

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI
TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA UIN
WALISONGO SEMARANG ANGKATAN 2019-2021**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata S1
Dalam Ilmu Manajemen



Oleh :

ASMA SHOLEHA

NIM : 1905056005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2023**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
An. Sdr. Asma Sholeha

Kepada, Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo Semarang

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, Bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Asma Sholeha
NIM : 1905056005
Fak/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen
Judul : Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa UIN Walisongo Semarang tahun 2019-2021 di Pasar Modal Syariah (Studi kasus galeri investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) FEBI UIN Walisongo Semarang)

Dengan ini saya mohon skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan, Demikian harap menjadikan maklum.

Walaikumusalam Wr. Wb

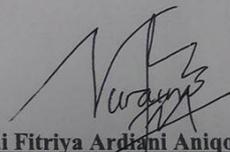
Semarang, 17 Januari 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Muchamad Fauzi SE, MM
NIP. 197302172006041001



Nur Aini Fitriya Ardiani Aniqoh, M.BA
NIP. 198805252019032000

PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA RI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. Dr. H. Hamka Kampus 3 Ngaliyan Semarang 50185, Telp./Fax. (024) 7601291
Website : www.fehl.walisongo.ac.id, Email : fehl@walisongo.ac.id

Nama : Asma Sholcha
NIM : 1905056005
Jurusan : S1 Manajemen
Judul : "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa UIN Walisongo Semarang Angkatan 2019-2021"

Telah diuji munaqasyah oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/baik/cukup, pada tanggal 24 Maret 2023
Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) tahun akademik 2022/2023.

Semarang, 24 Maret 2023

Ketua Sidang

Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag.
NIP.197308112000031004

Sekretaris Sidang

H. Muchamad Fauzi, S.E., MM
NIP. 197302172006041001

Penguji I

Dessy Noor Farida, M. Si
NIP. 197912222015032001



Penguji II

Dr. H. Ahmad Furqon, Lc, M.A
NIP. 197512182005011002

Pembimbing I

H. Muchamad Fauzi, S.E., MM
NIP. 197302172006041001

Pembimbing II

Nur Aini Fitriya Ardiani A., MBA
NIP. 198805252019032011

MOTTO

هَلْ جَزَاءُ الْإِحْسَانِ إِلَّا الْإِحْسَانُ

Artinya : Tidak ada balasan kebaikan kecuali kebaikan (pula) (Q.S Ar-Rahman:60)

PERSEMBAHAN

Karya ini akan saya persembahkan untuk :

1. Ayahanda M Sumardi dan ibu tercinta Siti Nafsiah yang telah membesarkanku dan selalu memberikan semangat yang luar biasa serta memberikan doa terbaik disetiap ucapan aamiin nya sehingga saya diberikan kesempatan oleh Allah Swt untuk melanjutkan dijejang S.1 UIN Walisongo Semarang.
2. Untuk kakak kandungku dan kakak iparku, Nur Kholis, Fatimah Ayun Sundari, Siti Mardiah dan Roswito yang telah memberikan materiil dan moril serta memberikan doa dan semangat yang luar biasa untuk penulis.
3. Teman-teman seperjuanganku kelas MANEJEMEN Angkatan 2019 yang senantiasa selalu kebersamai selama menempuh perkuliahan S.1.
4. Rekan dan Rekanita seperjuangan organisasi KSR PMI UNIT UIN Walisongo Semarang yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi untuk penulis.
5. Untuk teman-temanku yang selalu memberikan dukungan, do'a dan motivasi dikala jatuh dan bangun dalam menyelesaikan skripsi ini. Muhammad Khoirul Imam, Malikhatun Azizah, Sukma Putri Rahayu, Kismunthofiah, Alfina Rahmawati, Azka Zakiyah, Baity Nur Kharisma Supri, Maidatul Kholisoh, Cici Cahyati terima kasih atas semua hal baik yang telah diberikan.
6. Serta almamaterku tercinta UIN Walisongo Semarang.

DEKLARASI

Dengan penuh tanggung jawab dan kejujuran penulis menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah ditulis orang lain. Demikian juga skripsi ini tidak berisi pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan sebagai bahan rujukan penulis.

Semarang, 13 Januari 2023
Deklarator

Asma Sholeha
NIM. 1905056005

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi adalah bagian yang penting dalam skripsi karena pada umumnya banyak istilah Arab, nama orang, judul buku, nama lembaga serta lain sebagainya yang aslinya ditulis dengan huruf Arab harus disalin ke dalam huruf Latin. Untuk menjamin konsistensi, perlu ditetapkan satu transliterasi berikut:

A. Konsonan

ء = ‘	ز = z	ق = q
ب = b	س = s	ك = k
ت = t	ش = sy	ل = l
ث = ts	ص = sh	م = m
ج = j	ض = dl	ن = n
ح = h	ط = th	و = w
خ = kh	ظ = zh	ه = h
د = d	ع = ‘	ي = y
ذ = dz	غ = gh	
ر = r	ف = f	

B. Vokal

اَ = a

اِ = i

اُ = u

C. Diftong

اِي = ay

اُو = aw

D. Syaddah (-)

Syaddah dilambangkan dengan konsonan ganda (ّ)

E. Kata Sandang (...ال)

Kata sandang (...ال) ditulis dengan *al...* misalnya الصناعة = *al-shina'ah*. *Al* ditulis dengan huruf kecil kecuali jika terletak pada permulaan kalimat.

F. Ta' Marbutah (ة)

Setiap *ta'marbutah* ditulis dengan "h" misalnya المعيشة الطيبة = *al-ma'isyah al-thabi'iyah*

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan perekonomian di Indonesia semakin pesat dengan seiring berjalannya waktu. Hal tersebut tentunya semakin memberikan kemudahan dalam dunia bekerja dan bisnis. Perusahaan banyak menggunakan kecanggihan teknologi tersebut pada akhirnya menimbulkan persaingan antar perusahaan. Sehingga para perusahaan melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan daya saing. Salah satunya dengan melakukan investasi.

Tingkat investasi di Indonesia pada tahun 2021 sampai dengan 2022 terus mengalami peningkatan. Tercatat pulau Jawa menduduki peringkat pertama untuk jumlah paling banyak masyarakat yang berinvestasi. Mulai dari kalangan masyarakat umum sampai dengan kalangan mahasiswa. Namun, di kalangan mahasiswa memiliki beberapa faktor yang memicu kurang minatnya mahasiswa dalam berinvestasi.

Pada penelitian ini membahas mengenai beberapa faktor apa saja yang memicu kurangnya minat investasi mahasiswa diantaranya yaitu pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal Syariah. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa UIN Walisongo Semarang tahun 2019-2021. Sedangkan sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 99 mahasiswa. Pengumpulan data menggunakan metode kuesioner. Uji coba menggunakan instrument analisis dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data menggunakan asumsi klasik, dan regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) pengetahuan berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal Syariah pada mahasiswa UIN Walisongo Semarang. (2) motivasi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal Syariah mahasiswa UIN Walisongo Semarang. (3) Pengetahuan dan Motivasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa UIN Walisongo Semarang.

Kata kunci : Pengetahuan, Motivasi dan Minat Investasi.

ABSTRACT

Technological and economic development in Indonesia are increasing rapidly over time. This of course makes it even easier in the world of work and business. Many companies use this technological sophistication so that in the end it creates competition between companies so that companies make various efforts to increase competitiveness. One of them is by investing.

The level of investment in Indonesia from 2021 to 2022 will continue to increase. It is noted that the island of Java is ranked first for the largest number of people investing. Starting from the general public to the students. However, among students there are several factors that trigger students' lack of interest in investing.

This study discusses several factors that trigger a lack of interest in student investment, including the influence of knowledge and motivation on student interest in investing in the Islamic capital market in this study using quantitative research methods. The population in this study is UIN Walisongo Semarang in 2019-2021. While the sample in this study were 99 students. Data collection using the questionnaire method. The trials used analytical instruments with validity and reliability tests. The data analysis technique used classical assumptions and multiple linear regressions.

The result of this study indicate that (1) knowledge has an effect on students interest in investing in the Islamic capital market at UIN Walisongo Semarang students, (2) motivation influences interest in investing in the Islamic capital market of UIN Walisongo Semarang students. (3) Knowledge and Motivation simultaneously influence the investment interest of UIN Walisongo Semarang Student.

Keywords : knowledge, Motivation and Interest in Investment

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt yang telah memberikan nikmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA UIN WALISONGO SEMARANG ANGKATAN 2019-2021” skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam proses Menyusun skripsi ini tidak mungkin menyelesaikan tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Selanjutnya penulis mengucapkan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof, Dr. H. Imam Taufiq, M. Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Saifullah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Dr, H. Muchammad Fauzi, SE, MM, selaku Ketua Prodi Manajemen sekaligus selaku pembimbing I penulis yang dengan kesabarannya memberikan bimbingan serta arahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini serta senantiasa doa, semangat dan motivasi kepada para mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Fajar Aditya S,Pd. MM, selaku Sekretaris Prodi Manajemen yang dengan kesabarannya memberikan bimbingan dan arahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini serta senantiasa doa, semangat dan motivasi kepada para mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Nur Aini Fitriya Ardiyani Aniqoh S.IP,M.BA,CFP Selaku pembimbing II yang juga telah memberikan banyak arahan, masukan dan saran dalam menyempurnakan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang yang telah mengajarkan penulis berbagai ilmu sosial

dan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh Pendidikan di kampus tercinta UIN Walisongo Semarang ini.

7. Teman-teman seperjuangan kelas Manajemen 2019 yang senantiasa memberikan semangat motivasi, mendoakan serta saling mensupport satu sama lain.
8. Teman-teman organisasi KSR PMI UNIT UIN Walisongo Semarang, dan teman-temanku semua yang selalu memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
DEKLARASI.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritik	29
2.4 Hipotesis.....	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Sumber Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.4 Sumber data	34
3.5 Metode pengumpulan data	35
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.7 Metode Analisis.....	37
3.8 Uji Asumsi Klasik	39
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Penelitian	43
4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data	45
4.3 Teknik Analisis Data	47
4.4 Metode Analisis	48
4.5 Uji Asumsi Klasik	50
4.6 Uji Regresi Linear Berganda	53
4.7 Uji Signifikansi Parsial (T-Test)	55
4.8 Uji Signifikansi Simultan (F-test)	56
4.9 Uji Determinasi (R^2).....	56
5.0 Pembahasan dan Analisis Data.....	57
BAB V PENUTUP.....	61
LAMPIRAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa UIN Walisongo.....	34
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 2 Jumlah responden berdasarkan Angkatan.....	45
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Fakultas.....	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji Realiabilitas Indikator	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji One-Sampel K-S.....	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Glejser.....	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linear Berganda	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Persial (T-Test).....	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji F-test.....	56
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien determinasi	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 : hasil perolehan Responden berdasarkan Jenis kelamin.....	69
Lampiran 3 : hasil perolehan responden berdasarkan Angkatan Responden.....	70
Lampiran 4 : hasil perolehan berdasarkan Fakultas Responden	70
Lampiran 5 : Hasil nilai angket responden terhadap Variabel Pengetahuan	70
Lampiran 6 : Hasil nilai angket responden terhadap Variabel Motivasi.....	72
Lampiran 7 : Hasil nilai angket responden terhadap Variabel Minat	73
Lampiran 8 : Hasil uji Deskriptif	74
Lampiran 9 : Hasil Uji Validitas	75
Lampiran 10 : Hasil Uji Reliabilitas	75
Lampiran 11 : Hasil Uji Normalitas	76
Lampiran 12 : Hasil Uji Multikolinearitas	76
Lampiran 13 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
Lampiran 14 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	77
Lampiran 15 : Hasil Uji Signifikansi Parsial (T-Test).....	77
Lampiran 16 : Hasil Uji Signifikansi Simultan (F-Test).....	77
Lampiran 17 : Hasil Uji Determinasi (R^2)	78

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi dan teknologi yang sangat tinggi banyak memberikan kemudahan dalam dunia bisnis. Hal tersebut dapat diketahui dengan banyaknya perusahaan-perusahaan yang berkembang dan berdiri dengan memanfaatkan fasilitas teknologi.¹ Selain itu, perkembangan dunia bisnis ini menimbulkan dampak pada meningkatnya daya saing anatar perusahaan sehingga setiap perusahaan menuntut untuk mengembangkan strateginya. Salah satunya strategi dalam menunjang kinerja perusahaan adalah dengan berinvestasi di pasar modal.

Pasar modal memiliki peran penting dalam menunjang perekonomian suatu negara dikarenakan pasar modal memiliki dua fungsi, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. pasar modal adalah tempat dimana bertemunya antara pihak yang memiliki kelebihan dana (investor) dengan pihak yang membutuhkan dana (perusahaan) dengan cara memperjual belikan sekuritas. adanya pasar modal memiliki peranan penting bagi para investor, baik investor badan usaha maupun investor individu. Mereka dapat menyalurkan kelebihan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan, sehingga para pengusaha dapat memperoleh dana tambahan modal untuk memperluas jaringan usahanya dari para investor yang berada di pasar modal.²

Perkembangan teknologi saat ini juga tentunya memberikan fasilitas kepada para investor untuk dapat bebas memilih cara berinvestasi, mencari informasi mengenai jenis, dan cara berinvestasi yang tersedia begitu banyak terutama dengan media internet. investasi merupakan salah satu dari instrument pembangunan yang dibutuhkan oleh suatu negara dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya, termasuk Indonesia. Secara sederhana investasikan dapat diartikan sebagai penanaman modal.

¹ Nita Nurafati, "Perkembangan Pasar Modal Syariah Dan Kontribusinya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia," *Inklusif (Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam)* 4, no. 1 (2019): 65, <https://doi.org/10.24235/inklusif.v4i1.4167>.

² Permata Citra Puspa and Muhammad Abdul Ghoni, "Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara," *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2013): 52.

Salah satu bentuk dari investasi yang sering digunakan adalah investasi dipasar modal.³ Setelah dibukanya Bursa Efek Indonesia (BEI) jenis investasi ini merupakan salah satu alternatif investasi yang mudah diakses oleh masyarakat yang luas.

Salah satu tujuan kebanyakan orang adalah untuk dapat hidup mandiri secara finansial. banyak cara untuk mewujudkan hal tersebut dan salah satu diantaranya adalah dengan berinvestasi. Banyak orang telah mencoba berinvestasi namun tak sedikit pula dari mereka yang gagal ditengah perjalannya. Penyebab utama mengapa hal itu terjadi adalah karena mereka tidak mempunyai tujuan keuangan yang spesifik dan terukur dalam berinvestasi, akibatnya akan terjadi 2 hal, yaitu sulitnya mengetahui keberhasilan investasi dan kurangnya motivasi dalam berinvestasi. aktivitas investasi pada sektor finansial sebagai suatu kegiatan penanaman modal dengan tujuan mendapatkan keuntungan merupakan hal yang relatif baru sebagai bagian besar masyarakat Indonesia jika dibandingkan dengan negara lain. Motivasi masyarakat Indonesia untuk berinvestasi terbilang masih cukup rendah. Rendahnya motivasi itu disebabkan karena rendahnya pengetahuan dan pemahaman masyarakat mengenai investasi dipasar modal.⁴ Direktur utama PT Bursa Efek Indonesia (BEI) bahwa “ini disebabkan karena kurangnya pengetahuan masyarakat Indonesia tentang berinvestasi di pasar modal yang dapat menghasilkan keuntungan yang lebih tinggi dibandingkan instrument investasi lainnya”.

Pengetahuan dasar mengenai investasi merupakan hal yang sangat penting untuk diketahui oleh calon investor. hal tersebut bertujuan untuk agar investor terhindar dari praktik-praktik investasi yang tidak rasional (judi) budaya ikut-ikutan, penipuan dan risiko kerugian. Diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli dalam melakukan investasi

³ Annisa Pattihahuan Sephia Nurul Susanti, Nur Aliffah Hermawan, “Kemajuan Teknologi Dan Pemahaman Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal,” *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 2 (2023): 76–82.

