ciputat, Tangerang Selatan. Grup musik ini dibentuk pada tanggal 31 Oktober 1999 (<http://id.portalsatu.com/asal-mulanama-wali-band/> diakses 20-05-2020). Anggotanya berjumlah 5 orang yaitu Farhan Zainal Muttaqin (vokal), Aan Kurnia (gitar), Ihsan Bustomi (drum), dan Hamzah Sophian (keyboardist), dan Nunu (bass), namun pada tahun 2009 Nunu keluar dari grup band tersebut, semua personel *band* ini adalah lulusan pesantren dan sebagian merupakan alumni UIN Syarif Hidayatullah Jakarta ([http://id.m.wikipedia.org/wiki/Wali\\_\(grup\\_musik](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Wali_(grup_musik)) di akses 18-07-2020).

Asal mula nama grup wali dari bahasa arab **وَالِي** artinya dapat diwakilkan, namun kebanyakan orang menyamakan nama grup mereka dengan nama Wali Songo, Faank dan kawan-kawan merasa senang, karena dengan begitu nama mereka mudah dikenal jika disamakan dengan nama Wali Songo.

Awalnya Wali dianggap kampungan karena para personilnya yang secara tampang kurang menjual dan juga lagu-lagunya biasa banget, namun setelah mencoba masuk ke industri musik membuat Wali menjadi dikenal dan diterima masyarakat. Sebagian besar lagu-lagu dari Wali Band bertema kasih sayang dan dikemas secara sederhana.

Wali juga membawakan lagu-lagu religi terutama saat Ramadhan (<http://motivasidoraemon.blogspot.com/2015/04/biografi-wali-band-sejarah-wali-band.html> 10-12-2019 10.45:43). Selama 5 tahun mereka terus berusaha mencari label musik yang bersedia menerima karya ciptaan mereka dan pintu keberhasilanpun akhirnya terbuka. Mereka kemudian melakukan rekaman lagu pertama yang berjudul “Dik”.

Lagu ini menjadi hits di pasaran, bahkan, penjualan RBTnya mampu mencapai 4 juta dan menjadi rekor baru dalam dunia RBT. Mengetahui hal ini para personel Wali seperti tak percaya, apalagi mengingat sulitnya dahulu mereka merintis karier. Tak disangka justru Wali yang lagu-

lagunya dianggap kampungan dan dianggap tak laku dijual justru malah yang paling digemari orang.

Kini Grup Wali sudah memiliki 10 album dengan rincian 3 album *original* dan 7 album kompilasi yang bekerja sama dengan beberapa perusahaan lain.

#### **J. Gambaran Umum Video Klip Cari Berkah**

Video Lagu Cari Berkah merupakan salah satu single dari album 3 in 1 Grup Wali Band yang diproduksi oleh PT Nagaswara Sakti. (<https://celebrity.okezone.com/amp/2012/09/21/386/693394/wali-rilis-lagu-terbaiknya-di-album-3-in-1> 16-07-2020 21.30:54).

Video klip ini menceritakan tentang aktifitas masyarakat perkotaan dengan pekerjaan mereka sehari-hari dan kesibukan mereka untuk mencari rezeki serta pentingnya membantu orang lain saat mengalami kesulitan atau kesusahan dalam mencari rezeki di kota besar. Di video klip ini juga menampilkan adegan yang mengarah pada sifat baik dan buruk manusia dilingkungan masyarakat.

Adegan lain juga memperlihatkan hubungan sosial sesama manusia serta hubungan manusia dengan Allah SWT. Ide cerita ini berasal dari pentingnya mencari rezeki yang halal sesuai ajaran islam dan problematika sosial yang sering muncul di masyarakat. Untuk itu Apoy selaku gitaris menciptakan konsep ide tersebut agar nilai-nilai sosial dan ajaran agama pada video klip tersebut dapat diterima dan menghibur masyarakat termasuk rakyat biasa.

Pemain yang dipilih dalam pengambilan video klip lagu Cari Berkah diantaranya : Faank, Apoy, Tommy, Ovie, Alyssa Deguise, Juliano Kunto dan Temon.

Awal Cerita Faank yang berperan sebagai pembeli, pergi kepasar untuk membeli keperluan rumah diantaranya membeli bawang, dan baju. Kemudian Temon yang berperan sebagai orang kaya yang sombong dengan sengaja menabrak seorang nenek yang sedang membawa tas berisi barang belanjaan dan jatuh lalu pergi meninggalkan nenek tersebut, kemudian Faank dan teman-teman membantu nenek

tersebut bangun dan merapikan barang bawaannya dan masih banyak lagi adegan lainnya.

Video ini terinspirasi dari kehidupan sehari-hari orang Indonesia khususnya di ibukota yang banyak bersikap acuh terhadap orang lain dan mementingkan urusan sendiri ketimbang mempedulikan orang lain yang lebih membutuhkan.

Pada pembuatan Video klip Cari Berkah, Roni Djalil ditunjuk oleh pihak Nagaswara untuk menjadi sutradara yang mengatur proses syuting video klip. Terpilihnya Roni Djalil sebagai sutradara disebabkan prestasi dan kemampuan Roni dalam menciptakan sebuah naskah cerita yang menarik minat penonton (<https://bandungside.com/2019/04/kopi-kelenteng-simpulnya-musisi-di-kota-bandungmelalui-nyoba-suara/> 17-07-2020 14.20:53), beliau adalah seorang seniman sekaligus sutradara terkenal di Indonesia dari Kota Surakarta. Roni mengawali kiprah seni musiknya dengan bergabung dalam grup musik keroncong.

Beliau merupakan alumni Universitas Negeri Surakarta dan sering ditunjuk sebagai sutradara video klip, dengan latar belakang pengalamannya dalam membuat cerita naskah yang menarik dan apik.

#### **K. Tim produksi Video Klip Cari Berkah**

Pada pembuatan video klip lagu Cari Berkah, wali dibantu oleh kru dari produksi label musik Nagaswara dan beberapa pemain pendukung untuk membantu menjadi pemeran dalam video klip Cari Berkah.

Berikut pemain dan kru produksi yang terlibat dalam pembuatan video klip lagu Cari Berkah ([www.nagaswara.co.id](http://www.nagaswara.co.id) diakses 11-03-2020 22.15:35):

##### **Pemain**

1. Farhan Zainal Mutaqin sebagai Pembeli
2. Aan Kurnia Sebagai Penjual Bawang
3. Ihsan Bustomi Sebagai Penjual Daging
4. Hamzah Sophian sebagai Pemilik Toko Baju
5. Alyssa Deguse sebagai Karyawan Toko Baju

6. Temon sebagai Pembeli yang sok kaya
7. Juliano Kunto Sebagai Ustadz dan Karyawan.

**Tim Produksi Nagaswara Records**

1. Produser Eksekutif : Rahayu Kertawiguna
2. Pimpinan Produksi : Asep Supriatna
3. Produser : Sujana
4. Manajer Produksi : Adzee Ridwan
5. Sutradara : Roni Djalil
6. Assisten Sutradara : Welly Juano
7. D.O.P : Yudi Jendral & Aditya Winarso
8. Assisten D.O.P : Habil Djalil
9. Visual Effect : Zahari Aksam
10. Editor : M Afturidi (Acung)
11. Wardrobe : Rully
12. Artistik : Hendro Asuari, Fiki, Cimoto
13. Koordinator Talent : Ami Olo
14. Make Up Effect : Ode & Onah
15. BTS : Sigit, Aip, & Dede
16. Kru : Idris, Mumu Cs & ParaWali
17. Equipment Team : Las Pro

**BAB III**  
**TEKNIK PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH**  
**MELALUI VIDEO**

**A. Pengertian Teknik**

Teknik adalah metode rekayasa yang diterapkan untuk menyelesaikan masalah dalam mencapai target dan sasaran yang sesuai dengan metode yang digunakan. Dibidang dakwah teknik digunakan untuk mempermudah penyampaian materi dakwah kepada mad'u. pemilihan teknik juga harus sesuai dengan metode penyampaian pesan dakwah agar tujuan pesan dakwah dapat tercapai (Ghazali, 1997).

**B. Teknik Pengambilan Gambar**

Proses pengambilan gambar dalam sebuah proyek video klip sebenarnya hampir mirip dengan pembuatan film, hanya ada penambahan ilustrasi musik sebagai fokus utama dalam pembuatan video klip. Baik dari alat maupun naskah juga harus dipersiapkan dalam pembuatan video klip musik.

Saat melakukan pengambilan gambar, biasanya seorang *Kamerawan* membutuhkan ruang untuk mengambil gambar, proses pengambilan gambar juga terbilang lama dan harus berulang-ulang agar mendapatkan hasil gambar yang bagus dan jelas, untuk meghasilkan gambar bagus dan jelas diperlukan beberapa teknik mengambil gambar sebagai variasi untuk video (Muryanto, 2018). Beberapa teknik yang sering digunakan dalam proses pengambilan gambar diantaranya :

1. *Bird Eye* : gambar yang diambil di atas ketinggian objek
2. *High Angle* : gambar yang diambil dari arah atas namun ketinggiannya di bawah teknik *Bird Eye*
3. *Low Angle* : gambar yang di ambil dari arah bawah sehinga objek gambar Nampak terlihat besar.
4. *Eye Level* : gambar yang diambil pada ketinggian yang sejajar dengan pandangan mata kamerawan.

