

BAB IV

DESKRIPSI DATA DAN ANALISIS PENELITIAN

A. Deskripsi Data

1. Profil SDIT Cahaya Bangsa
 - a. Berdirinya SDIT Cahaya Bangsa

SDIT Cahaya Bangsa adalah salah satu Sekolah Swasta yang beralamatkan di Jalan Mijen Permai RT 01 RW 01 Kecamatan Mijen kota Semarang. Sebagai sekolah islam yang terpadu secara kurikulum, SDIT Cahaya Bangsa menghadapi tantangan besar dalam mengembangkan visi, misi dan tujuan yang membentuk generasi cerdas, kreatif dan berakhlak mulia.

Dalam rangka meningkatkan kualitas peserta didik tersebut dibutuhkan guru yang berkompetensi dan profesional dalam rasio yang cukup, tempat yang nyaman, sarana dan prasarana yang baik serta didukung oleh kelengkapan alat pembelajaran yang memenuhi syarat merupakan unsur yang sangat penting dalam proses pendidikan. Maka dibutuhkan perencanaan yang matang dan berkesinambungan untuk mengelola sumber daya pendidikan sehingga mampu menjawab semua tantangan dalam mewujudkan tujuan mulia pendidikan.

b. Visi, Misi dan tujuan sekolah SDIT Cahaya Bangsa

1) Visi

Terwujudnya pendidikan dasar islam yang kompetitif dan mampu melahirkan generasi muslim terbaik menuju kejayaan bangsa.

2) Misi

Menyelenggarakan pendidikan dasar yang berorientasi pada kekuatan iman taqwa dan mengembangkan ilmu pengetahuan sesuai dengan Al Quran dan As Sunah.

3) Tujuan

a) Membentuk pribadi yang memiliki sifat-sifat yang mulia. Pribadi yang memiliki aqidah yang bersih, benar dalam beribadah, mulia akhlaknya, cerdas dan luas ilmunya, serta memiliki amal-amal yang mulia.

b) Meraih prestasi akademik dan non-akademik minimal tingkat Kota Semarang

c) Menguasai dasar-dasar ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai bekal untuk melanjutkan ke sekolah yang lebih tinggi.

d) Menjadi sekolah pelopor dan penggerak di lingkungan masyarakat sekitar.

e) Menjadi sekolah yang diminati di masyarakat

2. Data Tentang Komunikasi dalam Keluarga

Untuk mendapatkan data tentang komunikasi dalam keluarga, peneliti menggunakan angket sebagai alat pengumpulan data pokok yang jumlah keseluruhan ada 20 dalam bentuk pernyataan tertutup yang diberikan kepada 68 responden, yaitu siswa.

Untuk menentukan nilai kuantitatif komunikasi dalam keluarga adalah dengan menjumlahkan jawaban dari responden sesuai dengan alternatif jawaban. Masing-masing pernyataan terdiri dari 4 alternatif jawaban, yaitu: A,B,C, dan D, dengan skor 4, 3, 2, dan 1 untuk pertanyaan positif dan A,B,C dan D, dengan skor 1,2,3, dan 4 untuk pertanyaan negatif. Berdasarkan ketentuan tersebut, maka diperoleh data dari responden sebagai berikut:

Tabel 4.1
Data Komunikasi dalam Keluarga dari Pertanyaan Positif

Responden	Opsis Jawaban				Skor				Jumlah
	A	B	C	D	4	3	2	1	
1	3	9	1	3	12	27	2	3	44
2	1	10	4	1	4	30	8	1	43
3	1	9	4	2	4	27	8	2	41
4	8	7	1	0	32	21	2	0	55
5	6	7	2	1	24	21	4	1	50
6	1	12	3	0	4	36	6	0	46
7	4	3	6	3	16	9	12	3	40
8	0	7	7	2	0	21	14	0	35
9	5	3	4	4	20	9	8	4	41
10	10	1	5	0	40	3	10	0	53

Responden	Opsii Jawaban				Skor				Jumlah
	A	B	C	D	4	3	2	1	
11	4	6	6	0	16	18	12	0	46
12	5	9	2	0	20	27	4	0	51
13	0	11	5	0	0	33	10	0	43
14	8	2	5	1	32	6	10	1	49
15	1	8	5	2	4	24	10	2	40
16	5	3	8	0	20	9	16	0	45
17	6	3	5	2	24	9	10	2	45
18	3	5	8	0	12	15	16	0	43
19	9	5	2	0	36	15	4	0	55
20	7	5	4	0	28	15	8	0	51
21	6	6	3	2	24	18	6	2	50
22	6	6	4	0	24	18	8	0	50
23	8	3	5	0	32	9	10	0	51
24	10	6	0	0	40	18	0	0	58
25	4	5	6	1	16	15	12	1	44
26	8	3	3	2	32	9	6	2	49
27	7	5	3	1	28	15	6	1	50
28	9	0	6	0	36	0	12	0	48
29	12	3	1	0	48	9	2	0	59
30	9	3	3	1	36	9	6	1	52
31	7	6	3	0	28	18	6	0	52
32	8	4	4	0	32	12	8	0	52
33	11	3	2	0	44	9	4	0	57
34	8	2	4	2	32	6	8	2	48
35	8	6	1	1	32	18	2	1	53
36	7	3	4	2	28	9	8	2	47
37	6	6	4	0	24	18	8	0	50
38	10	4	2	0	40	12	4	0	56
39	5	7	3	1	20	21	6	1	48
40	8	5	3	0	32	15	6	0	53
41	6	6	4	0	24	18	8	0	50
42	9	2	5	0	36	6	10	0	52