⁴ Dedi Mulyadi Devina Nadila, Silfia, Dwi Epty Hidayaty, “Pemahaman Investasi, Motivasi Investasi, Dan Minat Investasi Di Pasar Modal,” *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 2 (2023): 104–9.

di pasar modal.⁵ Pengetahuan yang memadai akan cara berinvestasi yang benar sangat diperlukan guna menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal, seperti pada instrument investasi saham.

Negara Indonesia merupakan negara yang sedang berkembang dimana orientasi secara finansial masyarakatnya masih berjangka pendek atau masih dalam kategori *saving society* (menabung). jika dibandingkan dengan negara maju orientasinya lebih ke jangka Panjang atau dalam kategori *investing society* (investasi). kesadaran akan pengelolaan keuangan mereka sudah cukup besar hingga mampu menyisihkan 30% pendapatannya untuk berinvestasi. Oleh karena itu, diperlukan edukasi publik yang intensif dan berkelanjutan guna mengubah masyarakat dari *saving society* ke *investing society*. Edukasi yang dilakukan secara bertahap diharapkan mampu membangun motivasi masyarakat untuk beralih dari menabung menjadi berinvestasi.⁶

Dalam membangun sebuah usaha, diperlukan penelitian dan perencanaan bisnis yang matang guna mengetahui seluruh permasalahan yang ada sehingga persiapan atau solusi untuk mengatasi masalah dapat dibentuk. Edukasi tentang pasar modal kepada masyarakat adalah hal yang penting di lakukan karena bermanfaat untuk meningkatkan jumlah peminat untuk berinvestasi di pasar modal. Oleh karena itu, pemerintah melalui BEI mencanangkan sebuah program Gerakan kampanye yakni “Yuk Nabung Saham” dalam rangka meningkatkan jumlah investor di pasar modal Indonesia. kampanye ini bertujuan untuk memberikan motivasi, mengedukasi dan mengembangkan industri pasar modal, sekaligus menambah investor baru yang menysasar ke segmentasi generasi muda, seperti pelajar, mahasiswa dan karyawan usia muda. investasi yang ada saat ini memiliki beragam jenis. Salah satu bentuk investasi yang populer dan menarik adalah investasi dalam bentuk saham. Saham merupakan tanda bukti memiliki perusahaan dimana pemiliknya juga sebagai pemegang

⁵ Dwi Epty Hidayati Azka Agita Dewi, Mayasuri, Nadia Damayanti, H Dedi Mulyadi, “Pengaruh Pendidikan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal,” *Jurnal Multilingual* 3, no. 1 (2023): 53–59.

⁶ Tri Joko Sulistiyanto and Arina Hidayati, “Edukasi Investasi Saham Syariah Generasi Z SMA Islam Ahmad Yani Kabupaten Batang Pendahuluan” 01, no. 01 (2023): 77–83.

saham.

Salah satu yang menjadi objek sasaran utama PT Bursa Efek Indonesia dalam menjaring investor-investor baru adalah dengan mendirikan Galeri Investasi yang ada di setiap universitas. Direktur Pengembangan BEI menyatakan, mahasiswa dapat menjadi potensi besar sebagai investor pasar modal baru. Hal ini dapat terwujud dengan semakin bertambah banyaknya Galeri Investasi yang dibangun. Dengan demikian investor baru dari kalangan mahasiswa juga semakin meningkat.

Mahasiswa dapat mulai untuk berinvestasi di beberapa sektor dalam satunya di pasar modal demi memilih kondisi finansial yang lebih baik di masa depan. Sebagai mahasiswa, seringkali dana menjadi kendala utama dalam melakukan berinvestasi terutama bagi mahasiswa yang mayoritas penghasilannya didapatkan dari pemberian orang tua. Jika dilihat secara umum, Sumber keuangan mahasiswa dapat diperoleh dengan beberapa cara yaitu (1) pemberian orang tua, (2) beasiswa. (3) uang yang berasal dari hadiah, (4) pendapatan pribadi/pendapatan kerja sampingan. Meskipun demikian, syarat dan ketentuan dalam membuka akun investasi di pasar modal saat ini terbilang sangat mudah. di beberapa sekuritas saat ini, dana awal harus di setorkan untuk membuat *account* cukup berkisaran harga Rp 100.000 modal yang disetorkan kita membuka *account* tidak harus dibelanjakan seluruhnya.⁷ Setelah proses pembukaan *account* selesai, kita dapat mentransfer Kembali Sebagian dari modal yang kita setor, dan menyisakan sejumlah yang kita ingin investasikan. Hal ini juga didukung dengan diterapkannya penurunan jumlah saham dari sebelumnya 500 lembar per lot menjadi 100 lembar per lot. sehingga mampu dijangkau mahasiswa. Dengan adanya kemudahan-kemudahan yang diberikan oleh pihak sekuritas tersebut diharapkan mampu memberikan motivasi dan minat bagi masyarakat untuk berinvestasi khususnya unvestasi di pasar modal.⁸

⁷ Baiq Solatiyah and M Yakub, "Abdonesia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Pengenalan Pasar Modal Sebagai Salah Satu Bentuk Investasi Bagi Civitas Akademika UNU NTB" 3 (2023): 1-4.

Eka Dinda, Angray Ini, and Deny Yudiantoro, "Pengaruh Pengetahuan , Motivasi , Dan Persepsi

Pengetahuan mengenai investasi di pasar modal secara global juga di edukasi kepada mahasiswa di kampus-kampusnya, khususnya pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Mahasiswa sangat perlu dibimbing untuk mengenal lebih dalam mengenai investasi sejak dini sehingga mereka tidak konsumtif dan mulai menyiapkan diri untuk kemampuan finansial nantinya. () Edukasi mengenai investasi ini di peroleh pada mata kuliah yang diambil mulai dari yang umum seperti manajemen keuangan hingga yang spesifik seperti teori portofolio. Berbagai aspek dipelajari dalam mata perkuliahan yang menyangkut investasi mulai dari *return*, teknik-teknik pengembalian keputusan, hambatan, hingga ke resiko-resiko yang akan dihadapi oleh investor.

Meskipun minat investasi mahasiswa cukup tinggi terutama saat di awal pembelajaran, namun tidak sedikit dari mahasiswa yang mengurungkan niatnya Ketika teori yang dipelajari dibangku kuliah di praktikkan di dunia nyata. ada banyak faktor yang mempengaruhi hal tersebut, diantaranya adalah minimnya modal yang akan digunakan untuk berinvestasi, kurangnya waktu untuk melakukan dan mengawaki transaksi, serta edukasi investasi yang masih terbatas.⁹ Meskipun demikian, lulusan mahasiswa khususnya yang telah mendapatkan edukasi investasi di pasar modal sangat diharapkan untuk dapat berpartisipasi dalam pasar modal Indonesia guna menyukseskan kampanye yang di selenggarakan BEI serta memicu pertumbuhan dan meningkatkan ekonomi bangsa.

Motivasi seringkali diartikan sebagai dorongan untuk melakukan suatu tindakan tertentu guna mencapai suatu tujuan. Mahasiswa UIN Walisongo Semarang fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki sejumlah mata kuliah yang memberikan edukasi dasar tentang investasi kepada mahasiswa. Diantaranya, mata kuliah teori portofolio dan manajemen keuangan. Dalam mata kuliah tersebut, mahasiswa diajarkan

Mahasiswa Terhadap Minat Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Abstrak” 8, no. 1 (2023): 416–22.

⁹ Budiandru Husnul Khotimah, Istika Ratna, Duwi Mega Utami, Jihan Fahira, “PENINGKATAN PELAKU BISNIS MAHASISWA MENGGUNAKAN INVESTASI PASAR MODAL SYARIAH,” *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 2, no. 6 (2023): 2489–2500.

mengenai dasar-dasar investasi dan juga jenis-jenis investasi serta manfaat investasi bagi Kesehatan finansial seseorang. Beberapa fasilitas penunjang juga telah disediakan yakni dengan adanya pojok bursa sebagai media pembelajaran real untuk terjun langsung ke duni investasi pasar modal. Seminar motivasi pun sering diadakan oleh pihak kampus ataupun organisasi kampus guna meningkatkan motivasi mahasiswa untuk dapat berinvestasi khususnya di pasar modal. Mahasiswa cenderung memiliki motivasi dan minat yang besar untuk berinvestasi saham dipasar modal setelah mendapatkan motivasi dari dosen pada awal pembelajaran mata kuliah manajemen keuangan dan teori portofolio atau setelah penjelasan dari narasumber pada seminar motivasi berinvestasi. Motivasi untuk berinvestasi cenderung menurun seiring dengan berjalannya waktu dan bertambah banyaknya tugas mata kuliah pada mahasiswa.¹⁰

Penelitian yang dilakukan Darmawan & Japar, (2019) pada *Jurnal International Journal of Islamic Economics & Business Management in Emerging Market* menghasilkan kesimpulan bahwa pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal, pelatihan pasar modal, dan motivasi investasi hal tersebut yang menjadi dasar kepentingan investasi. Upaya peningkatan atau pemahaman literasi dan minat investasi di pasar Syariah memang menjadi fokus riset yang mendesak.¹¹

Penelitian Afifah & Deni (2022) pada *Jurnal Ekonomi Trisakti*, menyebutkan dari hasil penelitian ditemukan bahwa ada faktor-faktor yang memicu dalam meningkatkan minat investasi dikalangan mahasiswa yaitu pada faktor pengetahuan investasi, modal minimal, literasi keuangan, motivasi dan persepsi return beberapa faktor tersebut memiliki pengaruh yang cukup kuat dalam meningkatkan minat investasi dikalangan mahasiswa.¹²

Penelitian Pangestika dan Rusliati (2019) pada *Jurnal Riset Bisnis*

¹⁰ Ni Wayan Yuniasih Ni Komang Ersya Santika Widiawati, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Manfaat Investasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal," *Akuntansi Dan Keuangan* 3, no. 8 (2023): 149–60.

¹¹ Japar Julian, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal."

¹² Afifah Nur Ambiah Deni Darmawati, "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Afifah," *Jurnal Ekonomi Trisakti* 2, no. 1 (2022): 1495–1504.

Dan Manajemen menyebutkan dari hasil tersebut bahwa Minat investasi mahasiswa yang rendah dapat diakibatkan oleh pengetahuan yang kurang mengenai investasi di pasar modal, sementara pada era ini pengetahuan mengenai investasi sangatlah penting agar menghindari risiko kerugian yang ditimbulkan akibat ketidaktahuan serta untuk menjaga kondisi keuangan tetap baik di masa datang. Seseorang yang memiliki pengetahuan keuangan disertai rasa percaya akan kemampuan diri dalam mengelola keuangan dapat memahami apa yang akan dihadapinya, seperti mendapatkan keuntungan ataupun menghadapi risiko kerugian.¹³

Hal tersebut sejalan dengan hasil penyebaran angket pra riset kepada 45 mahasiswa di 8 fakultas secara acak pada tanggal 03-12 September 2022. Dari jumlah responden, sebanyak 70% mengaku belum mengetahui tentang pasar modal syariah termasuk di galeri investasi pasar modal syariah UIN Walisongo Semarang, 21,8% menjawab hanya mengetahui sebatas garis besar tentang pasar modal syariah, dan hanya 8,2% sudah berinvestasi di pasar modal syariah.

Hasil penelitian tersebut berbanding balik dengan penelitian yang dilakukan oleh Rusli Amrul (2020) dan Sofiati Wardah pada jurnal *manajemen dan bisnis* menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh negative terhadap minat investasi mahasiswa. () penelitian yang dilakukan Siti Amrina Hasibuan (2022), Boy Uli Kirana Situmorang (2022), Azizul Hakim Nugaha (2022), Fera Silvia (2022) dan Purnama Ramadani Silalahi (2022) menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh negative terhadap minat investasi mahasiswa.

Berdasarkan masalah yang ditemukan pada latar belakang diatas peneliti memutuskan mengkaji lebih dalam untuk dijadikan penelitian dengan judul **"Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Uin Walisongo Semarang Angkatan 2019-2021."**

¹³ Tri Pangestika and Ellen Rusliati, "Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal," *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 12, no. 1 (2019): 37, <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah pada galeri investasi BEI UIN Walisongo Semarang?
2. Apakah motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah pada galeri investasi BEI UIN Walisongo Semarang?
3. Apakah pengetahuan investasi dan motivasi investasi secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah pada galeri investasi BEI UIN Walisongo Semarang?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam pengetahuan dan motivasi berinvestasi di pasar modal syariah pada galeri investasi BEI UIN Walisongo Semarang
2. Mendeskripsikan respon mahasiswa terhadap motivasi untuk berinvestasi di pasar modal syariah pada galeri investasi BEI UIN Walisongo Semarang
3. Melakukan uji validitas dan pengaruh dalam menumbuhkan minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah pada galeri investasi BEI UIN Walisongo Semarang

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu sebagai berikut :

1. Manfaat akademis (objektif)

Penelitian ini sangat diharapkan bias menjadi Harapan untuk dapat memberikan perkembangan pemikiran bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian

selanjutnya serta dapat menambah wawasan bagi pembaca.

2. Bagi praktis (subjektif)

1. Bagi galeri BEI UIN Walisongo Semarang

Dapat menyediakan informasi-informasi yang dapat mempengaruhi para investor untuk melakukan investasi dipasar modal dan dapat digunakan sebagai pertimbangan untuk menjaring investor-investor baru dipasar modal.

2. Bagi peneliti

Sebagai salah satu untuk mendapatkan syarat sarjana dan menambah wawasan mengenai mengenai masalah yang diteliti.

1.5 Sistematika Penulisan

Pada sub bab ini akan dijelaskan sistematika penulisan untuk memudahkan pembaca dalam memahami alur baca peneliti, dalam sistematika ini akan dibagi menjadi 5 bab, yaitu :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan dari penelitian, data-data dan fakta yang mendukung penelitian tersebut. Dalam bab ini juga terdapat identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan masalah dan sistematika penulisan penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum objek penelitian dan studi literatur yang diambil dari topik penelitian. Dasar teori dalam menjelaskan teori dasar dan definisi yang digunakan dalam penelitian ini. Selain itu terdapat hipotesis yang digunakan peneliti sebagai dugaan sementara dari penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai proses pengolahan data dan proses pengumpulan yang digunakan dalam penelitian. Isi dari bab ini meliputi jenis penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, dan teknis analisis data yang digunakan pada penelitian ini.

