

**RESPONS NETIZEN TERHADAP AJARAN TASAWUF
KH. ACHMAD ASRORI AL-ISHAQY DALAM CHANNEL
YOUTUBE ELING GUSTI (Sebuah Studi Etnografi Virtual)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna memperoleh Gelar Magister dalam Ilmu Agama Islam



Oleh :

ALVI NOUR SHOLIAH

NIM : 1900018034

PROGRAM MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM

PASCASARJANA

UIN WALISONGO SEMARANG

2021

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama lengkap : Alvi Nour Sholihah
NIM : 1900018034
Judul Penelitian : Respons Netizen terhadap Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam Channel YouTube Eling Gusti (Sebuah Studi Etnografi Virtual)
Program Studi : Ilmu Agama Islam
Konsentrasi : Etika Tasawuf

Menyatakan bahwa tesis yang berjudul:

RESPONS NETIZEN TERHADAP AJARAN TASAWUF KH. ACHMAD ASRORI AL-ISHAQY DALAM CHANNEL YOUTUBE ELING GUSTI (Sebuah Studi Etnografi Virtual)

Secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali bagian tertentu yang dirujuk sumbernya.

Semarang, 15 November 2021
Pembuat Pernyataan,



Alvi Nour Sholihah
NIM: 1900018034



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
PASCASARJANA

Jl. Walisongo 3-5, Semarang 50185, Indonesia, Telp - Fax +62 24 7614454,
Email pascasarjana@walisongo.ac.id, Website <http://pasca.walisongo.ac.id/>

PENGESAHAN TESIS

Tesis yang ditulis oleh


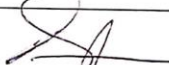



Nama lengkap : Alvi NourSholihah

NIM : 1900018034

Judul Penelitian : Respons Netizen terhadap Ajaran Tasawuf KHL Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel YouTube Eling Gusti (Sebuah Studi Etnografi Virtual)

Telah dilakukan revisi sesuai saran dalam Sidang Ujian Tesis pada tanggal 27 Desember 2021 dan layak dijadikan syarat memperoleh Gelar Magister dalam bidang Ilmu Agama Islam

Disahkan oleh:

Nama lengkap & Jabatan	Tanggal	Tanda tangan
Dr. H. Sholihan, M.Ag. Ketua Sidang/Penguji	04-01-2022	
Dr. Zainul Adzfar, M.Ag. Sekretaris Sidang/Penguji	07-01-2022	
Dr. H. Sulaiman, M.Ag. Pembimbing/Penguji	04-01-2022	
Dr. H. Abdul Muhaya, MA. Penguji 1	07-01-2022	
Dr. H. Muh.In'amuzahiddin, M.Ag. Penguji 2	04-01-2022	

NOTA DINAS

Semarang, 15 November 2021

Kepada
Yth. Direktur Pascasarjana
UIN Walisongo
di Semarang

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap tesis yang ditulis oleh:

Nama : **Alvi Nour Sholihah**
NIM : 1900018034
Konsentrasi : Etika Tasawuf
Program Studi : Ilmu Agama Islam
Judul : **Respons Netizen terhadap Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam Channel YouTube Eling Gusti (Sebuah Studi Etnografi Virtual)**

Kami memandang bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Pascasarjana UIN Walisongo untuk diujikan dalam Sidang Ujian Tesis.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing I,



Dr. H. Sulaiman, M.Ag

NIP: 197306272003121003

NOTA DINAS

Semarang, 15 November 2021

Kepada
Yth. Direktur Pascasarjana
UIN Walisongo
di Semarang

Assalamu'alaikum wr. wb.

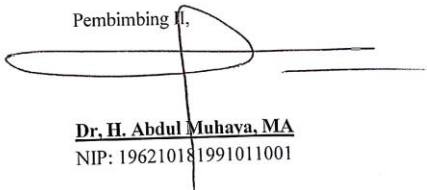
Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap tesis yang ditulis oleh:

Nama : **Alvi Nour Sholihah**
NIM : 1900018034
Konsentrasi : Etika Tasawuf
Program Studi : Ilmu Agama Islam
Judul : **Respons Netizen terhadap Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam Channel YouTube Eling Gusti (Sebuah Studi Etnografi Virtual)**

Kami memandang bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Pascasarjana UIN Walisongo untuk diujikan dalam Sidang Ujian Tesis.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing II,



Dr. H. Abdul Muhaya, MA

NIP: 196210181991011001

ABSTRAK

Judul : **Respons Netizen terhadap Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam Channel YouTube Eling Gusti (Sebuah Studi Etnografi Virtual)**

Penulis : Alvi Nour Sholihah

NIM : 1900018034

Internet merupakan media informasi yang sekarang diperkirakan sudah mampu mendinamisasi kehidupan manusia. Perkembangan internet yang begitu pesat melahirkan sebuah sistem kehidupan baru atau disebut dengan dunia maya. YouTube adalah salah satu dari media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat zaman sekarang. Hal ini terbukti bahwa YouTube menjadi platform pembuatan dan berbagi video terbesar di dunia. Eling Gusti merupakan nama channel YouTube yang di dalamnya menyajikan konten berupa pengajian KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Konten yang menyajikan suara rekaman mursyid besar ini bukan termasuk lisensi resmi karena terdapat peraturan terkait publikasi suara maupun gambar yang berhubungan dengan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Publikasi resmi hanya bermedia radio, namun perkembangan teknologi informasi membuat masyarakat sekarang lebih tertarik dengan media online sehingga keberadaan sumber utama tergeser dengan sumber kedua yakni YouTube. Keberadaan rekaman yang beredar di sosial media khususnya YouTube menimbulkan berbagai macam respons dari para pengikut KH. Achmad Asrori al-Ishaqy di dunia nyata dan di channel Eling Gusti.

Tesis ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan etnografi virtual. Etnografi Virtual secara sederhana digunakan untuk mengungkap budaya dan artefak budaya dalam sebuah komunitas online. Penelitian ini menjadikan ajaran tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy berupa rekaman suara beliau sebagai artefak budayanya, kemudian memilih channel Eling Gusti sebagai komunitas di Internet serta YouTube sebagai media siber yang digunakan. Tesis ini fokus pada respons netizen terhadap

artefak budaya tersebut, namun sebelum menganalisis respons, penulis juga menganalisis isi konten dari channel ini. Sedangkan untuk analisisnya menggunakan deskriptif kualitatif dan AMS (Analisis Media Siber) untuk menganalisis data yang diperoleh. Setelah melalui proses analisis, kemudian menghasilkan dua kesimpulan yang menjawab rumusan masalah yaitu : 1. Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel Eling Gusti bercorak tasawuf amali dan orientasinya lebih kepada amalan para penganut tarekat Qadiriyyah wan Naqshabandiyah al-Utsmaniyah, 2. Respons netizen terhadap isi video tersebut bermacam-macam, namun secara garis besar netizen menerima dengan positif apa yang telah dijelaskan dalam video tersebut. 3. Terdapat respons pro dan kontra baik ditujukan kepada kreator channel maupun kepada KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Sedangkan video yang berisi amalan atau ijazah menjadi video yang banyak respons positif dari netizen. Amalan atau ijazah yang ada di setiap video bermaksud untuk memberikan semangat dan solusi bagi setiap masalah yang sering dihadapi oleh masyarakat. Namun, jika dilihat secara keseluruhan mayoritas memiliki tujuan untuk memenuhi kebutuhan secara dhoir bukan secara batin.

Kata kunci : Etnografi Virtual, Tasawuf Amali, KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

ABSTRACT

The internet is a medium of information which is now estimated to be able to dynamize human life. The rapid development of the internet gave birth to a new life system or what is called the virtual world. YouTube is one of the social media that is widely used by today`s society. It is proven that YouTube is the largest video creation and sharing platform in the world. Eling Gusti is the name of a YouTube channel in which it presents content in the form of recitation of KH. Achmad Asrori alIshaqy. The content that presents the recorded sound of this great mursyid is not an official license because there are regulations regarding the publication of sounds and images related to KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Official publications only use radio media, but the development of information technology makes people now more interested in online media so that the main source is shifted to the second source, namely YouTube. The existence of the recording circulating on social media, especially YouTube, has generated various responses from KH. Achmad Asrori al-Ishaqy `s followers on the channel by the real world and Eling Gusti. This work uses a form of field research (field research) with a virtual ethnographic approach. Virtual ethnography is used to reveal the culture and artifacts of the online community. This study makes the teachings of Sufism KH. Achmad Asrori al-Ishaqy chose the Eling Gusti channel as a community on the Internet and YouTube as the cyber media to use, recording his voice as a cultural artifact. This paper focuses on the reaction of Internet users to these cultural artifacts, but before the author analyzes the reaction, the author also analyzes the content of this channel. On the other hand, in the analysis, qualitative descriptive statistics and AMS (Siber Media Analysis) were used to analyze the acquired data. After going through the analytical process, it leads to two conclusions that answer the problem formulation. That is: 1. Teachings of Sufism KH. Achmad Asrori al Ishaqy on the Eling

Gusti Canal has a pattern of Amari Sufism and is directed to the practice of believers in the Qadiriyya-wan-Naqsabandiyah-al Ottoman community, 2. Netizens' responses to the contents of the video vary, but in general netizens accept positively what has been said. explained in the video. 3. There are pro and con responses, both addressed to channel creators and to KH. Achmad Asrori alIshaqy. On the other hand, videos, including exercises and diplomas, have received a lot of positive feedback from internet users. Each video exercise or diploma is designed to provide encouragement and solutions to problems that the community often faces. But overall, most people aim to meet their needs from the outside, not mentally.

Keywords: virtual ethnography, Amali Sufism, KH. Achmad Asrori al Ishaqy

الملخص

الإنترنت هي وسيلة المعلومات التي يقدر الآن أنها قدرة على تنشيط حياة الإنسان. تقدم الإنترنت السريع يولد نظام الحياة الجديد أو ما يسمى بالعالم الافتراضي. يوتيوب أحد وسائل التواصل الاجتماعي الذي يستخدمه من المجتمعين في هذا الزمان. ثبت أن موقع يوتيوب هو أكبر منصة لإنشاء مقاطع الفيديو ومشاركتها في العالم. "إيليع كوستي" هو اسم قناة على يوتيوب تقدم فيه المحتوى في شكل تلاوة احمد اسراري الاسحاقي. المحتوى الذي يقدم الصوت المسجل لهذا المرشيد العظيم ليس ترخيصاً رسمياً لأن هناك لوائح تتعلق بنشر الأصوات والصور المتعلقة باحمد اسراري الاسحاقي. المنشورات الرسمية تستخدم وسائل الإعلام الإذاعية فقط ، ولكن تطور تكنولوجيا المعلومات يجعل الناس الآن أكثر اهتماماً بوسائل الإعلام عبر الإنترنت بحيث يتم تحويل المصدر الرئيسي إلى المصدر الثاني ، وهو يوتيوب. آثار وجود التسجيل المتداول على مواقع التواصل الاجتماعي ، وخاصة يوتيوب ، ردود فعل متباينة من متابعي حزب احمد اسراري الاسحاقي في العالم الحقيقي وعلى قناة الينج جوستي.

تستخدم هذه الأطروحة نوعاً من البحث الميداني (البحث الميداني) مع نهج إثنوغرافي افتراضي. يتم استخدام الإثنوغرافيا الافتراضية ببساطة للكشف عن الثقافة والتحف الثقافية في مجتمع عبر الإنترنت. هذا البحث يجعل من تعاليم الصوفية أحمد أسراري الإسحاقي على شكل تسجيل صوته كتحف ثقافي ، ثم اختار قناة "إيليع كوستي" كمجتمع على الإنترنت ويوتيوب كوسيلة للإعلام السبيرياني. تركز هذه الأطروحة على ردود مستخدمي الإنترنت على هذه القطع

الأثرية الثقافية ، ولكن قبل تحليل الردود ، يقوم المؤلف أيضًا بتحليل محتوى هذه القناة. وفي الوقت نفسه ، استخدم التحليل الوصفي النوعي و (تحليل الوسائط السيرانية) لتحليل البيانات التي تم الحصول عليها. بعد إجراء عملية التحليل ، يتم التوصل إلى نتيجتين تبيين على صياغة المشكلة وهما: ١. تعاليم الصوفية أحمد أسراري الإسحافي في قناة "إيليع كوستي" لديه نمط الصوفية العمالي وتوجهه أكثر نحو ممارسة أتباع جماعة القادرية والنقبندية العثمانية ، ٢. تفاوتت ردود مستخدمي الإنترنت على محتويات الفيديو ، لكن بشكل عام ، يتقبل مستخدمو الإنترنت بشكل إيجابي ما قيل ، موضح في الفيديو. ٣. هناك ردود إيجابية وسلبية ، كلاهما موجه إلى منشئي القنوات و احمد اسراري الاسحافي. وفي الوقت نفسه ، تلقت مقاطع الفيديو التي تحتوي على ممارسة أو دبلومات العديد من الردود الإيجابية من مستخدمي الإنترنت. تهدف الممارسة أو الدبلومة في كل فيديو إلى توفير التشجيع والحلول لكل مشكلة غالبًا ما يواجهها المجتمع. ومع ذلك ، عند النظر إليها ككل ، فإن الأغلبية لديها هدف لتلبية احتياجاتها خارجيًا وليس روحياً.

الكلمات المفتاحية: الإثنوغرافيا الافتراضية ، أمالي الصوفية ، احمد اسراري الاسحافي

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

No.	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan
2	ب	b
3	ت	t
4	ث	ṡ
5	ج	j
6	ح	ḥ
7	خ	kh
8	د	d
9	ذ	Ẓ
10	ر	R
11	ز	Z
12	س	S

13	ش	Sy
14	ص	ṡ
15	ض	ḍ
16	ط	ṭ
17	ظ	ẓ
18	ع	‘
19	غ	G
20	ف	F
21	ق	Q
22	ك	K
23	ل	L
24	م	M
25	ن	N

26	و	W
27	هـ	H

28	ء	‘
29	ي	Y

2. Vokal Pendek

كَتَبَ kataba

ذُكِرَ zukira

يَذْهَبُ yazhabu

3. Vokal Panjang

قَالَ qāla

قِيلَ qīla

يَقُولُ yaqūlu

4. Diftong

كَيْفَ kaifa

هَؤُلَ haula

KATA PENGANTAR

Segala puji kita panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan kepada kita. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Rasulullah saw, segenap keluarga, sahabat serta seluruh umat Rasul, semoga tetap istiqomah di jalanNya. Berbagai macam bentuk perkembangan di dunia ini, terutama dalam bidang teknologi mendorong bermunculan fenomena baru. Era digital sekarang ini memberikan ruang yang lebih luas bagi generasi milineal khususnya untuk bisa ikut berkontribusi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan. Di dalam tesis ini penulis memanfaatkan teknologi internet sebagai lapangan penelitian dengan pendekatan sosial berbasis virtual yakni etnografi virtual. Penulis menggunakan pendekatan ini bertujuan untuk mengungkap relitas yang terjadi di sebuah komunitas online, bagaimana orang-orang memaknai hidup mereka.

Alhamdulillah atas limpahan kasih sayangNya penulis dapat menyelesaikan tesis ini, berkat bimbingan, dorongan, dan bantuan semua pihak yang berada di sekeliling penulis. Oleh karena itu ucapan terimakasih penulis tujukan kepada :

1. Yang terhormat Prof. Dr. H. Imam Taufiq, M.Ag. selaku Rektor UIN Walisongo Semarang, yang telah menerima dan menyiapkan segala fasilitas yang baik selama peneliti menimba ilmu di Program Pascasarjana (S-2) UIN Walisongo Semarang.
2. Yang terhormat Prof. Dr. H. Abdul Ghofur, M.Ag. selaku Direktur Pascasarjana UIN Walisongo Semarang, yang telah memberikan motivasi kepada peneliti selama menimba ilmu di Program Pascasarjana (S-2) UIN Walisongo Semarang.
3. Kepada bapak Dr. Nashihun Amin, M.Ag, serta bapak Dr. Rokhmadi, M.Ag selaku Kaprodi dan Sekretaris prodi Ilmu Agama Islam Pascasarjana UIN Walisongo Semarang.
4. Bapak Dr. H. Sulaiman, M.Ag, serta bapak Dr. H. Abdul Muhaya, MA selaku pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing, serta mengarahkan penulis dalam menyusun tesis ini.
5. Seluruh Dosen Pascasarjana UIN Walisongo Semarang, yang sudah berkenan membagi ilmu pengetahuannya kepada peneliti selama mengikuti studi pada Program Pascasarjana UIN Walisongo Semarang.
6. Kepada Ayah M. Sholihin dan Ibu Uswatun Hasanah yang telah merawat, mendidik, mendoakan serta mendukung setiap studi penulis, tidak akan cukup kata terimakasih dari penulis.

7. Kepada keluarga besar PP. Bustanul Ulum yang sudah memberikan dorongan serta keberkahan ilmu kepada penulis hingga bisa sampai di tahap ini.
8. Teman-teman semua, sahabat baik di Semarang dan di sekitarnya, serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan banyak terimakasih.

Selain ungkapan terimakasih, penulis juga meminta maaf kepada seluruh pihak apabila selama penulis dalam berproses ada perilaku atau perkataan penulis yang kurang berkenan di hati. Tiada yang bisa penulis berikan kecuali do'a semoga semua amal dan jasa dari semua pihak yang bersangkutan dicatat oleh Allah SWT. sebagai amalan yang baik. Penulis berharap semoga apa yang telah ada dalam tesis ini bisa bermanfaat bagi penulis secara pribadi dan para pembaca pada umumnya.

Semarang, 16 Desember 2021

Penulis

Alvi Nour Sholihah

NIM. 1900018034

MOTTO

من عمل بما علم ورثه الله علم ما لم يعلم

“Barang siapa mengerjakan dengan ilmu, maka Allah mewarisi ilmu yang tidak diketahuinya”

(أخرجه أبو نعيم الأصبهاني)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
ABSTRAK.....	vi
TRANSLITERASI.....	xii
KATA PENGANTAR	xiv
MOTTO	xvii
DAFTAR ISI.....	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
D. Tinjauan Pustaka.....	12
E. Metode Penelitian.....	17
F. Sistematika Penulisan.....	20

BAB II : AJARAN TASAWUF KH. ACHMAD ASRORI AL-ISHAQY, YOUTUBE, DAN ETNOGRAFI VIRTUAL 23

A. Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.	23
1. Biografi dan Perjalanan Singkat KH. Achmad Asrori al-Ishaqy	23
2. Corak Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy	27
3. Tarekat KH. Achmad Asrori al-Ishaqy	31
B. MEDIA SOSIAL YOUTUBE	39
1. Pengertian dan Sejarah Singkat YouTube	39
2. Kelebihan dan Kekurangan YouTube	42
3. Fitur-fitur yang terdapat pada YouTube	45
C. Studi Etnografi Virtual	46
1. Pengertian Etnografi Virtual	46
2. Prosedur Pendekatan Etnografi Virtual.....	51
3. Prosedur Menemukan Artefak dalam Pendekatan Etnografi Virtual	53
4. Problematika Pendekatan Etnografi Virtual.....	59

BAB III : CHANNEL YOUTUBE ELING GUSTI..... 63

A. Tentang Channel Eling Gusti	63
B. Grafik Perkembangan Channel Eling Gusti	69
C. Konten Channel Eling Gusti.....	70

**BAB IV : RESPONS NETIZEN TERHADAP AJARAN
TASAWUF KH. ACHMAD ASRORI AL-ISHAQY DALAM
CHANNEL YOUTUBE ELING GUSTI74**

A. Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel YouTube Eling Gusti	74
B. Respons Netizen terhadap Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel YouTube Eling Gusti	98

BAB V : PENUTUP151

A. Kesimpulan	151
B. Saran	152

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDU**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Globalisasi merupakan fenomena khusus dalam suatu peradaban yang selalu bergerak dan bagian dari proses manusia global. Era globalisasi mendorong kita untuk mengidentifikasi, mencari inovasi yang berdampak sangat besar bagi kehidupan. Kata globalisasi berasal dari kata global berarti universal atau umum. Menurut Emanuel Richter yang dikutip oleh Nurhaida dan M. Insyah Musa dalam artikel berjudul Dampak Pengaruh Globalisasi bagi Kehidupan Bangsa Indonesia mengatakan bahwa globalisasi adalah jaringan kerja global secara bersamaan yang menyatukan masyarakat dari sebelumnya terpencar dan terisolasi menjadi saling ketergantungan dan bersatu.¹

Kalimat tersebut menjelaskan bahwa adanya globalisasi secara tidak langsung membantu setiap individu dengan individu yang lain dalam berinteraksi. Saling terhubung dan mempermudah hubungan sosial antar

¹ Nurhaidah, M. Insyah Musa, Dampak Pengaruh Globalisasi bagi Kehidupan Bangsa Indonesia, *Jurnal Pesona Dasar*, 3. 3, (2015), h. 4.

sesama, meskipun tidak terlepas dari adanya suatu kepentingan manusia satu ke manusia yang lainnya. Namun poin utamanya adalah mempermudah suatu kehidupan dari kehidupan sebelumnya.

Aktivitas sehari-hari yang kita lakukan sedikit atau banyak telah dipengaruhi oleh arus global tersebut, dan teknologi informasi beserta komunikasi menjadi media penyalur dari globalisasi itu sendiri. Internet menjadi salah satu sumber informasi yang sangat berpotensi dalam mempermudah sistem kehidupan.

Kehadiran internet mampu melahirkan sebuah sistem kehidupan baru atau disebut dengan Dunia Maya. Segala macam aktivitas di Dunia Maya memiliki kemiripan dengan aktivitas di Dunia Nyata seperti ketika kita ingin bermain bola sekarang kita bisa lakukan di Dunia Maya, atau seperti halnya para pebisnis yang bisa melakukan aktivitas bisnis online dengan menggunakan internet.²

Berinteraksi dengan orang lain atau sekedar menerima informasi merupakan beberapa aktivitas yang bisa dilakukan dengan internet. Jika dahulu kita

² Febi Trafena Talika, Manfaat Internet sebagai Media Komunikasi bagi Remaja di Desa Air Mangga Kecamatan Laiwui Kabupaten Halmahera Selatan, *e-journal Acta Diurna*, 5. 1, (2016), h, 6.

memperoleh informasi atau pengetahuan hanya lewat koran dan buku di waktu tertentu, sekarang hanya dengan hitungan detik kita bisa mengetahui berbagai macam informasi dan pengetahuan dari segala penjuru dunia melalui satu genggam gawai. Maka benar adanya pepatah mengatakan dunia dalam genggam, karena sekarang tidak ada batasan bagi setiap orang dalam mencari atau memperoleh informasi.

Media sosial merupakan salah satu fitur yang ada di dalam gawai atau telepon pintar, didesain untuk bisa menyebarkan pesan serta informasi lewat publikasi dengan sangat mudah dan berskala besar.³ Berbagai macam fitur yang ditawarkan media sosial, seperti facebook, twitter, path dan instagram merupakan beberapa media yang banyak diminati pengguna Internet. Namun, selain beberapa fitur tersebut terdapat aplikasi konten video terbesar di dunia dengan pengguna terbanyak yang tidak kalah berpengaruhnya, yaitu YouTube. Hal ini bisa dilihat dalam data jangkauan global yang ada di *YouTube About*. Tertulis bahwa setiap bulan, lebih dari 2 miliar pengguna login membuka YouTube dan setiap hari orang-orang

³Aditya Nugraha, dkk, “Fenomena Meme di Media Sosial : Studi Etnografi Virtual Posting Meme pada Pengguna Media Sosial Instagram”, *Jurnal Sositologi*, 14. 3, (2015), h, 238

menonton lebih dari satu miliar jam video serta menghasilkan miliaran kali penayangan.⁴

Dilansir dari hasil penelitian penulis yang sebelumnya berjudul Pembumian Ajaran Tasawuf dalam situs nuonline, menemukan bahwa masyarakat sekarang khususnya masyarakat perkotaan pada dasarnya sedang membutuhkan sesuatu namun mereka cenderung malas untuk mencarinya. Sehingga oleh salah satu situs terbesar ini berusaha menyuguhkan kebutuhan mereka lewat media sosial, di dalam dunia maya. Namun peminat artikel di dalam situs tersebut lebih sedikit dibanding konten video yang disuguhkan Instagram, facebook atau YouTube.⁵

Dari pernyataan tersebut penulis berasumsi bahwa minat baca masyarakat sekarang bisa dikatakan sangat minim, dan lebih menyukai konten visual. Menonton dan mendengarkan menjadi cara manusia sekarang dalam memperoleh informasi atau pengetahuan. Meskipun begitu perkembangan teknologi sekarang membuat semua serba efisien. Hanya lewat mesin pencari masyarakat berharap segala problem atau masalah yang dihadapi bisa

⁴ <https://www.YouTube.com/intl/id/about/press/> diakses pada 04 April 2021 pukul 23:21 wib.

⁵ Berdasarkan wawancara dengan Bapak Khairul Anam selaku ketua redaktur situs Nuonline pada 08 Januari 2018 di kantor Nu online PBNU Jakarta Pusat.

terselesaikan. Sehingga media informasi yang muncul lebih awal seperti radio dan televisi sudah tergeser oleh kecanggihan dan kebebasan yang ditawarkan oleh media sosial seperti YouTube.

Media sosial sekarang sudah menjadi tempat yang dipadati oleh berbagai macam konten baik berupa hiburan atau berlatar belakang Agama. Materi dakwah menjadi sangat umum diperbincangkan lewat media sosial karena kebebasan yang ditawarkan oleh media sosial. Namun kebebasan dan keterbukaan itu tidak jarang dimanfaatkan oleh oknum atau individu yang bukan ahlinya mengambil peran dalam berbicara tentang Agama. Pemahaman tentang “siapa ulama sebenarnya” mulai memudar karena atribut yang berciri khas ulama tampak luar bisa didapatkan dengan mudah oleh siapa saja. Seperti dalam berpakaian yang seolah-olah mengikuti sunnah Nabi namun kredibilitas dan kualitas dalamnya tidak ada sama sekali.

Ulama adalah pewaris Nabi, baik dalam segi keilmuan, prinsip dan akidahnya meneladani sifat Rasulullah saw. Sehingga tidak semua yang pandai berbicara Agama adalah ulama. Salah satu ulama yang memenuhi kriteria baik dalam segi keilmuan dan prinsip maupun akidahnya meneladani Rasulullah saw adalah KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Beliau adalah ulama sufi asal

Surabaya, mursyid tarekat terbesar di Indonesia yang telah wafat pada tahun 2009. Meskipun begitu, ajaran beliau tidak surut begitu saja, terbukti pengikut beliau, baik muhibbin maupun muridin semakin hari kian bertambah. Semasa hidup beliau juga dikenal sebagai ulama yang produktif dalam menulis, banyak karya-karya beliau dalam bahasa Arab mayoritas membahas tentang tasawuf, seperti kitab yang ditulis sampai akhir hayat beliau yakni al-Muntakhabat. Akan tetapi kitab karya beliau tidak diperjualkan bebas dan hanya bisa didapatkan di Pondok Pesantren Assalafi al-Fitrah Surabaya.

Masyarakat modern dengan berbagai macam fasilitas sekarang seharusnya bisa mempermudah roda kehidupan. Namun kenyataannya tidak, karena ketika semua materi atau keinginan seseorang telah terpenuhi, akan datang pula rasa kekosongan, rasa hampa tentang tujuan hidup mendorong seseorang kembali kepada Tuhannya. Seseorang akan gelisah dan mencari sesuatu yang dapat mengisi kekosongan tersebut, oleh Abdul Kadir Riyadi yang dikutip Rosidi dalam Disertasinya berjudul Transformasi Ritual Tarekat Urban AL-Qadiriyyah wa Al-

Naqsabandiyah Al-Oesmaniyah mengatakan bahwa Tasawuf merupakan solusi dari semua masalah tersebut.⁶

Seperti yang telah dijelaskan di atas, bahwasannya masyarakat lebih memilih bertanya kepada mesin pencari dengan harapan memperoleh solusi dari berbagai macam problem yang dihadapi. Sama halnya dengan pendapat Abraham Maslow dalam teori kebutuhannya menjelaskan bahwa setiap orang akan memenuhi kebutuhannya jika didorong oleh dua kekuatan yakni motivasi kekurangan (*deficiency motivation*) dan motivasi perkembangan (*growth motivation*).⁷ Sehingga kedua alasan tersebut mendorong manusia zaman sekarang untuk lebih memilih bertanya kepada mesin pencari.

ElingGusti merupakan salah satu nama channel di YouTube bergabung sejak tahun 2015, dan memiliki 50, 7rb *subscriber* di tanggal 27 Agustus 2021. Konten yang disuguhkan dalam channel ini adalah berfokus pada audio pengajian KH. Achmad Asrori al-Ishaqy sekarang mencapai 320 video yang sudah diupload. . Sedangkan untuk *viewers* dari channel ini juga terbilang banyak yaitu

⁶ Rosidi, *Transformasi Ritual Tarekat Urban AL-Qadiriyyah wa Al-Naqsabandiyah Al-Oesmaniyah*, dalam disertasi Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020, h, 6.

⁷ Sari, Elisa, Rina Dwiarti. "Pendekatan Hierarki Abraham Maslow pada Prestasi Kerja Karyawan PT. Madubaru (Pg Madukismo) Yogyakarta." *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 6.1 (2018), h, 63.

1 Jt untuk video terpopuler dan 4,3 rb untuk video yang baru diupload pada tgl 27 Agustus 2021.

Selain itu juga bisa dilihat jika kita coba menulis kata kunci KH. Achmad Asrori al-Ishaqy, atau Pengajian yai Rori di YouTube maka akan keluar berbagai macam saran konten dari berbagai channel, dan channel ElingGusti ini selalu masuk dalam daftar video teratas yang disarankan oleh YouTube.⁸ Hal ini bisa dibuktikan dari data grafik perkembangan peminat channel YouTube yang bisa diakses pada socialblade.com menunjukkan bahwa angka peminat channel ElingGusti cenderung naik dari channel yang berisi konten serupa.⁹

Channel ini bukan channel resmi dari Pondok Pesantren Assalafi Al-Fitrah. Karena jauh sebelum KH. Achmad Asrori al-Ishaqy wafat, beliau telah menitahkan proses dokumentasi dan distribusi kepada team Al-Wawa Dokumentasi serta penyiaran kepada Rasika Grup dan Elbayu.

Seiring bertambahnya waktu, YouTube berkembang pesat dan bermunculan berbagai macam audio rekaman pengajian KH. Achmad Asrori al-Ishaqy yang seharusnya

⁸ Berdasarkan survey penulis akhir tahun 2020 sampai awal tahun 2021.

⁹ <http://socialblade.com> diakses pada tgl 24 Agustus 2021.

tersimpan rapi dan disiarkan hanya dalam channel resmi namun kenyataannya tidak.

Al-Wava Dokumentasi juga memiliki akun YouTube namun di dalamnya hanya berisi dokumentasi kegiatan rutinitas Jama'ah Al-Khidmah berbeda dengan channel ElingGusti ini yang berisi berbagai macam audio pengajian KH. Achmad Asrori al-Ishaqy ketika beliau masih hidup dengan judul yang beragam. Meskipun tidak sedikit para kreator membuat channel atas dasar kecintaannya kepada Romo Yai, namun mereka tetap saja memiliki maksud tersembunyi seperti untuk media mencari uang.

Perkembangan teknologi dari zaman ke zaman menunjukkan perubahan yang drastis, terutama dalam media informasi. Berbagai macam bentuk media informasi berkembang dari media cetak, kemudian media elektronik seperti radio dan televisi yang semakin hari tergeser oleh beragam fitur dengan menggunakan jaringan internet. Peminat dari ketiga media tersebut juga menurun alih-alih lebih memilih media yang lebih mudah, cepat dan lebih menarik. Seperti halnya radio rasika dan elbayu yang seharusnya menjadi media utama dari penayangan audio pengajian KH. Achmad Asrori al-Ishaqy namun menjadi

media yang tidak terlihat bahkan terkalahkan oleh sumber kedua yakni media sosial terutama YouTube.

Keberadaan rekaman yang beredar di sosial media dalam hal ini YouTube tentu saja menimbulkan berbagai macam respons dari para pengikut KH. Achmad Asrori al-Ishaqy terlebih pengguna YouTube. Sehingga bisa menimbulkan berbagai kemungkinan tentang ketidaksesuaian dengan apa yang sebenarnya dimaksudkan beliau KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dan tentu saja dari kreator channel itu sendiri.

Latar belakang di atas yang mendorong penulis melakukan penelitian untuk menganalisis respons netizen terhadap ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam bentuk rekaman yang ada di channel YouTube ElingGusti. Sehingga penulis memberi judul **Respons Netizen terhadap Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel YouTube ElingGusti (Sebuah Studi Etnografi Virtual).**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas penulis menguraikan masalah yang akan menjadi inti dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel Eling Gusti?

2. Bagaimana Respons Netizen terhadap Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel Eling Gusti?
3. Mengapa muncul respons Netizen yang pro dan kontra terhadap Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy channel Eling Gusti?

C. Tujuan Penelitian

Setelah dibatasi oleh rumusan masalah, maka akan terlihat tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Mengetahui Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel YouTube Eling Gusti
2. Mengkonstruksi respon netizen terhadap Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel ElingGusti.
3. Menganalisis Respons Netizen yang pro dan kontra terhadap Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel ElingGusti kemudian dikemukakan maksud sesungguhnya dari ajaran tasawuf tersebut.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat baik secara teoritis maupun secara praktis, yaitu :

1. Secara teoritis

Hasil penelitian ini bisa menjadi kajian baru khususnya dalam ilmu Tasawuf.

2. Secara praktis

Menjadi respons atau masukan kepada para pakar tasawuf terhadap berbagai macam kemungkinan dalam penyajian ilmu tasawuf agar bisa menjadi solusi dari berbagai macam masalah namun bisa didapat dengan menyesuaikan zaman.

E. Tinjauan Pustaka

Berkaitan dengan penelitian ini, sebelumnya telah ada penulis lain yang melakukan penelitian serupa namun berbeda dengan apa yang akan penulis teliti, sebagai berikut :

1. Muhammad Zakki dalam jurnal penelitiannya berjudul *Moderasi Beragama dalam Kitab Tasawuf Al-Muntakhabat Karya KH. Ahmad Asrori al-Ishaqi*. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap sikap moderat dalam tarekat dengan memahami moderat dan toleran dalam kitab Muntakhabat yang berisi ajaran tasawuf falsafi, akhlaki, dan amali karya KH. Ahmad Asrori al-Ishaqi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tiga karakteristik yang harus diaktualisasikan demimeneguhkan kembali sifat dan sikap moderat dalam beragama, yaitu *washatiyah*

(Islam moderat), *tawazun* (seimbang) dan *tasamuh* (toleran).¹⁰

Penelitian ini mempunyai kesamaan dari ajaran tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy namun berbeda dengan apa yang akan penulis teliti yaitu ajaran tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy berupa rekaman yang ada di media sosial, dan fokus penelitian kepada respon pengguna media sosial terhadap ajaran beliau.

