

ادراك المتابعين على استفاد ريلس انستغرام @arabiyahtalks

في فهم اللغة العربية

بمبحث علمي

مقدم لاكمال الشروط المقررة للحصول على درجة الليسانس (S.1)

في قسم تعليم اللغة العربية في كلية علوم التربية والتدريس



اعداد:

ستي سفينة النجاة

رقم الطالبة : ٢٠٠٣٠٢٦٠٤٨

كلية علوم التربية والتدريس

جامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج

٢٠٢٤

التصريح

الموقعة أدنى هذا البحث العلمي:

الاسم : ستي سفينة النجاة

رقم الطلبة : ٢٠٠٣٠٢٦٠٤٨ :

القسم : قسم تعليم اللغة العربية

صرح بالصدق والأمانة أن هذا البحث العلمي بموضوع:

ادراك المتابعين على استفاد ريلس انستغرام [@arabiyahtalks](https://www.instagram.com/arabiyahtalks) في

فهم اللغة العربية

لا يتضمن الآراء من المتخصصين أو المادة نشرها الناشر أو كتبها الباحثون

إلا أن تكون مراجع ومصادر لهذا البحث العلمي.

سمارانج، ٢٤ أبريل ٢٠٢٤

المصرحة



ستي سفينة النجاة

رقم الطلبة : ٢٠٠٣٠٢٦٠٤٨ :

تصحيح لجنة المناقشة

إن نسخة هذا البحث العلمي :

الموضوع : ادراك المتابعين على استفاد ريلس انستغرام @arabiyahtalks

في فهم اللغة العربية

الكاتب : ستي سفينة النجاة

رقم الطالب : ٢٠٠٣٠٢٦٠٤٨

القسم : قسم تعليم اللغة العربية

ناقشتها لجنة المناقشة لكلية علوم التربية والتدريس بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية

سمارانج وكانت مقبولة الأداء احدى الشروط المقررة للحصول على درجة الليسانس (S.١)

في قسم تعليم اللغة العربية سنة ٢٠٢٤ م.

سمارانج، ٢٤ أبريل ٢٠٢٤

المتنحن الثاني

الدكتور لاندو احمد هاشمي حاصونا الماجستير الحاج

١٩٦٤٠٣٠٨١٩٩٣٠٣١٠٠٢

الصفحة الرابعة

S.

مفيدة الماجستير

١٩٦٩٠٧٠٧١٩٩٧٠٣٢٠٠١

المتحنة الأولى

توفي قرة العين الماجستير

١٩٧٢١٠١٦١٩٩٧٠٣٢٠٠١

المتحنة الثالثة

١٠

الدكتورة/مشوار الماجستير

١٩٦٩٠٤١٨١٩٩٥٠٣٢٠٠٢

المشرف

محمد عاقل لطفان الماجستير الحاج

موافقة المشرف

صاحب المعالي

عميد كلية علوم التربية و التدريس

جامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته

تحية طيبة، و بعد.

بعد الملاحظة بالنصحيات و التعديلات على حسب الحاجة نرسل نسخة

هذا البحث للطالبة

الاسم : ستي سفينة النجاة

رقم الطالبة : ٢٠٠٣٠٢٦٠٤٨

الموضوع : ادراك المتابعين على استفاد ريلس انستغرام

@arabiyahTalks في فهم اللغة العربية

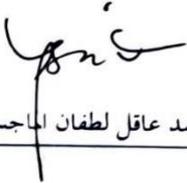
نرجوا من لجنة لأن تناقش هذا البحث العلمي بأسرع وقت ممكن و شكرا على

حسن اهتمامكم

و السلام عليكم و رحمة الله وبركاته

سمارانج, ١ أبريل ٢٠٢٤

المشرف



محمد عاقل لطفان الماجستير

الملخص

الموضوع : ادراك المتابعين على استفاد ريلس انستغرام
@arabiyahtalks في فهم اللغة العربية

الاسم : ستي سفينة النجاة

رقم القيد : ٢٠٠٣٠٢٦٠٤٨

اللغة العربية هي إحدى اللغات العالمية التي من المهم تعلمها، خاصةً بالنسبة للشعب الإندونيسي الذي يشكل المسلمون غالبية سكانه. ولكن هناك العديد من العوامل التي تصبح عوائق في فهم اللغة العربية. لذا، فإن الحل لهذه المشكلة هو الاستفادة من التطورات التكنولوجية الحالية، وأحدها الاستفادة من ريلس انستغرام في فهم اللغة العربية.

تم اختيار ريلس انستغرام لأنها إحدى المساعدة الموجودة على وسائل التواصل الاجتماعي على انستغرام والتي تعتمد على الصوت والصورة بحيث تكون أكثر تشويقاً إذا ما استخدمت كوسيلة لفهم اللغة العربية. ثم معرفة ما إذا كان لاستخدام ريلس انستغرام تأثير إيجابي على المتابعين، خاصة على حساب انستغرام @arabiyahtalks، تم اجراء بحث نوعي يتعلق بتصوير المتابعين.

استناداً إلى ادراك المتابعين، وجد المؤلف نتيجتين، (١) ينقسم شكل الاستفادة من ريلس انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية إلى أربعة أنواع من المحتوى الذي يتم تحميله غالباً، وهي محتوى حول أساليب اللغة العربية، والتعابير العربية، والاقتباسات العربية، والمفردات

العربية.(٢) بشكل عام، يتمتع المتابعون بتصور ايجابي لحساب انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية. ويساعد حساب انستغرام @arabiyahtalks بمزيج من المواد المقدمة والصور الجذابة والصوت المناسب في زيادة الدافعة لتعلم اللغة العربية. بعده، هناك نتيجة مثيرة للاهتمام وهي أن معظم المشاركين (٧٥٪) مارسوا المعرفة العربية المكتسبة من هذا الحساب. وهذا يدل أن وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصةً حساب انستغرام ريلس، أداة تعليمية فعالة في فهم اللغة العربية.

الكلمة الدالة: ادراك المتابعين، ريلس انستغرام، فهم اللغة العربية.

الشعار

﴿ هَلْ جَزَاءُ الْإِحْسَانِ إِلَّا الْإِحْسَانُ ﴾

Adakah balasan kebaikan selain kebaikan (pula)?

(Q.S ar-Rahman:60)

الاهداء

أهدى هذا البحث العلمي إلى :

١. الحاج الأستاذ الجامعي الدكتور إمام توفيق الماجستير والحاجة الأستاذة الجامعية الدكتورة أريجة الماجستير اللذان أرشدا في تمام الارشاد وأدباني أحسن التأديب
٢. والدي الكريمان أبي مرونطا وأمي ستي جميرة اللذان رباني أحسن التربية منذ صغاري بشديد وجميل واللذان لا ينسيا بذكري في كل دعاء والتذكير دائما بالطاعة في الدين والاجتهاد في الدراسة بجامعة والي سونجو سمارانج حتى تتم دراستي في قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج
٣. وأخي الصغيرين المحبوبين محمد وحي رمضان ومحمد فريح نور يوسف اللذان كان دوما مشجعا في أوقات الفرح والحزن
٤. جميع أسرتي واخواني الذين يدعونني وينصحونني حتى تمت دراستي في جامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج

أسأل الله أن يجزيهم بأحسن الجزاء. آمين

كلمة الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين وبه نستعين على أمور الدنيا والدين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيّدنا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين. أما بعد.

لقد تمت الباحثة كتابة هذا البحث تحت الموضوع " ادراك المتابعين على استفاد ريلس انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية ". وهذا البحث شرط لنيل درجة الليسانس في كلية علوم التربية والتدريس لقسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج. لذلك بكل تواضع في هذه الفرصة تشكر الباحثة القاء الشكر والتقدير إلى:

١. فضيلة السيد الدكتور نزار الحاج الماجستير كرئيس الجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج.
٢. فضيلة السيد الدكتور فتاح شكور الحاج الماجستير كعميد كلية علوم التربية والتدريس بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج.
٣. فضيلة السيدة توتي قرة العين الماجستيرة الحاجة كرئيسة قسم تعليم اللغة العربية بكلية علوم التربية والتدريس بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج.
٤. فضيلة السيد أحمد زهر الدين الماجستير ككاتب قسم تعليم اللغة العربية بكلية علوم التربية والتدريس بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج.

٥. فضيلة السيد محمد عاقل لطفان الماجستير الحاج كمشرف الذي قد أعطني علومه وأرشدني الحلول والتشجيع بجد وصبر جميل وبخلوص قلبه لوسعت الوقت والفكرة أثناء عملية كتابة هذا البحث العلمي. أكثر شكري على جميع التوجيهات والارشادات الدافعة لهذا البحث. عسى الله أن يحفظه ويجزيه بأحسن الجزاء.
٦. فضيلة الشكر لجميع المحاضرين والمحاضرات في كلية علوم التربية والتدريس بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج الذين قد علموا وأرشدوا الباحثة إلى سبيل العلوم والمعرفة ونتائج الحياة. جزاهم الله بأحسن الجزاء.
٧. فضيلة الحاج الأستاذ الجامعي الدكتور إمام توفيق الماجستير والحاجة الأستاذة الجامعية الدكتورة أريحة الماجستيرة اللذان اعطاء الحماس والحفز في التعلم والعبادة.
٨. فضيلة السيد صاحب حساب انستغرام عربية تلكس هادي سابوترا وجميع المساعدين الذين يساعدون الباحثة لنيل البيانات المحتاجات في هذا البحث. جزاهم الله أحسن الجزاء.
٩. أُمي المحبوبة ستي جميرة وأبي المحبوب مرونطا وأخي الصغيران المحبوبان محمد وحي رمضان ومحمد فريح نور يوسف الذين منحوا الباحثة كل الرحمة والعطف والتشجيع والدعاء بالخير والنجاح.
١٠. أخي الكبير المحبوب محمد أولي الأبصار الذي منح الباحثة كل الرحمة والعطف والتشجيع والدعاء بالخير والنجاح.

١١. أصدقائي المحبوبين في قسم تعليم اللغة العربية ٢٠٢٠ خاصة فطريان ميلادية وأم فريدة الزهراء في معهد الاسلامي دار الفلاح الذين لم يذكرهم الباحثة واحدا فواحدا.
١٢. جميع صديقاتي الكريمات بحجة ٦.٢ خاصة أفيز، نيل، أنندا، سلمى، شاكراتي تصاحبني في الواجبات.
- تسأل الله الباحثة أن يجزيهم أحسن الجزاء، وأن يكون هذا البحث نفعاً ومفيداً لنا وأهلنا وديننا في الدارين. آمين يا رب العالمين.

محتويات البحث

الموضوع	
التصريح.....	ب
تصحيح لجنة المناقشة.....	ج
موافقة المشرف.....	د
الملخص.....	هـ
الشعار.....	ز
الاهداء.....	ح
كلمة الشكر والتقدير.....	ط
محتويات البحث.....	ل
الباب الأول مقدمة.....	١
أ. خلفية البحث.....	١
ب. تحديد المسألة.....	٤
ج. أهداف البحث وفوائده.....	٥
1. أهداف البحث.....	٥
2. فوائد البحث.....	٥

الباب الثاني الاطار النظري	٨
أ. الهيكل النظري	٨
1. وسيلة التواصل الاجتماعي	٨
2. الادراك	١٧
3. أهمية تعلم اللغة العربية	٢٥
ب. الدراسات السابقة الموافقة	٣١
ج. الاطار الفكري	٣٧
الباب الثالث مناهج البحث	٤٠
1. نوع البحث والاسلوب المستخدم	٤٠
2. مكان البحث ووقته	٤١
3. مصادر البيانات ونوعها	٤٢
4. بؤرة البحث	٤٣
5. طريقة جمع البيانات	٤٥
أ. الملاحظة	٤٥
ب. المقابلة	٤٧
ج. التوثيق	٤٩

٥٠	٦. اختبار صحة البيانات.....
٥٢	٧. طريقة تحليل البيانات.....
٥٦	الباب الرابع توصيف البيانات وبحثها.....
٥٦	أ. لمحة حساب انستغرام @arabiyahtalks.....
	ب. استفاد ريلس لحساب انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية.....
٦٠	ج. ادراك المتابعين على استفاد ريلس انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية.....
٧٥	٧٥
٩٠	الباب الخامس الاستنتاج.....
٩٢	المراجع.....
٩٩	الملاحق.....
١٣٤	ترجمة الباحثة.....
١٣٤	أ. السيرة الذاتية.....
١٣٥	ب. السيرة التربوية.....

الباب الأول

مقدمة

أ. خلفية البحث

اللغة حاجة أساسية ومهمة للإنسان، لأن اللغة هي وسيلة لنقل الأفكار والآراء وخواطر الإنسان على شكل كلام أو كتابة بهدف أن يفهمها الآخرون. اللغة عند الرأي محمد الخولي هي نظام من القواعد المتفق عليها فيما يتعلق بالصيغ أو العبارات السليمة المستخدمة لنقل الأفكار والشعور بين أفراد المجتمع. ومع تطوير حياة الإنسان، يزداد تنوع اللغات، منها اللغة العربية. اللغة العربية لها دور مهم في إندونيسيا لأن أكثرية السكان مسلمون، حيث أن اللغة العربية هي لغة القرآن الكريم وهو كتاب المسلمين المقدس.¹ سوى ذلك فإن اللغة العربية لغة عالمية، والدليل لهذا الحال أن أكثر المتحدثين باللغة العربية لا يقل عن مئتين وثمانين مليون شخص في مختلف قطاع العالم.²

بعض الأسباب المذكورة أعلاه تجعل تعليم اللغة العربية أمراً مهماً، وذلك بسبب المتطلبات المهنية، كأداة للتقدير الديني وتطوير المعرفة

¹ Moh Aman, "Bahasa Arab Dan Bahasa Al-Qur'an," *Jurnal Kajian Islam Dan Pendidikan Tadarus Tarbawy* 3, no. 1 (2021), <https://doi.org/10.31000/jkip.v3i1.4256>.

² Z Fahrurrozi, "URGENSI PEMBELAJARAN BAHASA ARAB DALAM PENDIDIKAN ISLAM" 14, no. 2 (2019): 151-70.

الاسلامية، وكذلك بسبب الاحتياجات في العالم الأكاديمي. جعلت المؤسسات التعليمية الاسلامية المختلفة، الرسمية وغير الرسمية، اللغة العربية مادة الزامية للدراسة. لاتقان اللغة العربية باتقان جيد، تحتاج إلى أربعة مهارات، وهي؛ مهارة الاستماع، ومهارة الكلام، ومهارة القراءة، ومهارة الكتابة.³

كان أكثر من العوامل التي تحدد ما أن يكون الشخص ناجحًا أم لا في تعلم اللغة العربية. كثير العوامل مزعوم غالبًا بما يعوق في فهم اللغة العربية، وهي عدم وجود الدافع للتعلم، وعدم ممارسة الفرد لقدراته، وانخفاض الاهتمام بحفظ مفردات اللغة العربية، وعدم الفعالية في عملية التعلم وغير ذلك.⁴

ولذا، لتقديم الاجابة على المشكلات المذكورة أعلاه، يعني من خلال الاستفادة من التقدم التكنولوجي، ومن بين وسيلة التواصل الاجتماعي كمساعد لفهم اللغة العربية. أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي مثل YouTube وTikTok وInstagram وFacebook جزءًا ملازمًا من الحياة اليومية لكثير من الأشخاص.⁵

³ M. Fathan Mubiina Munief, Cahya Ayu Kamila, and Rangga Abdul Firman, "Manajemen Pengembangan Kemampuan Bahasa Arab Pada Madrasah," *Jurnal Pendidikan Indonesia* 2, no. 09 (2021): 1563–71, <https://doi.org/10.59141/japendi.v2i09.296>.

⁴ Yaris Eka and Rachman Tatang, "Volume 10 Nomor 1 Tahun 2021 Halaman 37-50 Faktor-Faktor Penghambat Dalam Memahami Bahasa Arab" 10 (2021): 37–51.

⁵ Yofiendi Indah Indainanto and Faiz Albar Nasution, "Representasi Di Media Sosial Sebagai Pembentuk Identitas

استخدمت المجموعة المختلفة وسيلة التواصل الاجتماعي، وخاصة المراهقين أو الجيل Z الذين يمكن أن يقضوا ساعات يوميًا في استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي. ذلك الحال بسبب لأن وسيلة التواصل الاجتماعي محتوى على مساعدة رغبة لتسهيل على المستخدمين الوصول إلى المحتوى المتنوع والاستعلام على المعلومات المقصودة والتواصل مع الآخرين. احدى وسيلة التواصل الاجتماعي تنتشر بشعبية حاليًا في إندونيسيا والتي تستمر نموها في الزيادة هي وفقًا لـ Goodstats، في أغسطس ٢٠٢٣، سيكون هناك حوالي ١١٦,١٦ مليون مستخدم انستغرام في إندونيسيا. مع وجود كثير من المستخدمين، يمكن أن تكون هذه المنصة مكانًا استراتيجيًا لنشر المحتوى التعليمي. كان كثير من المساعدة الرغبة للاهتمام التي يمكن استخدامها لتوزيع المواد أو التعلم على انستغرام (instagram)، مثل خلاصات انستغرام وقصص انستغرام وبث انستغرام المباشر وريلس انستغرام.

الآن يوجد كثير من حسابات انستغرام التي تشارك المحتوى التعليمي باللغة العربية. منها حساب انستغرام @arabiyahtalks الذي يستخدم ريلس انستغرام لنشر المحتوى العربي. تعتبر مساعدة ريلس على انستغرام أداة ابداعية وفعالة لفهم اللغة العربية بسهولة وبممتعة. لأن مساعدة ريلس انستغرام تعرض مقاطع فيديو بالموسيقى والمؤثرات والمكياج والسرعة والانتقالات التي يمكن تعديلها حسب مراد المستخدم.

في حساب انستغرام @arabiyahtalks، غالبًا ما يوزع مقاطع قصيرة مجهز بصورة توضيحية رغبية وموسيقى مشهورة حاليًا. الفرق الذي يمكن الموجود عليه بين حساب انستغرام @arabiyahtalks والحسابات المماثلة الأخرى هو أن المحتوى يتابع الحدوث دائمًا واسعة الانتشار والموافق في أي زمان. وبالطبع فإن هذا الحال، يجلب الرغبة كثير من الناس للتعلم، على الرغم من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. وهذا الحال يثبت بمقدار ١٢٩,٠٠٠ متابع لحساب انستغرام @arabiyahtalks اعتبارًا من نوفمبر ٢٠٢٣.

من بين الظواهر المختلفة التي قد بينت أعلاه، داخل في ذلك التطوير التكنولوجي والاستخدام لوسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة إنستغرام انتشره واسعة، هناك يفتح الفرصة لاستفادها كوسيلة دافعة لفهم اللغة العربية.

ب. تحديد المسألة

١. كيف صيغة استفاد ريلس انستغرام (instagram) @arabiyahtalks لفهم اللغة العربية؟
٢. كيف ادراك المتابعين لاستفاد ريلس (reels) انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية؟

ج. أهداف البحث وفوائده

١. أهداف البحث

- اعتمادا على الخلفية المذكورة وتحديد المسألة من قبل، فأهداف البحث الذي سيتحقق يعني:
- أ. لمعرفة صيغة استفاد ريلس انستغرام @arabiyahtalks لفهم اللغة العربية.
 - ب. لمعرفة ادراك المتابعين لاستفاد ريلس انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية.

٢. فوائد البحث

- أما الفوائد من هذا البحث فهي:
- أ. بشكل نظري من الناحية النظرية هذا البحث يرجو أن يعطى مستعمل انستغرام خزانة العلوم لاستفاد مساعدة ريلس وتوصل المعلومات المقصورة الموافقة بفهم اللغة العربية، وخاصة لحساب انستغرام @arabiyahtalks. يستفتح هذا الحال فرصة لاتحاد بين الوسيلة الاجتماعية والتربية الرسمية.
 - ب. يمكن هذا البحث قياس مدى استجابة المتابعين أيضاً للمحتوى العربي المقدم عبر ريلس واستخدامهم عليه. وهذا يعطى النظرة الثاقبة عن فعالية وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية.

ب. بشكل تطبيقي

من الناحية العملية يعطى هذا البحث فوائد للأطراف منها:

١. للمتابعين

ومن خلال حساب انستغرام @arabiyahtalks، يمكن للمتابعين أن يوصل المحتوى التعليمي والاقتراح والدافع المتعلق باللغة العربية. باستفادة مساعدة ريلس، هم يمكنون أن يعمقوا الفهم عن المفردات، قواعد اللغة العربية، والمحادثة العربية اليومية. سوى ذلك، فإن المحتوى الجاذب والمبني على مقاطع فيديو قصيرة يمكن للمتابعين تعلمه بطريقة أكثر ابداعاً وممتعة.