BAB IV ANALISIS DAN DISKUSI

Pada bab ini dijelaskan mengenai proses pengumpulan data dan

pengolaan untuk menghasilkan hasil output dari penelitian ini. Analisis data dan diskusi mengenai penelitian ini didapatkan dari hasil metode penelitian yang telah dilakukan peneliti.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini dijelaskan mengenai kesimpulan dari penelitian yang dilakukan agar para pembaca dapat mengetahui apakah ada pengaruh yang menimbulkan pengetahuan dan motivasi investasi terhadap mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal Syariah pada galeri investasi BEI UIN Walisongo Semarang.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi adalah pengetahuan dasar yang dimiliki seseorang untuk melakukan investasi. Ukuran variabel yang digunakan untuk pengetahuan investasi adalah pemahaman tentang kondisi berinvestasi, pengetahuan dasar penilaian saham, tingkat risiko, dan tingkat pengembalian (*return*) investasi. Pengetahuan mengenai hal tersebut akan memudahkan seseorang untuk mengambil keputusan berinvestasi, karena pengetahuan merupakan dasar pembentukan sebuah kekuatan bagi seseorang untuk mampu melakukan sesuatu yang diinginkan.¹⁴

Melakukan investasi di pasar modal di perlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli. pengetahuan yang memadai sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal, seperti pada instrumen investasi saham. ada beberapa hal yang harus dipahami dan di pertimbangkan seseorang sebelum berinvestasi. Diantaranya, memahami cara kerja dan tujuan berinvestasi, memahami resiko *return* yang diperoleh, mempelajari tentang bisnis perusahaan tempat berinvestasi, memilih perusahaan yang dimiliki fundamental bisnis yang kuat jangka waktu berinvestasi, mengalokasikan portofolio secara efisien, mempelajari tentang analisis saham yang baik baik teknikal maupun fundamental, bersikap tidak agresif sehingga perlu adanya defensif, disiplin dan jangan serakah.

faktor-faktor yang mempengaruhi karakteristik investor

¹⁴ Marianus Hendrilensio Sanga et al., "Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Melalui Persepsi Risiko," *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 7, no. 2 (2022): 1–13, <https://doi.org/10.32511/bisman>.

terhadap besaran minat investasi saham di pasar modal yaitu umur, jenis kelamin, investasi pada rumah tinggal, investasi property, persepsi terhadap resiko, kewirausahaan (kepemilikan usaha). jumlah pendapatan, informasi atau pendapat ahli, Kesehatan, pengetahuan, dan motivasi untuk menabung.¹⁵

2.1.2 Motivasi

Motivasi berasal dari kata Motif yang diartikan sebagai kekuatan yang ada dalam diri individu, yang menyebabkan individu tersebut melakukan sesuatu atau bertindak. Motif terbagi menjadi tiga (3), yaitu Pertama, motif biogenetis merupakan motif yang berasal dari kebutuhan organisme demi kelanjutan hidup. Seperti lapar, haus, kebutuhan akan istirahat, mengambil nafas, seksualitas dan lain sebagainya. Kedua, motif sosio-genetis merupakan motif yang berkembang berasal dari lingkungan kebudayaan tempat individu tersebut berada. Motif ini tidak berkembang dengan sendirinya tetapi dipengaruhi oleh lingkungannya. Seperti ingin mendengarkan musik, dll. Ketiga, motif teologis dalam motif ini manusia adalah sebagai makhluk ketuhanan. Seperti beribadah dalam sehari-hari.

Menurut Maslow sebagai tokoh motivasi aliran humanisme menyebutkan bahwa motivasi merupakan kebutuhan manusia secara hierarkis semuanya laten pada diri manusia. Kebutuhan tersebut mencakup kebutuhan biologis (sandang pangan), kebutuhan rasa aman (bebas bahaya), kebutuhan kasih sayang, kebutuhan dihargai dan dihormati, dan kebutuhan aktualisasi diri.¹⁶

Motivasi jika dilihat dari sudut pandang terbagi menjadi 2, yaitu pertama, motivasi intrinsik (motivasi yang datang dari dalam diri individu). Para ahli sependapat bahwa motivasi

¹⁵ Suyud Arief Reza Maulana, Abrista Devi, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Syariah Mahasiswa Di Kabupaten Bogor," *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah* 5, no. 2 (2023): 963–81, <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1435>.

¹⁶ Dr. H. Hamzah & B, *Teori Motivasi Dan Pengukurannya*, 2016. Hal 3.

intrinsik memiliki pengaruh yang kuat terhadap perubahan perilaku seseorang. Seseorang dapat dikatakan yang termotivasi intrinsik akan dapat dengan mudah dibedakan dengan mereka yang termotivasi ekstrinsik. Sebagian orang mengartikan bahwa motivasi intrinsik itu identik dengan panggilan jiwa, yaitu dorongan yang ada pada diri seseorang dan sudah merupakan bagian dalam diri. Motivasi intrinsik dapat dibangun dari motivasi ekstrinsik, maksudnya lingkungan tempat individu tersebut berada dengan berbagai kegiatan yang dilakukan secara berulang-ulang, diawasi, dirangsang, dan kemudian diarahkan.

Penghargaan (*reward*) dan hukuman (*punish*) dapat menjadikan motivasi ekstrinsik menjadi motivasi intrinsik. Kedua, motivasi ekstrinsik adalah motivasi yang disebabkan dari adanya dorongan atau rangsangan dari luar. Kelemahan dari motivasi ekstrinsik adalah harus mendapatkan dukungan dari lingkungan, orang yang mengawasi, fasilitas karena kesadaran dari dalam diri belum tumbuh.¹⁷ Jadi, dapat disimpulkan motivasi merupakan sebuah Gerakan atau dorongan yang ada pada diri individu untuk melakukan sesuatu sehingga mampu memperoleh hasil serta mencapai tujuan yang diinginkan.

2.1.3 Minat Investasi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) minat merupakan keinginan seseorang untuk melakukan sesuatu. Menurut Slameto, minat adalah keinginan untuk mengingat atau menyimak berbagai kegiatan secara tetap.¹⁸ Menurut Djaali minat merupakan perasaan tertarik atau menyukai terhadap sesuatu.¹⁹

Minat merupakan kepribadian seseorang yang sudah ada sejak lahir sehingga dapat menjadi suatu ciri sikap dari

¹⁷ Indriani Tati Eliza herijulianti, Artini Sri, *Pendidikan Kesehatan Gizi*, 2002. Hal 71.

¹⁸ Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, 2013. Hal 40.

¹⁹ Djaali, *Psikologi Kesehatan*, 2014. Hal 104

kehidupan seseorang.²⁰ Berdasarkan pendapat para ahli dapat disimpulkan bahwa minat adalah keinginan yang ada pada diri seseorang terhadap suatu objek tertentu. Minat sifatnya individu atau pribadi, itu artinya setiap individu memiliki minat yang dapat berbeda dengan minat orang lain. Investasi adalah ketersediaan seseorang dalam menggunakan uangnya atau asetnya untuk pengalokasian dana dalam nilai tertentu dimasa yang akan datang atau masa sekarang untuk mendapatkan kompensasi.²¹ Menurut Sukirno (2001:107) Investasi adalah Jadi minat investasi adalah pengeluaran atau pembelajaran penanaman modal atau perusahaan untuk membeli barang-barang modal atau perlengkapan produksi untuk menambah kemampuan barang dan jasa yang tersedia dalam perekonomian.²²

Menurut Suparmoko (1992:79) investasi merupakan pengeluaran yang ditunjukkan untuk dapat menambah atau mempertahankan persediaan kapital (*capital stock*).²³ Dari beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa investasi merupakan kegiatan menempatkan modal baik berupa aset berharga atau uang dalam suatu Lembaga atau suatu pihak dengan harapan investor atau pemberi modal dimasa yang akan datang mendapatkan keuntungan. Jadi, minat investasi adalah perasaan ingin yang ada pada diri seseorang tentang kegiatan atau keingintahuan yang lebih mengenai investasi.

Macam-macam investasi :

1. Investasi langsung

Investasi langsung merupakan pembelian langsung terhadap aktiva-aktiva keuangan perusahaan. Ada beberapa

²⁰ Sinar, *Metode Active Learning*, 2018. Hal 79.

²¹ adinda rahma Putri, M.Yanuardi Fakhruddin, and Muhammad Hasmi, "Pengaruh Penggunaan Model Blended Learning Berbasis Microsoft Teams Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Pembelajaran Sejarah Di SMA Negeri 3 Bukittinggi," *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 2 (2021): 3119–26, <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/1350>.

²² Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*, 2001. Hal 14.

²³ Suparmoko, *Pengantar Ekonometrika Makro*, 1996. Hal 17.

macam investasi langsung, sebagai berikut :

- a. investasi langsung tidak diperjual belikan. Contohnya deposito, tabungan
- b. Investasi langsung dapat diperjual belikan. Contohnya *T-biil, fixed income securities*, saham, opsi, *Futures contrac.*

2. Investasi tidak langsung

Investasi tidak langsung merupakan pembelian saham dari perusahaan investasi yang memiliki portofolio aktiva-aktiva keuangan dari perusahaan-perusahaan lain. Perusahaan investasi diklarifikasikan sebagai unit *investment trust, closed-end investment* dan perusahaan reksadana (*mutual founds*).

2.1.4 Pasar modal

Pasar modal adalah pasar untuk berbagi instrumen keuangan atas sekuritas jangka panjang yang dapat diperjualbelikan baik berbentuk uang maupun modal baik yang diterbitkan oleh pemerintah maupun perusahaan swasta.²⁴ Jadi, pasar modal merupakan tempat bertemunya antara permintaan dan penawaran atas instrument jangka panjang umumnya lebih dari satu tahun. Pasar modal dibagi menjadi dua, yaitu pasar modal konvensional dan pasar modal syariah.

Pasar modal konvensional adalah tempat atau sarana pemasaran yang menjual instrument berupa saham, reksa dana, obligasi yang prinsipnya tunduk dengan undang-undang. Sedangkan, Pasar Modal Syariah merupakan bagian dari perusahaan Syariah, dimana perusahaan yang didalamnya tidak melakukan aktivitas yang diharamkan seperti perjudian (*maysir*), system bunga (*riba*), ketidakpastian (*gharar*) dan ketidakadilan. Pada saham Syariah lebih cenderung memiliki resiko yang rendah karena menggunakan system muamalah sehingga mampu mengurangi probabilitas yang menyebabkan

²⁴ Saparuddin Yusuf, M., Ichsan, R. N., *Determinasi Investasi Dan Pasar Modal Syariah*, 2021. Hal 34.

terjadinya gagal bayar hutang.²⁵

Pasar modal Syariah di Indonesia diatur oleh Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) No 40/DSN-MUI /X/2003. Berdasarkan fatwa MUI DSN/MUI tentang penerapan prinsip Syariah di pasar modal mencakup beberapa hal diantaranya jenis bisnis, produk, layanan, kontrak serta tidak boleh bertentangan dengan prinsip-prinsip Syariah dalam mengelola perusahaan terbuka maupun publik yang menerbitkan sekuritas Syariah.²⁶

Berdasarkan OJK (Otoritas Jasa Keuangan) penerapan prinsip-prinsip Syariah dipasar modal mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (PJOK) yang terdiri dari (1) POJK Nomor 15/POJK.04/2015 tentang Penerapan Prinsip Syari'ah di Pasar Modal. (2) POJK Nomor 16/POJK.04/2015 tentang Ahli Syari'ah Pasar Modal. (3) POJK Nomor 17/POJK.04/2015 tentang Penerbitan dan Persyaratan Efek Syari'ah Berupa Saham oleh Emiten Syari'ah atau Perusahaan Publik Syari'ah. (4) POJK Nomor 18/POJK.04/2015 tentang Penerbitan dan Persyaratan Sukuk. (5) POJK Nomor 19/POJK.04/2015 tentang Penerbitan dan Persyaratan Reksa dana Syari'ah. (6) POJK Nomor 20/POJK.04/2015 tentang Penerbitan dan Persyaratan Efek Beragun Aset Syari'ah.²⁷

Berdasarkan ayat Al Qur'an yang menjadikan landasan diperbolehkannya investasi diantaranya :

a. Al Qur'an surah An-Nisa' ayat 9

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعْفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا

²⁵ Budi Setiawan, "Perbandingan Kinerja Pasar Modal Syariah Dan Konvensional : Suatu Kajian Empiris Pada Pasar Modal Indonesia," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 8, no. 01 (2017): 35–40.

²⁶ Setiawan. "Perbandingan Kinerja Pasar Modal Syariah Dan Konvensional : Suatu Kajian Empiris Pada Pasar Modal Indonesia" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, vol.8. (2017):35-40

²⁷ Nailul Author M, "Prinsip Investasi Di Pasar Modal Syari'ah (Tafsir Ayat Investasi)," n.d., 107–22.

قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya : “Dan hendaklah takut (kepada Allah) orang-orang yang sekiranya mereka meninggalkan keturunan yang lemah di belakang mereka yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan)nya. Oleh sebab itu, hendaklah mereka bertakwa kepada Allah, dan hendaklah mereka berbicara dengan tutur kata yang benar”. (An-Nisa : 9).²⁸

b. Al Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 275

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ
ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ
مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ
أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya : “Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu karena mereka berkata bahwa jual beli sama dengan riba. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Barangsiapa mendapat peringatan dari Tuhannya, lalu dia berhenti, maka apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Barangsiapa mengulangi, maka mereka itu penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya”. (Al-Baqarah : 275).²⁹

c. Al Qur'an surah Al-Baqarah ayat 261

مِثْلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمِثْلِ حَبَّةِ آذِنَتِ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ
سُنْبُلَةٍ مِائَةٌ حَبَّةٌ ۗ

وَاللَّهُ يُضْعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ ۗ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ.

Artinya : “Perumpamaan orang yang menginfakkan hartanya di jalan Allah seperti sebutir biji yang menumbuhkan tujuh tangkai, pada setiap tangkai ada seratus biji. Allah melipatgandakan bagi siapa yang Dia

²⁸ Departemen Agama RI Al-Qur'an dan Terjemah, *Al Qur'anul Karim*, 2007. Hal 78.

²⁹ Departemen Agama RI Al-Quran dan Terjemah, *Al Qur'anul Karim*, 2007. Hal 47.

kehendaki, dan Allah Maha Luas, Maha Mengetahui”.
(Al-Baqarah : 261).³⁰

2.2 Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan
1	Ahmad Kurnia Rezeki (2019)	Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal	Kuantitatif	Pengetahuan investasi, motivasi investasi dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto Tahun Angkatan 2016 dan 2017	1. Waktu Penelitian 2. Objek penelitian 3. Variabel literasi keuangan dan lingkungan keluarga. 4. Lokasi penelitian. ³¹
2	Nabila, Firdariani, Hartutik (2020)	Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Motivasi Investasi Terhadap	Asosiatif	1. hasil dari pengetahuan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat	1. Waktu penelitian 2. Objek

³⁰ Departemen RI Al Qur'an dan Terjemah, *Al Qur'anul Karim*, 2007. Hal 44.

³¹ Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki, "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal," *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 8, no. 2 (2019): 44–56, <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>.

		Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula		berinvestasi. 2. hasil dari religiusitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi 3. Tetapi sebaliknya hasil dari motivasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Hasil ini memberikan pemahaman bahwa motivasi tidak dapat pengaruh secara signifikan terhadap minat berinvestasi yang dimiliki anggota komunitas ISP Jakarta	penelitian 3. Variabel Religiusitas. 4. Lokasi penelitian ³²
3	Mastura Amy, Sri nuringwahyu, Daris zunaida (2020)	Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi	Kuantitatif	Hasil pengujian secara secara simultan menunjukkan bahwa Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi berpengaruh	1 . Objek penelitian 2. Waktu penelitian 3. Variabel Teknologi

³² Firdariani Nabilah and Hartutik, "TARAADIN Vol. 1 No. 1, September 2020," *Taraadin* 1, no. 1 (2020): 55–67.

		Di Pasar Modal		terhadap minat berinvestasi.	informasi. 4. Lokasi penelitian. ³³
4	Widati sindik, Endang wulandari, Arinka putriliawati (2022)	Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Return Investasi Dan Resiko Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal	Deskriptif Kuantitatif	1. Hasil penelitian hipotesis pertama bahwa pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi 2. Hasil penelitian hipotesis kedua bahwa motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi 3. Hasil penelitian hipotesis ketiga bahwa return investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi 4. Hasil	1. Objek Penelitian 2. Waktu penelitian 3. Variabel return investasi dan resiko investasi. 4. Lokasi penelitian. ³⁴

³³ Amy Mastura, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida, "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi)," *Jiagabi* 9, no. 1 (2020): 64–75.

