

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, *Ensiklopedia Ekonomi, Keuangan dan Perdagangan*, Cet. Ke-v, Jakarta, Pradnya Paramita, 1982.
- Abdurrahman, Masduha, *Pengantar dan Asas-asas Hukum Perdata Islam (Fiqh Muamalah)*, Surabaya, Central Media, 1992.
- A. Karim, Adiwarmanto, *Bank Islam : Analisis Fiqh dan Keuangan*, Jakarta, PT Raja Grafindo, edisi ketujuh. 2004.
- Ali, Atabik dan Mudlor, Ahmad Zuhri, *Kamus Kontemporer Arab-Indonesia*, Yogyakarta, Multi Karya Grafika, 2003.
- Alma, Bukhari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta, 2000.
- Amir, M. Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Angipora, Marius P, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Anshori, Abdul Ghofur, *Perbankan Syariah di Indonesia*, Yogyakarta, Gajah Mada University Press Mei 2007.
- Antonio, Muhammad Syafi'I, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta, Gema Insani, Cet.1, 2001.
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Baekum, Rafik Isa, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2004.
- Brosur produk dana dan jasa Bank Syariah Mandiri.
- Brosur BSM Talangan Haji

- Depag RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung, PT Sygma Examedia Arianleema, 2009.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia atau Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa*, Edisi 3, Jakarta, Balai Pustaka, Cet. 3.
- Farochah, Anisatul, *Penerapan Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan Dana KJKS Bina Niaga Utama (BINAMA) Cabang Weleri Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif*, Semarang : Perpustakaan Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, 2011.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta, 2001.
- Gunara, Thorik dan Sudiby, Utus Hardiono, *Marketing Muhammad*, Bandung: PT Karya Kita, 2007.
- Haroen, Nasrun, *Fiqh Muamalah*, Jakarta : Gaya Media Pratama, 2007.
- Hartini, *Kamus Sosial dan Kependudukan*, Jakarta, Bumi Aksara, 1992.
- Hasbi Ash Shiddieqy, Teungku Muhammad, *Pengantar Fiqh Mu'amalah*, Semarang, Pustaka Rizki Putra.
- Kartajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad, *Syariah Marketing*, Bandung, PT Mizan Pustaka, 2006.
- Khalmini, *Pelaksanaan Pembiayaan Talangan Haji di Bank Syariah Mandiri Semarang (Relevansinya dengan Fatwa DSN-MUI/III/2002 Tentang Pembiayaan Pengurusan Haji LKS)*, Semarang, Perpustakaan Fakultas Syari'ah Istitut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, 2010.
- Kotler, Philip, A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta, Salemba Empat, 2000.
- Kotler, Philip dan Gary A., *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta, Phrenhalindo, 1997.

- Kotler, Philip, dan Lne Keller, Kevin, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1.
- Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2008.
- McDaniel, jr. Carl, dan Gates, Roger, *Riset Pemasaran Kontemporer*, Jakarta, Salemba Empat, 2001.
- M. Fuad, Dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Muhammad, *Model-model Akad Pembiayaan di Bank Syariah*, Yogyakarta, UII Press, Cet Ke-1, 2009.
- Muhammad, Abi Abdullah bin Al-Qazwini, Yazid, *Sunan Ibnu Majah*, Beirut Darul Fikr, Bab Qardh, Juz 2, Hadist No. 2430
- Muslich, Ahmad Wardi, *Fiqh Muamalat*, Edisi 1, Jakarta, Amzah, Cet. 1, 2010.
- Muslim, Imam, *Maktabah Syamila*, Bab Hal Ujratul Hijamah, Juz 8, Hadist No 2954.
- Noor, Juliansyah, *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Edisi Pertama, Jakarta, Kencana, Cet. Ke-1, 2011.
- Qardawi, Yusuf, *Norma dan Etika Bisnis Islam*, Jakarta, Gema Insani, 1997.
- Rahman, Afzalur, *Ensiklopedia Muhammad : Muhammad Sebagai Pedagang*, Bandung, Mizan, 2009.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Ridwan, Ahmad Hassan, *BMT & BANK ISLAM : Instrumen Lembaga Keuangan Syari'ah*, Bandung, Pustaka Bani Quraisy, 2004.

Simamora, Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 1, Jakarta, Salemba Empat, 2000.

Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah : Deskripsi dan Ilustrasi*, Edisi 2, Yogyakarta, Ekonisia, 2003.

Sumarni, Murti, *Manajemen Pemasaran Bank*, edisi ke-lima, Yogyakarta, Liberty, Cet Ke-1, 2002.

Swastha, Basu, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta, Liberty, 1993.

Syahdeini, Sutan Remy, *Perbankan Islam dan Kedudukannya Dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*, Jakarta, PT. Pustaka Utama Grafiti tahun 1999.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1990, edisi 2.

Umar, Husein, *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.

W Charles, Lamb, et al., *Pemasaran Buku 1*, Jakarta, Salemba Empat, Edisi 1, 2001.

Wijayanti, Ratna Yulia dan Sumekar, Kertati, *Jurnal Ilmiah Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Anggota Pada KJKS Bina Ummat Sejahtera Lasem Cabang Kudus*, Kudus, Universitas Muria Kudus, Analisis Manajemen Vol. 3 No. 2 Juli 2009.

Zuhaili, Wahbah, *Fiqh Mumalah Perbankan Syariah*, Jakarta, PT Bank Muamalat Indonesia, 1999.

[Http://www.syariahmandiri.co.id/category/profil-perusahaan/penghargaan/tanggal](http://www.syariahmandiri.co.id/category/profil-perusahaan/penghargaan/tanggal)
13 november 2013, jam 13:48 Wib

[Http://www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). Tanggal 28 Oktober 2013, jam 9:38

[Www.syariahmandiri.co.id](http://www.syariahmandiri.co.id).

Wawancara dengan Bapak Kokon Adi Astono, tanggal 12 November 2013, jam
08.00-09.00 Wib.

Wawancara dengan Bapak Kokon Adi Astono, tanggal 13 November 2013, jam
08.00-09.00 Wib.