5. *Frog Eye* : gambar yang di ambil dengan ketinggian kamera yang sejajar dengan tanah atau alas jalan

Selain teknik pengambilan gambar, ada teknik pengukuran gambar. Teknik ukuran gambar atau *Frame Size* adalah teknik pengambilan gambar menggunakan ukuran yang dibutuhkan pada saat shooting, fungsi teknik *Frame Size* untuk memberi pemahaman kondisi dan penampakan emosi melalui mimik wajah. Adapun jenis-jenis ukuran gambar diantaranya:

1. Extreme Close Up : Jenis ini mengandalkan pengambilan gambar detail pada suatu objek sehingga gambar nampak amat jelas dan tertuju pada detail objek tertentu
  2. Big Close Up : jenis ini mengambil gambar hanya dari ujung kepala sampai batas dagu.
  3. Close Up : mengambil gambar objek dari jarak dekat sehingga gambar pada objek hanya tampak sebagian saja.
  4. Medium Close Up : pengambilan gambar yang dilakukan dari dada ke atas
  5. Medium Shot : jenis ini hanya mengambil objek dari jarak tengah sehingga objek dapat terlihat utuh dan tidak terlalu detail dari close up dan terdapat sedikit ruang kosong dari objek yang di ambil
- Full Shot : mengambil gambar dari atas hingga bawah objek sehingga objek tampak sedang pada gambar.

### **C. Teknik Penyampaian Dakwah**

Kecanggihan teknologi yang menjalar kemasyarakat menjadikan video digunakan sebagai media dakwah karena media video memiliki peluang besar dalam membantu kelompok perndakwah untuk menjangkau masyarakat saat menerima materi dakwah, kelebihan video sebagai media dakwah diantaranya: lebih menarik, materi tersusun, menjangkau semua kalangan, dan dapat diputar berulang-ulang, tidak hanya sebagai alat promosi lagu, namun video klip juga dijadikan sebagai refleksi nilai-nilai interaksi sosial didalam kehidupan masyarakat sehari-hari.

Dakwah lebih sering dilakukan melalui lisan oleh seorang da'i, agar pesan dakwah dapat diterima dan direspon kembali oleh mad'u, namun cara tersebut sudah kurang efektif digunakan pada zaman modern karena mengalami perubahan mode baru dalam menyampaikan pesan dakwah untuk menarik minat. Maka seorang da'i harus memiliki beragam cara dan trik yang relevan dan digemari oleh semua kalangan. Belum lagi, seorang da'i juga harus memperhatikan kondisi dan wilayah sasaran dakwah yang akan diterima oleh masyarakat, jangan sampai materi disiapkan dengan matang hanya sebagai angin sambilan karena lemahnya teknik penyampaian yang digunakan.

### C. Macam-macam Teknik Dakwah

Teknik dakwah adalah cara atau metode operasional untuk menyampaikan dakwah kepada orang lain. Berdasarkan metode komunikasi yang dikuasai oleh komunikator (Hasan, 2013), teknik komunikasi terdiri dari :

1. Dakwah bil Lisan : Aktivitas dakwah dalam menyampaikan pesan dengan menggunakan metode lisan yang dilakukan oleh komunikator (da'i) dan komunikan (mad'u) secara langsung.
2. Dakwah bil Hal : Aktivitas dakwah dalam menyampaikan pesan dengan menggunakan metode tindakan atau perbuatan.
3. Dakwah bil Hikmah : Aktivitas dakwah dalam menyampaikan pesan dengan cara yang bijaksana.
4. Dakwah bil Tadwin : Aktivitas dakwah dalam menyampaikan pesan dengan menggunakan metode tulisan seperti buku, Koran dan artikel.
5. Dakwah Fardhiyah : Aktivitas dakwah dalam menyampaikan pesan dengan menggunakan metode diskusi atau *Halaqah*.
6. Dakwah bil Amanah : Aktivitas dakwah dalam menyampaikan pesan dengan menggunakan metode lisan yang mempengaruhi pemahaman pola pikir suatu kelompok atau orang lain.

Teknik penyampaian pesan melalui video dapat mempermudah da'i untuk menyebarkan pesan dakwah, meski diawal produksi harus memiliki persiapan yang matang agar video dakwah mampu diterima dan dipahami dengan baik karena menggunakan metode dakwah bil lisan dan bil hal.

Teknik dakwah bil hal dan bil lisan pada video terbukti berhasil menarik minat masyarakat terutama anak remaja dan dewasa, cara ini memiliki keuntungan dirasakan oleh da'i dan mad'u karena dianggap sangat efisien dan bisa ditonton berulang kali.

#### **D. Teknik Penyampaian Dakwah Menggunakan Video**

Pada kegiatan dakwah, teknik yang baik membuat materi dakwah dapat tersampaikan dengan baik kepada mad'u untuk dipahami isi materinya. Teknik yang sering digunakan adalah dakwah bil lisan (perkataan) dan bil hal (perbuatan).

Penggunaan teknik juga mengikuti perkembangan zaman dan kebutuhan masyarakat, karena masyarakat memerlukan penerapan nilai-nilai dakwah dan syariah yang aplikatif saat menemui permasalahan atau konflik yang terjadi dilingkungan masyarakat. Maka seorang dai perlu inovasi dalam mengemas pesan dakwah agar menarik dan tidak monoton, untuk meningkatkan minat mad'u pada materi dakwah seperti teknik dakwah bil hal (perbuatan) menggunakan media video.

Video merupakan media baru yang digunakan da'i dalam menyampaikan pesan dakwah, video mulai banyak digunakan karena dinilai efisien dan bisa ditonton berkali-kali. Teknik penyampaiannya dapat ditinjau dari dua aspek yakni audio dan visual. Jika ditinjau dari aspek visual, video terdiri dari :

1. Adegan adalah kumpulan potongan gambar bergerak yang dijadikan sebuah cerita. Dalam adegan suatu video teknik yang digunakan adalah waktu dan suasana, hal ini berkaitan dengan peristiwa yang akan diceritakan pada adegan dilihat dari keterangan waktu dan suasana.

2. Lokasi adalah latar tempat yang digunakan sebagai tempat menentukan suatu cerita atau peristiwa yang sedang terjadi, karena tempat adalah visual yang memberi kesan pada penonton saat menonton video, dan masyarakat akan cenderung lebih mudah memahami melalui indera penglihatan menggunakan visual saat memaknai materi dakwah. Kemudian teknik penyampaian pesan dakwah juga dapat ditinjau melalui audio yang terdiri :
  - a. Dialog adalah pelafalan kalimat yang terdapat pada naskah cerita. Dalam pembuatan video klip juga tidak jauh berbeda dengan pembuatan objek film, yang membedakan hanya durasi yang dibutuhkan lebih singkat dari film. Jenis dialog juga terbagi menjadi empat bagian percakapan, diantaranya :
    1. Monolog : percakapan yang hanya dilakukan oleh satu orang.
    2. Dialog : percakapan yang dilakukan oleh minimal 2 orang.
    3. Narator : percakapan yang dilakukan di belakang frame panggung dan hanya mengandalkan mimik suara.
    4. Direct Address : percakapan yang dilakukan oleh satu orang dan ditujukan kepada penonton guna untuk mengatur respon penonton saat menyaksikan sebuah adegan panggung.
  - b. Tata Suara : suatu instrument yang digunakan sebagai ilustrasi dari sebuah adegan yang bertujuan untuk memperkuat dramatisasi pada sebuah adegan.
    1. Ilustrasi Musik : penggunaan instrument musik yang bertujuan sebagai pengiring dari tiap adegan untuk mempertegas pesan pada sebuah adegan yang dimainkan.
    2. IT Sound : suara yang berasal dari keadaan lingkungan latar tempat untuk memberikan kesan alami pada adegan sehingga adegan terkesan natural.
    3. Sound Effect : komponen tambahan yang berfungsi untuk mempertegas makna pada adegan, sehingga dramatisasi adegan yang ditayangkan terlihat lebih hidup.

**BAB IV**  
**TEKNIK PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH**  
**DALAM VIDEO KLIP**  
**CARI BERKAH KARYA WALI BAND**

**Analisis Penyampaian Pesan Dakwah pada Video Klip Cari Berkah.**

Video klip adalah salah satu media penyampaian pesan yang banyak digunakan dan disukai oleh masyarakat. Hal tersebut disebabkan kemudahan untuk mengakses informasi melalui platform media sosial yang terhubung dengan saluran streaming video.

Youtube adalah salah satu platform media yang banyak ditonton oleh masyarakat. Hal ini membuat banyak pembuat konten (*content creator*) mulai menyajikan video-video menarik dan menghibur. Begitu juga dakwah dengan menggunakan media sosial yang banyak dimiliki orang hampir disemua belahan dunia.