Responden	Opsii Jawaban				Skor				Jumlah
	A	B	C	D	4	3	2	1	
43	7	5	2	2	28	15	4	2	49
44	8	6	2	0	32	18	6	0	56
45	6	4	3	3	24	12	6	3	45
46	6	7	3	0	24	21	6	0	51
47	9	4	3	0	36	12	6	0	54
48	7	4	5	0	28	12	10	0	50
49	2	1	12	1	8	3	24	1	36
50	2	9	3	2	8	27	6	2	43
51	5	5	6	0	20	15	12	0	37
52	5	9	2	0	20	27	4	0	51
53	5	5	6	0	20	15	12	0	47
54	8	5	2	1	32	15	4	1	52
55	5	4	6	1	20	12	12	1	45
56	12	3	1	0	48	9	2	0	59
57	11	3	2	0	44	9	4	0	57
58	6	6	2	2	24	18	4	2	48
59	10	4	2	0	40	12	4	0	56
60	10	5	1	0	40	15	2	0	57
61	4	3	6	3	12	9	12	3	36
62	11	3	1	1	44	9	2	1	56
63	11	3	2	0	44	9	4	0	57
64	12	1	3	0	48	3	6	0	57
65	8	7	1	0	32	21	2	0	55
66	8	2	5	1	32	6	10	1	49
67	9	5	1	1	36	15	2	1	54
68	5	3	7	1	20	9	14	1	44

Tabel 4.2
Data Komunikasi dalam Keluarga dari Pertanyaan Negatif

Responden	Opsi Jawaban				Skor				Jumlah
	A	B	C	D	4	3	2	1	
1	1	1	0	2	1	2	0	8	11
2	0	0	1	3	0	0	3	12	15
3	1	1	2	0	1	2	6	0	9
4	0	1	0	3	0	2	0	12	14
5	0	0	1	3	0	0	3	12	15
6	0	0	2	2	0	0	6	8	14
7	0	1	2	1	0	2	6	4	12
8	0	2	1	1	0	4	3	4	11
9	0	0	3	1	0	0	9	4	13
10	1	0	2	1	1	0	6	4	11
11	1	0	3	0	1	0	9	0	10
12	0	0	2	2	0	0	6	8	14
13	0	1	1	2	0	2	3	8	13
14	0	0	2	2	0	0	6	8	14
15	0	1	0	3	0	2	0	12	14
16	0	2	1	1	0	4	3	4	11
17	2	0	0	2	2	0	0	8	10
18	0	0	2	2	0	0	6	8	14
19	1	1	0	2	1	2	0	8	11
20	0	0	3	1	0	0	9	4	13
21	0	0	2	2	0	0	6	8	14
22	0	1	1	2	0	2	3	8	13
23	0	0	3	1	0	0	9	4	13
24	0	0	2	2	0	0	6	8	14
25	0	1	1	2	0	2	3	8	13
26	0	0	4	0	0	0	12	0	12
27	0	1	1	2	0	2	3	8	13
28	1	0	2	1	1	0	6	4	11
29	0	0	2	2	0	0	6	8	14
30	0	0	2	2	0	0	6	8	14

Responden	Opsi Jawaban				Skor				Jumlah
	A	B	C	D	4	3	2	1	
31	0	1	1	2	0	2	3	8	13
32	1	0	2	1	1	0	6	4	11
33	1	0	1	2	1	0	3	8	12
34	1	1	1	1	1	2	3	4	10
35	0	1	1	2	0	2	3	8	13
36	0	0	2	2	0	0	6	8	14
37	0	0	2	2	0	0	6	8	14
38	0	0	2	2	0	0	6	8	14
39	0	0	2	2	0	0	6	8	14
40	0	0	2	2	0	0	6	8	14
41	0	1	1	2	0	2	3	8	13
42	0	0	2	2	0	0	6	8	14
43	0	0	1	3	0	0	3	12	15
44	0	1	0	3	0	2	0	12	14
45	0	1	2	1	0	2	6	4	12
46	0	0	2	2	0	0	6	8	14
47	0	0	2	2	0	0	6	8	14
48	0	0	2	2	0	0	6	8	14
49	0	0	2	2	0	0	6	8	14
50	0	1	1	2	0	2	3	8	13
51	0	0	1	3	0	0	3	12	15
52	0	1	1	2	0	2	3	8	13
53	0	0	2	2	0	0	6	8	14
54	0	1	2	1	0	2	6	4	12
55	0	0	1	3	0	0	3	12	15
56	0	1	0	3	0	2	0	12	14
57	0	0	2	2	0	0	6	8	14
58	0	1	1	2	0	2	3	8	13
59	0	1	0	3	0	2	0	12	14
60	0	1	1	2	0	2	3	8	13
61	0	0	2	2	0	0	6	8	14
62	1	0	0	3	1	0	0	12	13