٢. للمعلم

يوضح هذا البحث أن انستغرام وريلس يمكن أن يكون وسيلة التعليم الخياري. يمكن هذا الأسلوب للمعلمين بإنشاء المواد الرغبة ومتصلة برغبة الطلاب واحتياجاتهم. يمكن للمعلمين الاستفادة من حساب انستغرام @arabiyahtalks كجزء من استراتيجية التعليم، والجمع بين وسائل التواصل الاجتماعي وطريقة التعليم الرسمية.

٣. للطلاب

يمكن للطلاب أن يحصل مواد اللغة العربية عبر ريلس بطريقة أكثر تفاعلية وممتعة. وهذا يساعد على تقوية فهم

اللغة العربية ومهاراتها. سوى ذلك، يعطى المحتوى الابداعي
الدافعة والمساندة للطلاب الذين يدرسون اللغة العربية.

٤. لصاحب حساب انستغرام @arabiyahtalks

يعزز هذا البحث دور الحساب كمصدر تعليمي
وايجائي. بتقديم المحتوى المزية، يمكن لأصحاب الحساب توسيع
نطاق و ويبني مجتمع الذين هم يشتركون في فهم اللغة العربية.

الباب الثاني الاطار النظري

أ. الهيكل النظري

١. وسيلة التواصل الاجتماعي

في هذا الوقت، يكون وسيلة التواصل الاجتماعي أداة مستخدمة على مجتمع واسع للتواصل وبناء العلاقات مع الآخرين في الفضاء الخيالي. في الرأي "لوعي وماكويل" (Laughey dan McQuail)، فإن اصطلاح وسيلة التواصل الاجتماعي يتكون من كلمتين، هما "وسيلة" التي تُعرّف بأنها أداة تواصل، و"الاجتماعية" التي تشير إلى الواقع الاجتماعي الذي يقوم به كل شخص من خلال أفعاله يمكن أن يشارك لكثير من الأشخاص.^٦ بعد ذلك، يُعرّف نصر الله في كتاب "وسيلة التواصل الاجتماعي" أن "وسيلة التواصل الاجتماعي يمكن أن ينظر إليه من خلال تطور علاقة الشخص مع جهاز الوسائل.^٧ يمكن

⁶ Mulawarman and Aldila Dyas Nurfitri, "Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan," *Buletin Psikologi* 25, no. 1 (2017): 36–44, <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>.

⁷ Husin, Hisana Zahran Dhia, and Luthfia Khoiriyatunnisa, "Pemanfaatan Platfrom Instagram Sebagai

لمستخدم وسيلة التواصل الاجتماعي أن يقدموا أنفسهم في الوقت الحقيقي أو لا، سواء لسامع واسع أو ضيق. اعتمادا على التعريفات المذكورة، يمكن الاستنتاج أن وسيلة التواصل الاجتماعي هي منصة تتواصل فيها بين الناس مع البعض، واشترك المحتوى الذي ينشئونه، ويختارون ما يريدون عرضه أو لا.

مع التقدم التكنولوجي سريعة، تستمر منصة وسيلة التواصل الاجتماعي المختلفة في النمو سواء من ناحية الجودة (الخدمة) أو الكمية (عدد الوسائل). في الرأي غوتستات (GoodStats) من بين وسيلة التواصل الاجتماعي الذي ما يكون شائع بين عامة الناس الآن في إندونيسيا منها واتساب وانستغرام وفيسبوك وتيك توك وتيليجرام. سوى ذلك، تقدم وسيلة التواصل الاجتماعي الفوائد من خلال المساعدة أيضًا والخدمة المقدمة. المثال، يوجد في انستغرام كثير المساعدة المزية لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو المطلوبة.

انستغرام هو برنامج تطبيق يعمل كوسيلة لمشاركة الصور والفيديو في شبكة اجتماعية.⁸ يمكن للمستخدمين التقاط الصور ومقاطع الفيديو وإضافة فلاتر لتحسين مظهر الصور. يركز

Media Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Pemula,” *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab VII*, 2021, 543–54.

⁸ Arifuddin, M. R., & Irwansyah, I. (2019). Dari foto dan video ke toko: Perkembangan instagram dalam perspektif konstruksi sosial. *Jurnal komunikasi dan kajian media*, 3(1), 37-55.

انستغرام بشكل تركيز على جهاز الهواتف الذكية مثل Android و iOS، على الرغم المستخدمين لا يزال امكان تشغيله في وضع تطبيق الويب بمساعدة محدودة. سوى التفاعل بين المستخدمين من ناحية المتابعة أو المتابعين، يمكن للمستخدمين أيضاً إضافة تعليقات على الصور والفيديو، والاعجاب، والنشر، وحفظها في الحساب.

بدأ تاريخ انستغرام عندما أسسه كيفن سيستروم ومايك كريجر (Kevin Systrom dan Mike Krieger) في أكتوبر ٢٠١٠ في سان فرانسيسكو، الولايات المتحدة.^٩ عند الاصدار، كان انستغرام متاحًا للمستخدم iPhone فقط. ومع تطوره، أصبح انستغرام منصة شائعة جدًا وغاص استخدامه لمستفيد الهواتف الذكية على مجتمع واسع في جميع أنحاء العالم. ومنذ انشائه، استمر انستغرام في تحديث مساعدته الحالية. فيما يلي بعض أحدث المساعدات الموجودة لانستغرام:

⁹ Damar Wibisono, "PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP EKSISTENSI DIRI REMAJA (Studi Pada Mahasiswa Di Lingkungan FISIP UNILA)," *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya* 22, no. 2 (2020): 145–64, <https://doi.org/10.23960/sosiologi.v22i2.65>.

أ. مظهر جديد للسيرة الذاتية انستغرام (Tampilan baru Bio Ig)

مظهر جديد للسيرة الذاتية انستغرام: أجرى انستغرام اصلاحًا كبيرًا لتصميم واجهة المستخدم، كذا صفحة السيرة الذاتية. الآن، أصبح مظهر السيرة الذاتية أكثر حداثة ويوسع المساحة لكتابة المعلومات الشخصية.

ب. مساعدة تقييد لميزة مكافحة التنمر (Fitur Restrict untuk Anti Bully)

مساعدة تقييد لميزة مكافحة التنمر: تعمل هذه الميزة على تقييد المستخدمين الذين يمارسون التنمر. على الرغم من أن المستخدمين المقيدين لا يزال بإمكانهم رؤية منشورات حسابنا، إلا أن تفاعلاتهم محدودة للغاية، بما في ذلك عدم القدرة على رؤية قصص انستغرام والرسائل المباشرة التي تنتقل إلى رسائل الطلب.

ج. انستغرام ريلس (Instagram Reels)

انستغرام ريلس: على غرار تيك توك، تتيح هذه الميزة للمستخدمين تسجيل مقاطع فيديو مدتها ١٥ ثانية وإضافة الموسيقى والمؤثرات الإبداعية المختلفة.

د. الطرز الهادئ (Quiet Mode)

الطرز الهادئ: يمكن للمستخدمين بالتركيز ووضع حدود مع الأصدقاء والمتابعين. يساعد هذا الوضع على تقليل المشقة والإشعارات المفرطة.

هـ. الكلمات المخفية (Hidden Words)

الكلمات المخفية: يمكن للمستخدمين إخفاء كلمات معينة من التعليقات على منشوراتهم.

و. اختيار المحتوى (Content Selection)

اختيار المحتوى: يمكن للمستخدمين بتحديد المحتوى الذي يرغبون في رؤيته على الصفحة الرئيسية تكراراً. في هذا البحث، سيشرح المؤلف تفصيلاً عن متابع انستغرام وريلس يكونان بؤرة مبحثه.

(1) المتابعون انستغرام (Followers)

في برنامج انستغرام، يوجد مصطلح "المتابعون". المتابعون هم الحسابات التي تتابع نشاط انستغرام. ويُعد قياس عدد المتابعين أحد المؤشرات المهمة في برنامج انستغرام، خاصةً عند تقييم جودة التفاعل أو معدل الاستجابة على الخط الزمني أو الجدول الزمني. فيما يلي بعض أنواع شخصيات حسابات المتابعين التي يمكن تصنيفها:¹⁰

أ. مزيف (Fake)

مزيف: انشاء هذا النوع من الحسابات فقط لزيادة عدد المتابعين. وعادةً لا يكون هناك

¹⁰ E-book: Ivan Diva, *Twitter Is Money* (jakarta: mediakita, 2013: p.40).

استجابة من هذا النوع من المتابعين، وأحياناً تُستخدم هذه الحسابات لأغراض البريد المزعج.

ب. الروبوتات (Bot)

الروبوتات: عادةً ما تعد هذه الحسابات تلقائياً لأداء الأنشطة على انستغرام، مثل النشر التلقائي والاشارة التلقائية والمتابعة التلقائية. من المحتوى ألا تتم قراءة منشورك من قبل هذا النوع من الحسابات.

ج. غير نشطة (Inactive)

غير نشطة: في وقت من الأوقات، ربما كان هذا الحساب نشطاً للغاية، ولكن مع مرور الوقت، يقل نشاطهم ويختفي في النهاية. قد يكونون فقط يتبعون حماسة مؤقتة أو يواجهون صعوبة في الحفاظ على الاتساق. الحسابات التي تقع ضمن هذه الفئة لا تبدو نشطة بشكل عام لأكثر من ٣٠ يوماً.

د. نادراً (Quite)

تماماً: نادراً ما ينشر هذا الحساب منشورات أصلية، على الأقل ٥ منشورات فقط في اليوم.

هـ. نشطة (Active)

نشطة: هذه الأنواع من الحسابات هم المتابعون المثاليون. وبصرف النظر عن التعليق النشط، فإنهم يتفاعلون أيضاً من خلال إعادة النشر والاشارات والردود. هناك تواصل ثنائي الاتجاه مع هذا النوع من الحسابات.

و. التعليق على برامج المشاهير

التعليق على برامج المشاهير: على الرغم من أنهم نادراً ما يقومون بعمل منشورات، إلا أن هذه الحسابات غالباً ما يقومون بتسجيل الدخول وقراءة منشورات الحسابات التي يتابعونها. لذلك، غالباً ما يشار إليهم بالنوع "القارئ".

ز. نشط التكلم (Talkactive)

نشط التكلم: بصرف النظر عن قراءة الجداول الزمنية للحسابات التي يتابعونها، غالباً ما يقوم هذا النوع من الحسابات أيضاً بإعادة نشر منشورات الحسابات الأخرى التي تعجبهم. كما أنها نشطة للغاية في التفاعل.

تساهم جميع هذه الأنواع من الحسابات في الديناميكيات والتفاعلات على منصة انستغرام.

٢) ريلس انستغرام (Reels Instagram)

ريلس انستغرام هي أحدث مساعدة يقدمها انستغرام للسماح للمستخدمين بإنشاء مقاطع فيديو قصيرة مدتها ١٥ ثانية. تسمح لك هذه الميزة بالابداع مع خيارات الصوت والتأثيرات والأدوات الابداعية الأخرى. إليك بعض المساعدة الرئيسية لريلس انستغرام:

أ. الصوت

الصوت: يمكن للمستخدمين البحث عن الأغاني واستخدامها من مجموعة موسيقى انستغرام. يمكن لك إضافة الموسيقى التي تتوافق مع الفيديو الذي تقوم بإنشائه.

ب. تأثيرات الواقع المعزز

تأثيرات الواقع المعزز: يمكن لك ريلس تسجيل مقاطع متعددة بتأثيرات مختلفة. يمكنك الاختيار من بين مجموعة من المؤثرات التي تنشأها بواسطة انستغرام والمبدعين من جميع أنحاء العالم.

ج. المؤقت والعد التنازلي

المؤقت والعد التنازلي: يمكن لك هذه المساعدة ضبط وقت التسجيل بدقة. يمكنك ضبط المؤقت قبل تسجيل الفيديو.

د. اتحاد المشبك

اتحاد المشبك: يمكنك تسجيل مقاطع متعددة بالتسلسل ودمجها في مقطع فيديو واحد كامل.

هـ. اعداد السرعة

اعداد السرعة: يمكنك تسريع الفيديو أو ابطاءه حسب رغبتك.

و. علامة تعاون ريلس (*Reels Collab Tag*)

علامة تعاون ريلس: تمكن هذه الميزة التعاون مع مستخدمين آخرين. يمكنك دعوة الأصدقاء أو منشئي المحتوى الآخرين لإنشاء مقاطع فيديو معاً. ز. الردود ريلس المرئية (*Reels Visual*)

(*Replies*)

الردود ريلس المرئية: يمكن للمستخدمين تقديم ردود مرئية على ريلس التي تقوم بانشرها. تمكن مساعدة ريلس أعلاه ظهور مبدعين جدد بأفكار ابداعية متنوعة. ويشمل ذلك انشاء محتوى تعليمي ترفيهي وابداعي باللغة العربية. وبالطبع، فإن المحتوى المثير يجعل مستخدم انستغرام أكثر شغفاً لاستكشاف المحتوى المقدم.

٢. الادراك

يمكن أن يؤثر الادراك على وجهة نظر الفرد وسلوكه تجاه أشياء معينة. ويشار إلى الادراك أيضًا بأنه جوهر التواصل لأنه بالادراك يمكن للشخص أن يقرر اختيار أو تجاهل رسالة ما. من الناحية الاشتقاقية، يأتي مصطلح الادراك من الكلمة اللاتينية *perceptio* من *percipere*، والتي تعني الاستقبال أو الأخذ.^{١١}

بالرأي فاغنر وهولينيبيك (Wagner dan Hollenbeck)، فإن كل انسان يتمتع بخمس حواس (البصر، والسمع، والشم، والحاسة، والختم) التي تسمح لنا بادراك العالم من حولنا، بينما يذكر روبنز (Robbins) أن الادراك هو العملية التي يقوم بها الأفراد بتنظيم وتفسير الانطباع التي تأتيهم من حواسهم لاعطاء معنى للبيئة المحيطة.^{١٢} في حين يرى موليانا (Mulyana) أن الادراك هو عملية داخلية تسمح لنا باختيار وتصنيف وتفسير المحفزات من حولنا وتؤثر هذه العملية على سلوكنا.

من بعض التعريفات أعلاه، يمكن استخلاص الفهم أن الادراك هو الطريقة التي يرى بها الشخص العالم من حوله ويفهمه

¹¹ E-book: Alex Sobur, *Psikologi Umum* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2011: P 45).

¹² Lavenia Putri Jocom, "Persepsi Mahasiswa Terhadap Tugas Menulis Dalam Mata Kuliah Academic and Contextual Written English Untuk Mengembangkan Kemampuan Menulis," *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 2 (2019).

ويعطي معنى له بناءً على الخبرة والمعرفة والخصائص الشخصية التي تؤثر على السلوك وطرق التفكير للاستجابة لشيء ما. لكل شخص ادراك فريد من نوعه.

بالرأي جيبسون (Gibson) وآخرون، هناك عاملان يؤثران

على كيفية ادراك الشخص للأشياء.¹³

أ. العوامل الداخلية

العوامل الداخلية هي العوامل الموجودة داخل الفرد، والتي تشمل عدة أمور منها:

١- فسيولوجي

فسيولوجي: تدخل المعلومات من خلال الأعضاء الحسية، وتؤثر المعلومات التي نحصل عليها وتكمل جهودنا في الادراك. لكل شخص طريقة مختلفة في ادراك البيئة، وبالتالي فإن تفسير البيئة يمكن أن يكون مختلفاً أيضاً.

٢- الانتباه

الانتباه: يحتاج الأفراد إلى طاقة للانتباه أو التركيز على الشكل المادي والمرافق الذهنية الموجودة في جسم ما. يختلف مستوى الطاقة لدى كل شخص عن الآخر،

¹³ Dinda Rachma Putri, Diandra Forceila, and Lystia Ivana, "Persepsi Pada Jingle Shopee Versi Baby Shark (Studi Deskriptif Followers Instagram @Shopee_id)," *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi* 6, no. 1 (2021): 1, <https://doi.org/10.33376/ik.v6i1.641>.

وبالتالي فإن الانتباه إلى الشيء يختلف أيضًا ويؤثر على ادراكه.

٣- الاهتمام

الاهتمام: يختلف ادراك الشيء حسب مقدار الطاقة أو اليقظة الادراكية التي يحشدها للدراك. اليقظة الادراكية هي ميل الشخص للانتباه إلى نوع معين من المثيرات أو يمكن الاشارة إليها بالاهتمام.

٤- الاحتياجات

الاحتياجات: يتجلى هذا العامل في مدى قوة بحث الشخص عن الأشياء أو الرسائل التي يمكن أن تقدم اجابات وفقاً له.

٥- التجربة الالكترونية والذاكرة

التجربة الالكترونية والذاكرة: تعتمد الخبرة على الذاكرة، أي مدى قدرة الشخص على استرجاع الأحداث الماضية للتعرف على المثير بشكل عام.

٦- الحالة المزاجية

الحالة المزاجية: تؤثر الحالات العاطفية على سلوك الشخص. تشير الحالة المزاجية إلى ما يشعر به الشخص في أي وقت معين، وهذا يؤثر على كيفية تلقي الشخص للمعلومات وتفاعله معها وتذكره لها.

ب. العوامل الخارجية

العوامل الخارجية: العوامل التي تأتي من البيئة الخارجية للفرد، بما في ذلك:

١ - الترتيب والموضع

الترتيب والموضع: كلما كانت العلاقة بين الجسم أكبر، كان فهمه أسهل. يؤثر شكل الأشياء وحجمها على الإدراك الفردي. إن رؤية حجم الجسم يجعل من السهل علينا ملاحظته وتكوين ادراكه.

٢ - لون الجسم

لون الجسم: يسهل فهم الأجسام التي تنقل منها ضوء أكثر من تلك التي تنقل منها ضوء أقل.

٣ - تفرد وتباين المحفز

تفرد وتباين المحفز: يجذب المثير المختلف تمامًا عن الخلفية والبيئة المحيطة الانتباه.

٤ - كثافة وقوة المحفزات

كثافة وقوة المحفزات: ستلاحظ المحفزات الخارجية التي لها قوة أكثر من تلك التي تُرى مرة واحدة فقط.

٥ - الحركة

الحركة: الأفراد اهتمامًا أكبر للأشياء التي تتحرك في نطاق الرؤية مقارنة بالأشياء الثابتة.

بالرأي أ. دي فيتو (A. DeVito)، تنطوي عملية الادراك على خمس مراحل مترابطة. دعونا نستكشف هذه المراحل:¹⁴



الصورة ١. ترتيب الادراك

(١) الحواس (Stimulation)

المرحلة الأولى هي عندما نتلقى المنبهات من البيئة المحيطة من خلال حواسنا. ويمكن أن يكون ذلك على شكل بصر أو سمع أو شم أو حاسة أو ختم. بل، لا يتم الاستجابة لجميع هذه المثيرات حيث اختيارها من خلال عملية الادراك الانتقائي التي تتضمن الانتباه الانتقائي والتعرض الانتقائي.

أ. الانتباه الانتقائي (Selective Attention)

في عملية الانتباه الانتقائي، يختار الأفراد التركيز على محفزات معينة بينما يتجاهلون محفزات أخرى. وتحظى المحفزات التي تتوافق مع الاحتياجات الشخصية والتي يُنظر إليها على أنها ممتعة باهتمام

¹⁴ DeVito, Joseph A. *The Interpersonal Communication Book*. Britania Raya, Pearson, 2015: p 63-66).

أكبر. في الأساس، ينطوي الانتباه الانتقائي على الحكم الذاتي للشخص على أهمية المحفزات التي يتلقاها.

ب. التعرض الانتقائي (*Selective Exposure*)

يشير التعرض الانتقائي إلى ميل الفرد إلى الانفتاح على مختلف المحفزات التي تعزز المعتقدات أو الآراء القائمة. يبحث الناس بنشاط عن المعلومات التي تؤكد وجهات نظرهم السابقة أو تساهم في تحقيق الهدف المنشود. تميل المحفزات الجديدة والجديدة إلى الحصول على المزيد من الاهتمام.

(٢) تنظيم المعلومات (*Organization*)

بعد تلقي المحفزات، نقوم بتنظيم المعلومات. ويتضمن ذلك تجميع البيانات الواردة وفرزها وتصنيفها. هناك ثلاث طرق للتنظيم وهي:

أ. القاعدة (*Rules*)

القرب (*Proximity*)، تعتمد هذه القاعدة على المسافة المادية بين المثيرات. جمعت المحفزات القريبة ماديًا من بعضها البعض معًا. المثال، سيعتبر الأشياء القريبة من بعضها البعض على أنها مرتبطة ببعضها البعض. بينما تستند قاعدة أخرى إلى التشابه، وتنص هذه القاعدة على أن الأشياء المتشابهة أو المتشابهة يمكن تجميعها معًا. إذا كان هناك تشابه في الخصائص أو الشكل، فسيجمع المحفزات في نفس الوحدة.

القاعدة التالية هي التجميع على أساس التباين أو الاختلاف. تهتم هذه القاعدة بالاختلافات بين المثيرات. حيث

يمكن اعتبار الشيء المختلف أو المتباين مع الآخر جزءًا من نفس الوحدة. المثال، العناصر التي يوجد بينها اختلافات يجمعها معًا بسبب ارتباطها ببعضها البعض.

