

تأثير كثرة الوصول الى محتوى *Instagram @nahwu_pedia* على
فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو
الإسلامية الحكومية سمارانج

بحث علمي

مقدم لإكمال الشروط المقررة للحصول على درجة الليسانس (S1)

في قسم تعليم اللغة العربية



إعداد:

محمد فجاج فرحني فاز

رقم القيد: ٢١٠٣٠٢٦٠١٩

كلية علوم التربية والتدريس

جامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج

٢٠٢٥

التصريح

الموقع أدنى هذا البحث العلمي

الاسم : محمد فجاج فرحني فاز

رقم القيد : ٢١٠٣٠٢٦٠١٩

القسم : تعليم اللغة العربية

صرح الباحث بالصدق والأمانة أن البحث العلمي تحت الموضوع:

تأثير كثرة الوصول الى محتوى *Instagram @nahwu_pedia* على فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج

لا يتضمن الآراء من المنخصصن أو المادة التي نشرها الناشرون أو كتبها الباحثون إلا أن تكون مراجع ومصادر لهذا البحث العلمي

سمارانج، ١٨ فبراير ٢٠٢٥



تصحيح لجنة المناقشة

إنّ نسخة هذا البحث

الاسم : محمد فجاج فرحني فاز

رقم القيد : ٢١٠٣٠٢٦٠١٩

الموضوع : تأثير كثرة الوصول الى محتوى *Instagram*
@nahwu_pedia على فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة
العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج

ناقشتها لجنة المناقشة لكلية العلوم التربية والتدريس جامعة ولي سونجو الإسلامية
الحكومية سمارانج وكانت مقبولة الأداء لاحدى الشروط للحصول على درجة
الليسانس في قسم تعليم اللغة العربية.

سمارانج، ١٥ ابريل ٢٠٢٥

الرئيس
الدكتور شعاعى الماجستير
١٩٧٠٠٥٠٣١٩٩٦٠٣١٠٠٣
الكتابة
توني فري العين الماجستير
١٩٩٢١٠٦١٩٩٧٠٣٢٠٠١
المشقة الا
١٩٧٠٠٥٠٣١٩٩٦٠٣١٠٠٣
المشقة الثاني
١٩٧٠٠٥٠٣١٩٩٦٠٣١٠٠٣
أحد زهر الدين الماجستير
١٩٧٠٠٥٠٣١٩٩٦٠٣١٠٠٣
فينا سعادة الماجستير
١٩٧٠٠٥٠٣١٩٩٦٠٣١٠٠٣

المشرف

الدكتور شعاعى الماجستير
١٩٧٠٠٥٠٣١٩٩٦٠٣١٠٠٣

موافقة المشرف

المعالي

عميد كلية علوم التربية والتدريس

جامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تحية طيبة، وبعد.

بعد الملاحظة بالتصحيحات والتعديلات على حسب الحاجة نرسل نسخة هذا

البحث العلمي للطالب:

الاسم : محمد فجاج فرحني فاز

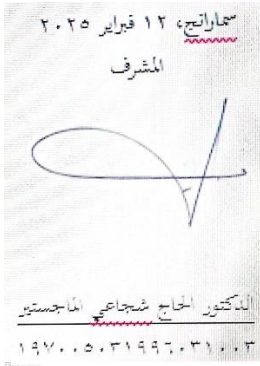
رقم القيد : ٢١٠٣٠٢٦٠١٩

الموضوع : تأثير كثرة الوصول الى محتوى *Instagram @nahwu_pedia*

على فهم النحو والصرف لطالب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج

نرجو من لجنة المناقشة أن تناقش هذا البحث العلمي بأسرع وقت ممكن وشكرا على حسن اهتمامكم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته



الملخص

الموضوع : تأثير كثرة الوصول الى محتوى *Instagram @nahwu_pedia* على فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج

الإسم : محمد فجاج فرحني فاز

رقم القيد : ٢١٠٣٠٢٦٠١٩

يبحث هذا البحث عن تأثير كثرة الوصول الى محتوى *Instagram @nahwu_pedia* على فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج. وخلفية هذا البحث هي أهمية الوسائل التعليمية التفاعلية في العصر الرقمي في ترقية فهم اللغة العربية، وخاصةً النحو والصرف. ولذلك، من الممكن أن يتأثر فهم الطلاب عند الوصول إلى *Instagram* كوسيلة تعليمية. ولهذا، فإن كثرة الوصول الى محتوى *Instagram @nahwu_pedia* مهم للبحث لأنه يمكن أن يحقق الفائدة والتأثير على الطلاب. الهدف من هذا البحث هو الإجابة عن هذه الصياغة: هل يؤثر كثرة الوصول الى محتوى *Instagram @nahwu_pedia* على فهم الطلاب لمادة النحو والصرف.

طريقة البحث المستخدمة هي البحث الكمي. كان مجتمع البحث في هذا البحث من طلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج من خلال أخذ عينة من ٥٣ طالبًا. جمع البيانات المستخدمة هو الاستبيان والتوثيق كمصدر ثانوي للبيانات. لاختبار الفرضية في هذا البحث، استخدم الباحث تحليل الانحدار البسيط.