Responden	Opsi Jawaban				Skor				Jumlah
	A	B	C	D	4	3	2	1	
63	0	0	2	2	0	0	6	8	14
64	0	1	0	3	0	2	0	12	14
65	0	2	0	2	0	4	0	8	12
66	0	0	2	2	0	0	6	8	14
67	0	2	0	2	0	4	0	8	12
68	0	1	1	2	0	2	3	8	13

Tabel 4.3

Hasil Angket Komunikasi dalam Keluarga

NO RESP	Komunikasi dalam keluarga		
	Pert. (+)	Pert. (-)	Jumlah
1.	44	11	55
2.	43	15	58
3.	41	9	50
4.	55	14	69
5.	50	15	65
6.	46	14	60
7.	40	12	52
8.	35	11	46
9.	41	13	54
10.	53	11	64
11.	46	10	56
12.	51	14	65
13.	43	13	56
14.	49	14	63
15.	40	14	54
16.	45	11	56
17.	45	10	55
18.	43	14	57
19.	55	11	66
20.	51	13	64

NO RESP	Komunikasi dalam keluarga		
	Pert. (+)	Pert. (-)	Jumlah
21.	50	14	64
22.	50	13	63
23.	51	13	64
24.	58	14	72
25.	44	13	57
26.	49	12	61
27.	50	13	63
28.	48	11	59
29.	59	14	73
30.	52	14	66
31.	52	13	65
32.	52	11	63
33.	57	12	69
34.	48	10	58
35.	53	13	66
36.	47	14	61
37.	50	14	64
38.	56	14	70
39.	48	14	62
40.	53	14	67
41.	50	13	63
42.	52	14	66
43.	49	15	64
44.	56	14	70
45.	45	12	57
46.	51	14	65
47.	54	14	68
48.	50	14	64
49.	36	14	50
50.	43	13	56
51.	37	15	52
52.	51	13	64

NO RESP	Komunikasi dalam keluarga		
	Pert. (+)	Pert. (-)	Jumlah
53.	47	14	61
54.	52	12	64
55.	45	15	60
56.	59	14	73
57.	57	14	71
58.	48	13	61
59.	56	14	70
60.	57	13	70
61.	36	14	50
62.	56	13	69
63.	57	14	71
64.	57	14	71
65.	55	12	67
66.	49	14	63
67.	54	12	66
68.	44	13	57
Jumlah			4235

Berdasarkan tabel di atas, langkah selanjutnya adalah:

- a. Mencari nilai tertinggi (H) dan nilai terendah (L), yaitu:

$$H = 73 \text{ dan } L = 46$$

- b. Mencari interval kelas. langkah-langkah yang ditempuh adalah:

$$\begin{aligned}
 1) \quad K &= 1 + 3,3 \log N \\
 &= 1 + 3,3 \log 68 \\
 &= 1 + 3,3 (1,833) \\
 &= 1 + 6,048 \\
 &= 7,048 \text{ dibulatkan menjadi } 7
 \end{aligned}$$

Jadi banyaknya kelas interval adalah 7.

2) Mencari range dengan rumus:

$$\begin{aligned} R &= H - L + 1 \\ &= 73 - 46 + 1 = 28 \end{aligned}$$

3) Menentukan panjang kelas interval dengan rumus:

$$i = \frac{R}{K} = \frac{28}{7} = 4$$

Keterangan:

I = panjang kelas interval

R = range

K = banyaknya kelas interval

c. Mencari mean dari data komunikasi dalam keluarga

Hasil dari pencarian interval di atas, kemudian dimasukkan ke tabel distribusi frekuensi, sekaligus untuk mencari *mean*.

Tabel 4.4
Distribusi Frekuensi Komunikasi dalam Keluarga

Interval	f
70-73	10
66-69	11
62-65	20
58-61	9
54-57	12
50-53	5
46-49	1
Σ	68

Untuk mencari mean variabel perhatian orang tua (variabel X) dapat dicari dengan rumus:

$$\begin{aligned}
M_x &= \frac{\sum fX}{N} \\
&= \frac{4235}{68} \\
&= 62,279 \text{ dibulatkan menjadi } 62.
\end{aligned}$$

d. Membuat tabel interval dan kategori

Berdasarkan interval di atas, diperoleh kategori sebagai berikut:

Tabel 4.5
Interval Kategori Komunikasi dalam Keluarga

No.	Interval	Kategori
1	70-73	Istimewa
2	66-69	Baik sekali
3	62-65	Baik
4	58-61	Cukup
5	54-57	Kurang
6	50-53	Kurang sekali
7	46-49	Buruk

Dari data di atas dapat diketahui bahwa nilai rata-rata perhatian orang tua sebesar 62. Dengan demikian, perhatian orang tua termasuk kategori “baik”, yaitu terletak pada interval 62-65.

3. Data tentang Kreativitas

Untuk mendapatkan data tentang kreativitas, peneliti menggunakan angket sebagai alat pengumpulan data pokok yang jumlah keseluruhan ada 20 dalam bentuk pernyataan tertutup yang diberikan kepada 68 responden, yaitu siswa.