2. R. Achmad Masduki Rifat dalam Disertasi berjudul *Pemikiran KH. Achmad Asrori al-Ishaqy (Studi atas Pola Pengembangan Tarekat Qadiriyyah wa Naqsabandiyah Utsmaniyah Surabaya)*. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengungkap corak pemikiran tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dan pola pengembangan tarekat yang telah diupayakan. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa pemikiran tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy tidak jauh berbeda dengan para pendahulunya dalam rangkaian struktural tarekat Qadiriyyah wa Naqsabandiyah yang senantiasa mengikuti apa yang telah disampaikan para ulama sufiyah yakni al-Ghazali, al-Thusi, dan al-Sakandary

¹⁰ Muhammad Zakki, "Moderasi Beragama dalam Kitab Tasawuf Al-Muntakhabat Karya KH. Ahmad Asrori al-Ishaqy", *Jurnal Lektur Keagamaan*, 19. 1, (2021).

menunjukkan bahwa pemikiran KH. Achmad Asrori al-Ishaqy bercorak sunni. Kemudian pola pengembangan tarekat beliau mengikuti pengembangan ala neo-sufisme ditandai dengan cara-cara yang modern, rasional, dan moderat.¹¹

Penelitian ini mempunyai kesamaan dari segi tokoh yang dikaji yakni pemikiran KH. Achmad Asrori al-Ishaqy namun berbeda karena penulis akan mengkaji respons terhadap pemikiran tasawuf beliau yang ada di media sosial YouTube.

3. Pungky Hermayanti, Arif Budimansyah Purba, dan Ujang Tresna Lenggana dalam jurnal penelitiannya berjudul *Implementasi Metode Scoring System sebagai Parameter dalam Memahami Kajian Ilmu Tasawuf Berbasis Android*. Penelitian ini memiliki tujuan untuk memperkenalkan ilmu tasawuf dan mempermudah masyarakat dalam memahami kajian Ilmu Tasawuf dengan menerapkan metode scoring system. Adanya metode ini adalah untuk menjadi parameter dalam memahami kajian ilmu Tasawuf berbasis android yang

¹¹ Rifat, R. Pemikiran KH. Achmad Asrorial-Ishaqy (Studi atas Pola Pengembangan Tarekat Qadiriyyah wa Naqsabandiyah Utsmaniyah Surabaya), Diss. IAIN Walisongo, (2012).

dilengkapi dengan latihan kemampuan pemahaman kajian tentang ilmu Tasawuf.¹²

Penelitian ini membahas tentang pengenalan ilmu Tasawuf dengan media baru yaitu android. Menyesuaikan masyarakat zaman sekarang yang sudah tidak asing dengan android. Hal ini mempunyai kemiripan dengan tema penulis yaitu Tasawuf namun dalam penelitian Pungky dkk ini menggunakan android sebagai media utamanya sehingga berbeda dengan yang akan penulis teliti yaitu Channel YouTube.

4. Hadiana Trendi Azami, dalam jurnal penelitiannya berjudul *Keistimewaan Manusia (Analisis Pesan Dakwah Felix Siauw dalam Video YouTube Kajian Islam Rahmatan Lil Alamin)*. Penelitian ini membahas tentang keistimewaan manusia yang dikemukakan oleh Felix Siauw dalam channel YouTubanya dengan menggunakan perspektif maqasid syari'ah dan kontekstualisasi kekinian.¹³

Penelitian Hadiana mempunyai kemiripan dengan penulis yaitu menjadikan konten video dalam channel

¹² Hermayanti, Pungky, Arif Budimansyah dan Uang TL, "Implementasi Metode Scoring System sebagai Parameter dalam Memahami Kajian Ilmu Tasawuf Berbasis Android." *Jurnal Online Informatika* 2.2 (2018).

¹³ Azami, Hadiana Trendi, "Keistimewaan Manusia (Analisis Pesan Dakwah Felix Siauw dalam video YouTube Kajian Islam Rahmatan Lil Alamin)." *Kontemplasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin* 8.1 (2020).

YouTube sebagai objek kajiannya namun konten yang diteliti berbeda dengan apa yang akan penulis kaji yaitu konten Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.

5. Nunung Prajarto, dalam jurnal penelitiannya berjudul *Netizen dan Infotainment: Studi Etnografi Virtual pada akun Instagram @lambe_turah*. Penelitian ini menggunakan metode etnografi virtual dalam memahami aktivitas, sentiment serta peranan netizen dalam akun instagram lambe turah. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya peran yang signifikan dari netizen dalam mempengaruhi arah dan aliran diskusi dalam kolom komentar.¹⁴

Penelitian Nunung Prajarto menggunakan Etnografi Virtual sebagai kacamata dalam mengkaji suatu media, hal ini mirip dengan metode yang akan penulis gunakan namun terdapat perbedaan dalam objek medianya karena Nunung menggunakan Instagram sebagai objek utamanya.

Kelima judul penelitian di atas, jika dilihat dari segi objek penelitian maka mirip dengan apa yang akan penulis teliti namun pembahasan serta tujuan dari kelima judul

¹⁴ Prajarto, Nunung. "Netizen dan Infotainment: Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram @lambe_turah." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 15.1 (2018).

penelitian di atas sangat berbeda. Sehingga tesis yang berjudul **Respons Netizen terhadap Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel YouTube ElingGusti (Sebuah Studi Etnografi Virtual)** masih baru dan layak untuk diteliti.

F. Metode Penelitian

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan etnografi virtual. Etnografi virtual merupakan pendekatan etnografi¹⁵ yang digunakan secara kualitatif untuk memahami peristiwa pada komunitas virtual, sehingga lapangan penelitian ini virtual dengan media YouTube. Sedangkan untuk proses dari penelitian etnografi virtual ini oleh Spradley menggunakan teori siklus etnografi virtual yaitu sebagai berikut :

- a. *Selecting ethnographic project* (pemilihan suatu projek etnografi)

¹⁵ Etnografi merupakan cabang dari antropologi yang didalamnya merekonstruksi gambaran dalam budaya dan kelompok, menciptakan ulang bagi pembaca mengenai keyakinan, kegiatan, karya, pengetahuan dan perilaku kelompok manusia,..., lihat Salim, Syahrums, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Citapustaka Media, Bandung, cet, 5, 2012, h, 100.

- b. *Asking ethnographic question* (pengajuan pertanyaan yang berhubungan dengan tema atau konteks utama)
- c. *Colecting ethnographic data* (pengumpulan data etnografi)
- d. *Making in ethnographic record* (pembuatan rekaman etnografi)
- e. *Analyzing ethnographic data* (analisis data etnografi)
- f. *Writing ethnographic data* (menyampaikan hasil penelitian).¹⁶

2. Jenis dan Sumber Data

Jenis data dalam penelitian ini adalah kualitatif, yakni digambarkan dengan kata-kata. Sumber data dalam penelitian ini adalah Channel ElingGusti sebagai sumber data primer dan data sekunder dari buku-buku pendukung beserta beberapa artikel jurnal yang berkaitan dengan penelitian ini.

3. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini berkaitan dengan media online sehingga teknik yang diperlukan dalam pengumpulan

¹⁶ Choirul Arif, "Etnografi Virtual", Jurnal Ilmu Komunikasi, 2.2, (2012), h, 176.

data adalah dokumentasi karena sumber data primer adalah channel Eling Gusti.

4. Teknik Analisis Data

Penulis menggunakan dua teknik analisis data, yaitu yang pertama untuk mengetahui ajaran tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel YouTube, penulis menggunakan analisis konten karena berkaitan dengan konten berupa rekaman yang ada di channel YouTube Eling Gusti.

Kedua, untuk menjawab rumusan masalah selanjutnya penulis menggunakan AMS (Analisis Media Siber) oleh Rulli Nasrullah. AMS merupakan sebuah metode baru dalam melihat realitas khalayak sebagai pengguna di dunia virtual.¹⁷ Karena yang akan penulis teliti adalah respons netizen atau dengan kata lain khalayak virtual, maka Analisis Media Siber cocok dengan penelitian ini. Tahapan dari analisis ini adalah sebagai berikut :

- a) *Media space* (ruang media). Melihat bahwa media siber sebagai sebuah entitas dalam

¹⁷ Rulli Nasrullah, *Etnografi Virtual Riset Komunikasi Budaya dan Socioteknologi di Internet*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media, cet,4, 2020, h, 58.

pembentukan realitas budaya. (Sebagai apa?)

- b) *Media archive* (dokumen media). Sebagai sebuah teks dan makna yang terkandung di dalamnya. (Bagaimana isi?)
- c) *Media Object* (objek media). Bagaimana aktivitas terjadi?
- d) *Experiential stories* (pengalaman). Untuk menawarkan praktik yang lebih dalam dengan cara mengungkapkan aspek internal maupun eksternal dari khalayak tersebut.¹⁸

G. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pembaca mengetahui secara keseluruhan isi dari hasil penelitian ini, maka disusun suatu sistematika pembahasan yang terdiri dari lima bab sebagai berikut :

BAB Pertama yaitu pendahuluan diawali dengan latar belakang masalah kemudian difokuskan menjadi rumusan masalah. Setelah itu masalah yang dirumuskan memiliki maksud atau tujuan serta hasil dari penelitian

¹⁸ Rulli Nasrullah, "Riset Khalayak Digital: Perspektif Kalayak Media dan Realitas Virtual di Media Sosial", *Jurnal Sositoteknologi*, 17. 2, (2018), h, 281-284.

yang dijelaskan dalam kegunaan penelitian. Pengumpulan dan cara menganalisis data disampaikan pada metode penelitian, dan untuk mempermudah pembaca dalam memahami isi dari tesis ini penulis menjelaskannya dalam sistematika penulisan.

BAB Kedua menjelaskan teori yang berkaitan dengan judul penelitian ini, yaitu berkaitan dengan ajaran tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy, media sosial YouTube, dan etnografi virtual. Bab ini sangat penting karena sebelum mengetahui bagaimana proses penelitian ini harus mengerti tentang apa yang akan diteliti yaitu respons netizen terhadap ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.

BAB Ketiga yaitu penyajian data penelitian, bab ini berisi tentang data dari objek yang akan diteliti yaitu channel ElingGusti. Bab ini bertujuan untuk menyajikan data berguna dalam proses penelitian.

BAB Keempat yaitu analisis data, pada bab ini berisi data yang telah disajikan dan diulas dengan deskriptif kualitatif menggunakan AMS atau Analisis Media Siber. Sehingga data yang diperoleh akan menjadi lebih jelas dan memenuhi tujuan penelitian ini.

BAB Kelima yaitu penutup. Pada bab ini berisi tentang kesimpulan penulis, pesan dan saran. Kesimpulan

dalam bab ini memuat jawaban dari rumusan masalah berguna bagi setiap pembaca dalam memahami jawaban dari masalah yang ada. Selain itu pesan dan kesan juga diikutkan dalam bab ini dengan tujuan penulis membuka kebebasan kepada setiap pembaca untuk ikut serta dalam memberikan kritik atau saran yang berguna bagi penulis dalam melakukan penelitian atau karya tulis selanjutnya.

BAB II

AJARAN TASAWUF KH. ACHMAD ASRORI AL-ISHAQY, YOUTUBE DAN ETNOGRAFI VIRTUAL

A. Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

1. Biografi dan Perjalanan Singkat KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

KH. Achmad Asrori al-Ishaqy adalah putera keempat dari sepuluh bersaudara, ayahnya bernama KH. Muhammad Utsman al-Ishaqy dan ibunya bernama Nyai Hj. Siti Qomariyah binti KH. Munadi. Nasab KH. Asrori bersambung dengan Nabi Muhammad saw di urutan ke 38. Beliau dilahirkan di Surabaya pada 17 Agustus 1951 dan wafat pada tanggal 18 Agustus 2009.¹⁹

Gelar al-Ishaqy merupakan nama yang disandarkan kepada Maulana Ishaq ayah Sunan Giri, karena KH. Muhammad Utsman masih keturunan Sunan Giri ke 14, berikut silsilah lengkap Kyai Asrori sampai Nabi Muhammad saw :

KH. Achmad Asrori al-Ishaqy – KH. Muhammad Utsman al-Ishaqy – Nyai Syrati – KH. Abdullah – Mbah Deso – Mbah Jarangan – Ki Ageng Mas – Ki Panembahan

¹⁹ R. Rosidi, “Konsep Maqamat dalam Tradisi Sufistik KH. Achmad Asrori al-Ishaqy”, *Teosofi*, Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam, 4.1, (2014), h, 31.

Bagus – Ki Ageng Pangeran Sedeng Rana – Panembahan Agung Sido Mergi – Pangeran Kawis Guo – Fadlullah Sido Sunan Prapen – Ali Sumodiro – Muhammad Ainul Yaqin Sunan Giri – Maulana Ishaq – Ibrahim al-Akbar – Ali Nurul Alam – Barokat Zainul Alam – Jamaluddin al-Akbar al-Husain – Achmad Syah Jalalul Amri – Abdullah Khan – Abdul Malik – Alawi – Muhammad Shohib Mirbath – Ali Kholi’ Qasam – Alawi – Muhammad – Alawi – Ubaidillah – Achmad al-Muhajir – Isa An-Naqib Ar Rumi – Muhammad An-Naqib – Ali al-Uraidli – Ja’far As-Shodiq – Muhammad Al Baqir – Ali Zainal Abidin – Husain bin Fatimah – Fatimah binti Rasulullah saw.²⁰

Perjalanan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dimulai ketika masa kecil yang dihabiskan untuk menimba ilmu langsung kepada kedua orang tuanya sampai beliau berusia remaja. Setelah itu beliau melanjutkan menimba ilmu pondok pesantren Darul Ulum Jombang pada tahun 1966.²¹ Beliau mengembara dari satu pesantren ke pesantren yang lain untuk mengasah ilmu dan wawasan beliau. Meskipun KH. Achmad Asrori al-Ishaqy sudah wafat, semasa

²⁰ Kusroni, “Nilai-Nilai Tasawuf Akhlaqi dalam Naskah al-Washaya dan Al-Malhudla Karya KH. Achmad Asrori al-Ishaqy”, *The 3rd AMIPEC*, 1.1, (2017), h, 7.

²¹ Muhammad Zakki, “Moderasi Beragama dalam Kitab Tasawuf Al-Muntakhabat Karya KH. Ahmad Asrori al-Ishaqy”,..., h, 279.

hidupnya beliau dikenal sebagai ulama produktif dalam menulis sehingga terdapat banyak karya beliau yang telah diterbitkan yaitu :

- a. *Al-Muntakhobat fi Robithoh al-Qolbiyah wa Shilat ar-Ruhaniyah* (5 Juz, berisi tentang tasawuf).
- b. *Basyairul Ikhwan fi Tabrid al-Muridin an Harorot al Fitan wa Inqodzihim an Syabkat al Hirman* (berisi tentang tata cara atau etika tarekat).
- c. *Ar-Risalah Asy Syafiyah fi Tarjamati Tsamrot Ar Roudhot Asy Syahiyah bil Lughot al-Maduriyah* (berisi tentang tanya jawab seputar fiqih dengan bahasa Madura).
- d. *Al-Muntakhobat fi Ma Huwa al-Manaqib* (berisi tentang manaqib edisi Arab dan Indonesia).
- e. *Al-Baqiyat Ash Sholihat wa al-Aqibat Al-Khoirot wa Al-Khotimat Al Hasamat* (tentang Tasawuf edisi Arab dan Indonesia).
- f. *Setetes Embun Penyejuk Hati* (tentang Tasawuf Berbahasa Indonesia).
- g. *Lailatul Qodar* (Edisi Arab dan Indonesia).
- h. *Pedoman Kepemimpinan dan Kepengurusan dalam Kegiatan dan Amaliyah Ath Thoriqoh dan Al-Khidmah*.

- i. *Mir'atul Janan fi Al Istighosah wa Al-Adzkar wa Ad-Da'wat Inda Khotmil Qur'an ma'a Du'a Birril Walidain wa Bihaqqi Ummil Qur'an* (Panduan Majelis Khatmil Qur'an).
- j. *An-Nafahat fi Ma Yata 'allaqu bit Tarawih wal Witr Wat Tasbih Wal Hajat* (panduan Sholat Tarawih, Witr, Tasbih dan Hajat).
- k. *Bahjat Al-Wisyah fi Dzikri Nubdzat min Maulidi Khoiril Bariyah SAW* (Panduan Maulidurrasul SAW).
- l. *Al-Waqi'ah al-Fadhilah wa Yasin al-Fadhilah* (Surat Waqi'ah disertai do'a).
- m. *Al-Anwar Al-Khusushiyah al-Khotmiyyah*.
- n. *Ash-Sholawatul Husainiyah*.
- o. *Al-Iklil fi Al- Istighosat wa Ad-Da'wat fii Tahlil* (Tuntunan Majelis Tahlil, Istighosah, dan Sholawat Nabi).
- p. *Al-Faidh Ar-Rohmani Liman Yadhillu Tahta As Tsaqfi Al-Utsmani fil Irtibath bil Ghouts Al-Jilani* (Tuntunan Majelis Manaqib dan Istighosah).
- q. *Al-Fathatu An Nuriyah* (Tentang amalan setelah sholat fardhu dan sholat sunnah sehari semalam).

- r. *Al-Washoya li Saliki at Thoriqoh al-Qodiriyah wan Naqsabandiyah Al-Utsmaniyah* (tentang etika murid tarekat).
- s. *Al-Malhudhot li Tholibil'Ulum An Nafi'ah ad-Dunyawiyah wal Ukhrowiyah* (tentang etika untuk para santri).²²

Syi'ar KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dimulai dengan membangun masjid secara bertahap dari uang yang beliau kumpulkan, sedikit tanah milik warga sekitar dibeli sampai saat ini sudah mencapai 3 hektar lebih. Beliau merupakan tokoh tasawuf dan sekaligus dikenal sebagai tokoh tarekat yang pusat kepemimpinannya di Kedinding Lor Surabaya, yakni di tanah yang dulunya hanya berupa bangunan masjid namun sekarang sudah dikenal dengan Pondok Pesantren Assalafi al-Fithrah.²³

2. Corak Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

Jika dilihat dari silsilah dan peranan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy yang lebih terlihat dalam dunia tarekat maka bisa dikatakan ajaran tasawuf²⁴ beliau bercorak

²² Kusroni, "Pemikiran KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam Bidang Pendidikan", *Conference on Islamic Education*, Surabaya, (2016), h, 7.

²³ Muhammad Zakki, "Moderasi Beragama dalam Kitab Tasawuf Al-Muntakhabat Karya KH. Ahmad Asrori al-Ishaqi",..., h, 280.

²⁴ Perlu dipahami bahwa ajaran Tasawuf hanya ada satu namun oleh para pakar sufi memberikan pembagian berdasarkan sejarah perkembangan Tasawuf dan corak atau bentuk tasawuf pada abad perkembangan tasawuf,

Tasawuf Amali yaitu tasawuf yang berkenaan dengan kesempurnaan jiwa yang diformulasikan dalam tahapan-tahapan atau stasiun yang biasa disebut dengan maqomat.

Seseorang bisa mencapai tingkat tertinggi dengan melewati maqom tersebut dimana para sufi memberikan pembagian bermacam-macam tentang stasiun mana saja yang harus dilewati. Namun, pendapat dari para ulama sufi pada umumnya maqomat terbagi menjadi 7 tingkatan yaitu: *Taubat, Zuhud, Wara', Faqr, Sabar, Tawakkal, dan Ridha*.²⁵ Selain maqomat juga ada istilah *Ahwal* (hal) yang mempunyai arti keadaan yang datang pada qalbu atau jiwa seseorang tanpa disengaja atas dasar kehendak Allah swt. *Ahwal* atau keadaan tersebut antara lain: *Khauf, Raja', Syauq, Uns, Mahabbah*.²⁶

Seperti halnya pendapat KH. Achmad Asrori al-Ishaqy tentang tasawuf dalam kitab karangan beliau berjudul *Al-Muntakhobat fi Rabithah al-Qalbiyah wa Shilah ar-Ruhaniyah* menjelaskan bahwa :

sehingga Adapun corak atau bentuk dari tasawuf terbagi menjadi tiga, yaitu : Tasawuf Amali, Tasawuf Akhlaqi, dan Tasawuf Falsafi,..., lihat Prof. Dr. Hamka, *Perkembangan dan Pemurnian Tasawuf dari Masa Nabi Muhammad saw hingga Sufi-sufi Besar*, Jakarta, PT Pustaka Abdi Bangsa, 2017, h, 181.

²⁵ Dr. H. Asep Umar Ismail MA dkk, *Tasawuf*, Jakarta, PSW UIN Jakarta, cet, 1, 2005, h, 111.

²⁶ Prof. H. A. Rivay Siregar, *Tasawuf Dari Sufisme Klasik ke Neo-Sufisme*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, cet, 2, 2002, h, 131

إن علم التصوف : ليس هو قلقلة اللسان , وإنما هو : أذواق ووجدان , ولا
يؤخذ من الأوراق , وإنما يؤخذ من أهل الأذواق , ولا ينال بالقليل والقال ,
وإنما ينال من خدمة الرجال , وصحبة أهل الكمال , والله ! ما أفصح من
أفصح , إلا بصحبة من أفصح .²⁷

Artinya : “Ilmu Tasawuf adalah ilmu yang bukan hanya sebuah pembahasan atau pernyataan lewat lisan, melainkan sesuatu yang dirasakan dan ditemukan. Dan tidak bisa didapatkan dari buku bacaan, dan bisa didapat dari seorang yang ahli dalam semua rasa, juga tidak bisa didapatkan dengan diskusi atau seminar, bisa didapatkan dengan mengabdikan atau khidmah kepada seorang guru, serta berteman dengan orang-orang yang sempurna”

Bait di atas menjelaskan bahwa ilmu Tasawuf pada hakikatnya bukan sekedar pembahasan dan pernyataan, melainkan sesuatu yang dirasakan dan ditemukan. Terdapat dua kata yang menyebutkan hakikat tasawuf yaitu (*azwaq*) أذواق dan وجدان (*wajdan*). *Azwaq* yang

المنتخبات في رابطة القلبية وصلة الروحية , احمد اسراري بن محمد عثمان²⁷

mempunyai arti rasa berbeda dengan istilah *wajdan*, maksud dari *wajdan* sendiri bukan sekedar ditemukan melainkan terdapat kesadaran dari dalam batin seseorang ketika bertemu dengan yang dirindukan maka akan melahirkan kesedihan atau kebahagiaan. Seperti pendapat dari Junaid al-Baghdadi yaitu :

قال الجنيد رحمه الله تعالى الوجد إذا صادف في الباطن من الله تعالى يورث
سرورا أو حزنا²⁸

Artinya : Junaid r.a berkata bahwa wajd atau kesadaran terjadi di dalam batin dari Allah SWT, melahirkan kebahagiaan atau kesedihan.

Tasawuf merupakan ilmu yang tidak bisa digali hanya dengan buku-buku bacaan karena membutuhkan guru tentunya guru yang ahli dalam semua rasa. Ilmu tasawuf juga tidak bisa diraih hanya lewat diskusi atau seminar, tetapi dengan berguru dan berkhidmah kepada orang-orang yang sempurna.²⁹

²⁸ شيخ الاسلام والمسلمين السيد الشيخ محي الدين عبد القادر الجيلاني الحسيني

سر الأسرارو مطهرالأنوار , الحسيني

²⁹ Dilihat dari sisi sejarah asal kata tasawuf terdapat banyak pendapat, mulai dari *Suffah* (emperan masjid), *shof* (barisan), *shuf* (bulu domba) dan lainnya namun menurut Abu Al-Wafa al-Taftazani mengatakan bahwa kata *shuf* yang berarti bulu domba atau pakaian dari bulu domba lebih mendekati kata

3. Tarekat KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

KH. Achmad Asrori al-Ishaqy adalah mursyid tarekat Qadiriyyah wan Naqsabanidyyah al-Utsmaniyah.³⁰ Kemursyidan beliau diterima langsung dari mursyid sebelumnya yakni ayah beliau bernama KH. Muhammad Utsman al-Ishaqy. Selain menjadi mursyid tarekat, KH. Achmad Asrori al-Ishaqy juga pendiri sekaligus pengasuh Pondok Pesantren Assalafi al Fithrah Surabaya serta pendiri dan pembina perkumpulan Jama'ah Al Khidmah.³¹

Silsilah guru tarekat beliau sampai ke Nabi Muhammad saw adalah sebagai berikut : -Nabi Muhammad saw - Sayyidina Ali karomallahu Wajjah -

tasawuf dari yang lain dan dianggap paling benar,..., lihat مدخل إلى التصوف

الإسلام , أبو الوفا التفتازاني

³⁰ Tarekat Qadiriyyah Wan Naqsabandiyah al-Utsmaniyah merupakan salah satu nama dari tarekat yang ada di Indonesia. Tarekat ini merupakan TQN yang ditambah kata al-Utsmaniyah merupakan nama dari mursyid TQN di Surabaya Jawa Timur yakni KH. Muhammad Utsman al-Ishaqy. Beliau adalah salah satu khalifah utama KH. Romly Tamim yang mendapatkan ijazah irsyad,..., lihat Aly Mashar, "Genealogi dan Penyebaran Thariqah Qadiriyyah Wa Naqsabandiyah di Jawa". *Al-A'raf* Jurnal Pemikiran Islam dan Filsafat, 13.2 (2016), h, 253.

³¹ Jama'ah Al-Khidmah lebih seperti *event organizer* untuk penyelenggaraan majlis-majlis zikir tarekat Qadiriyyah wan Naqsabandiyah al-Utsmaniyah. Beliau (KH. Achmad Asrori) tidak langsung menamai dengan tarekat, karena beliau memiliki tujuan agar bisa diterima dengan baik oleh masyarakat umum khususnya masyarakat awam, muda atau tua. Sehingga beliau menata struktur organisasi tarekat dengan tertib mulai tingkat pusat sampai tingkat desa,..., lihat KH. Achmad Asrori Al-Ishaqy ra, *Tuntunan dan Bimbingan Pedoman Kepemimpinan dan Kepengurusan dalam Kegiatan dan Amaliyah Ath Thoriqoh dan Al Khidmah*, cet, 8, 2014, h, 59.

Zainal Abidin - Imam Muhammad Baqir - Ja'far Shodiq -
Musa Kadzim - Abi Hasan Ali Ridha - Al-Ma'ruf al-
Karkhi - Sariy al-Saqoty - Abi Junad al-Baghdady - Abi
Bakri al-Sibli - Abdul Wahid al-Tamimi - Abi Al-Fajri al-
Tartusi - Abi Hasan al-Hakari - Abi al-Said al-Mubaraki -
Abdul Qadir al-Jilani - Abdul Aziz - Muhammad al-Hataki
– Syamsuddin – Syarifuddin – Zainuddin – Nuruddin –
Waliyuddin – Hisamuddin – Yahya - Abi Bakrin – Utsman
– Kalamuddin - Abi al-Fatah - Syekh al-Murad –
Syamsuddin - Achmad Khatib Sambas – Hasbullah -
Syekh Kholil - Abi Isomuddin - Muhammad Utsman al-
Ishaqy – Achmad Asrori al-Ishaqy.³²

Oleh karena itu beliau mengajak masyarakat
bersama-sama untuk mengikuti, berkumpul dan menempuh
jalan Tarekat. KH. Achmad Asrori al-Ishaqy merupakan
mursyid tarekat Qadiriyyah Wan Naqshabandiyah al-
Utsmaniyah atau disingkat TQNU.³³

³² Abd Hadi MR, “Kontruksi Pemikiran KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam Mengembangkan Pendidikan di Pondok Pesantren Assalafi al Fithrah Surabaya”, Diss. UIN Sunan Ampel Surabaya, (2017), h, 35-36.

³³ Penambahan nama di tarekat Qadiriyyah Wan Naqshabandiyah hanya bisa ditemukan di tarekat Qadiriyyah wan Naqshabandiyah al-Utsmaniyah yang pusatnya ada di Kedinding Lor Surabaya Jawa Timur,... Lihat Ahmad Musyafiq, *Tarekat dan Tantangan Posmodernitas Studi Kasus Tarekat Qadiriyyah Wan Naqshabandiyah Utsmaniyah TQNU*, Laporan Penelitian Individu IAIN Walisongo Semarang, 2010, h, 22.

Menjelang abad ke tiga belas masehi, di Indonesia terdapat tiga cabang tarekat Naqsabandiyah yang berbeda, yaitu Naqsabandiyah Mazhariyah, Naqsabandiyah Khalidiyah, dan Qadiriyyah wan Naqsabandiyah. Tarekat Qadiriyyah wan Naqsabandiyah bukan hanya sekedar tarekat gabungan, melainkan sebuah tarekat yang baru di Indonesia. Namun, di dalam tarekat ini terdapat unsur-unsur ajaran pilihan dari tarekat Qadiriyyah dan Naqsabandiyah.³⁴

Sehingga ajaran Tarekat ini tidak jauh berbeda dengan TQN pada umumnya, dimana ajaran-ajaran yang dikerjakan oleh murid tarekat tersebut yakni sebagai berikut :

1) Suluk

Pengertian dari suluk hampir mirip dengan tarekat, yakni jalan atau cara namun suluk lebih menekankan pada latihan yang dilakukan pada waktu tertentu. Suluk dalam tarekat ini dibagi menjadi empat yaitu :

- a) Suluk Ibadah : Penekanannya pada perbaikan syari'at seperti wudhu, shalat, dzikir, dan wirid.

³⁴ Ahmad Musyafiq, *Tarekat dan Tantangan Posmodernitas*,..., h, 6.

- b) Suluk Riyadha: Penekanannya pada pelajaran akhlak yang diperintahkan dalam Islam, seperti berupaya menahan nafsu dan syahwat serta mengurangi makan dan minum.
- c) Suluk Penderitaan : Usaha para sufi atau salik dalam menormalisir kepribadian dirinya dengan melakukan *safar taqarrub* yaitu mendekati diri kepada Allah dimana saja.
- d) *Tariqul Khidmah wa Bazlul jah*: Suluk ini dikerjakan dengan tujuan agar seorang salik memperoleh kegemaran dalam berkhidmah dan melakukan hal baik terhadap sesama manusia.

2) Kholwat

Kholwat disini bisa diartikan menjauh dari banyak bergaul dengan manusia. Namun, kholwat bukan hanya tentang mengasingkan diri dari dunia melainkan sebagai sarana untuk tidak berfikir atau terpikat dengan kesenangan duniawi saja dan melupakan akhirat sehingga seorang salik bisa membersihkan dirinya dari kotoran duniawi.

3) Dzikir

Ciri khas dalam suatu tarekat adalah amalan dzikirnya, terutama tarekat Qadiriyyah dan Naqshabandiyyah lebih menonjolkan amaliyah dzikir

dengan metode kedua tarekat tersebut (Qadiriyyah dan Naqsabandiyah) yakni dengan *jahr* dan *sirr*.

4) Manaqiban

Pembacaan manaqib Syekh Abdul Qadir al-Jilani menjadi rutinitas dari tarekat Qadiriyyah wan Naqsabandiyah. Selain menjadi rutinitas, manaqiban juga menjadi tradisi dan budaya masyarakat dalam mencari keberkahan dari Syekh Abdul Qadir al-Jilani r.a.³⁵

Setelah KH. Muhammad Utsman Al-Ishaqy wafat yakni di tahun 1984, estafet kemursyidan diserahkan kepada KH. Achmad Asrori al-Ishaqy yang pada waktu itu masih muda, sehingga tidak semua murid ayahnya yakni KH. Muhammad Utsman al-Ishaqy menerima KH. Achmad Asrori al-Ishaqy sebagai guru atau pengganti kemursyidan KH. Muhammad Utsman al-Ishaqy. Terbukti pada waktu itu beberapa murid kyai Utsman berpindah kepada Kyai Maksoem Djafar di Porong, bahkan ada juga yang berhenti sama sekali.³⁶

Namun, pada awal abad ke XV H tarekat Qadiriyyah wa Naqsabandiyah Al-Utsmaniyah banyak dikenal oleh

³⁵ Abd Hadi MR, "Kontruksi Pemikiran KH. Achmad Asrori,...., h, 42-48.

³⁶ Ahmad Musyafiq, *Tarekat dan Tantangan Posmodernitas*,...., h, 9.

masyarakat melalui KH. Ahmad Asrori Al-Ishaqy. Semua itu juga tidak terlupa lewat Jama'ah Al-Khidmah yang didirikan oleh beliau romo yai Asrori tarekat ini semakin banyak pengikutnya.³⁷

Pola ajaran KH. Ahmad Asrori al-Ishaqy dalam praktek ketarekatan terbagi menjadi 5 pilar utama dan telah ditetapkan sebagai soko guru, tuntunan, bimbingan dan wasiatnya sebagai mursyid TQNU. Lima pilar yang dimaksud adalah : 1) Berkenaan dengan at-Thoriqah, 2) Hal yang berkenaan dengan Pondok Pesantren Assalafi Al-Fitrah, 3) Berkenaan dengan Yayasan Alkhidmah Indonesia, 4) Hal yang berkenaan dengan perkumpulan Jama'ah al-Khidmah, 5) Berkenaan dengan keluarga Hadratus Syaikh.³⁸

Pengurus Al-Khidmah adalah orang-orang yang telah dipilih dan ditetapkan oleh rapat al-Khidmah, untuk memfasilitasi terselenggaranya kegiatan amaliyah yang telah ditetapkan dan diamalkan oleh Guru tarekat atau para

³⁷ Term Jamaah yang ditulis dengan huruf “J” besar menunjuk kepada organisasi atau keluarga besar yang meliputi dewan penasihat, pengurus, dan jamaah. Sedangkan untuk jamaah dengan huruf “j” kecil menunjuk kepada anggota al-Khidmah,..., lihat Ahmad Musyafiq, *Tarekat dan Tantangan Posmodernitas*,..., h, 25.

³⁸ R.Achmad Masduki Rifat, *Pemikiran KH. Achmad Asrori Al-Ishaqy (Study atas Pola Pengembangan Tarekat Qadiriyyah wa Naqsabandiyah al-Utsmaniyah Surabaya)*, dalam *Sinopsis Program Pascasarjana IAIN Walisongo Semarang*, 2011), h, 18.

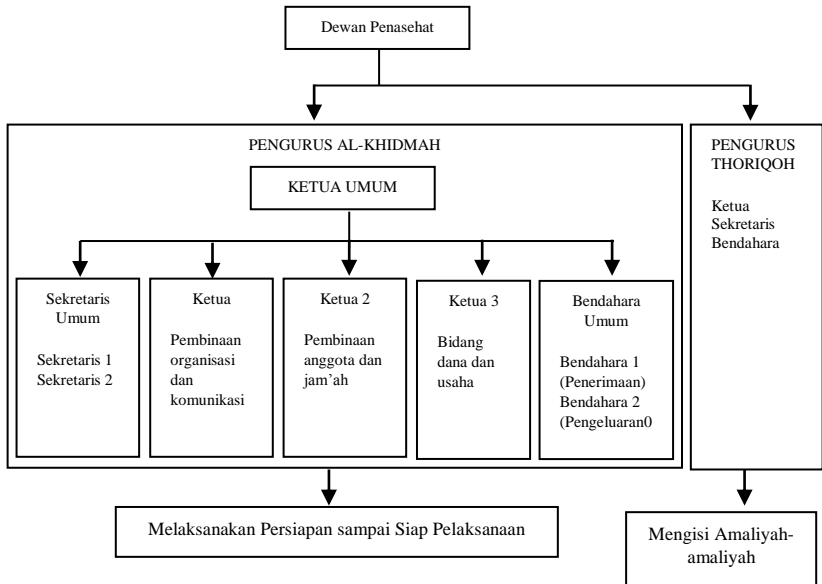
ulama' salafus sholih, pinisepuh pendahulu kita dan struktur organisasi minimal mencangkup : 1) Ketua, 2) Sekretaris, 3) Bendahara, 4) Koordinator, 5) Seksi-seksi sesuai kebutuhan.