تدل نتائج هذا البحث أنّ كثرة الوصول الى محتوى *Instagram* @nahwu_pedia يؤثر على فهم النحو والصرف بنسبة ١,٤٪. كما تدل قيمة *R Square* وهي ٠,٠١٤. يتبين ذلك من خلال حساب اختبار الانحدار البسيط الذي يُظهر قيمة $t_{hitung} < t_{tabel}$ هي $٢,٠٠٨ < ٠,٨٥٥$ وقيمة الاحتمال (*Sig*) = $٠,٠٥ < ٠,٣٩٧$. تدل النتائج أن *Ho* مقبولة، إذن كثرة الوصول الى محتوى *Instagram* @nahwu_pedia لا يؤثر على فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج.

الكلمات المفتاحية: محتوى *Instagram*, الفهم, النحو والصرف

الشعار

"حَيْثُمَا تَسْتَقِمُّ يُقَدِّرْ لَكَ # اللَّهُ نَجَاحًا فِي عَابِرِ الْأَزْمَانِ"

*"Selama Kamu Berkonsisten, Maka Allah Akan
Mentakdirkan Bagimu Keberhasilan Dimasa
Mendatang"*

¹ محمد حسن شراب, شرح الشواهد الشعرية في امات الكتب النحوية

الإهداء

هذا البحث العلمي مخصص إلى:

١. أبي المحبوب فارد حلمي شكرًا لك على كل الدعوات والتضحيات والمحبة الذي أغرقني به طول حياتك. على الرغم من أن جسدك قد مات، إلا أن روحك وتعليمك لا تزال تعيش في قلبي. جعل الله قبره روضة من رياض الجنان وغفر لك كل الذنوب. له الفاتحة.
٢. أمي المحبوبة همّة حسنى دعواتك هي النور في كل زاوية مظلمة في طريقي والقوة عندما أكون ضعيفا. شكرًا لك يا أمي على حبك بلا حدود وتضحياتك التي لا يمكن لشيء في هذا العالم أن يعوضها. أسأل الله أن يرزقك دائماً الصحة والسعادة والبركة في حياتك.
٣. أختي الكبيرة سوسان إنتان زهرة التي كانت حماسة لي في لحظات ضعفي، ومصدرًا لا ينتهي لتحفيزي في كل خطوة أخطوها. وجودك هدية لا تقدر بثمن في حياتي.
٤. نفسي لكوني قويًا ومكافحًا حتى هذه اللحظة.

كلمة الشكر والتقدير

الحمد لله الذي نورّ قلوبنا بنور الإيمان، وزيّنها بزينة العلم واليقين، أحمده سبحانه وأشكره على نعم لا تُحصى ولا تُعدّ، وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له، وأشهد أن محمدًا عبده ورسوله، أرسله رحمةً للعالمين، وداعيًا إلى الحق المبين، اللهم صلِّ وسلِّم وبارك عليه وعلى آله وأصحابه الطيبين الطاهرين، ومن تبعهم بإحسانٍ إلى يوم الدين. أما بعد

اشكر الله سبحانه وتعالى على ما منّ به عليّ من سهولة ويسر في عملية إنجاز هذا البحث. أثناء عملية الكتابة، تلقى الباحث الكثير من التشجيع والتوجيه والإرشاد والتوجيهات القيمة. ومع ذلك، يدرك الباحث أنه لا يزال هناك العديد من النقائص والأخطاء التي قد ترد في هذا البحث. في هذه الفرصة، وبهذه المناسبة، يتقدم الباحث بالشكر إلى:

١. الأستاذ الدكتور نزار الماجستير، كمدبر الجامعة والى سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج.
٢. الأستاذ الدكتور فتاح شكور الماجستير، كعميد كلية علوم التربية والتدريس جامعة والى سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج.
٣. السيدة توتي قرة العين الماجستير والسيد احمد زهر الدين الماجستير، كرئيسة وككاتب قسم تعليم اللغة العربية كلية علوم التربية والتدريس جامعة والى سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج.
٤. الدكتور شجاعى الماجستير كمشرف الذى قد أعطاني العلم والوقت والفكر بخلوص النية. جزا الله صحةً وبركةً وأجرًا مضاعفًا على كل الحال.