ب. المخططات (Schema)

والمخططات (جمع مخطط) هي أفكار عامة حول المثبر الذي تتلقاه الحواس أو الشيء. تتطور هذه المخططات من خلال الخبرات الفعلية في حياة الفرد، بالإضافة إلى الخبرات المكتسبة من مصادر أخرى مثل مشاهدة التلفاز أو القراءة أو سماع قصص الآخرين.

من خلال عملية المخطط، يمكن تنظيم ادراك الفرد من خلال السماح بتصنيف المثبرات إلى عدة فئات أو فئات ذات صلة. وبعبارة أخرى، تساعد المخططات في تنظيم العالم من حولنا وفهمه، بحيث يمكن للمرء التعرف على الأنماط وتصنيف المعلومات بشكل أكثر كفاءة.

ج. البرامج النصية (Script)

البرامج النصية هي شكل من أشكال المخططات التي تركز على الاجراءات أو الأحداث أو الاجراءات. وهي عبارة عن معلومات منظمة حول كيفية وقوع الأحداث بترتيب معين. المثال، يمكن اعتبار السلوكية التي نقوم بها عند اتباع روتين يومي، مثل طبخ وجبة طعام أو التحدث في الهاتف أو قيادة السيارة، جزءاً من مخطط سلوكي.

ورود الفعل السلوكي هي أفكار عامة حول الأحداث منظمة حول ترتيب كيفية حدوث الأشياء. وبهذا المعنى، فإننا نعتمد على المخططات السلوكية لفهم المواقف اليومية والاستجابة لها.

(٣) التفسير والتقييم (*Interpretation-Evaluation*)

في هذه المرحلة، نعطي معنى للمحفز. فنحن نفسر ما نراه أو نسمعه أو نشعر به. يحدث التقييم هنا أيضاً، حيث نقيس مدى ملاءمة المعلومات وأهميتها. تشمل العوامل التي تؤثر على هذه العملية الخبرة والاحتياجات والرغبات والقيم والتوقعات والحالة الجسدية والعاطفية والجنس والمعتقدات حول كيف يجب أن تكون الأمور.

في هذه العملية، يتم تفسير انشاء المخططات والانعكاسات السلوكية على شيء ما من خلال الأفعال التي تستند إلى أحكام شخصية حول ما إذا كان الفعل مناسباً أم لا. كل هذا يشكل الطريقة التي يفهم بها الشخص العالم ويستجيب له.

(٤) الذاكرة (*Memory*)

المعلومات التي تلقيناها وعالجناها سابقاً في ذاكرتنا. وهذا يمكن لنا بربط التجارب السابقة بالمواقف الحالية. بالرأي برونو (Bruno)، الذاكرة هي عملية عقلية تشمل ترميز المعلومات والمعرفة وتخزينها واستدعائها، وكلها تتمركز في الدماغ.^{١٥}

¹⁵ E-book: Syah, Muhibbin. Psikologi belajar. Indonesia, Raja Grafindo Persada, 2003: p 72)

إن تذكر شيء ما ليس هو الغرض من الذاكرة في حد ذاته، ولكنه يتأثر بالادراك أو المخطط. إن ما يتم تذكره عن شيء ما ليس ذاكرة موضوعية، ولكنه يميل إلى التأثر بالتحيزات أو المخططات الشخصية حول ما يجب أن ينتمي إلى فئة ما وما لا يجب أن ينتمي إليها. إن إعادة بناء حدث ما أو شخص ما لا يحتوي على التجربة الأصلية للشيء الفعلي، بل هو ذكرى اختلطت بتصورات شخصية.

(٥) استرجاع المعلومات (Recall)

وأخيراً، يمكننا استرجاع المعلومات التي قمنا بمعالجتها. في هذه العملية، لا يتم إعادة إنتاج ما سمعه أو رؤيته ببساطة، بل يتم إعادة بنائه. فالمعلومات التي تم تلقيها يحولها مرة أخرى إلى كل ذي معنى، اعتماداً على مقدار المخطط والنص الذي تم بناؤه في ذاكرتنا. وبعبارة أخرى، لا تقوم ذاكرتنا بتخزين المعلومات بشكل سلبي فحسب، بل تعيد صياغتها لتكوين فهم أكثر اكتمالاً.

في التواصل بين الأشخاص، يساعد فهم هذه المراحل على فهم كيفية تكوين التصورات وكيفية التفاعل مع البيئة والآخرين.

٣. أهمية تعلم اللغة العربية

اللغة هي نظام تواصل بشري الذي يعبر عنه من خلال ترتيب منظم للأصوات أو التعابير المكتوبة لتكوين وحدات أكبر، مثل المفردات والكلمات والجمل. وللغة دور مهم في حياة المجتمع البشري وثقافته. وكوسيلة للتواصل، تتضمن اللغة كلمات ومجموعات من

الكلمات والعبارات والجمل التي تعبر عنها شفهيًا وكتائيًا. وباستخدام اللغة، يستطيع البشر التفاعل وتبادل المعرفة وفهم العالم من حولهم. ومع تطور الحياة البشرية، ازدادت أنواع اللغات مع تطور الحياة البشرية. من بينها اللغة العربية والانجليزية واليابانية والصينية وغيرها.

تشهد اللغة العربية، مثلها مثل لغات العالم الأخرى، نموًا وتطورًا يتماشى مع احتياجات الناس واستخداماتهم. ويعتمد بقاء لغة ما على قيد الحياة أو انقراضها إلى حد كبير على مدى استمرار الناس في استخدامها في مختلف جوانب الحياة اليومية. فاللغة تعتبر حية إذا كانت لا تزال مستخدمة بفعالية من قبل المجتمع، والعكس صحيح، فهي تعتبر ميتة إذا انخفض استخدامها بشكل كبير.¹⁶ اللغة العربية نفسها تنمو بسرعة، خاصة في إندونيسيا لأن غالبية السكان مسلمون. حيث القرآن وهو الكتاب المقدس للمسلمين باللغة العربية. وهذا ما يشجع الحكومة بشكل غير مباشر على ادراج تعلم اللغة العربية في التعليم الرسمي الذي يتلخص في التربية الدينية الاسلامية التي تدرس في المدارس بدءاً من رياض الأطفال وحتى طلاب الجامعات.

سوى ذلك، هناك العديد من الأسباب الأخرى التي تجعل من المهم فهم اللغة العربية. فاللغة العربية لها عدة مساعدة ملححة

¹⁶ Abdul Mu'in, *Analisis Kontrastif Bahasa Arab Dan Bahasa Indonesia: Telaah Terhadap Fonetik Dan Morfologi.*, ed. Pustaka Al-Husna Baru (jakarta, 2004).

للغاية في سياق الحضارة والدين. أولاً، اللغة العربية هي لغة علمية معترف بها كاحدى اللغات الرئيسية في العالم، ويتحدث بها أكثر من ٢80 مليون شخص في مختلف أنحاء العالم، وتستخدم رسمياً في محافل الأمم المتحدة.^{١٧}

وثانياً، اللغة العربية هي لغة القرآن، الكتاب المقدس للمسلمين، والذي يتبعه أكثر من مليار شخص.^{١٨} والقرآن ليس دليلاً للمسلمين فحسب، بل للبشرية جمعاء. ثالثاً، اللغة العربية متخصصة في علم اللغة. إن التركيب النحوي للقرآن بديع وفريد من نوعه، ولا يمكن لأحد أن يماثله في تميزه. ففي علم الأصوات والمفردات والصرف والنحو والدلالة، تُظهر العربية ثراءً وتفرداً يميزها عن غيرها من اللغات.

رابعاً، تزداد شعبية اللغة العربية في الغرب، خاصة في العقود الأخيرة. ويتزايد عدد الأشخاص في الغرب المهتمين بتعلم هذه اللغة.

يؤكد جابر قمبيحة (Jabir Qumaihah)، وهو أحد الأعلام، أن اللغة العربية لها ضمانات وحماية الهيبة (الحماية الالهية). فبالإضافة إلى استخدامها كمجال للتعبير عن القرآن الكريم، فإن

¹⁷ Fahrurrozi, "URGENSEI PEMBELAJARAN BAHASA ARAB DALAM PENDIDIKAN ISLAM."

¹⁸ Anwar G Chejne, *Bahasa Arab Dan Perannya Dalam Sejarah* (Jakarta: Pusat pembinaan dan Pengembangan Bahasa Depdikbud, 1996: p.35).

اللغة العربية مكفول لها ضمانه وجودها، وحفظها مكفول من الله سبحانه وتعالى. في سورة الحجر الآية ٩ من سورة الحجر:

إِنَّا نَحْنُ نَزَّلْنَا الذِّكْرَ وَإِنَّا لَهُ لَحَافِظُونَ

Sesungguhnya Kamilah yang menurunkan Al-Qur'an dan pasti Kami (pula) yang memeliharanya.¹⁹

اللغة العربية باعتبارها لغة القرآن، بمكانة خاصة وأداة مهمة في فهم تعاليم الاسلام. فوجودها كلغة مقدسة ووسيلة لنقل الرسائل الالهية يجعلها جزءاً لا يتجزأ من الحضارة الاسلامية. ولذلك، فإن فهم اللغة العربية خطوة أولى مهمة لكل من يريد استكشاف القرآن بعمق. وعلاوة على ذلك، فإن الشعب الإندونيسي الذي يشكل غالبية المسلمين بالطبع، وللأسباب المذكورة أعلاه، فإن تعلم اللغة العربية وفهمها أمر ملح.²⁰ لكن، فإن تعلم اللغة العربية وهي لغة أجنبية ليس بالأمر السهل.

فهناك العديد من العوامل التي تشكل عوائق في فهم اللغة العربية.²¹
أ. أقل الاهتمام بتعلم اللغة العربية

19

<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/15?from=9&to=99>

²⁰ Yuangga Kurnia Yahya, Umi Mahmudah, and Luthfi Muhyiddin, "De-Sakralisasi Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Di Indonesia: Analisis Bahasa Sebagai Identitas Agama," *JLA (Jurnal Lingua Applicata)* 3, no. 2 (2020): 57, <https://doi.org/10.22146/jla.57232>.

²¹ Eka and Tatang, "Volume 10 Nomor 1 Tahun 2021 Halaman 37-50 Faktor-Faktor Penghambat Dalam Memahami Bahasa Arab."

من وجهة نظر سوريابراتا (Suryabrata)، فإن دافع التعلم هو قوة نفسية داخلية تشجع الشخص على الانخراط في عملية التعلم.²² يضمن هذا الدافع استمرارية التعلم ويهدف إلى تحقيق هدف معين من خلال تهيئة الظروف المواتية. هناك حاجة لدافعية التعلم في فهم اللغة العربية. من الأمور التي تجعل الشخص أقل اهتمامًا بتعلم اللغة العربية هو افتراض صعوبة اللغة العربية.

سوى ذلك، يرجع ذلك أيضًا إلى أن الوسيلة في تعليم اللغة العربية مملة وأقل تشويقًا. يمكن أن تكون الاستفادة من التطورات التكنولوجية، مثل خاصية انستغرام ريلس حلاً لزيادة اهتمام الشخص بتعلم فهم اللغة العربية بسهولة وممتعة أكبر.

ب. نقص صقل المهارات اللغوية

فالشخص الذي يعتمد على التعلم فقط من شرح المعلمين أو المحاضرين في مؤسسات التعليم الرسمية، لن يكون كافيًا لفهم اللغة العربية كلها. في هذه الحالة، يحتاج الشخص الذي يتعلم اللغة العربية إلى استخدام الوسائل المساندة في صقل المهارات اللغوية التي تم تدريسها في المؤسسات الرسمية، ويمكن أن تكون هذه الوسائط هي وسائل التواصل الاجتماعي.

²² Sumadi Suryabrata, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: Raja Grafindo persada, 2006:p 67).

احداها من خلال الاستفادة من خاصية انستغرام ريلس
القادرة على عرض مواد اللغة العربية بمواد سمعية وبصرية
مشوقة وغير مملة.

ج. يتكاسل عن حفظ المفردات العربية
إن الشخص العادي الذي يتعلم اللغة العربية يتكاسل عن
حفظ المفردات العربية، بل إن البعض يعتبرها مضيعة للوقت،
بل إن البعض يعتقد أنه عندما يسمع المفردات لأول مرة لن
ينساها دون حفظها.

د. عدم التكرار
في بحث لوييد ومارغريت بيترسون، وجد أن قدرة الشخص
على تخزين المعلومات في الذاكرة قصيرة المدى لها حد زمني
يبلغ حوالي ١٨ ثانية عند عدم التكرار. فالمعلومات التي لا
يكررها تميل إلى الضياع من الذاكرة قصيرة المدى^{٢٣}. لذا، في
فهم اللغة العربية، فإن تكرار هذه المادة مهم حتى لا تنسى
بسهولة. سيكون هذا مفيداً جداً فيما بعد في فهم النص
والكلام العربي.

²³ Magda Bhninety, "Human Memory: Structures and Processes," *The American Journal of Psychology* 16, no. 2 (2003): 74-88, <https://doi.org/10.2307/1422388>.

ب. الدراسات السابقة الموافقة

١. (دراسة وصفية نوعية على حسابات مجموعات فيسبوك لتعلم

اللغة العربية وحسابات انستغرام (@arabiyahtalks)

هاسليكو مهداواتي (١٥٤٢٠٠١٥) طالبة في تخصص تعليم اللغة العربية في جامعة سونان كاليجاغا يوغياكارتا، وعنوان الأطروحة "استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على فيسبوك وإنستغرام كوسيلة لتعلم اللغة العربية في إندونيسيا (دراسة وصفية نوعية على حسابات مجموعات فيسبوك لتعلم اللغة العربية وحسابات انستغرام (@arabiyahtalks).

تهدف هذه الدراسة إلى وصف كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على فيسبوك وإنستغرام في عملية تعلم اللغة العربية في إندونيسيا، بحيث لا يقتصر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الترفيه فحسب، بل يستخدمها في التعليم أيضاً.^{٢٤}

هذا البحث هو بحث وصفي نوعي يستخدم ثلاثة أساليب في جمع البيانات، وهي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. ويستخدم في تحليل البيانات أربعة نماذج طورها مايلز وهوبرمان، وهي جمع البيانات، واختزال البيانات، وشرح البيانات، والاستنتاجات.

²⁴ Hamasliko Mahdawati, "Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Di Indonesia" (UIN Sunan kalijaga, 2021).

وأظهرت النتائج العديد من النتائج، وهي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فيسبوك وانستغرام كوسائط لتعلم اللغة العربية التي يقوم بها حساب مجموعة تعلم اللغة العربية على فيسبوك وحساب انستغرام @arabiyahtalks ضمن نمط استخدام الوسائط خارج الموقف الصفّي. ثم إن إدارة الحسابين مستقلة، وهي مستقلة عن المؤسسات التعليمية الرسمية ولا علاقة لها بالمنهج الدراسية القائمة في المدارس والمدارس الدينية.

من هذه الدراسات هناك أوجه تشابه واختلاف في الأبحاث التي يقوم بها الباحثون. يتساوى البحث الحالي مع البحوث السابقة في أن تركيز المناقشة هو نفسه على حساب تعلم اللغة العربية على انستغرام @arabiyahtalks. والفرق بين البحث السابق والبحث الحالي هو أن البحث السابق يركز على مناقشة كيفية استخدام حساب انستغرام @arabiyahtalks في عملية تعلم اللغة العربية في إندونيسيا. بينما يركز البحث الحالي على مناقشة تصورات المتابعين لمحتوى تعلم اللغة العربية على حساب انستغرام @arabiyahtalks.

٢. أثر استخدام حساب إنستغرام تلك على دافعية تعلم اللغة

العربية من منظور نظرية البنائية

هادي سابتورا (٢٠٠١، ٢٠١٠، ٢٠١١) طالب ماجستير في تخصص تعليم اللغة العربية في جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج، وعنوان الرسالة أثر استخدام حساب انستغرام تلك على دافعية

أن استخدام حساب انستغرام @arabiyahtalks يمكن أن يكون أداة فعالة لزيادة الدافعية لتعلم اللغة العربية، خاصة عند تطبيقه في سياق النظرية البنائية.

من هذه الدراسات هناك أوجه تشابه واختلاف في الأبحاث التي يقوم بها الباحثون. يتساوى البحث الحالي مع البحث السابق في أن تركيز المناقشة هو نفسه على حساب تعلم اللغة العربية على انستغرام @arabiyahtalks. والفرق بين البحث السابق والبحث الحالي هو أن البحث السابق يركز على مناقشة تأثير استخدام حساب انستغرام @arabiyahtalks على الدافعية لتعلم اللغة العربية من حيث النظرية البنائية. بينما يركز البحث الحالي على مناقشة تصورات المتابعين لمحتوى تعلم اللغة العربية على حساب انستغرام @arabiyahtalks.

٣. "استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على انستغرام @arabiyahtalks في تعلم اللغة العربية في مهارة كتابت اللغة العربية"

إيفي إيليا قريعة، وآخرون. طالبات برنامج الماجستير في تخصص تعليم اللغة العربية في جامعة مولانا مالك بن إبراهيم مالانج في مدينة أم القرى في قطر، وعنوان المقال "استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على انستغرام @arabiyahtalks في تعلم اللغة العربية في مهارة كتابت اللغة العربية". يهدف هذا البحث إلى فتح ابتكارات جديدة

في التعلم عبر الإنترنت في تعليم مهارة الكتابة لطلاب اللغة العربية.²⁶

هذا البحث عبارة عن بحث وصفي نوعي باستخدام ثلاثة أساليب في جمع البيانات، وهي الملاحظة والمقابلة والتوثيق. وقد أظهرت النتائج أن وسائط حساب انستغرام @arabiyahtalks مشوقة جدًا والمادة المنشورة سهلة الفهم جدًا، لذا فإن الطلاب متحمسون وسهلون في التعلم وقد أعطى الطلاب ردودًا إيجابية لأنها كانت مرنة وغير مقيدة بالوقت وكان التعلم أكثر تنوعًا وكان الطلاب أكثر نشاطًا وابداعًا.

من هذه الدراسات هناك أوجه تشابه واختلاف في الأبحاث التي يقوم بها الباحثون. يتساوى البحث الحالي مع البحث السابق في تركيز البحث الحالي مع البحث السابق على مناقشة حساب تعلم اللغة العربية على انستغرام @arabiyahtalks. يتمثل الفرق بين البحث السابق والبحث الحالي في أن البحث السابق يركز على مناقشة استخدام منشورات انستغرام @arabiyahtalks كوسيلة لدعم مهارات الكتابة في تعلم اللغة العربية عبر الإنترنت. في حين يركز البحث الحالي على مناقشة تصورات المتابعين

²⁶ Rahmadani Lubis Evi Eliya Qori'ah, M. Abdul Jalal, "Penggunaan Media Instagram @arabiyahtalks Dalam Maharah Kitabah Mahasiswa Bahasa Arab" 11, no. 1 (2023): 225–37.

محتوى تعلم اللغة العربية على حساب إنستغرام
@arabiyatalks.

٤ . (دراسة وصفية لمتابعي حساب @Shopee_id على
إنستغرام)

يهدف البحث الذي أجراه دياندرا فورسيلا وآخرون، وهم
باحثون من كلية لندن للعلاقات العامة في جاكارتا بعنوان
"تصور نسخة القرش الصغير من أغنية Shopee Shopee
(دراسة وصفية لمتابعي حساب @Shopee_id على
إنستغرام)" إلى معرفة تصورات الناس عن نسخة القرش
الصغير الإعلانية الخاصة بحساب Shopee واستكشاف
كيفية تشكيل هذه التصورات. تتضمن هذه المقالة عشرة
مخبرين من متابعي حساب @Shopee_id على إنستغرام،
وطريقة البحث المستخدمة هي الطريقة النوعية، حيث يتم
جمع البيانات من خلال مقابلات شبه منظمة.

أظهرت النتائج أن الناس يتذكرون أغنية القرش الصغير أكثر
من نسخة شوبي من أغنية القرش الصغير. وقد تشكلت
تصورات الناس لأن أغنية Baby shark كانت مشهورة
بالفعل قبل تحويلها إلى أغنية من Shopee، وتم بث الاعلان

في الوسيلة المختلفة. لذا، يمكن للأناشيد الاعلانية أن تؤثر على تصور الجمهور للعلامة التجارية والرسالة المنقولة.²⁷ من هذه الدراسات، هناك أوجه تشابه واختلاف في البحوث التي أجراها الباحثون. تتمثل معادلة البحث الحالي مع البحث السابق في تركيز البحث الحالي مع البحث السابق على مناقشة تصورات المتابعين. والفرق بين البحث السابق والبحث الحالي هو أن البحث السابق يركز على مناقشة تصورات المتابعين لنسخة قرش الطفل من برنامج جينغل شوي بيبي. في حين يركز البحث الحالي على مناقشة تصورات المتابعين حول تصورات المتابعين لمحتوى تعليم اللغة العربية على حساب انستغرام @arabiyahtalks.