Video Lagu Cari Berkah berlatar belakang di sebuah pasar tradisional Pasar Jombang, dengan bermacam pedagang dan pembeli serta majlis taklim di daerah Ciputat Tangerang dan Jakarta. Dalam video klip ini terdapat beberapa teknik penyampaian pesan dakwah yang dinilai relevan dengan kondisi dan pemberitaan yang disiarkan pada media sosial dan televisi. Berikut hasil analisa yang penulis temukan

**1) Teknik penyampaian pesan Akhlak Pada Video “Cari Berkah”**

1) Pesan Dakwah tentang Rukun antar Manusia





a. Lokasi

Dalam adegan awal video klip ini. Mengambil latar tempat di 2 buah lapak yang berada di area dalam pasar yakni lapak bawang dan lapak daging yang bersebelahan.

b. Adegan

Dua pedagang pasar yang sedang asyik menghibur diri mereka dengan berjoget santai sambil menunggu pembeli datang. Pada detik 00.06-00.09 memperlihatkan kondisi pasar yang ramai pedagang dan pembeli.

c. Pesan

Manusia harus memiliki sikap toleransi dan menjaga kerukunan agar tidak menimbulkan perpecahan dan permusuhan antar individu.

d. Makna Pesan

Akhlak menurut Quraish Shihab dalam buku *Wawasan Al-Qur'an* diartikan sebagai budi pekerti atau kelakuan, menurut segi kebahasaan, akhlak adalah budi pekerti, sopan santun, atau tata karma. Pesan akhlak yang terdapat pada video Cari Berkah tergambar pada adegan di detik 00.06-00.09. . Dalam al-Qur'an Surah Al- An'am ayat 108 yang berbunyi :

وَلَا تَسُبُّوا الَّذِينَ يَدْعُونَ مِن دُونِ اللَّهِ فَيَسُبُّوا اللَّهَ عَدْوًا بِغَيْرِ عِلْمٍ  
كَذَلِكَ زَيْنًا لِّكُلِّ أُمَّةٍ عَمَلُهُمْ ثُمَّ إِلَىٰ رَبِّهِمْ مَرْجِعُهُمْ فَيُنَبِّئُهُم بِمَا  
كَانُوا يَعْمَلُونَ ﴿١٠٨﴾

Artinya : *Dan janganlah kamu memaki sembah-sembahan yang mereka sembah selain Allah, karena*

*mereka nanti akan memaki Allah dengan melampaui batas tanpa pengetahuan. Demikianlah Kami jadikan Setiap umat menganggap baik pekerjaan mereka. kemudian kepada Tuhan merekalah kembali mereka, lalu Dia memberitakan kepada mereka apa yang dahulu mereka kerjakan.*

e. Ilustrasi Musik

Ilustrasi musik yang digunakan dalam pengambilan gambar scene yaitu lagu Cari Berkah.

f. Teknik Penyampaian Pesan Rukun antar Manusia

. Manusia merupakan makhluk sosial yang saling membutuhkan orang lain dalam hidup mereka, begitu juga menjalin tali pertemanan antar manusia dapat memperlerat rasa persaudaraan dan menumbuhkan sikap toleransi dan peduli dengan orang lain jika sedang mengalami musibah. Contoh nilai kerukunan terlihat pada detik 00.06-00.09 saat Apoy dan Tomi berjoget bersama di lapak mereka kemudian Apoy menyuapi makanan kepada Tomi

g. Teknik Pengambilan Gambar pada adegan

Teknik yang digunakan saat pengambilan gambar pada video Cari Berkah menggunakan 3 tipe shot yaitu: Long Shot, Medium Close Up dan Medium shot. Untuk Medium Close Up batas gambar yang diambil adalah dari dada hingga ke atas pada gambar adegan diperlihatkan pedagang bawang (Apoy) dan pedagang ayam (Tomi) sedang berjoget bersama untuk menghibur diri mereka. Sedangkan untuk tipe Medium Shot batas gambar yang diambil dari perut atau pinggang hingga keatas pada gambar adegan diperlihatkan pedagang bawang (Apoy) memberikan dan menyuapi makanan ringan kepada pedagang ayam (Tomi), kemudian untuk tipe Long Shot untuk memberikan gambaran kondisi aktivitas jual beli di Pasar Jomblang.

Untuk sudut pengambilan gambar menggunakan tipe *Eye Level*, sehingga hanya memberikan kesan yang natural pada gambar.

Untuk pengambilan cahaya yang digunakan adalah natural lighting yang diambil dari kondisi pencahayaan di lokasi pengambilan gambar dan teknik yang digunakan adalah teknik mix lighthing.

## 2) Pesan Dakwah tentang Menolong Orang lain



### a. Lokasi

Dalam video klip *Cari Berkah* selanjutnya, mengambil latar di jalan raya dan jalan setapak yang berada di pasar Jomblang.

### b. Adegan

Di Pasar Temon berjalan sambil menerima telfon dari orang lain dan saat berjalan Temon menabrak seorang nenek yang baru selesai berbelanja kebutuhan pokok di pasar, sayang Temon malah pergi begitu saja tanpa membantu nenek memungut dan merapikan barang bawaanya yang jatuh.

Kemudian datang Faank dan ketiga temannya membantu nenek tersebut untuk bangun akibat ditabrak oleh temon dan memunguti barang belanjaan yang jatuh. Kemudian di

adegan lain, pada adegan lain juga memperlihatkan Kunto yang berperan sebagai karyawan membantu ibu hamil untuk menyebrangi jalan raya ke tempat yang akan dituju oleh ibu hamil tersebut, Hal ini digambarkan pada adegan di menit 01:23 -01:27 dan menit 01:54-01:57.

c. Pesan

Menolong orang lain adalah perilaku terpuji, karena dengan kita menolong orang lain, beban yang dihadapi oleh orang yang kita tolong akan sedikit berkurang atas bantuan dari kita dan menumbuhkan jalinan sitaurahmi.

d. Makna Pesan

Manusia sebagai makhluk sosial yang hidup dilingkungan masyarakat, pasti akan melakukan interaksi kepada orang lain sebagai bentuk kepekaan terhadap orang lain. Seseorang takkan pernah bisa hidup sendiri dilingkungan yang sepi, salah satunya dengan membantu orang sedang mengalami kesulitan atau musibah. Membantu orang lain merupakan Akhlak yang terpuji seperti yang di firman Allah SWT pada QS Al-Maidah ayat 2 yang berbunyi :

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۗ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ  
وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

Artinya : dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. dan bertakwalah kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah Amat berat siksa-Nya.

e. Ilustrasi Musik

Ilustrasi musik yang digunakan dalam pengambilan gambar scene yaitu lagu Cari Berkah.

f. Teknik Penyampaian Pesan Menolong Orang Lain

Manusia merupakan makhluk sosial yang saling membutuhkan bantuan orang lain dan manusia juga memiliki sifat saling peduli kepada orang lain yang fitrah dari lahir. Hal ini tergambar pada menit 01:23-01:27 terlihat Faank dan teman-temannya membantu memungut kembali barang belanjaan nenek dan bantu membangunkan nenek yang terjatuh akibat ditabrak oleh temon, kemudian di menit 01:54-01:57 digambarkan pada adegan Kunto yang membantu menyeberangkan wanita hamil.

g. Teknik Pengambilan Gambar

Untuk pengambilan gambar no 1 dan gambar no 3 menggunakan tipe *Full Shoot* pada gambar 1 diperlihatkan adegan Faank cs membantu seorang nenek yang jatuh akibat ditabrak oleh temon saat berpapasan dijalanan pasar , untuk gambar 2 menggunakan tipe *Shoot Close Up* pada gambar 2 diperlihatkan Apoy yang berhadapan dengan nenek memungut barang belanjaan yang jatuh dan dibantu oleh Faank dan teman-temannya.

Sedangkan untuk tipe full shot pada gambar 3 memperlihatkan Kunto yang sedang membantu seorang ibu hamil untuk menyeberangi jalan raya sembari memberikan petunjuk berhenti kepada pengendara agar ibu hamil dan untu dapat berjalan dengan aman saat menyeberangi jalan raya.

Tipe Full Shoot di ambil dari mulai ujung kepala hingga ujung kaki manusia dan member ruang untuk latar tempat sebagai efek untuk menjelaskan keadaan latar yang sedang terjadi. Sedangkan untuk close up diambil dari

jarak dekat suatu objek secara menyeluruh dan sebagian objek lain hanya setengah frame.

Untuk pengambilan cahaya yang digunakan adalah natural lighting yang diambil dari kondisi pencahayaan di lokasi pengambilan gambar dan teknik yang digunakan adalah teknik mix lighting.

### 3) Teknik Penyampaian Pesan Dakwah tentang batas Muhrim



#### a. Lokasi

Lokasi pembuatan scene pada menit 02.12 dilakukan di sebuah musholla yang dekat dengan area Pasar Jamblang.

#### b. Adegan

Pada menit 02.12 terlihat Kunto sedang berdiri diteras masjid untuk mengantar jamaah pengajian yang hendak pulang, kunto pun menyalami satu-persatu jamaahnya dan sempat mengobrol sebentar dengan Alyssa diteras mushola.

#### c. Pesan

Kita harus menjaga jarak saat hendak berjabat tangan atau bertatap muka dengan lawan jenis yang bukan dari pihak keluarga (mahram) untuk mencegah prasangka buruk dari orang lain yang akan menimbulkan fitnah.