٥. الدكتوراة نائفة الماجستير كالمحاضرة الوصية التي قدمت الإرشاد والتوجيه خلال المحاضرة.
٦. جميع المحاضرين المحاضرات بكلية علوم التربية والتدريس، وخاصة قسم تعليم اللغة العربية الذين شاركوا بعلمهم أثناء دراسة الباحث في جامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج.
٧. الأستاذ الدكتور امام توفيق الماجستير والأستاذة الدكتوراة أريجة الماجستير كمدبر المعهد دار الفلاح بي سونجو مربي روعي في أثناء تعليمي في سمارانج، شكرًا على دعواتكم ونصيحتكم. أطل الله عمركما وصحح بصحة وعافية.
٨. جميع الأساتيد خاصة الشيخ عبد الحليم السيمبانج. الذين أرشدوني بإخلاص إلى معرفة الدين وعلموني قيم الإيمان ونموني في حب العلم. شكرًا على كل تعليمكم ونصائحكم.
٩. مشرف *Instagram @nahwu_pedia* على استعداداه ودعمه في تقديم الفرصة لجعل المحتوى المدار موضوع هذا البحث.
١٠. العائلة الكبيرة لبني غفران فاز الحاج شكرًا لكم على كل الحب والدعوات والدعم اللافتائي في كل خطوة من هذه الرحلة. لقد كان حضوركم ومساعدتكم دائمًا مصدر قوة وتحفيز.
١١. أصدقائي المعهد دار الفلاح بي سونجو و Sanskara و Pemuda و Hijrah. شكرًا على التكايف والدعم والضحك الذين رافقوا كل خطوة في هذه رحلة الحياة.

١٢. أصدقائي قسم تعليم اللغة العربية في مرحلة ٢٠٢١ خاصة "ب" الذين صاحبوا هذه رحلة المحاضرة.

١٣. أصدقائي في فرقة كلية العمل الواقع (KKN) في قرية Penyangkringan Weleri صاحبوا هذه رحلة الخدمة. شكرًا على تكاتفكم الصادق ودعمكم الذي لا يُقدّر بثمن والتجارب القيّمة التي تشاركنها معًا.

١٤. أصدقائي دانييل وعارف وعلوى ومولانا ورفقي وريسم وفاتيكا وبحر وحبيب الذين كانوا حاضرين وأصبحوا جزءًا من رحلة حياة الباحث، شكرًا لكم على التكاتف والضحك والدعم والحماس الذي لا ينقطع أبدًا. إن وجودكم يعطي لونًا ومعنى لكل خطوة أخطوها. في الفرح والحزن، أنتم دائمًا موجودون لدعم بعضكم البعض ومشاركة الخبرات القيّمة.

جزاكم الله أجمعين أحسن الجزاء ونسئله الله أن يجعل هذا البحث العلمي عملاً مقبولاً ونافعاً. آمين يا رب العالمين.

محتويات البحث

ب	التصريح
ج	تصحيح لجنة المناقشة
د	موافقة المشرف
هـ	الملخص
ز	الشعار
ح	الإهداء
ط	كلمة الشكر والتقدير
ل	محتويات البحث
س	كشف الصور
ع	كشف الجدوال
	الباب الأول المقدمة
أ	خلفية البحث
ب	صياغة البحث

ج. هدف البحث..... ١٣

د. فوائد البحث..... ١٣

الباب الثاني الهيكل النظري

أ. الهيكل النظري..... ١٤

ب. الدراسات السابقة..... ٢٨

ج. فرضية البحث..... ٣٣

الباب الثالث مناهج البحث

أ. نوع البحث ومنهجه..... ٣٥

ب. مكان البحث ووقته..... ٣٦

ج. مجتمع البحث وعيّنته..... ٣٦

د. متغيرا البحث ومؤشّراتهما..... ٣٩

هـ. طريقة جمع البيانات..... ٤١

و. طريقة تحليل البيانات..... ٤٢

الباب الرابع توصيف البيانات وتحليلها

أ. توصيف البيانات..... ٤٦

ب. تحليل البيانات ٥٨

ج. نتائج البحث ٧٢

د. محدودات البحث ٧٤

الباب الخامس الاختتام

أ. الخلاصة ٧٦

ب. الاقتراحات ٧٧

المراجع

الملاحق

ترجمة الباحث

كشف الصور

صورة ٤,١: الملف على *@nahwu_pedia Instagram*

صورة ٤,٢: محتويات *@nahwu_pedia Instagram*

الصورة ٤,٣: رسم بياني لنسبة بيانات المستجيبين بناءً على الجنس

الصورة ٤,٤: رسم بياني لنسبة بيانات المستجيبين بناءً على الدفعة

الصورة ٤,٥: رسم بياني لنسبة بيانات المستجيبين بناءً على من لديه

الصورة ٤,٦: رسم بياني لنسبة بيانات المستجيبين بناءً على من وصل إلى

حساب *@nahwu_pedia Instagram* وتابعه

الصورة ٤,٧: رسم بياني لكثرة الوصول إلى محتوى *Instagram @nahwu_pedia*

الصورة ٤,٨: رسم بياني لفهم الطلاب لنحو وصرف

كشف الجدوال

الجدول ٣,١: بيانات الطلاب لكل دفعة

الجدول ٣,٢: تقويم الاستبيان

الجدول ٤,١: اختبار صدق كثرة الوصول الى محتوى *Instagram*
@nahwu_pedia

الجدول ٤,٢: اختبار صدق فهم الطلاب لنحو وصرف

الجدول ٤,٣: اختبار ثبات كثرة الوصول الى محتوى *Instagram*
@nahwu_pedia

الجدول ٤,٤: اختبار ثبات فهم الطلاب لنحو وصرف

الجدول ٤,٥: نتائج التحليل الوصفي لكثرة الوصول الى محتوى *Instagram*
(X) @nahwu_pedia