Untuk menentukan nilai kuantitatif kreativitas adalah dengan menjumlahkan jawaban dari responden sesuai dengan alternatif jawaban. Masing-masing pernyataan terdiri dari 4 alternatif jawaban, yaitu: A,B,C, dan D, dengan skor 4, 3, 2, dan 1 untuk pertanyaan positif dan A,B,C dan D, dengan skor 1,2,3, dan 4 untuk pertanyaan negatif.

Berdasarkan ketentuan tersebut, maka diperoleh data dari responden sebagai berikut:

Tabel 4.6
Data Tentang Kreativitas dari Pertanyaan Positif

Responden	Opsii Jawaban				Skor				Jumlah
	A	B	C	D	4	3	2	1	
1	7	4	2	1	28	12	4	1	45
2	5	4	5	0	20	12	4	0	36
3	1	5	7	1	4	15	14	1	34
4	7	5	2	0	28	15	4	0	47
5	1	10	3	0	4	30	6	0	40
6	0	7	7	0	0	21	14	0	35
7	4	0	9	1	16	0	18	1	35
8	2	6	5	1	8	18	10	1	37
9	1	3	10	0	4	9	20	0	33
10	8	1	5	0	32	3	10	0	45
11	1	6	7	0	4	18	14	0	36
12	3	7	4	0	12	21	8	0	41
13	0	8	6	0	0	24	12	0	36
14	2	12	0	0	8	36	0	0	44
15	1	8	4	1	4	24	8	1	37
16	3	5	6	0	8	15	12	1	40
17	4	5	4	1	16	15	8	1	40
18	3	5	6	0	12	15	12	0	39

Responden	Opsii Jawaban				Skor				Jumlah
	A	B	C	D	4	3	2	1	
19	5	2	7	0	20	6	14	0	40
20	5	6	3	0	20	18	6	0	42
21	6	8	0	0	24	24	0	0	48
22	7	3	4	0	28	9	8	0	45
23	3	7	4	0	12	21	8	0	41
24	9	5	0	0	36	15	0	0	51
25	0	6	8	0	0	18	16	0	34
26	2	3	9	0	8	9	18	0	35
27	3	10	1	0	12	30	2	0	44
28	4	3	7	0	16	9	14	0	39
29	8	6	0	0	32	18	0	0	50
30	8	2	4	0	32	6	8	0	46
31	4	4	6	0	16	12	12	0	40
32	8	1	5	0	32	3	10	0	45
33	13	1	0	0	52	3	0	0	55
34	5	1	8	0	20	3	16	0	39
35	7	5	2	0	28	15	4	0	47
36	2	7	5	0	8	21	10	0	39
37	6	6	2	0	24	18	4	0	46
38	9	5	0	0	36	15	0	0	51
39	3	5	6	0	12	15	12	0	39
40	8	5	1	0	31	15	2	0	48
41	7	5	2	0	28	15	4	0	47
42	2	11	1	0	8	33	2	0	43
43	9	2	3	0	36	6	6	0	48
44	9	5	0	0	36	15	0	0	51
45	2	4	7	1	8	12	14	1	35
46	6	5	3	0	24	15	6	0	45
47	5	9	0	0	20	27	0	0	47
48	5	9	0	0	20	27	0	0	47
49	3	0	11	0	12	0	22	0	34
50	0	6	8	0	0	18	16	0	34

Responden	Ops J awaban				Skor				Jumlah
	A	B	C	D	4	3	2	1	
51	4	3	7	0	16	9	14	0	39
52	4	7	3	0	16	21	6	0	43
53	1	8	5	0	4	24	10	0	38
54	8	3	3	0	32	9	6	0	47
55	4	5	5	0	16	15	10	0	41
56	6	5	3	0	24	15	6	0	45
57	6	6	1	1	24	18	2	1	45
58	7	1	6	0	28	3	12	0	43
59	6	6	2	0	24	18	4	0	46
60	5	9	0	0	20	27	0	0	47
61	1	5	6	2	4	15	12	2	33
62	10	2	2	0	40	6	4	0	50
63	7	7	0	0	28	21	0	0	49
64	7	7	0	0	28	21	0	0	49
65	9	3	2	0	36	9	4	0	49
66	6	3	5	0	24	9	10	0	43
67	8	4	2	0	32	12	4	0	48
68	0	9	4	1	0	27	8	1	36

Tabel 4.7
Data Tentang Kreativitas dari Pertanyaan Negatif

Responden	Ops J awaban				Skor				Jumlah
	A	B	C	D	4	3	2	1	
1	2	2	0	2	2	4	0	8	14
2	0	0	1	5	0	0	3	20	23
3	0	0	1	5	0	0	3	20	23
4	0	0	0	6	0	0	0	24	24
5	0	2	2	2	0	4	6	8	18
6	0	2	3	1	0	4	9	4	17
7	0	0	4	2	0	0	12	8	20
8	2	0	1	3	2	0	3	12	17