³⁴ Sindik Widati, Endang Wulandari, and Arinka Putriliawati, "Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Return Investasi Dan Resiko Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal," *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* 1 (2022): 483–91, <https://doi.org/10.36441/snpk.vol11.2022.78>.

				penelitian hipotesis keempat bahwa risiko investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi.	
5	Maulana Zein Widiyatmiko, Irianing Suparlinah, Agus Faturokhman (2022)	Pengaruh Pengetahuan Investasi, Analisis Risiko, Modal Minimal, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman	Kuantitatif	1. Variabel Pengetahuan Investasi (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman pada pasar modal. 2. Variabel Analisis Risiko (X2) berpengaruh negatif terhadap minat investasi yang dihasilkan oleh mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman terhadap pasar modal.	1. Objek penelitian 2. Waktu penelitian 3. Variabel Analisis resiko, modal minimal. 4. Lokasi penelitian. ³⁵

³⁵ Widati, Wulandari, and Putriliawati. "Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Return Investasi Dan Resiko Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal" *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, vol.1. (2022):48

				<p>3. Variabel Modal Minimal (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi yang pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman pada pasar modal.</p> <p>4. Variabel Motivasi Investasi (X4) berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman pada pasar modal.</p> <p>5. Motivasi Investasi berpengaruh paling dominan terhadap minat investasi mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas</p>	
--	--	--	--	--	--

				Jenderal Soedirman pada pasar modal.	
6	Ahmad ulil albab al umar, saifudin Zuhri (2019)	Pengaruh Manfaat, Pengetahuan Dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah	Kuantitatif	<p>1. Manfaat (x1) menunjukkan bahwa secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat Mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.</p> <p>2. Pengetahuan (x2) menunjukkan bahwa secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat Mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.</p> <p>3. Edukasi (x3) menunjukkan bahwa secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal</p>	<p>1. Objek Penelitian</p> <p>2. Waktu penelitian</p> <p>3. Variabel manfaat dan edukasi.</p> <p>4. Lokasi penelitian.³⁶</p>

³⁶ Ahmad Ulil Albab Al Umar and Saifudin Zuhri, "Pengaruh Manfaat , Pengetahuan Dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Study Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga)," *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis ISlam* 4, no. 1 (2019): 129–38.

				<p>Syariah.</p> <p>4. Manfaat, Pengetahuan, dan edukasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat Mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah</p>	
7	<p>Faizal Huda Ramadhan, Sofian Muhlisin, Santi Lisnawati (2023)</p>	<p>Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Investasi Syariah terhadap minat untuk berinvestasi di pasar modal Syariah pada mahasiswa Gen Z di Kota Bogor</p>	<p>Kuantitatif Asosiatif</p>	<p>minat akan mendorong seseorang untuk mengambil langkah - langkah atau keputusan yang dapat memberikan dukungan pada apa yang diminatinya. Namun hal itu tergantung dengan besarnya motivasi investasi seseorang untuk bergerak mewujudkan minat tersebut dan juga dengan pengetahuan yang mendalam akan memunculkan motivasi mahasiswa Gen</p>	<p>1. Waktu Penelitian</p> <p>2. Objek Penelitian</p> <p>3. Lokasi Penelitian.</p>

				Z yang mendorong minat investasi menjadi lebih serius lagi. ³⁷	
8	Dede Tohari, Muhammad Qoes Atieq (2023)	Minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal ditinjau dari pengetahuan dan motivasi	Kuantitatif	<p>1. Pengetahuan investasi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah melalui GIS BEI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.</p> <p>2. Motivasi investasi secara parsial tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah melalui GIS BEI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.</p> <p>3. Pengetahuan investasi dan</p>	<p>1. Objek penelitian</p> <p>2. Waktu penelitian</p> <p>3. Lokasi penelitian</p>

³⁷ Faizal Huda Ramadhan, "Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Investasi Syariah Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Gen Z Di Kota Bogor," *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 3 (2022): 719–34, <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.2035>.

				motivasi investasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap (minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah melalui GIS BEI IAIN Syekh Nurjati Cirebon. ³⁸	
9	Fiegi Baruni, Priyastiwi (2023)	Pengaruh pengetahuan investasi, Kemudahan teknologi, dan Kemampuan keuangan terhadap minat investasi generasi millennial di pasar modal.	Kuantitatif	<p>1. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa H1 ditolak yang berarti bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi generasi milenial di pasar modal.</p> <p>2. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa H2 didukung. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan teknologi berpengaruh terhadap minat</p>	<p>1. Variabel Motivasi</p> <p>2. Waktu penelitian</p> <p>3. Objek penelitian</p> <p>4. Lokasi Penelitian</p>

³⁸ Muhammad Qoes Atieq Dede Tohari, "MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL DITINJAU DARI PENGETAHUAN DAN MOTIVASI" 3, no. 1 (2023): 257–78.

				<p>investasi generasi milenial di pasar modal.</p> <p>3. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa H3 didukung, maka berarti bahwa kemampuan keuangan berpengaruh terhadap minat investasi generasi milenial di pasar modal.</p> <p>4. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa H4 didukung. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh pengetahuan investasi, kemudahan teknologi, dan kemampuan keuangan terhadap minat investasi secara stimulant atau berpengaruh secara bersama sama terhadap minat investasi</p>	
--	--	--	--	---	--

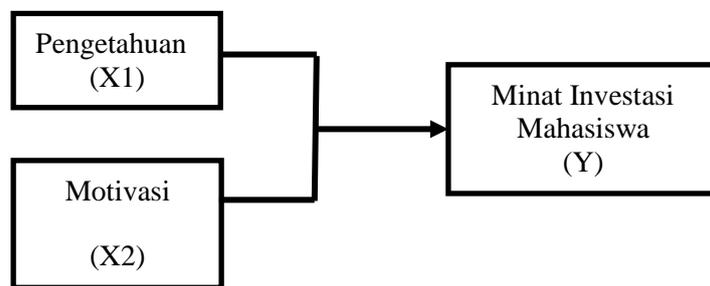
				generasi milenial. ³⁹	
10	Alamsyah Dwi Erianto, Hartutik, Nurul Asfiah (2022)	Analisis pengaruh pengetahuan, Motivasi, Return, dan Risiko terhadap minat berinvestasi di reksa dana Syariah	Kuantitatif pendekatan asosiatif	<p>1. Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Berinvestasi.</p> <p>2. Motivasi berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Berinvestasi.</p> <p>3. Return berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Berinvestasi.</p> <p>4. Risiko berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Berinvestasi.</p> <p>5. Pengetahuan, Motivasi, Return, dan Risiko berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi.⁴⁰</p>	<p>1. Objek penelitian</p> <p>2. Waktu penelitian</p> <p>3. Lokasi penelitian</p>

³⁹ Fiegi Baruni Priyastwi, "Pengaruh Pengetahuan Investasi , Kemudahan Teknologi , Dan Kemampuan Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Millennial Di Pasar Modal" 1 (2023): 258–69.

⁴⁰ Nurul Asfiah Alamsyah Dwi Erianto, Hartutik, "Analisis Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Return, Dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Reksa Dana Syariah," *TARAADIN* 3 (2022): 13–28.

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritik

Dalam penelitian skripsi ini terdapat variabel independen dan dependen. Variabel independen terdiri dari pengetahuan dan motivasi. Sedangkan, variabel dependen terdiri dari minat investasi mahasiswa. Analisis penelitian skripsi ini adalah meneliti pengaruh pengetahuan dan motivasi sebagai variabel independen terhadap minat investasi mahasiswa sebagai variabel dependen.



2.4 Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara yang di dapatkan dari fakta-fakta empiris yang perolehannya dari pengumpulan data, atau dapat disebut jawaban teoritis karena dari rumusan masalah yang belum mendapatkan jawaban yang empirik.

Hipotesis yang dikembangkan akan dibuktikan dalam skripsi ini sebagai berikut:

2.2.1 Pengaruh pengetahuan Investasi terhadap minat mahasiswa

Pengetahuan Investasi merupakan pengetahuan awal yang dimiliki seseorang untuk melakukan investasi. Ukuran variabel yang di gunakan dalam berinvestasi adalah pemahaman tentang pengetahuan dasar tentang penilaian saham, tingkat resiko, tingkat pengembalian (*return*) dan kondisi berinvestasi.

Pengetahuan tersebut akan cenderung lebih memudahkan seseorang dalam mengambil keputusan pada saat memilih berinvestasi. Karena pengetahuan sebagai dasar terbentuknya sebuah kekuatan bagi seseorang untuk mampu melakukan

sesuatu yang diinginkannya.⁴¹ artinya pengetahuan dalam minat investasi mahasiswa dapat meningkatkan pemahaman dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi. Hal ini dikarenakan faktor pengetahuan investasi dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam melakukan investasi.

H₁ : pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa

2.2.2 Pengaruh motivasi terhadap minat investasi mahasiswa

Motivasi merupakan keadaan pada diri seseorang yang mendorong individu untuk melakukan kemauan tertentu untuk mencapai tujuan yang individual. Jadi, dapat disimpulkan bahwa motivasi investasi adalah kondisi dalam diri seseorang yang mendorong untuk melakukan kegiatan yang berhubungan dengan investasi. Seseorang yang telah menemukan motivasi dalam dirinya dia akan cenderung meluangkan waktunya untuk melakukan kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan investasi misalnya workshop tentang investasi, seminar, atau pelatihan-pelatihan tentang pasar modal guna menambah pengetahuan seseorang tentang investasi.⁴² Hasil penelitian dari Raja Fatahilah Khafi dan Deny Yudiantoro (2022) menunjukkan bahwa motivasi memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa dipasar modal Syariah.⁴³

H₂ : motivasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa

⁴¹ Yunaita Rahmawati, "Relevansi Nilai Pengetahuan Tentang Investasi Dan Manfaatnya Bagi Investor Kelompok Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo," *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2018): 58–74.

⁴² Muslifah Aisyanti, Tatas Ridho Nugroho, and Toto Heru Dwi handoko, "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa PTS Di Mojokerto," *Bachelor Thesis*, no. 2 (2020): 1–11.

⁴³ Raja Fatahilah Khafi and Deny Yudiantoro, "Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Modal Investasi Minimal, Dan Return Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Syariah," *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 7, no. 1 (2022): 319, <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.373>.

2.2.3 Pengaruh pengetahuan dan motivasi secara Bersama-sama berpengaruh terhadap Minat investasi mahasiswa

Investor yang baik diwajibkan untuk memiliki dan menguasai pengetahuan investasi serta mampu menerapkan di lapangan. Pengetahuan yang cukup mengenai investasi dapat menunjang keberhasilan seseorang dalam berinvestasi. Pengetahuan yang memadai akan suatu hal dapat memberikan motivasi seseorang untuk mengambil keputusan atau melakukan suatu tindakan. Seseorang yang termotivasi untuk melakukan investasi cenderung akan berusaha mencari informasi-informasi yang berkaitan dengan investasi kemudian mulai mempraktikkan setahap demi setahap hingga dia berhasil dalam investasi. oleh karena itu, diduga terdapat pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat mahasiswa.

H₃ : pengetahuan dan motivasi secara Bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif merupakan data yang menghasilkan data berupa angka, yang mana nantinya penelitian ini dilakukan dengan menggunakan variabel yang menjadi objek kajian. Penelitian ini akan menggunakan pendekatan kuantitatif. Yang acuannya pada aliran asosiatif yang bertujuan untuk mengetahui hasil melalui hubungan antara dua variabel atau lebih. Penelitian ini akan didasarkan filosofi positif yang memiliki tujuan untuk menguji populasi dan sampel melalui proses pengumpulan data menggunakan alat penelitian, serta menganalisis data statistik atau kuantitatif yang tujuannya untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan.⁴⁴

Tujuan dari penelitian asosiatif adalah untuk mengontrol dan menjelaskan suatu gejala untuk diketahui hubungan sebab akibat yang terjadi dan memprediksi pola-pola umum dari gejala sosial tertentu. Hal ini variabel independen sebagai sebab yaitu pengetahuan (X_1) dan motivasi (X_2) dan untuk variabel dependennya memiliki peran akibat yaitu minat investasi (Y).

3.2 Sumber Penelitian

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder.

3.2.1 Data Primer

Data primer adalah data yang cara mendapatkannya melalui sumber/objek dapat dapat langsung angket atau kuesioner atau dapat melalui pengumpul data lainnya. Angket atau kuesioner adalah cara pengumpulan data menggunakan penyebaran media online ataupun offline dengan melalui pertanyaan-pertanyaan kepada responden untuk mendapatkan jawaban/respon.⁴⁵

⁴⁴ Mohammad Mulyadi, "Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya," *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 15, no. 1 (2013): 128, <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>.

⁴⁵ Turah Suhono and Hanif Al Fatta, "Penyusunan Data Primer Sebagai Dasar Interoperabilitas Sistem Informasi Pada Pemerintah Daerah Menggunakan Diagram Raci (Studi

Dalam penelitian ini, jelas yang digunakan adalah data primer yang perolehannya secara langsung melalui penyebaran pertanyaan kuesioner kepada mahasiswa UIN Walisongo Semarang.

3.2.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang perolehannya atau cara pengumpulannya oleh orang yang telah melakukan penelitian yang berasal dari sumber-sumber yang sudah ada. Data tersebut dapat digunakan apabila data praktek yang diperoleh langsung dari lapangan.⁴⁶

3.3 Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan dari semua bagian data kelompok yang diteliti. Keseluruhannya berupa semua yang terdiri dari subjek berupa manusia, tumbuhan, hewan, gejala, peristiwa, nilai, dan lain sebagainya yang semua itu memiliki kualitas serta karakteristik tertentu yang mampu diterapkan oleh peneliti untuk dapat dipelajari dan dapat menemukan kesimpulan atau hasil akhir. Populasi dalam penelitian ini pada mahasiswa UIN Walisongo Semarang.⁴⁷

Sampel adalah bagian dari populasi. Penarikan sampel dapat dengan menarik sebagian dari populasi. Ada dua acara dalam penarikan sampel. Pertama, sampel acak (*probability sampling/random sampling*) adalah sampel yang ditarik berdasarkan hukum probabilitas. Artinya, setiap individu memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel. Kedua, sampel tidak acak (*non probability sampling*) adalah sampel yang dipilih tidak berdasarkan hukum probabilitas.⁴⁸ Menurut teori slovin cara perolehan sampel minimal adalah dengan cara menggunakan rumus berikut ini :

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

keterangan :

n : banyaknya sampel

Kasus: Pemerintah Kabupaten Purworejo),” *Jnanaloka*, 2021, 35–44, <https://doi.org/10.36802/jnanaloka.2021.v2-no1-35-44>.

⁴⁶ Adilah Anindito Difa Putri and Salsabila Naim, “Determinan Pemberian ASI Eksklusif: Analisis Data Sekunder Survei Demografi Dan Kesehatan 2017,” *Amerta Nutrition* 5, no. 3 (2021): 284, <https://doi.org/10.20473/amnt.v5i3.2021.284-291>.

⁴⁷ Dr Ridwan, *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*, 2010. Hal 54

⁴⁸ Dr Ridwan, *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*, 2010. Hal 56

N : jumlah populasi

e : Taraf signifikansi.⁴⁹

Tabel 3. 1
Jumlah Mahasiswa UIN Walisongo Tahun 2019,2020, 2021

No	Angkatan	Jumlah
1	2019	4.419
2	2020	3.381
3	202	5.519
	Total	13.219

Sumber : <https://ppid.walisongo.ac.id/5.519-mahasiswa.baru-uin-walisongo-ikuti-PBAK/>

Berdasarkan tabel 3.1 diatas Populasi penelitian ini sebanyak 13.219 mahasiswa UIN Walisongo Semarang dengan toleransi eror 10% karena sudah mampu mewakili populasi dalam penelitian. Maka sampelnya adalah :

$$n = \frac{n}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{13.219}{1 + 13.219 \times 0,01^2}$$

$$n = \frac{13.319}{1 + 132,19}$$

$$n = 99,2547 \text{ (Dibulatkan menjadi 99)}$$

Berdasarkan perhitungan tersebut, maka sampel yang diambil pada saat penelitian menghasilkan sebanyak 99 sampel. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan Teknik secara acak kepada setiap populasi atau (*sampel random sampling*).

3.4 Sumber data

Sumber data merupakan subjek dari mana data tersebut diperoleh. Jika dilihat dari sumber data, maka pengumpulan data dalam penelitian ini akan menggunakan data primer. Data primer adalah sumber data yang dikumpulkan secara langsung diberikan kepada pengumpulan data. Data yang didapatkan dalam penelitian ini yaitu kuesioner dengan menggunakan *google form* yang memuat pertanyaan-pertanyaan peserta dan disebarakan kepada mahasiswa UIN Walisongo

⁴⁹ Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, 2003. Hal 141.

Semarang.