الجدول ٤,٦: جودة المتغير المستقل أو كثرة الوصول الى محتوى *Instagram*
(X) @nahwu_pedia

الجدول ٤,٧: توزيع تكرار كثرة الوصول الى محتوى *Instagram*
(X) @nahwu_pedia

الجدول ٤,٨: نتائج التحليل الوصفي لفهم الطلاب لنحو وصرف (Y)

الجدول ٤,٩: جودة المتغير التابع أو فهم الطلاب لنحو وصرف (Y)

الجدول ٤,١٠: توزيع تكرار فهم الطلاب لنحو وصرف (Y)

الجدول ٤,١١: اختبار الحالة الطبيعية للبيانات

الجدول ٤,١٢: اختبار خطية البيانات

الجدول ٤,١٣: معادلة الانحدار البسيط X و Y

الجدول ٤,١٤: تحليل اختبار الارتباط (*Korelasi*) بين X و Y

الجدول ٤,١٥: قيمة *R Square*

الجدول ٤,١٦: تحليل اختبار الأهمية X و Y

الباب الأول

المقدمة

أ. خلفية البحث

بدأ العديد من المؤسسات التعليمية الآن في تصميم تعلم اللغة العربية على الأمثل. ويجعل اللغة العربية إحدى المواد الدراسية المميزة. ومع ذلك، غالبًا ما تجد هذه الجهود عقبات بسبب قلة اهتمام الطلاب بتعلم اللغة العربية. يشعر العديد من الطلاب أن اللغة العربية صعبة ومملة، لذلك يفتقرون إلى الحماس في إتباع التعلم. يمكن أن يتأثر هذا الاهتمام المنخفض بعوامل مختلفة، بما في ذلك محدودية المرافق والبنية التحتية وعدم كفاية وسائل التعلم. في النهاية، تصبح عملية تعلم اللغة العربية أقل فعالية ولا تحقق النتائج المستهدفة.^٢

ينبغي للمؤسسات التعليمية الحالي أن تدخل تكنولوجيا المعلومات والشروع في استخدام تكنولوجيا المعلومات كأداة التعليم الحديث. وهذا أمر مهم، لأن استخدام التكنولوجيا هو أحد العوامل المهمة التي تمكن من سرعة التطور العلمي.^٣ إن التطور السريع للتكنولوجيا يتطلب منا الاستمرار في التكيف مع التطور التكنولوجي السريع، حتى لا يترك متخرج عن هذا التقدم العلمي. بدون

^٢ Muallim Wijaya dan Rifa Sabila Yunia Rismawati, "Pembelajaran Bahasa Arab Berbantuan Media Instagram Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Madrasah Tsanawiyah", *Jurnal Educatio*, (Vol. ٩, No. ٢, ٢٠٢٣), hal. ٨١٨, <https://doi.org/10.31949/educatio.v9i2.5080>.

^٣ Deni Darmawan, *Teknologi Pembelajaran*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, ٢٠٢٠), hal. ٤

التكنولوجيا، من الممكن أن تكون طرق التعلم غير فعالة، مما يجعل الطلاب غير مستعدين لتحديات عالم العمل والتطور للعلوم.

أصبحت أنواع مختلفة من فوائد تطور تكنولوجيا وسائل التواصل الاجتماعية وسائل بديلة في عملية تعلم اللغة العربية للمرحلة الابتدائية والثانوية والجامعة.^٤ في هذا الوقت، لا تزال أكثر من طرق تعليم اللغة العربية تستخدم طريق القواعد والترجمة. ولكن من الضروري اعتبار طرق فعالة أكثر حتى يمكن فهم المادة بسهولة.^٥ ومع ذلك، فإن تطبيق تدريس اللغة العربية القائم على التكنولوجيا لا يزال قليلاً في هذا الشأن. ومع ذلك، فإن تطبيق تدريس اللغة العربية القائم على التكنولوجيا لا يزال نادرًا ما نجده في هذا المجال، والسبب الرئيسي هو عامل الموارد البشرية وتوافر المرافق والبنية التحتية. من المهم أيضًا تحسين البنية التحتية التي تدعم التعلم القائم على التكنولوجيا لجعل عملية التعلم أكثر تشويقًا.^٦ لذلك، من المستهدف أن يكون استخدام وسائل التواصل الاجتماعية والتكنولوجيا تأثير إيجابي وزيادة الاهتمام بتعلم اللغة العربية.

^٤ Azkia Muharrom Albantani, "Social Media as Alternative Media For arabic Teaching in Digital Era", *Alsinatuna*, (Vol. ٤, No. ٢, ٢٠١٩), hal. ١٥٠, <https://doi.org/10.28918/alsinatuna.v4i2.2043>.

^٥ Mahyudin Ritonga dkk, "Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi di Kota Padang", *Arabiyat: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab dan Kebahasaaraban*, (Vol. ٣, No. ١, ٢٠١٦), hal. ٢, <https://doi.org/10.15408/a.v3i1.2879>.