Responden	Opsi Jawaban				Skor				Jumlah
	A	B	C	D	4	3	2	1	
9	0	0	4	2	0	0	12	8	20
10	0	0	2	4	0	0	6	12	18
11	0	0	4	2	0	0	12	8	20
12	0	0	0	6	0	0	0	24	24
13	0	0	2	4	0	0	6	16	22
14	0	1	2	3	0	2	6	12	20
15	0	1	3	2	0	2	9	8	19
16	0	3	2	1	0	6	6	4	16
17	0	2	1	3	0	4	3	12	19
18	0	1	4	1	0	2	12	4	18
19	0	1	1	4	0	2	3	16	21
20	0	2	2	2	0	4	6	8	18
21	0	1	3	2	0	2	9	8	19
22	0	1	1	4	0	2	3	16	21
23	0	0	3	3	0	0	9	12	21
24	0	0	3	3	0	0	9	12	21
25	0	0	3	3	0	0	9	12	21
26	0	0	4	2	0	0	12	8	20
27	0	2	3	1	0	4	9	4	17
28	0	0	4	2	0	0	12	8	20
29	1	0	1	4	1	0	3	16	20
30	0	1	2	3	0	2	6	12	20
31	0	0	1	5	0	0	3	20	23
32	0	0	4	2	0	0	12	8	20
33	0	1	5	0	0	2	15	0	17
34	0	1	2	3	0	2	6	12	20
35	0	0	4	2	0	0	12	8	20
36	0	0	3	3	0	0	9	12	21
37	0	0	4	2	0	0	12	8	20
38	0	1	3	2	0	2	9	8	19
39	0	0	2	4	0	0	6	16	22
40	0	0	3	3	0	0	9	12	21

Responden	Opsii Jawaban				Skor				Jumlah
	A	B	C	D	4	3	2	1	
41	0	0	2	4	0	0	6	16	22
42	0	0	4	2	0	0	12	8	20
43	0	0	2	4	0	0	6	12	18
44	0	1	2	3	0	2	6	12	20
45	0	0	4	2	0	0	12	8	20
46	0	0	3	3	0	0	9	12	21
47	0	0	4	2	0	0	12	8	20
48	0	0	4	2	0	0	12	8	20
49	0	0	3	3	0	0	9	12	21
50	0	0	5	1	0	0	15	4	19
51	0	1	2	3	0	2	6	12	20
52	1	1	2	2	1	2	6	8	17
53	0	0	4	2	0	0	12	8	20
54	0	1	2	3	0	2	6	12	20
55	0	0	2	4	0	0	6	16	22
56	0	0	1	5	0	0	3	20	23
57	0	0	0	6	0	0	0	24	24
58	1	0	3	2	1	0	9	8	18
59	0	0	1	5	0	0	3	20	23
60	0	0	4	2	0	0	12	8	20
61	0	1	2	3	0	2	6	12	20
62	1	3	1	1	1	6	3	4	14
63	0	1	2	3	0	2	6	12	20
64	0	1	0	20	0	2	0	20	22
65	0	2	1	3	0	6	3	12	21
66	0	0	3	3	0	0	9	12	21
67	0	2	1	3	0	4	3	15	22
68	0	0	2	4	0	0	6	16	22

Tabel 4.8
Hasil Angket Kreativitas

NO RESP	Kreativitas		
	Pert. (+)	Pert. (-)	Jumlah
1.	45	14	59
2.	36	23	59
3.	34	23	57
4.	47	24	71
5.	40	18	58
6.	35	17	52
7.	35	20	55
8.	37	17	54
9.	33	20	53
10.	45	18	63
11.	36	20	56
12.	41	24	65
13.	36	22	58
14.	44	20	64
15.	37	19	56
16.	40	16	56
17.	40	19	59
18.	39	18	57
19.	40	21	61
20.	42	18	60
21.	48	19	67
22.	45	21	66
23.	41	21	62
24.	51	21	72
25.	34	21	55
26.	35	20	55
27.	44	17	61
28.	39	20	59
29.	50	20	70
30.	46	20	66

NO RESP	Kreativitas		
	Pert. (+)	Pert. (-)	Jumlah
31.	40	23	63
32.	45	20	65
33.	55	17	72
34.	39	20	59
35.	47	20	67
36.	39	21	60
37.	46	20	66
38.	51	19	70
39.	39	22	61
40.	48	21	69
41.	47	22	69
42.	43	20	63
43.	48	18	66
44.	51	20	71
45.	35	20	55
46.	45	21	66
47.	47	20	67
48.	47	20	67
49.	34	21	55
50.	34	19	53
51.	39	20	59
52.	43	17	60
53.	38	20	58
54.	47	20	67
55.	41	22	63
56.	45	23	68
57.	45	24	69
58.	43	18	61
59.	46	23	69
60.	47	20	67
61.	33	20	53
62.	50	14	64

NO RESP	Kreativitas		
	Pert. (+)	Pert. (-)	Jumlah
63.	49	20	69
64.	49	22	71
65.	49	21	70
66.	43	21	64
67.	48	22	70
68.	36	22	58
Jumlah			4250

Berdasarkan tabel di atas, langkah selanjutnya adalah:

- a. Mencari nilai tertinggi (H) dan nilai terendah (L), yaitu:

$$H = 72 \text{ dan } L = 52$$

- b. Mencari interval kelas. langkah-langkah yang ditempuh adalah:

$$\begin{aligned}
 1) \quad K &= 1 + 3,3 \log N \\
 &= 1 + 3,3 \log 68 \\
 &= 1 + 3,3 (1,833) \\
 &= 1 + 6,048 \\
 &= 7,048 \text{ dibulatkan menjadi } 7
 \end{aligned}$$