Sedangkan antar pengurus tarekat dengan Al-Khidmah memiliki hubungan dan peraturan yang telah ditulis oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam buku pedoman Kepemimpinan dan Kepengurusan dalam Kegiatan dan Amaliyah *Ath Thoriqoh dan Al Khidmah*, sebagai berikut :

- 1) Pengurus Thoriqoh berhak mengawasi pengurus al-Khidmah dalam jabatan yang sama (seperti ketua thoriqoh mengawasi ketua al-khidmah)
- 2) Pengurus Thoriqoh tidak boleh menginterensi kegiatan pengurus al-Khidmah.³⁹

³⁹ KH. Achmad Asrori Al-Ishaqy ra, *Tuntunan dan Bimbingan Pedoman Kepemimpinan dan Kepengurusan dalam Kegiatan dan Amaliyah Ath Thoriqoh dan Al Khidmah*, cet, 8, 2014, h, 59.

Sehingga Struktur Organisasi Dewan Penasehat Jama'ah Ath-Thoriqoh dan Jama'ah al-Khidmah sebagai berikut :



Setelah KH. Achmad Asrori al-Ishaqy wafat, yakni pada tanggal 18 Agustus 2009 terdapat kebingungan karena sampai wafatnya beliau belum menunjuk seorang pengganti. Bahkan di kalangan para murid tarekat meyakini bahwa KH. Achmad Asrori al-Ishaqy pernah mengisyaratkan kepemimpinan tarekat ini akan muncul sekitar tujuh puluhan tahun kedepan. Meskipun mulanya terdapat beberapa prediksi bahwa setelah wafatnya beliau tarekat Qadiriyyah Wan Naqshabandiyah al-Utsmaniyah pasti

mengalami penurunan. Namun, kenyataannya setelah setahun lebih wafat beliau, nampak dengan jelas tarekat ini tetap stabil bahkan masih berkembang baik dari segi jumlah jamaah atau dalam segi kelembagaan.⁴⁰

B. Media Sosial YouTube

1. Pengertian dan Sejarah Singkat YouTube

Media merupakan alat untuk membantu komunikasi antar individu yang sudah mengalami transmisi dari media cetak, digital dan elektronik. Ketiganya menjadi sarana komunikasi dirancang untuk menjangkau khalayak luas.⁴¹ Perkembangan media sampai menjadi media online menawarkan berbagai macam fasilitas, seperti pengguna yang bisa berpartisipasi, berbagi dan menciptakan sebuah karya. Media online tersebut kemudian disebut dengan media sosial. Proses interaksi sosial yang biasa ditemui di dunia nyata juga bisa dilakukan dengan mudah lewat media sosial tentu saja menggunakan teknologi berbasis web. Menurut Andreas Kaplan dan Michael Haenin yang dikutip oleh Anang Sugeng Cahyono dalam jurnal penelitiannya berjudul *Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial*

⁴⁰ Ahmad Musyafiq, *Tarekat dan Tantangan Posmodernitas*,..., h, 27.

⁴¹ McFadden, Joseph B, "Understanding Media and Culture: An Introduction to mass communication", Minnesota University of Minnesota, (2012), h, 5.

Masyarakat Indonesia mendefinisikan bahwa media sosial adalah sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, sehingga memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user-generated content*.⁴²

YouTube merupakan salah satu media sosial yang pada zaman teknologi digital ini menjadi elemen penting dari segi penggunaannya bukan hanya untuk mendapatkan hiburan melainkan menambah wawasan pengetahuan bagi generasi muda khususnya.⁴³ Situs berbagi video ini didirikan pada bulan Februari 2004 oleh 3 orang mantan karyawan PayPal yaitu Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim. YouTube menjadi mesin pencari terbesar kedua setelah google, dan situs web ketiga yang paling sering dikunjungi serta menjadi situs web pembuatan dan berbagi konten video terbesar di dunia.⁴⁴

YouTube berkembang pesat pada tahun 2004 sebagai situs video digital yang mencapai 98,8 juta pemirsa

⁴² Anang Sugeng Cahyono, "Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia", *Jurnal Publiciana* 9.1, (2016), h, 142.

⁴³ Aripin, Norizan, et.al. "YouTube dan Generasi Muda Islam: Satu Pendekatan Kelompok Fokus dalam Kalangan Pelajar Universiti." *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication* 32.1 (2016), h, 373.

⁴⁴ Duffet, Rodney, et al. "Effect of YouTube marketing communication on converting brand liking into preference among millennials regarding brands in general and sustainable offers in particular. Evidence from South Africa and Romania." *Sustainability* 11.3 (2019), h, 3.

di Amerika Serikat. Dalam satu tahun sejak didirikan. Pada awalnya situs ini dibuat sebagai forum bagi orang-orang untuk membuat dan berbagi klip video pendek secara online, Kemudian Google membeli platform tersebut seharga \$1,65 miliar dan berhasil melampaui situs berbagi video yang lain dan mendapat posisi dominan sebagai angkar Web 2.0.⁴⁵

YouTube bukan satu-satunya web pembuatan dan berbagi video online, terdapat beberapa web sebelumnya seperti shareyouworld.com 1997 tetapi gagal dikarenakan teknologi yang belum matang. Kemudian di tahun 2000 Singfish muncul sebagai situs publik yang diakuisisi oleh Thompson Multimedia, dan seterusnya dipegang oleh AOL pada tahun 2003. Selain itu di tahun 2004 juga terdapat situs lain yaitu blinkx meluncurkan mesin pencari video pada tahun 2005 dan Video Google dimulai pada tahun 2005 sebagai mesin pencari video yang lain membantu penggunaanya menemukan video di web. Disamping itu juga ada Yahoo! memulai sebagai mesin pencari video pada tahun 2005 dan menambahkan kemampuan upload pada tahun 2006.⁴⁶

⁴⁵ Terantino, J.M. "Emerging Technologies: YouTube for foreign languages." *Language* 15.1 (2011), h,10.

⁴⁶ Soukup, Paul A. "Looking at, through, and with YouTube." *Communication Research Trends*, 33.3 (2014), h, 3.

2. Kelebihan dan Kekurangan YouTube

YouTube menggabungkan materi videonya dengan alat dan kualitas situs kerja jejaring sosial. Peran YouTube sebagai platform berbagi video memungkinkan pengguna untuk mengunggah hampir semua jenis materi, termasuk materi televisi direkam dari suatu sumber atau klip film yang diambil dari DVD.⁴⁷ Oleh karena itu terdapat kelebihan dan kekurangan YouTube yaitu sebagai berikut :

a. Kelebihan dari YouTube :

1) *Free to Use* atau dengan kata lain bebas.

YouTube memang menawarkan berbagai macam kebebasan bagi setiap pengguna dalam mengakses video, atau berbagi konten hasil karya sendiri dalam bentuk apapun dan semua itu gratis.

2) *Gives you the Opportunity to Earn Money Through your videos.*

YouTube bukan hanya sebagai media hiburan atau edukasi melainkan sebagai ladang mencari rizki. Karena setiap kreator YouTube akan mendapatkan uang dari

⁴⁷ Soukup, Paul A. "Looking at, through, and with YouTube.",..., h, 10.

setiap video yang diunggah jika mencapai target penonton dan mempunyai akun Google AdSense.

3) *Easy to Use*

YouTube sangat mudah digunakan oleh siapa saja, bahkan bagi orang yang tidak punya skill komputer sama sekali dia bisa menggunakan media ini.

4) *An Easy way to share Information*, dengan YouTube siapa saja bisa membagikan berbagai macam informasi ke orang banyak hanya dalam waktu singkat. Informasi tersebut bisa berupa videos, music, comedy, atau video animasi.

5) *Backlinks are Generated*

YouTube bisa membantu meningkatkan SEO yang dimiliki oleh beberapa orang. Dengan membuat tautan situs web maka akan terlihat di berbagai area saluran, sehingga bisa menyebarkan situs yang dimiliki maka otomatis akan meningkat jumlah pelanggan situs tersebut.

b. Kekurangan YouTube :

1) *Everything is public*

YouTube merupakan media sosial yang bersifat publik, itu artinya setiap orang tidak harus membuat akun terlebih dahulu untuk melihat setiap video yang dipublikasikan di YouTube.

2) *Many Rules*

Seperti halnya media sosial pada umumnya, YouTube juga memiliki banyak peraturan membatasi aktivitas yang bisa dilakukan di saluran masing-masing pemilik saluran tersebut melalui istilah pengoptimalan.

3) *Your Account can be disabled without any reason*

Jika pemilik akun melanggar peraturan yang diberikan oleh YouTube, maka akun tersebut bisa dinonaktifkan secara langsung oleh pihak YouTube.

4) *Any Advertiser can put an add on your video*

Pesaing anda di YouTube bisa menjalankan video anda bahkan bisa merusak merek dari video tersebut.⁴⁸

3. Fitur-fitur yang terdapat pada YouTube

YouTube menjadi situs yang paling banyak dikunjungi kedua di dunia menawarkan berbagai macam fitur untuk para pengguna yaitu sebagai berikut:

1) YouTube Editor

Fitur ini digunakan apabila pengguna YouTube ingin mengedit video sebelum mengupload video ke dalam YouTube. Edit yang disarankan dalam fitur ini adalah pengurangan durasi, dan penataan konsep warna.

2) YouTube Cisco

Fitur ini digunakan apabila pengguna ingin melihat YouTube dengan membuat track dari video-video yang ingin dilihat terlebih dahulu tanpa memilikinya satu persatu.

3) YouTube Livejadi

⁴⁸ The Advantages and Disadvantages of YouTube, 2019 lihat <https://snobmonkey.com> diakses pada 11 April 2021 pukul 21:33 WIB.

Fitur ini digunakan misal pengguna tidak mau ketinggalan pertandingan club bola kesayangannya maka fitur ini menyediakan channel yang menyiarkan langsung acara Tv dalam YouTube.

4) YouTube Charts

Fitur ini digunakan dalam pencarian video terbaik dengan kualitas tertentu, bahkan bisa melihat video terbaik minggu ini, bulan ini, dan tahun ini.⁴⁹

C. Studi Etnografi Virtual

1. Pengertian Etnografi Virtual

Secara bahasa, etnografi berasal dari dua kata gabungan berbahasa Yunani yakni *ethnos* berarti warga suatu bangsa atau masyarakat, dan kata *graphein* berarti tulisan atau artefak.⁵⁰ Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, etnografi adalah deskripsi tentang kebudayaan suku-suku bangsa yang hidup, dan ilmu tentang pelukisan

⁴⁹ Mangole, Kevin David B, Meity Himpong, Edmon R. Kalesaran, “Pemanfaatan YouTube dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa”, *Acta Diurna Komunikasi*, 6.4, (2017), h, 7.

⁵⁰ Dr. Rulli Nasrullah, M.Si, *Etnografi Virtual*,..., h, 5.

atau dokumentasi kebudayaan suku-suku bangsa di muka bumi.⁵¹

Etnografi virtual merupakan pendekatan etnografi yang digunakan secara kualitatif untuk memahami peristiwa pada komunitas virtual. Etnografi sendiri adalah cabang dari antropologi yang didalamnya merekonstruksi gambaran dalam budaya dan kelompok serta menciptakan ulang bagi pembaca membagi keyakinan, kegiatan, karya, pengetahuan dan perilaku kelompok manusia.⁵² Seperti halnya Hine mengatakan “*Ethnography is prized as a method for getting to the heart of meaning and enabling us to understand in roud and in depth, how people make sense of their lives*”.⁵³

Internet menjadi lapangan dari etnografi virtual, meskipun tidak dapat dipungkiri bahwa ruang ini menakutkan bagi beberapa bagian dunia. Namun terdapat banyak tempat yang menjadi fenomena masal dan diterima begitu saja. Oleh karena itu pendekatan etnografi virtual harus dilakukan dengan cukup hati-hati terutama dalam

⁵¹ KBBI Online

⁵²Salim, Syahrums, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Citapustaka Media, Bandung, cet, 5, 2012, h, 100.

⁵³Christine Hine, *Ethnography for the Internet : Embedded, Embodied, and Everyday*, Routledge Taylor & Francis Group, London and NewYork, 2020, h, 1.

mencari tahu fenomena “internet” bagi kelompok tertentu dan bisa menjadi minat studi yang lain.⁵⁴ Di samping media sosial yang merupakan bagian dari internet tidak hanya mampu menembus paradoks komunikasi massa, melainkan juga mampu menembus paradoks demokrasi.⁵⁵

Etnografi virtual sebagai pendekatan tentu saja dibangun di atas etnografi pra-digital. Etnografi, dengan akarnya yaitu antropologi⁵⁶, sebagai objek menarik dari realitas yang sangat hidup dari orang-orang bertujuan untuk menghasilkan laporan rinci dan terletak dalam kata.⁵⁷ Sehingga untuk membatasi wilayah pendekatan etnografi virtual, Rulli Nasrullah dalam bukunya berjudul *Etnografi Virtual*, membagi jenis atau model dari etnografi sendiri yaitu sebagai berikut :

- a. Etnografi realis adalah pendekatan tradisional yang digunakan oleh para antropologis

⁵⁴ Christine Hine, *Ethnography for the Internet*,..., h, 8.

⁵⁵ Agus Sudibyo, *Jagat Digital Pembebasan dan Penguasaan*, PT. Gramedia, Jakarta, cet, 1, 2019, h, 367.

⁵⁶ Antropologi secara garis besar dibagi menjadi dua, antropologi fisik dan antropologi budaya. Antropologi fisik lebih mengacu pada kajian makhluk hidup, manusia sebagai organisme biologis. Sedangkan antropologi budaya memiliki tiga cabang pendekatannya yaitu arkeologi, linguistik, dan etnografi,...., lihat Mahyudi, Dedi, “Pendekatan Antropologi dan Sosiologi dalam Studi Islam”, *Ihya' Al-Arabiyyah*, Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Arab, 2.2, (2016), h, 211

⁵⁷ Varis, Piia. "Digital ethnography." *The Routledge handbook of language and digital communication* (2016): 55-68.

kebudayaan sejak dahulu. Pendekatan ini merefleksikan cara pandang peneliti terhadap sebuah realitas kebudayaan dan posisi peneliti di luar entitas yang diteliti. Peneliti hanya sekedar melaporkan apa yang tampak dan muncul dari pengamatan secara mendalam terhadap bentuk kebudayaan yang terjadi di antara individu. Sentimen atau pandangan pribadi peneliti dalam pendekatan etnografi realis ini tidak diperkenankan.

- b. Etnografi kritis adalah pendekatan yang memunculkan tema budaya tertentu, seperti emansipasi, masyarakat marginal, dan ketidaksetaraan. Pendekatan ini lebih kepada advokasi kepada kelompok kebudayaan dan cara kelompok tersebut merespons dominasi serta kekuatan politik terhadap mereka. Peneliti yang menggunakan pendekatan etnografi kritis biasanya memiliki maksud tertentu untuk melawan dominasi, ketidaksetaraan akibat, kekuasaan politik yang terjadi di antara kelompok masyarakat melalui hasil penelitiannya. Meskipun peneliti tidak melibatkan diri lebih jauh, deskripsi dan

penafsiran studi yang dilakukannya berorientasi mengungkap makna atau kejadian yang sebenarnya terjadi dan kuasa apa yang berada di balik itu semua. Pendekatan etnografi kritis biasanya lebih kepada isu-isu kekuasaan, pemberdayaan, ketidaksetaraan, dominasi, penindasan, hegemoni, dan berpihak kepada korban.⁵⁸

Urgensi dari pendekatan etnografi dalam studi Islam adalah agar masyarakat bisa memahami Islam dan Tuhan secara luas, serta dapat mempelajari nilai-nilai yang ada dan terkandung di dalam dua pedoman utama yakni al-Qur'an dan Hadis. Seperti halnya pendekatan antropologi, etnografi yang merupakan cabang dari antropologi hadir tidak bermaksud ingin menyalahkan atau tidak menghormati budaya yang ada, akan tetapi sebagai cara dalam membedakan budaya yang bisa diterima oleh Islam dan budaya yang bertentangan dengan ajaran Islam.⁵⁹

⁵⁸ Rulli Nasrullah, *Etnografi Virtual* ,..., h, 7.

⁵⁹ Achmad Fadil, "Pendekatan Etnografis dan Psikologi dalam Studi Islam", *Tafhim Al-Ilmi*, Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam, 12. 01, (2020), h, 20.

2. Prosedur Pendekatan Etnografi Virtual

Pendekatan etnografi mengalami perkembangan, sampai di akhir abad ke 19 disebut etnografi baru. Metode ini dikembangkan oleh Spradley dan lebih menekankan kepada suatu usaha untuk menemukan cara atau metode yang digunakan atau dipraktikkan dalam kehidupan. Dimulai dengan ketika masyarakat mengorganisasikan budaya mereka ke dalam pikiran mereka.

Terdapat prosedur atau proses dari penelitian etnografi virtual oleh Spradley menyebutnya sebagai siklus etnografi virtual, sebagai berikut :

- a. *Selecting ethnographic project* (pemilihan suatu projek etnografi)
- b. *Asking ethnographic question* (pengajuan pertanyaan yang berhubungan dengan tema atau konteks utama)
- c. *Colecting ethnographic data* (pengumpulan data etnografi)
- d. *Making in ethnographic record* (pembuatan rekaman etnografi)
- e. *Analyzing ethnographic data* (analisis data etnografi)

Data hasil dari dokumentasi dan rekaman etnografi kemudian dianalisis dengan menggunakan AMS (Analisis Media siber). Hal ini sangat penting agar bisa menemukan jawaban dari rumusan masalah.

- f. *Writing ethnographic data* (menyampaikan hasil penelitian).⁶⁰

Hasil dari analisis kemudian dilaporkan dalam sebuah kesimpulan yang menjawab rumusan masalah penelitian.

Sedangkan secara sederhanya, proses melakukan pendekatan etnografi virtual dibagi menjadi 6 yaitu :

- 1) Masuk ke dalam arena budaya
- 2) Mendapatkan dan melakukan analisis data dari entitas
- 3) Memastikan interpretasi data yang sesuai fakta di lapangan
- 4) Memastikan etika riset berjalan dengan baik
- 5) Memberikan kesempatan kepada entitas atau anggota komunitas yang diteliti memberikan umpan balik

⁶⁰ Choirul Arif, "Etnografi Virtual", Jurnal Ilmu Komunikasi, 2.2, (2012), h, 176.

6) Harus keluar dari komunitas tersebut setelah melakukan riset.⁶¹

Dari keenam prosedur di atas, setiap peneliti atau etnografer perlu beradaptasi secara kreatif tergantung dari bagaimana objek atau artefak budaya yang akan diteliti. Hal ini juga dijelaskan oleh Hine dalam bukunya berjudul *Ethnography for The Internet*, yaitu sebagai berikut

“A standard ethnographic repertoire of learning by doing, observation, recording activities, but some creative adaptations may be required”.⁶²

3. Prosedur Menemukan Artefak Islam dalam Pendekatan Etnografi Virtual

Pendekatan etnografi virtual lebih menekankan kepada proses interaksi antar anggota komunitas virtual, dan respons mereka terhadap artefak budaya yang menjadi pemersatu komunitas tersebut.⁶³

Artefak merupakan kata serapan dari bahasa latin *arte factum* yang artinya “dibuat oleh keterampilan”. Artefak adalah bagian ilmu arkeologi yaitu benda yang

⁶¹ Dr. Rulli Nasrullah, M.Si, *Etnografi Virtual*,..., h, 31.

⁶² Christine Hine, *Ethnography for the Internet*,..., h, 15.

⁶³ Dr. Rulli Nasrullah, M.Si, *Etnografi Virtual*,..., h, 38..

dibuat oleh tangan manusia.⁶⁴ Teknologi dalam konsep perangkat lunak dan perangkat keras adalah artefak dan objek yang kaitannya dengan budaya. Artefak tersebut melekat dalam aktivitas dan pengetahuan manusia. Beberapa jenis media siber yang bisa menjadi artefak dalam pendekatan etnografi virtual, antara lain :

- a. Situs (Web Site) merupakan halaman dengan alamat domain yang berisi informasi, data, visual, aplikasi dan halaman web lainnya.
- b. E-mail atau surat elektronik merupakan salah satu fasilitas yang menggabungkan dua bentuk komunikasi yaitu berbicara dan menulis.
- c. Mail List dan Forums adalah salah satu media yang bekerja pada komunitas dengan minat atau kesukaan yang sama dan berasal dari satu tempat.
- d. Blog atau weblog adalah situs pribadi dengan kumpulan tautat situs lain, terdapat kolom komentar yang bisa diisi oleh khalayak atau pembaca blog tersebut.

⁶⁴ Agus Aris Munandar, “Artefak di Ruang Geografi:Kajian Artefak dalam Geografi Sejarah”, *jurnal Sejarah dan Budaya* 7.2, 2015, h, 8.

- e. Wiki merupakan situs dengan kumpulan artikel yang memuat penjelasan, sejarah yang ditulis oleh setiap pengunjung wiki. Terdapat kerja sama antar pengguna wiki.
- f. Messenger (aplikais pesan) merupakan layanan pesan singkat yang sudah terhubung dengan internet. Seperti, BBM Messenger, WhatsApp, dan Line.
- g. Internet Broadcasting merupakan media yang mampu menyiarkan secara langsung siaran televisi maupun radio. Aplikasi ini juga bisa digunakan berineraksi dan berkomunikasi.
- h. Situs Jejaring Sosial atau sering disebut Media Sosial merupakan media publikasi konten, seperti profil, aktivitas, dan pendapat pengguna. Selain itu, antar pengguna juga bisa berkomunikasi berinteraksi satu sama lain. Seperti, facebook, YouTube, Twitter, dan Instagram.⁶⁵

Arena budaya atau ruang virtual yang paling sering dikunjungi sekarang adalah media sosial, seperti facebook,

⁶⁵ Dr. Rulli Nasrullah, M.Si, *Etnografi Virtual*,..., h, 51.

Twitter, Instagram, dan YouTube. Hal ini dikarenakan media sosial merupakan ruang virtual yang dirancang untuk menjangkau khalayak luas, sehingga terdapat banyak entitas atau masyarakat virtual.⁶⁶

Setelah memasuki arena budaya, peneliti akan menemukan fenomena yang menjadi artefak dari anggota komunitas tertentu. Jenis artefak budaya oleh penulis mengacu kepada 5 fenomena agama yang bisa dikaji dengan pendekatan antropologi dan sosiologi, yaitu :

- 1) *Scripture* atau naskah, sumber ajaran dan simbol agama
- 2) Para penganut atau pemimpin agama, dilihat dari sikap, perilaku, dan penghayatan para penganutnya
- 3) Ritus, lembaga dan ibadat
- 4) Alat-alat ibadah, seperti masjid, gereja, lonceng.
- 5) Organisasi keagamaan, atau kumpulan para penganut agama, seperti Nahdlatul Ulama, Muhammadiyah, Persis.⁶⁷

⁶⁶ McFadden, Joseph B, "Understanding Media and Culture: An Introduction to mass communication", Minnesota University of Minnesota, (2012), h, 5.

⁶⁷ Mahyudi, Dedi, "Pendekatan Antropologi,..., h, 212.

Kelima fenomena tersebut di dalam ruang virtual mempunyai beragam bentuk, tergantung dari ruang virtual yang akan di jadikan objek penelitian. Misalnya, jika ruang budaya adalah YouTube, maka bisa dipastikan fenomena yang akan ditemukan berupa rekaman dan video. Sehingga peneliti harus mempertimbangkan lokasi atau arena budaya yang akan diteliti. Berikut beberapa panduan yang bisa dipertimbangkan oleh peneliti atau etnografer, yaitu :

1. Pemilihan terhadap komunitas virtual terfokus dalam artian memiliki relasi dengan pertanyaan penelitian.
2. Komunitas virtual yang sudah terbentuk lama, meskipun tidak ada batasan durasi, pertimbangan lama bisa dilihat dari eksistensi komunitas tersebut di online.
3. Budaya atau artefak budaya dipastikan terjadi atau merujuk kepada komunitas virtual yang bersangkutan.
4. Medium yang digunakan harus mengandung data yang banyak dan jelas.
5. Entitas berinteraksi secara aktif.
6. Harus dipastikan bahwa entitas yang diteliti adalah individu atau manusia bukan diciptakan oleh teknologi.

7. Pesan individu yang ada di komunitas virtual harus dalam kategori tinggi.⁶⁸

Bermula dari etnografi baru, muncul etnografi virtual yakni pendekatan etnografi yang menjadikan dunia virtual menjadi lapangan atau objek kajiannya. Pendekatan ini dirasa sangat membantu proses penelitian khususnya di zaman sekarang yang sangat dipengaruhi oleh kehadiran internet.

Penggunaan internet semakin meningkat bahkan diperkirakan sudah mampu mendinamisasi kehidupan manusia, terlebih dengan hadirnya media baru yang lebih cepat mengumpulkan, memproses, dan mempertukarkan informasi sehingga mengubah pola berkomunikasi manusia.⁶⁹ Sehingga etnografi virtual didefinisikan sebagai metode etnografi yang digunakan untuk mengungkap realitas yang nampak dan tidak nampak dari komunikasi termediasi komputer di antara anggota atau entitas komunitas virtual di Internet.⁷⁰

⁶⁸ Dr. Rulli Nasrullah, M.Si, *Etnografi Virtual*,..., h, 92.

⁶⁹ Moch. Choirul Arif, "Etnografi Virtual Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2.2, (2012), h, 166.

⁷⁰ Dr. Rulli Nasrullah, M.Si, *Etnografi Virtual*,..., h, 10.

4. Problematika Pendekatan Etnografi Virtual

Internet adalah media yang sangat luas dengan batas yang luas, atau bahkan tidak ada batas. Ini merupakan basis data besar untuk dipindai, berfungsi sebagai sarana komunikasi bagi individu maupun sektor publik, serta membuka struktur fungsi yang kompleks bagi pengguna. Seperti komunikasi tatap muka (melalui transmisi video), tautan telepon virtual, pers online, dan iklan atau promosi.⁷¹

Contoh di atas merupakan kegiatan yang sering dilakukan dalam media sosial. Namun terdapat ketidakpahaman dari para pengguna media sosial. Mereka tidak menyadari bahwa media sosial juga menjadi instrumen pengawasan dan pengendalian secara sistemis eksekutif oleh perusahaan-perusahaan platform digital.⁷² Sehingga dibutuhkan kedewasaan dan sikap tanggung jawab dalam menggunakan media sosial.

Selama beberapa tahun terakhir, banyak studi penelitian yang membahas tentang komunikasi Internet online terkomputerisasi. Namun terdapat banyak

⁷¹ Sade-Beck, Liav. "Internet ethnography: Online and offline." *International Journal of Qualitative Methods* 3.2 (2004): h, 45.

⁷² Agus Sudibyo, *Tarung Digital Propaganda Komputasional di Berbagai Negara*, PT. Gramedia, Jakarta, cet, 1, 2021, h, 22.

kecurigaan dari internet sebagai lapangan penelitian, terutama dalam pendekatan etnografi virtual. Terdapat banyak kesulitan metodologis dalam melakukan penelitian etnografi karena strukturnya kompleks, menyebar, dan memiliki banyak segi yang menyulitkan untuk fokus pada objek penelitian tertentu dan mengambil sektor tertentu dari populasi sebagai subjek penelitian.⁷³

Oleh karena itu terdapat metodologi dan etika penting dalam penelitian online, yaitu sebagai berikut :

1. Memutuskan batas-batasnya.

Peneliti bukan hanya etnografer, selalu memilih apa yang akan dimasukkan dan dikecualikan dalam *setting* lapangan. Bisa berupa batas-batasnya atau melalui pendefinisian objek kajian dan konteks yang akan diteliti. Batas yang ditentukan peneliti akan mempengaruhi pola interaksi dari penelitian.

2. Mengunjungi situs web tertentu atau mengikuti koneksi

47. ⁷³ Sade-Beck, Liav. "Internet ethnography: Online and offline",..., h,

Etnografer memilih situs web sebagai bidang penelitiannya, kemudian etnografer bisa mengikuti koneksi dari situs web tersebut.

3. Online dan Offline

Etnografer tidak harus memilih antara membuat bidang penelitian mereka secara online atau offline. Karena keduanya juga dibutuhkan dalam etnografi virtual. Realitas digital dan fisik merupakan bagian penting dari kehidupan sehari-hari.

4. Menjadi Pengintai di Internet

Etnografer memungkinkan menjadi pengintai (mengamati komunitas tanpa terlihat dan tanpa berpartisipasi atau ikut berkontribusi). Hal ini bertujuan untuk mengumpulkan data secara empiris dengan tetap tidak terlihat.

5. Mengamati situasi yang terjadi secara alami

Menjadi pengintai berarti mengamati , mengikuti alur interaksi atau kejadian di suatu

komunitas tertentu tanpa adanya kontribusi dari peneliti.⁷⁴

Digitalisasi telah merubah banyak hal, bahkan memperumit para etnografer. Namun, apa yang disajikan sebagai “masalah” dalam etnografi digital mungkin tidak boleh dilihat sebagai “masalah” sama sekali. Bukan karena kita harus memikirkan “masalah” ini dalam bingkai eufemistik⁷⁵ dari “tantangan”, tetapi lebih melihat masalah ini sebagai indikasi jenis perubahan budaya dan sosial yang dialami masyarakat karena teknologi digital. Untuk memetakan perkembangan sosial budaya ini, etnografi mencoba menggambarkan dan menganalisis kompleksitas peristiwa sosial secara komprehensif.⁷⁶

⁷⁴ Gabriella Scaramuzzino, “Ethnography on The Internet an overview”, *Pondaing on Methods*, 2012, h, 41.

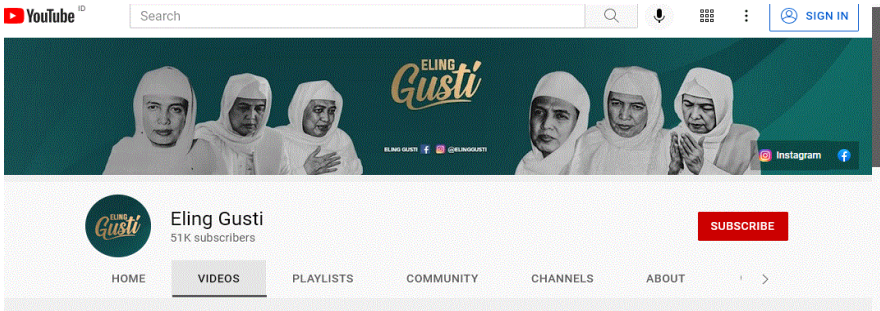
⁷⁵ Ungkapan yang lebih halus sebagai pengganti dari ungkapan kasar,...., lihat KBBI Online diakses pada 07 Desember 2021.

⁷⁶ Varis, Piia. "Digital ethnography." *The Routledge handbook of language and digital communication* (2016), h, 55-68.

BAB III

CHANNEL YOUTUBE ELING GUSTI

A. Tentang Channel Eling Gusti



Gambar 3.1

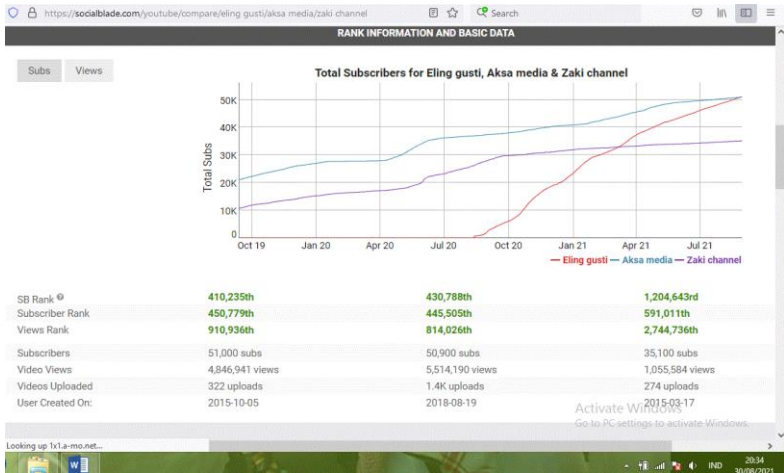
Channel Eling Gusti merupakan salah satu channel yang ada di media sosial YouTube menyajikan konten berisi rekaman audio pengajian KH. Achmad Asrori al-Ishaqy r.a. Channel ini bergabung di YouTube sejak tanggal 5 Oktober 2015 oleh konten kreator bernama Muhammad Zafroni Ikhsan atau lebih sering dipanggil Zafran. Channel Eling Gusti bisa dibilang baru namun jika dibandingkan dengan channel yang berisi konten serupa, channel ini lebih konsisten dengan menyajikan audio rekaman KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dengan durasi panjang. Sehingga peminat dari channel ini semakin meningkat.

Zafran mengaku bahwa alasan dia membuat konten yang berisikan audio rekaman KH. Achmad Asrori al-Ishaqy adalah hanya untuk mengenalkan dan mensyiarkan kepada pemirsa YouTube tentang sosok mursyid besar yang ajarannya sangat diperlukan oleh generasi sekarang, namun masih sangat jarang ditemukan di media sosial khususnya YouTube. Seperti yang dijelaskan oleh Zafran selaku konten kreator channel Eling Gusti

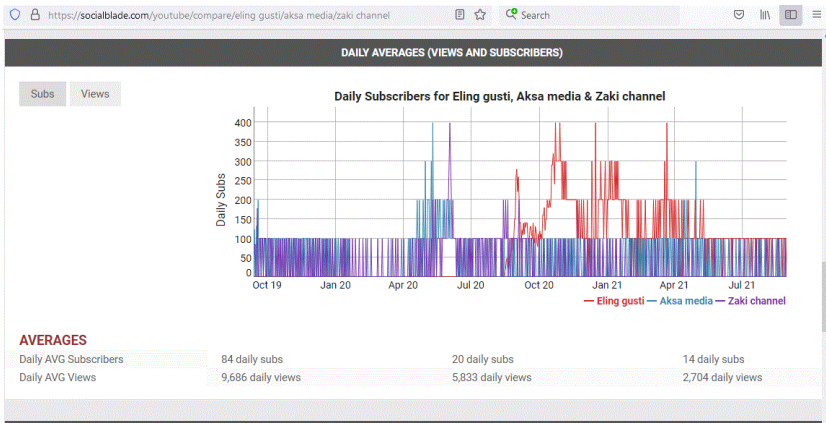
Simpelnya gini mbk, menurut saya Yai Rori niku mursyid besar, beliau orang yang dirindukan Allah dan Rasulullah. Ajaran Yai Rori juga sangat dalam dan saya melihat di platform seperti YouTube kan jarang ada yang mengangkat Yai Rori, jadi motivasi saya hanya sekedar ingin menyebarkan dawuh, coro gampange ngge ajaran Yai Rori supoyo luwih katah sing kenal.⁷⁷

Channel dengan konten yang berisi audio rekaman KH. Achmad Asrori al-Ishaqy sekarang sudah banyak ditemui di YouTube. Meskipun begitu channel Eling Gusti ini masih dalam kategori channel yang banyak peminatnya. Sesuai dengan statistik data versi socialblade sebagai berikut :

⁷⁷ Wawancara online dengan Bapak Zafran pada tanggal 10 Maret 2021 pukul 10.23 via WhatsApp.