^٦ Badrudin, "Manajemen Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis TIK di Madrasah Aliyah Darul Ulum Majalengka", *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, (Vol. ٢, No. ١, ٢٠١٧), hal. ١٥٧, <https://doi.org/10.14421/manageria.2017.21-08>.

بناءً على البيانات وزارة الاتصالات والمعلوماتية في إندونيسيا، يستخدم ٣٠ مليون طفل ومراهق على الأقل الإنترنت، والآن استُخدمت الوسائط الرقمية هي الخيار الرئيسي لقنوات الاتصال المستخدمة.^٧ قد تظهر هذه البيانات أنّ ٩٨٪ من الأطفال والمراهقين يعرفون الإنترنت و ٧٩,٥٪ منهم يستخدمون الإنترنت.^٨ تظهر هذه البيانات أنّ ارتفاع مستخدمي الإنترنت بين الأطفال والمراهقين في إندونيسيا. وهذه تظهر على أنّ وسائل الرقمية كنّ جزءًا من الحياة اليومية لجيل الشباب. مع ٩٨٪ من الأطفال والمراهقين عرفوا الإنترنت و ٧٩,٥٪ منهم مستخدمين نشطين. هناك إمكانيات كبيرة لاستخدام الوسائط الرقمية كوسيلة للتعليم والتطوير الذاتي. من ناحية أخرى، كانت هذه البيانات تظهر على أهمية الجهود الترقية لزيادة المعرفة الرقمية ومراقبة الاستخدام الحكيم.

ومع ذلك، فإن هذا يتناسب عكسيا مع الاهتمام بالقراءة بين المجتمع الإندونيسي، بناءً على مؤشر نشاط معرفة القراءة والكتابة في مركز بحوث السياسات التعليمية والثقافية ووكالة البحث والتطوير ووزارة التربية والتعليم والثقافة

^٧ Melani Nur Cahya dkk, “Dampak Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja: Tinjauan Pengaruh Penggunaan Media Sosial pada Kecemasan dan Depresi Remaja”, *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)*, (Vol. ٣, No. ٨, ٢٠٢٣), hal. ٧٠٣, <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i8.9117>.

^٨ Muhammad Siddiq dkk, “Pola Penggunaan Akun Instagram @quranview dalam Meningkatkan Pemahaman Agama di Kalangan Remaja di Griya Martubung, *Masaliq: Jurnal Pendidikan dan Sains*, (Vol. ٣, No. ٥, ٢٠٢٣), hal. ٧٠٠, <https://doi.org/10.58578/masaliq.v3i5.1353>.

السنة ٢٠١٩ بُعد الوصول هو البعد ذو القيمة الأقل.^٩ سبب هذا المؤشر المنخفض قلة المكتبات التي حالتها جيدة ومرافقها وإدارتها محدودة، خاصة في القرية. ومع ذلك، فإن التشجيع على استخدام تكنولوجيا المعلومات يمكن أن يساعد في توفير الوصول إلى المعلومات المتعلقة بمواد القراءة والمكتبات. مع التطبيقات الرقمية أو المكتبات عبر الإنترنت، كان المجتمع استخدام مواد القراءة بدون مكتبة. هذه التكنولوجيا يمكن أن يشعر بها المجتمع في المناطق النائية حتى تزيد من الاهتمام بالقراءة.

يقدم *Hootsuite (We Are Social)* البيانات عن وسائل التواصل الاجتماعية الأكثر استخدامًا من المجتمع الإندونيسي في السنة ٢٠٢٤، *Instagram* يحتلّ في المركز الثاني من فئة وسائل التواصل الاجتماعية الأكثر استخدامًا بعد *WhatsApp*.^{١٠} كذلك، إنّ *Instagram* يصبح وسائلًا مشهورًا جدًا وله اهتمام كبير لمجتمع الإندونيسي، وخاصة الشباب. قدّم *Instagram* طرقًا مختلفة لإشراك المحتوى بصريًا بميزات *Stories* و *Reels* و *Live Streaming*. كانت شعبية *Instagram* تفتح فرصًا عظيمة في مختلف الجوانب وخاصة التعليم للاستفادة من هذه الوسائل لنشر المعلومات الأوسع.

^٩ Lukman Solihin dkk, *Indeks Aktivitas Literasi Membaca 34 Provinsi*, (Jakarta: Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan, Badan Penelitian dan Pengembangan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, ٢٠١٩), hal. ٥٣-٦٤

^{١٠} Andi Dwi Riyanto, *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2024*, tersedia dalam: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>, diakses pada ٠٦/١١/٢٠٢٤