Jadi banyaknya kelas interval adalah 7

- 2) Mencari range dengan rumus:

$$\begin{aligned}
 R &= H - L + 1 \\
 &= 72 - 52 + 1 = 21
 \end{aligned}$$

- 3) Menentukan panjang kelas interval dengan rumus:

$$i = \frac{R}{K} = \frac{21}{7} = 3$$

Keterangan:

I = panjang kelas interval

R = range

K = banyaknya kelas interval

- c. Mencari mean dari data kreativitas

Hasil dari pencarian interval di atas, kemudian dimasukkan ke tabel distribusi frekuensi, sekaligus untuk mencari *mean*.

Tabel 4.9
Distribusi Frekuensi Kreativitas

Interval	F
70-72	9
67-69	12
64-66	10
61-63	9
58-60	13
55-57	10
52-54	5
Σ	68

Untuk mencari mean variabel kreativitas (variabel Y) dapat dicari dengan rumus:

$$\begin{aligned}M_x &= \frac{\Sigma fY}{N} \\ &= \frac{4250}{68} \\ &= 62,5 \text{ di bulatkan menjadi } 63\end{aligned}$$

- d. Membuat tabel interval dan kategori

Berdasarkan interval di atas, diperoleh kategori sebagai berikut:

Tabel 4.10
Interval Kategori Kreativitas

No.	Interval	Kategori
1	70-72	Istimewa
2	67-69	Baik sekali
3	64-66	Baik
4	61-63	Cukup
5	58-60	Kurang
6	55-57	Kurang sekali
7	52-54	Buruk

Dari data di atas dapat diketahui bahwa nilai rata-rata kreativitas sebesar 63. Dengan demikian, kreativitas termasuk kategori “cukup”, yaitu terletak pada interval 61-63.

B. Analisis Data

Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi satu prediktor. Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut:

1. Mencari korelasi antara prediktor dengan kriterium
2. Uji signifikansi korelasi
3. Mencari persamaan garis regresi
4. Analisis varian garis regresi

Untuk mempermudah langkah-langkah analisis regresi, maka data-data hasil angket mengenai komunikasi dalam keluarga (X) dan kreativitas (Y) dimasukkan terlebih dahulu ke dalam tabel kerja *koefisien korelasi*.

Tabel 4.11
Tabel Kerja Koefisien Korelasi Antara Komunikasi dalam Keluarga
(X) dengan Variabel Kreativitas (Y)

Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	55	59	3025	3481	3245
2	58	59	3364	3481	3422
3	50	57	2500	3249	2850
4	69	71	4761	5041	4899
5	65	58	4225	3364	3770
6	60	52	3600	2704	3120
7	52	55	2704	3025	2860
8	46	54	2116	2916	2484
9	54	53	2916	2809	2862
10	64	63	4096	3969	4032
11	56	56	3136	3136	3136
12	65	65	4225	4225	4225
13	56	58	3136	3364	3248
14	63	64	3969	4096	4032
15	54	56	2916	3136	3024
16	56	56	3136	3136	3136
17	55	59	3025	3481	3245
18	57	57	3249	3249	3249
19	66	61	4356	3721	4026
20	64	60	4096	3600	3840
21	64	67	4096	4489	4288
22	63	66	3969	4356	4158
23	64	62	4096	3844	3968
24	72	72	5184	5184	5184
25	57	55	3249	3025	3135
26	61	55	3721	3025	3355
27	63	61	3969	3721	3843
28	59	59	3481	3481	3481
29	73	70	5329	4900	5110

Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
30	66	66	4356	4356	4356
31	65	63	4225	3969	4095
32	63	65	3969	4225	4095
33	69	72	4761	5184	4968
34	58	59	3364	3481	3422
35	66	67	4356	4489	4422
36	61	60	3721	3600	3660
37	64	66	4096	4356	4224
38	70	70	4900	4900	4900
39	62	61	3844	3721	3782
40	67	69	4489	4761	4623
41	63	69	3969	4761	4347
42	66	63	4356	3969	4158
43	64	66	4096	4356	4224
44	70	71	4900	5041	4970
45	57	55	3249	3025	3135
46	65	66	4225	4356	4290
47	68	67	4624	4489	4556
48	64	67	4096	4489	4288
49	50	55	2500	3025	2750
50	56	53	3136	2809	2968
51	52	59	2704	3481	3068
52	64	60	4096	3600	3840
53	61	58	3721	3364	3538
54	64	67	4096	4489	4288
55	60	63	3600	3969	3780
56	73	68	5329	4624	4964
57	71	69	5041	4761	4899
58	61	61	3721	3721	3721
59	70	69	4900	4761	4830
60	70	67	4900	4489	4690
61	50	53	2500	2809	2650
62	69	64	4761	4096	4416

Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
63	71	69	5041	4761	4899
64	71	71	5041	5041	5041
65	67	70	4489	4900	4690
66	63	64	3969	4096	4032
67	66	70	4356	4900	4620
68	57	58	3249	3364	3306
Σ	4235	4250	266391	267796	266732