Gambar 3.2



Gambar 3.3

Statistik di atas merupakan perbandingan dari tiga channel dengan konten serupa, yakni Eling Gusti, Aksa Media dan Zaki channel. Meskipun Zaki channel lebih dahulu bergabung dengan YouTube, namun viewers dan

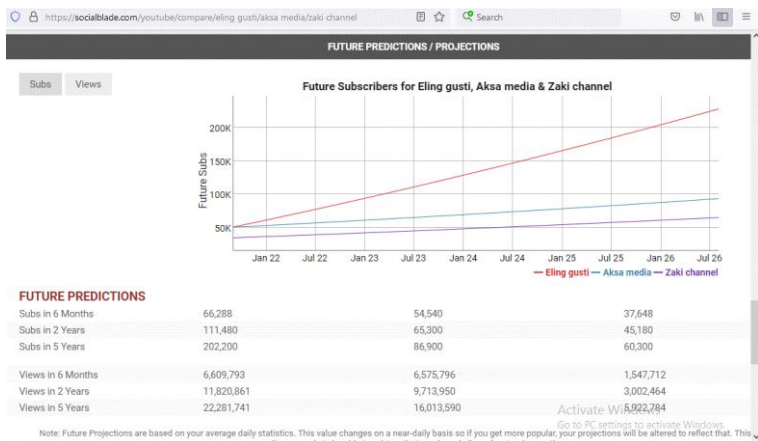
subscriber dari Eling Gusti lebih banyak mengalami peningkatan.⁷⁸

Audio rekaman yang diupload dalam channel Eling Gusti memiliki durasi yang panjang, dengan menggunakan latar foto KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dan diberi backsound sehingga lebih terkesan seperti audio renungan. Audio yang telah upload untuk mengisi konten yang ada di channel Eling Gusti sebenarnya merupakan video rekaman ceramah KH. Achmad Asrori al-Ishaqy ketika beliau masih hidup, dan dikonvers menjadi audio. Sebagaimana pernyataan Zafran *“Kebetulan dulu paman saya adalah juru kamera di acara Al-Khidmah saat Mbah Yai masih sehat, dan saya banyak punya rekaman ceramah beliau yang sudah saya konvert ke mp3”*⁷⁹

⁷⁸ www.socialblade.com diakses pada tgl 30 Agustus 2021 pukul 21:33 wib.

⁷⁹ Wawancara online dengan Bapak Zafran pada tanggal 10 Maret 2021 pukul 11.42 wib via WhatsApp.

Kualitas rekaman yang ada pada konten channel ini, sangat memungkinkan channel ini akan berumur panjang dalam artian peminat atau pengikut channel ini akan bertambah. Berdasarkan prediksi dari socialblade.com jika dibandingkan dengan channel serupa maka, perkembangan jumlah subscriber dan viewer channel ini diperkirakan akan mengalami kenaikan disetiap bulannya.⁸⁰



Gambar 3.4

Selain berkontribusi di YouTube, Eling Gusti juga bisa ditemui di beberapa media sosial yang lain, yaitu Instagram, dan Facebook. Kedua media sosial ini menyuguhkan tema yang berbeda, jika di YouTube

⁸⁰ www.socialblade.com diakses pada tgl 30 Agustus 2021 pukul 21:33 wib.

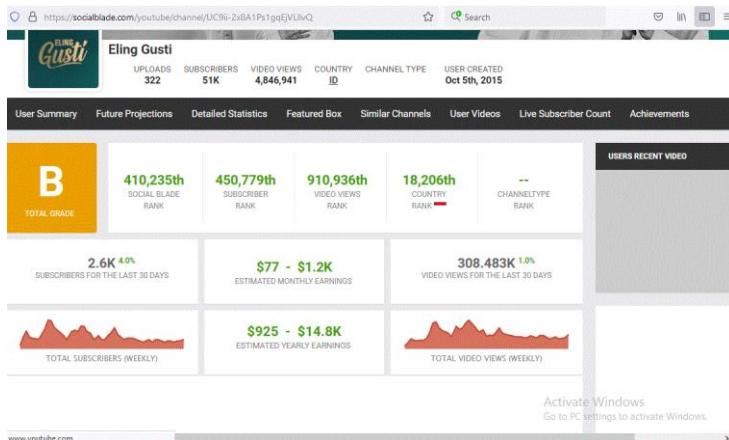
berfokus pada video ceramah KH. Achmad Asrori al-Ishaqy maka di akun Instagram Eling Gusti hanya membuat tulisan quotes singkat dari Emha Ainun Najib atau lebih dikenal dengan Cak Nun. Sedangkan pada akun facebook, menyajikan tentang quotes dan beberapa video dengan durasi singkat berisi ceramah KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.



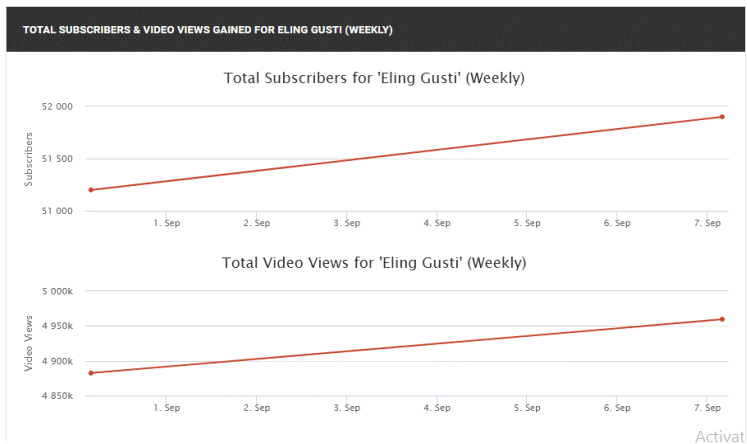
Gambar beranda Eling Gusti di media sosial facebook dan Instagram

B. Grafik Perkembangan Channel Eling Gusti

Perkembangan channel baik dari subscriber, viewers, dan peminat dari channel sepenuhnya bisa dilihat dan dikontrol pemilik akun channel tersebut. Namun, pemirsa atau penikmat channel jika ingin melihat perkembangan atau kemajuan dari channel favoritnya ternyata bisa diakses pada www.socialblade.com. Lewat akun ini kita bisa mengetahui bagaimana perkembangan atau kemajuan channel favorit kita. Begitu pula dengan channel Eling Gusti, grafik perkembangan channel tersebut sebagai berikut :



Gambar 3.5



Gambar 3.6

YOUTUBE STATS SUMMARY / USER STATISTICS FOR ELING GUSTI (2021-08-15 - 2021-08-29)

DATE	SUBSCRIBERS	VIDEO VIEWS	ESTIMATED EARNINGS
2021-08-15	Sun +100 49.8K	+9,867 4,700,189	\$2 - \$39
2021-08-16	Mon +100 49.9K	+5,219 4,714,408	\$1 - \$21
2021-08-17	Tue - 49.9K	+16,268 4,730,676	\$4 - \$65
2021-08-18	Wed +100 50K	+9,322 4,739,998	\$2 - \$37
2021-08-19	Thu +100 50.1K	+9,420 4,749,418	\$2 - \$38
2021-08-20	Fri +100 50.2K	+10,139 4,759,557	\$3 - \$41
2021-08-21	Sat +100 50.3K	+10,427 4,769,984	\$3 - \$42
2021-08-22	Sun +100 50.4K	+10,238 4,780,222	\$3 - \$41
2021-08-23	Mon +100 50.5K	+9,802 4,790,024	\$2 - \$39
2021-08-24	Tue +100 50.6K	+17,132 4,807,156	\$4 - \$69
2021-08-26	Thu +100 50.7K	+13,615 4,820,771	\$3 - \$54
2021-08-27	Fri +100 50.8K	+8,241 4,829,012	\$2 - \$33
2021-08-28	Sat +100 50.9K	+17,929 4,846,941	\$4 - \$72
2021-08-29	Sun +100 51K LIVE	- 4,846,941	\$0 - \$0
Daily Averages	+87	+10,283	\$3 - \$41

Gambar 3.7

C. Konten Channel Eling Gusti

Channel Eling Gusti mempunyai 4 play list dengan tokoh yang berbeda, yaitu ceramah Gus Baha sebanyak 3 video, ceramah Mbah Nun 4 video, sholawat sebanyak 5 video dan list ceramah KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

sebanyak 313 video.⁸¹ Keempat list tersebut yang masih sering diupload sampai sekarang adalah ceramah KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Sedangkan untuk tabel judul konten yang berisi audio KH. Achmad Asrori al-Ishaqy penulis mengambil dari periode 18 Juni 2020 – 30 Agustus 2021, terdapat 313 video bisa dilihat di lampiran.

Sedangkan untuk video terpopuler dengan jumlah penonton terbanyak, penulis mengambil kategori sepuluh besar video terpopuler yaitu sebagai berikut :

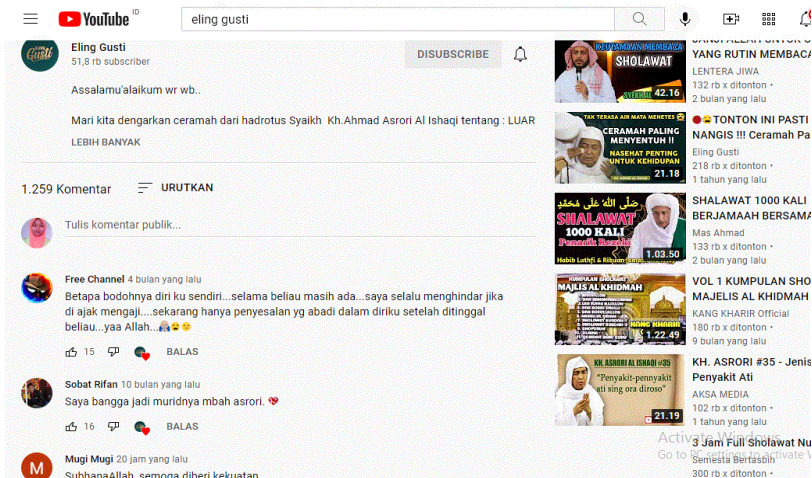
No	Judul Konten	Tgl Upload	Tgl Ambil	View	Subscriber	L/D
1.	Jutaan Orang Menangis !! Luar Biasa Dahsyatnya Sholawat	18 Juni 2020	31 Maret 2021	655.403	37rb	11rb / 485
2.	Tujuan Hidup	29 Juli 2020	31 Maret 2021	334rb	37rb	4,8rb /163
3.	Tonton ini Pasti Nangis !! Ceramah paling menyentuh	18 Juni 2020	31 Maret 2021	173.416	37rb	2,6rb /109
4.	Meditasi Praktek Tata Cara Berdzikir Qolbu / Hati	16 Juni 2020	31 Maret 2021	121.228	37rb	2,2rb /61
5.	Pasrah Lillahi Ta'ala	20 Juni 2020	31 Maret 2021	102.469	37rb	1,5rb /33

⁸¹ Periode 30 Agustus 2021.

6.	Janji Allah untuk Orang yang Rajin Baca Sholawat	10 Januari 2021	31 Maret 2021	91.4 61	37rb	1,5rb //59
7.	Sia-sia Sudah Amal Ibadah sebesar Gunungpun Hangus	20 Desember 2020	31 Maret 2021	83rb	37rb	1,7rb /47
8.	Cara Menata Hati agar Berma'rifat Kepada Allah SWT	25 Desember 2020	31 Maret 2021	82rb	37rb	1,3rb /69
9.	Wirid Agar Rezeki Lancar	5 Agustus 2020	31 Maret 2021	75.8 30	37rb	1,3rb /38
10.	Pahami Hakekat Sholawat untuk membuka Hijab	19 Agustus 2020	31 Maret 2021	70.7 86	37rb	1,3rb /31

Judul di atas merupakan 10 dari 313 video yang paling banyak penonton, jika penonton atau viewers banyak, maka respons terhadap video tersebut juga meningkat. Respons disini berupa simbol like yang mempunyai maksud suka dengan video atau konten tersebut, dan dislike untuk tidak menyukai video atau konten tersebut. Selain berupa simbol juga ada respons tertulis yaitu dengan mengisi kolom komentar. Sehingga siapapun bisa memberikan komentar dengan tidak melanggar kebijakan yang diberikan oleh YouTube.

Seperti contoh komentar netizen di konten yang berjudul “Jutaan Orang Menangis !! Luar Biasa Dahsyatnya Sholawat” dengan viewers terbanyak yaitu 1.097.072 di periode September 2021, dan respons berupa komentar sebanyak 1.259.



Gambar 3.5

BAB IV

RESPONS NETIZEN TERHADAP AJARAN TASAWUF KH. ACHMAD ASRORI AL-ISHAQY DALAM CHANNEL YOUTUBE ELING GUSTI

A. Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel Eling Gusti

Kesepuluh judul konten yang menjadi video terpopuler kemudian dijadikan teks untuk mempermudah proses analisis, sehingga bisa diketahui ajaran tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel tersebut. berikut sepuluh judul konten beserta analisisnya :

1. Jutaan Orang Menangis, Luar Biasa Dahsyatnya Sholawat

Konten ini berisi tentang 3 ajaran pokok yang diajarkan oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy yaitu :

a. Rahasia Sholawat

Sholawat memiliki berbagai macam rahasia, salah satunya oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy mengatakan bahwa sholawat menjadi wasilah atau perantara seorang hamba meminta ampunan kepada Allah SWT. Bahkan lebih diutamakan dari pada

membaca istighfar. Hal ini disampaikan beliau dengan mengutip kisah dua ulama sufi yaitu Imam ar-Romli dan Imam Ibnu Hajar, yaitu sebagai berikut

Sampai Al-Imam Ar-Romli dan Imam Ibnu Hajar dipertanyakan oleh seorang murid “Bagaimana buat saya wahai guru? dengan begitu banyak dosa yang saya kerjakan, banyak kesalahan-kesalahan, yang baik buat saya apa? membaca istighfar apa sholat?” dijawab “yang lebih baik membaca sholat.” Sedangkan secara logika, emm kamu banyak dosa, ingin diampuni dosanya mestinya membaca istighfar, ini tidak. Istighfar kamu itu *yahtaju ila al istighfarin*, istighfar kamu itu masih memerlukan seribu kali istighfar, belum tentu kamu istighfar kepada Allah.⁸²

b. Praktek orang Tarekat dalam berdo’a

Setelah beliau menjelaskan tentang rahasia sholat, KH. Achmad Asrori al-Ishaqy menjelaskan tata cara berdoa, yang dimulai dengan taubat dengan wasilah sholat tersebut. Kemudian disambung dengan tahapan-tahapan yang telah diajarkan oleh ulama tarekat, sebagai berikut :

Khusus ini, kalau sudah begitu baru, khusus ada *qul hua Allahu ahad* jadi dilarikan “Apapun wahai ya Allah, di dalam hidup saya dan pada saat saya mau meninggal dan sesudah saya

⁸² Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Jutaan Orang Menangis Luar Biasa Dahsyatnya Sholawat.

meninggal kuatkan iman saya, semua saya kembalikan kepadamu ya Allah. Ini kunci, lah apakah kalau kita sudah buka kunci itu cukup? Tidak cukup. Disini kita digugah lagi oleh guru itu “he kirim fatihah lagi,” dibangunkan lagi guru guru ini, untuk menghadap kepada Allah dengan alfatihah. Sesudah alfatihah sholawat lagi, diajak lagi diajak sama sama ke rosul. “ini Rasulullah”, baru ukuran pribadi, “apa maumu sekarang, ditantang oleh guru-guru, apa maumu sekarang kamu ngetok-ngetok sama aku terus begini apa maumu?” lah ini pribadi, karena kita sudah dituntun oleh guru, sudah melalui *robithoh* wasilah oleh guru, dibawa oleh guru ruhani kita, didudukkan di depan Allah. ini, “ha hua? “ “Ini Allah, ini di depanmu, perlu apa kamu sekarang?” didampingi guru di belakang.⁸³

Tata cara berdo’a yang disampaikan oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy ditujukan kepada para pengamal tarekat, khususnya TQNU. Terdapat rutinitas yang dinamakan *majlis khususi* beranggotakan pengikut yang tergabung dan sudah dibaiat secara khusus oleh mursyid tarekat Qadiriyyah wan Naqshabandiyah al-Utsmaniyah. Khusus atau majlis khususi adalah majlis dzikir, tawajjuh, bersimpuh, bermunajat dan berdo’a kepada Allah SWT yang dilakukan bersama-sama setiap

⁸³ Dalam YouTube EIng Gusti dengan judul Jutaan Orang Menangis Luar Biasa Dahsyatnya Sholawat.

seminggu sekali pada waktu dan tempat yang ditentukan oleh guru tarekat.⁸⁴

c. Cara memandang masalah yang datang

Setelah beliau menyampaikan tata cara berdo'a, dilanjutkan dengan cara atau kiat-kiat ketika masalah datang, cara memandang masalah yang datang, sebagai berikut

“Mau kemana arah kita ini, coba mau kemana kita ini? sama Allah si sabar, sama Allah nerima, sing gae ruwet iki gregetno”. Kalau saya melihat keadaan ini saya melihat dari hadis riwayat Imam Muwatto' dalam kitab *muwattoal imam malik r.a* itu mengatakan ada satu hadis, kalau Allah ta'ala itu mencintai seseorang, akan diberi ujian oleh Allah, enak nggak kira-kira ini? heh apa yang enteng? enteng ga enteng itu bukan masalahnya, tapi hatinya. Sesuatu yang nggak bisa dibuat enteng itu kalau sudah menyangkut amanah tanggung jawab kepada ummat. Selain itu, terserah hati, dibuat enteng apa dibuat abot. Hayo ngomongo. Ya diberi ujian oleh Allah, tentang dirinya, tentang keluarganya, tentang bisnisnya, sampai meninggalpun, keluarnya nafas susah tapi tetep ingat Allah bagitu di akhirat masuk liang kubur dijemput oleh orang-orang sholeh, dibawanya menghadap kepada Allah. Bertanya, “wahai Allah, saya tidak punya ilmu, ibadah saya kurang kenapa saya bisa

⁸⁴ KH. Achmad Asrori al-Ishaqy ra, *Pedoman Kepemimpinan dan Kepengurusan dalam Kegiatan dan Amaliyah Ath Thoriqoh dan AL-Khidmah*, cet, 2014, h, 49.

sampai disini gimana?”. “Gak ada nerakanya kamu, kemarin sudah kamu ambil semua.”⁸⁵

Dilihat dari kutipan di atas, KH. Achmad Asrori al-Ishaqy menyertakan hadis yang dikutip dari Imam Muwatto’, beliau juga menekan bahwa setiap ada kesulitan pasti ada kemudahan, sebagaimana dalam al-Qur’an surah al-Insyiroh ayat tiga dan empat⁸⁶

Kemudian beliau memberikan amalan atau ijazah agar do’a cepat dikabulkan oleh Allah SWT yaitu *Hasbunallahualailaha illAllahu alaihi tawakkaltu wahua robbul arsyil adziim*, namun do’a ini sudah masuk dalam rangkaian tata cara berdo’a dalam majlis khusus di atas.

2. Tujuan Hidup Manusia untuk apa?

Konten ini berisi tentang cara agar mendapat Ridho dari Allah SWT dan cara agar rizki lancar baik secara dhohir dan batin. Di konten ini KH. Ahmad Asrori al-Ishaqy mengutip pendapat dari Kanjeng Syekh Abdul Qadir al-Jilani ra dengan melalui pintu yang berbeda dari mayoritas ulama zaman dahulu, yaitu dengan tiga Al, *Ad-durru* (ngeroso ino), *Al-Inkisaar* (atie ngeroso pecah) dan *Al-iftiqor* (atine ngeroso butuh ten gusti Allah).

a. Ngeroso ino (*ad-durru*)

⁸⁵ Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Jutaan Orang Menangis Luar Biasa Dahsyatnya Sholawat.

⁸⁶ QS. Al-Insyiroh (3-4)

Dengan melihat orang lain lebih baik dari kita, *khusnudhon* terhadap sesama dan merasa diri kita hina di hadapan Allah.

b. Atine pecah (*al-Inkisar*)

Caranya dengan merasa susah atas dirinya kepada Allah bukan merasa susah atas apa yang dimilikinya. Maksudnya adalah susah atas dirinya jika tidak bisa taat kepada Allah, susah istiqomah, susah tuma'ninah.

c. Atine ngeroso butuh ten gusti Allah (*Al-iftiqor*)

Dengan merasa faqir, faqir yang dimaksud disini adalah butuh, bersandar kepada Allah atas segala yang dibutuhkan. Butuh pertolongan Allah.⁸⁷

Ketiga cara di atas berkaitan dengan hati, bagaimana dalam ajaran tasawuf lebih menekankan pada pembersihan hati atau *tazkiyatun nafs*, terutama dalam hal ini ajaran tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy yang bercorak tasawuf amali, lebih menekankan kepada amaliyah untuk membersihkan hati sehingga seorang salik bisa mendapatkan tujuan utamanya yakni Ma'rifat kepada Allah SWT.⁸⁸

⁸⁷ Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Tujuan Manusia untuk Apa.

⁸⁸ Tazkiyatun Nafs atau pembersihan hati bisa dilakukan dengan mujahadah riyadhoh Mujahadah berasal dari kata jihad yang berarti perang,

Selanjutnya membahas cara agar rizki lancar baik secara dhoir dan batin, KH. Ahmad Asrori al-Ishaqy menjelaskan bahwa setiap individu tidak akan kebingungan terhadap rizki jika mereka mau memenuhi tiga kewajiban berikut, yaitu :

- a. *Tu'adzim amrallah* (semua perintah Allah kita anggap penting jangan dihiraukan)

Contoh : Sholat lima waktu

- b. *Watashfaq ala kholqillah* (mengasihi sesama manusia)

Jika ingin diwelasi atau dikasihi Allah maka kasihanilah makhluk-makhluk Allah.

- c. *Wataqtadi bi sunnati Rosuulillahi saw* (mengikuti sunnah Rasulullah saw)

Sunnah Rasul yang begitu banyak, pembuka untuk sunnah-sunnah Rasul yang lain adalah dengan mengamalkan sholat sunnah Qobliyah dan Ba'diyah. Qobliyah menunjukkan kita bersiap-siap mau ketemu Allah swt, Ba'diyah untuk

perang disini adalah perang melawan hawa nafsu, dan mujahadah tidak akan terlepas dari Riyadhoh atau latihan, olah raga jiwa, untuk melawan hawa nafsu sehingga bisa membersihkan hati dari berbagai macam penyakit hati,..., lihat رياضۃ النفس , الإمام أبي عبد الله محمد بن علي بن الحسن بن بشر الشهير بالحكيم الترمذي

menghilangkan rasa sombong atau takabbur dalam hati.⁸⁹

Ketiga kewajiban di atas merupakan syari'at yang harus dipenuhi, menunjukkan bahwa ajaran tasawuf khususnya ajaran tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy tidak semata-mata ibadah pribadi dengan Allah SWT, melainkan tetap memperhatikan hubungan dengan sesama manusia bahkan sesama makhluk.

3. Tonton ini Pasti Menangis! Ceramah paling Menyentuh

Konten ini berisi tentang 3 syarat agar ibadah bisa dilakukan dengan baik oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy yang dikutip dari beberapa ulama tarekat

Genae syariate kulo lan panjenengan, coro dhohir sing dilakoni dadekno genah, kudu netepi 3 syarat, ingkang nomer 1, kedah *bittaubah* nopo mawon ingkang panjenengan lampahi, nopo male ibadahe nopo male dzikire nopo male wiridane, sampean buka kuncine tobat disek ten gusti allah, thoriqoh niku sampun dipun ajaraken, nek awakmu sakdurunge ibadah, awkmu sakdurunge dzikir nang gusti Allah, ayo *wuquf qolbi*, lerekno mandekno, stopen atimu, ndiluk disek, buaken opo wae senajan bener buwaken, dadekno pikiran atimu semata-

⁸⁹ Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Tujuan Hidup untuk apa

mata madep ten gusti Allah, ndiluk, dikosongaken,
wuquf qolbi,

Ngeroso akeh salah akeh dosane, dibuka moco
istighfar tobat menyang gusti allah,
*astaghfirullaharobbi min kulli dzanbin waatuubu
ilaih*, nek coro dzikir thoriqot naqsabandiyah, nek
coro dzikir qodariyah, *astaghfirullahal
ghofuururrohiim*, niki loh kadang-kadang kulo
kale panjenengan mboten natih dipikiri, sing ono
cuma melok aturan sakjabane awake dewe, mboten
njerone, sunnate apike, nek aawakmu ape
sembahyang supoyo gak diganggu syetan mocoho
qul auduzbirobbinnas, syetane sing diusir disek,
duduk nafsune.⁹⁰

Paragraf di atas merupakan penjelasan KH.
Achmad Asrori al-Ishaqy yang sudah dijadikan teks.
Menjelaskan bahwa ada tiga cara yang pertama 1)Taubat,
2)Taqwallah nomer ketiga belum diketahui karena
rekaman tersebut dipotong sehingga masih diketahui
sampai nomer 2. Kemudian penjelasan tersebut disambung
dengan cara dzikir dari tarekat Qadiriyyah dan tarekat
Naqsabandiyah.

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa
beliau merupakan mursyid Tarekat Qadiriyyah wan
Naqsabandiyah al-Utsmaniyah yakni gabungan dua

⁹⁰ Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Tonton ini pasti Menangis
Ceramah paling Menyentuh.

tarekat. Sedangkan untuk al-Utsmaniyah dinisbatkan dari nama mursyid tarekat sebelum KH. Achmad Asrori al-Ishaqy yakni KH. Muhammad Utsman al-Ishaqy yang merupakan ayah dari KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.⁹¹

4. Meditasi Praktek Tata Cara Berdzikir Qolbu/Hati

Konten ini berisi tentang cara meditasi dengan dzikir para ulama tarekat. Terdapat durasi tersendiri bagi setiap individu dalam melakukan dzikir yang dalam hal ini KH. Achmad Asrori al-Ishaqy menyebutnya dengan stan.

Nopo niku sak menit, nopo niku rong menit, nopo niku telung menit, terserah mampune sampean kale kulo. Enten stan niku nopo? Dilalekno karo gusti Allah, karo liyane gusti Allah. Niki ngge, jadi ojok langsung mari ojok, mari dzikir Allah 3x, meneng, ngge tah, sampean tutno, nafas iku sampean tutno, pun gelek kulo maturno koyok niki niku, iki nek sampean pun kulino, insyaAllah sampean mboten eleng nopo-nopo, sreet... sampek awake dewe iku mboten eleng nopo-nopo.⁹²

Setiap stan berbeda-beda, di dalam tasawuf istilah stan, stasiun, tahapan disebut dengan maqomat. Untuk bisa ke stan yang lebih tinggi para salik harus menyiapkan hati,

⁹¹ Aly Mashar, "Genealogi dan Penyebaran Thariqah Qadiriyyah Wa Naqsabandiyah di Jawa", *Al-A'raf*, Jurnal Pemikiran Islam dan Filsafat, 13. 2 (2016), h, 253.

⁹² Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Meditasi Praktek Tata cara berdzikir Qalbu.

niat yang baik hanya ditujukan kepada Allah SWT. Hal ini juga dijelaskan beliau di konten ini

Kulo niku ngge, bekas-bekas sing koyok ngeten iki dos pundi? Setiap tiyang niku bedo-bedo, mboten podu, sing mbarakno bedo niku opo? sakpiro olehe nyiapno atine, siap dingguh madep ten gusti Allah. Loh kesiapan niki loh, temen ditemeni, berarti nopo, disiapno, ngge nopo mboten?⁹³

Konsep maqomat KH. Achmad Asrori al-Ishaqy berawal dari keharusan bagi para salik dalam menguasai ilmu tentang apa yang dilakukan, kemudian melaksanakan apa yang telah dikuasai itu.⁹⁴

5. Pasrah Lillahi Ta'ala

Konten ini berisi tentang penjelasan dari salah satu bait Manaqib Syekh Abdul Qadir al-Jilani r.a. Majelis Maulid Nabi dan Manaqib Syekh Abdul Qadir al-Jilani r.a merupakan salah satu rutinitas yang diikuti oleh seluruh anggota tarekat, al-khidmah dan masyarakat umum. Biasa dilaksanakan pada tingkat yang beragam, dari desa, kecamatan, kabupaten, sampai provinsi. Diselenggarakan

⁹³ Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Meditasi Praktek Tata cara berdzikir Qalbu.

⁹⁴ Rosidi, "Konsep Maqomat dalam Tadisi sufistik KH. Achmad Asrori al-Ishaqy", *Teosofi*, Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam, 4.1, (2014), h, 38.

setiap satu minggu sekali, satu bulan sekali bahan satu tahun sekali yang bisa disebut dengan Haul Akbar.⁹⁵

Di dalam konten ini, KH. Achmad Asrori al-Ishaqy menjelaskan tentang bagaimana cara kita membentuk hati yang kuat dalam menerima apa saja yang diberikan oleh Allah SWT kepada kita, dinuqil dari manaqib Syekh Abdul Qadir al-Jilani bab 7 sebagai berikut

Niki dawuhipun kanjeng Syekh Abdul Qadir al-Jailani r.a, dawuhipun nopo ten manaqib *“la tahtar jalban na'maai walaa daf'al balwaa”* awakmu iku ojek due pilih2 pemilihan sing mekso narik kenikmatan nolak bilahi, opoo kanjeng Syekh? Dawuhipun *“Fainnanna'maa a waashilatun ilaika bilqismah”* mergo nikmat-nikmat kabeh iku mau sabab pengandung sing wes ditetepno gusti Allah niku akan tumeko menyang awakmu *“istajlabtahaa amlaa”*kon tarik nopo gak kon tarik, nek wayahe teko yo teko, ngge? Yo sewalike yo ngunu *“walbalwaa haalatun bik”* bilahi o ngunu, bakal ngeneki marang awakmu, senajan *“wainkarihtaha”* kon gak terimo, kon sengit, wis tha, lah dos pundi? Yo pasrahno, *“fasallim lillahi fi kulli yaf'alu maa yasyaa'”* pasrahno menyang gusti Allah, terserah opo sing dikersakno karo gusti Allah, lah posisi kulo wong urip niki dos pundi

⁹⁵ KH. Achmad Asrori al-Ishaqy ra, *Pedoman Kepemimpinan dan Kepengurusan dalam Kegiatan dan Amaliyah Ath Thoriqoh dan AL-Khidmah*, cet, 2014, h, 49.

kanjeng Syekh? Yo ngene, wong jenenge wong urip yo kudu wani ngadepi urip, siap.⁹⁶

Dijelaskan bahwa segala sesuatu yang terjadi kepada kita baik itu berupa nikmat atau musibah, semuanya merupakan pemberian dari Allah SWT. Kita sebagai hamba harus menerima apa yang diberikanNya, siap menghadapi hidup yang telah diberikan. Kemudian dilanjut lagi oleh beliau

Lah pancen kowe iku dituntut dikon memenuhi kebutuhane urip, lah carane niku menghadapi kenyataan niku dos pundi kanjeng Syekh? Lah niki jawabane “*wa injaaatkan na'mau fastaghil bidzikri was syukr*” nek koen waktu ngadepi ditekani nikmat karo gusti Allah, sibukno, disibukno ten pundi? Ilingo menyang gusti Allah terus iso syukur menyang gusti Allah, ngeten dawuhe lah sampek kon niku ngadepi bilahi “*wa injaaaatkal balwa, yek nopo kulo kanjeng Syekh? “fastaghil bis shobri”* ayo sibukno, menangno, sabarmu iku, iku sing kon tekakno nang jeru atimu. Sabar tok? Mboten, “*wal mwaafaqoti*” kudu nyocoki, karo nopo? Karo nopo-nopo ingkang dipun perintah deneng Allah. Sabar tok? Meneng, tp mboten nyocoki kale perintahe Allah, sembahyange males, kumpul-kumpul males, dzikir males, ditinggal kabeh kadang kadang, iki sing mboten cocok. Nopo

⁹⁶ Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Pasrah Lillahi Ta'ala.

mandek sakmenten kanjeng Syekh? Endak, yo tingkatno. Dos pundi ningkatno niku? Wong sabar ngge pun, ibadah kulo ngge pun, mosok dereng?durung. “*wa in kunta a’la min dzalik, farridhoo wat taladhud*” sing luwih dukur songko iku kabeh niku nopo? Nek kon pinaringan ridho, mari pinaringan ridho jembar atimu, kon ngerasakno enak, ngerasakno seneng, niki. Ngge tah?⁹⁷

Terdapat 3 ajaran pokok yang ditekankan di sini, yaitu syukur, sabar dan ridho. Dimana ketika kita mendapatkan nikmat berupa rizki atau kesenangan maka sepatutnya kita bersyukur. Begitu pula ketika kita diberi cobaan maka kita harus bersabar, dan untuk meningkatkan dari keduanya adala ridho terhadap apa apapun yang ditakdirkan Allah SWT kepada kita.⁹⁸

6. Janji Allah untuk Orang yang Rajin Baca Sholawat

Konten ini berisi tentang beberapa lelaku yang diridhoi Allah SWT, oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy menjelaskan bahwa terdapat 2 lelaku yaitu *khusnun niat* dan *didholimi*. Namun terdapat lelaku yang lebih utama dari keduanya yaitu membaca sholawat.

⁹⁷ Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Pasrah Lillahi Ta’ala.

⁹⁸ الفيض الرحمانى , جمع و ترتيب الفقير المذنب الذليل ابن اليوم الإسحاقى

Sampean kale kulo niku sing pesti dipun terimo diparingi ganjaran lajeng dipun ridhoi deneng gusti Allah niku lelakon nopo? Nopo? Cuma 2 tok, ngge sing siji nopo *khusnun niat*, senajan gak ngelakoni gak iso ngelakoni, *khusnun niat*, apik niate, nomer 2 nopo? Mergo didholimi, ngge ta? Tapi enten sing langkung utomo timbang niku wau enten, senajan niato gak patek apik, senajan modele riya' niku nopo? Moco sholawat dateng Rasulullah saw. 2 niku tok.⁹⁹

Setelah dilanjut oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy menerangkan perbuatan yang mempunyai dampak berat sampai di akhirat, sehingga dianjurkan untuk menjauhinya yaitu berhutang.