ج. الاطار الفكري

اللغة العربية هي لغة القرآن الذي نزل بها القرآن مباشرة من الله سبحانه وتعالى عن طريق الملاك جبريل الذي نزل به على النبي محمد صلى الله عليه وسلم وعلى قومه. كما أن اللغة العربية هي اللغة التي يحتاجها المسلمون لقراءة وفهم مضامين القرآن والحديث والكتب العربية.²⁸

²⁷ Putri, Forceila, and Ivana, "Persepsi Pada Jingle Shopee Versi Baby Shark (Studi Deskriptif Followers Instagram @Shopee_id)."

²⁸ ABDUROCHMAN, "BAHASA ARAB: KEISTIMEWAAN, URGENSI DAN HUKUM MEMPELAJARINYA," *Jurnal Al Bayan: Jurnal Jurusan*

يعتقد معظم الناس أن فهم لغة أجنبية، ناهيك عن اللغة العربية، أمر صعب. ومع التطور السريع للتكنولوجيا، بدأ الإنسان في استخدامها لتسهيل الأنشطة اليومية مثل استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي لتعلم اللغة العربية وفهمها.

أحدى وسيلة التواصل الاجتماعي التي يمكن استخدامها لتعلم اللغة العربية وفهمها هي إنستغرام ، وذلك لوجود ميزات تدعم تصميم الصور أو مقاطع الفيديو لتبدو جذابة ومبتكرة. إذا يطبقه مع مواد اللغة العربية، فإنه سيخلق محتوى ممتعاً ويسهل على الناس فهمه. على الرغم من أنه لا يمكن أن يوفر فهماً كاملاً، إلا أن وجود محتوى إنستغرام الذي يحتوي على مواد باللغة العربية يوفر الراحة ويدعم الشخص ليكون قادراً على التحدث باللغة العربية بشكل صحيح وسليم.

من بين حساب إنستغرام التي تقدم تعليم اللغة العربية حساب إنستغرام @arabiyahtalks. ويتابع هذا الحساب حوالي ١٢٩,٠٠٠ شخص حتى نوفمبر ٢٠٢٣، ويقوم هذا الحساب بتحميل ريلس عربية مبتكرة لمتابعيه. خاصةً عندما تكون البكرات على شكل مسابقات أو أسئلة مثيرة ليجيب عليها المتابعون في خانة التعليقات. وبالطبع هذا يخلق تصورات مختلفة لكل متابع.

وتتمثل المشكلات التي يناقشها الباحثون في هذه الدراسة في كيفية وصف حساب إنستغرام @arabiyahtalks وتصورات المتابعين

لاستخدام حساب انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية. ولذلك، استخدم الباحثون في جمع البيانات أساليب الملاحظة والمقابلة والدراسة التوثيقية. وفيما يلي المخطط الانسيابي لإطار التفكير في هذه الدراسة:



الصورة 2. الاطار الفكري

الباب الثالث

مناهج البحث

١. نوع البحث والاسلوب المستخدم

في هذا البحث، نوع البحث الذي تستخدمه الباحثة هو البحث النوعي. والبحث النوعي هو بحث يستخدم لفهم الظواهر الاجتماعية من منظور المشاركين أو الأشخاص المشاركين في الظاهرة. ويمكن اجراء البحوث النوعية باستخدام أنواع مختلفة من المناهج، مثل المناهج الوصفية والظواهرية والنظرية القائمة على أساس النظرية الاثنوغرافية والمناهج الاثنوغرافية. وقد استخدمت الباحثة في هذه الدراسة المنهج الوصفي. بالرأي "جمعان ساتوري" و "آن كوماريا" (Djam'an Satori dan Aan Komariah)، فإن البحث الكيفي هو منهج بحثي يكشف عن مواقف اجتماعية معينة من خلال وصف الواقع وصفاً صحيحاً، ويتشكل من خلال الكلمات التي يتم تشكيلها استناداً إلى تقنيات جمع البيانات ذات الصلة وتحليلها المستقاة من المواقف الطبيعية.²⁹ في حين أن البحث الكيفي، بالرأي سوجيونو (Sugiyono)، هو منهج بحثي يعتمد على فلسفة ما بعد الوضعية التي تستخدم للبحث في الظروف العلمية حيث تكون الباحثة نفسها

²⁹ Djam'an Satori Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2017:p 25).

هو الأداة وتقنيات جمع البيانات والتحليل النوعي أكثر تركيزًا على المعنى.

في هذه الحالة، فإن نوع البحث النوعي الذي تستخدمه الباحثة هو البحث الطبيعي الذي يظهر أن الجو والوضع في بيئة حقيقية دون أن يكون مهندساً (بيئة طبيعية).³⁰ ويتم جمع البيانات أو تصفية المعلومات كما هي. من هذه الطبيعة لا بد من المشاركة المباشرة للباحثة في الميدان كأداة رئيسية. والفكرة المهمة هي أن تذهب الباحثة إلى الميدان وتلاحظ وتشارك بشكل مكثف حتى تجد الباحثة ما تتوقعه الباحثة بشكل كامل.³¹

لا يبحث البحث النوعي عن بيانات أو حقائق بغرض اثبات أو رفض النظرية أو المفهوم الوارد في بيان فرضية البحث. يجد البحث النوعي حقائق كثيرة ومتنوعة. وتحلل هذه الحقائق في سياقها الباحثة للوصول إلى استنتاج.³²

٢. مكان البحث ووقته

تجمع البيانات في هذه الدراسة عبر الانترنت ولم تتطلب مكاناً خاصاً. ويمكن تعديل وقت البحث حسب احتياجات الباحثة.

³⁰ Djam'an Satori Aan Komariah, *Metodologi...*p 13.

³¹ Lexy J. Moleong, *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*, Revisi (Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA, 2016: p 26).

³² Djam'an Satori Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif...*p.28.

٣. مصادر البيانات ونوعها

البيانات بالرأي أريكونتو (Arikunto) هي جميع الحقائق والأرقام التي يمكن استخدامها كمادة لتجميع المعلومات. وفي الوقت نفسه، المقصود بمصادر البيانات هو موضوع أو موضوع البحث الذي سيحصل البيانات. بالرأي سوهارسيمي أريكونتو (Suharsimi Arikunto) نقلاً عن جوني ديمياني (Johni Dimiyati)، يمكن تقسيم مصادر البيانات البحثية بشكل عام إلى نوعين، هما:

أ. البيانات الأولية

مصادر البيانات الأولية هي أول مصادر البيانات الأولية، وهي المصادر التي تقدم البيانات مباشرة إلى جامعي البيانات من المخبرين^{٣٣}. في هذه الدراسة، يحصل مصادر البيانات من المخبرين، وخاصة مدراء ومتابعي حساب انستغرام @arabiyahtalks.

ب. البيانات الثانوية

يمكن أخذ مصادر البيانات الثانوية من أي جهة يمكن أن توفر معلومات بيانات إضافية لتكملة أوجه القصور في البيانات التي تحصل عليها من مصادر البيانات الأولية. وقد حصل مصادر البيانات الثانوية في هذه الدراسة من خلال البيانات التي تحصل

³³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016: p 308).

عليها من الكتب والمجلات وشبكة الانترنت والمقالات الحديثة ذات الصلة بموضوع البحث.

٤ . بؤرة البحث

وفقاً لصيغة المشكلة التي عرضتها الباحثة، فإن محور البحث الذي اتخذته الباحثة هو الاعتماد على عملية الادراك لدى المتابعين تجاه استخدام ريلس انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية. تعتمد عملية الادراك على الجهاز الحسي والدماع. فالجهاز الحسي هو المسؤول عن اكتشاف المعلومات وتحويلها إلى نبضات عصبية ومعالجة بعضها وارسالها إلى الدماغ عبر خيوط عصبية. وبعبارة أخرى، يلعب الجهاز الحسي دوراً في التعرف على المحفزات من البيئة المحيطة وتحويلها إلى اشارات عصبية وارسالها إلى الدماغ لمزيد من المعالجة.

إن عملية الادراك التي اتخذتها الباحثة هي استخدام عملية الادراك وفقاً لـ أ. دي فيتو (A. De Vito) بما في ذلك:

أ. التحفيز

يحدث التحفيز عندما يستخدم المتابعون أدواتهم الحسية لمشاهدة محتوى ريلس على حساب انستغرام @arabiyahtalks. يمكن أن تكون هذه الفيديو القصيرة التي تعرض استخدام اللغة العربية في المواقف اليومية أو شروحات لقواعد اللغة والمفردات. يثير التحفيز الأولي انتباه المتابعين واهتمامهم.

ب. التنظيم

بعد تلقي التحفيز، يقوم المتابعون بتنظيم المعلومات التي حصلوا عليها. فهم يربطون محتوى ريلس بمعرفتهم السابقة باللغة العربية. يساعد التنظيم المتابعين على فهم السياق وربط المعلومات الجديدة بالمعلومات الموجودة.

ج. التفسير والتقييم

يفسر المتابعون معنى محتوى ريلس. فهم ينظرون فيما إذا كانت المعلومات ذات صلة ودقيقة ومفيدة. يشكل التفسير والتقييم تصورات المتابعين لجودة المحتوى وفائدته.

د. الذاكرة

تُخزن المعلومات التي تحصل عليها من ريلس في ذاكرة المتابعين. يمكن أن تكون هذه المعلومات معرفة المفردات أو القواعد اللغوية أو مواقف التواصل. تمكن الذاكرة للمتابعين بإعادة الوصول إلى المعلومات التي تعلمها.

هـ. الاسترجاع

يمكن للمتابعين استرجاع المعلومات من ريلس عندما يحتاجون إلى معرفة اللغة العربية. قد يكون ذلك عندما يتحدثون أو يكتبون أو يفهمون نصًا باللغة العربية. يضمن الاسترجاع إمكانية تطبيق المعرفة المكتسبة من ريلس في مواقف حقيقية.

بالإضافة إلى الاعتماد على عملية ادراك المتابعين، ولاتقان نتائج هذه الدراسة، هناك حاجة أيضًا إلى معلومات من المشرف

على حساب انستغرام @arabiyahtalks. المعلومات التي يمكن استكشافها في شكل خلفية ومحتوى والغرض من انشاء حساب انستغرام @arabiyahtalks

٥. طريقة جمع البيانات

أ. الملاحظة

يذكر بعض الخبراء تعريف الملاحظة. والشخصيات التي طرحت تعريف الملاحظة هم جوردون إي ميلز وماثيوز وروس (Gordon E Mills, Matthews and Ross). ويذكر ميلز أن؛ الملاحظة هي نشاط مخطط ومركّز لرؤية وتسجيل سلسلة من السلوكيات أو مسار نظام ما له غرض محدد، والكشف عما وراء ظهور السلوك وأساس النظام.^{٣٤} أما ماثيوز وروس فيعرفان الملاحظة على النحو التالي: الملاحظة هي جمع البيانات من خلال استخدام الحواس البشرية. وفي بعض الظروف الطبيعية، الملاحظة هي فعل مشاهدة الظواهر الاجتماعية في العالم الواقعي وتسجيل الأحداث أثناء حدوثها. ويتضح من تعريف ماثيوز وروس أعلاه

³⁴ E-book:Umar Shidiq and Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan* (Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019).

أن الملاحظة هي طريقة لجمع البيانات من خلال الحواس البشرية.³⁵

في الختام، الملاحظة هي تقنية جمع البيانات عن طريق الملاحظة المباشرة والمنهجية للمبحوثين، حيث يقومون بأنشطتهم اليومية وعادة ما يمارسون أنشطتهم، بحيث يمكن استخدام البيانات لتقديم استنتاجات أو تشخيصات. وتستخدم تقنيات جمع البيانات عن طريق الملاحظة إذا كان البحث متعلقاً بالسلوك البشري وعمليات العمل والأعراض الطبيعية وإذا لم يكن عدد المبحوثين الذين تمت ملاحظتهم كبيراً جداً.³⁶

في هذا البحث، تكون الملاحظة التي تجريها الباحثة في هذه الدراسة هي الملاحظة الكاملة، والمعروفة أيضاً باسم الملاحظة الكاملة. في الملاحظة الكاملة، تلاحظ الباحثة وتسجل بنشاط جميع جوانب الموقف أو الظاهرة التي تتم ملاحظتها دون تلاعب أو تدخل كبير. قامت الباحثة بإجراء ملاحظات متعمقة، أي تسجيل جميع التفاصيل المتعلقة بحساب انستغرام @arabiyahtalks بعناية ودقة. سوى ذلك، سجلت الباحثة جميع المعلومات التي تمت ملاحظتها بما في ذلك المحتوى وتفاعل متابع انستغرام @arabiyahtalks وما إلى ذلك.

³⁵ E-book: Umar Shidiq and Miftachuk Choiri, Metode penelitian...p 65.

³⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*...P 145.

ب. المقابلة

المقابلة هي عبارة عن محادثة وجهاً لوجه بين المحاور ومصدر المعلومات، حيث يسأل المحاور مباشرة عن موضوع قيد الدراسة وقد تم تصميمها مسبقاً.³⁷ لكن في هذا البحث، ستجرى المقابلة عبر الانترنت مع متابعي انستغرام @arabiyahtalks الذين تم اختيارهم عشوائياً وفقاً للشروط التي وضعها الباحث. بالرأي استبرغ (Esterberg) (٢٠٠٢) هناك عدة أنواع

من المقابلات، وهي:³⁸

١) المقابلة المنظمة

تُستخدم المقابلة المهيكلة كأسلوب لجمع البيانات، عندما تكون الباحثة على علم مسبق ويقين بالمعلومات التي ستحصل عليها. لذلك، عند اجراء المقابلة، تكون الباحثة قد أعدوا أدوات بحثية في شكل أسئلة مكتوبة تم إعداد اجابات بديلة لها. في اجراء المقابلة، بالاضافة إلى ضرورة احضار أدوات البحث في شكل مبادئ توجيهية للمقابلة، تمكن للباحثة أيضاً استخدام أدوات مثل أجهزة التسجيل والصور والكتيبات وغيرها من المواد التي يمكن أن تساعد في اجراء المقابلة بسلاسة.

³⁷ E-book: A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2017: p 372).

³⁸ E-book: Shidiq and Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan...* p 62-64.

٢) المقابلة المنظمة تمثيلاً

هذا النوع من المقابلة تضمنت فئة المقابلة المتعمقة، حيث يكون التنفيذ أكثر حرية من المقابلة المنظمة. والغرض من هذا النوع من المقابلة هو البحث عن المشاكل بصراحة أكبر، حيث يُطلب من الشخص الذي تجرى معه المقابلة أن يناقش ويقترح فكرة ما. عند إجراء المقابلة، تحتاج الباحثة عند إجراء المقابلة إلى الاستماع بعناية وتسجيل ما يقوله المخبرون.

٣) المقابلة غير المنظمة

المقابلة غير المهيكلة هي مقابلة حرة لا يستخدم فيها الباحثون إرشاد المقابلة التي تم ترتيبها بشكل منهجي وكامل لجمع البيانات. ودليل المقابلة المستخدم هو مجرد مخطط للمشاكل التي سي طرحها.

المقابلة التي قد استخدمتها الباحثة في هذه الدراسة هي مقابلات شبه المنظمة. تشمل مصادر المعلومات صاحب حساب انستغرام @arabiyahtalks وبعض متابعي انستغرام @arabiyahtalks الذين يتابعون بنشاط محتوى ريلس التي تم انشاؤها. تهدف هذه المقابلات إلى الحصول على معلومات متنوعة حول استخدام ريلس انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية.

ج. التوثيق

التوثيق مشتق من كلمة وثيقة، والتي تعني العناصر المكتوبة. ولدعم نجاح هذا البحث، يستخدم أسلوب التوثيق أيضًا. في البحث الكيفي، يتم جمع البيانات باستخدام تقنيات التوثيق، أي البحث عن بيانات عن الأشياء أو المتغيرات في شكل نصوص مكتوبة أو مصنوعات يدوية أو صور فوتوغرافية أو صور فوتوغرافية أو سير ذاتية أو أعمال مكتوبة أو قصص وهكذا.³⁹

في البحث النوعي، تعتبر الوثائق مكملًا لاستخدام أساليب الملاحظة والمقابلة. وتتمثل الدراسة التوثيقية في جمع الوثائق والبيانات اللازمة في المشاكل البحثية ومن ثم فحصها بعمق بحيث يمكن أن تدعم وتضيف الثقة وتثبت الحدث.⁴⁰

هناك نوعان من الوثائق، وهما الوثائق الشخصية والوثائق الرسمية.⁴¹

(١) الوثائق الشخصية

الوثيقة الشخصية هي السجل المكتوب للشخص عن أفعاله وخبراته ومعتقداته، ويمكن أن تكون تجارب الشخص التي لا تنسى وما إلى ذلك. والغرض من جمع الوثائق الشخصية هو

³⁹ E-book: A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*: p 391.

⁴⁰ E-book: Shidiq and Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*: p 73-74.

⁴¹ Lexy J. Moleong, *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*: p 217-219.

الحصول على أحداث حقيقية حول المواقف الاجتماعية ومعنى العوامل المختلفة حول موضوع البحث.

٢) الوثائق الرسمية

تتكون الوثائق الرسمية من مراسيم القادة وتقارير الاجتماع والأوراق الرسمية الأخرى. ويمكن جمع هذه البيانات باستخدام الصور الفوتوغرافية أو مرفقات البيانات الأصلية. قد طبقت الباحثة في هذا البحث دراسة الوثائق الشخصية. يتم تجميع هذه الوثائق للحصول على بيانات حول حساب انستغرام @arabiyahtalks ، والمحتوى الذي تم انشاؤه بواسطة حساب انستغرام @arabiyahtalks غير ذلك. سوى ذلك، يتم استخدامها أيضاً للحصول على أدلة على ملاحظة استخدام حساب انستغرام @arabiyahtalks وأدلة المقابلة وقائمة بأسماء المتابعين الذين تمت دراستهم.

٦. اختبار صحة البيانات

في البحث، قد استخدمت الباحثة أيضاً تقنيات التثليث للحصول على البيانات. التثليث هو التحقق من البيانات من مصادر مختلفة بطرق مختلفة، وفي أوقات مختلفة مع الشرح التالي:^{٤٢}

⁴²E-book: Shidiq and Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*: p 94-96.

أ. تثليث المصادر

يتم تثليث المصادر لاختبار مصداقية البيانات من خلال التحقق من البيانات التي تم الحصول عليها من خلال عدة مصادر.

ب. تثليث الطريقة

تتم عملية تثليث التقنيات لاختبار مصداقية البيانات عن طريق التحقق من البيانات لنفس المصدر بتقنيات مختلفة. استخدمت الباحثة في هذه الدراسة تثليث المصادر وتثليث التقنية، أي اختبار مصداقية البيانات من خلال التحقق من البيانات التي تحصلها من خلال عدة مصادر، واستنادًا إلى تقنيات جمع البيانات التي ستم عبر الإنترنت بزمن مشروط حسب احتياجات الباحث.

تثليث المصدر عن طريق التحقق من المعلومات أو البيانات التي تحصلها من خلال المقابلات مع العديد من المخبرين. ثم تطرح المعلومات أو البيانات على مخبرين آخرين لا يزالون على صلة ببعضهم البعض. يقوم الباحثة بالتحقق من المعلومات التي تحصلها من المقابلات عبر الإنترنت مع وقت مشروط يحدده الباحث ويتم تعديله حسب المعلومات التي سيتم الحصول عليها ومن ثم يتم استخلاص الاستنتاجات. يستخدم طريقة تثليث المصادر هذه للحصول على اجابات أوضح.

علاوة على ذلك، تم اجراء التثليث الفني من قبل الباحثين باستخدام ثلاث تقنيات وهي الملاحظة والمقابلات والتوثيق بهدف الكشف عن البيانات التي تم اجراؤها لمصادر البيانات. وقد تم تنفيذ تقنيات التثليث من قبل الباحثين للتحقق من مصداقية المعلومات أو البيانات بين نتائج الملاحظات والمقابلات والتوثيق، كما هو موضح في جدول تثليث المصادر أدناه.