#### d. Makna Pesan

Manusia di muka bumi ini hidup secara berdampingan, Allah menciptakan makhluk ciptaannya secara berpasangan, seperti ada laki-laki dan ada juga perempuan. Dalam islam pergaulan antar laki-laki dan perempuan sangat dijaga dan di atur secara rapi sesuai dengan kaidah

dan syariah islam. Di jelaskan dalam Al-Qur'an pada Surah An-Nisa Ayat 22-23 yang berbunyi :

وَلَا تَنْكِحُوا مَا نَكَحَ آبَاؤُكُمْ مِنَ النِّسَاءِ إِلَّا مَا قَدْ سَلَفَ  
 إِنَّهُ كَانَ فَحِشَةً وَمَقْتًا وَسَاءَ سَبِيلًا ﴿٢٢﴾ حُرِّمَتْ عَلَيْكُمْ  
 أُمَّهَاتُكُمْ وَبَنَاتُكُمْ وَأَخَوَاتُكُمْ وَعَمَّاتُكُمْ وَخَالَاتُكُمْ وَبَنَاتُ  
 الْأَخِ وَبَنَاتُ الْأَخْتِ وَأُمَّهَاتُكُمُ اللَّاتِي أَرْضَعْنَكُمْ وَأَخَوَاتُكُمْ  
 مِنَ الرَّضَاعَةِ وَأُمَّهَاتُ نِسَائِكُمْ وَرَبِّبَاتُكُمُ اللَّاتِي فِي  
 حُجُورِكُمْ مِّنْ نِّسَائِكُمُ اللَّاتِي دَخَلْتُمْ بِهِنَّ فَإِن لَّمْ تَكُونُوا  
 دَخَلْتُمْ بِهِنَّ فَلَا جُنَاحَ عَلَيْكُمْ وَخَالَاتُ أَبْنَائِكُمُ الَّذِينَ  
 مِنْ أَصْلَابِكُمْ وَأَن تَجْمَعُوا بَيْنَ الْأُخْتَيْنِ إِلَّا مَا قَدْ سَلَفَ  
 إِنَّ اللَّهَ كَانَ غَفُورًا رَّحِيمًا ﴿٢٣﴾

Artinya : Dan janganlah kamu menikahi perempuan-perempuan yang telah dinikahi oleh ayahmu kecuali (kejadian pada masa) yang telah lampau. Sungguh perbuatan itu sangat keji dan dibenci (oleh Allah SWT) dan seburuk-buruknya (jalan yang ditempuh). Diharamkan atas kamu (menikahi) ibu-ibumu, anak-anakmu yang perempuan, saudara-saudara yang perempuan, saudara-saudara ayahmu yang perempuan, saudara-saudara ibumu yang perempuan, anak-anak perempuan dari saudaramu yang laki-laki, anak-anak perempuan dari saudara-saudaramu yang perempuan, ibu-ibumu yang menyusuimu, saudara-saudara perempuan sepersusuan, ibu-ibu istrimu (mertua), anak-anak perempuan dari istrimu (anak tiri) yang dalam

*pemeliharaanmu dari istri yang telah kamu campuri, tetapi jika istrimu belum dicampuri (dan sudah kamu ceraikan), maka tidak berdosa kamu (menikahinya). (dan diharamkan bagimu) istri-istri anak kandungmu (menantu) dan (diharamkan) mengumpulkan (dalam pernikahan) dua perempuan yang bersaudara kecuali yang telah terjadi dimasa lampau. Sungguh Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.*

e. Ilustrasi Musik

Ilustrasi musik yang digunakan dalam pengambilan gambar pada menit 02.12 yaitu lagu Cari Berkah.

f. Teknik Penyampaian Pesan Dakwah tentang Batas Muhrim

Allah menciptakan makhluk untuk saling berpasang-pasangan, namun sebagai manusia juga memiliki batas dalam pergaulan antar sesama manusia. Dalam Islam kata mahram merupakan wanita yang haram untuk dinikahkan, baik secara nasab atau ikatan kekerabatan. Apabila wanita tersebut tidak terkait pada nasab sebuah keluarga maka baik laki-laki dan perempuan tersebut harus menjaga jarak agar tidak saling bersentuhan satu sama lain, hal ini digambarkan pada adegan di menit 02.12 .

g. Teknik Pengambilan Gambar

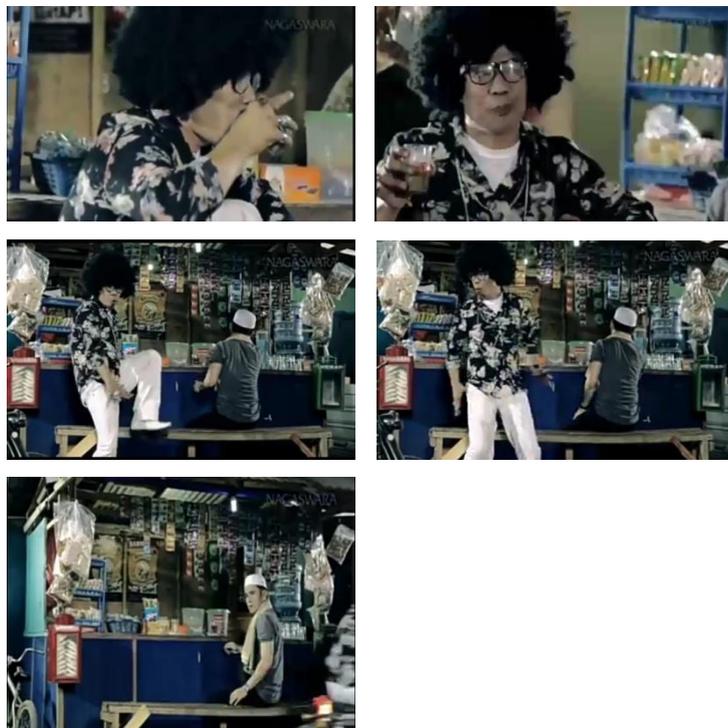
Pengambilan gambar 1 dan 2 menggunakan tipe shoot *Medium Shot* untuk memperlihatkan kegiatan yang dilakukan oleh Kunto, Alyssa dan Seorang ibu yakni bersalaman namun baik kunto dan Alyssa hanya mengatupkan kedua tangan didepan dada dan tetap berjarak, karena Kunto Ibu-ibu dan Alyssa mengetahui bahwa laki-laki dan wanita yang bukan muhrim harus menjaga batas dan sopan santun dengan orang yang bukan muhrimnya.

Penggunaan teknik *Medium Shot* memiliki tujuan untuk memberikan gambaran perilaku dan ekspresi wajah pemain

pada adegan tersebut sehingga penonton paham sikap dan ekspresi yang diperankan oleh pemain pada adegan diatas.  
Teknik *Medium Shot*.

Untuk pengambilan cahaya yang digunakan adalah pencahayaan yang diambil menggunakan cahaya kamera pada saat pengambilan adegan dan ditambah menggunakan efek *Retro* untuk memberikan kesan klasik namun tetap natural.

#### 4) Teknik Penyampaian Pesan Larangan Berbohong dan Mencuri



##### a. Lokasi

Lokasi pengambilan gambar dilakukan di sebuah warung kecil milik warga kampung yang tak jauh dari Pasar Jomblang.

##### b. Adegan

Adegan dimulai saat Temon mampir disebuah warung kecil di sekitaran Pasar Jomblang, Temon yang memberhentikan motor pribadinya turun dan mendatangi ibu warung untuk memesan sebuah kopi. Di saat yang sama

Kunto yang menggunakan Kopiah putih sedang menyantap jajanan warung miliknya.

Namun saat kopi milik Temon sudah hampir habis, temon memilih kabur tanpa membayar kopi yang telah ia minum, Kunto yang melihat kelakuan buruk Temon hanya mengelus dada sambil memandangi Temon dan motornya berjalan jauh dari warung tersebut. Adegan tersebut menggambarkan bahwa temon telah berbohong kepada pemilik warung karena tidak membayar pesanan kopi yang ia minum dan memilih kabur setelah memesan kopi.

c. Pesan

Perilaku mencuri adalah tindakan yang tidak baik dan perilaku yang baik tidak sukai oleh Allah dan orang lain.

d. Makna Pesan

Sifat mencuri merupakan akhlak tidak terpuji yang di larang oleh Allah, apapun bentuk tindakannya, karena dalam suatu perjanjian jual beli, jika pembeli tersebut tidak membayar barang yang di bayar maka termasuk hukum mencuri. Allah melarang umat-Nya untuk melakukan tindakan mencuri. Adegan digambarkan pada menit 04:00-04:10.