Pun setunggalipun hadis riwayat Imam Thobroni fil Ausat wal Baihaqi wal Aslihaani fi Targhib, an Samuroh bin Junduk r.a annan Nabiya saw, “*shola sholaatas subh faqoola, ahaa hunaa ahadun, mim banii fulan, fa inna soohibakum qodih tubisainda baabiljannah bi baynin alaih fa insyi'tum fafduu wainsyi'tum faaslimuu ilaa adzaabillah*” dawuhipun kanjeng Nabi ngge, wekdal niku kanjeng nabi sembahyang subuh, lajeng wekdal sembahyang subuh kolo wau kanjeng nabi dawuh “opo saiki ono ing kene

⁹⁹ Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Janji Allah untuk Orang yang Rajin Baca Sholawat.

pangonan ono uwong-uwong sing keluargane uwong iko, sing keluargane uwong iku, utowo paling endak sing sak tunggal kampung? Nopoo kanjeng Nabi? anu mergo ono siji uwong nok pihakmu iku ditahan gusti Allah nok ngarepe lawang suargo, kari melbu mawon niku lo, mboten saget, nopoo kanjeng Nabi? Sek duwe utang.¹⁰⁰

Beliau mengambil hadis yang diriwayatkan Imam Thobroni, di dalam hadis tersebut secara garis besarnya berisi kisah tentang sahabat Nabi yang belum bisa disholati oleh Nabi Muhammad saw karena masih mempunyai tanggungan hutang. Kemudian dilanjutkan oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy bahwa dengan perantara membaca sholawat bisa menjadi wasilah agar bisa terbebas dari hutang. Seperti pada konten sebelumnya yang membahas tentang sholawat, membaca sholawat memiliki banyak keutamaan dan khasiat bagi siapa saja yang mau mengamalkan. Hal ini merupakan salah satu dari keistemawaan Nabi Muhammad saw.

¹⁰⁰ Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Janji Allah untuk Orang yang Rajin Baca Sholawat.

7. Sia- Sia Sudah Amal Ibadah Sebesar Gunungpun Hangus

Konten ini berisi tentang cara menata niat tujuan dalam beribadah kepada Allah agar diterima dan mendapat ridha Allah SWT. Selanjutnya KH. Acmad Asrori al-Ishaqy menerangkan bahwa mayoritas masyarakat berdzikir, melakukan ibadah dilatar belakangi suatu kepentingan pribadi yang lebih condong kepada kepentingan duniawi. Sehingga tidak akan sampai pada tujuan yang sebenarnya yaitu ridha Allah SWT.

Sampean pirsani dawuhipun gusti Allah wonten ten al-Qur'anul karim dawuhaken nopo niko *"ilaihi yash'adul kalimut thoyyib wal amalus sholih yarfa'uh"* mareng ngersanipun gusti Allah, bakal munggah kalimah-kalimah sing toyyibah, bakal keangkat wonten ngersanipun Allah, amal-amal ingkang sholih. Ingkang dipun maksud kalimat-kalimat thoyyibah saget keangkat dateng gusti Allah niku nopo? Inggih puniko dzikir-dzikir, wewacan-wewacan ingkang sae, sing pundi dzikir-dzikir wewacan ingkang sae kolo wau ingkang mboten dipun ilati, ingkang mboten dipun sendeaken urusan dunyawiah urusan ukhrowiyah. Sing ono namung setunggalke mawon, nopo yeknopo besok biso keterimo

dadeaken ridhonipun gusti Allah niku tok.¹⁰¹

Kemudian dijelaskan lagi bahwa kita harus melawan hawa nafsu terutama ketika kita melakukan ibadah syariat, seperti sholat kita membutuhkan khusyu' agar sholat atau ibadah yang kita kerjakan menjadi baik dan sampai kepada Allah SWT. Berikut penjelasannya :

Ingkang nomer kale gawane nafsu niku, menawi ngantos ngelampahi kesahenan niku nopo, selalu mboten nopo, ngeraosaken, sekecaipun, senengipun manah, ingdalem angsalipun ngelampahi kesaenan, mangkane kulo lan panjenengan kangelan ngelampahi khusyu'. Ngge nopo mboten? Niku gawane nafsu. Lah nek sampe kulo kale panjenengan niku saget ngelampahi kesaenan senajan mboten saget khusyu, senajan mboten saget ngeraosaken seneng sekeco wonten saklebetipun manah.¹⁰²

Melawan hawa nafsu dimulai dari memperhatikan apa yang dimakan dan mengurangi makan dan minum, seperti halnya Imam Ghazali mengatakan “*ketahuilah wahai orang yang berkehendak kemenangan dunia dan*

¹⁰¹ Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Sia-Sia sudah Amal sebesar Gunung pun Hangus

¹⁰² Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Sia-Sia sudah Amal sebesar Gunung pun Hangus.

akhirat bahwa tempat kejadian segala kebinasaan itu adalah syahwat perut yaitu sangat gemar kepada makan dari makan itu akan bercabang kepada syahwat faraj”

Dari syahwat perut terlanjur Nabi Adam memakan buah khuldi yang dilarang Allah swt, juga dari syahwat perut itu menjadikan seseorang mengejar kekayaan dunia dan gemar kepada harta dunia, sehingga menyebabkan segala kejahatan.¹⁰³

8. Cara Menata Hati agar Berma’rifat kepada Allah SWT

Konten ini membahas tentang dua pokok ajaran yaitu hati dan puncak dari ma’rifat.

a. Hati

Di dalam rekaman ini, menjelaskan bahwa mengenali penyakit diri kemudian mengobatinya terlebih dahulu merupakan awal dari tahapan seseorang yang ingin berma’rifat kepada Allah. Penyakit hati yang sering tidak dikenali diri sendiri adalah merasa diri paling baik. Berikut penjelasannya :

Ngeroso paling bener, pun niki loh
penyakite kulo kale sampean niku mboten
benere sing salah niku mboten, ngerosohe
iki loh, pun yak nopo kiro-kiro niki? Pinter

¹⁰³ Syamruddin Nasution, “Kajian Naskah Kitab Sairu al-Salikin LIBabi Ihya’ Ulumuddin Karya Syekh Ali ibn Abdurrahman al-Kalantani”, Jurnal Sosial Budaya Media Komunikasi Ilmu Sosial dan Budaya, 11. 1 (2014), h, 74-75.

alim mboten genah, gak patek pinter, ngge mboten bodoh lah, gak petek pinter, gak patek alim tapi genah, milih pundi? milih genah.¹⁰⁴

Hati yang sakit jika dibiarkan akan semakin parah bahkan menjadikan hati mati. Sehingga harus dikenali sedini mungkin agar lebih mudah diobati. Hati memiliki lapisan-lapisan seperti halnya pendapat Hakim at-Tirmidzi yang membagi keadaan hati dalam beberapa tingkatan atau lapisan sesuai dengan posisi hati seseorang berada.

Lapisan hati yang paling luar adalah *sadr* yang mana terdapat keadaan hati yang masih penuh dengan amarah, النفس الأمانة kemudian diikuti lapisan kedua yaitu *qalb* dengan keadaan hati atau jiwa yang dilihami النفس الملهمة, dilanjut dengan lapisan ketiga yaitu *fu'ad* dengan keadaan hati atau jiwa yang penuh dengan penyesalan النفس اللوامة, sampai pada lapisan yang terdalam yakni *al-lubb* dengan keadaan hati atau jiwa-jiwa yang tenang النفس المطمئنة.¹⁰⁵

¹⁰⁴ Dalam YouTube EIng Gusti dengan judul Cara Menata Hati agar Berma'rifat kepada Allah

¹⁰⁵ بيان الفرق , الإمام أبي عبدالله محمد بن علي بن الحسن بن بشر الشهير بالحكيم الترمذي

b. Puncak Ma'rifat

Ma'rifat merupakan tujuan dari perjalanan para salik, asal usul ma'rifat sendiri menurut KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dimulai dari pikiran yang hidup atau jalan. Berikut penjelasannya:

Aslul ma'rifah alfiqroh wal ibroh” kawitane ma'rifat niku nopo? Pikirane jalan, kiro-kiro pikirane sampean mandek nopo jalan? Pikirane mandek nopo jalan? jalan, cuma tujuane mboten weruh, ngge nopo mboten? nek pikirane kulo sampean jalan secoro bener, ngge tah, tentu nopo, ngasilno ma'rifat melalui nopo? Melalui *al-ibroh* “sing dipikirno, sing diketoki, sing didilok” dadi pikirane nek pun melbu ten pikirane ndadekno pelajaran.¹⁰⁶

Puncak dari ma'rifat yaitu selamat, selamat dari apa saja, mendapat ridha Allah SWT. Hal ini digambarkan oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam dua dawuh yakni dawuh ulama' fiqih dan ulama' tarekat sebagai berikut :

Nek apik mboten tentu nopo, mboten tentu niku sae nek saget nolak mboten sae tentu sae, mangkane niku dipun dawuwih nopo, “*dar'ul mafaasid muqoddamun ala jalbil masholeh*” nek coro wong thoriqoh sing dipun dawuaken oleh Imam Zakariya al-

¹⁰⁶ Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Cara Menata Hati agar Berma'rifat kepada Allah.

Anshori r.a “*Assalaamah muqoddamatun ala ghoniimah*” selamat iku didisikno tinimbang untung.¹⁰⁷

Keduanya merupakan tujuan utama hidup di dunia ini, mengobati hati terlebih dahulu sebelum menghiasinya dengan hal-hal baik. Seperti konsep tasawuf *takhalli* (mengosongkan dari hal-hal yang buruk), *tahalli* (mengisi dengan hal-hal yang baik) dan *tajalli*(menghiasi dan kebaikan tersebut menetap di hati).¹⁰⁸

9. Wirid Agar Rizki Lancar

Konten ini berisi tentang cara do'a yang baik, dan amalan atau ijazah memperlancar rizki. Seperti konten sebelumnya tentang keutamaan membaca sholawat, cara do'a yang baik juga dimulai dengan membaca sholawat kepada Nabi Muhammad saw. Disamping itu juga dijelaskan cara bisa bermimpi bertemu Nabi terutama di malam 27 Ramadhan, berikut penjelasannya :

¹⁰⁷ Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Cara Menata Hati agar Berma'rifat kepada Allah.

¹⁰⁸ Habibah, Aina Noor. “Pemikiran Tasawuf Akhlaqi KH. Asyhari Marzuqi (Studi tentang Ajaran Tasawuf dalam Kehidupan Modern)”. Diss. UIN Sunan Ampel Surabaya, (2013), h, 65.

Cobi niki, dipun cobu dipun lampahi ngge, cobu, nopo maleh ing malem likuran. Nek sampeyan jangkep malem 20 terakhir engken malem pitu likur. Yo pancen mimpi kanjeng Nabi niku ngge boten gampang. Kanjeng Nabi niku sampun manggen wonten alam ruhiyah, ngge tah, mergine niku sampeyan kale kulo ngge kedah jawab melalui ruhiyah. Ditemeni, ngeten loh, pancen diberseni ruhanie, ojok kepingin macem-macem ojok. Ngge tah, pokoke aku kepingin kepanggeh kanjeng Nabi, ngge engken manggeh mawon.¹⁰⁹

Cara agar bertemu Nabi di mimpi diawali dengan niat yang baik, kemantapan hati ingin bertemu Nabi Muhammad saw. Setelah itu KH. Achmad Asrori al-Ishaqy memberikan ijazah atau amalan yang merupakan rangkaian dari tata cara berdo'a menurut ulama' tarekat.

Pun ngge, niku urutane, dipun waos nopo? "*hasbiyAllahu...* peng pinten? Peng pitu ba'do subuh ba'do asyar, lajeng nopo? "*subhanal qoimiddaaim*" dipun waos peng setunggal, kapan mawon, pun tah, *subhanAllah* niku kulo pun mboten saget matur, pun komplit *subhanAllah* niku, sampeyan sembahyang hajat enten *subhanAllahe*, ngge nopo mboten? Nopo mawon, ngge tah, mergo niku nopo? "*subhanAllah* niku nopo? Katok-ketoke kulo kale sampeyan niku ngeroso ino, ngeroso apes, ngeroso bodoh, gak duwe doyo, gak duwe akal, gak due ilmu, cuma

¹⁰⁹ Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Wirid Agar Rizki Lancar.

kabeh niku ngeroso kagum ingdalem nopo?
Kekuasaanipun Allah.¹¹⁰

Amalan di atas mempunyai keistimewaan, oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy menjelaskan salah satunya adalah memperlancar rizki, namun tetap dilandasi dengan pasrah dan merasa hina tidak bisa apa-apa, butuh kepada Allah SWT.

10. Pahami Hakekat Sholawat

Konten ini jika dilihat dari isi masih ada hubungannya dengan judul konten nomer satu, dan merupakan lanjutan dari penjelasan dari konten tersebut. Di konten sebelumnya sudah membahas tentang tata cara berdo'a menurut ulama' tarekat dan di konten ini juga membahas kelanjutannya yaitu tentang hakikat dari sholawat yang menjadi wasilah dalam berdo'a.

KH. Achmad Asrori al-Ishaqy menjelaskan bahwa hakikat wasilah sholawat saat berdo'a adalah menitipkan, ikut, numpang kepada Nabi Muhammad saw, berikut penjelasannya:

Lah tapi nek sholawat, dewe, wong wujude
sholawat kulo kale sampeyan niku nitipno
kog, gawakno, gendongno, borongno
menyang Rasulullah kog, kari sampean

¹¹⁰ Dalam YouTube Eing Gusti dengan judul Wirid Agar Rizki Lancar.

ngrentek “ ya allah sek akehe dusoku, sek akehe salahku, gak sitighfar? Gak iso ngomong aku, sing tak dilok poro guru-guru sing tak delok kanjeng nabi “*allahumma sholli alaa sayyidina Muhammad*, lah ngeten loh. Dadi sholawat kulo kale sampeyan dateng kanjeng Nabi niku nopo? Minongko perangko, minongko tanda pengantar, dipun antarno dateng Rosulullah, sing pundi perangko sing rupo sholawat niki yaknopo-nopo “*walau biriyaa'in*” tetep dipun terimo deneng Allah, isine perangko isine surat niku isi njaluk sepuro njaluk iki, engken kanjeng Nabi piyambak ingkang maos.¹¹¹

Oleh karena itu alasan ketika seorang hamba meminta ampunan kepada Allah lebih diutamakan untuk membaca sholawat daripada membaca istighfar.

B. Respons Netizen terhadap Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel Eling Gusti

Etnografi virtual secara sederhana digunakan untuk mengungkap budaya dan artefak budaya dalam sebuah komunitas. Riset yang dilakukan mempertimbangkan tiga komponen besar yaitu: 1) Menentukan artefak budayanya 2) Memilih komunitas di

¹¹¹ Dalam YouTube Eling Gusti dengan judul Pahami Hakikat Sholawat.

internet, 3) Media siber yang digunakan.¹¹² Penelitian ini menjadikan ajaran tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy yang berupa rekaman sebagai artefak budayanya, kemudian memilih channel Eling Gusti sebagai komunitas di Internet dan YouTube sebagai media siber yang digunakan.

Penelitian ini lebih fokus kepada respons netizen terhadap artefak budaya yang dalam hal ini ajaran tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy di channel YouTube Eling Gusti, sehingga data yang telah diperoleh akan dianalisis dengan menggunakan AMS (Analisis Media Siber). Analisis ini merupakan metode baru yang ditawarkan oleh Rulli Nasrullah untuk melihat bagaimana posisi entitas dalam level mikro/teks dan makro/konteks.

Nasrullah berpendapat bahwa para pengguna internet yang selanjutnya disebut dengan khalayak di dunia virtual atau netizen selama ini hanya menjadi konsumen media dan terpisah dari proses produksi informasi di internet ternyata memerankan 2 posisi sekaligus yaitu sebagai konsumen dan produsen.¹¹³ Sehingga Nasrullah menawarkan Analisis Media Siber untuk membantu proses etnografi virtual.

¹¹² Dr. Rulli Nasrullah, M.Si, *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*, Bandung, Sembiosa Rekatama Media, cet, 4, 2020, h, 91.

¹¹³ Dr. Rulli Nasrullah, M.Si, *Etnografi Virtual Riset Komunikasi,....*, h, 58.

Proses analisis ini dibagi menjadi empat level yaitu :

1. Ruang Media (*media space*)

Struktur perangkat media dan penampilan, terkait dengan prosedur perangkat atau aplikasi yang bersifat teknis.

2. Dokumen Media (*media archive*)

Isi, aspek pemaknaan teks/grafis sebagai artefak budaya.

3. Objek Media (*media object*)

Interaksi yang terjadi di media siber, komunikasi yang terjadi antar anggota komunitas.

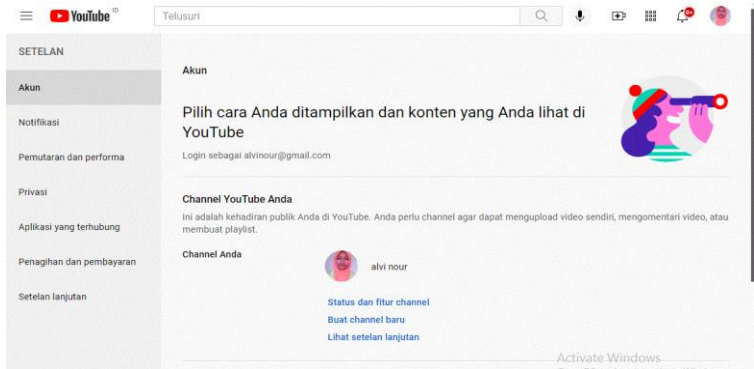
4. Pengalaman (*experiential stories*).

Motif, efek, manfaat atau realitas yang terhubung secara offline maupun online, termasuk mitos.¹¹⁴

Untuk menjawab rumusan masalah yang pertama maka diperlukan level satu dan dua yaitu sebagai berikut :

1. Ruang Media (*media space*)

¹¹⁴ Dr. Rulli Nasrullah, M.Si, *Etnografi Virtual Riset Komunikasi*,..., h, 45.



Gambar 4.1

Channel Eling Gusti sebagai entitas dalam pembentukan realitas budaya, yang merupakan salah satu bagian dari media sosial YouTube. Setiap orang bisa menikmati video apapun tanpa harus mendaftar atau membuat akun terlebih dahulu. Namun bagi yang ingin berkontribusi seperti membuat channel sendiri atau menyapa sesama pengguna YouTube maka diharuskan memiliki akun google yang sudah terdaftar di dalam YouTube. Bagi para konten kreator atau yang berkontribusi di dalam YouTube, tentu saja harus mengetahui cara agar konten yang telah dibuat bisa sampai kepada pemirsa YouTube.

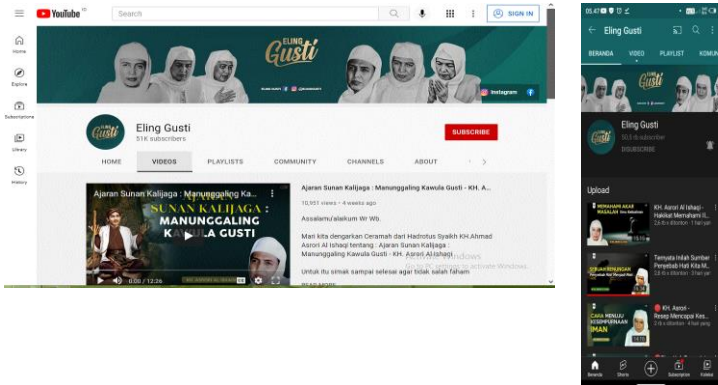
Berikut langkah-langkah umum mengupload dan mengembangkan channel untuk para konten kreator :

- a. Upload file video dari komputer atau perangkat seluler
- b. Tambahkan detail deskriptif seperti judul, deskripsi dan thumbnail. Hal ini disebut metadata berpengaruh pada penemuan video.
- c. Algoritme penelusuran dan penemuan YouTube bekerja di latar belakang untuk mencocokkan penonton dengan video yang kemungkinan besar akan ditonton dan dinikmati pengguna pemirsa YouTube.
- d. Ketika seorang pengguna menikmati suatu video, maka kemungkinan besar dia akan subscribe ke channel tersebut dan membagikannya ke teman-temannya. Dari sini proses interaksi pengguna YouTube atau netizen dimulai.¹¹⁵

Media yang bisa mengakses YouTube adalah perangkat apapun yang terhubung dengan jaringan internet, seperti notebook, gawai, dan komputer. Setiap perangkat yang mengakses tentu saja mempunyai tampilan yang berbeda. Seperti halnya jika kita mengakses YouTube lewat perangkat komputer maka

¹¹⁵ <https://creatoracademy.youtube.com> diakses pada tgl 05 September 2021

tampilannya akan lebih lebar dibandingkan dengan yang ada di gawai atau smartphone.



Gambar 4.2

Tampilan YouTube di perangkat komputer dan smartphone

2. Dokumen Media (media archive)

Channel Eling Gusti merupakan channel yang menyuguhkan konten rekaman KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Rekaman tersebut merupakan dokumen media berupa suara seorang mursyid tarekat yang sudah wafat. Terdapat 312 lebih yang sudah diupload, dari 312 video tersebut penulis mengambil 10 video terpopuler berdasarkan respons terbanyak, baik jumlah penonton, like, dan komentar. Kesepuluh judul video tersebut adalah :

- a. Jutaan Orang Menangis !! Luar Biasa Dahsyatnya Sholawat

Video ini diupload pada tanggal 18 Juni 2020, dan pada priode 31 Maret 2021 viewers video ini mencapai 655.403 dengan subscriber 37rb, dan respons like sebanyak 11rb dislike 485.

- b. Tujuan Hidup

Video ini diupload pada tanggal 29 Juni 2020, dan pada priode 31 Maret 2021 viewers mencapai 334rb, subscriber 37rb dengan respons like sebanyak 4,8rb dan dislike 163.

- c. Tonton ini Pasti Nangis !! Ceramah paling menyentuh

Video ini diupload pada tanggal 18 Juni 2020, viewers mencapai 173.416 pada priode 31 Maret 2021. Total subscriber 37rb dengan respons like 2,6rb dan dislike 109.

- d. Meditasi Praktek Tata Cara Berdzikir Qolbu/Hati

Video ini diupload pada tanggal 16 Juni 2020, viewers mencapai 121.228 pada priode 31

Maret 2021. Total subscriber 37rb dengan respons like 2,2rb dan dislike 61.

e. Pasrah Lillahi Ta'ala

Video ini diupload pada tanggal 20 Juni 2020, viewers mencapai 102.469 pada periode 31 Maret 2021. Total subscriber 37rb dengan respons like 1,5rb dan dislike 33.

f. Janji Allah untuk Orang yang Rajin Baca Sholawat

Video ini diupload pada tanggal 10 Januari 2021, viewers mencapai 91.461 pada periode 31 Maret 2021. Total subscriber 37rb dengan respons like 1,5rb dan dislike 59.

g. Sia-sia Sudah Amal Ibadah sebesar Gunungpun Hangus

Video ini diupload pada tanggal 20 Desember 2020, viewers mencapai 83rb pada periode 31 Maret 2021. Total subscriber 37rb dengan respons like 1,7rb dan dislike 47.

h. Cara Menata Hati agar Berma'rifat Kepada Allah SWT

Video ini diupload pada tanggal 25 Desember 2020, viewers mencapai 82rb pada periode 31

Maret 2021. Total subscriber 37rb dengan respons like 1,3rb dan dislike 69.

i. Wirid Agar Rezeki Lancar

Video ini diupload pada tanggal 5 Agustus 2020, viewers mencapai 75.830 pada periode 31 Maret 2021. Total subscriber 37rb dengan respons like 1,3rb dan dislike 38.

j. Pahami Hakekat Sholawat untuk Membuka Hijab

Video ini diupload pada tanggal 19 Agustus 2020, viewers mencapai 70.786 pada periode 31 Maret 2021. Total subscriber 37rb dengan respons like 1,3rb dan dislike 31.

Judul video di atas merupakan sepuluh teratas dari video terpopuler periode Maret 2021, hingga bulan November 2021 sepuluh video tersebut masih menempati sepuluh video terpopuler. Namun terdapat perubahan ranking dari video nomor 5 sampai 8, video yang semula menempati ranking 5 turun menjadi ranking 7, sedangkan video yang menempati ranking 7 juga turun menjadi ranking 8. Video yang semula berada di posisi 8 naik menjadi ranking 6, begitu pula video yang semula di 6 naik menjadi ranking 5. Berikut tabel perbedaannya :

No.	Judul Konten	Tgl Upload	Periode Maret 2021	Periode November 2021
1.	Pasrah Lillahi Ta'ala	20 Juni 2020	102.469	141rb
2.	Janji Allah untuk Orang yang Rajin Baca Sholawat	10 Januari 2021	91.461	152rb
3.	Sia-sia Sudah Amal Ibadah sebesar Gunungpun Hangus	20 Desember 2020	83rb	107rb
4.	Cara Menata Hati agar Berma'rifat Kepada Allah SWT	25 Desember 2020	82rb	151rb

Kesepuluh video di atas masih masuk dalam karegori video terpopuler dari video yang lain. Tidak dapat dipungkiri bahwa video tersebut diupload satu tahun yang lalu sehingga penayangannya juga banyak. Namun terdapat video lain yang lebih awal diupload memiliki respons atau penayangan lebih sedikit dari kesepuluh video di atas. Sehingga terdapat stimulus atau hal yang membuat pengguna YouTube atau netizen lebih tertarik merespons tayangan tersebut baik respons pro atau kontra.

3. Objek Media (media object)

Level ini sudah memasuki proses yang spesifik karena akan melihat bagaimana aktivitas atau interaksi pengguna menanggapi konten yang disuguhkan dalam channel Eling Gusti. Di dalam level ini, penulis akan mengambil sepuluh video teratas untuk melihat aktivitas netizen atau pengguna dalam merespons konten tersebut.

a. Jutaan Orang Menangis !! Luar Biasa Dahsyatnya Sholawat

Video yang berjudul “Jutaan Orang Menangis !! Luar Biasa Dahsyatnya Sholawat” menjadi video terpopuler nomer satu di channel ini. Meskipun video ini diupload satu tahun yang lalu, hingga hari ini masih banyak netizen yang merespons video tersebut baik dalam simbol like atau dislike dan secara tertulis dalam kolom komentar.

Terdapat pengaturan yang ada di atas kolom komentar, jika kita menekan ikon “urutkan” di kolom tersebut maka akan keluar pilihan “komentar terbaru” dan “komentar terdahulu”. Setelah itu akan dipilih salah satu dan dari komentar terbaru masih ditemukan banyak netizen yang mengomentari atau merespons video tersebut.

Video yang berjudul “Jutaan Orang Menangis !! Luar Biasa Dahsyatnya Sholawat” secara garis besar berisi tentang tata cara berdoa dengan baik yaitu dengan melalui

sholawat. Kemudian oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy menuturkan bahwasannya segala sesuatu bisa dilalui lewat jalur sholawat. Sholat, dzikir juga sangat penting namun akan sangat susah jika tidak dibarengi dengan sholawat ibarat kata sedang berKKN dengan Rasulullah saw.

Respons netizen terhadap isi video tersebut bermacam-macam, namun secara garis besarnya netizen menerima dengan positif apa yang telah dijelaskan dalam video tersebut. Tidak jarang banyak yang berkomentar ucapan terimakasih, qobiltu, dan mencurahkan kerinduan akan sosok KH. Achmad Asrori al-Ishaqy bagi yang sudah mengenal KH. Achmad Asrori al-Ishaqy atau juga menjadi pengikut beliau di dunia nyata.

Total respons netizen dalam kolom komentar pada periode 14 September 2021 sudah bertambah menjadi 1.281 komentar. Penulis mengelompokkan kedalam 4 kategori yaitu komentar netizen yang pro dan kontra dengan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy, serta komentar pro dan kontra terhadap kreator channel. Dari 1.281 komentar, penulis menemukan adanya 1.222 komentar yang menunjukkan pro kepada penjelasan yang disampaikan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dan 13 komentar kontra terhadap penjelasan tersebut. kemudian 46 komentar yang menunjukkan pro terhadap kreator channel dan 46 komentar

kontra terhadap kreator channel. Namun 46 komentar pro terhadap kreator channel juga menunjukkan pro terhadap ajaran KH. Achmad Asrori al-Ishaqy sehingga total komentar netizen yang pro dengan ajaran KH. Achmad Asrori al-Ishaqy sebanyak 1.222.¹¹⁶

Ajaran yang disajikan channel Eling Gusti adalah sesuatu yang baik dengan tokoh kharismatik KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dan keduanya merupakan kesatuan yang baik. Seharusnya tidak ada masalah dengan isi kontennya atau channel Eling Gusti sendiri. Namun, karena media sosial adalah suatu media yang menawarkan kebebasan bagi siapa saja baik sebagai produsen atau konsumen.

Sehingga muncul berbagai macam variasi respons khalayak virtual dalam bentuk komentar.

1) Komentar netizen yang pro terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy :

a. *“kangen khususi ya allah, semoga wabah ini cepat berakhir... allahumma sholli ala sayidinaa muhammad”*

Komentar di atas menyebutkan kata “khusus” merupakan salah satu rutinan para pengikut KH. Achmad Asrori al-Ishaqy atau

¹¹⁶ Berdasarkan dokumentasi penulis pada tgl 14 September 2021 pukul 22.36 wib.

pengamal tarekat Tarekat Qadiriyyah Wan Naqsabandiyah al-Utsmaniyah yang ada di dunia nyata. Majelis khushushy atau khushushy adalah Majelis Dzikir, bertawajuh, bersimpuh, bermunajat dan berdo'a kepada Allah SWT bagi para murid yang telah berbai'at secara khusus kepada guru tarekat. Kegiatan ini dilakukan bersama-sama setiap minggu sekali pada waktu dan tempat yang telah disampaikan oleh guru tarekat.¹¹⁷ Sehingga bisa dipastikan bahwa netizen yang menulis di kolom komentar adalah pengikut KH. Achmad Asrori al-Ishaqy di dunia nyata.

b. *“rindu....majlis dzikir dan maulidurrasul Muhammad saw”*

Komentar di atas juga berisi ungkapan rindu kepada kegiatan atau rutinitas pengikut KH. Achmad Asror al-Ishaqy. Majelis dzikir dan maulidurrasul Muhammad saw merupakan kegiatan yang melibatkan jama'ah dari berbagai wilayah. Waktu dan tempat diputuskan bersama oleh para Dewan Penasihat, Pengurus tarekat, dan pengurus

¹¹⁷ KH. Achmad Asrori al-Ishaqy ra, *Pedoman Kepemimpinan dan Kepengurusan dalam Kegiatan dan Amaliyah Ath Thoriqoh dan Al-Khidmah*, cet, 8, 2014, h, 49.

Al-Khidmah.¹¹⁸ Sehingga kemungkinan netizen tersebut adalah bagian dari Jama'ah, muhibbin atau pengikut KH. Achmad Asrori al-Ishaqy di dunia nyata.

- c. *“betapa bodohnya diriku sendiri, selama beliau masih ada saya selalu menghindar jika diajak mengaji, sekarang hanya penyesalan abadi dalam diriku setelah ditinggal beliau, ya allah”*

Komentar netizen di atas berisi penyesalan seorang murid karena ditinggal secara jasmani oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Repons tersebut ada karena mendengar atau menonton video yang ada di channel Eling Gusti ini, mengingatkan dia akan sosok beliau.

- d. *“saya bangga jadi muridnya mbah Asrori”*

Netizen yang menulis komentar di atas, merespon dengan pernyataan bangga karena menjadi murid KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Sehingga bisa dikatakan bahwa netizen tersebut juga merupakan pengikut KH. Achmad Asrori al-Ishaqy di dunia nyata.

- 2) Komentar netizen yang kontra terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy :

¹¹⁸ KH. Achmad Asrori al-Ishaqy ra, *Pedoman Kepemimpinan...*, h, 52.

- a. *“memakai wasilah boleh-boleh saja, hanya saja tidak ada syarat tertentu untuk memohon kepada tuhan nya”*
- b. *“siapa pun yang bernama makhluk tidak bisa disejajarkan dengan kholiq”*
- c. *“hanya tuhan yang mampu mengampuni segala dosa”*
- d. *“diatas rosulullah ada tuhan Allah ingat itu”*

Keempat komentar di atas merupakan respons dari satu akun sama secara berurutan, sehingga netizen yang berkomentar sama. Konten yang berjudul “Luar Biasa !! Dahsyatnya Sholawat” berisi tentang ajakan untuk senantiasa bersholawat, menyertakan nabi Muhammad saw disetiap doa, dan keistimewaan sholawat tersebut. namun terdapat respons kontra dari netizen yang berisi tentang pendapatnya tentang sholawat.

Sebenarnya yang ditulis netizen tersebut memang benar, namun dia menolak untuk mengikuti tata cara yang diberikan oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam konten tersebut. Hal ini bisa dilihat dari komentar pertama “hanya saja tidak ada syarat tertentu untuk memohon kepada tuhan nya” hal ini berbeda dengan pendapat KH. Achmad Asrori al-Ishaqy yang

mengajarkan untuk selalu memperhatikan adab atau tata krama dalam berdoa.

- a. *“Membaca sholawat 1 jt kali sehari kalo salah pasti salah karena Allah tepat janjinya, bukan orang salah terus baca sholawat orang salah dibela? Itu salah ilusi karena Allah maha prinsip seperti terbitnya matahari gak meleset satu sekenpun”*
- b. *“Sholawat = sikap perilaku budi pekerti harus jalan beriringan, tanpa itu nonsen bohong besar”*

Kedua respons di atas merupakan komentar dari satu akun yang sama, sehingga netizen yang menulis komentar tersebut hanya satu. Komentar di atas menunjukkan tidak setuju terhadap pendapat KH. Achmad Asrori al-Ishaqy tentang keistimewaan sholawat. Kedua komentar itu juga direspons lagi oleh netizen yang lain *“ngomong sama tembok mas, mbok yo liat akhlak diri sendiri sebelum mengkritik ulama, kemakan nafsu sendiri kan”*. Respons tersebut menunjukkan tidak setuju dengan

pendapat netizen yang mengkritik KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Komentar ini juga diperkuat dengan emoji tertawa pada kolom tersebut.

3) Komentar netizen yang pro terhadap kreator channel

a. *“matur sembah nuwun mas admin, audionya jernih, musiknya lembut, saya belum pernah tau beliau tapi melihat wajahnya pertama kali serasa tersambut jiwa yang kotor ini dengan cahay kelembutan beliau”*

Komentar di atas menunjukkan respons baik dari netizen terhadap konten yang disajikan channel Eling Gusti. Ucapan terimakasih dan kepuasan terhadap konten yang disajikan merupakan bentuk dari ketertarikan netizen dan pro terhadap channel Eling Gusti beserta isi dari konten yang disajikan.

b. *“musik dan suara pak yai menyatu sangat menyentuh hati brebes mili mas, matur sembah nuwon mas admin, mug mug jenengan sekeluarga pinaringan sehat wal afiyat lan lancar segala urusannya amiin”*

Komentar di atas seperti komentar sebelumnya, namun terdapat kalimat doa dan harapan netizen yang disampaikan untuk konten kreator atau admin dari channel Eling Gusti. Sehingga menjadikan netizen yang berkomentar tersebut pro terhadap channel Eling Gusti ini.

c. *“semoga yang mengirim chanel ini dipanjangkan umur, agar bisa terus mengirim chanel chanel yang bermanfaat buat kita semua aamiin”*

Sama halnya dengan komentar-komentar sebelumnya, respons di atas berisi tentang doa untuk admin atau kreator channel Eling Gusti. Doa-doa yang baik dan harapan baik merupakan bentuk dari setuju dan ketertarikan netizen kepada channel tersebut.