قد أثر تطوير تكنولوجيا المعلومات بسرعة جيّدة جوانبًا مختلفةً من حياة الإنسان وخاصةً التدريس.^{١١} كانت هذه الحالة غيّرت التعلّم الفعّال. من إحدى آثار هذه التطوير ارتفاع استخدام وسائل التواصل الاجتماعية كأداة الاتصال ومصادر للمعلومات.^{١٢} يمكن أن يتم التعلّم في أي مكان وفي أي وقت بسبب وسائل التواصل الاجتماعية. لكنها تمكن أن تجعل تحديات للتعليم وخاصةً صحيحة المعلومات الواردة وتوجه الى الأنشطة الأكثر فائدةً. لذلك تُحتاج إستراتيجية لاختيار المعلومات الصحيحة. بحيث لا تصبح تطوير تكنولوجيا مصادر المعلومات فقط ولكنها ايضا وسيلة فعالة لدعم التعلم الجيد. تُسمى تطوير التكنولوجيا والمعلومات بعصر الثورة الرقمية. لأنها أكثر من الناس قريب جدًا من التكنولوجيا الرقمي. يجب أن يكون الشخص قادرًا على الابتكار في التعليم من خلال استخدام وسائل التعليم الرقمية.^{١٣} تُستخدم أنواع مختلفة من وسائل التواصل الاجتماعية لتبليغ المواد بطرق ممتعة وأسهل للفهم. يمكن أن يساعد هذا الابتكار ويدعم التعليم في المستقبل. فالتعليم مطلوب ليكون قادرًا على التكيف مع العصر الرقمي. حيث يجب أن يكون التعلّم أكثر ارتباطًا بالتكنولوجيا المستخدمة كل يوم. وقرّت

^{١١} Benny A. Pribadi, *Media dan Teknologi dalam Pembelajaran*, (Jakarta: Prenada Media, ٢٠١٧), hal. ٤

^{١٢} Muhammad Zaim, "Media Pembelajaran Agama Islam di Era Milenial ٤.٠", *Potensia: Jurnal Kependidikan Islam*, (Vol. ٦, No. ١, ٢٠٢٠), hal. ٢, <https://doi.org/10.24014/potensia.v6i1.9200>.

^{١٣} Syamsuar dan Reflianto, "Pendidikan dan Tantangan Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi di Era Revolusi Industri ٤.٠", *E-Tech: Jurnal Ilmiah Teknologi Pendidikan*, (Vol. ٦, No. ٢, ٢٠١٩) hal. ٣.

وسائل التواصل الاجتماعية بعض المحتوى البصري المستخدم كوسيلة لإرسال المواد الممتعة وموافق مع الجيل الرقمي. يمكننا إنشاء محتوى كوسيلة تعليمية يسهل الوصول إليها في أي مكان باستخدام وسائل التواصل الاجتماعية في التعلم. يجب أن يكون هذا الاستخدام أيضاً مصحوباً بمهارات قوية في مجال محو الأمية الرقمية، حتى نختار المعلومات بحكمة ونستخدم التكنولوجيا لأغراض مفيدة.^{١٤}

هذا الاستخدام مهم للجميع في استخدام وسائل التواصل الاجتماعية؛ لأنهم يستطيعون أن يفهموا بحكمة حتى لا يستفهم كل ما يتم نشره ونشره بسهولة على وسائل التواصل الاجتماعية. وسائل التواصل الاجتماعية هي وسائط على الإنترنت في العالم الرقمي تتيح للمستخدمين المشاركة والتواصل والتفاعل ومشاركة المعلومات بسهولة وسرعة وحداثة. وفي هذا الشأن قالت جوليسوارا (Juliswara) إن وجود الإنترنت كوسيلة إعلامية على الإنترنت يمكن أن ينشر معلومات غير متأكد من صحتها.^{١٥}

كما تؤثر سرعة المعلومات على وسائل التواصل الاجتماعية على إدارة التعليم بحيث يمكن أن تحدث تغييرات جيدة. هذه الاستجابة الإيجابية التي

^{١٤} Dina Dahniary Sholekah dan Siti Wahyuni, "Pemanfaatan Media Sosial dalam Proses Pembelajaran di SMPN ١ Mojo Kediri", *Indonesian Journal of Islamic Education Studies (IJIES)*, (Vol. ٢, No. ١, ٢٠١٩), hal. ٥٧, <https://doi.org/10.333367/ijies.v2i1.800>.

^{١٥} Vibriz Juliswara, "Mengembangkan Model Literasi Media yang Berkhebinekaan dalam Menganalisis Berita Palsu (Hoax) di Media Sosial", *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, (Vol. ٤, No. ٢, ٢٠١٧), hal. ١٤٣, <https://doi.org/10.22146/jps.v4i2.28086>.

يمكن تطويرها في ابتكار التعليم والتعلم. يجب علينا كجيل اليوم أن نشارك في التفاعل من خلال وسائل التواصل الاجتماعية حتى تكون لها تأثير على تطوير الذات وحل المشكلات والابتكار.^{١٦} كذلك، فإن محور الأمية الرقمية مهم جداً حتى تتمكن من اختيار المعلومات المفيدة ونشرها. إذا تم استخدامها بحكمة، يمكن توسيع المعرفة وتقديم أفكار جديدة.