Perilaku tersebut disebutkan dalam Al-Qur'an Surah Az-Zumar Ayat 3 yang berbunyi :

أَلَا لِلَّهِ الدِّينُ الْخَالِصُ وَالَّذِينَ اتَّخَذُوا مِنْ دُونِهِ أَوْلِيَاءَ  
مَا نَعْبُدُهُمْ إِلَّا لِيُقَرِّبُونَا إِلَى اللَّهِ زُلْفَىٰ إِنَّ اللَّهَ يَحْكُمُ بَيْنَهُمْ فِي  
مَا هُمْ فِيهِ يَخْتَلِفُونَ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يَهْدِي مَنْ هُوَ كَاذِبٌ

كَفَّارٌ ﴿٣﴾

Artinya :Ingatlah! Hanya milik Allah agama yang murni (dari syirik). Dan orang-orang yang mengambil

pelindung selain Dia (berkata), “Kami tidak menyembah mereka melainkan (berharap) agar mereka mendekatkan kami kepada Allah dengan sedekat-dekatnya.” Sungguh, Allah akan memberi putusan di antara mereka tentang apa yang mereka perselisihkan. Sungguh, Allah tidak memberi petunjuk kepada pendusta dan orang yang sangat ingkar.

hadist Rasulullah bersabda yang di riwayatkan oleh Buraidah RA yang berbunyi:

مَنْ اسْتَعْمَلَنَا عَلَى عَمَلٍ فَرَزَقْنَاهُ رِزْقًا فَمَا أَخَذَ بَعْدَ ذَلِكَ فَهُوَ غُلُولٌ

Artinya : *Barangsiapa yang kami tugaskan dengan satu pekerjaan, lalu kami tetapkan imbalan (gaji) untuknya maka yang ia ambil diluar itu adalah harta ghulul (Korupsi).* (HR Muslim)

e. Ilustrasi Musik

Pemilihan musik yang digunakan juga berasal dari lagu Cari Berkah.

f. Teknik Penyampaian Pesan Dakwah tentang Larangan Mencuri

Mencuri adalah salah satu tindakan tercela karena mengambil hak orang lain secara diam-diam. Orang yang suka mencuri akan lebih sering berbohong untuk menutupi perilaku buruknya. Bukan hanya merubah perilaku menjadi lebih buruk tetapi juga akan dijauhi oleh orang-orang yang ada disekitar lingkungan pencuri. Dalam Video klip Cari Berkah perilaku mencuri di gambarkan pada adegan Temon yang memesan kopi hitam disebuah warung kecil yang tak jauh dari komplek pasar, lalu Temon kabur dari warung menggunakan motornya dengan tanpa membayar setelah meminum kopi yang ia pesan, kunto yang melihat perilaku buruk temon hanya mengelus dada sembari melihat temon yang pergi dari warung tersebut. Dari adegan tersebut

menjelaskan bahwa kita sebagai manusia tidak boleh berbohong dan mengambil hak orang lain tanpa izin.

g. Teknik Pengambilan Gambar

Semua adegan yang terdapat pada gambar no 1 dan no 2 menggunakan teknik *Close Up* yang memperlihatkan Temon yang menikmati kopi pesannya kemudian pada gambar no 3 dan 4 menggunakan teknik *Long Shot* yang memperlihatkan sifat buruk temon yang suka mengutang dan mengambil makanan tanpa dari izin penjual atau pemilik warung, pada gambar no 3 memperlihatkan temon yang hendak pergi dari warung kopi setelah menimun kopi yang ia pesan dan tidak temon bayar.

Gambar no 4 memperlihatkan tingkah temon saat menengok kondisi warung yang sepi dari keramaian dan hendak mengambil motor pribadinya pada gambar no 3 kunto terkejut temon pergi begitu saja tanpa membayar minuman kopi yang ia pesan sembari menglus dada kunto atas kelakuan buruk temon yang suka mengutang dan pergi tanpa pamit.

Penggunaan teknik ini memiliki tujuan untuk memberikan gambaran kegiatan dan suasana yang sedang terjadi pada adegan tersebut sehingga penonton paham dengan plot yang terjadi pada gambar adegan diatas.

Untuk pengambilan cahaya yang digunakan adalah pencahayaan yang diambil menggunakan cahaya kamera pada saat pengambilan adegan dan ditambah menggunakan efek *Retro* untuk memberikan kesan klasik namun tetap natural.

## 2) Teknik penyampaian pesan Muamalah Pada Video “Cari Berkah”

### 1) Teknik Penyampaian Pesan Akad Jual Beli



#### a. Lokasi

Lokasi pengambilan gambar yang digunakan pada proyek video ini berada di area depan pasar yang terdapat lapak-lapak terbuka bahan makanan pokok. Kemudian di scene yang 00.09 mengambil tempat pengambilan disebuah Ruko baju yang terdapat di area masuk Pasar Jomblang.

#### b. Adegan

Adegan bercerita di mulai pada durasi 00.06 memperlihatkan Faank yang mendatangi Apoy yang menjadi penjual bawang merah. Faank bertanya kepada Apoy mengenai bawang dengan kondisi tanpa kulit yang Faank cari, setelah bawang yang Faank cari di dapat justru Faank sang pembeli membawa langsung bawang tersebut tanpa membayar bawang yang ia pesan.

Adegan lainnya juga memperlihatkan. Faank sedang bertanya kepada alyssa dan memegang baju yang ia pilih. Pada lirik lsgunya membahas mengenai akad beli yang

dilakukan pembeli yakni Faank kepada penjual yakni Alyssa. Kemudian alyssa hanya memberikan respon sebuah senyuman.

Peristiwa ini juga dijelaskan dalam Al-Qur'an Surah Al-Baqarah Ayat 275, yang berbunyi:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي  
يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ  
مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ  
مِّن رَّبِّهِ فَآتَتْهَا فَاذْهَبْهَا فَاذْهَبْهَا فَاذْهَبْهَا فَاذْهَبْهَا  
فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ ﴿٢٧٥﴾

Artinya : *Orang-orang yang Makan (mengambil) riba. tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), Sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), Maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. orang yang kembali (mengambil riba), Maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.*

#### c. Pesan

Kegiatan jual beli dilakukan oleh dua orang, tetapi sebagian orang melakukan riba untuk menghasilkan untung yang banyak dan riba dibenci oleh Allah SWT.

d. Makna Pesan

Perdagangan atau aktivitas jual beli sudah menjadi kebutuhan umat manusia. Islam mengajarkan kepada umat manusia untuk tidak melakukan riba pada kegiatan jual beli karena Allah telah mengharamkan riba karena dapat mengurangi keberkahan dalam barang dagangan yang dijual. Kegiatan jual beli telah dijelaskan dalam Hadits Rasulullah yang diriwayatkan oleh Ibnu Umar *RadiyAllahu Anhu* Dari Hadits Riwayat Imam Muslim :

عَنْ ابْنِ عُمَرَ رَضِيَ اللَّهُ تَعَالَى عَنْهُمَا أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ ﷺ قَالَ : مَنْ اشْتَرَى  
طَعَامًا فَلَا يَبِيعُهُ حَتَّى يَكْتَنَّا لَهُ (زواه مسلم)

Artinya : *Barangsiapa yang membeli suatu makanan, janganlah ia menjualnya sebelum menerima sukannya.*  
(HR Muslim)

e. Ilustrasi Musik

Ilustrasi musik pada adegan tersebut menggunakan lagu Cari Berkah.

f. Teknik Penyampaian Pesan tentang Akad Jual Beli

Aktivitas jual beli sudah menjadi aktivitas rutin dilingkungan masyarakat, akad jual beli adalah akad transaksi yang dilakukan oleh dua orang yang ditandai berpindahnya barang dari pemilik asal ke pemilik yang baru dan diucapkan melalui lisan dan perbuatan.

Akad jual beli di dasari oleh dasar saling suka antara pembeli dan penjual, barang yang diperjualbelikan harus mempunyai ketentuan yang diketahui oleh pembeli baik secara fisik dan manfaat barang yang akan dibeli.

Dalam islam, akad jual beli sudah di atur dalam Surah An-Nisa ayat 29 yang berbunyi :

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا لَا تَاْكُلُوْا اَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ  
بِالْبَاطِلِ اِلَّا اَنْ تَكُوْنَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوْا  
اَنْفُسَكُمْ ۗ اِنَّ اللّٰهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيْمًا ﴿١٦٥﴾

Artinya : Wahai orang-orang yang beriman ,janganlah kamu saling maemakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil (tidak benar) kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh diri kamu. Sungguh Allah SWT Maha Penyayang kepadamu.

#### g. Teknik Pengambilan Gambar

Gambar di atas no 1 mengambil gambar dengan menggunakan teknik *Close Up* untuk memperlihatkan Faank sebagai pembeli yang mendatangi lapak bawang milik Apoy. Gambar no 2 menggunakan teknik pengambilan tipe *Medium Shot* yang bertujuan menggambarkan suasana yang terjadi antara Faank dan Apoy, sedangkan pada gambar No 3 menggunakan teknik *Medium Close Up* sebagai penjelasan terhadap barang yang dicari oleh Faank, gambar no 4 dan no 5 masih menggunakan tipe *Medium Shot* untuk menjelaskan peristiwa yang sedang terjadi antara Faank dan Apoy, lanjut gambar no 6 menggunakan *Full Shot* untuk menjelaskan kegiatan yang sedang dilakukan oleh Faank yaitu menanyakan Baju batik yang masih tersedia pada ruko tersebut.

Untuk pengambilan cahaya yang digunakan adalah pencahayaan yang diambil menggunakan cahaya kamera pada saat pengambilan adegan dan cahaya dari lampu listrik.