4) Komentar netizen yang kontra terhadap kreator channel

a. *“tolong dong jangan diiringi musik, tolong”*

Komentar di atas menunjukkan kritik sekaligus saran netizen kepada admin atau konten kreator channel Eling Gusti. Karena konten atau video yang disajikan dalam channel

Eling Gusti ini, sudah diedit dan ditambah musik sebagai backsound. Sehingga lebih seperti video renungan, namun terdapat beberapa yang setuju dan tidak.

b. “lebih khusuk tanpa backsound”

Respons netizen pada komentar tersebut sebenarnya bermakna sama dengan komentar netizen sebelumnya. Namun kalimat yang tertulis lebih singkat seperti halnya kritikan dari pemirsa video tersebut. Sehingga respons lebih mengarah kepada kontra terhadap admin atau kreator channel Eling Gusti.

c. “mohon untuk kajian jangan terlalu banyak iklan, niatnya mau berbagi kebaikan apa mau mencari uang, afwan”

Komentar di atas merupakan respons dari netizen yang memberikan saran kepada admin atau konten kreator. Lain halnya dengan komentar sebelumnya berfokus pada backsound video, komentar ini mengarah kepada penayangan iklan yang menurut netizen atau pemirsa tersebut terlalu banyak. Sehingga

terdapat tanda tanya dari netizen terkait video yang disajikan berisi pengajian untuk kepentingan ummat namun seolah-olah beralih untuk kepentingan pribadi.

b. Tujuan Hidup

Video dengan judul “Tujuan Hidup” di diskripsinya telah diganti dengan “Renungan Muhasabah dari Dosa Menemukan Tujuan Hidup”. Video ini menempati ranking kedua dari video terpopuler, yang telah diupload pada 29 Juli 2020 memiliki 367 komentar.¹¹⁹ Dari komentar-komentar tersebut, penulis menemukan 28 komentar yang kontra terdapat kreator dan 2 komentar kontra terhadap isi konten tersebut. Sehingga komentar netizen yang pro sebanyak 337.

Di video ini belum ditemukan komentar yang langsung menolak atau mengkritik isi dari rekaman KH. Achmad Asrori al-Ishaqy, namun terdapat dua komentar yang secara tersirat kontra terhadap penjelasan yang ada di video. Meskipun begitu mayoritas netizen menikmati video tersebut. Konten ini juga berisi tentang nasihat yang baik, yaitu mengajak

¹¹⁹ Periode 06 November 2021

masyarakat untuk sering-sering bermuhasabah menjadikan dunia sebagai jembatan menuju Allah SWT. Selain itu di dalam rekaman tersebut juga terdapat amalan-amalan, ijazah dari KH. Achmad Asrori al-Ishaqy untuk melancarkan rizki.

Respons netizen di dalam konten ini mayoritas menunjukkan ketertarikan terhadap video, dan menunjukkan respons kontra terhadap konten kreator. Mayoritas yang pro dengan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy merupakan pengikut beliau di dunia nyata, dan mayoritas yang kontra terdapat kreator memberikan kritikan terhadap video yang diupload. Berikut penjelasan dari beberapa komentar yang pro dengan KH. Ahmad Asrori al-Ishaqy dan kontra dengan konten kreator :

1) Komentar netizen yang pro terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

a. AlKhidmah Kedinding Surabaya

(alm)Hadratus Syekh KH. Asrori Al-Ishaqi

Komentar tersebut menyebutkan kata AlKhidmah, yang merupakan nama dari majlis dzikir yang didirikan oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy, lebih seperti *event organizer* untuk penyelenggaraan

majlis-majlis zikir tarekat Qadiriyyah wan Naqshabandiyah al-Utsmaniyah. Terdapat struktur organisasi yang telah beliau (Romo Yai Asrori) tata dan tersusun mulai tingkat pusat sampai desa.¹²⁰ Sedangkan untuk kata Kedinding Surabaya merupakan alamat KH. Achmad Asrori al-Ishaqy sekaligus alamat kantor pusat AlKhidmah dan TQNU.

Dilihat dari komentar di atas bisa diperkirakan bahwa netizen tersebut merupakan pengikut KH. Achmad Asrori al-Ishaqy di dunia nyata.

b. Njih yi pengen waras atine, nderek thoriqoh ben waras manahe

Komentar di atas menggunakan bahasa Jawa krama yang artinya “ya yai, ingin sehat hatinya, ikut thoriqot supaya sehat manah? “. Komentar di atas merespons penjelasan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy di dalam konten yang berjudul tujuan

¹²⁰ KH. Achmad Asrori al-Ishaqy ra, *Tuntunan dan Bimbingan Pedoman Kepemimpinan dan Kepengurusan dalam Kegiatan dan Amaliyah Ath Thoriqoh dan Al Khidmah*, cet. 8, 2014, h, 59.

hidup. Di dalam video tersebut menjelaskan bagaimana tahapan seseorang dalam memperoleh ridho Allah, yang telah dijelaskan di dalam tarekat. Netizen di atas menyebut kata thoriqoh, atau tarekat merupakan suatu perkumpulan yang di dalamnya ada guru (mursyid) dan murid. Tarekat bertujuan sebagai jalan dalam memperoleh tujuan utama yaitu Allah. Sehingga terdapat kriteria tertentu menjadi mursyid yang biasa diketahui guru mursyid sebelumnya.

- 2) Komentar yang kontra terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

Tujuan hidupp sufrin b pingas dll macem dua tetangga, pada waktu itu emak saya belum meninggal dunia, setelah emak saya meninggal gak tau ya? Seperti nya keberadaan nya di hulu daerah desa dll, mereka semua kenapa gak di lihat Allah SWT sejak dulu !.

Komentar di atas sebenarnya kurang bisa dibaca, karena banyak kalimat yang tidak

jelas. Namun bisa sedikit difahami dari isi video yang menunjukkan bahwa segala macam perbuatan, amal dunia harus dikembalikan kepada Allah karena Allah yang maha tahu. Namun, netizen ini mempertanyakan dengan kalimat “kenapa gak di lihat Allah SWT sejak dulu” sehingga penulis memasukan dalam kategori kontra terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

3) Komentar yang kontra terhadap kreator channel Eling Gusti

a. Isinya pengajian sangat bagus yang saya protes kenapa dimasukan iklan ustad yang tak percaya dengan toriqoh bahkan cenderung menghakimi dalam dzikir Hu...Hu..

Komentar netizen di atas menunjukkan protes terhadap iklan yang ada di video tersebut. Meskipun begitu dia tetap menikmati video yang disajikan, sehingga komentar tersebut ditujukan kepada kreator channel. Iklan yang ada di video secara teknis merupakan reward dari YouTube kepada kreator yang kontennya sudah memenuhi

syarat yakni dalam jumlah penyangan. Secara tidak langsung jika video banyak iklannya maka video tersebut banyak peminatnya. Reward berupa iklan otomatis muncul dan menjadi upah atau bayaran dari YouTube kepada konten kreator.

b. Tanpa mengurangi hormat tadzim saya, admin mohon video selanjutnya dapat mencantumkan terjemahan ke dalam bahasa Indonesia agar saudara saudara kita yang tidak mengerti bahasa Jawa dapat mengaji bersama sama

Komentar netizen di atas merupakan kritikan sekaligus masukan kepada konten kreator agar video tersebut diberi terjemahan bahasa Indonesia. Karena mayoritas video yang ditayangkan menggunakan bahasa Jawa.

c. Tonton ini Pasti Menangis !! Ceramah Paling Menyentuh

Video dengan judul “Tonton ini Pasti Menangis” merupakan video dengan ranking ketiga dari video terpopuler di channel Eling Gusti. Video ini diupload pada tgl 18 Juni 2020 dan sekarang sudah memiliki 283 komentar. Dari 283 komentar,

penulis menemukan 99 komentar kontra terhadap kreator namun penulis belum menemukan komentar yang menunjukkan kontra terhadap isi atau dalam hal ini ajaran KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.¹²¹

Di video ini belum ditemukan komentar yang tidak setuju terhadap apa yang dijelaskan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy, melainkan mayoritas mempermasalahkan teknis dari video tersebut, seperti backsound yang mengiringi, iklan, dan lisensi resminya. Berikut penjelasannya :

- 1) Komentar netizen yang pro terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy
 - a. *“Memang guru kiyai Asrori pembimbing tarekoh mugi dados insan kamil mukamil”*

Komentar di atas menunjukkan bahwa netizen mengetahui tasawuf, disamping itu terdapat dua istilah dalam tasawuf yaitu tarekat dan insan kamil mukamil. Netizen mengatakan bahwa KH. Asrori al-Ishaqy adalah pembimbing tarekat, dan benar beliau adalah mursyid tarekat Qadiriyah wan Naqsabandiyah al-Utsmaniyah.

¹²¹ Periode 06 November 2021

Kemudian dilanjut dengan mendoakan agar yai menjadi insan kamil mukamil. Istilah ini biasanya dipakai oleh ulama tasawuf dan hanya para pelaku tasawuf yang mengetahuinya. Insan kamil mukamil berasal dari bahasa Arab yang berarti manusia sempurna. Sebutan ini diberikan kepada manusia yang sudah mencapai maqom tertinggi, dimana tidak ada hijab antara salik dengan khaliq. Sehingga bisa diperkirakan bahwa netizen tersebut merupakan pengikut KH. Achmad Asrori al-Ishaqy di dunia nyata.

b. “Subhanallah.... semoga Pa Kyai selalu diberkahi kesehatan & disempurnakan usianya dalam taqwa kepada Alloh SWT. Aamiin Yaa Robbal’alamiin”

Komentar di atas menunjukkan doa dari salah satu netizen yang ditujukan kepada KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Netizen tersebut merupakan pengikut Romo Yai di dunia maya, hal ini bisa dilihat dari doa yang ditulis “selalu diberi kesehatan” dia tidak

mengetahui bahwa KH. Achmad Asrori al-Ishaqy sudah wafat.

Komentar di atas juga diluruskan oleh kreator dengan menjawab *“Mohon maaf, Romo Yai sampun sedo”* yang artinya “mohon maaf, Romo Yai sudah meninggal”. Dari komentar tersebut bisa diketahui bahwa pengikut KH. Achmad Asrori al-Ishaqy semakin bertambah tidak hanya di dunia nyata melainkan di dunia maya.

2) Komentar netizen yang kontra terhadap kreator channel

a. *“Nyuwun sewu niku kinten kinten almaghfurlah menawi wonten musik kersa nopo duko? Punten”*

Komentar di atas menggunakan bahasa Jawa yang artinya “maaf, kira-kira almaghfurlah (KH. Achmad Asrori al-Ishaqy) bila ada musik boleh atau tidak ya? Maaf”. Komentar netizen tersebut menanyakan kepada kreator channel tentang adanya backsound yang ada di setiap video.

Mayoritas netizen merasa terganggu, meskipun ada sedikit yang menikmati backsound yang

mengiringi ceramah Romo Yai. Sehingga secara tidak langsung netizen tersebut menanyakan izin adanya pengiring lagu di setiap suara KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

- b. *“Maaf ini, uplaud mauidhoh yai, nopo sampun izin, matur kaleh pengurus Al Khidmah, njeh??”*

Komentar di atas menanyakan izin resmi dari penayangan mauidhoh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Karena memang terdapat peraturan dari setiap penayangan yang berkaitan dengan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy, baik dari foto, suara, dan berlaku bagi seluruh dzurriyah beliau. Perizinan resmi terkait publikasi telah diserahkan kepada al-Wawa dokumentasi, radio rasika, elbayu. Ketiganya merupakan lisensi resmi yang telah lama dititahkan oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy jauh sebelum romo yai wafat.¹²²

Sebenarnya beredarnya foto yai, mauidhoh yai di sosial media terutama di YouTube jika sebagai dakwah maka sangat bagus terutama

¹²² Berdasarkan wawancara dengan Ust. Sholihin selaku ketua direktur Al-Wawa Dokumentasi pada 15 Juni 2021.

pada zaman sekarang. Namun, dilihat dari etika murid ke guru maka itu adalah perilaku yang tidak sopan, tidak mencerminkan tata krama seorang murid.¹²³

d. Meditasi Praktek Tata Cara Berdzikir Qolbu/Hati

Video dengan judul “Meditasi Praktek Tata Cara Berdzikir Qolbu/Hati” merupakan video dengan ranking ke 4 dalam video terpopuler. Video ini diupload pada tgl 16 Juni 2020 dan sekarang sudah memiliki 220 komentar.¹²⁴ Dari 220 komentar, penulis menemukan 38 komentar kontra terhadap kreator channel dan 2 yang menunjukkan kontra terhadap isi video atau dengan kata lain kontra terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.

Penulis menemukan 38 komentar kepada kreator yang mengkritik tentang bahasa sehingga mereka membutuhkan *translate* atau terjemahan. Jika di video sebelumnya banyak netizen yang mengkritik backsound atau musik yang mengiringi ceramah KH. Achmad Asrori al-Ishaqy, maka

¹²³ Berdasarkan wawancara dengan Bapak M. Qoushy Nasrullah An Nashir selaku bagian editor di radio Elbayu Gresik pada 4 Juli 2021.

¹²⁴ Periode 06 November 2021.

sekarang komentar tersebut sudah berkurang. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat respons balik dari kreator atas masukan atau kritikan dari penikmat video tersebut.

Video di atas berisi tentang pengingat bagi para murid agar amalan dzikir atau ijazah yang diberikan oleh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy bisa diistiqomahkan, serta cara agar efek dari dzikir itu bisa bertahan lama. Sehingga di dalam kolom komentar ditemui banyak netizen yang ingin mengikuti untuk mengamalkan, dengan menulis “qobiltu” di komentar mereka. Berikut penjelasan dari masing-masing komentar :

- 1) Komentar pro terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy
 - a. *Belajar ma'rifat*
 - b. *Torikhot*

Kedua komentar di atas merupakan respons netizen terhadap video yang ditayangkan. Terdapat istilah-istilah tasawuf yang ditulis, yaitu ma'rifat dan tarekat. Ma'rifat atau mengenal Tuhan, mengenal Hadrat Rububiiyah. Ilmu yang sejati yang tidak bisa didapat hanya

dengan akal.¹²⁵ Mereka menulis demikian bisa diperkirakan bahwa mereka mengetahui, mengenal KH. Achmad Asrori al-ishaqy di dunia nyata.

2) Komentar kontra terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

Orang kalau ceramah pakek bhs Indonesia pak Haji

Video yang diupload dalam channel ini, mayoritas rekaman KH. Achmad Asrori al-Ishaqy saat mauidhoh hasanah di Pulau Jawa, sehingga tidak heran bahwa beliau menggunakan bahasa Jawa krama alus. Netizen yang berkomentar demikian, tidak mengetahui atau bahkan tidak mengenal KH. Achmad Asrori al-Ishaqy, sehingga berkomentar tentang bahasa yang digunakan.

3) Komentar kontra terhadap kreator channel

“Harusnya jangan dikasih foto”

Komentar di atas merupakan teguran dari netizen yang mengetahui peraturan dari

¹²⁵ Prof. Dr. Hamka, *Perkembangan & Pemurnian Tasawuf Dari Masa Nabi Muhammad saw hingga Sufi-Sufi Besar*, Jakarta, Republika Penerbit, cet, 2, 2017, h, 173.

dzurriyah KH. Achmad Asrori al-Ishaqy mengenai publikasi terkait foto, rekaman dan semua yang berhubungan dengan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Seperti yang telah dijelaskan di atas, bahwa terdapat etika dari murid ke guru. Hal ini sangat umum diketahui bagi kalangan pengikut, dan pengamal tarekat Qadiriyyah wan Naqshabandiyah al-Utsmaniyah.

e. Pasrah Lillahi Ta'ala

Video yang berjudul “Pasrah Lillahi Ta'ala” yang sebelumnya menempati ranking ke lima dari video terpopuler mengalami penurunan menjadi ranking 7 di periode November 2021. Video ini mempunyai 106 komentar, dari 106 tersebut penulis menemukan 27 komentar yang kontra terhadap kreator channel. Namun penulis belum menemukan komentar yang menunjukkan kontra terhadap KH.

Achmad Asrori al-Ishaqy.¹²⁶ Berikut penjelasan dari beberapa komentar :

- 1) Komentar yang kontra terhadap kreator channel :
 - a. *Lain kali lebih baik tanpa musik*
 - b. *Min, aQ Subscribe anyar, mohon musike diilangi pisan, biar tmbh merasuk ke jiwa wejangan Al maghfirlahu sekh..*
 - c. *Ngapunten kalau bisa musiknya dikecilkan dikit ngapunten*

Komentar di atas menunjukkan respons netizen terhadap teknisi video tersebut. Mereka memberi masukan kepada kreator channel untuk memperhatikan backsound video yang menurut mereka mengganggu para pendengar suara KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.

- 2) Komentar yang pro terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy :

¹²⁶ Periode 6 November 2021

- a. *Kulo mboten ngertos pak kiyai...setitik mawon, nyuwun barokahe mawon.. sehat walafiat kanggo pak kiyai aamiin ya Rabb*
- b. *Beliau sedo 2009 yg lalu. Mohon Fatihah nya :'-(*
- c. *Ya Allah jd kn anak lngjfaa dan adiknya jd pendakwah spt KH. Ansori Alloh ishaqi, amin.*

Komentar di atas merupakan respons positif dari netizen atau para pemirsa channel YouTube Eling Gusti. Mereka menunjukkan ketertarikan mereka, kekaguman mereka terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Bahkan ada yang sudah menjadi pengikut beliau di dunia nyata dan ada yang baru mengetahui beliau lewat dunia maya.

Komentar-komentar di atas memperlihatkan bahwa mayoritas netizen menikmati isi dari video tersebut. Video dengan judul “Pasrah Lillahi Ta’ala” berisi tentang tata cara menyingkapi masalah yang datang di dalam hidup menurut Syekh Abdul Qadir al-Jilani r.a. Sehingga banyak netizen yang mengomentari teknis dari video

tersebut seperti backsound pengiring video karena mereka merasa terganggu dengan musik tersebut.

f. Janji Allah untuk Orang yang Rajin Baca Sholawat

Video dengan judul “Janji Allah untuk Orang yang Rajin Baca Sholawat” pada periode November 2021 memiliki komentar sebanyak 148, lebih banyak dari sebelumnya. Sehingga ranking video ini naik dari ranking 6 menjadi 5. Dari 148 komentar di atas, penulis menemukan 26 komentar kontra terhadap kreator channel dan 1 komentar yang menunjukkan kontra terhadap isi atau KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.¹²⁷

Di dalam video ini penulis menemukan komentar yang menunjukkan pro terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy, mayoritas menulis komentar “qobiltu” dengan maksud ingin mengamalkan ijazah yang ada di video tersebut. Di dalam video ini berisi tentang ijazah agar bisa membayar dan terbebas dari hutang sehingga tidak

¹²⁷ Periode 6 November 2021

heran jika banyak netizen yang pro terhadap ajaran KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.

Berikut penjelasan komentar netizen yang kontra terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy :

“Sing maringi rizki ekonomi gusti Allah sampek ono wong mlarat utawa kpepet sampek utang kok di hukumi elek ngono iku mosok moho pengasih kok ngono koyok ra tek genah”

Komentar di atas menggunakan bahasa Jawa yang artinya “yang memberi rizki ekonomi Allah SWT, sampai ada orang yang faqir atau kepepet sampai berhutang kenapa dihukumi jelek kayak begitu, maha pengasih kog kayak begitu, kayak ga jelas”. Komentar tersebut menanggapi video yang berisi tentang bahaya berhutang, karena bisa menghambat perjalanan di akhirat sehingga dianjurkan untuk lekas membayar. Di dalam video tersebut KH. Achmad Asrori al-Ishaqy memberikan amalan agar bisa terbebas dari hutang. Karena kurang dikaji lebih dalam dan hanya mendengarkan video setengah-setengah. Hal ini juga direspons oleh netizen yang lain *“gak papa hutang mas, tapi kalo udah punya rejeki segera di bayar sebelum*

ajal datang, biasanya orang-orang menunda bayar utang atau malas. Bukan gak boleh utang, tolong dikaji dulu jangan sepotong-potong". Dari komentar-komentar tersebut memberikan penjelasan bahwa pentingnya mengkaji dan mendengarkan ceramah secara keseluruhan agar terhindar dari kesalahpahaman.

g. Sia-Sia Sudah Amal Ibadah Sebesar Gunung pun Hangus

Video dengan judul “Sia-sia sudah Amal Ibadah sebesar Gunung pun Hangus” merupakan video dengan ranking ke 8 dari video terpopuler. Video ini mengalami penurunan yang semula berada di ranking ke 7 turun menjadi 8 dengan komentar sebanyak 135. Dari 135 komentar tersebut penulis menemukan 28 komentar kontra terhadap kreator channel, namun penulis belum menemukan komentar yang menunjukkan kontra terhadap isi atau KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.

Komentar di atas merupakan sebagian dari respons netizen terhadap video yang diupload, baik ditujukan kepada kreator channel maupun kepada

KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Berikut penjelasan dari masing-masing komentar :

- 1) Komentar kontra terhadap kreator channel
 - a. *Gak usa pakai musik, sangat tidak fokus
Tolong musiknya gak usah dipasang, bikin kurang konsen*
 - b. *Gak usa pakai musik, sangat tidak fokus
Tolong musiknya gak usah dipasang, bikin kurang konsen*

Kedua komentar di atas merupakan respons dari netizen terhadap backsound yang mengiringi video. Mereka terganggu dengan backsound tersebut sehingga menyarankan agar menghilangkan backsoundnya.

- 2) Komentar pro terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy
“Adem dengar ceramah KH. Achmad Asrori. Maturnuwun yai, mugi dipun paringi kesehatan lan panjang umur”

Komentar di atas menunjukkan respons positif netizen terhadap apa yang disampaikan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam video tersebut.

Sehingga netizen tersebut juga mendoakan kesehatan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy, dan tidak mengetahui bahwa KH. Achmad Asrori al-Ishaqy sudah wafat. Oleh karena itu bisa dipastikan bahwa netizen tersebut merupakan pengikut KH. Achmad Asrori al-Ishaqy di dunia maya, lewat media YouTube dia mengenal KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.

h. Cara Menata Hati Agar Berma'rifat kepada Allah SWT

Video dengan judul “Cara Menata Hati agar Berma'rifat kepada Allah SWT” merupakan video yang mendapat respons baik sehingga naik ranking dari 8 menjadi 6. Video tersebut memiliki 170 komentar, dengan 35 komentar kontra terhadap kreator channel.¹²⁸ Penulis belum menemukan komentar yang menunjukkan kontra terhadap isi atau KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.

Video dengan judul “Cara Menata Hati agar Berma'rifat kepada Allah SWT” berisi tentang cara atau tahapan dalam mengobati hati, agar bisa beribadah dengan baik.

¹²⁸ Periode 6 November 2021

1) Berikut penjelasan dari komen netizen kontra terhadap kreator channel :

a. *Biar lebih barokah gak usah pakek musik*

b. *Maksudnya apa diiringi musik, ulama besar ngendikan atau menyampaikan ilmu penting kok diiringi musik yang banget keras apa gunanya musik itu*

c. *Musiknya mengganggu*

Seperti pada komentar netizen di video sebelumnya, banyak yang menanggapi backsound pengiring ceramah. Menurut mereka mengganggu, dan tidak sopan, sehingga netizen berpendapat untuk menghilangkan backsound tersebut.

2) Komentar pro terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

“Walaupun saya bukan murid langsung beliau, saya menganggap beliau guru saya walau hanya ngaji lewat YouTube, semoga saya dapatkan barokah kewalian beliau”

Komentar di atas merupakan pengakuan seorang netizen yang baru mengenal dan mengaji lewat YouTube. Dia mengetahui kewalian KH. Achmad Asori al-Ishaqy dan

ingin menjadi muridnya. Kata kewalian berasal dari kata wali yang mempunyai arti wakil, waliyullah, wakil Allah. orang-orang pilihan Allah yang telah mengalami perjalanan spiritual dan diberikan karomah oleh Allah SWT.

i. Wirid Agar Rezeki Lancar

Video yang berjudul “Wirid Agar Rezeki Lancar” merupakan video dengan ranking ke 9 dari video terpopuler. Video ini mempunyai komentar sebanyak 166 dengan 8 komentar kontra terhadap kreator channel. Penulis belum menemukan komentar yang menunjukkan kontra terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Video ini berisi tentang penjelasan pembagian rizki dan amalan agar bisa pasrah kepada Allah. Karena berisi amalan seperti ijazah, mayoritas netizen berkomentar “qobiltu” dengan maksud menerima dan ingin melaksanakan amalan tersebut.

1) Contoh komentar pro terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy :

a. Alhamdulillah, makasih doa ini benar adanya, sy yg merasakan nya hasil dari doa tsb, terimakasih Mbah nyai Asrori

b. *Nyuwun ijin ngopi dawuhipun Yai*

c. *Qobiltu ala ijazah*

Komentar di atas merupakan sebagian komentar yang menunjukkan ketertarikan dengan isi dari video tersebut. Mereka mencoba mengamalkan ijazah yang dijelaskan dalam video ini.

2) Contoh komentar kontra dengan kreator channel :

“Astagfirullah... Mohon maaf terjemahannya salah”, sebaiknya ndak usah pakai teks terjemahan, bikin bingung yang ndak ngerti malah bisa menjadi fitnah”

Komentar di atas adalah respons netizen terhadap video yang tidak ada teks terjemahan dari kreator dan diterjemahkan oleh YouTube sehingga banyak kalimat yang tidak sesuai dengan isi dari video tersebut.

Komentar-komentar di atas merupakan sebagian dari komentar netizen sebagai respons terhadap video tersebut. Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, di video ini penulis menemukan banyak komentar pro atau menerima amalan ijazah dari KH. Achmad Asrori

al-Ishaqy. Sedangkan 8 netizen yang kontra terhadap kreator channel karena kesulitan dalam memahami isi dari video tersebut. YouTube juga memberikan fasilitas terjemahan otomatis namun tidak sesuai dengan apa yang disampaikan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.

j. Pahami Hakekat Sholawat

Video yang berjudul “Pahami Hakekat Sholawat” menjadi video terakhir dari sepuluh video terpopuler. Video ini mempunyai 91 komentar dengan 31 komentar netizen yang kontra terhadap kreator channel.¹²⁹ Penulis belum menemukan komentar kontra terhadap isi atau KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Mayoritas netizen yang berkomentar kontra terhadap kreator mengomentari teknis dari video tersebut seperti backsound yang mengganggu, dan tidak ada translate. Sehingga bagi netizen yang bukan orang Jawa mengalami kesulitan dalam memahami isi video tersebut. Hal ini juga sering ditemukan di video sebelum-sebelumnya.

1) Contoh komentar kontra terhadap kreator channel :

a. Kok tdk ada terjemahannya

¹²⁹ Periode 6 November 2021.

- b. *Assalamu 'alaikum, nuwun sewu musik pengiringnya terlalu keras..*
- c. *Admin gak niat untuk ngasih tau nih, harusnya aktifkan subtitle nya donk min*

Komentar di atas adalah respons yang sama seperti video sebelum-sebelumnya. Mereka kesulitan memahami isi dari video tersebut dan membutuhkan terjemahan dari video yang diupload.

- 2) Contoh komentar pro KH. Achmad Asrori al-Ishaqy :

“Barokallah Mbah Kyai Haji Ahmad Asrori al-Ishaqy, mugi2 manfaat sedoyo warisan ilmu panjenengan, ugi kulo saged ngamalken kados ingkang njenengan kersaaken, Allahumma sholli alaa sayyidina Muhammad wa Alaa aaliy wa shohbihi wa baarik wa sallim ajmain.. Al Faatihah.

Komentar di atas merupakan sebagian dari respons netizen terhadap video tersebut. Video dengan judul “Pahami Hakekat Sholawat” berisi tentang kedudukan sholawat serta himbauan untuk senantiasa bersholawat karena bisa melancarkan

segala problematika kehidupan. Oleh karena itu netizen yang pro terhadap isi video akan merespons dengan kalimat ingin mengamalkan ijazah tersebut.

4. Level Pengalaman (*Eksperiential Stories*)

Di dalam level ini, berisi tentang gambaran secara makro netizen atau masyarakat virtual YouTube Eling Gusti di dunia nyata. Dari level objek media di atas, penulis merangkumnya dalam sebuah tabel sebagai berikut :

No.	Judul Video	Isi Video	Jumlah Komentar
1.	Jutaan Orang Menangis! Luar Biasa Dahsyatnya Sholawat	Tentang kebesaran Rasul, cara bedoa (berdasarkan ulama tarikat). Amalan agar doa cepat dikabulkan Allah	1,2rb
2.	Tujuan Hidup	Mengajak Jama'ah untuk menjadikan dunia sebagai jembatan menuju Allah, Amalan agar rizki lancar yakni dengan taat kepada Allah.	367
3.	Tonton ini	Cara memperbaiki	283

	pasti Menangis! Ceramah paling Menyentuh	amal ibadah yakni dimulai dg sering taubat, kemudian hati yang taqwa.	
4.	Meditasi praktek tata cara berdzikir Qolbu/ Hati	Pengingat agar efek dari dzikir bisa nempel atau melekat dengan kita.	220
5.	Pasrah Lillahi Ta'ala	Cara menyikapi keadaan atau masalah yang datang ala syekh Abdul Qadir al-Jilani dinuqil dari kitab manaqib beliau bab 7.	106
6.	Janji Allah untuk Orang yang Rajin Baca Sholawat	Hutang harus dibayar, dengan wasilah sholawat amalan agar bisa membayar hutang	148
7.	Sia-sia sudah Amal Ibadah sebesar Gunungpun Hangus	Mengajak mayoritas yang sering dzikir karena kepentingan untuk merubah niat karena allah. Tidak membanggakan diri, semua dikembalikan	135

		kepada Allah.	
8.	Cara Menata Hati agar Berma'rifat kepada Allah SWT	Cara mengobati hati terlebih dahulu sebelum menambah hal baik di hati.	170
9.	Wirid agar Rezeki Lancar	Penjelasan tentang pembagian rizki yakni dhoir dan batin, amalan agar bisa pasrah kepada allah	166
10.	Pahami Hakekat Sholawat	Menjelaskan bahwa sholawat hakikatnya kita sowan ke Allah dengan lantaran kanjeng Nabi. Sehingga keutamaan sholawat saat dengan istighfar ketika meminta ampunan lebih utama sholawat (karena kita orang awam, butuh syafaat kanjeng Nabi).	91

Dari kesepuluh video di atas, penulis mengelompokkan ke dalam 2 kelompok yakni video dengan

komentar netizen kontra terhadap isi dan video dengan tidak ada komentar kontra terhadap isi. Berikut pembagiannya :

Judul video dengan komentar netizen kontra terhadap isi atau KH. Achmad Asrori al-Ishaqy	Isi video yang menonjol
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jutaan Orang Menangis !!Luar Biasa Dahsyatnya Sholawat 2. Tujuan Hidup 3. Meditasi Praktek Tata Cara Berdzikir 4. Janji Allah untuk orang yang Rajin Sholawat 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Amalan agar doa cepat dikabulkan 2. Amalan rizki lancar 3. Cara agar efek dzikir melekat dan terus berlanjut 4. Amalan agar terbebas dari hutang
Judul video yang tidak ada komentar netizen	Isi video yang menonjol

<p>kontra terhadap isi atau KH. Achmad Asrori al-Ishaqy</p>	
<p>1. Tonton ini Pasti Menangis! Ceramah Paling Menyentuh</p> <p>2. Pasrah Lillahi Ta'ala</p> <p>3. Sia-sia Sudah Amal sebesar Gunungpun hangus</p> <p>4. Cara Menata Hati agar Berma'rifat</p> <p>5. Wirid Agar Rezeki Lancar</p> <p>6. Pahami Hakekat Sholawat</p>	<p>1. Cara memperbaiki amal ibadah</p> <p>2. Cara menyikapi keadaan</p> <p>3. Mengajak menata niat dalam berdzikir</p> <p>4. Cara mengobati Hati</p> <p>5. Amalan agar bisa pasrah kepada Allah SWT</p> <p>6. Meminta ampun lewat sholawat</p>

Level ini akan menunjukkan bahwa apa yang terjadi di internet sebenarnya tidak jauh berbeda dengan apa yang

terjadi di dunia nyata. Dari sekian komentar yang terdapat di sepuluh video di atas, penulis menemukan satu kata yang sering diulang netizen di semua video yaitu kata “qobiltu”. Kata tersebut merupakan respons mereka dalam menerima amalan atau ijazah dan melakukan apa yang diijazahkan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam video di channel Eling Gusti.

Tabel di atas menunjukkan respons terbanyak berupa komentar, baik itu respons pro atau kontra berada di 4 judul video yang di dalamnya ada amalan atau ijazah dari KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Amalan atau ijazah yang ada di setiap video bermaksud untuk memberikan semangat dan solusi bagi setiap masalah yang sering dihadapi oleh masyarakat. Namun, jika dilihat secara keseluruhan mayoritas memiliki tujuan untuk memenuhi kebutuhan secara dhoir bukan secara batin.

Selain itu, dari kesepuluh video di atas, penulis hanya menemukan 2 respons yang menunjukkan kepedulian terhadap legalitas dan keresmian dari penayangan mauidhoh KH. Achmad Asrori al-Ishaqy seperti yang telah penulis jelaskan sebelumnya. Fenomena tersebut menunjukkan bahwa masyarakat kurang peduli terhadap

legalitas suatu produk, selama produk tersebut cocok dan memenuhi kepentingan mereka maka akan tetap dinikmati.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan merupakan jawaban dari rumusan masalah, sehingga kesimpulan dari tesis ini di bagi menjadi dua yaitu sebagai berikut :

1. Ajaran Tasawuf KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam channel Eling Gusti bercorak tasawuf amali dan orientasinya lebih kepada amalan para penganut tarekat Qadiriyyah wan Naqsabandiyah al-Utsmaniyah sehingga terdapat wilayah yang dalam pandangan tarekat seharusnya tidak dipublikasikan secara umum namun ada di channel Eling Gusti.
2. Respons netizen terhadap isi video tersebut bermacam-macam, namun secara garis besar, netizen menerima dengan positif apa yang telah dijelaskan dalam video tersebut, dan dari sekian banyak komentar terdapat satu kata yang sering diulang di setiap video yaitu kata “qobiltu”, bermaksud menerima dan bersedia melakukan amalan yang diijazahkan dalam video tersebut.
3. Karena media sosial adalah suatu media yang menawarkan kebebasan bagi siapa saja baik sebagai produsen atau konsumen. Terdapat respons pro dan kontra baik ditujukan kepada kreator channel maupun kepada KH.

Achmad Asrori al-Ishaqy. Video berisi amalan atau ijazah menjadi video yang banyak respons positif dari netizen, dan respons kritik banyak ditujukan kepada konten keator.