Dari tabel di atas diketahui bahwa:

$$\begin{aligned} \Sigma X &= 4235 & \Sigma Y &= 4250 \\ \Sigma X^2 &= 266391 & \Sigma Y^2 &= 267796 \\ \Sigma XY &= 266732 & N &= 68 \end{aligned}$$

Langkah selanjutnya adalah memasukkan hasil tabel kerja ke dalam rumus analisis regresi satu prediktor, adapun langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:

1. Mencari korelasi

Korelasi antara prediktor X dengan kriterium Y, dapat dicari melalui teknik korelasi *product moment* dengan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned} r_{xy} &= \frac{\Sigma xy}{\sqrt{(\Sigma x^2)(\Sigma y^2)}} \text{ dimana} \\ \Sigma xy &= \Sigma XY - \frac{(\Sigma X)(\Sigma Y)}{N} \\ &= 266732 - \frac{4235 \times 4250}{68} \\ &= 266732 - \frac{17998750}{68} \end{aligned}$$

$$= 266732 - 264687,5$$

$$= 2044,5$$

$$\begin{aligned}\sum x^2 &= \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N} \\ &= 266391 - \frac{4235^2}{68} \\ &= 266391 - \frac{17935225}{68} \\ &= 266391 - 263753,309 \\ &= 2637,691\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\sum y^2 &= \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{N} \\ &= 267796 - \frac{4250^2}{68} \\ &= 267796 - \frac{18062500}{68} \\ &= 267796 - 265625 \\ &= 2171\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Jadi, } r_{xy} &= \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}} \\ &= \frac{2044,5}{\sqrt{2637,691 \times 2171}} \\ &= \frac{2044,5}{\sqrt{5726427,161}} \\ &= \frac{2044,5}{2392,995} \\ &= 0,854\end{aligned}$$

Besarnya koefisien determinasi atau koefisien penentu (r^2) = 0,729. Hal ini menunjukkan bahwa $0,729 \times 100\% = 73\%$, sisanya dijelaskan oleh faktor lainnya di luar perhatian orang tua, diantaranya adalah faktor individu, sekolah, dan masyarakat.

2. Uji signifikansi korelasi

a. Menggunakan r_{tabel}

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh koefisien korelasi (r) = 0,854, kemudian dikonsultasikan dengan harga r_{tabel} pada taraf signifikan 5% maupun 1%. Jika $r_{xy} > r_{\text{tabel}}$ baik pada taraf signifikansi 5% maupun 1% maka signifikan dan hipotesis diterima. Untuk mengetahui lebih lanjut dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.12

Uji Signifikan Korelasi r_{xy} dengan r_{tabel}

N	r_{xy}	r_{tabel}		Kesimpulan
		5%	1%	
68	0,854	0,244	0,317	Signifikan

b. Menggunakan uji t

Yaitu dengan rumus:

$$\begin{aligned}
 t_{\text{hitung}} &= \frac{r\sqrt{(N-2)}}{\sqrt{1-r^2}} \\
 &= \frac{0,854\sqrt{(68-2)}}{\sqrt{1-(0,854)^2}}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
&= \frac{0,854\sqrt{66}}{\sqrt{1-0,729}} \\
&= \frac{0,854 \times 8,124}{\sqrt{0,271}} \\
&= \frac{0,854 \times 8,124}{0,521} \\
&= \frac{6,938}{0,521} \\
&= 13,356
\end{aligned}$$

Selanjutnya $t_{hitung} = 13,356$ dikonsultasikan dengan harga t_{tabel} pada taraf signifikan 5% maupun 1%. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ baik pada taraf signifikan 5% maupun 1%, maka signifikan dan hipotesis diterima. Dengan taraf signifikan 5% = 2,00 atau taraf signifikan 1% = 2,65.

Karena $t_{hitung} = 13,356 > t_{tabel} 0,05 = 2,00$ dan $t_{tabel} 0,01 = 2,65$, maka hipotesis diterima. Dengan demikian disimpulkan terdapat hubungan yang positif antara X dan Y.

3. Mencari persamaan garis regresi

Persamaan garis regresi dapat dicari dengan cara menggunakan skor *deviasi*, yaitu:

$$\hat{Y} = a + bX$$

$$\begin{aligned}
a &= \frac{\sum X^2 \sum Y - \sum X \sum (XY)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \\
&= \frac{(266391 \times 4250) - (4235 \times 266732)}{(68 \times 266391) - (4235)^2}
\end{aligned}$$

$$= \frac{1132161750 - 1129610020}{18114588 - 17935225}$$

$$= \frac{2551730}{179363}$$

$$= 14,227$$

$$b = \frac{n \sum(XY) - \sum X \sum Y}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$= \frac{(68 \times 266732) - (4235 - 4250)}{(68 \times 266391) - (4235)^2}$$

$$= \frac{18137776 - 17998750}{18114588 - 17935225}$$

$$= \frac{139026}{179363}$$

$$= 0,775$$

Dari perhitungan di atas dapat diketahui bahwa persamaan garis linier regresinya adalah :

$$\hat{Y} = 14,227 + 0,775X$$

4. Analisis varian garis regresi

Untuk menguji varian garis regresi, maka digunakan analisis regresi bilangan F (uji F) dengan rumus sebagai berikut:

Tabel 4.13

Rumus Analisis Regresi Satu Prediktor

Sumber Varian	Dk	JK	RJK	F
Total	N	$\sum Y^2$	Y^2	-
Regresi (a)	1	$\frac{(\sum Y)^2}{n}$	$\frac{(\sum Y)^2}{n}$	$\frac{S_{reg}^2}{S_{sisa}^2}$
Regresi ($\frac{b}{a}$)	1	$b\left\{\sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n}\right\}$	$S_{reg}^2 = JK \left(\frac{b}{a}\right)$	
Sisa	$n - 2$	$JK (T) - JK (a) - JK \left(\frac{b}{a}\right)$	$S_{sisa}^2 = \frac{JK(S)}{n-2}$	

Keterangan:

n : Jumlah responden

dk : Derajat kebebasan

JK : Jumlah kuadrat

RJK : Rata-rata jumlah kuadrat

F : Harga bilangan F untuk garis regresi

Selanjutnya data-data yang telah ada pada langkah pertama (koefisien korelasi dengan skor deviasi) dimasukkan ke dalam rumus:

$$a. \quad JK_{total} = \sum Y^2 = 267796$$

$$\begin{aligned}
 b. \quad JK (a) &= \frac{(\sum Y)^2}{n} \\
 &= \frac{(4250)^2}{68} \\
 &= \frac{18062500}{68} = 265625
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
\text{c. JK } \left(\frac{b}{a}\right) &= b \left\{ \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n} \right\} \\
&= 0,775 \left\{ 266732 - \frac{(4235)(4250)}{68} \right\} \\
&= 0,775 \left\{ 266732 - \frac{17998750}{68} \right\} \\
&= 0,775 \{ 266732 - 264687,5 \} \\
&= 0,775 \times 2044,5 \\
&= 1584,711767
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
\text{d. JK (S)} &= \text{JK (T)} - \text{JK (a)} - \text{JK } \left(\frac{b}{a}\right) \\
&= 267796 - 265625 - 1584,488 \\
&= 586,288
\end{aligned}$$

$$\text{e. RJK } \left(\frac{b}{a}\right) = \text{JK } \left(\frac{b}{a}\right) = 1584,488$$

$$\begin{aligned}
\text{f. RJK (S)} &= \frac{\text{JK (S)}}{n-2} \\
&= \frac{586,512}{68-2} \\
&= \frac{586,512}{66} \\
&= 8,883
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
\text{g. F} &= \frac{S_{\text{reg}}^2}{S_{\text{sisa}}^2} \\
&= \frac{1584,488}{8,887} \\
&= 178,395
\end{aligned}$$

Selanjutnya nilai F_{hitung} yang diperoleh dikonsultasikan dengan nilai F_{tabel} pada taraf signifikan 5% maupun 1%. Harga F_{tabel} dinyatakan dengan dk pembilang 1 dan dk penyebut $n - 2 = 68 - 2 = 66$ diperoleh F pada taraf signifikan 1% = 7,01 dan untuk F pada taraf signifikan 5% = 3,98. Berdasarkan kriteria yang digunakan, $F_{hitung} > F_{tabel}$, $F_{hitung} = 178,293 > 7,01$ pada taraf signifikan 1% dan $F_{hitung} = 178,293 > 3,98$ pada taraf signifikan 5%, maka hal ini menunjukkan nilai signifikan.

Tabel 4.14
Uji Signifikan F_{hitung} dengan F_{tabel}

Sumber Varian	Dk	JK	RJK	F		Kriterium	
				5%	1%		
Total	68	267796				Signifikan	
Regresi (a)	1	265625					
Regresi ($\frac{b}{a}$)	1	1584,711	1584,711	178,29	3,98		7,01
Sisa	66	586,288	8,883	3			

C. Keterbatasan Penelitian

Hasil apapun yang telah dilakukan secara optimal, disadari oleh peneliti ada beberapa keterbatasan. Akan tetapi, hasil penelitian yang diperoleh tetap dapat dijadikan acuan awal bagi penelitian selanjutnya. Dalam hal ini, penulis perlu menjelaskan keterbatasan penelitian yang dimaksud, diantaranya adalah:

1. Oleh karena penelitian ini mengukur tentang komunikasi dalam keluarga dan kreativitas siswa, maka metode angket dan tes yang digunakan terdapat kelemahan, yaitu tidak dapat

mengetahui dengan jelas kemantapan data. Hal ini dikarenakan keterbatasan peneliti dalam hal waktu, tenaga, dan biaya.

2. Tidak dapat diambil kesimpulan kreativitas siswa SDIT Cahaya Bangsa Semarang itu hanya dipengaruhi oleh komunikasi dalam keluarga. Walaupun komunikasi dalam keluarga memegang peranan penting dalam kreativitas siswa. Akan tetapi, hanya 73% kreativitas siswa dipengaruhi oleh komunikasi dalam keluarga, Jadi, 27% dipengaruhi oleh faktor lainnya, diantaranya adalah faktor individu, sekolah, dan masyarakat disekitarnya.