الرقم	مصادر البيانات	طريقة جمع البيانات	أهداف الاستخدام
1.	المقابلة بصاحب حساب انستغرام @arabiyahtalks	المقابلة المنظمة تمثيلا	يفهم ادراك المتابعين متعمقا
2.	المقابلة بمتابعين حساب انستغرام @arabiyahtalks	المقابلة المنظمة تمثيلا	يعرف وصفية حساب انستغرام @arabiyahtalks بكامله
3.	تحليل المحتوى ريلس	ملاحظة وتحليل المحتوى	اجراء الادراك موسعا
4.	يلاحظ حساب انستغرام @arabiyahtalks مباشرة	الملاحظة كاملا	ينظر التفاعل بين المتابعين والمحتوى مباشرة
5.	الباحثة تكتب الملحوظة اليومية والخصوصية بعد ملاحظتها على محتوى ريلس، التفاعل بالمتابعين، أو الخبرة الشخصية تتعلق باللغة العربية	الوثائق الشخصية	يعبر قدر استفاد ريلس انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية

جدوال ١ . تثليث

٧ . طريقة تحليل البيانات

تحليل البيانات هو عملية البحث المنهجي وتنظيم سجلات نتائج البحث من خلال الملاحظات والمقابلات وغيرها لتحسين فهم الباحثة

للموضوع المدروس وجعله نتيجة للآخرين، وتحريرها وتصنيفها واختزالها وعرضها.^{٤٣}

يستخدم أسلوب تحليل البيانات في هذا البحث التحليل الوصفي النوعي. يتم اجراء تحليل البيانات في البحث الكيفي منذ الدخول إلى الميدان، وأثناء العمل الميداني، وبعد الانتهاء في الميدان.^{٤٤} أما في البحث الكمي، فإن تحليل البيانات في البحث الكمي يكون أكثر تركيزًا أثناء العملية في الميدان إلى جانب جمع البيانات. في الواقع، يتم تحليل البيانات النوعية أثناء عملية جمع البيانات وليس بعد الانتهاء من جمع البيانات.

اقترح مايلز وهوبرمان (Miles and Huberman) أن يتم تنفيذ الأنشطة في تحليل البيانات النوعية بشكل مستمر حتى اكتمال البيانات، بحيث تكون البيانات كاملة. الأنشطة في تحليل البيانات، وهي: اختزال البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج او التحقق منها.^{٤٥}

أ. تخفيض البيانات

إن اختزال البيانات يعني تلخيصها، واختيار الأشياء الرئيسية، والتركيز على الأشياء المهمة، والبحث عن الموضوعات والأنماط

⁴³ Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling* (Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2012: p 141).

⁴⁴ E-book: Shidiq and Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*:p 42.

⁴⁵ E-book: Umar Shidiq and Miftachul Choiri, *Metode penelitian.....* p 77-84.

والتخلص من الأشياء غير الضرورية. وبالتالي فإن البيانات التي تم اختزالها ستوفر صورة أوضح، وستسهل على الباحثة اجراء المزيد من جمع البيانات، والبحث عنها عند الحاجة.

في هذه الدراسة، هناك عدة مراحل يتعين على الباحثين القيام بها بعد الحصول على البيانات، إما من خلال الملاحظة أو المقابلات أو الوثائق. أولاً، قامت الباحثة بفرز وتجميع بيانات المقابلات أو بيانات الملاحظة ذات الصلة بتصورات المتابعين لاستخدام ريلس. ثم حذفت البيانات غير ذات الصلة أو المكررة. بعد ذلك، حددت الباحثة الأنماط أو الموضوعات التي ظهرت من البيانات.

ب. عرض البيانات

بعد اختزال البيانات، تكون الخطوة التالية هي عرض البيانات. في البحث النوعي، يمكن عرض البيانات في شكل أوصاف موجزة ومخططات بيانية وعلاقات بين الفئات وما شابه ذلك. من خلال عرض البيانات، سيسهل ذلك فهم ما يحدث، والتخطيط لمزيد من العمل بناءً على ما تم فهمه. الأكثر استخداماً لعرض البيانات في البحوث النوعية هو النص السردي. هنا تحاول الباحثة عرض البيانات بنص سردي.

"بعد إجراء مقابلات شبه منظمة مع ٢٠ متابعًا تم اختيارهم عشوائيًا، وجدت الباحثة أن المتابعين يعتبرون أن محتوى ريلس

@arabiyahtalks مفيد جدًا في فهم اللغة العربية لأن المواد

المنشورة سهلة الفهم ومثيرة للاهتمام."

ج. الاستنتاجات

الخطوة الثالثة في تحليل البيانات النوعية وفقًا لمايلز وهوبرمان هي استخلاص الاستنتاجات والتحقق منها. تظل الاستنتاجات الأولية المطروحة مؤقتة، وستتغير إذا لم يتم العثور على أدلة قوية تدعم المرحلة التالية من جمع البيانات. ولكن إذا كانت الاستنتاجات المطروحة في مرحلة مبكرة مدعومة بأدلة صحيحة ومتسقة عندما تعود الباحثة لجمع البيانات عبر الإنترنت المتعلقة بتصورات المتابعين حول استخدام ريلس انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية، فإن الاستنتاجات المطروحة هي استنتاجات ذات مصداقية.

الباب الرابع توصيف البيانات وبحثها

أ. لمحة حساب انستغرام @arabiyahtalks

نشط حساب انستغرام @arabiyahtalks لأول مرة رسميًا في نشر المحتوى العربي في مارس ٢٠٢٠ خلال جائزة كوفيد-١٩. في ١٩ فبراير ٢٠٢٤، يضم حساب انستغرام @arabiyahtalks ١٤١,٠٠٠ متابع و ٣٠٥ محتويات على شكل ريلس.

مُنشئ هذا الحساب والمشرف عليه هو هادي سابوترا م. د (Saputra, M. Pd.)، خريج ماجستير تعليم اللغة العربية من جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج. في البداية، كان هذا الحساب في البداية حسابًا شخصيًا مملوكًا للمشرف واستخدم لإنجاز مهمة محاضرة حول الوقاية من فيروس كوفيد-١٩. ولكن بعد انتهاء المهمة، ظهرت فكرة تعلم اللغة العربية. لذا بدأ هذا الحساب بمشاركة محتوى عن اللغة العربية.

الصورة ٣.

لمحة حساب انستغرام عرابية تلكس



بعد التحويل إلى حساب يشارك المحتوى العربي، فكر المشرف في تغيير اسم الحساب ليتناسب مع المحتوى الذي تتم مشاركته. ومن خلال اعتبارات مختلفة، تم أخيراً اختيار اسم Arabiyahtalks العربي. يحتوي حساب انستغرام @arabiyahtalks على محتوى تعليمي واعي وابداعي بالإضافة إلى نصائح وحيل شيقة حول اللغة العربية. يهدف هذا الحساب إلى توفير التعليم حول اللغة العربية لمستخدمي انستغرام من الأطفال والمراهقين والبالغين.

سوى ذلك، فإن هذا الحساب موجود كبديل لتعلم اللغة العربية في المدرسة أو ابتكار بعض المواد عن اللغة العربية التي لا يمكن العثور

عليها مباشرة في الكتب. هذا الحساب مفتوح، لذا يمكن لجميع مستخدمي انستغرام الوصول إلى هذا الحساب بشكل مفتوح دون الحاجة إلى أن يصبحوا متابعين.



الصورة ٤.

مثل ريلس حساب انستغرام عربية تلکس الصور أعلاه هي أمثلة على بعض ريلس انستغرام التي شاركها حساب انستغرام @arabiyahtalks. تحتوي ريلس على محتوى عربي يتضمن مفردات عربية، وأساليب عربية أو نحوية ورسوم كاريكاتورية عربية، واقتباسات باللغة العربية ومحادثات عربية يتم عرضها بشكل ابداعي وشيق. يمكن لجميع المستخدمين من المتابعين وغير

المتابعين لحساب انستغرام @arabiyahtalks الرد على ريلس المشتركة. يمكن أن تكون هذه الردود في شكل إعجابات أو تعليقات أو اجابات على الاختبارات المقدمة.

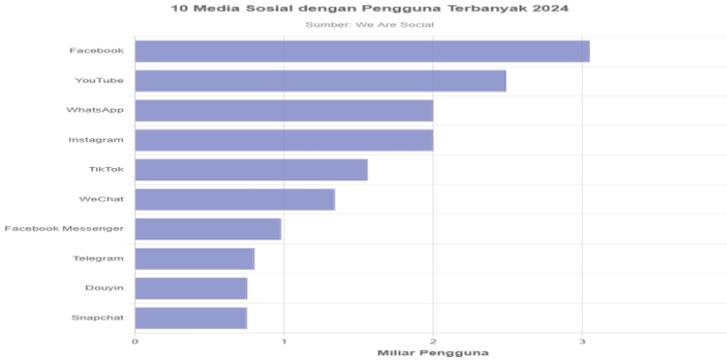
قد مرت كل ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks بعدة مراحل قبل أن يتم مشاركتها في النهاية في محتوى معروض للجمهور. يستخدم مديرو حساب انستغرام @arabiyahtalks بمساعدتها المثيرة للاهتمام بشكل جيد في انتاج المحتوى العربي.

المثال، من خلال استخدام الصوت والصور بالاضافة إلى فلاتر الضجيج. وأحياناً يعرض أيضاً مواد باللغة العربية منتشرة حالياً على وسائل التواصل الاجتماعي. بالاضافة إلى ذلك، ينشط مدير الحساب أيضاً في الرد على التعليقات أو الاجابات أو الانتقادات التي يقدمها المتابعون.

حتى الآن، ادارة الحساب من قبل منشئ الحساب وفريقه ويتعاون مع خمسة حسابات أخرى في انتاج المحتوى العربي. والحسابات الخمسة هم طلاب اللغة العربية من عدة جامعات اسلامية في اندونيسيا الذين أصبحوا مواهب في بعض ريلس إنستغرام التي تم انشاؤها. يتم ذلك لجعل الأمر أكثر تشويقاً للمتابعين للاستمتاع ريلس انستغرام العربية التي تم إنشاؤها باللغة العربية. تشمل جميع الأنشطة في هذا الحساب تحميل المحتوى، والرد على الردود، ومراقبة مسار أنشطة الحساب التي يديرها فريق تم تشكيله من قبل منشئ الحساب.

ب. استفاد ريلس لحساب انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية

يحتل انستغرام حالياً المرتبة الثالثة بين وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر شعبية في العالم. تستند هذه النتائج إلى استطلاع أجرته شركة We Are Social البريطانية بالتعاون مع Hootsuite اعتباراً من يناير ٢٠٢٤. تُظهر هذه النتائج أن عدد مستخدمي Instagram بلغ ٢ مليار مستخدم.



الصورة ٥.

بيانات الاستعراض ل we are social

مدة يناير ٢٠٢٤ في العالم

بدأ استخدام انستغرام، الذي كان في الأصل مجرد وسيلة تواصل اجتماعي فقط، من قبل العديد من الحسابات كوسيلة داعمة لتعلم اللغة العربية، بما في ذلك في إندونيسيا. أحد الحسابات التي تستخدم انستغرام لنشر المحتوى الذي يحتوي على تعلم اللغة العربية هو حساب

انستغرام @arabiyahtalks . يركز المؤلف في هذا البحث على
خاصية ريلس إنستغرام التي يستخدمها حساب انستغرام
@arabiyahtalks في مشاركة المحتوى العربي.

يتم ذلك لأن ريلس إنستغرام هي إحدى المساعدة التي يمكن
إنشاؤها بسهولة على شكل فيديو مدته ١٥ ثانية مع الصوت والصور.
يهتم العديد من مستخدمي انستغرام بمشاهدة المواد التي تتم مشاركتها
من خلال ريلس انستغرام لأنها غير مملّة وتسهل تقديم المواد باللغة
العربية.

يقوم حساب انستغرام @arabiyahtalks بمشاركة ريلس
انستغرام بنشاط كل أسبوع بمواد ومواضيع مختلفة ومتنوعة. في الواقع،
تحصل كل ريلس يشاركها هذا الحساب على تعليقات نشطة للغاية من
مستخدمي انستغرام. وهذا يشير إلى أن حماسة مستخدمي انستغرام
لتعلم اللغة العربية على هذا الحساب عالية جدًا. مساعدة أخرى لهذا
الحساب، نظرًا لطبيعته العامة، يمكن الوصول إليه بجرية من قبل جميع
مستخدمي انستغرام. لذا، يمكن لمستخدمي انستغرام الذين سيتابعون
هذا الحساب فقط أن يطارذوا أولاً. ودون أن يدركوا ذلك، فإن هذا
يجذب مستخدمي انستغرام الذين يرغبون في تعلم اللغة العربية لمتابعة
هذا الحساب.

تُنفذ أنشطة تعلم اللغة العربية التي تحدث في حساب انستغرام
@arabiyahtalks بشكل مستقل بناءً على مبادرات من مستخدمي

انستغرام. لا تسترشد الأنشطة التعليمية التي يتم تنفيذها بالمناهج الدراسية المستخدمة في المدارس الدينية أو المدارس.

يتم استخدام ريلس انستغرام لفهم اللغة العربية بجرية غير مبرمجة وفقاً لمتطلبات المناهج الدراسية ودون أن تخضع لرقابة أو اشراف المعلمين أو المدارس.

إن شكل استخدام ريلس على حساب انستغرام @arabiyahtalks لنشر المحتوى العربي له عدة أنواع مختلفة بناءً على المادة أو المحتوى:

١. النحو أو قواعد اللغة العربية

علم النحو هو دراسة تركيب الجملة في اللغة العربية. من المهم تعلم هذا العلم لكي تتمكن من فهم النصوص العربية بشكل صحيح.^{٤٦}

يعتقد معظم الناس أن تعلم علم النحو صعب ومعقد. يقدم حساب انستغرام @arabiyahtalks من خلال استخدام خاصية ريلس انستغرام علم النحو بطريقة أكثر متعة وسهولة في الفهم لمستخدمي انستغرام الذين يتعلمون اللغة العربية.

⁴⁶ Rini, "Ushul Al-Nahwi Al-Arabi : Kajian Tentang Landasan Ilmu Nahwu," *Arabiyatuna : Jurnal Bahasa Arab* 3, no. 1 (2019): 145, <https://doi.org/10.29240/jba.v3i1.773>.



الصورة ٦.

منشورات ريلس انستغرام بالمادة النحوية

يستخدم المنشور أعلاه مساعدة استطلاع الرأي والاختبار على ريلس انستغرام. تسمح خاصية الاستطلاع لحساب انستغرام @arabiyahtalks بطرح أسئلة حول النحو مع أربعة خيارات للإجابة قابلة للتخصيص. المثال، يوجد في الصورة اليسرى سؤال عن موضع "يا إختوتى" في جملة عربية. ثم هناك أربعة اختيارات وهي: مبتدأ، وندوب، وخبر مقدم، واستثناء. يمكن للمتابعين اختيار أحد الخيارات وفقًا للإجابة التي لديهم. مع اضافة الصور الجذابة والصوت يعد هذا المنشور مثاليًا لجمع التعليقات الفورية من مستخدمي انستغرام بالاضافة إلى تشجيع التفاعل مع المتابعين.

في الصورة اليمنى، يستخدم حساب انستغرام @arabiyahtalks مساعدة الاختبار التي توفر مشاركة أعمق من خلال تقديم أسئلة أو تخمينات تختبر معرفة المتابعين أو آرائهم. وتظهر في الصورة جملة "رجل رجل رجل" ثم يُطلب من المتابعين اعطاء الحوارات. وعادةً ما يقدم المتابعون اجابات أو ردودًا من خلال عمود التعليقات والنقاش مع المتابعين الآخرين. سوى ذلك، يقوم حساب انستغرام @arabiyahtalks أيضًا بالرد على كل اجابة يقدمها المتابعون في عمود التعليقات. هذا النوع من المنشورات جيد جدًا لتشجيع المتابعين على التفكير النقدي في مسابقة نحو التي تمت مناقشتها. سوى ذلك، تعد هذه

إحدى الطرق الممتعة لتعلم النهيو، ويتضح ذلك من حماس المتابعين الذين يقدمون الكثير من الردود في عمود التعليقات.

كما يشرح حساب انستغرام @arabiyahtalks أيضاً معنى السورة من خلال كتابة معنى السورة مثلاً في الصورة الموجودة أسفل اليسار عن السور وتقسيمها. ثم لجذب التفاعل مع المتابعين، يتم طرح أسئلة مثل "ما هي روايتك عن عدد النازعات؟ دعنا نعلق". على الرغم من أنه ليس مشغولاً مثل المسابقة، إلا أن هناك بعض المتابعين الذين يقدمون اجابات في عمود التعليقات. وعلاوة على ذلك، يوجد في أسفل الصورة اليمنى اختبار اعراب مقدم مع بعض الجمل العربية البسيطة. يُطلب من المتابعين أن يجدوا عدد الاعراب وما هو الاعراب في عمود التعليقات.

ويحاول حساب انستغرام @arabiyahtalks دائماً من خلال هذا المحتوى على انستغرام أن يجذب التفاعل والنقاش مع متابعيه. وهذا الأمر له أثر إيجابي كبير سواء بالنسبة لحساب انستغرام @arabiyahtalks، أي زيادة عدد المتابعين وعشاق اللغة العربية أو بالنسبة للمتابعين الذين يزيدون من معرفتهم باللغة العربية أو يصقلون المهارات التي لديهم بالفعل.

اعتماداً على نتائج الاستبيان الذي وزعته الباحثة على المتابعين، فإن ٥٥٪ من المتابعين يميلون إلى الاهتمام بمحتوى روايات النحو أكثر من المحتوى الآخر. وهذا يقدم حقيقة جديدة

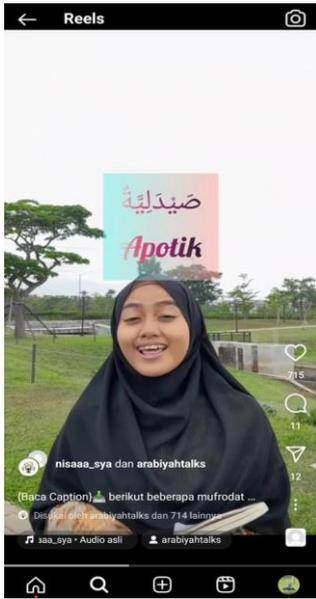
مفادها أن متوسط المتابعين لحساب انستغرام @arabiyahtalks لديهم بالفعل مهارات جيدة إلى حد ما في اللغة العربية بحيث يكون الاهتمام بعلم النحو كثير جداً.

٢. مفردات اللغة العربية

المرحلة الأولى التي يقوم بها الشخص عند الرغبة في تعلم لغة أجنبية، وفي هذه الحالة اللغة العربية، هي زيادة المفردات.^{٤٧} المفردات هي الوحدة الأصغر التي تحدد قوة اللغة. تشتهر اللغة العربية بغنى مفرداتها، خاصة في المفاهيم المتعلقة بالثقافة والحياة اليومية.^{٤٨}

⁴⁷ Zulfikar Ahmad and Karina Alifiana Karunia, "Khidmah Lughawiyah (Pembinaan Bahasa Arab) Dalam Meningkatkan Penguasaan Kosakata Bahasa Arab Di TKA/TPA," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Formosa* 1, no. 1 (2022): 1–10, <https://doi.org/10.55927/jpmf.v1i1.324>.

⁴⁸ Hanifah Nur Azizah, "Peningkatan Penguasaan Kosakata Bahasa Arab Melalui Penggunaan Media Word Wall," *Alsuniyat* 1, no. 1 (2020): 1–16, <https://doi.org/10.17509/alsuniyat.v1i1.24212>.



الصورة ٧.

منشورات ريلس انستغرام بالمادة مفردات اللغة العربية

يقدم حساب انستغرام @arabiyahtalks كأحد حسابات تعليم اللغة العربية الابتكار والابداع في كل منشور على انستغرام، وكذلك في تحسين اتقان المفردات للمتابعين. يدعو حساب انستغرام @arabiyahtalks في أعلى المنشور على اليسار المتابعين لتعلم مفردات اللغة العربية عن اللغة العربية من خلال القصص. لذلك، هناك موهبة واحدة مكلفة بسرد القصص مصحوبة بأوصاف صور مثيرة للاهتمام. ثم في أعلى المنشور الأيمن، يقوم حساب انستغرام @arabiyahtalks بعمل فيديو يحتوي على مفردات عربية ذات موضوع محدد. المثال، عن الفواكه والأماكن مثلاً أو مفردات معاصرة مثل المفردات التي يمكن استخدامها عند لعب أسطورة الجوال. المحتوى متنوع وغير قديم، مما يجعل هذا الحساب لا يزال موجوداً وله متابعين مخلصين.

وعلاوة على ذلك، يحاول حساب انستغرام @arabiyahtalks في أسفل المنشور الأيسر تقديم قائمة مفردات على شكل مرادفات عربية، المثال حول ضحكة، وهذا مفيد لاضافة مجموعة متنوعة من المفردات التي يمكن أن يستخدمها المتابعون. حتى الآن، كان هناك العديد من الردود الايجابية من المتابعين في قسم التعليقات. أثنى البعض على فكرة المحتوى الابداعي، بل إن البعض أجازوا حفظ المنشور ومشاركته مع طلابهم.

اعتماداً على نتائج الاستبيان الذي وزعته الباحثة على المتابعين، يظهر أن ١٠٪ فقط من المتابعين مهتمون بالبكرات التي تحتوي على مفردات باللغة العربية. وهذا يدل على أن عددًا قليلاً فقط من المتابعين هم من المبتدئين في تعلم اللغة العربية، لأن البقية مهتمون أكثر بمحتوى النهيو أو المحادثات باللغة العربية.