إذا كان وسائل التواصل الاجتماعية يتعلق بالتعلم، فإنها تصبح جزءاً من وسائل التعلم التي تتم تحديثها باستمرار لتكون موافقا للعصر. كأداة للتعلم، يجب أن تجعل وسائل التواصل الاجتماعية طريقة التعلم أكثر فعالية وتأثيراً. ومع ذلك، إذا لم يتم استخدام وسائل التواصل الاجتماعية بطريقة صحيحة أو مجرد اتباع الاتجاهات الجديدة فقد تكون وسائل التواصل الاجتماعية أقل فائدة أو قد يكون لها تأثير سلبي، مثل الإدمان وإهمال التعلم وغير ذلك.^{١٧}

لذلك، من المهم لجميع مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعية فهم كيفية استخدامها بحكمة وصحيح. يجب استخدام وسائل التواصل الاجتماعية في الأمور التي تدعم المعرفة والمهارات والتفكير النقدي. على المثال، يتم استخدام وسائل التواصل الاجتماعية في الحوارات عبر الإنترنت أو نشر المعلومات أو

^{١٦} Sulidar Fitri, "Dampak Positif dan Negatif Sosial Media terhadap Perubahan Sosial Anak", *Naturalistic: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, (Vol. ١ No. ٢, ٢٠١٧), hal. ١١٩, <https://doi.org/10.30568/naturalistic.v1i2.5>.

^{١٧} Edi Suyardi dkk, "Penggunaan Sosial Media Whatsapp Pengaruhnya Terhadap Displin Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (Studi Kasus di SMK Analis Kimia YKPI Bogor)", *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, (Vol. ٧, No. ١, ٢٠١٨), hal. ٣, <https://doi.org/10.30868/ei.v7i1.211>.

متابعة المحتوى التعليمي عند الحاجة. مع استخدام الإرشادات الصحيحة، يمكن أن تكون وسائل التواصل الاجتماعية أداة مفيدة، تساعد المستخدمين على الحفاظ على التركيز والحماس، وتجنب الآثار السلبية مثل الإدمان أو فقدان التركيز.

تؤدي وسائل الإعلام دورًا مهمًا في التعليم، خاصة في تحقيق أهداف العملية التعليمية. تعد وسائل التعلم جزءًا لا ينفصل عن عملية التعليم والتعلم، وتستخدم وسائل التعلم لتحقيق أهداف التعلم.^{١٨} من خلال استخدام الوسائل المناسبة، يمكن توضيح المادة الدراسية بطريقة أكثر وضوحًا واهتمامًا، مما يزيد من اهتمام الطلاب بالتعلم والفهم. استخدام الوسائل يساعد على وصول المعلومات أكثر فاعلية. لأنها قادرة على تقديم المفاهيم بشكل بصري أو تفاعلي. كذلك، تساعد وسائل الإعلام الطلاب على المشاركة بفاعلية في عملية التعلم. وبذلك، فإن الوسائل لا تدعم تحصيل أهداف التعلم فقط، بل تزيد من تجربة التعلم للطلاب.

إن وجود الوسائل التعليمية له فوائد كبيرة للمعلمين في مساعدة إيصال المواد والرسائل الأخلاقية الحسنة للطلاب. بدون دعم وسائل التعلم، سيجد الطلاب صعوبة في فهم المواد التي يتم تدريسها. إن اختيار وسائل التعلم غير

^{١٨} Ahmad Zaki dan Dian Yusri, "Penggunaan Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa pada pelajaran PKN di SMA Swasta Darussa'adah Kec. Pangkalan Susu", *Al-Iktibar: Jurnal Ilmu Pendidikan*, (Vol. ٧, No. ٢, ٢٠٢٠), hal. ٨١٢, <https://doi.org/10.32505/ikhtibar.v7i2.618>.

المتعة له تأثير على الطلاب الذين يشعرون بالملل بسرعة في التعلم.^{١٩} وعلى العكس من ذلك، يمكن للوسائل الخلاقة أن تجعل الطلاب أكثر حماساً واهتماماً بالتعلم. كذلك، يمكن أن تساعد الوسائل الجذابة الطلاب في ترقية ذاكرتهم للمادة التي تم تعليمها.

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعية جزءاً من حياتنا اليومية. تساعد وسائل التواصل الاجتماعية مثل *Instagram* المستخدمين على نشر المعلومات وتطوير اهتمامات المواهب. إن تأثير وسائل التواصل الاجتماعية كأداة تعليمية كبير. وبالميزات المتعة، يمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعية لتعليم المواد الأكثر إبداعاً، مما يجعل التعلم ممتعاً.^{٢٠} لا يكفي تلك بترقية فهم المادة فقط بل ترقية أيضاً المهارات الرقمية المهمة في هذا العصر. ومع ذلك، فإن استخدام وسائل التواصل الاجتماعية كأداة تعليمية لا يزال يحتاج إلى الإشراف والإرشاد حتى يكون المحتوى الذي يتم الوصول إليه مناسباً ومفيداً. يستخدم العديد من طلاب قسم تعليم اللغة العربية في إندونيسيا وسائل التواصل الاجتماعية كأداة لهم. أن اللغة الإندونيسية هي اللغة الأولى المستخدمة

^{١٩} Qurnia A'yuni dan Rahmad Salahuddin, "Analysis of the Decline of Students Motivation and Interest in Online Learning Islamic Religious Education", *Indonesian Journal of Islamic Studies*, (Vol. ٨, ٢٠٢٢), hal. ١-٦, <https://doi.org/10.21070/ijis.v8i1.1111-10.21070>.