3.5 Metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data merupakan cara untuk mendapatkan data sedangkan dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan yaitu metode pengumpulan data kuesioner. Metode kuesioner adalah suatu cara yang berisi rangkaian pertanyaan mengenai suatu masalah yang akan diteliti dan pengumpulannya secara tidak langsung. Untuk dapat memperoleh data, angket, alat pengumpulan data, akan disebarakan kepada responden untuk menjawab pertanyaan yang sudah tersusun.

Skala dalam pengukuran sikap responden akan menggunakan kategori atau skala likert. Penelitian ini akan menggunakan 5 jawaban kepada responden dengan menggunakan skala 1 sampai 5, kategori yang digunakan berupa :

1. Sangat tidak setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel

3.6.1 Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah cara yang digunakan oleh peneliti untuk dipelajari agar memperoleh informasi mengenai hal tersebut, dan kemudian dari hasil informasi tersebut dapat ditarik kesimpulan. Variabel dalam penelitian skripsi diantaranya :

- a. Variabel yang memengaruhi (variabel independent), variabel ini yang mempengaruhi terhadap adanya variabel dependen. Dalam variabel independen yang digunakan adalah pengetahuan dan motivasi.
- b. Variabel yang dipengaruhi (variabel dependen) yang mempengaruhi variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah minat investasi.⁵⁰

3.6.2 Definisi Operasional

Variabel operasional merupakan definisi yang di dasarkan pada

⁵⁰ Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif," 2018.

variabel yang dapat diobservasikan dengan cara memberikan suatu definisi operasional atau aktivitas yang digunakan untuk mengukur variabel tersebut.⁵¹

No	Nama Variabel	Indikator	Skala
1	Pengetahuan (X ₁)	a. Pemahaman dasar mengenai saham dan investasi b. Tingkat Resiko c. tingkat <i>return</i> (pengembalian).	Diukur dengan angket atau kuesioner
2	Motivasi (X ₂)	a) Motivasi yang ditandai dengan adanya reaksi-reaksi dalam mencapai tujuan b) Motivasi ditandai dengan munculnya prasaan yang tertuju pada tingkah laku seseorang c) Motivasi dimulai dari adanya perubahan tenaga pada diri seseorang. ⁵²	Diukur dengan angket atau kuesioner

⁵¹ Rini Setyo Widyastuti Riski Amaliyah, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Umkm Kota Tegal," *Management Analysis Journal* 4, no. 3 (2015): 252–57, <https://doi.org/10.15294/maj.v4i3.8876>.

⁵² Siti et al., "Pengaruh Pengetahuan Investasi , Manfaat Investasi , Motivasi Investasi , Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram)." *Jurnal Distribusi*, 9. No 1

3	Minat Investasi (Y)	a) keinginan seseorang untuk mencari tau tentang investasi b) kemauan untuk meluangkan waktunya untuk mempelajari tentang investasi dan mengikuti pelatihan-pelatihan atau seminar tentang investasi. ⁵³	Diukur dengan angket atau kuesioner
---	---------------------	--	-------------------------------------

3.7 Metode Analisis

Metode analisis data merupakan tahap mengolah data yang sudah terkumpul dari pertanyaan yang telah disebarkan kepada responden. Sedangkan tahap analisis data itu sendiri adalah pengelompokkan data berdasarkan variabel dan latar belakang responden. Menyusun data dalam tabel berdasarkan variabel dari total responden, penyajian data dari variabel, perhitungan untuk mengetahui jawaban dari rumusan masalah serta perhitungan uji hipotesis.

3.7.1 Analisis Deskriptif

Analisis Deskriptif adalah analisis yang menggambarkan secara akurat fakta, sistematis, dan karakteristik mengenai populasi yang dilakukan dalam bidang tertentu yang telah dijadikan subjek penelitian berdasarkan data variabel yang diperoleh dari kelompok subjek yang diteliti serta fakta yang terjadi dilapangan.⁵⁴ Analisis deskriptif untuk dapat

(2021).

⁵³ amalia Nuril Hidayati Fiqrianur Haikal, Deny Yudiantoro, "Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Blitar)," *Cakrawala Ilmiah* 2, no. 3 (2022): 943–52.

⁵⁴ Made Supartama et al., "Analisis Pendapatan Dan Kelayakan Usahatani Padi Sawah Di Subak Baturiti Desa Balinggi Kecamatan Balinggi Kabupaten Parigi Moutong," *Agrotekbis* 1, no.

menganalisis tanggapan responden mengenai pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal Syariah. Dari tujuan diatas telah menunjukkan bahwa pendekatan kuantitatif merupakan metode yang dapat memperlihatkan gambaran secara sistematis dan nyata mengenai kejadian-kejadian yang sesuai dengan variabel yang sedang diteliti dengan cara menganalisis, pengumpulan data serta merumuskan data.

3.7.2 Pengujian Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang berfungsi untuk melihat apakah alat ukur tersebut valid atau tidak. Alat ukur itu sendiri adalah pertanyaan-pertanyaan yang di ajukan kepada responden. Uji validitas akan dinyatakan valid apabila uji validitas mengacu pada pengukuran yang sesuai dengan apa yang seharusnya diukur. Menghubungkan skor setiap item dengan skor yang didapatkan dari penjumlahan skor item untuk instrumen tersebut.⁵⁵ Atau penelitian dapat dikatakan berpengaruh positif jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka data tersebut dinyatakan negatif.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah koefisien yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur yang dapat dipercaya. Suatu hasil pengukuran dapat dikatakan dipercaya apabila beberapa kali dalam pelaksanaan. pengukuran terhadap subyek yang sama, diperoleh hasil pengukuran yang relatif sama, dan selama yang diukur dalam diri subyek belum berubah.⁵⁶ Pengujian yang menggunakan IBM SPSS statistik versi 21, dalam uji reliabilitas instrumen yang berhubungan dengan ketepatan

2 (2013): 166–72, <https://www.neliti.com/id/publications/244847/analisis-pendapatan-dan-kelayakan-usahatani-padi-sawah-di-subak-baturiti-desa-ba>.

⁵⁵ Livia Amanda, Ferra Yanuar, and Dodi Devianto, “Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang,” *Jurnal Matematika UNAND* 8, no. 1 (2019): 179, <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>.

⁵⁶ Zulkifli Matondang, “Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian,” *Applied Mechanics and Materials* 6, no. 87–97 (2014): 1510–15, <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.496-500.1510>.

hasil. Uji realibilitas dapat dilakukan dengan menggunakan pengukuran sekali (*one shot*) dan menggunakan Teknik *Cronbach's-Alpha* dengan hasil $>0,60$, meliputi ketentuan sebagai berikut :

- a. Apabila koefisien alpha positif dan lebih besar dari r table maka pertanyaan tersebut reliabel.
- b. Apabila koefisien alpha negatif dan lebih kecil dari r table maka pertanyaan tersebut tidak reliabel.⁵⁷

3.8 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi ini memiliki fungsi untuk memberikan kepastian bahwa dalam persamaan regresi yang diperoleh memiliki ketepatan pada waktu atau tidak. Dalam uji klasik ini akan menggunakan tiga uji yaitu :

3.8.2 Uji Normalitas Data

Uji normalitas ini memiliki fungsi untuk menguji model regresi yang akan digunakan dalam penelitian. Uji ini digunakan untuk mengukur data yang memiliki skala ordinal, rasio maupun internal. Jika analisis akan menggunakan metode parametrik, maka persyaratan normalitasnya wajib terpenuhi yaitu data tersebut harus berasal dari data distribusi normal. Dan jika data tidak berdistribusi normal (sampel terlalu sedikit) maka akan digunakan non parametrik.

3.8.3 Uji multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui apakah suatu model regresi ditemukan adanya hubungan antar korelasi dengan variabel bebas (independen). Untuk model regresi yang baik tidak terjadi korelasi antar variabel independen. Syarat terjadinya multikolinieritas adalah jika nilai interkorelasi antara variabel bebas sama dengan 0,800 dan apabila nilai interkorelasi antar variabel bebas kurang dari 0,800 maka tidak terjadi multikolinieritas, dan dikatakan analisis data dapat dilanjutkan.

3.8.4 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas terjadi Ketika model regresi ketidaksamaan varian dari residual melalui pengamatan-pengamatan. Apabila variansi

⁵⁷ Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif." 2018. Hal 18.

residual dari pengamatan satu dengan pengamatan yang lainnya tetap, maka disebut homokedastisitas, dan jika variansi residual dari pengamatan satu ke pengamatan lainnya berubah maka dapat disebut heteroskedastisitas. Cara mengetahuinya dapat menggunakan uji Glejser dengan bantuan SPSS.⁵⁸

Dasar pengambilan uji glejser menurut Ghozali (2005) apabila nilai $T_{hitung} < T_{tabel}$ serta nilai signifikansinya lebih dari 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Tetapi apabila nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 maka itu terjadi heteroskedastisitas.

3.9 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis linear berganda adalah analisis yang menyatakan pengaruh secara linear antara dua, tiga atau lebih variabel independen terhadap independent yang terkait untuk membuktikan ada atau tidaknya pengaruh hubungan secara fungsional antara variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y). Berikut persamaannya dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Ket :

Y = Minat investasi

a = Bilangan konstan

b = Koefisien regresi dari masing-masing variabel

X_1 = Variabel Dependen (pengetahuan)

X_2 = Variabel Independen (Motivasi)

E = error of them

Dalam pengujian ini peneliti menggunakan uji statistik yang juga didukung oleh uji ekonometrika untuk menunjukkan hipotesis sebagai berikut:

3.9.1 Uji Signifikansi persial (T-test)

Uji T digunakan untuk melihat hipotesis tersebut diterima atau ditolak. Uji t dapat di hitung dengan rumus sebagai berikut :

⁵⁸ Siska Andriani, "Uji Park Dan Uji Breusch Pagan Godfrey Dalam Pendeteksian Heteroskedastisitas Pada Analisis Regresi," *Al-Jabar : Jurnal Pendidikan Matematika* 8, no. 1 (2017): 63–72, <https://doi.org/10.24042/ajpm.v8i1.1014>.

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{1-r}$$

keterangan:

t = t hitung

r = koefisien korelasi

n = jumlah sampel

Kesimpulan dapat diambil jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau probabilitas < tingkat signifikansinya (sig < 0,05), maka H_0 diterima dan H_a ditolak, jadi, variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Begitu juga sebaiknya, jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau probabilitas > tingkat signifikansinya (sig > 0,05). Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, jadi variabel independent tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.⁵⁹

3.9.2 Uji Signifikansi Simultan (F-test)

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah dalam penelitian ini model yang digunakan layak diuji atau tidak sebagai alat analisis untuk dapat menguji pengaruh simultan variabel independen pada variabel dependennya.

Pengujian dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut :

$$F_{reg} = \frac{R.2(N-m-1)}{m(1-R.2)}$$

Keterangan :

F_{reg} = harga F untuk garis regresi

N = Jumlah responden

m = Jumlah variabel

R^2 = Koefisien korelasi antara kriterium dengan prediktor.

Harga dari F_{hitung} dikonsultasikan dengan F_{tabel} dengan taraf signifikansi 5% . jika $F_{hitung} >$ atau sama dengan F_{tabel} maka hipotesis dapat diterima. Begitu juga dengan sebaliknya.

3.9.3 Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi adalah alat uji yang berfungsi untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel independent (pengetahuan dan motivasi) terhadap variabel

⁵⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 2011. Hal 21.

dependen (minat investasi).

Berikut rumus koefisien determinasi :

$$R^2 = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

R^2 = koefisien determinasi

r^2 = koefisien korelasi.⁶⁰

⁶⁰ Agus Widarjono, *Analisis Multivariant Terapan*, 2015. Hal 17.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian

4.1.1 Gambaran Umum UIN Walisongo Semarang

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Walisongo Semarang berdiri pada tanggal 6 April 1970, dimulai dengan adanya kebutuhan pada masyarakat Jawa Tengah mengenai terselenggaranya Lembaga Pendidikan Tinggi Agama Islam sebagai tempat dari Pendidikan pasca pesantren. Hal tersebut diperkuat dengan fakta tentang Jawa Tengah sebagai daerah dengan basis pesantren yang cukup tinggi. Dari hal tersebut akhirnya melahirkan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Walisongo Semarang pada tanggal 6 April 1970 berdasarkan keputusan Kementerian Agama RI No. 30 dan 31 tahun 1970. Dan pada saat itu IAIN Walisongo memiliki organisasi yang sangat solid sehingga pada tanggal 19 Desember 2022 berubah menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang dan diresmikan secara langsung oleh Presiden Indonesia, Joko Widodo.

Nama Walisongo sendiri diberikan oleh pendiri UIN Walisongo sebagai simbol atas dinamika sejarah Perguruan Tinggi. Yakni dengan melibatkan diri dalam meneruskan tradisi dan cita-cita umat Islam seperti Walisongo.⁶¹ Berkembangnya UIN Walisongo Semarang menjadi tempat bagi jurusan baru, maka Peraturan Kementerian Agama menerbitkan No 54 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Menteri Agama Lukman Hakim Syaifuddin meresmikan 3 fakultas baru. Sehingga pada saat ini UIN Walisongo Semarang memiliki 8 fakultas, Yaitu :

- a. Fakultas Syari'ah dan Hukum
- b. Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
- c. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

⁶¹ UIN Walisongo, "UIN WALISONGO SEMARANG," n.d., www.walisongo.ac.id. diakses pada tanggal 27 Maret 2023

- d. Fakultas Dakwah dan Komunikasi
- e. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- f. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- g. Fakultas Psikologi dan Kesehatan
- h. Fakultas Sains dan Teknologi.

Tahun 2017 demi menjawab kebutuhan kelulusan UIN Walisongo Semarang membuka jurusan baru, Diantaranya :

- a. Manajemen
- b. Manajemen Haji dan Umrah
- c. Ilmu Seni dan Arsitektur Islam
- d. Teknik Informatika.⁶²

4.1.2 Visi dan Misi UIN Walisongo Semarang

a. Visi

Universitas Islam riset terdepan Berbasis pada Kesatuan Ilmu Pengetahuan untuk Kemanusiaan Peradaban pada Tahun 2038.

b. Misi

1. Menyelenggarakan Pendidikan dan pengajaran IPTEKS berbasis kesatuan ilmu pengetahuan untuk menghasilkan lulusan professional dan berakhlakul karimah.
2. Meningkatkan kualitas penelitian untuk kepentingan Islam, ilmu dan masyarakat.
3. Menyelenggarakan pengabdian yang bermanfaat untuk pengembangan masyarakat.
4. Menggali, mengembangkan dan menerapkan nilai-nilai kearifan lokal.
5. Mengembangkan Kerjasama dengan berbagai Lembaga dalam skala regional, Nasional, dan Internasional.
6. Mewujudkan tata Kelola kelembagaan yang profesional dan berstandar internasional.⁶³

⁶² Semarang : UIN Walisongo Semarang, *Buku Panduan Program Sarjana (S.1) & Diploma 3 (D3)*, 2018. Hal 9

⁶³ UIN Walisongo Semarang Semarang, "UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG," n.d., https://walisongo.ac.id/?page_id=4370. Diakses pada tanggal 6 Januari 2022

UIN Walisongo Semarang adalah satu Perguruan Tinggi Islam Negeri yang memiliki galeri investasi (pojok bursa). galeri investasi ini berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data

4.2.1 Deskripsi Objek Penelitian

Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 99 sampel mahasiswa UIN Walisongo Semarang. Kemudian sampel tersebut digunakan untuk menguji hipotesis. Pengambilan kuesioner pertama berjumlah 45 responden dan dilanjutkan pengambilan terhadap 99 responden. Penelitian skripsi ini memiliki dua variabel independen yaitu pengetahuan dan motivasi sedangkan variabel dependennya yaitu minat investasi.