٣. المحادثة باللغة العربية

يتيح اتقان المحادثة في تعلم اللغة للمرء فهم الثقافة والأعراف والقيم التي تتضمنها اللغة بشكل أفضل. لذلك، من خلال اتقان المحادثة باللغة العربية، يمكن للمرء أن يتعلم العادات اليومية للعرب والتعبيرات النموذجية والتواصل بسهولة أكبر مع الآخرين.^{٤٩} ومن خلال اثرء المحادثات باللغة العربية، ستتحسن مهارات التواصل اللفظي وغير اللفظي على حد سواء.

يقدم حساب انستغرام @arabiyahtalks المحادثات أو التعبيرات العربية في منشوراته على انستغرام بشكل مبتكر وشيق. أولاً، مادة المحادثة المقدمة هي عبارة عن محادثة يومية بسيطة وسهلة الممارسة. المثال، في أعلى المنشور الأيمن يوجد فيديو تعريفى باللغة

⁴⁹ Muhammad Awwaludin, Stevan Malik, and Nopri Dwi Siswanto, "Pembentukan Lingkungan Bahasa Arab Dalam Meningkatkan Penguasaan Bahasa Arab Pada Pesantren Bahasa Arab (MIM LAM)," *Definisi: Jurnal Agama Dan Sosial-Humaniora* 1, no. 1 (2022): 55–64.

العربية أو التعارف. من خلال الفيديو، يمكن للمتابعين تعلم كيفية نطق المقدمات باللغة العربية واجراء مقدمات جيدة.





الصورة ٨.

منشورات ريلس انستغرام بالمادة عن محادثة اللغة العربية

ثانيًا، يقدم حساب انستغرام @arabiyahtalks نصائح وحيل حول كيفية تحسين مهارات التحدث. لذا، يمكن للمتابعين الذين لديهم بالفعل "ابداعات" بسيطة في اللغة العربية ممارسة الابداعات التي حصلوا عليها دون تردد في الحياة اليومية. المثال، في الشكل ٨، المثال، في أعلى يمين منشور حساب انستغرام @arabiyahtalks، يقدم بعض النصائح لتحسين مهارات التحدث. إحداها عن طريق اسمع المادة بالعربية أو الاستماع إلى مواد (في شكل أخبار وأفلام وغيرها) باللغة العربية.

ثالثًا، يعرض حساب انستغرام @arabiyahtalks ريلس تحتوي على محادثات بين شخصين تتعلق بالأنشطة اليومية. في أسفل اليسار، هناك أشخاص يتحدثون باللغة العربية مع خلفية في الحمام. إلا أن المحادثة العربية المستخدمة لا تزال خاطئة، وبالتحديد في جملة أنت مازلت في الحمام؟ (هل مازلت في الحمام؟) ثم في الفيديو المذكور جملة صحيحة ألم تزل طويلا في الحمام؟ وهذا ما يسمى بمصطلح اشاحة اللسان وهو تحسين استخدام اللغة العربية لجعلها أفضل وأصح.

رابعًا، لجذب المتابعين الذين هم في الغالب من الشباب، يقدم حساب انستغرام @arabiyahtalks مادة حوارية عربية حديثة ومرتبطة بحياة الشباب. يحتوي المنشور الموجود في أسفل اليسار على منشور باللغة العربية عن تعابير الحب. أحدها كم تجبني؟ (كم تجبني؟).

اعتمادًا على نتائج الاستبيان الذي وزعته الباحثة على متابعي حساب انستغرام @arabiyahtalks ، فإن ٢٠٪ من المتابعين مهتمون بريلس التي تحتوي على مواد محادثة باللغة العربية. وهذا يدل على أن متابعي حساب انستغرام @arabiyahtalks ليس لديهم اهتمام كبير بالمحادثة باللغة العربية.

٤ . الاقتباس بلغة العربية

الاقْتباس هو مجموعة من الكلمات أو قطعة قصيرة من الكتابة مأخوذة من كتاب أو مسرحية أو خطاب أو أي مصدر آخر. وعادةً ما تكون الاقتباسات مقتبسة ("...") وغالبًا ما تحتوي على معانٍ أو رسائل عميقة يمكن أن تحفز أو تلهم أو تغير تفكير الشخص. في سياق تعلم اللغة العربية، يمكن للاقتباسات العربية أن تسهل على الشخص تعلم اللغة العربية من خلال الأشعار أو الأبيات أو الآيات القرآنية الجميلة.⁵⁰ خاصةً الشباب الذين عادةً ما يستخدمون الاقتباسات لتعزيز روح الحياة أو لمجرد وصف مشاعرهم. يقدم حساب انستغرام @arabiyahtalks من خلال الاستفادة من خاصية ريلس انستغرام اقتباسات عربية بطريقة مبتكرة ومثيرة للاهتمام.

⁵⁰ Fatimah Az Zahra, Moh. Abdul Kholiq Hasan, and Moh. Milzam Al-Hazmi Wibowo, "Analisis Quotes Aesthetic Bahasa Arab Di Konten Media TikTok Untuk Mengungkapkan Perasaan Seseorang," *Ukazh: Journal of Arabic Studies* 4, no. 2 (2023): 620–34, <https://doi.org/10.37274/ukazh.v4i2.876>.



الصورة ٩.

منشورات ريلس انستغرام عربية تلکس

تحتوى الاقتباس باللغة العربية

يعرض الجزء العلوي الأيسر من حساب انستغرام @arabiyahtalks اقتباسات من خلال الرسوم الكرتونية الشهيرة مثل سبونج بوب سكوير بانتس. ومن خلال أخذ أجزاء من الرسوم الكرتونية المرغوبة ثم تغيير الصوت إلى اقتباسات عربية واضافة كتابات ومعانٍ عربية في الفيديو، أبدى العديد من المتابعين اعجابهم. سوى ذلك، علّق البعض أيضاً لأنهم شعروا أنهم يمكن أن يرتبطوا بالاقتباسات العربية في الكرتون.

يعرض الجزء العلوي الأيمن من حساب انستغرام @arabiyahtalks اقتباسًا عربيًا مع مقطع فيديو يوضح مضمون الاقتباس العربي المكتوب. مثل الاقتباس العربي المأخوذ من المقولة العربية في الأساس، المسؤول عن سعادتك وحزنك هو نفسك لذا توقف عن توقع البشر (في الأساس، المسؤول عن سعادتك وحزنك هو نفسك فلا تنتظر من البشر) ثم الخلفية المستخدمة في الفيديو هي أشخاص يؤدون صلاة الجماعة. وهذا يعني التوكل على الله رب العالمين فقط.

اعتمادا على نتائج الاستبيان الذي وزعته الباحثة على متابعي حساب انستغرام @arabiyahtalks، فإن ١٥٪ من المتابعين مهتمون بمحتوى الاقتباسات العربية. وهذا يدل على أن بعض المتابعين لديهم ميل إلى نقل المشاعر من خلال الاقتباسات التي يتم وضعها على ريلس.

ج. ادراك المتابعين على استفاد ريلس انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية

في هذا العصر الرقمي، من المهم تعلم لغة أجنبية في هذا العصر، بما في ذلك تعلم اللغة العربية. فمن خلال إتقان اللغة العربية، ستتاح للمرء المزيد من الفرص لزيادة المعرفة والتواصل والعلاقات والتقدم الوظيفي. سوى ذلك، فإن القرآن الكريم، وهو الكتاب المقدس للمسلمين، مكتوب باللغة العربية أيضًا حيث غالبية سكان إندونيسيا

من المسلمين. وهذا هو سبب تشجيع تعلم اللغة العربية وفهمها في إندونيسيا. حتى أن مواد اللغة العربية أصبحت إجبارية في بعض المدارس والجامعات الرسمية.

على الرغم من وضع منهج دراسي في مواد اللغة العربية، إلا أن إتقان هذه اللغة وفهمها ليس بالأمر السهل. هناك العديد من العوامل التي تعيق الشخص في فهم اللغة العربية مثل؛ عدم وجود الدافع للتعلم، وعدم صقل مهاراته في القراءة والكتابة والتحدث، وعدم حفظ المفردات، وعدم تكرار المادة التي تم تعلمها.⁵¹

لذلك، للتغلب على العقبات القائمة، هناك حاجة إلى تعلم اللغة العربية بشكل فعال وممتعة. أحدها من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. في هذه الدراسة، يكون ذلك من خلال تعظيم استخدام ريلس انستغرام @arabiyahtalks لنشر تعليم اللغة العربية القائم على الصوت والصورة الإبداعية والممتعة القائمة على الصوت والصورة. ولتعزيز نتائج استخدام ريلس انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية، أجرى الباحثة مقابلة مع عشرين مختبراً من متابعي حساب انستغرام @arabiyahtalks.

⁵¹ Eka and Tatang, "Volume 10 Nomor 1 Tahun 2021 Halaman 37-50 Faktor-Faktor Penghambat Dalam Memahami Bahasa Arab."

جدول ٢. أسئلة الاستبيان (س ١ - س ١٤) مع عدد الإجابات

(المتابعون) (٢٠)

الاجابات (%)	أسئلة الاستبيان	الرقم
٧٥٪ جزيرة جاوى ٢٥٪ خارج من جزيرة جاوى	منزل رسمي	.١
٣٥٪ نعم ٦٠٪ أحيانا ٥٪ لا	هل أنت على اطلاع دائم بمحتوى ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks ؟	.٢
٦٥٪ متعلم ٣٥٪ معلم الآخر: ٠٪	ما الذي تفعله حالياً ؟	.٣
٦٥٪ فرح ٠٪ تعليق ١٥٪ يعين فقط الآخر: ١٥٪ فرح وتعليق ٥٪ يوزع المحتوى	ما الذي تفعله عادةً بعد مشاهدة لقطات انستغرام @arabiyahtalks ؟	.٤

<p>٧٠٪ لتقويم الكفاءة في اللغة العربية</p> <p>٢٠٪ تدريس نفسه</p> <p>٠٪ لوسيلة التعليم</p> <p>٠٪ هواية فقط</p> <p>الآخر:</p> <p>٥٪ مشتمل المحتوى</p> <p>جاذب ظاهره</p> <p>٥٪ مراجعة</p>	<p>ما هي أسباب متابعتك لحساب انستغرام @arabiyahtalks ؟</p>	<p>.٥</p>
<p>٦٠٪ جيد</p> <p>٢٥٪ ممتز</p> <p>١٥٪ متوسط</p> <p>٠٪ قبيح</p> <p>٠٪ الأسواء</p>	<p>ما رأيك في تأثير المحتوى الذي ينشره حساب انستغرام @arabiyahtalks على مهاراتك في اللغة العربية؟</p>	<p>.٦</p>
<p>٦٠٪ جيد</p> <p>٣٥٪ ممتز</p> <p>٥٪ متوسط</p> <p>٠٪ قبيح</p> <p>٠٪ الأسواء</p>	<p>ما رأيك في جودة المواد الموجودة على ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks ؟</p>	<p>.٧</p>

<p>٨٠٪ جيد ٢٠٪ ممتز ٥٪ متوسط ٠٪ قبيح ٠٪ الأسواء</p>	<p>ما رأيك في جودة الصورة والصوت على ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks ؟</p>	<p>.٨</p>
<p>٥٥٪ النحو أو قواعد اللغة العربية ٢٠٪ محادثة بللغة العربية ١٥٪ الاقتباس بللغة العربية ١٠٪ مفردات من اللغة العربية الآخر: ٠٪</p>	<p>ما هو أكثر أنواع المحتوى اثارة للاهتمام في ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks ؟</p>	<p>.٩</p>
<p>٤٥٪ زيادة الدافعة لتعلم اللغة العربية ٢٥٪ يدعم المواد التعليمية بللغة العربية ١٥٪ يزداد اتقانه للغة العربية</p>	<p>ما هي الفوائد التي تحصل عليها أثناء متابعة تحديثات محتوى ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks ؟</p>	<p>.١٠</p>

<p>٥٪ انضم إلى مجتمع اللغة العربية الآخر: ٥٪ زيادة المعرفة ٥٪ يذكر بعض علوم القواعد الذي قد درسها</p>		
<p>٤٠٪ المحتوى الجاذب ٣٥٪ الشرح مفهوم بسهولة ٢٥٪ المواد المعاصرة الآخر: ٠٪</p>	<p>ما هي في رأيك نقاط قوة حساب انستغرام @arabiyahtalks؟</p>	<p>١١ .</p>
<p>٤٠٪ المادة المملة ٠٪ محتوى غير الجاذب ٥٪ الشرح صعبة لفهم الآخر: ٢٥٪ عدم ٥٪ عند الرأي الغلاف وريلس أقل تماسكاً من</p>	<p>ما هي برأيك أوجه القصور في ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks؟</p>	<p>١٢ .</p>

<p>حيث اللون؛ لذا تبدو أقل أناقة ٥٪ المادة هي نفسها (تقريباً نفس حسابات تعلم اللغة العربية الأخرى) ٥٪ أحياناً يكون صوت "الموسيقى" الخلفية مرتفعاً جداً ٥٪ جدول زمني أقل تنظيماً، ثم يمكن جدولة اليوم للمادة ٥٪ أحياناً هناك بعض الأمثلة في المنشور لا تزال خاطئة، نأمل أن يصححها في المرة القادمة أولاً قبل الرفع</p>		
<p>٤٥٪ المادة التي قدمتها ١٠٪ صور أو مرئيات جذابة</p>	<p>ما الذي تتذكره عادةً بعد مشاهدة لقطات حساب انستغرام @arabiyahtalks ؟</p>	<p>١٣ .</p>

<p>٥٪ الموسيقى الخلفية المستخدمة الآخر:</p> <p>٢٠٪ الصور أو المرئيات الجذابة والمواد المقدمة</p> <p>٥٪ الصوت الخلفي ونوع الخط المستخدم</p> <p>٥٪ حتى الآن، فإن ما يهيمن على الذاكرة حتى الآن هو المادة التي تتذكرها بشكل كبير، مع تقديم معلومات مفيدة للغاية وسهلة الفهم وأكثر متعة.</p> <p>٥٪ بالنسبة لأكثر ما أتذكره هو أن المادة المقدمة شيقة جداً، خاصةً أنني أحب اللغة العربية حقاً، فهي مفيدة جداً لاضافة</p>		
---	--	--

<p>نظرة ثاقبة ومعرفة عن اللغة العربية والأشياء المتعلقة بها، وبالنسبة للاختيارات أ، ب، ج، كلها أعجبتني أيضاً في الخلفية وأيضاً الصور المرئية شيقة جداً. ٥٪ عادة ما أتذكر عادةً الصوت الخلفي والمادة</p>		
<p>٧٥٪ يتحدث ٢٥٪ لم يتحدث</p>	<p>هل سبق لك أن طبقت معرفتك باللغة العربية التي اكتسبتها من ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks ؟</p>	<p>١٤ .</p>

ووفقاً لنظرية الادراك عند أ. دي فيتو (A. De Vito)، فإن المؤشر الأول هو التحفيز أو التحفيز للحواس التي يتم استقبالها بعد ذلك (يمكن أن يكون أكثر من محفز)، فإن استجابة المتابعين بعد رؤية ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks هي ٦٥٪ تعطي اعجاباً. وهذا يدل على أن غالبية المتابعين يعطون استجابة ايجابية لريلس التي يرفعها حساب انستغرام @arabiyahtalks.

وعلى الرغم من أن الكثيرين أعطوا اعجاباتهم، إلا أن نسبة صغيرة فقط أعطت اعجابات وتعليقات، وهي نسبة تصل إلى ١٥٪. ثم إن نسبة الـ ١٥٪ المتبقية من المتابعين يشاهدون المحتوى فقط دون ابداء اعجاب أو تعليقات. وهذا يعني أن نسبة ضئيلة من المتابعين الآخرين لا يزالون أقل اهتمامًا بريلس التي يرفعها حساب انستغرام @arabiyahtalks أو قد يكون ذلك أيضًا بسبب عوامل أخرى مثل قلة التحفيز بحيث لا يحدث تفاعل أو تحفيز يذكر بين فريق حساب انستغرام @arabiyahtalks والمتابعين.

المؤشر الثاني لنظرية الادراك هو التنظيم. ويستند هذا المؤشر إلى الأفكار العامة حول المثير الذي تتلقاه الحواس أو الشيء. تتطور هذه الأفكار من خلال الخبرات الفعلية في حياة الشخص، وكذلك الخبرات المكتسبة من مصادر أخرى مثل مشاهدة التلفاز أو القراءة أو سماع القصص من الآخرين. ووفقًا للمؤشرات أعلاه، فإن طريقة التنظيم هي التخطيط، حيث يربط المتابعون المعلومات المتعلقة بما إذا كانت ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks جيدة أم لا بالمعلومات الموجودة بناءً على الخبرة الفعلية أو المصادر الأخرى، وقد أعطى ٦٠٪ من المتابعين اجابات جيدة فيما يتعلق بالمادة المعروضة في ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks، بل إن ٢٠٪ منهم شعروا بأنها جيدة جدًا، بينما علق ٥٪ فقط بنسبة متوسطة. ثم فيما يتعلق بجودة الصورة وجودة الصوت في ريلس حساب انستغرام

@arabiyahtalks، أعطى ما يصل إلى ٨٠٪ من المتابعين ردودًا جيدة و ٢٠٪ منهم كانت ردودهم جيدة جدًا. وهذا يدل على أن غالبية المتابعين قِيمُوا رِيس حساب انستغرام @arabiyahtalks بشكل ايجابي بناءً على جودة المادة والصور والصوت.

المؤشر الثالث هو التفسير - التقييم، في هذه العملية يتم تفسير انشاء مخطط أو رد فعل سلوكي تجاه شيء ما من خلال اجراءات تستند إلى حكم شخصي. في هذه المرحلة، تتشكل تصورات المتابعين لمتابعي انستغرام @arabiyahtalks. في هذه الدراسة، يحدث التفسير عندما يحدد المتابعون المحتوى المثير للاهتمام في رِيس حساب انستغرام @arabiyahtalks التي يتم نشرها. حيث أن ٥٥٪ من المتابعين مهتمون بالمحتوى الذي يركز على أساليب اللغة العربية أو أساليب اللغة العربية بنسبة تصل إلى ٥٥٪، وهذا يدل على أن غالبية المتابعين لديهم اهتمام بفهم بنية اللغة العربية أو قواعدها.

ثم يهتم ما يصل إلى ٢٠٪ من المتابعين بالمحتوى المتعلق بالمحادثة باللغة العربية، وهذا يدل على أن بعض المتابعين لديهم اهتمام بالتواصل عمليًا باستخدام اللغة العربية يوميًا. ثم ما يصل إلى ١٥٪ من المتابعين مهتمون بالمحتوى الذي يأتي على شكل اقتباسات باللغة العربية، وهذا يتيح لبعض المتابعين ايجاد الالهام أو التحفيز من خلال هذه الاقتباسات. علاوة على ذلك، يهتم ١٠٪

فقط من المتابعين بالمحتوى الذي يناقش مفردات باللغة العربية. وهذا يدل على أن عددًا قليلاً من المتابعين ليس لديهم اهتمام كبير باثراء المفردات باللغة العربية.

بعد التفسير، ثم التقييم حيث يقدم المتابعون تقييمات تتعلق بتأثير وفوائد ومزايا وعيوب ريلس التي يرفعها حساب انستغرام @arabiyahtalks. يتضح من الشرح السابق أن جودة المواد والصور والصوت من ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks لها تأثير على مهارات اللغة العربية لدى المتابعين. يشعر ما يصل إلى ٦٠٪ من المتابعين أن محتوى ريلس له تأثير جيد على مهاراتهم في اللغة العربية، بل إن ٢٥٪ من المتابعين يشعرون أن محتوى ريلس جيد جدًا وله تأثير كبير على تحسين مهارات اللغة العربية. ثم هناك ١٥٪ من المتابعين الذين يشعرون أن محتوى ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks له تأثير متوسط على مهاراتهم في اللغة العربية. وهذا يدل على أن عددًا قليلاً فقط من المتابعين يشعرون بأن تأثير ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks على مهارات اللغة العربية أمر طبيعي.

ثم من حيث الفوائد، أفاد ٤٥٪ من المتابعين أن متابعة حساب انستغرام @arabiyahtalks قد زادت من دافعيتهم لتعلم اللغة العربية. وهذا يدل على أن غالبية المتابعين يشعرون بتأثير إيجابي يتمثل في زيادة الدافعية لتعلم اللغة العربية. وذكر

٢٥٪ من المتابعين أن هذا الحساب دعم مواد تعلم اللغة العربية التي درسوها، كما أن ١٥٪ من المتابعين شعروا بأنهم أكثر كفاءة في فهم اللغة العربية بفضل المحتوى الذي يقدمه هذا الحساب، وانضم ٥٪ آخرون أو نسبة قليلة من المتابعين إلى مجتمع اللغة العربية من خلال حساب انستغرام @arabiyahtalks. وذكر ٥٪ من المتابعين المتبقين أنهم من خلال متابعتهم لهذا الحساب اكتسبوا معارف إضافية، وذكر ٥٪ من المتابعين أنهم تذكروا بعضاً من معارف القواعد التي تعلموها.