B. Saran

Setelah menemukan kesimpulan dari penelitian ini, penulis juga menemukan saran yang sebenarnya sudah diutarakan oleh para netizen atau pengikut channel Eling Gusti kepada kreator channel, yaitu sebagai berikut :

1. Audio yang disajikan merupakan rekaman asli dari suara KH. Achmad Asrori al-Ishaqy yang mayoritas berbahasa Jawa, sedangkan pengikut channel merupakan kumpulan dari berbagai macam suku atau daerah sehingga sangat disarankan untuk memberikan terjemahan Bahasa Indonesia agar bisa dinikmati dan tidak menimbulkan kesalahpahaman dalam mendengarkan ceramah KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.
2. Karena audio tersebut sudah diedit oleh pemilik channel dengan ditambah backsound sehingga lebih terkesan seperti audio renungan, lebih baik suara backsound dihapus atau dikecilkan agar tidak mengalahkan suara KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dari video tersebut.
3. Terlepas dari itu semua, saran dari penulis sendiri karena channel ini bukan channel resmi meskipun

memiliki tujuan baik, dari sisi adab atau tata krama dianjurkan untuk meminta izin kepada dzurriyyah atau keluarga ndalem dari KH. Achmad Asrori al-Ishaqy. Terkait publikasi suara dan foto dari KH. Achmad Asrori al-Ishaqy.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ishaqy ra, KH. Achmad Asrori, *Tuntunan dan Bimbingan Pedoman Kepemimpinan dan Kepengurusan dalam Kegiatan dan Amaliyah Ath Thoriqoh dan Al Khidmah*, cet, 8, 2014.
- Arif, Choirul, “Etnografi Virtual Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2.2, (2012).
- Arif, Choirul, “Etnografi Virtual”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2.2, (2012).
- Aripin, Norizan, et.al. “YouTube dan Generasi Muda Islam: Satu Pendekatan Kelompok Fokus dalam Kalangan Pelajar Universiti.” *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication* 32.1 (2016).
- Azami, Hadiana Trendi, “Keistimewaan Manusia (Analisis Pesan Dakwah Felix Siauw dalam video YouTube Kajian Islam Rahmatan Lil Alamin).” *Kontemplasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin* 8.1 (2020).
- Cahyono, Anang Sugeng, “Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia”, *Jurnal Publiciana* 9.1, (2016).
- Duffet, Rodney, et al. “Effect of YouTube marketing communication on converting brand liking into preference among millennials regarding brands in

general and sustainable offers in particular. Evidence from South Africa and Romania.” *Sustainability* 11.3 (2019).

Fadil, Achmad, “Pendekatan Etnografis dan Psikologi dalam Studi Islam”, *Tafhim Al-Ilmi*, Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam, 12. 01, (2020).

Habibah, Aina Noor. “Pemikiran Tasawuf Akhlaqi KH. Asyhari Marzuqi (Studi tentang Ajaran Tasawuf dalam Kehidupan Modern)”. Diss. UIN Sunan Ampel Surabaya, (2013).

Hadi, Abd, “Kontruksi Pemikiran KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam Mengembangkan Pendidikan di Pondok Pesantren Assalafi al Fithrah Surabaya”, Diss. UIN Sunan Ampel Surabaya, (2017).

Hamka, *Perkembangan dan Pemurnian Tasawuf dari Masa Nabi Muhammad saw hingga Sufi-sufi Besar*, Jakarta, PT Pustaka Abdi Bangsa, 2017.

Hermayanti, Pungky, Arif Budimansyah dan Uang TL, “Implementasi Metode Scoring System sebagai Parameter dalam Memahami Kajian Ilmu Tasawuf Berbasis Android.” *Jurnal Online Informatika* 2.2 (2018).

- Hine, Christine, “Virtual Ethnography”, Centre for Research into Innovation Culture and Technology, Brunel University, Uxbridge, Middlesex, UB8 3PH, Uk.
- Hine, Christine, *Ethnography for the Internet : Embedded, Embodied, and Everyday*, Routledge Taylor & Francis Group, London and NewYork, (2020).
- Ismail, Asep Umar, dkk, *Tasawuf*, Jakarta, PSW UIN Jakarta, cet, 1, 2005.
- KBBI Online
- Kusrini, “Nilai-Nilai Tasawuf Akhlaqi dalam Naskah al-Washaya dan Al-Malhudla Karya KH. Achmad Asrori al-Ishaqy”, *The 3rd AMIPEC*, 1.1, (2017).
- Kusrini, “Pemikiran KH. Achmad Asrori al-Ishaqy dalam Bidang Pendidikan”, *Conference on Islamic Education*, Surabaya, (2016).
- Mahyudi, Dedi, “Pendekatan Antropologi dan Sosiologi dalam Studi Islam”, *Ihya’ Al-Arabiyah*, Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Arab, 2.2, (2016).
- Mangole, Kevin David B, Meity Himpong, Edmon R. Kalesaran, “Pemanfaatan YouTube dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa”, *Acta Diurna Komunikasi*, 6.4, (2017).

- Mashar, Aly, “Genealogi dan Penyebaran Thariqah Qadiriyyah Wa Naqsabandiyah di Jawa”. *Al-A'raf* Jurnal Pemikiran Islam dan Filsafat, 13.2 (2016).
- McFadden, Joseph B, “Understanding Media and Culture: An Introduction to mass communication”, Minnesota University of Minnesota, (2012).
- Munandar, Agus Aris, “Artefak di Ruang Geografi:Kajian Artefak dalam Geografi Sejarah”, *jurnal Sejarah dan Budaya* 7.2, (2015).
- Musyafiq, Ahmad, *Tarekat dan Tantangan Posmodernitas Studi Kasus Tarekat Qadiriyyah Wan Naqsabandiyah Utsmaniyah TQNU*, Laporan Penelitian Individu IAIN Walisongo Semarang, 2010.
- Nasrullah, Rulli, “Riset Khalayak Digital: Perspektif Kalayak Media dan Realitas Virtual di Media Sosial”, *Jurnal Sosioteknologi*, 17. 2, (2018).
- Nasrullah, Rulli, *Etnografi Virtual Riset Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi di Internet*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media, cet,4, 2020.
- Nasution, Syamruddin, “Kajian Naskah Kitab Sairu al-Salikin LIBabi Ihya’ Ulumuddin Karya Syekh Ali ibn Abdurrahman al-Kalantani”, *Jurnal Sosial Budaya Media Komunikasi Ilmu Sosial dan Budaya*, 11. 1 (2014).

- Nugraha, Aditya, dkk, “Fenomena Meme di Media Sosial : Studi Etnografi Virtual Posting Meme pada Pengguna Media Sosial Instagram”, *Jurnal Sositologi*, 14. 3, (2015).
- Nurhaidah, M. Insyah Musa, “Dampak Pengaruh Globalisasi bagi Kehidupan Bangsa Indonesia”, *Jurnal Pesona Dasar*, 3. 3, (2015).
- Prajarto, Nunung. “Netizen dan Infortainment: Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram @lambe_turah.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 15.1 (2018).
- Rifat, R. Pemikiran KH. Achmad Asrorial-Ishaqy (Studi atas Pola Pengembangan Tarekat Qadiriyyah wa Naqshabandiyah Utsmaniyah Surabaya), Diss. IAIN Walisongo, (2012).
- Rosidi, “Konsep Maqamat dalam Tradisi Sufistik KH. Achmad Asrori al-Ishaqy”, *Teosofi*, Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam, 4.1, (2014).
- Rosidi, *Transformasi Ritual Tarekat Urban AL-Qadiriyyah wa Al-Naqshabandiyah Al-Oesmaniyah*, dalam disertasi Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020.
- Sade-Beck, Liav. "Internet ethnography: Online and offline." *International Journal of Qualitative Methods* 3.2 (2004).

- Salim, Syahrums, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Citapustaka Media, Bandung, cet, 5, 2012.
- Sari, Elisa, Rina Dwiarti. “Pendekatan Hierarki Abraham Maslow pada Prestasi Kerja Karyawan PT. Madubaru (Pg Madukismo) Yogyakarta.” *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 6.1 (2018).
- Scaramuzzino, Gabriella, “Ethnography on The Internet an overview”, *Pondaing on Methods*, (2012).
- Soukup, Paul A. “Looking at, through, and with YouTube.” *Communication Research Trends*, 33.3 (2014).
- Sudibyo, Agus, *Jagat Digital Pembebasan dan Penguasaan*, PT. Gramedia, Jakarta, cet, 1, 2019.
- Sudibyo, Agus, *Tarung Digital Propaganda Komputasional di Berbagai Negara*, PT. Gramedia, Jakarta, cet, 1, 2021.
- Surfey penulis akhir tahun 2020 sampai awal tahun 2021.
- Talika, Febi Trafena, “Manfaat Internet sebagai Media Komunikasi bagi Remaja di Desa Air Mangga Kecamatan Laiwui Kabupaten Halmahera Selatan,” *e-journal Acta Diurna*, 5. 1, (2016).
- Terantino, J.M. “Emerging Technologies: YouTube for foreign languages.” *Language* 15.1 (2011).

The Advantages and Disadvantages of YouTube, 2019 lihat <https://snobmonkey.com> diakses pada 11 April 2021 pukul 21:33 WIB.

Varis, Piia. "Digital ethnography." *The Routledge handbook of language and digital communication* (2016).

Wawancara dengan Bapak Khairul Anam selaku ketua redaktur situs Nuonline pada 08 Januari 2018 di kantor Nuonline PBNU Jakarta Pusat.

Wawancara dengan Bapak M. Qoushy Nasrullah An Nashir selaku bagian editor di radio Elbayu Gresik pada 4 Juli 2021.

Wawancara dengan Ust. Sholihin selaku ketua direktur Al-Wawa Dokumentasi pada 15 Juni 2021.

Wawancara online dengan Bapak Zafran pada tanggal 10 Maret 2021 pukul 10.23 via WhatsApp.

www.socialblade.com diakses pada tgl 30 Agustus 2021 pukul 21:33 wib.

Zakki, Muhammad, "Moderasi Beragama dalam Kitab Tasawuf Al-Muntakhabat Karya KH. Ahmad Asrori al-Ishaqi", *Jurnal Lektur Keagamaan*, 19. 1, (2021).

بيان الفرق , الإمام أبي عبدالله محمد بن علي بن الحسن بن بشر الشهير بالحكيم الترمذي

رياضة النفس , الإمام أبي عبدالله محمد بن علي بن الحسن بن بشر
الشهير بالحكيم الترمذي

الفيض الرحمانى , جمع و ترتيب الفقير المذنب الذليل ابن اليوم
الإسحاقى

مدخل إلى التصوف الإسلام , أبو الوفاء التفتازانى

المنتخبات في رابطة القلبية وصلة الروحية , احمد اسراري بن محمد

عثمان الإسحاقى

<http://socialblade.com> diakses pada tgl 24 Agustus 2021.

<https://creatoracademy.youtube.com> diakses pada tgl 05 September 2021

<https://www.YouTube.com/intl/id/about/press/> diakses pada 04 April 2021 pukul 23:21 wib.

<https://www.YouTube.com/intl/id/about/press/> diakses pada 04 April 2021 pukul 23:21 wib.

Lampiran-lampiran

Lampiran 1

Tabel judul konten yang ada di channel Eling Gusti periode 18 Juni 2020 – 30 Agustus 2021 :

No	Judul konten	Tgl upload	Tgl ambil	View	Subscribe	Like	Dislike
1.	Dzikir bukan Sekedar Monopoli Kyai	18 Juni 2020	25 Maret 2021	589	36rb	24	0
2.	Apakah yang dimaksud dengan Ibadah ?	18 Juni 2020	25 Maret 2021	1667	36rb	47	2
3.	Jutaan Orang Menangis!! Luar biasa Dahsyatnya membaca Sholawat	18 Juni 2020	25 Maret 2021	624.373	36rb	11rb	467
4.	Tonton ini pasti nangis !! Ceramah Paling Meyntuh Dzikir Rohani	18 Juni 2020	25 Maret 2021	171.235	36rb	2,6rb	107
5.	Hakikat Musibah	19 Juni 2020	25 Maret 2021	793	36rb	16	0
6.	Kersane Allah	20 Juni 2020	25 Maret 2021	4.822	36rb	126	1
7.	Pasrah Lillahi ta'ala	20 Juni 2020	25 Maret 2021	100.828	36rb	1,5rb	33
8.	Banyak Anak Rizki Melimpah, ini amalannya	22 Juni 2020	25 Maret 2021	752	36rb	20	1
9.	Kemana Ruh Kita Setelah Meninggal?	22 Juni 2020	25 Maret 2021	13.031	36rb	237	11
10.	Merasa Hina Diri kepada Allah	23 Juni 2020	25 Maret 2021	2.917	36rb	72	1
11.	Ka'bah Mestinya itu di Indonesia	23 Juni 2020	25 Maret 2021	3.346	36rb	69	4
12.	Surga dan Neraka Menurut Ulama Sufiyyah	23 Juni 2020	25 Maret 2021	596	36rb	17	0
13.	Jangan Dolimi diri sendiri jika tidak ingin..?	24 Juni 2020	25 Maret 2021	572	36rb	17	0
14.	Ciri-ciri hamba yang dicintai Allah	24 Juni 2020	25 Maret 2021	16.192	36rb	329	12
15.	Ridho dengan ketentuan Allah SWT	25 Juni 2020	25 Maret 2021	481	36rb	19	1
16.	Yakin kah Hatimu sudah bersih? Sejatine ati iku suci bersih	25 Juni 2020	25 Maret 2021	504	36rb	14	0
17.	Nasihat Syekh Abdul Qodir al-Jaelani	26 Juni 2020	25 Maret 2021	7.506	36rb	160	2
18.	Tanda-tanda Wali Allah yang jarang diketahui	26 Juni 2020	25 Maret 2021	13.173	36rb	335	2
19.	Cara agar dicintai Allah SWT	27 Juni 2020	25 Maret 2021	1.075	36rb	38	2
20.	Iblis lebih berilmu dibanding Manusia	27 Juni 2020	25 Maret 2021	13.192	36rb	248	7
21.	Cara setan mengganggu manusia	28 Juni 2020	25 Maret 2021	152	36rb	3	0
22.	Doa yang didengar Allah	29 Juni 2020	25 Maret 2021	3.957	36rb	90	1
23.	Dua masalah yang paling berat dalam hidup	29 Juni 2020	25 Maret 2021	190	36rb	4	0
24.	Bertaqwa kepada Allah	30 Juni 2020	25 Maret 2021	94	36rb	4	0
25.	Cara agar doa cepat terkabul	30 Juni 2020	25 Maret 2021	1.209	36rb	32	0
26.	Cara mencintai Allah	1 Juli 2020	25 Maret 2021	3.072	36rb	83	4
27.	Menjadi kekasih Allah	2 Juli 2020	25 Maret 2021	483	36rb	21	0

28.	Bahaya penyakit gampang tersinggung	2 Juli 2020	25 Maret 2021	1.102	36rb	42	0
29.	Baca ayat ini biar hidup lebih tenang! Ayat al-quran yang paling utama	3 Juli 2020	25 Maret 2021	201	36rb	5	0
30.	Perilaku yang tidak disukai Allah	3 Juli 2020	25 Maret 2021	303	36rb	12	0
31.	Pentingnya Syukur	4 Juli 2020	25 Maret 2021	6.810	36rb	145	5
32.	Tanda-tanda khusus	4 Juli 2020	25 Maret 2021	976	36rb	29	1
33.	Cara berdoa agar diterima Allah	5 Juli 2020	25 Maret 2021	182	36rb	6	0
34.	Syarat Taubat	6 Juli 2020	25 Maret 2021	1.331	36rb	26	1
35.	Bekal kanggo Madep Gusti Allah	6 Juli 2020	25 Maret 2021	13.717	36rb	299	7
36.	Wirid dan Do`a setelah Sholat Tahajud	7 Juli 2020	25 Maret 2021	40.576	36rb	697	28
37.	Bakti kepada Orang Tua	8 Juli 2020	25 Maret 2021	899	36rb	25	2
38.	Kesungguhan dalam Berdoa	9 Juli 2020	25 Maret 2021	157	36rb	8	0
39.	Jangan berdoa dengan Nafsu	9 Juli 2020	25 Maret 2021	903	36rb	30	0
40.	Keistimewaan Sholat Dhuha dan Qiyamul lail	10 Juli 2020	25 Maret 2021	16.912	36rb	336	16
41.	Wirid untuk Banyak Hal	10 Juli 2020	25 Maret 2021	504	36rb	27	0
42.	Nasihat untuk Kemesraan Suami Istri	11 Juli 2020	25 Maret 2021	3.067	36rb	70	5
43.	Wirid Pamungkas	12 Juli 2020	25 Maret 2021	15rb	36,1rb	305	10
44.	Amal yang disukai oleh Allah	13 Juli 2020	25 Maret 2021	12.793	36,1rb	279	7
45.	Keutamaan & keistimewaan Dzikir	13 Juli 2020	25 Maret 2021	565	36,1rb	20	0
46.	Supoyo ora timbul roso sombong	14 Juli 2020	25 Maret 2021	651	36,1rb	28	0
47.	Iblis iku Mbah mu	14 Juli 2020	25 Maret 2021	1.191	36,1rb	23	1
48.	Ilmu	16 Juli 2020	25 Maret 2021	865	36,1rb	22	2
49.	Fitrah Manusia	16 Juli 2020	25 Maret 2021	552	36,1rb	18	0
50.	Hakikat Terjemah al-Qoyyum Asmaul Husna	17 Juli 2020	25 Maret 2021	503	36,1rb	14	0
51.	Doa adalah induknya Ibadah	17 Juli 2020	25 Maret 2021	356	36,1rb	12	0
52.	Waktu-waktu mustajabah untuk berdoa	18 Juli 2020	25 Maret 2021	17.413	36,1rb	347	15
53.	Pengabdian kepada Allah	18 Juli 2020	25 Maret 2021	1.833	36,1rb	52	2
54.	Pertolongan Allah sesuai niat hambanya	19 Juli 2020	25 Maret 2021	3.017	36,1rb	67	0
55.	Manfaat Melebu Toriqoh	20 Juli 2020	25 Maret 2021	501	36,1rb	14	1
56.	Puncak keimanan Manusia	21 Juli 2020	25 Maret 2021	776	36,1rb	22	0
57.	Berharap kepada Allah	22 Juli 2020	25 Maret 2021	27.589	36,1rb	486	12
58.	Melebu Thoriqoh ojo nunggu tuo	22 Juli 2020	25 Maret 2021	3.348	36,1rb	84	1
59.	Doa Rosulullah yang sangat menyentuh	23 Juli 2020	25 Maret 2021	1.909	36,1rb	36	2
60.	Supaya Allah sayang pada kita	23 Juli 2020	25 Maret 2021	2.530	36,1rb	71	0
61.	Fadhilah manfaat Dzikir	24 Juli 2020	25 Maret 2021	630	36,1rb	15	2
62.	Allah akan menaikkan derajat seseorang jika?	24 Juli 2020	25 Maret 2021	50.242	36,1rb	903	41
63.	Hubungan Khusus dengan Allah	25 Juli 2020	25 Maret 2021	8.998	36,1rb	184	2
64.	Hakikat Makrifatullah	25 Juli 2020	25 Maret 2021	4.826	36,1rb	127	1
65.	Jenis penyakit hati yang tidak kita ketahui	27 Juli 2020	25 Maret 2021	13.318	36,1rb	268	13
66.	Doa yang dilarang	27 Juli 2020	25 Maret 2021	12.263	36,1rb	236	11

67.	Tasawuf	28 Juli 2020	25 Maret 2021	1.610	36,1rb	44	0
68.	Pengertian Amal	28 Juli 2020	25 Maret 2021	639	36,1rb	18	0
69.	Bakti Murid kepada Gurunya	29 Juli 2020	25 Maret 2021	424	36,1rb	16	0
70.	Tujuan Hidup	29 Juli 2020	25 Maret 2021	329.9 18	36,1rb	4,7rb	161
71.	Akibat melakukan Maksiat	30 Juli 2020	25 Maret 2021	2.145	36,1rb	61	1
72.	Kalau berdoa jangan buru-buru	1 Agustus 2020	25 Maret 2021	1.157	36,1rb	36	0
73.	Perjalanan Manjadi Waliyullah	3 Agustus 2020	25 Maret 2021	10.28 7	36,1rb	234	9
74.	Hakikat Orang Sabar	3 Agustus 2020	25 Maret 2021	13.22 4	36,1rb	229	11
75.	Berserah diri kepada Allah	4 Agustus 2020	25 Maret 2021	2.669	36,1rb	67	1
76.	Cara berjumpa dengan Rosulullah	4 Agustus 2020	25 Maret 2021	1.025	36,1rb	27	0
77.	Wirid agar Rezeki lancar	5 Agustus 2020	25 Maret 2021	74.56 5	36,1rb	1,2rb	36
78.	Hakikat Sunnah Rosul	5 Agustus 2020	25 Maret 2021	395	36,1rb	11	0
79.	Renungan! Ketika Musibah Datang	6 Agustus 2020	25 Maret 2021	5.445	36,1rb	105	1
80.	Rahasia konsep Hakikat Rezeki	6 Agustus 2020	25 Maret 2021	6.114	36,1rb	125	3
81.	Cara mendapat Cinta dari Allah	7 Agustus 2020	25 Maret 2021	5.523	36,1rb	127	4
82.	Belajar Ikhlas, dahsyatnya kekuatan Ikhlas	7 Agustus 2020	25 Maret 2021	46,78 3	36,1rb	809	42
83.	Ilmu Syari'at Toriqot Haqiqot	8 Agustus 2020	25 Maret 2021	3.162	36,1rb	74	3
84.	Renungan Menyentuh Hati, Menambah Keimanan	8 Agustus 2020	25 Maret 2021	5.397	36,1rb	112	5
85.	Rahasia Bacaan dalam Sholat	9 Agustus 2020	25 Maret 2021	12,63 6	36,1rb	281	6
86.	Niat adalah Modal Pokok dalam segala hal	10 Agustus 2020	25 Maret 2021	453	36,1rb	20	0
87.	Perbaiki Niat dan Keimananmu	10 Agustus 2020	25 Maret 2021	3.001	36,1rb	81	1
88.	Keutamaan Niat dalam Setiap Amalan	11 Agustus 2020	25 Maret 2021	1.432	36,1rb	48	1
89.	Menggapai Kesempurnaan	11 Agustus 2020	25 Maret 2021	804	36,1rb	39	0
90.	Jangan Berdoa hal yang jelek	12 Agustus 2020	25 Maret 2021	423	36,1rb	21	0
91.	Syukuri Apa yang ada! Jangan gampang hutang	12 Agustus 2020	25 Maret 2021	5.172	36,1rb	136	0
92.	Ibadah Khusus' tanda Makrifatullah	13 Agustus 2020	25 Maret 2021	1.014	36,1rb	34	3
93.	KH. Asrori bercerita tentang tukang becak yang ternyata seorang Wali	13 Agustus 2020	25 Maret 2021	3.764	36,1rb	86	3
94.	Jangan merasa sudah cukup Ilmu	14 Agustus 2020	25 Maret 2021	817	36,1rb	27	0
95.	Bahaya sifat Riya'	14 Agustus 2020	25 Maret 2021	1.287	36,1rb	45	0
96.	Golongan hamba-hamba pilihan	15 Agustus 2020	25 Maret 2021	1.586	36,1rb	59	2
97.	Penyebab Tidak bisa bersyukur	15 Agustus 2020	25 Maret 2021	25.73 1	36,1rb	478	15

98.	Ketika Catatan Amal di Penuhi Istighfar	16 Agustus 2020	25 Maret 2021	1.218	36,1rb	40	1
99.	Berdoa kok Maksa	18 Agustus 2020	25 Maret 2021	275	36,1rb	8	0
100.	Terkabulnya Doa Kita	18 Agustus 2020	25 Maret 2021	1.150	36,1rb	39	1
101.	Waktu pintu Langit terbuka, doa kita akan cepat terkabul	19 Agustus 2020	25 Maret 2021	2.802	36,1rb	87	4
102.	Pahami Hakekat Sholawat untuk Membuka HijabNya	19 Agustus 2020	25 Maret 2021	70.312	36,1rb	1,3rb	31
103.	Rasa Syukur	20 Agustus 2020	25 Maret 2021	674	36,1rb	22	0
104.	Kedahsyatan dan Keutamaan Membaca Surat Yasin- Malaikat kagum kedahsyatannya	20 Agustus 2020	25 Maret 2021	916	36,1rb	40	1
105.	KH. Asrori al-Ishaqi Waliyullah di Akhir Zaman	21 Agustus 2020	25 Maret 2021	563	36,1rb	18	0
106.	Penjelasan tentang Nur Muhammad	21 Agustus 2020	25 Maret 2021	1.774	36,1rb	52	1
107.	Puncak Makrifat adalah Keguncangan	22 Agustus 2020	25 Maret 2021	771	36,1rb	24	0
108.	Cara Agar Dekat dengan Rosulullah	22 Agustus 2020	25 Maret 2021	2.235	36,1rb	77	1
109.	Prinsip Hidup Ilmu Toriqoh	23 Agustus 2020	25 Maret 2021	826	36,1rb	25	0
110.	Mati meninggalkan Hutang	24 Agustus 2020	25 Maret 2021	1.793	36,1rb	42	0
111.	Penyebab Tidak Mendapatkan Syafaat Rasulullah	25 Agustus 2020	25 Maret 2021	603	36,1rb	18	0
112.	Renungkan !! Beginilah Keadaan di Akhirat	25 Agustus 2020	25 Maret 2021	323	36,1rb	12	1
113.	Bisa Rumongso Ojo Rumongso Biso	26 Agustus 2020	25 Maret 2021	7.174	36,1rb	174	4
114.	Keadaan Alam Kubur	26 Agustus 2020	25 Maret 2021	1.609	36,1rb	28	0
115.	Memohon Perlindungan kepada Allah	27 Agustus 2020	25 Maret 2021	738	36,1rb	24	0
116.	Lailaha illallah Kuncine lawang Suargo	28 Agustus 2020	25 Maret 2021	3.037	36,1rb	64	0
117.	Manusia terlalu Mengejar Jabatan Dunia	29 Agustus 2020	25 Maret 2021	436	36,1rb	14	0
118.	Makna Defiinisi Sholat	30 Agustus 2020	25 Maret 2021	1.940	36,1rb	50	1
119.	Janganlah engkau berputus asa terhadap Rahmat Allah	31 Agustus 2020	25 Maret 2021	946	36,1rb	25	0
120.	Merasakan Kenikmatan Ruhani	1 September 2020	25 Maret 2021	1.421	36,1rb	51	0
121.	Ziarah kubur, Bolehkah?	2 September 2020	25 Maret 2021	6.063	36,1rb	159	2
122.	Musibah bagi Orang Dzolim	3 September 2020	25 Maret 2021	1.016	36,1rb	33	1
123.	Bekal untuk Hidup di Akhirat	4 September 2020	25 Maret 2021	1.287	36,1rb	39	0
124.	Renungan seorang Ibu	5 September 2020	25 Maret 2021	7.483	36,1rb	168	3
125.	Rahasia Luar Biasa Sholat Dhuha	6 September 2020	25 Maret 2021	5.367	36,1rb	129	5
126.	Rahasia dibalik Amalan Surah al-Ikhlash dan Fadhilahnya	7 September 2020	25 Maret 2021	27.307	36,1rb	538	24

127.	Hakikat Ikhlas	8 September 2020	25 Maret 2021	1.400	36,1rb	32	0
128.	Rumah Ayah Yai Asrori Pernah di datangi Rasulullah	9 September 2020	25 Maret 2021	5.469	36,1rb	173	0
129.	Ceramah Terbaru KH. Asrori Al-Ishaqi Full Mutiara Hikmah	10 Sepetember 2020	26 Maret 2021	7.337	36,1rb	169	3
130.	Harta yang Paling Indah	11 September 2020	26 Maret 2021	1.455	36,1rb	62	0
131.	Perbedaan Orang Kaya dan Orang Berkecukupan	12 September 2020	26 Maret 2021	2.094	36,1rb	64	1
132.	Welas Asih Kepada Sesama	13 September 2020	26 Maret 2021	3.462	36,1rb	103	1
133.	Penyebab Orang Alim Masuk Neraka	14 September 2020	26 Maret 2021	1.002	36,1rb	37	0
134.	Memaknai Datangnya Musibah	15 September 2020	26 Maret 2021	1.323	36,1rb	58	3
135.	Kunci Kebahagiaan Dunia ataupun di Akhirat	16 September 2020	26 Maret 2021	6.441	36,1rb	166	7
136.	Dosa yang Membuat Iman dicabut oleh Allah	17 September 2020	26 Maret 2021	6.798	36,1rb	194	4
137.	Penyebab Rezeki Seret	18 September 2020	26 Maret 2021	58.368	36,1rb	1,1rb	39
138.	Kedudukan Darojatul Muttaqin	19 September 2020	26 Maret 2021	543	36,1rb	20	0
139.	Nasehat untuk Para Pemimpin	20 September 2020	26 Maret 2021	507	36,1rb	19	0
140.	Pesan Penting KH. Asrori sebelum Meninggal kepada murid	21 September 2020	26 Maret 2021	4.880	36,1rb	148	2
141.	Doa seorang Waliyullah ketika Musibah datang	22 september 2020	26 Maret 2021	3.540	36,1rb	119	5
142.	Arti Pemimpin yang Baik	23 September 2020	26 Maret 2021	1.564	36,1rb	65	1
143.	Jangan Khawatirkan Nasibmu Dahsyatnya Nur dari Allah	24 September 2020	26 Maret 2021	9.062	36,1rb	257	2
144.	Ilmu Makrifat Para Wali (Maha Diri)	25 September 2020	26 Maret 2021	4.513	36,1rb	131	5
145.	Kedaaan Ruh sebelum Menjadi Manusia	26 September 2020	26 Maret 2021	955	36,1rb	42	2
146.	Bersabarlah! Jodoh pasti bertemu	27 September 2020	26 Maret 2021	8.918	36,1rb	226	4
147.	Muhasabah Diri Renungan Menyentuh Hati membuat kita rindu Rasulullah	28 September 2020	26 Maret 2021	11.043	36,1rb	297	2
148.	Hakikat Cinta Kepada Allah	29 September 2020	26 Maret 2021	1.819	36,1rb	72	4
149.	Adab dan Cinta Murid kepada Guru	30 September 2020	26 Maret 2021	3.264	36,1rb	101	1
150.	Ketika Manusia Selalu ingin Berkuasa	1 Oktober 2020	26 Maret 2021	2.333	36,1rb	85	4
151.	Tugas utama para Nabi dan Rasul	2 Oktober 2020	26 Maret 2021	730	36,1rb	25	0
152.	Rahasia Para Nabi ketika Mengembala Kambing	3 Oktober 2020	26 Maret 2021	1.399	36,1rb	55	1
153.	Pemimpin yang jadi panutan	4 Oktober 2020	26 Maret 2021	1.012	36,1rb	38	0
154.	Nasehat KH. Asrori al-Ishaqi – Tipu Daya Politik	5 Oktober 2020	26 Maret 2021	1.151	36,1rb	34	0

155.	Nasehat Yai Asrori tanda hati yang tertutup	6 Oktober 2020	26 Maret 2021	7.207	36,1rb	212	8
156.	Islam dijaga langsung oleh Allah bukan organisasi atau ulama	16 Oktober 2020	26 Maret 2021	845	36,1rb	31	0
157.	Puncak Ilmu adalah Akhlak	17 Oktober 2020	26 Maret 2021	6.609	36,1rb	178	6
158.	Kesombongan orang Alim	18 Oktober 2020	26 Maret 2021	3.598	36,1rb	107	0
159.	Agar Iman Bisa sempurna menurut Rasulullah	19 Oktober 2020	26 Maret 2021	5.403	36,1rb	178	2
160.	Nasehat Rasulullah agar menjadi orang yang paling baik	20 Oktober 2020	26 Maret 2021	1.719	36,1rb	50	0
161.	Azab bagi orang yang mengatasnamakan Agama untuk kepentingan politik	21 Oktober 2020	26 Maret 2021	781	36,1rb	24	2
162.	Bacalah wirid ini 7x dalam sehari	22 Oktober 2020	26 Maret 2021	42.528	36,1rb	967	19
163.	Tanda Sifat Pembohong	23 Oktober 2020	26 Maret 2021	2.364	36,1rb	69	0
164.	Kriteria Ulama yang menjadi Panutas	24 Oktober 2020	26 Maret 2021	3.188	36,1rb	85	2
165.	Penyakite wong sugih	25 Oktober 2020	26 Maret 2021	3.897	36,1rb	87	0
166.	Tanggung Jawab terhadap ilmu	26 Oktober 2020	26 Maret 2021	2.992	36,1rb	82	1
167.	Buat kamu yang sibuk mengejar dunia	27 Oktober 2020	26 Maret 2021	30.076	36,1rb	564	17
168.	Wong Alim tapi masuk Neraka	28 Oktober 2020	26 Maret 2021	2.694	36,1rb	82	0
169.	Membongkar Awal Munculnya Halal dan Haram	29 Oktober 2020	26 Maret 2021	1.673	36,1rb	46	2
170.	Hakikat Taat menurut Rasulullah	30 Oktober 2020	26 Maret 2021	2.560	36,1rb	80	1
171.	Nasihat KH. Asrori al-Ishaqy agar Hidup Ayem Tentrem lan Barokah	31 Oktober 2020	26 Maret 2021	9.154	36,1rb	194	5
172.	Hukuman orang Dholim	1 November 2020	26 Maret 2021	14.677	36,1rb	336	9
173.	Jenis wong Alim	2 November 2020	26 Maret 2021	2.634	36,1rb	81	4
174.	Penyebab Utama Saling Bermusuhan	7 November 2020	26 Maret 2021	2.183	36,1rb	68	2
175.	Orang Alim yang dilaknat oleh Allah	15 November 2020	26 Maret 2021	2.821	36,1rb	80	4
176.	Bahaya Ilmu ketika diukur dengan Duniawi	13 November 2020	26 Maret 2021	1.848	36,1rb	45	0
177.	Penyebab Orang menjadi Sesat	17 November 2020	26 Maret 2021	2.525	36,1rb	92	1
178.	Penyebab Rusaknya Bangsa dan Negara	27 November 2020	26 Maret 2021	2.563	36,1rb	86	0
179.	Penjelasan Dzikir Hu Hu Hu	19 November 2020	26 Maret 2021	15.591	36,1rb	319	6
180.	Hakikat Sabar dan Syukur	25 November 2020	26 Maret 2021	23.433	36,1rb	487	19
181.	Niat menuntut Ilmu	16 November 2020	26 Maret 2021	2.722	36,1rb	76	2
182.	Bahaya Riya' dalam Beribadah	21 November 2020	27 Maret 2021	6.433	36,3rb	168	3