## 2) Teknik Penyampaian Pesan bersedekah



### a. Lokasi

Lokasi pengambilan gambar dilakukan di sebuah Warung makan daerah Tangerang yang berlokasi di pinggir jalan raya.

### b. Adegan

Pada Menit 02.13-02.24 bercerita tentang Kunto yang membelikan sepring nasi dan lauk untuk makan malam sang kakek di sebuah warung makan yang berada di pinggir jalan daerah tangerang. Kunto yang baru saja pulang kerja lalu mengajak seorang kakek ke sebuah warung makan untuk makan malam dan mereka saling menyantap makanan milik mereka masing-masing dengan diselingi obrolan ringan.

### c. Pesan

Ketika kita bersedekah kepada orang lain, artinya kita membantu kesulitan beban hidup orang lain. Bersedekah bukan sekedar memberi uang tetapi bersedekah juga dapat dilakukan dengan memberikan makanan kepada orang lain yang membutuhkan.

### d. Makna Pesan

Bersedekah adalah saah satu ibadah yang sangat dianjurkan dalam Islam. Bersedekah membuat hubungan sosial antara pemberi dan penerima sedekah semakin dekat,

melimpahkan rezeki dan menjauhkan sifat sombong serta menumbuhkan sifat peduli terhadap orang lain. Pada video klip di jelaskan pada adegan kunto yang membelikan sepiring nasi beserta lauk di warung makan yang berada di pinggir jalan daerah tangerang. Kegiatan ini digambarkan dalam dalam surat Al-Baqarah ayat 261 yang berbunyi :

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ

سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ مِائَةُ حَبَّةٍ وَاللَّهُ يُضَعِفُ لِمَنْ

يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ ﴿٢٦١﴾

Artinya : *perumpamaan orang yang menginfakkan hartanya di jalan Allah seperti sebutir biji yang menumbuhkan tujuh tangkai, pada setiap tangkai ada seratus biji. Allah melipat gandakan bagi siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah SWT Maha luas dan Maha mengetahui.*

e. Ilustrasi Musik

Ilustrasi musik untuk pengambilan gambar di warung makan menggunakan ritme yang rendah menggunakan instrument drum, piano dan gitar pada kunci *minor* atau rendah untuk mengekspresikan esensi pesan saling berbagi rezeki dan mengingat selalu Allah, tuhan yang maha pengampun.

f. Teknik Pengambilan Gambar

Teknik pengambilan gambar no 1 di atas menggunakan teknik *Medium Close Up* untuk menggambarkan makanan yang dipesan oleh Kunto. pada gambar no 2 untuk memperlihatkan ekspresi kakek saat dibelikan sepiring nasi lengkap dengan lauknya, gambar dan no 3 menggunakan teknik *Medium Close Up*

untuk memperlihatkan makanan yang dibeli oleh Kunto, kemudian menggunakan teknik *Close Up* pada gambar no 4 gambar di ambil menggunakan teknik *Full Shot* Untuk menggambarkan suasana pada warung makan tersebut.

Untuk pengambilan cahaya yang digunakan adalah pencahayaan yang diambil menggunakan cahaya kamera pada saat pengambilan adegan dan ditambah cahaya lampu listrik.

### 3) Teknik penyampaian pesan Aqidah Pada Video “Cari Berkah”

#### 1) Teknik penyampaian pesan tentang menuntut ilmu



##### a. Lokasi

Tempat yang dipilih untuk pengambilan gambar pada *Scene* kegiatan kajian ilmu di lakukan di Musolla kecil yang berada di desa Jamblang, Tangerang. Musolla dipilih untuk memberikan suasana yang islami dan menyesuaikan cerita yang terdapat pada *Scene* kegiatan kajian ilmu.

b. Adegan

Adegan pada durasi ke menit 02.57-03.07 menggambarkan para peamin sedang melakukan kajian ilmu dan pemahaman tentang ayat yang terdapat Al-Qur'an yang diikuti oleh sejumlah orang dalam sebuah Musolla. Kunto yang sedang memberikan tausiyah dan menerangkan ayat yang terdapat dalam Al-Qur'an kemudian Apoy juga memberikan penjelasan tambahan kepada jamaah yang mengikuti kajian tersebut dan jamaah yang ikut dalam kajian tersebut juga menyimak keterangan dari Kunto dan Apoy dengan seksama.

c. Pesan

Menuntut ilmu adalah kewajiban semua manusia untuk mengetahui dan memahami nilai-nilai kehidupan yang terkandung dalam Al-Qur'an, Hadist dan buku-buku ilmu pengetahuan serta sebagai bekal utama manusia dalam melaksanakan ibadah dan syariat islam.

d. Makna Pesan

Belajar merupakan hal yang wajib bagi semua manusia, karena dengan belajar manusia dapat menambah pengetahuan yang belum pernah dipelajari serta dapat mengangkat derajat manusia melalui ilmu yang telah mereka pelajari. Disebutkan dalam Al-Qur'an Surah Al-Mujadilah ayat 11 yang berbunyi :

وَإِذَا قِيلَ اذْهَبُوا فَانْهَبُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ

وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ ۗ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿١١﴾

Artinya : *niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", Maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-*

*orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.*

e. Ilustrasi Musik

Ilustrasi musik yang dipilih pada *Scene* kegiatan kajian ilmu lebih didominasi oleh piano, instrument piano dipilih untuk memberikan kesan suasana yang tenang dan *khusyu'* pada adegan kajian ilmu.

f. Teknik Penyampaian Pesan tentang Menuntut Ilmu

Manusia melalui perjalanan hidup mereka dari pelajaran-pelajaran yang mereka dapat dari peristiwa-peristiwa yang terjadi kepada mereka. Islam sangat menjunjung tinggi ilmu bahkan Rasulullah SAW sampai memerintahkan kepada umatnya untuk mencari ilmu sebanyak-banyak meski harus kenegara orang, seperti dalam Hadist Rasulullah yang diriwayatkan oleh Ibnu Majjah yang berbunyi :

طَلِبُ الْعِلْمِ فَرِيضَةٌ عَلَى كُلِّ مُسْلِمٍ

Artinya : *menuntut ilmu itu wajib atas setiap muslim*  
(HR Ibnu Majjah)

g. Teknik Pengambilan Gambar

Teknik pengambilan pada gambar no 1, menggunakan *Full Shot* untuk menggambarkan peristiwa yang sedang berlangsung di musholla. Gambar no 2 dan no 3 menggunakan teknik gambar *Medium Close Up* untuk menggambarkan kegiatan kajian ilmu yang sedang dijelaskan oleh Kunto dan Apoy. Pada gambar no 4 dan no 5 teknik pengambilannya menggunakan tipe *Full Shot* untuk menggambarkan suasana pemain yang terlibat dalam kegiatan kajian ilmu yang sedang berlangsung. Gambar no 6 menggunakan teknik *Medium Shoot* untuk memperlihatkan respon mad'u yang sedang mendengarkan penjelasan dari pemateri (da'i), terakhir gambar no 7

menggunakan teknik *Close Up* untuk memperlihatkan ekspresi seorang peserta perempuan yang mengikuti kajian ilmu di musholla.

Untuk pengambilan cahaya yang digunakan adalah pencahayaan yang diambil menggunakan cahaya kamera pada saat pengambilan adegan dan ditambah menggunakan cahaya alami yang berasal dari cahaya matahari saat siang hari.

## 2) Teknik Penyampaian Pesan Dakwah tentang tawakal



### a. Lokasi

Lokasi pengambilan gambar dilakukan disaung kecil yang kumuh dan berdekatan dengan pohon di Desa Jamblang, Tangerang.

### b. Adegan

Adegan pada menit 03.22-03.26 memperlihatkan Kunto yang memohon ampun kepada Allah dan berserah diri atas segala usaha yang telah ia kerjakan setelah membaca beberapa ayat dalam Al-qur'an.

### c. Pesan

Bertawakkal kepada Allah SWT, adalah salah satu perilaku terpuji, artinya manusia menyerahkan segala hasil dari usaha yang dilakukan secara maksimal untuk mencapai impian dan cita-cita berdasarkan atas ridho Allah SWT.