Penelitian ini dilakukan untuk mencari tahu karakteristik responden yang berguna untuk memberikan informasi tambahan dalam memahami hasil penelitian. Antara lain karakteristik sebagaimana tabel berikut :

a. Jenis kelamin

Tabel 4. 1
Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase (%)
Laki-Laki	18	18,2%
Perempuan	81	81,8%
Total	99	100%

Sumber : Data primer diolah SPSS pada, Januari 2023

Menurut tabel 4.1 diatas dapat diketahui bahwa jumlah responden sebesar 99 orang yang terdiri dari 18 mahasiswa atau 18,2% responden yaitu laki-laki dan perempuan 81,2% atau 81 responden, hal ini karena Sebagian besar responden yang ditemui adalah perempuan.

b. Angkatan Responden

Tabel 4. 2
Jumlah responden berdasarkan Angkatan

No	Angkatan	Jumlah (%)
1	2019	69 (69,7%)
2	2020	13 (13,1%)
3	2021	17 (17,2%)
Total		99 (100%)

Sumber : Data primer diolah SPSS pada, Januari 2023

Berdasarkan tabel 4.2 diatas data yang diolah, dari data keseluruhan responden yaitu 99 Responden terdapat 69 responden angkatan 2019, 13 responden dari Angkatan 2020 dan 17 responden dari Angkatan 2021.

c. Berdasarkan Fakultas Responden

Tabel 4. 3

Jumlah Responden Berdasarkan Fakultas

Fakultas	Jumlah	Persentase (%)
Fakultas Syariah dan Hukum	11	11,1%
Fakultas Ushuluddin dan Humaniora	6	6,1%
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	7	7,1%
Fakultas Dakwah dan Komunikasi	9	9,1%
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	38	38,4%
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	4	4%
Fakultas Sains dan Teknologi	15	15,1%

Fakultas Psikologi dan Kesehatan	9	9,1%
Total	99	100%

Sumber : Data primer diolah SPSS pada, Januari 2023

Berdasarkan tabel 4.3 diatas klasifikasi berdasarkan fakultas responden adalah fakultas Syariah dan Hukum 11 responden, fakultas Ushuludin dan Humaniora 6 responden, fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan 7 responden, fakultas Dakwah dan Komunikasi 9 responden, fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 38 responden, fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 4 responden, fakultas Sains dan Teknologi 15 responden dan fakultas Psikologi dan Kesehatan 9 responden.

4.3 Teknik Analisis Data

4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif memberikan gambaran terkait data. Untuk mengetahui dari setiap variabel dari nilai *mean* (rata-rata), standar, deviasi, nilai maximum dan nilai minimum. Variabel pada penelitian ini adalah Pengetahuan (X_1), Motivasi (X_2) dan Minat Investasi (Y). tabel dibawah merupakan hasil dari uji statistik deskriptif sebagai berikut :

Tabel 4. 4
Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	99	33	55	46.48	4.577
Motivasi	99	25	45	37.59	4.131
Minat Investasi	99	17	40	32.91	3.972
Valid N (listwise)	99				

Sumber : Data primer diolah SPSS pada, Januari 2023

Dari tabel 4.4 diatas merupakan Hasil uji analisis Deskriptif , memperoleh hasil sebagai berikut :

- a. Pengetahuan

Pengetahuan memiliki nilai minimum 33, nilai maximum 55, nilai rata-rata (*mean*) 46,48 dengan standar deviasi 4,557

b. Motivasi

Motivasi memiliki nilai minimum 25, nilai maximum 45, nilai rata-rata (*mean*) 37,59 dengan standar deviasi 4,131

c. Minat Investasi

Minat Investasi memiliki nilai minimum 17, maximum 40, nilai rata-rata (*mean*) 32,91 dengan standar deviasi 3,972.

4.4 Metode Analisis

4.4.1 Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji Validitas merupakan instrumen untuk mengukur sah atau tidaknya sebuah kuesioner. Kuesioner akan dikatakan valid apabila pertanyaan pada kuesioner dapat diukur. Uji signifikansinya dilakukan dengan menggunakan nilai r_{tabel} dengan jumlah responden sebesar 99 sampel dengan taraf signifikansi r_{tabel} 5%. Uji validitas digunakan untuk melihat apakah hasil dari responden valid atau tidak. Kriteria dapat dikatakan valid apabila $r_{hitung} \geq r_{tabel}$.

Tabel dibawah ini merupakan hasil dari uji validitas dari masing-masing variabel. Hasilnya sebagai berikut :

Tabel 4. 5

HASIL UJI VALIDITAS

Validitas	Indikator	Tingkat Signifikansi	R tabel	R hitung	Keterangan
Pengetahuan	X _{1.1}	0,05	0,197	0,581	Valid
	X _{1.2}	0,05	0,197	0,563	Valid
	X _{1.3}	0,05	0,197	0,476	Valid
	X _{1.4}	0,05	0,197	0,683	Valid
	X _{1.5}	0,05	0,197	0,505	Valid
	X _{1.6}	0,05	0,197	0,764	Valid
	X _{1.7}	0,05	0,197	0,582	Valid
	X _{1.8}	0,05	0,197	0,536	Valid
	X _{1.9}	0,05	0,197	0,561	Valid
	X _{1.10}	0,05	0,197	0,565	Valid
	X _{1.11}	0,05	0,197	0,599	Valid

Motivasi	X _{2.1}	0,05	0,197	0,383	Valid
	X _{2.2}	0,05	0,197	0,604	Valid
	X _{2.3}	0,05	0,197	0,590	Valid
	X _{2.4}	0,05	0,197	0,613	Valid
	X _{2.5}	0,05	0,197	0,659	Valid
	X _{2.6}	0,05	0,197	0,654	Valid
	X _{2.7}	0,05	0,197	0,708	Valid
	X _{2.8}	0,05	0,197	0,678	Valid
	X _{2.9}	0,05	0,197	0,611	Valid
Minat Investasi	Y _{.1}	0,05	0,197	0,676	Valid
	Y _{.2}	0,05	0,197	0,578	Valid
	Y _{.3}	0,05	0,197	0,583	Valid
	Y _{.4}	0,05	0,197	0,759	Valid
	Y _{.5}	0,05	0,197	0,631	Valid
	Y _{.6}	0,05	0,197	0,723	Valid
	Y _{.7}	0,05	0,197	0,726	Valid
	Y ₈	0,05	0,197	0,671	Valid

Sumber : Data primer diolah SPSS pada, Januari 2023

Berdasarkan hasil tabel 4.5 diatas menunjukkan bahwa semua butir angket yang digunakan dalam penelitian ini berisi variabel Pengetahuan, Motivasi dan Minat Investasi menunjukkan nilai $r_{hitung} \geq$ dari pada r_{tabel} (0,197) hal tersebut dapat disimpulkan bahwa semua item angket pada kuesioner tersebut dinyatakan Valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan instrument untuk mengukur suatu angket yang merupakan indikator variabel. Suatu angket atau kuesioner dapat dinyatakan reliabel apabila jawaban dari pertanyaan konsisten dari waktu ke waktu. Suatu variabel dapat dinyatakan konstruk apabila memberikan nilai *Cronbach Alpha* > 0,60.

Berikut hasil pengujian reliabilitas yang dilakukan terhadap variabel Pengetahuan, Motivasi

Tabel 4. 6
Hasil Uji Realiabilitas Indikator

No	Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Standar Alpha	Keterangan
1	Pengetahuan	0,800	0,6	Reliabel

2	Motivasi	0,792	0,6	Reliabel
3	Minat Investasi	0,834	0,6	Reliabel

Sumber : Data primer diolah SPSS pada, Januari 2023

Berdasarkan tabel 4.6 diatas merupakan hasil dari Uji Realiabilitas antara 0,800 – 0,834 dari angka tersebut menunjukkan bahwa nilai tersebut $\geq 0,6$. Maka dapat disimpulkan kuesioner penelitian Reliabel sehingga dapat dijadikan pengumpulan data.

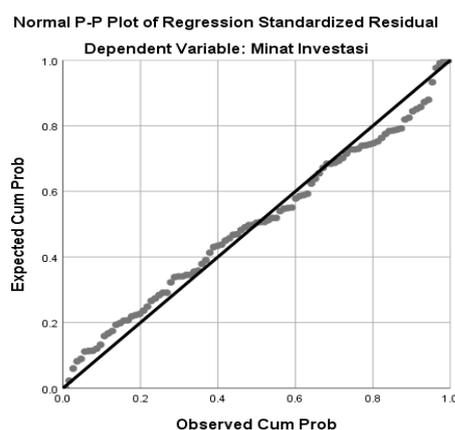
4.5 Uji Asumsi Klasik

4.5.1 Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji model regresi yang akan digunakan dalam penelitian. Uji ini digunakan untuk mengukur data yang dimiliki skala ordinal, rasional maupun internal. Dibawah ini merupakan hasil dari uji Normalitas data;

Tabel 4. 7

Hasil Uji Normalitas



Sumber : Data primer diolah SPSS pada, Januari 2023

Berdasarkan grafik 4.7 diatas dapat dilihat bahwa titik-titik bulat sudah melewati garis diagonal (keluar-masuk-keluar-masuk). Dari hal tersebut dapat dikatakan lolos normalitas. Untuk lebih memastikan maka

dicek pada tabel *one sampel K-S* (Kolmogorov-Smirnov) seperti pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 8
Hasil Uji One-Sampel K-S

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.04472975
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.085
	Negative	-.059
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.077 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber : Data primer diolah SPSS pada, Januari 2023

Pada gambar 4.8 diketahui bahwa hasil uji normalitas menunjukkan nilai signifikansi $\geq 0,05$ yaitu sebesar 0,077. Maka dapat disimpulkan bahwa data penelitian tersebut adalah berdistribusi normal atau dinyatakan Valid.

4.5.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui apakah suatu model regresi ditemukan adanya hubungan antar korelasi dengan variabel bebas (independen) dan jika hasil uji adalah ada korelasi antar variabel independen maka hal tersebut terjadi gejala multikolinearitas. Asumsi Multikolinearitas terpenuhi jika nilai VIF memiliki nilai positif dan hasil *output* SPSS dibawah 10. Dibawah ini merupakan hasil uji Multikolinearitas pada spss :

Tabel 4. 9
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Pengetahuan	.702	1.424
	Motivasi	.702	1.424

a. Dependent Variable: Minat Investasi

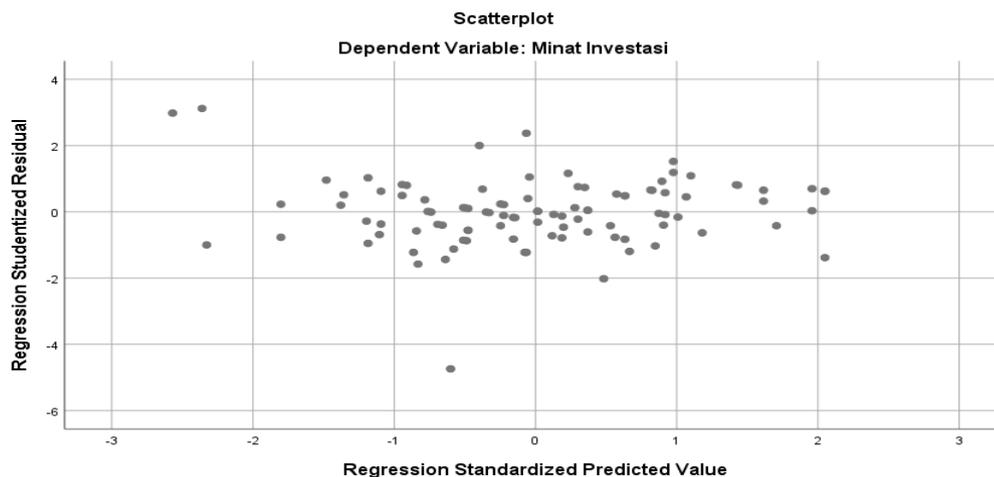
Sumber : Data primer diolah SPSS pada, Januari 2023

Berdasarkan tabel 4.9 diatas menunjukkan bahwa nilai VIF pada Pengetahuan sebesar 1.424, dan Motivasi sebesar 1.424, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai $VIF \leq 10$, sedangkan nilai *Tolerance* diketahui pada Pengetahuan sebesar 0,702 dan Motivasi sebesar 0,702 sehingga nilai tersebut \geq dari 0,1. Jadi dapat disimpulkan bahwa penelitian ini tidak terjadi gejala multikolinearitas.

4.5.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah ada model regresi yang terjadi ketidaksamaan varian dari residual. Dari suatu pengamatan ke pengamatan lain, cara melihatnya yaitu dengan cara nilai pada tabel pada nilai signifikansinya $\leq 0,05$. Uji heteroskedastisitas untuk memprediksi nilai variabel dependen dengan variabel independen, berikut grafik *Scatterplot* hasil Uji heteroskedastisitas :

Tabel 4. 10
Hasil Uji
Heteroskedastisitas



Sumber : Data primer diolah SPSS pada Januari 2023

Dari tabel 4.10 diatas dapat dilihat bahwa titik-titik bentuk grafik menyebar menjauh dari titik sumbu X dan Y, sehingga dapat dikatakan penelitian ini tidak ada gejala heteroskesdastisitas. Untuk memastikan hal tersebut dilakukan uji Glejser sebagai hasilnya Sebagai Berikut :

Tabel 4. 11
Hasil Uji Glejser

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.218	2.362		2.633	.010
	Pengetahuan	-.008	.056	-.018	-.147	.883
	Motivasi	-.098	.062	-.189	-1.586	.116

a. Dependent Variable: ABRESID

Sumber : data primer diolah SPSS pada, Januari 2023

Berdasarkan tabel 4.11 diatas dapat dilihat bahwa nilai signifikansi (sig) \geq dari 0,05. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala heteroskesdastisitas dalam penelitian ini.

4.6 Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda bertujuan untuk meramalkan keadaan naik turunnya variabel dependen. Model regresi linear berganda dari variabel

Pengetahuan dan Motivasi terhadap minat investasi mahasiswa sebagaimana tabel dibawah:

Tabel 4. 12
Hasil Uji Linear Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	5.634	3.435		1.640	.104
	Pengetahuan	.233	.081	.268	2.873	.005
	Motivasi	.438	.090	.455	4.876	.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber : Data primer diolah SPSS pada, Januari 2023

Pada tabel 4.12 diatas dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi yang terbentuk adalah sebagai berikut :

$$Y = 5.634 + 0.233X_1 + 0.438 X_2$$

Berdasarkan persamaan regresi linear berganda diatas dapat diketahui bahwa :

a. *Constanta* (α)

Nilai *costanta* dalam regresi ini 5.634 bernilai positif yang berarti jika variabel pengetahuan dan motivasi tidak terjadi perubahan (X_1 dan X_2 , bernilai 0), maka nilai minat investasi sebesar 5.634.

b. Pengetahuan

Koefisien regresi pada variabel Pengetahuan sebesar 0,233. Hal tersebut menunjukkan bahwa melalui seminar, pelatihan-pelatihan dan mencari informasi melalui media lainnya. Maka minat investasi akan bertambah 0,233 dengan asumsi bahwa bahwa variabel bebas lainnya dari regresi adalah tetap.

c. Motivasi

Koefisien regresi pada variabel Motivasi sebesar 0,438. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi dapat meningkatkan minat investasi sebesar

0,438 dengan asumsi bahwa variabel bebas lainnya dari regresi adalah tetap.

4.7 Uji Signifikansi Parsial (T-Test)

Uji t digunakan untuk mengetahui atau tidaknya pengaruh sendiri (parsial) yang diberikan oleh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). dasar pengambilan keputusan uji t yaitu dengan cara berikut :

$df = n - k - 1$ ($99 - 2 - 1$) = 96, maka diperoleh nilai $t_{tabel} = 1,984$

kriteria uji t yaitu sebagai berikut ;

- H_0 = tidak ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen.
- H_a = berpengaruh positif dan signifikan antara variabel independen secara sendiri (parsial) terhadap variabel dependen.

berikut dibawah ini hasil Uji t sebagai berikut ;

Tabel 4. 13
Hasil Uji Parsial (T-Test)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	5.634	3.435		1.640	.104
	Pengetahuan	.233	.081	.268	2.873	.005
	Motivasi	.438	.090	.455	4.876	.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber : Data primer dioleh SPSS pada, Januari 2023

Dari tabel 4.13 diatas menunjukkan hasil sebagai berikut :

- Pengetahuan memperoleh t_{hitung} 2,783 lebih besar dari t_{tabel} 1,984 dan nilai signifikansinya $0,005 \leq 0,05$ maka H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.
- Motivasi memperoleh t_{hitung} sebesar 4,876 lebih besar dari nilai t_{tabel} 1,984 dan nilai signifikansinya $0,000 \leq 0,05$ maka H_2 diterima. Sehingga dapat

dikatakan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.