ثم جاء بعد ذلك تقييم نقاط القوة والضعف في منشورات حساب انستغرام @arabiyahtalks رأى ٤٠٪ من المشاركين في الاستطلاع أن مزايا هذا الحساب تتمثل في المحتوى الشيق، ورأى ٣٥٪ من المشاركين أن التفسيرات التي يقدمها هذا الحساب سهلة الفهم، وأعرب ٢٥٪ من المشاركين عن تقديرهم لكون هذا الحساب يقدم مواد ذات صلة ومحدثة. تُظهر بعض العبارات أعلاه أن حساب انستغرام @arabiyahtalks له تأثير إيجابي من حيث المحتوى المثير للاهتمام والتفسيرات السهلة الفهم والمواد الحديثة. وقد جذبت هذه المزايا المتابعين للاستمرار في متابعة حساب انستغرام @arabiyahtalks وأصبحوا أكثر حماساً في تعلم اللغة العربية.

ثم قم بتقييم أوجه القصور في حساب انستغرام @arabiyahtalks، حيث يشعر ما يصل إلى ٤٠٪ من

المشاركين في الاستطلاع أن المواد المقدمة مملة. يمكن أن يؤثر ذلك على اهتمام ومشاركة غالبية المتابعين، ربما يحتاج حساب انستغرام @arabiyahtalks إلى الاهتمام بتنوع المحتوى لابقائه مشوقاً وملائماً. ثم كان هناك ٥٪ من المستجيبين الذين أشاروا إلى وجود أوجه قصور مختلفة مثل عدم توافق الأغلفة مع ريلس، والمواد الرتيبة، والموسيقى الصاخبة جداً في الخلفية، وعدم وجود هيكلية في الجدول الزمني، وعدم تصحيح الأمثلة الخاطئة. تُظهر بعض العبارات أعلاه أن حساب انستغرام @arabiyahtalks لديه القدرة على أن يكون أفضل من خلال الاهتمام بتنوع المحتوى وجودة الصوت والتناغم البصري. ثم ذكر ما يصل إلى ٢٥٪ من المشاركين أنه لا يوجد قصور في ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks، وهذا يدل على أن نسبة قليلة من المتابعين يشعرون أن المحتوى جيد لذا لا يوجد قصور كبير غير ما ذكر.

المؤشر الرابع هو الذاكرة، وهي عملية تخزين المحفزات في الذاكرة. في هذا المؤشر، يتذكر ٤٥٪ من المستجيبين في الغالب المواد المعروضة بعد مشاهدة ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks. ثم شعر ٣٠٪ من المستجيبين أنهم يتذكرون الصور أو المرئيات في ريلس التي تمت مشاهدتها، وتذكر ٥٪ من المستجيبين الصور الخلفية المستخدمة في ريلس، وتفاوتت اجابات البقية حيث تذكر بعضهم الخطوط المستخدمة وتناغم البكسون مع المرئيات والمواد. وهذا يدل على أن حساب انستغرام

@arabiyahtalks قد نجح في خلق تجربة ايجابية في الذاكرة بمزيج من المواد المفيدة والمرئيات الجذابة والصوت الخلفي المناسب. المؤشر الأخير هو الاستدعاء، وهو عملية اعادة الوصول إلى جميع المعلومات المتعلقة بالمحفزات التي تم تخزينها في الذاكرة. وفي هذه العملية يستطيع المتابعون استرجاع المعلومات من ريلس عندما يحتاجون إلى معرفة اللغة العربية. ويمكن اثبات ذلك من خلال السؤال عن عدد المبحوثين الذين مارسوا المعرفة العربية من ريلس حساب انستغرام @arabiyahtalks. ذكر ما مجموعه ٧٥٪ من الجيبين أنهم فعلوا ذلك، بينما ذكر ٢٥٪ من الجيبين أنهم لم يفعلوا ذلك مطلقاً. وهذا يدل على أن هذا الحساب له تأثير ايجابي في التشجيع على ممارسة اللغة العربية وتطبيقها من قبل معظم متابعيه.

يمكن تشكيل تصورات المتابعين فيما يتعلق باستخدام حساب انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية لأن المتابعين قد عرفوا سابقاً أن هناك العديد من حسابات تعليم اللغة العربية عبر وسائل التواصل الاجتماعي مثل انستغرام، وتيك توك، وفيسبوك، وواتساب، وما إلى ذلك. سوى ذلك، كان هناك أيضاً العديد من حسابات تعليم اللغة العربية من خلال منصات رقمية أخرى مثل يوتيوب و *Dictoinary* العربية وما أشبه ذلك.

الباب الخامس

الاستنتاج

١. في شكل استخدامه لفهم اللغة العربية، فإن غالبية المتابعين (٤٥٪) لديهم اهتمام كبير بفهم اللغة العربية أو الأساليب العربية، تليها التعبيرات العربية (٢٠٪) وهذا يدل على أن عددًا قليلاً من المتابعين يهتمون بالتحدث باللغة العربية وفهمها في المواقف اليومية، والاختبارات العربية (١٥٪)، وهذا يعني أن بعض المتابعين يتعلمون فهم اللغة العربية من خلال تركيب الجمل والمفردات في الاختبارات التي توفر التحفيز أو الإلهام أو التفكير، والمفردات العربية (١٠٪) وهذا يدل على أن عددًا قليلاً من المتابعين يركزون على إثراء المفردات العربية. من المحتمل أن يكون المتابع العادي لحساب انستغرام @arabiyahtalks ليس مبتدئاً في تعلم اللغة العربية.

٢. بشكل عام، يتمتع المتابعون بتصور ايجابي لحساب انستغرام @arabiyahtalks في فهم اللغة العربية. ويساعد حساب انستغرام @arabiyahtalks بمزيج من المواد المقدمة والصور الجذابة والصوت المناسب في زيادة الدافعة لتعلم اللغة العربية التي تعد أحد العوامل الدافعة لفهم اللغة العربية. سوى ذلك، للحفاظ على اهتمام المتابعين ومشاركتهم في متابعة محتوى حساب انستغرام @arabiyahtalks، فإن الاهتمام بتنوع المحتوى أمر مهم بما في ذلك تقديم المواد المميزة وشرح سهلها الفهم.

على الرغم من أنه من نتائج معالجة البيانات، إلا أن هناك بعض أوجه القصور التي تحتاج إلى الاهتمام مثل: المواد المملة وغير المثيرة للاهتمام تحتاج إلى تحسينها، تلائم بين الأغلفة وريلس يحتاج إلى مزيد من الاهتمام، وتصحيح الأمثلة الخاطئة قبل الرفع سيحسن من الجودة. بعده، هناك نتيجة مثيرة للاهتمام وهي أن معظم المشاركين (٧٥٪) مارسوا المعرفة العربية المكتسبة من هذا الحساب. وهذا يدل على فعالية الحساب في تشجيع الممارسة اللغوية. اعتماداً على الوصف أعلاه، تؤكد هذه الدراسة أن وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصةً حساب انستغرام ريلس، يمكن أن يكون أداة تعليمية فعالة في فهم اللغة العربية.

المراجع

A. Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.

ABDUROCHMAN. “BAHASA ARAB: KEISTIMEWAAN, URGENSI DAN HUKUM MEMPELAJARINYA.” *Jurnal Al Bayan: Jurnal Jurusan Pendidikan Bahasa Arab* Vol. 8, no. No. 2 (December 2016).
<https://doi.org/10.24042/albayan.v8i2.361>.

Ahmad, Zulfikar, and Karina Alifiana Karunia. “Khidmah Lughawiyah (Pembinaan Bahasa Arab) Dalam Meningkatkan Penguasaan Kosakata Bahasa Arab Di TKA/TPA.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Formosa* 1, no. 1 (2022): 1–10.
<https://doi.org/10.55927/jpmf.v1i1.324>.

Aman, Moh. “Bahasa Arab Dan Bahasa Al-Qur’an.” *Jurnal Kajian Islam Dan Pendidikan Tadarus Tarbawy* 3, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.31000/jkip.v3i1.4256>.

Awwaludin, Muhammad, Stevan Malik, and Nopri Dwi Siswanto. “Pembentukan Lingkungan Bahasa Arab

Dalam Meningkatkan Penguasaan Bahasa Arab Pada Pesantren Bahasa Arab (MIM LAM).” *Definisi: Jurnal Agama Dan Sosial-Humaniora* 1, no. 1 (2022): 55–64.

Az Zahra, Fatimah, Moh. Abdul Kholiq Hasan, and Moh. Milzam Al-Hazmi Wibowo. “Analisis Quotes Aesthetic Bahasa Arab Di Konten Media TikTok Untuk Mengungkapkan Perasaan Seseorang.” *Ukazh: Journal of Arabic Studies* 4, no. 2 (2023): 620–34. <https://doi.org/10.37274/ukazh.v4i2.876>.

Azizah, Hanifah Nur. “Peningkatan Penguasaan Kosakata Bahasa Arab Melalui Penggunaan Media Word Wall.” *Alsuniyat* 1, no. 1 (2020): 1–16. <https://doi.org/10.17509/alsuniyat.v1i1.24212>.

Bhinnety, Magda. “Human Memory: Structures and Processes.” *The American Journal of Psychology* 16, no. 2 (2003): 74–88. <https://doi.org/10.2307/1422388>.

Chejne, Anwar G. *Bahasa Arab Dan Perannya Dalam Sejarah*. Jakarta: Pusat pembinaan dan Pengembangan Bahasa Depdikbud, 1996.

Choi, Yolanda, Jiangtao Wang, Yuxi Zhu, and Wing Fu Lai.

“Students’ Perception and Expectation towards Pharmacy Education: A Qualitative Study of Pharmacy Students in a Developing Country.” *Indian Journal of Pharmaceutical Education and Research* 55, no. 1 (2021): 63–69. <https://doi.org/10.5530/ijper.55.1.9>.

Devito, J. A. *Interpersonal Communication*. New York: Harper Collins College Publisher, 2009.

Diva, Ivan. *Twitter Is Money*. Jakarta: mediakita, 2005

Eka, Yaris, and Rachman Tatang. “Volume 10 Nomor 1 Tahun 2021 Halaman 37-50 Faktor-Faktor Penghambat Dalam Memahami Bahasa Arab” 10 (2021): 37–51.

Evi Eliya Qori’ah, M. Abdul Jalal, Rahmadani Lubis. “Penggunaan Media Instagram @arabiyahtalks Dalam Maharah Kitabah Mahasiswa Bahasa Arab” 11, no. 1 (2023): 225–37.

Fahrurrozi, Z. “URGENSI PEMBELAJARAN BAHASA ARAB DALAM PENDIDIKAN ISLAM” 14, no. 2 (2019): 151–70.

Husin, Hisana Zahran Dhia, and Luthfia Khoiriyatunnisa. “Pemanfaatan Platform Instagram Sebagai Media

Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Pemula.”
Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab VII,
2021, 543–54.

Indainanto, Yofiendi Indah, and Faiz Albar Nasution.

“Representasi Di Media Sosial Sebagai Pembentuk
Identitas Budaya Populer.” *Jurnal SEMIOTIKA* 14,
no. 1 (2020): 102–10. <http://journal.ubm.ac.id/>.

Jocom, Lavenia Putri. “Persepsi Mahasiswa Terhadap Tugas
Menulis Dalam Mata Kuliah Academic and Contextual
Written English Untuk Mengembangkan
Kemampuan Menulis.” *Angewandte Chemie
International Edition*, 6(11), 951–952. 2 (2019).

Komariah, Djam’an Satori Aan. *Metodologi Penelitian
Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Mahdawati, Hamasliko. “Pemanfaatan Media Sosial
Facebook Dan Instagram Sebagai Media
Pembelajaran Bahasa Arab Di Indonesia.” UIN Sunan
kalijaga, 2021.

Moleong, Lexy J. *METODOLOGI PENELITIAN
KUALITATIF*. Revisi. Bandung: PT. REMAJA
ROSDAKARYA, 2016.

Mu’in, Abdul. *Analisis Kontrastif Bahasa Arab Dan Bahasa*

Indonesia: Telaah Terhadap Fonetik Dan Morfologi.

Edited by Pustaka Al-Husna Baru. Jakarta, 2004.

Mubiina Munief, M. Fathan, Cahya Ayu Kamila, and Rangga Abdul Firman. "Manajemen Pengembangan Kemampuan Bahasa Arab Pada Madrasah." *Jurnal Pendidikan Indonesia* 2, no. 09 (2021): 1563–71. <https://doi.org/10.59141/japendi.v2i09.296>.

Mulawarman, and Aldila Dyas Nurfitri. "Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan." *Buletin Psikologi* 25, no. 1 (2017): 36–44. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>.

Putri, Dinda Rachma, Diandra Forceila, and Lystia Ivana. "Persepsi Pada Jingle Shopee Versi Baby Shark (Studi Deskriptif Followers Instagram @Shopee_id)." *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi* 6, no. 1 (2021): 1. <https://doi.org/10.33376/ik.v6i1.641>.

Rini, Rini. "Ushul Al-Nahwi Al-Arabi : Kajian Tentang Landasan Ilmu Nahwu." *Arabiyatuna : Jurnal Bahasa Arab* 3, no. 1 (2019): 145. <https://doi.org/10.29240/jba.v3i1.773>.

- Saputra, Hadi. “أثر استخدام حساب إنستغرام ‘عربية تلكس’ على دافعة تعلم اللغة العربية من منظور نظرية Arabiyahtalks البنائية.” UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2023.
- Shidiq, Umar, and Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suryabrata, Sumadi. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo persada, 2006.
- Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2012.
- Wibisono, Damar. “PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP EKSISTENSI DIRI REMAJA (Studi Pada Mahasiswa Di Lingkungan FISIP UNILA).” *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya* 22, no. 2 (2020): 145–64. <https://doi.org/10.23960/sosiologi.v22i2.65>.
- Yahya, Yuangga Kurnia, Umi Mahmudah, and Luthfi

Muhyiddin. “De-Sakralisasi Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Di Indonesia: Analisis Bahasa Sebagai Identitas Agama.” *JLA (Jurnal Lingua Applicata)* 3, no. 2 (2020): 57. <https://doi.org/10.22146/jla.57232>.

الملاحق

الملحق ١ : صحيفة الملاحظة

No	Aspek yang diamati	Dilakukan	
		Ya	Tidak
1.	Kualitas Gambar a. Resolusi gambar HD b. Pencahayaan gambar cukup c. Ketajaman gambar Jelas d. Visual yang memikat	✓ ✓ ✓ ✓	
2.	Kualitas <i>sound</i> a. Kualitas audio jernih b. Keseimbangan volume sedang c. Ketajaman suara jelas d. Penggunaan musik atau efek suara yang <i>up-to-date</i>	✓ ✓ ✓ ✓	
3.	Kualitas Materi a. Relevansi materi bahasa Arab yang kekinian b. Konten yang bervariasi (Kaedah bahasa Arab, <i>Mufrodat</i> , <i>Ibarot</i> bahasa Arab, dan <i>quote</i> bahasa Arab, Tips belajar bahasa Arab)	✓ ✓	

	c. Materi disajikan dengan menarik (kuis, kartun, cerita dalam bahasa Arab)	✓	
4.	Interaksi dengan followers a. Like dari para followers b. Komentar dari para followers c. Diskusi pada kolom komentar mengenai materi pada reels	✓ ✓ ✓	

الملحق ٢ : أسئلة املقابلة

أسئلة لصاحب الحساب @arabiyahtalks

Nama :

Tanggal :

Waktu :

1. Apa tujuan utama akun @arabiyahtalks di Instagram? menanyakan visi misi akun @arabiyahtalks dan bagaimana akun ini berkontribusi dalam memahami bahasa Arab melalui fitur reels

2. Apakah latar belakang dibentuknya akun @arabiyahtalks? Menanyakan mengapa akun ini dibentuk dan bagaimana perkembangannya hingga saat ini
3. Bagaimana anda mengelola akun @arabiyahtalks saat ini? Apakah dilakukan sendiri atau terdapat tim kreatif yang membuat konten berbahasa Arab dalam akun ini
4. Bagaimana akun @arabiyahtalks memanfaatkan fitur reels di Instagram? Mengeksplorasi bagaimana pemilik akun menyebarkan konten terkait bahasa Arab, apakah melalui video, tutorial atau lain sebagainya.
5. Dalam menentukan isi konten reels adakah buku yang menjadi acuan untuk memaparkan materi reels dalam memahami bahasa Arab? Menanyakan dalam konten ini apakah lebih mengutamakan ketrampilan berbicara, menulis, membaca atau istima'
6. Apakah ada strategi khusus yang digunakan oleh akun @arabiyahtalks untuk menarik

perhatian followers? Pertanyaan terkait tentang teknik pemasaran, penggunaan hastag, atau interaksi dengan *followers* yang membantu dalam memperluas jaringan akun

7. Bagaimana respon followers terhadap konten yang diunggah oleh akun @arabiyahtalks? mengevaluasi komentar, like, dan interaksi lainnya dari followers terhadap setiap Reels yang diposting oleh akun tersebut.
8. Apakah akun @arabiyahtalks memiliki metrik kinerja tertentu yang diukur, seperti jumlah tayangan, pertumbuhan followers, atau tingkat interaksi? menanyakan terkait tentang indikator keberhasilan yang digunakan oleh akun tersebut.

Jawaban dari pertanyaan diatas

1. Tujuan utamanya adalah untuk memberikan edukasi seputar bahasa Arab kepada pengguna Instagram baik itu untuk usia anak-anak remaja hingga dewasa sebagai pengganti tempat belajar bahasa Arab di sekolah ataupun orang-orang yang tidak bisa

mendapatkan pembelajaran bahasa Arab secara langsung dari buku. Nah dengan menggunakan media sosial Maka kami hadir di sini untuk memberikan edukasi Bahasa Arab

2. Latar belakang dibentuknya ini ketika pemilik akunnya ini sedang dalam masa KKN ya waktu itu karena pandemi covid jadi setiap peserta KKN itu diharuskan membuat konten yang berhubungan dengan prodinya dan juga yang berkaitan dengan pencegahan covid 19. Karena saya juga sebelum membuat akun ini menjadi pendidikan bahasa Arab saya juga udah sering posting sebelumnya jadi ketika KKN itu tiba dan saya sudah terbiasa seperti itu dan akhirnya berlanjut sampai setelah KKN baru difokusin lagi untuk Sharing seputar bahasa Arab. Jadi ini bukan waktu di awal itu bukan sebagai perusahaan yang sudah berdiri offline tapi hanya sebagai akun yang membagikan postingan-postingan bahasa Arab random seperti itu aja dan saat sudah semakin besar *audiens*-nya semakin banyak maka kami fokuskan sampai sekarang.

3. kalau saat ini dilakukannya bersama tim ya ada kolaborator yang juga hadir mengisi *feed* Instagram kami baik bentuknya itu kontennya yang slide ataupun yang kontennya microblog ada lima kolaborator dalam hal ini mereka adalah mahasiswa aktif jurusan pendidikan bahasa Arab di kampus-kampus IAIN dan juga UIN yang ada di Indonesia.
4. Jadi kami memanfaatkan fitur ini dengan cukup baik alhamdulillah pertama kami memaksimalkan dari segi audionya yang disediakan oleh Instagram reels kan ada tuh audio yang sudah dibikin oleh *Creator* yang lain itu misalnya pakai atau ada juga audio yang memang berlisensi dari artisnya atau penyanyinya langsung ya kita gunakan juga. terus juga menggunakan *trend-trend* dari sponsor atau berupa kata-kata yang sedang *hype* maka kami juga hadir di situ maksimalkan Instagram karena fitur *instagram reels* ini adalah yang paling masif berkembangnya sekarang daripada fitur-fitur yang lainnya seperti *IG-TV* yang sudah tidak ada lagi.
5. acuannya kami biasanya menggunakan beragam macam sumber ya, yang pertama mungkin dari

buku bisa berupa buku-buku yang ada di toko buku atau barangkali dari marketplace yang ada dijual di *shopee* kami juga menggunakan buku Arabicverse karangan dari kami sendiri. Terus juga kami menggunakan sumber dari internet yaitu dari postingan-postingan akun Instagram yang lain yang mana kami ubah tampilan modifikasi menjadi postingan atau konten di akun @arobiyahstalks. Ada juga sumber dari media sosial yang lain seperti Facebook yang mana konten ini berupa edukasi bahasa Arab tapi masih full arab, jadi kami ubah ke bahasa Indonesia

6. strategi khususnya untuk menarik perhatian *followers* bisa berupa: pertama, kami mengadakan Instagram *arabiyah quiz* di *story*. Kedua, kami berinteraksi menggunakan fitur *story* juga sih teman-teman seperti poling, membuka kolom QnA. Kami juga menarik perhatian followers ini dari konten-konten kami yang mana kami usahakan kontennya itu mendatangkan *engagement* ataupun interaksi gitu loh. Nah interaksinya berupa komen,

share ataupun save. Jadi konten itu kami usahakan se-emosional mungkin.