### d. Makna Pesan

Tawakal merupakan salah satu sifat terpuji yang dapat diartikan sebagai sikap menyandarkan dan menggantungkan diri hanya kepada Allah SWT, setelah kita melakukan usaha secara maksimal dengan kemampuan kita. Tawakal

merupakan implikasi langsung dari iman seseorang. Pada video klip Cari Berkah digambarkan pada adegan Kunto dengan raut wajah pasrah dan menegadah ke atas. Allah berfirman dalam Surah Al Anfal ayat 49 yang berbunyi :

إِذْ يَقُولُ الْمُنَافِقُونَ وَالَّذِينَ فِي قُلُوبِهِمْ مَرَضٌ غَرَّ هَؤُلَاءِ  
 دِينُهُمْ وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَإِنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ حَكِيمٌ ﴿٤٩﴾

Artinya : *(ingatlah), ketika orang-orang munafik dan orang-orang yang ada penyakit di dalam hatinya berkata: "Mereka itu (orang-orang mukmin) ditipu oleh agamanya". (Allah berfirman): "Barangsiapa yang bertawakkal kepada Allah, Maka Sesungguhnya Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana".*

e. Ilustrasi Musik

Ilustrasi yang digunakan untuk pengiring adegan akhir pada video klip Cari Berkah berupa gitar dan Drum karena instrumennya pelan dan sesuai dengan adegan akhir Video Klip Cari Berkah.

f. Teknik Penyampaian Pesan tentang Tawakal

Tawakal adalah aktivitas hati dengan menyandarkan semua hal yang kita kerjakan dan hanya mengharapkan ridho dari Allah SWT, tawakal juga memohon pertolongan dan perlindungan kepada Allah SWT. Pada video klip Cari Berkah, Sifat Tawakal di gambarkan dalam Adegan Kunto yang menghadapkan pandangan matanya ke atas setelah membaca Al-Qur'an dengan raut wajah sendu seperti berpasrah diri serta mengharap ridho dari Allah SWT atas aktivitas yang ia kerjakan dan bantuan yang ia berikan kepada orang lain.

g. Teknik Pengambilan Gambar

Gambar menggunakan teknik *Medium Shoot* untuk menggambarkan ekspresi Kunto saat berdoa kepada Allah meminta diikhhlaskan hatinya, dan kunto pun pasrah atas ketentuan Allah yang akan ia terima.

Untuk pengambilan cahaya yang digunakan adalah pencahayaan yang diambil menggunakan cahaya kamera pada saat pengambilan adegan dan ditambah menggunakan efek *Retro* untuk memberikan kesan klasik namun tetap natural.

4) Teknik penyampaian pesan sosial Pada Video “Cari Berkah”



a. Lokasi

Lokasi pengambilan gambar video dilakukan di tengah-tengah kerumunan warga tepat di area luar Pasar Jomblang Tangerang.

b. Adegan

Pada durasi menit 01.07 memperlihatkan Wali Band memberikan hiburan kepada masyarakat sekitar pasar jomblang dengan mengajak para masyarakat ikut menyanyikan lagu Cari Berkah. Dan masyarakat yang melihat langsung tak ingin melupakan moment tersebut

dengan merekam pertunjukkan langsung dari grup Wali Band.

Grup wali juga bermaksud memberikan hiburan sekaligus mengajak masyarakat untuk meresapi lirik lagu Cari Berkah dan selalu mengingat Allah SWT dan tak lupa untuk bersyukur atas segala rezki yang Allah beri kepada masyarakat kawasan pasar jomblang melalui pekerjaan.

c. Pesan

Manusia diciptakan Allah SWT untuk saling hidup berdampingan dan membantu sesama manusia., HAM telah mengatur bahwa manusia di muka bumi telah mendapatkan hak yang sama. Kesamaan hak dan kewajiban memang sudah menjadi kebutuhan manusia untuk menjaga perdamaian dunia.

d. Makna Pesan

Allah SWT menciptakan manusia dengan tujuan untuk menyembah hanya kepada-Nya, sadar maupun tidak pemahaman seperti itu memberikan kesadaran kepada manusia yang melahirkan kesadaran terhadap nilai-nilai persatuan dan memiliki ukuran derajat yang sama dihadapan Allah SWT. Pemahaman kesetaraan antar manusia mengandung pemahaman bahwa manusia memiliki kesamaan secara sosial dan politik, perhatian dan pertimbangan, serta pemenuhan hak dan kewajiban yang sama pula.

Dalam Al-Qur'an di sebutkan dalam Surah Al-Maidah ayat 2 Allah SWT berfirman, yang berbunyi:

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَحُلُوا شَعَائِرَ اللَّهِ وَلَا الشَّهْرَ الْحَرَامَ وَلَا  
 أَهْدَى وَلَا الْقَلْبَةَ وَلَا ءَامِينَ الْبَيْتِ الْحَرَامِ يَبْتَغُونَ فَضْلًا مِّن  
 رَبِّهِمْ وَرِضْوَانًا وَإِذَا حَلَلْتُمْ فَاصْطَادُوا وَلَا تَجْرِمَنَّكُمْ شَنَاٰنُ قَوْمٍ

أَنْ صَدُّوكُمْ عَنِ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ أَنْ تَعْتَدُوا وَتَعَاوَنُوا عَلَى  
الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ

اللَّهُ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٥٨﴾

Artinya : Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu melanggar syi'ar-syi'ar Kesucian Allah, dan jangan (melanggar kehormatan) bulan-bulan haram, jangan (mengganggu) binatang-binatang hadyu (hewan-hewan kurban), dan binatang-binatang qalaa-id, (hewan-hewan kurban yang diberi tanda) dan jangan (pula) mengganggu orang-orang yang mengunjungi Baitulharam, mereka mencari kurnia dan keridhaan Tuhannya, tetapi apabila kamu telah menyelesaikan ihram, Maka bolehlah kamu berburu. Jangan sampai kebencian(mu) kepada suatu kaum karena mereka menghalang-halangi kamu dari Masjidilharam, mendorongmu berbuat melampaui batas (kepada mereka). dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. Bertakwalah kamu kepada Allah, sungguh Allah sangat berat siksaan-Nya.

e. Ilustrasi Musik

Ilustrasi musik yang digunakan juga berasal dari lagu Cari Berkah dari wali band.

f. Teknik Penyampaian Pesan Dakwah tentang Kesamaan Derajat Manusia

Manusia adalah makhluk yang Allah ciptakan untuk menyembah dan beriman kepada-Nya. Manusia dipilih

sebagai pemimpin di muka bumi untuk mengatur dan mengelola bumi dengan sebaik mungkin.

Dalam ajaran Islam manusia itu bernilai sama dan memiliki hak serta kewajiban yang sama yakni menyembah dan mengimani wujud Allah SWT. Islam juga sangat menjunjung tinggi akan nilai kesetaraan derajat manusia tanpa memandang suku dan ras asal mereka. Doktrin kesetaraan juga mengandung pemahaman bahwa manusia memiliki kesamaan sosial dan politik sehingga pemenuhan hak dan kewajiban harus di setarakan pula tanpa mengedepankan sikap diskriminatif.

Allah SWT berfirman dalam Surah Al-Hujurat ayat 13 yang berbunyi :

يٰۤاَيُّهَا النَّاسُ اِنَّا خَلَقْنٰكُمْ مِّنْ ذَكَرٍ وَّاُنْثٰى وَجَعَلْنٰكُمْ شُعُوْبًا  
وَقَبَاٖۗٔلَ لِتَعَارَفُوْۤا ۗ اِنَّ اَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللّٰهِ اَتْقٰىكُمْ ۗ اِنَّ اللّٰهَ  
عَلِيْمٌ حَبِيْرٌ ﴿١٣﴾

Artinya : *Wahai Manusia, Sungguh, kami telah menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan. Kemudian kami jadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku agar kamu saling mengenal. Sesungguhnya yang paling mulia diantara kamu disisi Allah SWT ialah orang yang paling bertakwa. Sungguh Allah SWT maha mengetahui lagi maha teliti.*

#### g. Teknik Pengambilan Gambar

Gambar 1 menggunakan teknik pengambilan gambar *High Angle* untuk menggambarkan suasana dan kejadian yang berada di lokasi shoot, kemudian gambar 2 menggunakan teknik *Medium Shoot*, teknik ini digunakan untuk memperlihatkan kedekatan antara artis dengan masyarakat umum yang dating untuk melihat dari dekat

pertunjukkan dari Wali Band. Terakhir gambar 3 menggunakan teknik *Full Shoot* untuk menampilkan ekspresi dari para pemain dengan penonton yang hadir di Pasar Jomblang.

Untuk pengambilan cahaya yang digunakan adalah pencahayaan yang diambil menggunakan cahaya kamera pada saat pengambilan adegan dan pencahayaan alami yang di ambil saat siang hari.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **D. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul “Teknik Penyampaian Pesan Dakwah pada Video Klip Cari Berkah Karya Wali Band”, peneliti menggunakan pendekatan analisis deskriptif dan model kategorisasi yang terbagi menjadi 4 kategori yang mengacu pada fokus permasalahan yang diteliti.

Jenis pendekatan teori yang digunakan pada skripsi ini adalah Analisis Isi (*Content Analysis*), sehingga dapat disimpulkan bahwa berdakwah menggunakan video merupakan salah satu teknik komunikasi yang mudah untuk menyampaikan pesan atau ajakan kepada masyarakat dalam memaknai setiap perilaku berdasarkan pada nilai-nilai syariah islam.

Konten video yang diunggah memiliki keselarasan makna dengan keadaan dan permasalahan lingkungan masyarakat. Penggunaan video sebagai media dakwah juga memberikan keuntungan bagi da'i karena nantinya pesan yang telah disampaikan dapat disimpan dan disimak berulang-ulang. Metode ini digunakan untuk mempermudah penerimaan informasi kepada penonton sehingga diharapkan penyampaian pesan dakwah melalui metode video mampu meringankan sistem kerja da'i dalam menyampaikan nilai-nilai syariah islam.