4.8 Uji Signifikansi Simultan (F-test)

Uji F bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh Bersama-sama (simultan) yang diberikan oleh variabel bebas (X) kepada variabel terikat (Y), tingkat signifikansinya menggunakan (α) = 0,05 atau 5%, tabel dibawah ini merupakan tabel hasil uji F sebagai berikut:

Tabel 4. 14
Hasil Uji F-test

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	637.685	2	318.842	33.692	.000 ^b
	Residual	908.497	96	9.464		
	Total	1546.182	98			

a. Dependent Variable: Minat Investasi

b. Predictors: (Constant), Motivasi, Pengetahuan

Sumber : data primer diolah SPSS pada, Januari 2023

Dari tabel 4.14 diatas menunjukkan bahwa nilai F 33,692 dan nilai signifikansinya $0,000 \leq 0,005$, maka hal tersebut menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan motivasi secara Bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.

4.9 Uji Determinasi (R^2)

Uji determinasi (R^2) dilakukan untuk mengukur sejauh mana variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen. Tabel dibawah ini merupakan hasil pada Uji determinasi (R^2) sebagai berikut :

Tabel 4. 15
Hasil Uji Koefisien determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate

1	.642 ^a	.412	.400	3.076
---	-------------------	------	------	-------

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber : Data primer diolah SPSS pada, Januari 2023

Berdasarkan tabel 4.15 diatas menunjukkan bahwa nilai *R Square* (Koefisien Determinasi) yang menjelaskan bahwa berpengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat investasi secara positif dan signifikan sebesar 0,412, sedangkan 0,588 dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

4.10 Pembahasan dan Analisis Data

4.10.1 Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa UIN Walisongo

Berdasarkan hasil uji hipotesis pertama menunjukkan jika pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi artinya H_1 diterima. Hal tersebut dibuktikan dari hasil uji t yang memperoleh nilai signifikansi $0,005 < 0,05$ serta diperoleh t_{hitung} sebesar $2,783 \geq t_{tabel}$ (1,984) itu artinya pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan pada minat investasi memberikan pengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal Syariah.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Lukman (2019), Nusa (2019) dan Supriadi, (2019) yang membuktikan bahwa pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa, artinya jika terdapat pengetahuan yang ada pada minat investasi mahasiswa, maka semakin meningkatkan minat investasi. Minat investasi sendiri dapat diartikan landasan utama dalam menentukan minat investasi dan tentu dengan adanya pengetahuan minat investasi dapat mempengaruhi mahasiswa saat melaksanakan investasi.⁶⁴

⁶⁴ Lukman Hidayat, Nusa Muktiadji, and Yoyon Supriadi, "Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi," *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)* 3, no. 2 (2019): 63, <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215>.

Edukasi atau pengetahuan mengenai investasi sepenuhnya dibutuhkan bagi semua calon investor sebelum masuk ke dalam dunia bisnis atau pasar modal. Pengetahuan yang memadai ini yang akan membentuk kelancaran seserang untuk menciptakan keuntungan dan nilai serta mampu mengelola sebuah resiko yang ada baik kecil maupun besar sehingga mampu mengurangi dampak kerugian yang akan dihadapi. Bagi mahasiswa khususnya mahasiswa UIN Walisongo Semarang yang telah mempelajari mata kuliah manajemen keuangan, tentunya hal tersebut dapat digunakan sebagai salah satu acuan atau pondasi dasar untuk dapat bergabung dalam dunia investasi pasar modal.

Hal ini sesuai dengan *Theory Planned of Behavior* yang terletak pada *subjective norm* yaitu keyakinan individu tentang setuju dan tidak berasal dari susunan sosial tentang yang memiliki pengaruh seperti pasangan, teman, orang tua dan lain sebagainya. Seperti halnya dengan pengetahuan tentang investasi terhadap minat investasi.

4.10.2 Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa UIN Walisongo

Berdasarkan dari uji hipotesis kedua menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi artinya H_2 diterima. hal ini dilihat dari hasil uji t yang memperoleh nilai signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 4,876 \geq t_{tabel}$ yaitu sebesar (1,984). Hal tersebut menunjukkan bahwa H_2 diterima atau motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Hal ini menunjukkan motivasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa.

Hal tersebut sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Habibullah Aminy (2019) dan Baiq Dewi Lita Andiana (2019) yang membuktikan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin

bermotivasi pada minat investasi semakin meningkat minat investasi mahasiswa.⁶⁵

Didalam bisnis terdapat banyak hal yang mampu mendorong seseorang untuk dapat termotivasi agar berkeinginan untuk bergabung dalam kegiatan bisnis tersebut. Salah satunya diantaranya adalah mengenai adanya *return* atau pengembalian atas keuntungan. Selain *return* atau keuntungan, terdapat hal lain yang perlu dipertimbangkan yaitu pada faktor penghambat seperti adanya masalah atau resiko yang akan dihadapinya. Faktor resiko inilah yang akan menjadi bahan pertimbangan para calon investor untuk dapat melakukan investasi atau tidak di pasar modal. Oleh karena itu, pada penelitian ini para mahasiswa diberikan angket/kuesioner berupa pertanyaan mengenai *return* dan juga resiko dalam berinvestasi sebagai gambaran bahan pertimbangannya.

4.10.3 Pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat investasi mahasiswa UIN Walisongo Semarang

Berdasarkan hasil uji Hipotesis ketiga menunjukkan bahwa pengetahuan dan motivasi secara Bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa UIN Walisongo Semarang itu artinya H_3 diterima. Hal tersebut dapat diketahui pada uji simultan (uji F) yang memperoleh nilai F sebesar 33,692 dan signifikansinya sebesar $0,000 \leq 0,005$.

Minat merupakan suatu keinginan yang didorong oleh suatu kemauan setelah melihat. Membandingkan, mengamati serta mempertimbangkan dengan kebutuhan yang diinginkan. Minat sering kali dijadikan sebagai acuan dalam mengambil keputusan individu terutama terkait dengan masalah pekerjaan, kesenangan, hobi dan lain sebagainya. Pada umumnya minat akan mendorong untuk melakukan Langkah-langkah atau keputusan yang dapat memberikan dukungan pada apa yang diminatinya. Namun hal ini tergantung dengan besarnya motivasi investasi seseorang untuk bergerak mewujudkan minat tersebut.

⁶⁵ Aminy and Baiq Dewi Lita Andiana, "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEBI UIN Mataram Pada Galeri Investasi Syariah UIN Mataram," *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan* 5, no. 2 (2019): 83–101.

Salah satu contohnya adalah banyak mahasiswa UIN Walisongo Semarang mengatakan berminat namun tidak melakukan investasi namun tidak banyak pula semangat mereka diawal rendah akibat kendala-kendala yang dihadapi.

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari pengolahan data dari penelitian skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Uin Walisongo Semarang Angkatan 2019-2021” menghasilkan sebagai berikut :

1. Pengaruh variabel pengetahuan terhadap minat investasi adalah positif dan signifikan. Hal ini dibuktikan dengan melihat hasil nilai t_{hitung} sebesar 2,873 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,005 \leq 0,05$ artinya pengetahuan pada minat investasi dapat meningkatkan minat investasi kepada mahasiswa UIN Walisongo Semarang.
2. Pengaruh variabel motivasi terhadap minat investasi adalah positif dan signifikan. Hal ini dibuktikan dengan melihat hasil t_{hitung} sebesar 4,876 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 \leq 0,05$ itu artinya motivasi pada minat investasi dapat meningkatkan minat investasi kepada mahasiswa UIN Walisongo Semarang.
3. Pengaruh variabel pengetahuan dan motivasi terhadap minat investasi secara Bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini dibuktikan dengan melihat hasil uji F_{hitung} sebesar 33,692 dan nilai signifikansinya sebesar $0,000 \leq 0,005$ itu artinya pengetahuan dan motivasi pada minat dapat meningkatkan minat investasi mahasiswa UIN Walisongo Semarang.

5.2 Saran

Berdasarkan beberapa saran dapat peneliti berikan untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang serupa, sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini responden yang digunakan yaitu sebesar 99 mahasiswa UIN Walisongo Semarang, jika akan melakukan penelitian yang serupa untuk dapat menambahkan jumlah responden penelitian agar mendapat hasil yang relevan.
2. Dalam penelitian ini hanya menggunakan dua (2) variabel X (X_1 Pengetahuan dan X_2 Motivasi), diharapkan bagi peneliti yang serupa

selanjutnya agar menambahkan variabel X_3 (modal minimal) dan lain sebagainya.

3. Penentuan sampel menggunakan rumus yang digunakan yaitu *Slovin*, untuk peneliti yang serupa selanjutnya dapat menggunakan rumus yang lain (*Krejcie*) dan lain sebagainya.
4. Sampel dalam penelitian ini sebesar 99 responden, harapan besar untuk peneliti selanjutnya yang serupa dapat memperbanyak responden agar mendapatkan hasil yang general.
5. Berkerja sama dengan Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) untuk mengetahui pentingnya belajar investasi dikalangan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah Nur Ambiah, Deni Darmawati. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi.” *Jurnal Ekonomi Trisakti* 2, no. 1 (2022): 1495–1504.
- Aisyanti, Muslifah, Tatas Ridho Nugroho, and TotoHeru Dwihandoko. “Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa PTS Di Mojokerto.” *Bachelor Thesis*, no. 2 (2020): 1–11.
- Alamsyah Dwi Erianto, Hartutik, Nurul Asfiah. “Analisis Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Return, Dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Reksa Dana Syariah.” *TARAADIN* 3 (2022): 13–28.
- Amanda, Livia, Ferra Yanuar, and Dodi Devianto. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang.” *Jurnal Matematika UNAND* 8, no. 1 (2019): 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>.
- Aminy, and Baiq Dewi Lita Andiana. “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEBI UIN Mataram Pada Galeri Investasi Syariah UIN Mataram.” *Jurnal Kompetitif : Media Informasi Ekonomi Pembangunan* 5, no. 2 (2019): 83–101.
- Andriani, Siska. “Uji Park Dan Uji Breusch Pagan Godfrey Dalam Pendeteksian Heteroskedastisitas Pada Analisis Regresi.” *Al-Jabar : Jurnal Pendidikan Matematika* 8, no. 1 (2017): 63–72. <https://doi.org/10.24042/ajpm.v8i1.1014>.
- Author M, Nailul. “Prinsip Investasi Di Pasar Modal Syari’ah (Tafsir Ayat Investasi),” n.d., 107–22.
- Azka Agita Dewi, Mayasuri, Nadia Damayanti, H Dedi Mulyadi, Dwi Epty Hidayati. “Pengaruh Pendidikan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal.” *Jurnal Multilingual* 3, no. 1 (2023): 53–59.
- Darmawan, Akhmad, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki. “Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 8, no. 2 (2019): 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>.

- Dede Tohari, Muhammad Qoes Atieq. “Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Ditinjau Dari Pengetahuan Dan Motivasi” 3, no. 1 (2023): 257–78.
- Devina Nadila, Silfia, Dwi Epty Hidayaty, Dedi Mulyadi. “Pemahaman Investasi, Motivasi Investasi, Dan Minat Investasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 2 (2023): 104–9.
- Dinda, Eka, Angray Ini, and Deny Yudiantoro. “Pengaruh Pengetahuan , Motivasi , Dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Abstrak” 8, no. 1 (2023): 416–22.
- Djaali. *Psikologi Kesehatan*, 2014.
- Dr. H. Hamzah & B, Uno. *Teori Motivasi Dan Pengukurannya*, 2016.
- Dr Ridwan, Mba. *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*, 2010.
- Eliza herijulianti, Artini Sri, Indriani Tati. *Pendidikan Kesehatan Gizi*, 2002.
- Fiqrianur Haikal, Deny Yudiantoro, Amalia Nuril Hidayati. “Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Blitar).” *Cakrawala Ilmiah* 2, no. 3 (2022): 943–52.
- Hidayat, Lukman, Nusa Muktiadji, and Yoyon Supriadi. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi.” *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)* 3, no. 2 (2019): 63. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215>.
- Husnul Khotimah, Istika Ratna, Duwi Mega Utami, Jihan Fahira, Budiandru. “Peningkatan Pelaku Bisnis Mahasiswa Menggunakan Investasi Pasar Modal Syariah.” *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 2, no. 6 (2023): 2489–2500.
- japar Julian, Darmawan Akhmad. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal.” *Ekonomi and Business* 4, no. 20 (2019): 105–23.
- Khafi, Raja Fatahilah, and Deny Yudiantoro. “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Modal Investasi Minimal, Dan Return Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Syariah.” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 7, no. 1 (2022): 319. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.373>.
- Mastura, Amy, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida. “Pengaruh Motivasi

- Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi).” *Jiagabi* 9, no. 1 (2020): 64–75.
- Matondang, Zulkifli. “Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian.” *Applied Mechanics and Materials* 6, no. 87–97 (2014): 1510–15. <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.496-500.1510>.
- Mulyadi, Mohammad. “Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya.” *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 15, no. 1 (2013): 128. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>.
- Nabilah, Firdariani, and Hartutik. “TARAADIN Vol. 1 No. 1, September 2020.” *Taraadin* 1, no. 1 (2020): 55–67.
- Ni Komang Ersas Santika Widiawati, Ni Wayan Yuniasih. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Manfaat Investasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal.” *Akuntansi Dan Keuangan* 3, no. 8 (2023): 149–60.
- Nurafiati, Nita. “Perkembangan Pasar Modal Syariah Dan Kontribusinya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.” *Inklusif (Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam)* 4, no. 1 (2019): 65. <https://doi.org/10.24235/inklusif.v4i1.4167>.
- Pangestika, Tri, and Ellen Rusliati. “Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 12, no. 1 (2019): 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>.
- Priyastwi, Fiegi Baruni. “Pengaruh Pengetahuan Investasi , Kemudahan Teknologi , Dan Kemampuan Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Millennial Di Pasar Modal” 1 (2023): 258–69.
- Puspa, Permata Citra, and Muhammad Abdul Ghoni. “Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara.” *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2013): 52.
- Putri, Adilah Anindito Difa, and Salsabila Naim. “Determinan Pemberian ASI Eksklusif: Analisis Data Sekunder Survei Demografi Dan Kesehatan 2017.” *Amerta Nutrition* 5, no. 3 (2021): 284.

<https://doi.org/10.20473/amnt.v5i3.2021.284-291>.

Putri, adinda rahma, M.Yanuardi Fakhruddin, and Muhammad Hasmi. “Pengaruh Penggunaan Model Blended Learning Berbasis Microsoft Teams Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Pembelajaran Sejarah Di SMA Negeri 3 Bukittinggi.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 2 (2021): 3119–26.
<https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/1350>.

Rahmawati, Yunaita. “Relevansi Nilai Pengetahuan Tentang Investasi Dan Manfaatnya Bagi Investor Kelompok Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo.” *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2018): 58–74.

Ramadhan, Faizal Huda. “Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Investasi Syariah Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Gen Z Di Kota Bogor.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 3 (2022): 719–34. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.2035>.

Reza Maulana, Abrista Devi, Suyud Arief. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Syariah Mahasiswa Di Kabupaten Bogor.” *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah* 5, no. 2 (2023): 963–81.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1435>.

Ridwan, Dr. *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*, 2010.

Riski Amaliyah, Rini Setyo Widyastuti. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Umkm Kota Tegal.” *Management Analysis Journal* 4, no. 3 (2015): 252–57.
<https://doi.org/10.15294/maj.v4i3.8876>.