182.	Jenis Orang Alim yang Masuk Neraka	23 November 2020	27 Maret 2021	2.399	36,3rb	72	1
184.	Cara-cara Setan Menggoda Manusia	11 Desember 2020	27 Maret 2021	4.578	36,3rb	135	6
185.	Sholat Seumur Hidup tidak diterima	12 Desember 2020	27 Maret 2021	12.588	36,3rb	238	6
186.	Syarat untuk Mendapat Ilmu Laduni dari Allah SWT	13 Desember 2020	27 Maret 2021	8.570	36,3rb	221	6
187.	Bertemu Rasulullah dalam Mimpi	14 Desember 2020	27 Maret 2021	4.368	36,3rb	107	3
188.	Hakikat Murid	15 Desember 2020	27 Maret 2021	3.478	36,3rb	114	1
189.	Meditasi Praktek Tata Cara Berdzikir Qalbu dan Sujud Iman Menuju Allah	16 Desember 2020	27 Maret 2021	118.135	36,3rb	2,2rb	60
190.	Kisah Wali Allah yang Menggali liang kuburnya sendiri	17 Desember 2020	27 Maret 2021	9.164	36,3rb	188	2
190.	Penjelasan Maqom Islam, Iman, dan Ihsan	18 Desember 2020	27 Maret 2021	3.513	36,3rb	102	1
190.	Rahasia Kekuatan Ruhani	19 Desember 2020	27 Maret 2021	6.811	36,3rb	182	0
191.	Sia-sia Sudah, Amal Ibadah Sebesar Gunungpun Hangus gara-gara Hal sepele ini.. Berhati-hatilah !	20 Desember 2020	27 Maret 2021	86.908	36,3rb	1,4rb	46
192.	Untukmu yang Mencari Ketenangan Jiwa	21 Desember 2020	27 Maret 2021	319	36,3rb	319	9
193.	Jangan jadikan ini sebagai Penghalang Hubungan kepada Allah	23 Desember 2020	27 Maret 2021	3.275	36,3rb	111	0
194.	Mengenal Rukun Agama, Iman, Islam dan Ihsan	24 Desember 2020	27 Maret 2021	1.262	36,3rb	27	0
195.	Cara Menata Hati agar Berma'rifat kepada Allah SWT	25 Desember 2020	27 Maret 2021	78.810	36,3rb	1,3rb	68
196.	Mengenali Fitrah Manusia	27 Desember 2020	27 Maret 2021	8.741	36,3rb	209	3
197.	Cara Dzikir yang langsung sampai kepada Allah	28 Desember 2020	27 Maret 2021	45.653	36,3rb	828	19
198.	Bertaubatlah meskipun Berkali-kali terjebak dalam dosa yang sama	29 Desember 2020	27 Maret 2021	11.742	36,3rb	279	8
199.	Cara menjadi Hamba yang Baik	30 Desember 2020	27 Maret 2021	5.069	36,3rb	139	1
200.	Rahasia dibalik sebuah do'a dan Kesabaran	1 Januari 2021	27 Maret 2021	6.100	36,3rb	160	7
201.	Cara Menyukuri Nikmat dan Rahmat dari Allah	2 Januari 2021	27 Maret 2021	5.336	36,3rb	136	4
202.	Mencari Ilmu dengan Tujuan yang Baik	3 Januari 2021	27 Maret 2021	2.115	36,3rb	70	2
203.	Hakikat dzikir yang sebenarnya	4 Januari 2021	27 Maret 2021	3.994	36,3rb	112	1
204.	Subhanallah ! Inilah Ilmu Ikhlas yang sesungguhnya	5 Januari 2021	27 Maret 2021	46.836	36,3rb	936	29
205.	Jangan tinggalkan dzikir walau tidak Khususy	6 Januari 2021	27 Maret 2021	23.751	36,3rb	574	16
206.	Cara Mencintai Allah	7 Januari 2021	27 Maret 2021	3.913	36,3rb	139	1
207.	Dahsyatnya Sholat Dhuha	9 Januari 2021	27 Maret 2021	14.587	36,3rb	312	10

208	Janji Allah untuk Orang yang Rajin baca Sholawat	10 Januari 2021	27 Maret 2021	88.286	36,3rb	1,5rb	57
209.	Tujuan Penciptaan Manusia	12 Januari 2021	27 Maret 2021	3.277	36,3rb	99	3
210.	Perjanjian Ruh dengan Allah ketika kita belum di lahirkan	13 Januari 2021	27 Maret 2021	6.376	36,3rb	173	7
211.	Dimanakah Waliyullah Bersembunyi	14 Januari 2020	26 Maret 2021	8.084	36,2rb	215	5
212.	Rahasia Amalan Surat al-Ikhlash	15 Januari 2021	27 Maret 2021	32.526	36,3rb	619	16
213.	Cara menjadi Hamba yang dicintai Allah	16 Januari 2021	27 Maret 2021	6.482	36,3rb	196	4
214.	Hati-hati Sholatmu tidak sah	18 Januari 2021	27 Maret 2021	13.727	36,3rb	299	7
215.	Ketika Rasulullah Berdialog dengan Orang Yahudi	19 Januari 2021	27 Maret 2021	1.799	36,3rb	54	0
216.	Rasulullah Rindu kepada Umat akhir zaman	20 Januari 2021	27 Maret 2021	4.916	36,3rb	143	3
217.	Cara Merasakan Nikmatnya Ibadah	21 Januari 2021	27 Maret 2021	4.403	36,3rb	120	1
218.	Kunci Kehidupan agar Hidup Menjadi Tentram	22 Januari 2021	27 Maret 2021	4.691	36,3rb	120	3
219.	KH. Asrori menjelaskan tentang Adab makan dan minum	23 Januari 2021	27 Maret 2021	10.994	36,3rb	245	4
220.	Golongan Manusia yang tidak mendapat pertolongan Allah saat di Akhirat	25 Januari 2021	27 Maret 2021	3.280	36,3rb	91	2
221.	Golongan Hamba yang paling dicintai Allah	26 Januari 2021	27 Maret 2021	2.211	36,3rb	69	0
222.	Jenis-jenis Rezeki dari Allah yang dijelaskan di al-Qur'an	27 Januari 2021	27 Maret 2021	3.382	36,3rb	88	0
223.	Cara Allah Mengabulkan Do'a Hambanya	28 Januari 2021	27 Maret 2021	5.667	36,3rb	133	1
224.	Apa yang dimaksud dengan amar Ma'ruf Nahi Munkar?	29 Januari 2021	27 Maret 2021	1.536	36,3rb	45	1
225.	Dosa untuk Ahli Kubur	31 Januari 2021	27 Maret 2021	3.630	36,3rb	105	4
226.	Ijazah Amalan Sholat Qobliyah Ba'diyah	7 Februari 2021	27 Maret 2021	1.599	36,3rb	38	1
227.	Semoga kamu terpilih ! ini sosok yang dikunjungi Rasulullah di Neraka dan ditarik Masuk Surga	8 Februari 2021	27 Maret 2021	5.044	36,3rb	137	1
228.	Hubungan Manusia dengan Ruh di Alam Barzah	9 Februari 2021	27 Maret 2021	4.030	36,3rb	78	1
229.	Amalan Puasa Senin Kamis yang diajarkan Rasulullah	10 Februari 2021	27 Maret 2021	6.040	36,3rb	167	2
230.	Kewajiban Berbakti kepada Orang Tua	14 Februari 2021	27 Maret 2021	2.434	36,3rb	85	2
231	Dosa tidak berbakti Kepada Orang Tua	15 Februari 2021	27 Maret 2021	3.483	36,3rb	96	2
232.	Salah satu Tabungan Akhirat	16 Februari 2021	27 Maret 2021	2.212	36,3rb	64	5
234.	Nasihat Rasulullah kepada sahabat yang gelisah karena hutang amalkan maka Allah akan lunasi hutangmu	19 Februari 2021	27 Maret 2021	12.250	36,3rb	290	11
235.	Penyebab utama terhambatnya Rizki	21 Februari 2021	27 Maret 2021	5.101	36,3rb	149	3

236.	Doa yang sangat menyayat hati paling sedih sampai bercucuran air mata	23 Februari 2021	27 Maret 2021	2.253	36,3rb	71	1
237.	3 Perilaku yang membuat kita kesusahannya di Akhirat	25 Februari 2021	27 Maret 2021	6.421	36,3rb	177	5
238.	Isra' MI'raj Nabi Muhammad saw. perjalanan terdahsyat sepanjang Masa	27 Februari 2021	27 Maret 2021	3.979	36,3rb	99	2
239.	Jangan salah mengidolakan seseorang, Nabi Muhammad sebaik-baiknya panutan	1 Maret 2021	27 Maret 2021	1.138	36,3rb	45	0
240.	Cara Agar mendapat Fadlilah cinta dari Allah	3 Maret 2021	27 Maret 2021	3.485	36,3rb	94	2
241.	Perjanjian Nabi Isa dengan Allah	5 Maret 2021	27 Maret 2021	2.001	36,3rb	64	2
242.	Apakah bisa Mursyid menolong kita di Akhirat?	7 Maret 2021	27 Maret 2021	4.229	36,3rb	138	0
243.	Rumah Abah KH. Asrori pernah didatangi Rasulullah	9 Maret 2021	27 Maret 2021	2.448	36,3rb	70	0
244.	Rahasia dibalik perintah sholat 5 waktu	12 Maret 2021	27 Maret 2021	4.601	36,3rb	135	5
245.	Perbanyak Membaca Solawat dan Dzikir	15 Maret 2021	27 Maret 2021	5.878	36,3rb	187	10
246.	Makna Mati Syahid dan Penjabarannya	17 Maret 2021	27 Maret 2021	1.579	36,3rb	64	2
247.	Pahala Mengajak kepada Kebaikan	21 Maret 2021	27 Maret 2021	1.432	36,3rb	63	3
248.	Penjelasan tentang Alam Barzah	23 Maret 2021	27 Maret 2021	856	36,3rb	28	0
249.	Yang terjadi di Alam Barzah	25 Maret 2021	27 Maret 2021	550	36,3rb	30	0
250.	Inilah Keistimewaan Hari Jumat ! Ada Amalan Penting	27 Maret 2021	1 April 2021	942	37,2rb	38	2
251.	Ijazah Amalan-amalan di Hari Jum'at	30 Maret 2021	1 April 2021	1.536	37,2rb	63	1
252.	Jangan Berhenti Mendoakan Orang Tua	2 April 2021	3 September 2021	8.879	51,4rb	241	1
253.	Kisah Pertolongan al-Qur'an di Alam Kubur	4 April 2021	3 September 2021	2.550	51,4rb	67	2
254.	Rahasia Agar Dimudahkan Allah Menjadi Ahli al-Quran	6 April 2021	3 September 2021	2.398	51,4rb	70	1
255.	Orang yang Selalu dimudahkan Urusannya Oleh Allah	8 April 2021	3 September 2021	9.647	51,4rb	226	5
256.	Ijyah Doa Setelah Mendirikan Sholat	12 April 2021	3 September 2021	2.657	51,4rb	77	0
257.	Perilaku yang Bisa Mendatangkan Musibah	14 April 2021	3 September 2021	3.008	51,4rb	95	5
258.	Perilaku yang Dapat Mendatangkan Musibah Bagi Diri Sendiri	16 April 2021	3 September 2021	2.773	51,4rb	78	2
259.	Allah Bersama Orang yang Berjuang di JalanNya	18 April 2021	3 September 2021	1.846	51,4rb	64	1
260.	Wajib Tahu!! Kemuliaan Bulan Ramadhan	20 April 2021	3 September 2021	5.386	51,4rb	152	7
261.	Pelajaran Penting Menyambut Bulan Suci Ramadhan	22 April 2021	3 September 2021	730	51,4rb	34	1
262.	Perbekalan Puasa Ramadhan	26 April 2021	3 September 2021	1.286	51,4rb	40	1
263.	Tanda Datangnya Malam	30 April	3 September	6.663	51,4rb	155	4

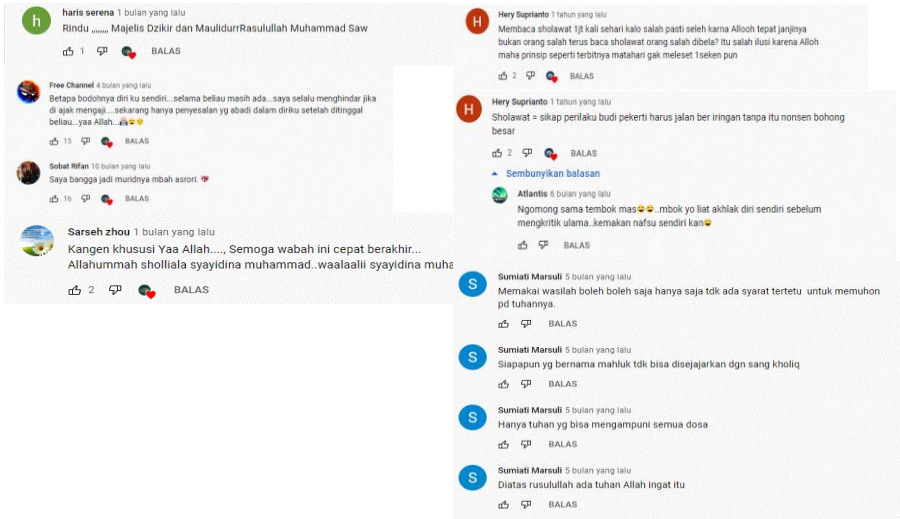
	Lailatul Qodar	2021	2021				
264.	Tanda Orang yang Mendapatkan Malam Lailatul Qodar	2 Mei 2021	3 September 2021	3.410	51,4rb	84	2
265.	Amalan Wirid Sebelum Tidur	4 Mei 2021	4 September 2021	22.07 9	51,5rb	476	16
266.	Dahsyatnya Ijazah Amalan dari Imam Syafi'i	6 Mei 2021	4 September 2021	16.17 3	51,5rb	431	20
267.	Amalan Dzikir Lafadz Allah dengan Nafas Teratur	8 Mei 2021	4 September 2021	49.73 3	51,5rb	909	25
268.	Dosa yang Membuat Iman Kita harus oleh Allah SWT	17 Mei 2021	4 September 2021	13.22 8	51,5rb	329	4
269.	Jangan terbiasa Menunda Waktu Sholat	19 Mei 2021	4 September 2021	9.644	51,5rb	238	6
270.	Inilah cara Beristighfar yang Bisa Menghadirkan cinta dan Ampunan Allah SWT	21 Mei 2021	4 September 2021	8.729	51,5rb	237	3
271.	Jenis Hamba yang disebut –sebut oleh Allah SWT	23 Mei 2021	4 September 2021	20.40 9	51,5rb	409	7
272.	Jangan Sembarangan Dzikir, Ini Dzikir yang dilakukan Rasulullah	25 Mei 2021	4 September 2021	13.75 4	51,5rb	328	9
273.	Pertolongan Allah datang sesuai niat Hambanya	28 Mei 2021	4 September 2021	12.88 3	51,5rb	316	4
274.	Ciri-ciri Doa yang Memaksa Allah	30 Mei 2021	4 September 2021	9.501	51,5rb	239	1
275.	Naudzubillah! Golongan Penghuni Kekal Neraka! Apakah termasuk Orang Murtad?	1 Juni 2021	4 September 2021	2.692	51,5rb	60	1
276.	Mengapa Allah Menyuruh kita beribadah?	3 Juni 2021	4 September 2021	3.054	51,5rb	95	1
277.	Perintah untuk menutup Pintu saat Maghrib	6 Juni 2021	4 September 2021	7.360	51,5rb	201	5
278.	Berdoa adalah kunci untuk Membuka Langit	11 Juni 2021	4 September 2021	6.939	51,5rb	162	3
279.	Dahsyatnya & manfaat Amalan Istighfar	15 Juni 2021	4 September 2021	9.471	51,5rb	220	4
280.	Bagaimana Cara Mendapatkan Ridho Allah?	17 Juni 2021	4 September 2021	43.24 5	51,5rb	784	23
281.	Rahasia Asmaul Husna Ya Hayyu Ya Qoyyum	20 Juni 2021	4 September 2021	16.15 4	51,5rb	342	10
282.	Wujud Rezeki Batin yang Jarang disadari oleh Manusia	22 Juni 2021	4 September 2021	10.61 1	51,5rb	232	7
283.	Ijazah dari Syekh Abdul Qadir al-Jailani agar Rezeki Cukup dan Hidup Bahagia	24 Juni 2021	4 September 2021	7.884	51,5rb	225	4
284.	Ilmu itu Rasa Takut Kepada Allah	27 Juni 2021	4 September 2021	2.859	51,5rb	83	3
285.	Rahasia Fadhillah Salam di Akhir Sholat	29 Juni 2021	4 September 2021	11.94 8	51,5rb	336	11
286.	Waliyullah Tanpa Nama Tanpa Gelar tapi Setingkat Wali Qutub	1 Juli 2021	4 September 2021	10.51 6	51,5rb	244	0
287.	Hamba yang Durhaka kepada Allah SWT	5 Juli 2021	4 September 2021	2.008	51,5rb	72	1
288.	Tips Agar tidak Mudah Tersinggung dan Sakit Hati	7 Juli 2021	4 September 2021	8.978	51,5rb	246	6
289.	Jenis Hamba yang tergolong Durhaka kepada Allah	12 Juli 2021	4 September 2021	1.973	51,5rb	56	4
290.	Ilmu yang Harus dipelajari oleh	14 Juli 2021	4 September	3.690	51,5rb	99	2

	Setiap Manusia		2021				
291.	Bahayanya ketika Saling Merasa Benar	16 Juli 2021	4 September 2021	3.813	51,5rb	87	3
292.	Membedah Alfatihah –Prinsip Ibadah Nabi Khidir	18 Juli 2021	4 September 2021	14.162	51,5rb	319	6
293.	Jangan Bersedih ! Allah selalu Bersama Orang-orang Susah	20 Juli 2021	4 September 2021	9.654	51,5rb	219	7
294.	Tanda-tanda Ibadah Khusyu' Lahir Batin	22 Juli 2021	4 September 2021	4.431	51,5rb	95	2
295.	Penyakit Hati : Hati-hati dengan hati	25 Juli 2021	4 September 2021	4.174	51,5rb	128	4
296.	Tanda Ketika Datangnya Hidayah dari Allah	27 Juli 2021	4 September 2021	7.850	51,5rb	183	4
297.	Ijazah Amalan Agar Bisa Beribadah dengan Khusyu'	29 Juli 2021	4 September 2021	6.116	51,5rb	149	4
298.	Ajaran Sunan Kalijaga : Manunggaling Kawula Gusti	2 Agustus 2021	4 September 2021	11.484	51,5rb	251	10
299.	Keistimewaan Orang Islam di Indonesia	4 Agustus 2021	4 September 2021	3.738	51,5rb	105	3
300.	Meski Islam Anda Belum Tentu Mukmin kalau tanda ini ada pada anda	6 Agustus 2021	4 September 2021	2.435	51,5rb	75	0
301.	Janji Allah kepada Orang yang Selalu Berdoa	8 Agustus 2021	4 September 2021	3.143	51,5rb	98	3
302.	Dosa yang akan terus mengalir	10 Agustus 2021	4 September 2021	2.130	51,5rb	76	7
303.	Ijazah Amalan ketika Mengawali Doa	12 Agustus 2021	4 September 2021	3.558	51,5rb	111	2
304.	Alasan banyak Waliyullah yang bersembunyi	14 Agustus 2021	4 September 2021	2.745	51,5rb	97	3
305.	Pegangan dalam Menghadapi Kehidupan	15 Agustus 2021	4 September 2021	3.045	51,5rb	101	0
306.	Tiga hal tanpa ini, Ilmu sebanyak apapun tidak akan Bermanfaat	17 Agustus 2021	4 September 2021	2.589	51,5rb	84	0
307.	Resep Mencapai Kesempurnaan Iman	19 Agustus 2021	4 September 2021	2.595	51,5rb	61	0
308.	Ternyata inilah sumber Penyebab Hati Kita Mati	20 Agustus 2021	4 September 2021	4.035	51,5rb	117	2
309.	Hakikat Memahami Ilmu Kebatinan	22 Agustus 2021	4 September 2021	4.955	51,5rb	158	1
310.	Dampak Buruk Penyakit Hati pada Fisik	24 Agustus 2021	4 September 2021	8.035	51,5rb	216	2
311.	Pelajari ini agar sholatmu tidak sia-sia	27 Agustus 2021	4 September 2021	4.860	51,5rb	137	2
312.	Kisah Sahabat Nabi saw ke 26 Hudzaifah bin al-Yaman "Pemegang Rahasia Nabi saw"	29 Agustus 2021	4 September 2021	2.598	51,5rb	73	0
313.	Ijazah Dzikir Khofī pahalanya seperti Ibadah 30 tahun	30 Agustus 2021	4 September 2021	15.484	51,5rb	411	7

Lampiran 2

Gambar komentar pro dan kontra netizen di 10 video teratas channel Eling Gusti

1. Jutaan Orang Menangis !! Luar Biasa Dahsyatnya Sholawat



Komentar netizen yang pro dengan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

Komentar netizen yang kontra dengan isi atau ajaran KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

Otodidak CLASS 11 bulan yang lalu
 Majaik dan suara pak yai menyatu sangat menyentuh hati (brebes mili mas 🙏🙏) mater sembah nuwun mas admin...Mugi jenengan sekeluarga penaringan sehat wal Afiat lan lancar segala urusannya amin🙏🙏

5 BALAS

Suhernik Suhernik 11 bulan yang lalu
 Semoga yg mengirim chanel ini dipanjangkan umur...agar b bermanfaat biat kita smua aamin....

1 BALAS

arif hidayat 11 bulan yang lalu
 matur sembah nuwun mas Admin. audionya jernih, musiknya lembut.... Saya belum pernah tau bellau tapi melihat wajahnya pertama kali serasa tersambut jiwa yang kotor itu dengan cahaya kelembutan bellau.

43 BALAS

zainul slamet 4 bulan yang lalu
 lebih khusyuk tanpa backsound🙏

1 BALAS

KORAN LANGIT 4 bulan yang lalu
 Mohon untuk kajian jgn trlalu banyak iklan. Niatnya mau berbagi kebaikan apa mau cri uang. Afwan 🙏

1 BALAS

Tawakal Chanel 5 bulan yang lalu
 Tolong dong jangan di iringi musik... Tolong 🙏🙏

BALAS

komentar netizen yang pro terhadap kreator

komentar netizen yang kontra terhadap kreator channel

2. Tujuan Hidup

Faiz Alhikmah 1 tahun yang lalu
 Nihn yi pengen waras atine,nderek toriqoh ben waras manahe

3 BALAS

Haris Sugyanto 10 bulan yang lalu
 Selalu menyenangkan tausiatnya Romo KH Asrori Al Ishaqi. Barokallah. Aamin.

3 BALAS

Abu Nagocho 9 bulan yang lalu
 Bagi saya para ulama, para kyai adalah guru sejati, pewaris nabi saya mengagumi dan bangga kpd kyai asrori.

25 BALAS

Moch Taufik Ali 1 tahun yang lalu
 AL KHidmah kedingding Surabaya
 ALM.HADROTUS SYEKH KH.ASRORI AL ISHAQI

41 BALAS

Drs. Ashadi 10 bulan yang lalu
 Setiap tausiah Bellau selalu punya makna yg dim menuju perjalanan ke hadirat Allah SWT. .

4 BALAS

Lihat balasan dari Eling Gusti

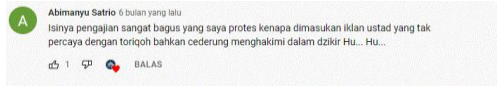
ALDIAN SSS 1 tahun yang lalu
 Tujuan hidup sulfin b pingas dil macem dua tetangga. pada waktu itu emak saya belum meninggal dunia ,setelah emak saya meninggal gak tau ya ? seperti nya keberadaannya di hulu daerah desa dil ,mereka semua kenapa gak di lihat Allah SWT sejak dulu !

1 BALAS

komentar netizen yang pro dengan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy



komentar netizen yang kontra dengan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy



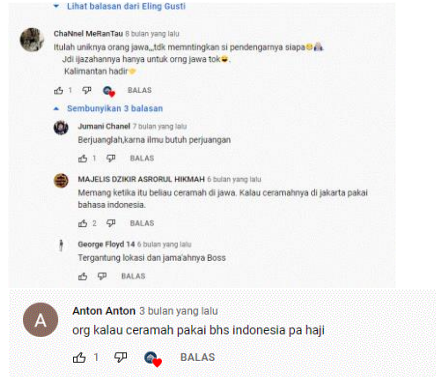
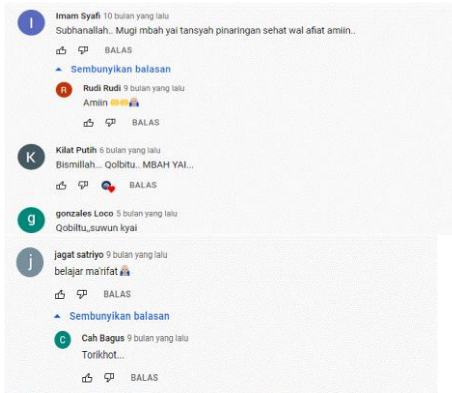
komentar netizen yang kontra terhadap kreator channel

3. Tonton ini Pasti Menangis !! Ceramah Paling Menyentuh

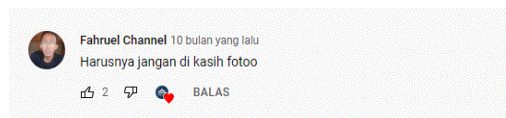
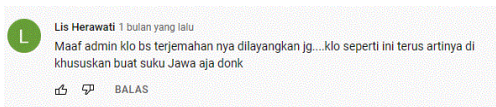


komentar yang pro terhadap Ajaran komentar yang kontra terhadap

4. Meditasi Praktek Tata Cara Berdzikir Qolbu/Hati



Komentar netizen yang pro dengan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy
Komentar yang kontra dengan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy



Contoh komentar yang kontra dengan kreator channel

5. Pasrah Lillahi Ta'ala

The screenshot shows a list of comments on a social media post. The comments are as follows:

- Ima Nazri** (11 months ago): kulo mboten ngertos pak kiyai...setitik mawon .nyuwun barokahe mawon kanggo pak kiyai aamiin ya Rabb. 1 like, 1 share, 1 heart, BALAS. [Sembunyikan balasan](#)
- EAGLE 99** (7 months ago): Beliau Sedo 2009 yg lalu, mohon Fatimah nya 🙏🙏🙏. 1 like, 1 share, BALAS.
- deny co** (11 months ago): Ya Allah jd kn anak Ingfaa dan adiknya jd pendakwah sprti kh ansori Ali. 1 like, 1 share, 1 heart, BALAS.
- jeryogjaya** (1 tahun yang lalu): Lain kali lebih baik tanpa Musik... 1 like, 1 share, 1 heart, BALAS.
- nuru'aini marhaban Nuruf'aini** (1 tahun yang lalu): Min,, AQ subscribe anyar,, mohon musike di ilangi pisan,, biar tmbh merasuk k wejangan Al magfirahlu sekh... 2 likes, 1 share, 1 heart, BALAS.
- Rahmat Hidayat** (10 months ago): Enggih pa yai 🙏 bismillah. 1 like, 1 share, 1 heart, BALAS.
- MAHO LO** (3 months ago): Ngapunten klo bisa musiknya dikecilkan dikit.. Ngapunten 🙏. 1 like, 1 share, 1 heart, BALAS.

Komentar yang pro terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

Komentar yang kontra terhadap konten kreator

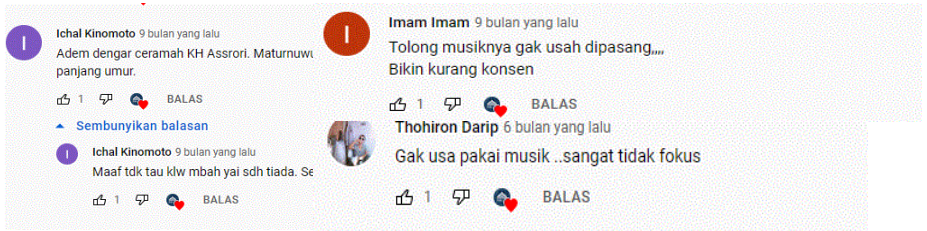
6. Janji Allah untuk Orang yang Rajin Baca Sholawat

The screenshot shows a list of comments on a social media post. The comments are as follows:

- Dwi Nur** (9 months ago): Apa pun masalahnya tetap berholawat insaallah bisa istikom... 3 likes, 1 share, BALAS.
- Muhammad Adijoyo** (9 bulan yang lalu): alhamdulillah ada translate nya . terimakasih eling gusti jazaka. 3 likes, 1 share, 1 heart, BALAS.
- Dwi Nur** (9 months ago): Insa alloh akan slalu beristikomah berholawat 🙏🙏🙏❤️❤️❤️. 2 likes, 1 share, BALAS.
- Mimi Sugiarti** (8 months ago): Saya ingin dengar ceramah nya pak kiyai...seandinya sy ngerit dengar smpai selesai... 3 likes, 1 share, 1 heart, BALAS.
- endo sudrajat** (8 months ago): sing maringi riski ekonomi gusti allah sampek ono wong marlat utawa kpepet sampek utang kok di hukumi elek ngono iku mosok moho pengasih kok ngono koyok ra tek genah. 2 likes, 1 share, 1 heart, BALAS. [Sembunyikan 3 balasan](#)
- goodjob** (7 months ago): Gak papa hutang mas...tapi kalo udah punya rejeki segera di bayar sebelum ajal datang...biasanya orang2 menunda bayar utang atau malas. Bukan gak boleh utang...tolong dikaji dulu jangan sepotong sepotong... 1 like, 1 share, BALAS.
- endo sudrajat** (7 months ago): di kaji dulu y , rizki ekonomi niku dr siapa allah juga kan ,,klg sampek ada orang marlat dan g mampu bayar hutang sampek ajalnya , terus di hukumi kayak gitu , semua sudah di tadirkan orang kaya dan miskin , coba njenengan nek di ganjar marlat trus sampek mati ra iso nyauri utang , yo mung trimo ro tekdir to. 1 like, 1 share, BALAS.
- endo sudrajat** (7 months ago): @goodjob cobai jal njenengan di ganjar marlat temporat sampek kudu utang tur raitso nyaur tekan pati rizki itu mutlak urusane gusti jika paham itu di gunakan. 1 like, 1 share, BALAS.

komentar pro dengan KH. Achmad Asrori al-Ishaqy Komentar kontra kepada KH. Achmad Asrori al-Ishaqy

7. Sia-Sia Sudah Amal Ibadah Sebesar Gunung pun Hangus



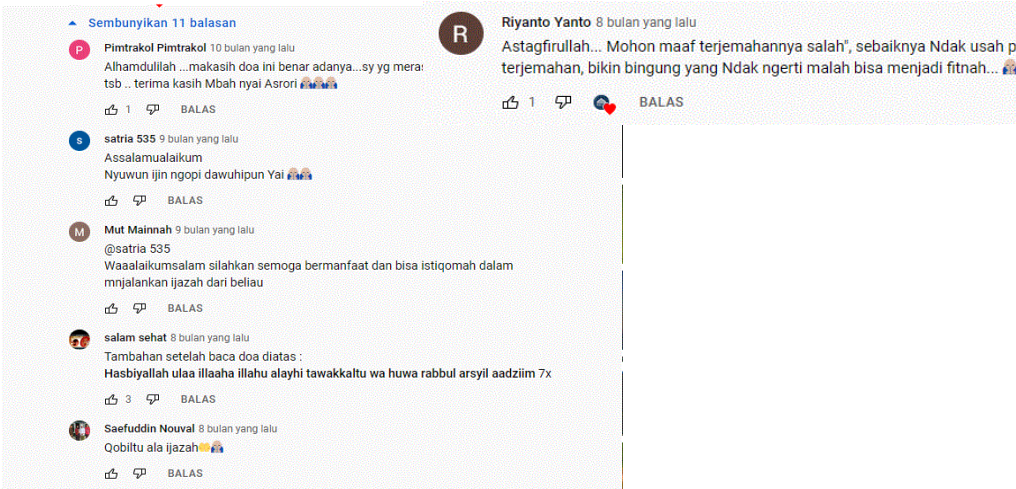
komentar pro komentar kontra terhadap kreator channel terhadap KH. Acmad Asrori al-Ishaqy

8. Cara Menata Hati Agar Berma'rifat kepada Allah SWT



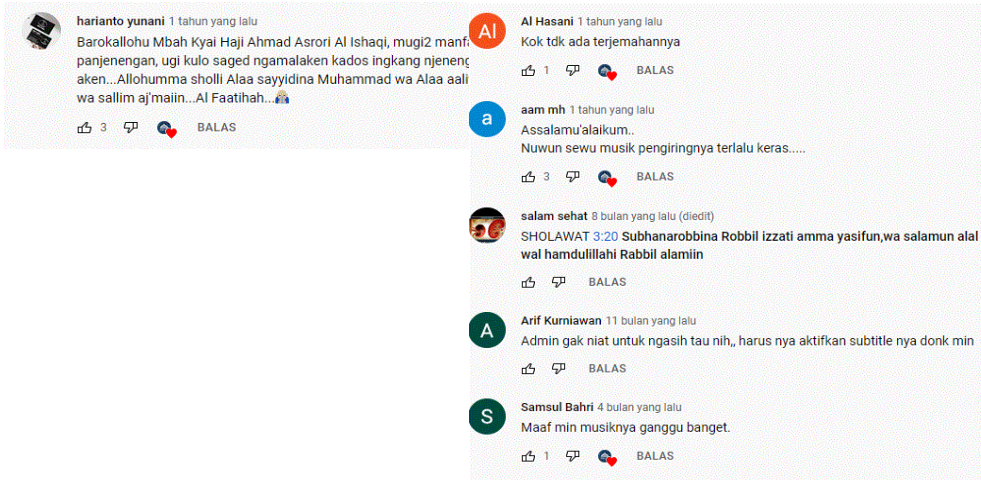
komentar netizen yang pro komentar netizen kontra terhadap KH. Achmad Asrori terhadap kreator channel al-Ishaqy

9. Wirid Agar Rezeki Lancar



Komentar pro terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy
komentar kontra dengan kreator channel

10. Pahami Hakekat Sholawat



The image shows a screenshot of a YouTube comment section. The main video title is "SHOLAWAT 3:20 Subhanarobbina Robbil izzati amma yasifun,wa salamun alai wal hamdulillahi Rabbil alamin". The comments are as follows:

- harianto yunani** (1 tahun yang lalu): Barokallohu Mbah Kyai Haji Ahmad Asrori Al Ishaqi, mugi2 manf panjenengan, ugi kulo saged ngamalaken kados ingkang njeneng aken...Allohumma sholli Alaa sayyidina Muhammad wa Alaa aali wa sallim ajmain...Al Faatihah...🙏
- Al Hasani** (1 tahun yang lalu): Kok tdk ada terjemahannya
- aam mh** (1 tahun yang lalu): Assalamu'alaikum.. Nuwun sewu musik pengiringnya terlalu keras....
- salam sehat** (8 bulan yang lalu (diedit)): SHOLAWAT 3:20 Subhanarobbina Robbil izzati amma yasifun,wa salamun alai wal hamdulillahi Rabbil alamin
- Arif Kurniawan** (11 bulan yang lalu): Admin gak niat untuk ngasih tau nih,, harus nya aktifkan subtitle nya donk min
- Samsul Bahri** (4 bulan yang lalu): Maaf min musiknya ganggu banget.

komentar pro terhadap KH. Achmad Asrori al-Ishaqy
komentar kontra terhadap kreator channel

RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

- 1. Nama Lengkap : Alvi Nour Sholihah
- 2. Tempat & Tgl. Lahir : Gresik, 21 Desember 1996
- 3. Alamat Rumah : Jl. Pangeran Diponegoro,
RT. 03, RW. 01, Ds. Wadak Lor, Kec. Duduk
Sampeyan, Kab. Gresik, Prov. Jawa Timur
- HP : 081336536987
- E-mail : alvinour@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

- 1. Pendidikan Formal :
 - a. S1 UIN Walisongo Semarang (2019)
 - b. S2 UIN Walisongo Semarang (2021)
- 2. Pendidikan Informal :
 - a. PP. Bustanul Ulum Glagah Lamongan (2015)
 - b. PPPTQ AL-HIKMAH Tugurejo Semarang (2019)

Semarang, 09 Desember 2021

Alvi Nour Sholihah

NIM. 1900018034