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, ditemukan beberapa pembahasan yang dikategorisasikan untuk model dan teknik penyampaian pesan, adegan, setting dan juga visualisasi gambar pada video klip Cari Berkah Karya Wali Band diantaranya :

1. Teknik penyampaian pesan Akhlak

Pada video klip Cari Berkah ditemukan pembahasan mengenai penanaman nilai-nilai akhlak yang terdapat pada adegan dimenit 00.01-00.04 dan menit 00.09-00.12 memperlihatkan Tomi dan Apoy sedang berjoget bersama lalu Apoy menyuapi makanan ke Tomi,

adegan tersebut menunjukkan bahwa manusia harus berperilaku baik kepada teman dan menjaga kerukunan antar teman.

Dimenit 01:23-01:27 mempresentasikan pada adegan semua personil wali band membantu seorang nenek yang jatuh akibat menabrak Temon saat berjalan dan menit 01:54-01:57 mempresentasikan pada adegan Kunto yang membantu seorang wanita hamil yang hendak menyebrangi jalan raya, perilaku tersebut menunjukkan akhlak menolong orang lain, Kemudian dimenit 03.09-03.14 menunjukkan sebagai orang islam harus menjaga batas khalwat antara laki-laki dan perempuan yang tidak memiliki hubungan keluarga, yang direpresentasikan pada adegan kunto dan beberapa ibu pengikut saat bersalaman setelah usai kegiatan pengajian, dan terakhir pada menit 04:00-04:10 yang memnjelaskan bahwa manusia harus menjauhi perilaku tercela seperti berbohong yang direpresentasikan pada adegan temon yang kabur dan tidak membayar minuman yang telah dipesannya.

## 2. Teknik Penyampaian Pesan Muamalah

Pada video klip Cari Berkah ditemukan pembahasan mengenai penanaman nilai-nilai muamalah yang terdapat pada beberapa adegan video klip dimenit 00:43-00:49 menunjukkan bahwa kegiatan jual beli dalam Islam dilakukan dengan kesepakatan yang diketahui oleh pembeli dan penjual untuk menghindari praktik curang dan riba yang dapat menimbulkan kerugian dari salah satu pihak baik pembeli dan penjual, penyampaian pesan tersebut direpresentasikan pada adegan Faank yang membeli bawang merah kepada Apoy namun tidak membayar bawang merah yang telah di pesan, serta dalam adegan Akad jual beli yang dilakukan oleh Faank dan Alyssa yang berperan sebagai pembeli dan penjual baju.

Adegan selanjutnya di gambarkan pada menit 02.13-02.24 yang mempresentasikan memberikan sedekah kepada orang lain yang sangat membutuhkan rezeki kita adalah salah satu perilaku baik dan dianjurkan oleh Allah Swt yang di gambarkan pada adegan ketika

Kunto membelikan sepiring nasi beserta lauk-pauk untuk kakek yang ia ajak dan mereka makan bersama di warung makan tersebut.

### 3. Teknik Penyampaian Pesan Aqidah

Pada video klip Cari Berkah ditemukan pembahasan mengenai penanaman nilai-nilai Aqidah yang terdapat pada beberapa adegan dimenit 02.57-03.07 mempresentasikan bahwa Allah SWT memerintahkan manusia untuk mencari ilmu baik ilmu agama dan ilmu pengetahuan umum agar manusia tidak melakukan kemunkaran akibat kebodohan dan pemikiran radikal yang bertentangan dengan syariah islam, dan dimenit 03.22-03.26 mempresentasikan manusia harus melakukan usaha secara maksimal serta bertawakal dan menyerahkan kembali semua keputusan yang sudah ditentukan oleh Allah SWT.

### 4. Teknik Penyampaian Pesan Sosial

Pada video klip Cari Berkah ditemukan pembahasan mengenai penanaman nilai sosial yang terdapat pada gabungan beberapa adegan dimenit 03:05-03:10, 03:33-03:36 dan 03:42-03:49, yang merepresentasikan bahwa semua orang memiliki hak dan kewajiban yang sama serta menghibur orang lain akan mendapat pahala dari Allah SWT.

## **E. Saran**

Ketika melakukan analisis terhadap konten video diharapkan untuk melakukan secara detail sehingga pesan yang disampaikan mampu memberikan pemahaman singkat kepada penonton. Munculnya video sebagai media dakwah kontemporer diharapkan memberikan metode yang ringan untuk para da'i dengan bermacam konten yang menarik dalam menyampaikan pesan dan nilai-nilai yang terkandung pada syariah islam.

Namun didalamnya tentu banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang mengkonstruksi dari pembaca.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliyudin & Enjang AS. 2009. *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*. Bandung : Tim Widya Padjadjaran, 2009.
- Al-Wakili, Dr. Muhammad Sayyid. 2002. *Prinsip dan Kode Etik Dakwah*. Jakarta : Akademika Pressindo, 2002.
- Amin, M. Masyhur. 1997. *Dakwah islam dan Pesan Moral*. Yogyakarta : Al-Amin Press, 1997.
- An-Nabiry, Fathul Bahri. 2008. *Meniti Jalan Dakwah : Bekal Perjuangan Para Da'i*. Jakarta : AMZAH, 2008.
- Aziz, Moh Ali. 2012. *Ilmu Dakwah edisi Revisi*. Jakarta : Kencana , 2012.
- Barthes, Roland. 2006. *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa*. Yogyakarta : Jalasutra, 2006.
- Brata, Vincet Bayu Tapa. 2007. *Videografi dan Sinematografi*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2007.
- Comendium, Macmillan. 1987. *World Religion*. New York : Simon & Scheuster Macmillan, 1987.
- Ghazali, M. Bahri. 1997. *Da'wah Komunikatif*. Jakarta : CV. Pedoman Ilmu Jaya, 1997.
- Hamka. 2008. *Dakwah Islam*. Jakarta : Bumi Aksara, 2008.
- Hasan. 2013. *Metodologi Pengembangan Dakwah*. Surabaya : Pena Salsabila, 2013.
- Mabruri, Anton. 2018. *Produksi Program TV Drama*. Jakarta : Grasindo, 2018.
- Masduidin, Ivan. 2011. *Mengenal Dunia Film*. Jakarta : Multi Kreasi Satudelapan, 2011.
- Morrisan & Andy C.W. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Ghalia Indonesia, 2009.
- Muryanto, Teguh. 2018. *Menerapkan Teknik Pengambilan Gambar Produksi* . Surabaya : CV. Garuda Mas Sejahtera, 2018.
- Nuh, Sayid Muhammad. 2011. *Dakwah Fardhiyah*. Solo : Era Adicitra Intermedia, 2011.
- Nurdin, Ali. 2007. *Dakwah Dalam Islam*. (Jakarta : Bina Ilmu, 2007).

- Pembuatan video klip “Terbang” oleh “Flourescent Band” dengan menggunakan teknik stop motion.* Fajri & Hanif. 2012. 2012, Jurnal Dasi Vol 13 No 4, pp. 17-18.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta : Homerian Pustaka, 2008.
- Ranu, Arif. 2010. *Dasar-dasar Videografi*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009.
- Sahid, Nur. 2017. *Sosiologi Teater*. Yogyakarta : Gigih Pustaka Mandiri, 2017.
- Semedhi, Bambang. 2011. *Sinematografi videografi : Suatu Pengantar*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2011. 35.
- Shihab, M Quraish. 2006. *Membumikan Al-Qur'an*. Bandung : PT Mizan Pustaka, 2006.
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Strategi Pemanfaatan Youtube Dalsam Bidang Dakwah oleh Ulama Aceh*. Fairus dkk. 2020. 2020, Communication, hal. 86.
- Sudibyoy. 2011. *Dasar-dasar Sinyal Video*. Klaten : Saka Mitra Kompetisi, 2011.
- Susanto, Astrid. 1997. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bandung : Bina Cipta , 1997.
- Susiati, Alwy. 2010. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Surabaya : Alpha, 2010.
- Wahana Komputer. 2015. *Video Editing dan Video Production*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2015.
- Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Widjaja. 2000. *Ilmu Komunikasi : Pengantar Studi*. Jakarta : PT Renika Cipta, 2000.
- Youtube : Seni komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran*. Guntur Cahyono dan Nibros Hassani. 2019. 2019, Jurnal IAIN Salatiga , hal. 3-6.
- Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kota Makassar (Analisis Sosial Media)*. Hajar, Ibnu. 2018. 2018, Jurnal Al-Khitabah, p. 96.

LAMPIRAN



## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Zumaroh Tur Riskiyah  
Tempat/ Tanggal Lahir : Brebes, 20 November 1998  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Kewarganegaraan : Islam  
Status : Belum Kawin  
Hobi : Berenang  
Alamat : Dk. Kedawon, No 47 Rt 004 Rw 006 Rengaspendawa  
Kec. Larangan Kab. Brebes  
No HP/WhatsApp : 087804877552  
E-mail : zumarohtr@gmail.com

### **Pendidikan Formal**

1. SD Negeri Rengaspendawa 01 (2004-2010)
2. SMP Negeri 03 Larangan (2010-2013)
3. SMK AL-Mustamidiyyah Larangan (2013-2016)

### **Pengalaman Organisasi**

1. Kader UKM Kordais 2016
2. Kader Persaudaraan Setia Hati Teratai Komisariat UIN Walisongo 2017

Semarang, 19 Desember 2020

Zumaroh Tur Riskiyah