Sanga, Marianus Hendrilensio, Wilhelmina Muni, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Kupang, and Kota Kupang. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Melalui Persepsi Risiko.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 7, no. 2 (2022): 1–13. <https://doi.org/10.32511/bisman>.

Semarang, Semarang : UIN Walisongo. *Buku Panduan Program Sarjana (S.1) & Diploma 3 (D3)*, 2018.

semarang, UIN Walisongo Semarang. “UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG,” n.d. https://walisongo.ac.id/?page_id=4370.

Sephia Nurul Susanti, Nur Aliffah Hermawan, Annisa Pattihahuan. “Kemajuan

- Teknologi Dan Pemahaman Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 2 (2023): 76–82.
- Setiawan, Budi. “Perbandingan Kinerja Pasar Modal Syariah Dan Konvensional : Suatu Kajian Empiris Pada Pasar Modal Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 8, no. 01 (2017): 35–40.
- Sinar. *Metode Active Learning*, 2018.
- Siti, Burhanudin, Aisyah Hidayati, Sri Bintang, and Mandala Putra. “Pengaruh Pengetahuan Investasi , Manfaat Investasi , Motivasi Investasi , Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram).” *Distribusi* 9, no. 1 (2021).
- Slameto. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, 2013.
- Solatiyah, Baiq, and M Yakub. “Abdinesia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Pengenalan Pasar Modal Sebagai Salah Satu Bentuk Investasi Bagi Civitas Akademika UNU NTB” 3 (2023): 1–4.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 2011.
- . “Metode Penelitian Kuantitatif,” 2018.
- Suhono, Turah, and Hanif Al Fatta. “Penyusunan Data Primer Sebagai Dasar Interoperabilitas Sistem Informasi Pada Pemerintah Daerah Menggunakan Diagram Raci (Studi Kasus: Pemerintah Kabupaten Purworejo).” *Jnanaloka*, 2021, 35–44. <https://doi.org/10.36802/jnanaloka.2021.v2-no1-35-44>.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*, 2001.
- Sulistiyanto, Tri Joko, and Arina Hidayati. “Edukasi Investasi Saham Syariah Generasi Z SMA Islam Ahmad Yani Kabupaten Batang Pendahuluan” 01, no. 01 (2023): 77–83.
- Suparmoko. *Pengantar Ekonometrika Makro*, 1996.
- Supartama, Made, Made Antara, Rustam Abd Rauf, Balinggi Kabupaten, and Parigi Moutong. “Analisis Pendapatan Dan Kelayakan Usahatani Padi Sawah Di Subak Baturiti Desa Balinggi Kecamatan Balinggi Kabupaten Parigi Moutong.” *Agrotekbis* 1, no. 2 (2013): 166–72. <https://www.neliti.com/id/publications/244847/analisis-pendapatan-dan->

- kelayakan-usahatani-padi-sawah-di-subak-baturiti-desa-ba.
- Terjemah, Departemen Agama RI Al-Qur'an dan. *Al Qur'anul Karim*, 2007.
- Terjemah, Departemen Agama RI Al-Quran dan. *Al Qur'anul Karim*, 2007.
- Terjemah, Departemen RI Al Qur'an dan. *Al Qur'anul Karim*, 2007.
- Umar, Ahmad Ulil Albab Al, and Saifudin Zuhri. "Pengaruh Manfaat ,
Pengetahuan Dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi
Di Pasar Modal Syariah (Study Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga)." *Li
Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2019): 129–38.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*, 2003.
- Walisongo, UIN. "UIN WALISONGO SEMARANG," n.d.
www.walisongo.ac.id.
- Widarjono, Agus. *Analisis Multivariant Terapan*, 2015.
- Widati, Sindik, Endang Wulandari, and Arinka Putriliawati. "Analisis Pengaruh
Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Return Investasi Dan Resiko
Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar
Modal." *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* 1
(2022): 483–91. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.78>.
- Yusuf, M., Ichsan, R. N., & Saparuddin. *Determinasi Investasi Dan Pasar Modal
Syariah*, 2021.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum warahmatullahi wabaraktuh

Dengan hormat,

Perkenalkan nama saya Asma Sholeha (1905056005) mahasiswi program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. saya sedang melakukan penelitian tentang "Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi terhadap minat investasi mahasiswa UIN Walisongo Semarang tahun 2019-2021 di pasar modal syariah (Studi kasus galeri investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) FEBI UIN Walisongo Semarang)". demi kepentingan penelitian tersebut, saya memohon bantuan dan ketersediaan saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar sesuai kriteria berikut ini :

- Mahasiswa/i aktif UIN Walisongo Semarang
- Mahasiswa/i angkatan 2019, 2020 dan 2021

Semua data dan informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan akan digunakan untuk kepentingan akademis semata.

Atas partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

Waalaikumusalam wr.wb

Hormat saya,

Asma Sholeha

Kuisisioner dapat diakses melalui link dibawah ini 🙏

<https://forms.gle/amUgetmE4Bt6PGqR6>

Lampiran 2 : hasil perolehan Responden berdasarkan Jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase (%)
Laki-Laki	18	18,2%
Perempuan	81	81,8%

Total	99	100%
-------	----	------

Lampiran 3 : hasil perolehan responden berdasarkan Angkatan Responden

No	Angkatan	Jumlah (%)
1	2019	69 (69,7%)
2	2020	13 (13,1%)
3	2021	17 (17,2%)
Total		99 100%)

Lampiran 4 : hasil perolehan berdasarkan Fakultas Responden

Fakultas	Jumlah	Persentase (%)
Fakultas Syariah dan Hukum	11	11,1%
Fakultas Ushuluddin dan Humaniora	6	6,1%
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	7	7,1%
Fakultas Dakwah dan Komunikasi	9	9,1%
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	38	38,4%
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	4	4%
Fakultas Sains dan Teknologi	15	15,1%
Fakultas Psikologi dan Kesehatan	9	9,1%
Total	99	100%

Lampiran 5 : Hasil nilai angket responden terhadap Variabel Pengetahuan

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Total
Sekolah pasar modal membantu investor untuk menambah pengetahuan tentang investasi	51	42	6	0	0	99
Sebagai calon investor pengetahuan dasar mengenai investasi sangat penting	69	27	3	0	0	99
Pemahaman mengenai pengetahuan dasar investasi wajib dikuasai sebelum melakukan investasi	63	30	5	1	0	99
Mata kuliah tentang investasi membantu saya dalam memahami jenis-jenis investasi	50	33	15	0	0	99
Saya memilih investasi dengan tingkat resiko rendah	45	25	25	3	0	99
Mengukur resiko membantu investor dalam meminimalisir terjadinya kerugian	55	35	7	0	2	99
Besarnya keuntungan yang didapatkan sebanding dengan resiko yang ditanggung	45	31	20	3	0	99
Investasi dengan tingkat resiko yang tinggi namun <i>return</i> nya juga tinggi merupakan sebuah tantangan bagi saya	52	33	21	3	1	99
Saya menanamkan investasi	51	25	19	4	0	99

dengan besar harapan mendapat keuntungan yang besar						
Saya menanamkan investasi pada perusahaan yang memberikan <i>return</i> (pengembalian) cukup tinggi	55	28	15	1	0	99
Saya melakukan analisis perhitungan terlebih dahulu untuk mengetahui <i>return</i> (pengembalian) yang akan saya peroleh sebelum memilih perusahaan untuk diinvestasikan	52	15	29	0	0	99

Lampiran 6 : Hasil nilai angket responden terhadap Variabel Motivasi

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Total
Men- <i>dwonload</i> video Langkah-langkah melakukan investasi	58	17	16	1	0	99
Memulai Menyusun rencana investasi jangka Panjang maupun jangka pendek	42	36	9	2	0	99
Membeli buku panduan dan mencari tau tentang tips-tips investasi yang benar	55	20	21	2	1	99
Saya sangat antusias untuk mengikuti pelatihan atau seminar tentang investasi	42	23	31	3	0	99
Saya merasa bersemangat Ketika mengikuti perkuliahan tentang investasi	41	23	33	1	0	99

atau pada saat mendapat materi tentang investasi						
Saat mengikuti seminar atau pelatihan saya sangat memperhatikan narasumber saat menjelaskan tentang investasi	41	22	33	2	1	99
Saya akan memulai menyisihkan uang sedikit demi sedikit untuk memulai investasi	53	26	16	4	0	99
Saya akan memulai mengatur anggaran keuangan saya baik pengeluaran maupun pemasukan	58	30	9	1	0	99
Saya akan mulai membeli produk yang memiliki nilai investasi dimasa depan.	39	45	14	0	1	99

Lampiran 7 : Hasil nilai angket responden terhadap Variabel Minat

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Total
Saya membaca buku panduan berinvestasi sebelum saya melakukan investasi	57	25	16	1	0	99
Sebelum saya berinvestasi, saya akan mencari tau terlebih dahulu mengenai informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis investasi yang akan saya ambil	53	38	8	0	0	99
Saya mencari tau mengenai pasar modal yang akan saya pilih untuk	60	6	30	0	0	99

berinvestasi dari berbagai media atau berita						
Mengikuti seminar atau pelatihan salah satu cara saya dalam meluangkan waktu untuk motivasi berinvestasi	49	27	20	3	0	99
Membaca artikel tentang berinvestasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi investasi	57	23	17	0	2	99
Saya tertarik disalah satu pasar modal yang saya pilih karena berbagai informasi menarik mengenai kelebihan dari jenis investasi di pasar modal tersebut	51	24	21	3	0	99
Modal minimal untuk pertama kali membuka <i>account</i> dari beberapa perusahaan pasar modal cukup terjangkau bagi mahasiswa sehingga saya berminat untuk berinvestasi di perusahaan tersebut	51	21	26	1	9	99
Warren Buffet merupakan seorang investor yang merupakan orang terkaya ke tiga di dunia versi majalah forbes 2016, dia mulai berinvestasi sejak usia 16 tahun. Dari informasi tersebut saya berkeinginan untuk mencoba berinvestasi.	52	21	24	2	0	99

Lampiran 8 : Hasil uji Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	99	33	55	46.48	4.577
Motivasi	99	25	45	37.59	4.131
Minat Investasi	99	17	40	32.91	3.972
Valid N (listwise)	99				

Lampiran 9 : Hasil Uji Validitas

HASIL UJI VALIDITAS

Validitas	Indikator	Tingkat Signifikansi	R tabel	R hitung	Keterangan
Pengetahuan	X _{1.1}	0,05	0,197	0,581	Valid
	X _{1.2}	0,05	0,197	0,563	Valid
	X _{1.3}	0,05	0,197	0,476	Valid
	X _{1.4}	0,05	0,197	0,683	Valid
	X _{1.5}	0,05	0,197	0,505	Valid
	X _{1.6}	0,05	0,197	0,764	Valid
	X _{1.7}	0,05	0,197	0,582	Valid
	X _{1.8}	0,05	0,197	0,536	Valid
	X _{1.9}	0,05	0,197	0,561	Valid
	X _{1.10}	0,05	0,197	0,565	Valid
	X _{1.11}	0,05	0,197	0,599	Valid
Motivasi	X _{2.1}	0,05	0,197	0,383	Valid
	X _{2.2}	0,05	0,197	0,604	Valid
	X _{2.3}	0,05	0,197	0,590	Valid
	X _{2.4}	0,05	0,197	0,613	Valid
	X _{2.5}	0,05	0,197	0,659	Valid
	X _{2.6}	0,05	0,197	0,654	Valid
	X _{2.7}	0,05	0,197	0,708	Valid
	X _{2.8}	0,05	0,197	0,678	Valid
	X _{2.9}	0,05	0,197	0,611	Valid
Minat Investasi	Y _{.1}	0,05	0,197	0,676	Valid
	Y _{.2}	0,05	0,197	0,578	Valid
	Y _{.3}	0,05	0,197	0,583	Valid
	Y _{.4}	0,05	0,197	0,759	Valid
	Y _{.5}	0,05	0,197	0,631	Valid
	Y _{.6}	0,05	0,197	0,723	Valid
	Y _{.7}	0,05	0,197	0,726	Valid
	Y ₈	0,05	0,197	0,671	Valid

Lampiran 10 : Hasil Uji Reliabilitas

Uji Realiabilitas Indikator

No	Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Standar Alpha	Keterangan
1	Pengetahuan	0,800	0,6	Reliabel
2	Motivasi	0,792	0,6	Reliabel
3	Minat Investasi	0,834	0,6	Reliabel

Lampiran 11 : Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.04472975
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.085
	Negative	-.059
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.077 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

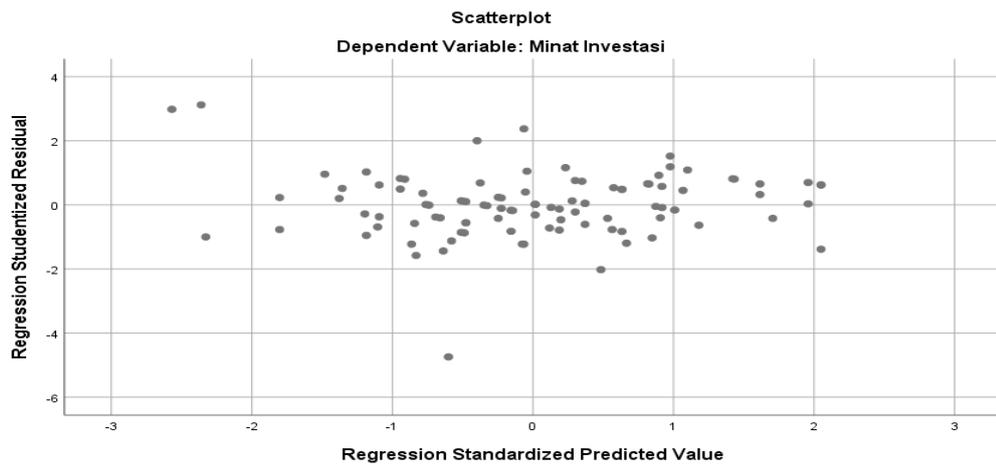
Lampiran 12 : Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Pengetahuan	.702	1.424
	Motivasi	.702	1.424

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Lampiran 13 : Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 14 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
				Beta		
1	(Constant)	5.634	3.435		1.640	.104
	Pengetahuan	.233	.081	.268	2.873	.005
	Motivasi	.438	.090	.455	4.876	.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Lampiran 15 : Hasil Uji Signifikansi Parsial (T-Test)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
				Beta		
1	(Constant)	5.634	3.435		1.640	.104
	Pengetahuan	.233	.081	.268	2.873	.005
	Motivasi	.438	.090	.455	4.876	.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Lampiran 16 : Hasil Uji Signifikansi Simultan (F-Test)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	637.685	2	318.842	33.692	.000 ^b
	Residual	908.497	96	9.464		

Total	1546.182	98		
-------	----------	----	--	--

a. Dependent Variable: Minat Investasi

b. Predictors: (Constant), Motivasi, Pengetahuan

Lampiran 17 : Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.642 ^a	.412	.400	3.076

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Minat Investasi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Asma Sholeha
 Tempat, Tanggal Lahir : Liwa 10 Oktober 2000
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Agama : Islam
 Status : Belum Menikah
 Email : Lehaa99511@gmail.com

No. HP : 082278618714
Alamat : Nangka Tinggi, Sukarame, Liwa, Lampung Barat

Riwayat Pendidikan

1. SD N 2 Sukarame Tahun Lulus 2013
2. Mts N 1 Liwa Lampung Barat Tahun Lulus 2016
3. MAN 1 Lampung Barat Tahun Lulus 2019
4. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

Pengalaman Organisasi

1. UKM Korps Kesukarelaan (KSR) PMI Unit UIN Walisongo Semarang 2019-2022.

Pengalaman Magang

1. PT. Valbury Asia Futures Periode Juni-Agustus 2022.

Demikian, Riwayat hidup dibuat dengan sebenar-benarnya.

Liwa, 17 Januari 2022

Hormat saya,

Asma Sholeha