7. Responnya ya alhamdulillah masih yang positif lalu juga mereka ada yang nge-*share* ada yang komen ada juga yang memberi masukan. Seperti, “mungkin ini sebenarnya seperti ini”, “ini kayaknya kurang pas deh Coba” ada seperti itu. Tapi tidak ada yang sampai menjatuhkan ataupun negatif buat itu Misalkan se-motional mungkin atau sering lewat Mungkin dengan audience yang tentunya Bagaimana respon follower terhadap kontennya kalau masa saat ini sih responnya ya alhamdulillah masih Positif itu akan selalu positif lalu juga mereka ada yang nge-*share* ada yang komen ada juga yang apa memberi masukan juga ada PIN ini sebenarnya seperti ini Min Oh ini kayaknya kurang pas deh Coba ada seperti itu tapi tidak ada yang sampai eee menjatuhkan ataupun negatif . yang terakhir itu sih tahun 2021 ketika kami ada memposting parodi pembelajaran bahasa Arab yang mana orang yang kami ambil ini adalah ternyata orang yang tidak disukai ataupun dibenci oleh para netizen. ya

mungkin karena *track recordnya* pernah berbuat salah ataupun sebagai seorang apa penista seperti itu. Nah maka itu mereka, para *followers* @arabiyahtalks sangat sensitif ya tapi sejauh ini sih responnya baik.

8. Kami mempunyai matriks ataupun *insigt*. Jadi *insigt* tersebut adalah sebagai acuan kami. ini berapa sih perkembangan *followers* akunnya, apa ini grafiknya naik ataupun turun ya, terus ini postingan yang rame yang mana, terus juga berapa sih rata-rata orang yang menyaksikan konten di @arabiyahtalks ataupun jam berapa aja sih mereka aktif. Nah Kami mempunyai datanya itu dan itu siapapun yang sudah disetting sebagai akun *Creator digital* ataupun profesional itu bisa kok ngelihat data *insigt*-nya meskipun bukan akun kursus bahasa Arab. Kayak akun pribadi aja asalkan sudah di *setting* jadi akun profesional bisa di *tracking* data-data *insigt*-nya

أسئلة لمتابعين حساب انستغرام @arabiyahtalks

A. Petunjuk

1. Followers aktif akun instagram
@arabiyahtalks
2. Berusia 17-35 tahun
3. Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan baik dan benar, tentang privasi kami jamin untuk informasi yang telah anda bagikan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian saja.

B. Soal Pertanyaan

1. Alamat Domisili
 - a. Pulau jawa
 - b. Luar pulau jawa
2. Apakah anda selalu update terhadap konten reels akun instagram @arabiyahtalks?
3. Apakah kesibukan anda saat ini?
4. Apa alasan anda mengikuti akun instagram @arabiyahtalks?

5. Apa yang biasanya anda lakukan setelah melihat postingan reels akun instagram @arabiyahtalks?
6. Bagaimana tanggapan anda mengenai kualitas materi pada reels akun instagram @arabiyahtalks?
7. Bagaimana tanggapan anda mengenai kualitas gambar dan suara pada reels akun instagram @arabiyahtalks?
8. Bagaimana tanggapan anda mengenai pengaruh konten reels akun instagram @arabiyahtalks terhadap kemampuan bahasa Arab anda?
9. Apa jenis konten yang paling menarik dalam postingan reels akun instagram @arabiyahtalks?
10. Apa manfaat yang anda dapatkan selama mengikuti update konten reels akun instagram @arabiyahtalks
11. Menurut anda, apa kelebihan dari postingan reels akun instagram @arabiyahtalks?

12. Menurut anda, apa kekurangan dari postingan reels akun instagram @arabiyahtalks?
13. Apa yang biasanya anda ingat setelah menonton reels akun instagram @arabiyahtalks?
14. Apakah anda pernah mempraktikkan pengetahuan Bahasa Arab yang anda peroleh dari postingan reels akun instagram @arabiyahtalks?

الملحق ٣: بيانات المقابلة مع المتابعين

Hasil Data Kuesioner *Followers*

Syarat *followers* yang menjadi responden:

1. Berusia antara 17-35 tahun
2. *Followers* yang aktif mengikuti konten reels instagram @arabiyahatalks
3. 20 responden

Responden	Alamat Domisili	Apakah anda selalu update terhadap konten reels akun instagram @arabiyahatalks?
F 1	Pulau Jawa	Ya
F 2	Pulau Jawa	Ya
F 3	Pulau Jawa	Ya
F 4	Pulau Jawa	Ya
F 5	Pulau Jawa	Kadang-kadang
F 6	Pulau Jawa	Kadang-kadang
F 7	Luar Pulau Jawa	Ya

F 8	Pulau Jawa	Kadang-kadang
F 9	Luar Pulau Jawa	Tidak
F 10	Pulau Jawa	Kadang-kadang
F 11	Pulau Jawa	Ya
F 12	Pulau Jawa	Kadang-kadang
F 13	Pulau Jawa	Kadang-kadang
F 14	Pulau Jawa	Kadang-kadang
F 15	Luar Pulau Jawa	Kadang-kadang
F 16	Luar Pulau Jawa	Kadang-kadang
F 17	Luar Pulau Jawa	Ya
F 18	Pulau Jawa	Kadang-kadang
F 19	Pulau Jawa	Kadang-kadang
F 20	Pulau Jawa	Kadang-kadang

Responden	Apakah kesibukan anda saat ini?	Apa alasan anda mengikuti akun instagram @arabiyahtalks?
F 1	Pelajar	Untuk memperkuat kompetensi bahasa Arab
F 2	Pelajar	Untuk memperkuat kompetensi bahasa Arab
F 3	Pelajar	Untuk belajar sendiri
F 4	Pelajar	Untuk memperkuat kompetensi bahasa Arab
F 5	Pelajar	Untuk memperkuat kompetensi bahasa Arab
F 6	Pelajar	Untuk memperkuat kompetensi bahasa Arab
F 7	Pelajar	Untuk belajar sendiri
F 8	Pelajar	Untuk memperkuat

		kompetensi bahasa Arab
F 9	Pendidik	Isi kontennya terlihat menarik
F 10	Pelajar	Untuk memperkuat kompetensi bahasa Arab
F 11	Pelajar	Untuk memperkuat kompetensi bahasa Arab
F 12	Pendidik	Untuk belajar sendiri
F 13	Pendidik	Untuk memperkuat kompetensi bahasa Arab
F 14	Pelajar	Untuk memperkuat kompetensi bahasa Arab
F 15	Pendidik	Untuk memperkuat kompetensi bahasa Arab
F 16	Pendidik	Murajaah
F 17	pendidik	Untuk memperkuat kompetensi bahasa Arab

F 18	Pelajar	Untuk memperkuat kompetensi bahasa Arab
F 19	Pelajar	Untuk belajar sendiri
F 20	pendidik	Untuk memperkuat kompetensi bahasa Arab

Responden	Apa manfaat yang anda dapatkan selama mengikuti update konten reels akun instagram @arabiyahalks?	Apa jenis konten yang paling menarik dalam postingan reels akun @arabiyahalks?
F 1	Mendukung materi belajar Bahasa Arab	Nahwu atau Kaedah Bahasa Arab
F 2	Semakin mahir dalam berbahasa Arab	Kosakata Bahasa Arab
F 3	Meningkatkan motivasi	Quotes Bahasa Arab

	balajar bahasa Arab	
F 4	Meningkatkan motivasi balajar bahasa Arab	Nahwu atau Kaedah Bahasa Arab
F 5	Meningkatkan motivasi balajar bahasa Arab	Nahwu atau Kaedah Bahasa Arab
F 6	Meningkatkan motivasi balajar bahasa Arab	Percakapan Bahasa Arab
F 7	Meningkatkan motivasi balajar bahasa Arab	Nahwu atau Kaedah Bahasa Arab
F 8	Mendukung materi belajar Bahasa Arab	Nahwu atau Kaedah Bahasa Arab
F 9	Menambah pengetahuan	Nahwu atau Kaedah Bahasa Arab
F 10	Meningkatkan motivasi balajar bahasa Arab	Percakapan Bahasa Arab
F 11	Mendukung materi belajar Bahasa Arab	Quotes Bahasa Arab

F 12	Meningkatkan motivasi belajar bahasa Arab	Percakapan Bahasa Arab
F 13	Semakin mahir dalam berbahasa Arab	Nahwu atau Kaedah Bahasa Arab
F 14	Mendukung materi belajar Bahasa Arab	Kosakata Bahasa Arab
F 15	Bergabung dengan komunitas Bahasa Arab	Quotes Bahasa Arab
F 16	Mengingat beberapa ilmu qawaid yang pernah dipelajari	Nahwu atau Kaedah Bahasa Arab
F 17	Semakin mahir dalam berbahasa Arab	Percakapan Bahasa Arab
F 18	Meningkatkan motivasi belajar bahasa Arab	Nahwu atau Kaedah Bahasa Arab
F 19	Mendukung materi belajar Bahasa Arab	Nahwu atau Kaedah Bahasa Arab

F 20	Meningkatkan motivasi belajar bahasa Arab	Nahwu atau Kaedah Bahasa Arab
------	---	-------------------------------

Responden	Bagaimana tanggapan anda mengenai pengaruh konten reels akun instagram @arabiyahtalks terhadap kemampuan bahasa arab anda?	Bagaimana tanggapan anda mengenai kualitas materi pada reels akun instagram @arabiyahtalks?
F 1	Sangat bagus	Sangat bagus
F 2	Sangat bagus	Bagus
F 3	Bagus	Sangat bagus
F 4	Sangat bagus	Sangat bagus
F 5	Bagus	Bagus
F 6	Bagus	Bagus
F 7	Bagus	Bagus
F 8	Bagus	Bagus
F 9	Sedang	Bagus
F 10	Bagus	Bagus
F 11	Sangat bagus	Sangat bagus
F 12	Sedang	Sangat bagus
F 13	Sangat bagus	Sangat bagus

F 14	Bagus	Bagus
F 15	Sedang	Sedang
F 16	Bagus	Bagus
F 17	Bagus	Bagus
F 18	Bagus	Sangat bagus
F 19	Bagus	Bagus
F 20	Bagus	Bagus

Responden	Bagaimana tanggapan anda mengenai kualitas gambar dan suara pada reels akun instagram @arabiyahTalks?	Apakah anda pernah mempraktikkan pengetahuan Bahasa Arab yang anda peroleh dari postingan reels akun instagram @arabiyahTalks?
F 1	Bagus	Pernah
F 2	Bagus	Pernah
F 3	Sangat Bagus	Pernah
F 4	Bagus	Pernah
F 5	Bagus	Pernah
F 6	Bagus	Pernah
F 7	Sangat bagus	Pernah
F 8	Bagus	Pernah

F 9	Bagus	Tidak pernah
F 10	Bagus	Pernah
F 11	Sangat bagus	Tidak pernah
F 12	Bagus	Tidak pernah
F 13	Sangat bagus	Pernah
F 14	Bagus	Pernah
F 15	Bagus	Tidak pernah
F 16	Bagus	Pernah
F 17	Bagus	Pernah
F 18	Bagus	Tidak pernah
F 19	Bagus	Pernah
F 20	Bagus	Pernah

Reponden	Menurut anda, apa kelebihan dari postingan reels akun instagram @arabiyahTalks?	Menurut anda, apa kekurangan dari postingan reels akun instagram @arabiyahTalks?
F 1	Penjelasan mudah dipahami	Menurut saya, cover dari reels kurang padu dari segi tema warna,,, jadi terkesan masih kurang rapi

F 2	Konten menarik	Materi yg itu ² saja (hampir sama dengan akun ² belajar bahasa arab yg lain)
F 3	Konten menarik	Tidak ada
F 4	Penjelasan mudah dipahami	Materi yang membosankan
F 5	Konten menarik	Materi yang membosankan
F 6	Konten menarik	Penjelasan sulit dipahami
F 7	Konten menarik	Sejauh ini belum ada kekurangan dari akun tersebut. Tapi saran saya, coba tambahkan kartun berbahasa Arab biar menarik.
F 8	Penjelasan mudah dipahami	Materi yang membosankan
F 9	Materi yang kekinian	Tidak ada

F 10	Penjelasan mudah dipahami	Materi yang membosankan
F 11	Penjelasan mudah dipahami	Tidak ada
F 12	Konten menarik	Tidak ada
F 13	Penjelasan mudah dipahami	Materi yang membosankan
F 14	Konten menarik	Materi yang membosankan
F 15	paling scrool aja	Awal dulu melihat lumayan menarik postingannya, sekarang udah jarang lihatnya
F 16	Materi yang kekinian	Terkadang, backsound "music" terlalu keras
F 17	Materi yang kekinian	Terkadang Ustadz / Ustadzah yg mempromosikan u belajar di Arobiyahtalks, kemungkinan blm di koreksi

		jadinya terkadang ada yg salah contoh: seharusnya سأسألکم / سأسأل کم tapi malah Ustadzah yg mempromosikan bilang seperti ini سأسأل إليکم kurang seperti ini
F 18	Konten menarik	Materi yang membosankan
F 19	Penjelasan mudah dipahami	Materi yang membosankan
F 20	Materi yang kekinian	Kurang terstruktur jadwalnya, kemudian hari bisa di jadwalkan untuk materinya.

Responden	Apa yang paling kamu ingat dari	Apa yang biasanya anda lakukan
-----------	---------------------------------	--------------------------------

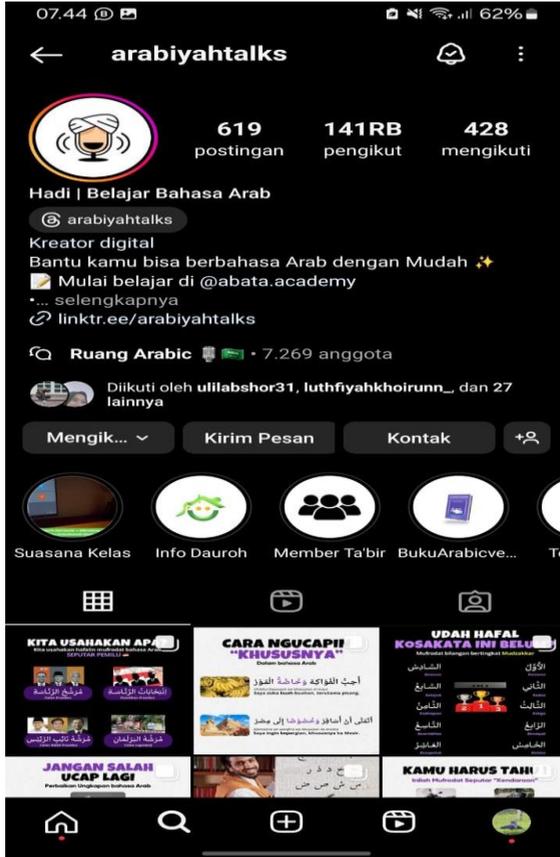
	konten reels instagram @arabiyahTalks?	setelah melihat postingan reels akun instagram @arabiyahTalks?
F 1	Materi Yang disampaikan	Like
F 2	Gambar yang menarik dan materi yang disampaikan	Like
F 3	Gambar atau visual yang menarik	Membagikan postingan
F 4	Materi Yang disampaikan	Hanya melihat
F 5	Backsound dan jenis font yang digunakan	Like
F 6	Materi Yang disampaikan	Like
F 7	Gambar yang menarik dan materi yang disampaikan	Like
F 8	Gambar yang menarik dan materi yang disampaikan	Like

F 9	Sejauh ini yang dominan diingat adalah materi, dengan penyampaian yang sangat informatif sehingga mudah dipahami dan lebih menyenangkan	Tergantung mood, kalo lagi pengen liat, liat.
F 10	Musik latar (backsound yang digunakan)	Like
F 11	Materi Yang disampaikan	Hanya melihat
F 12	untuk yg paling saya ingat adalah materi yg disampaikan sangatlah menarik terutama saya juga sangat cinta dengan bahasa arab, sangat bermanfaat	Like

	<p>untuk menambah wawasan dan pengetahuan seputar bahasa arab dan hal² yg berhubungan dengannya, dan untuk pilihan a, b, c semuanya juga saya sukai untuk backsound nya dan juga visual nya yg sangat menarik.</p>	
F 13	Saya biasanya teringat dengan backsound dan materinya	Like
F 14	Materi Yang disampaikan	Like
F 15	Materi Yang disampaikan	Hanya melihat
F 16	Materi Yang disampaikan	Kadang like, kadang komen

F 17	Gambar atau visual yang menarik	Like dan Komentar
F 18	Materi Yang disampaikan	Like
F 19	Gambar atau visual yang menarik dan materi yang disampaikan	Like
F 20	Materi Yang disampaikan	Like

الملحق ٤ : التوثيق



لحة حساب انستغرام @arabiyahtalks



مقابلة مع صاحب حساب @arabiyahtalks عبر g-meet



← Reels 

طرق تحسين مهارة الكلام
Cara Ningkatkan Skill Ngomong
Bahasa Arab



تَكَلِّمِ الْعَرَبِيَّةَ كُلَّ يَوْمٍ

Talk to your self everyday

Praktik bicara bahasa Arab tiap hari



إِسْمَعْ الْمَادَّةَ بِالْعَرَبِيَّةِ

listen to the material in arabic

Dengarkan materi
 (berita, lagu, film, dll) berbahasa Arab



سَجِّلْ نَفْسَكَ بِالتَّكَلُّمِ الْعَرَبِيَّةِ

Record yourself speaking Arabic

Rekam dirimu berbicara bahasa Arab



مَارِسِ التَّكَلُّمَ مَعَ النَّاطِقِينَ بِهَا

Practice speaking with native speakers

Berlatih berbicara dengan penutur asli



أَكْثِرِ الْمُفْرَدَاتِ الْعَرَبِيَّةِ

Increase your Arabic vocabulary

Perbanyak kosakata bahasa Arab

CEK CAPTION
UNTUK LEBIH LANJUT

 Kirim hadiah Biar yang lain tau juga

 **arabiyahtalks** 11

Tips selanjutnya yaitu "Berpartisipasi dalam Kel ..." 336

● Disukai oleh nisaaa_sya dan 3.941 lainnya

 Ai khodijah · Wahdana 









ريلس محتوى حساب @arabiyahtalks

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS ILMU TARRIBAH DAN KEGURUAN
Jl. Prof. Dr. Hamka Km 2 (024) 7601295 Fax. 7615387 Semarang 50185
Website: <http://itik.walisongo.ac.id>

Nomor : 4225/Uu.10.3/D/TA.00.01/12/2023 Semarang, 12 Desember 2023
Lamp : -
Hal : Mohon Izin Riset
u.n. : Siti Safinatun Najah
NIM : 2003026048

Yth.
Hadi Saputra, M. Pd
Di
Tempat

Assalamu 'alaikum W. Wb.,
Diberitahukan dengan hormat dalam rangka penulisan skripsi, atas nama mahasiswa :

Nama : Siti safinatun Najah
NIM : 2003026048
Alamat : Perumahan Bank Niaga Blok B9 RT. 2/RW. 14, Tambakaji, Ngaliyan,
Kota Semarang, Jawa Tengah
Judul skripsi : Persepsi Followers terhadap Pemanfaatan Reels Instagram dalam
Memahami Bahasa Arab
Pembimbing : M. Aqil Luthfan, M.A., M. Hum.

Sehubungan dengan hal tersebut mohon kiranya yang bersangkutan diberikan izin riset dan dukungan data dengan tema/judul skripsi sebagaimana tersebut diatas selanjuta kurang lebih 14 hari, mulai tanggal 18 sampai dengan tanggal 31
Demikian atas perhatian dan terimakasihnya permohonan ini disampaikan terimakasih.
Wasalamu 'alikum W. Wb.

u.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

M. ALIYUN NAEDI

Terbusan :
Dekan FITK UIN Walisongo Semarang (sebagai laporan)

ترجمة الباحثة

أ. السيرة الذاتية

الاسم : ستي سفينة النجاة

رقم الطالبة : ٢٠٠٣٠٢٦٠٤٨ :

المكان وتاريخ الميلاد : رمانج, ٢٠ يوليو ٢٠٠١

العنوان : ليران, سلوكي, رمانج

الكلية / القسم : كلية علوم التربية والتدريس / قسم تعليم اللغة

رقم الهاتف : ٠٨٥٧٢٦٣٦٣١٨٠:

البريد الإلكتروني : sitisafinatunn@gmail.com

ب. السيرة التربوية

١. التربية الرسمية

أ. روضة الأطفال الراحمية ليران

ب. المدرسة الابتدائية الراحمية ليران

ت. المدرسة الثنوية الإسلامية الحكومية ١ رمانج

ث. المدرسة العالية سلاح العلوم باطي

٢. التربية غير الرسمية

أ. المدرسة الدينية الراحمية

ب. المعهد الإسلامي القرآن نور الفرقان باطى

ث. لمعهد الإسلامي دار الفلاح بي سنجو سمارنج