^{٢٠} Tri Wahyuni Hidayatul Umroh, "Pemanfaatan Aplikasi Instagram sebagai Media Pembelajaran Menulis Puisi", *Prosiding Seminar Nasional Daring: Pendidikan Bahasa dan Sastra*, (٢٠٢٢): hal. ٥٩٥-٦٠٠, <https://prosiding.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/SPBSI/article/view/1391>.

في إندونيسيا، ولكن يجب أن تكون اللغة العربية هي اللغة الثانية ومادة إلزامية في نظام التعليم في جامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية قسم تعليم اللغة العربية. تُسمى اللغة العربية باللغة الثانية في جامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية. بناءً على افتراض أن لغة يتم تعليمها أو استخدامها بعد اللغة الأولى يُشار إليها كلغة ثانية.^{٢١} إحدى وسائل التواصل الاجتماعية التي يستخدمها الطلاب غالباً هي *Instagram*. يمكن الاستفادة من *Instagram* كوسيلة تعليمية. وقد ثبت ذلك أيضاً من خلال نتائج بحث رينا فوتري أوتامي (Rina Putri Utami). قالت أن التعلم باستخدام وسائل *Instagram* يمكن أن يجعل المستخدمين يفكرون بطريقة خلاقة.^{٢٢} كما أن استخدام *Instagram* يزيد من فهمهم للغة العربية بمحتوى يمكن الوصول إليه في أي وقت وفي أي مكان.

يمكن أن يساعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعية وخاصةً *Instagram*، في فهم تعلم اللغة العربية خاصةً في النحو والصرف. لذلك، من المهم إيجاد حلول فعالة في تعلم هذين العلمين. ومن إحدى الحلول الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعية كوسيلة لفهم النحو والصرف. ومن إحدى

^{٢١} Mustolikh Khabibul Umam, "Google Translate in Tarjamah Learning at Arabic Language Education UIN Walisongo Semarang", *Mantiqu Tayr: Journal of Arabic Language*, (Vol. ١, No. ١, ٢٠٢١), hal. ٦٠, <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3859113>.

^{٢٢} Rina Putri Utami dkk, "Pengaruh Model Pembelajaran Project Based Learning Berbantu Instagram Terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa Kelas X SMA Negeri ٨ Surakarta" *Bio-Pedagogi: Jurnal Pembelajaran Biologi*, (Vol. ٤, No. ١, ٢٠١٥), hal. ٤٧, <https://doi.org/10.20961/bio-pedagogi.v4i1.5364>.

الحسابات *Instagram* في هذا السياق هو حساب *@nahwu_pedia*. قد قدّم هذه المحتوى المركز على تعليم اللغة العربية، وخاصةً النحو بمواد سهلة الفهم ومناسبة للمبتدئين والطلاب الذين يرغبون في زيادة فهمهم للغة العربية ويسهل الوصول إليها في أي وقت وفي أي مكان. المحتوى يمكن أن يجذب الاهتمام بالتعليم ويسهل فهم المواد التي تُعتبر صعبة غالبًا. لذلك، فإن وسائل التواصل الاجتماعية ليست أداة، بل هي وسيلة فعالة في دعم عملية التعلم خارج الفصل الدراسي بمواد يسهل فهمها.

حساب *@nahwu_pedia* هو حساب على *Instagram* يبحث عن النحو والصرف. وله ١٥٠,٠٠٠ متابعًا على *Instagram* وحوالي ١,٦٠٠ محتوى منشور. يُوجد هذا الحساب أيضًا على وسائل التواصل الاجتماعية الأخرى مثل *facebook*. يحتوي هذا المحتوى على تعلم اللغة العربية بما في ذلك: مفردات ومحفوظات وقواعد نحوية وتعليم القراءة والكتابة وهناك أيضًا ابتكارات تعليمية عبر الإنترنت. يمكن استخدام هذا الحساب من أجل تحفيز الطلاب وتحسين فهمهم للغة العربية. من خلال اتباع هذا الحساب، يحصل الطلاب على محتوى لفهم اللغة العربية مثير للاهتمام ومناسب وسهل الوصول إليه. من المأمول أن يتم من خلال استخدام حساب *Instagram* *@nahwu_pedia* إلهام طلاب قسم تعليم اللغة العربية في جامعة والي سونخو الإسلامية الحكومية وتحفيزهم على التعلّم العميق للغة العربية، وخاصةً في النحو والصرف.

في هذا البحث، يرى الباحث فيه أن وسائل التواصل الاجتماعية على *Instagram* سيما حساب *@nahwu_pedia* يمكن أن يكون فعالاً جداً ويزيد من التحفيز لتعلم اللغة العربية خاصة لطلاب قسم تعليم اللغة العربية. هذا البحث مثيرٌ جداً للاهتمام لأن المحتوى المقدم يمكن أن يزيد من فهم تعلم اللغة العربية، وخاصةً النحو والصرف. لذلك، يرى الباحث كيف يستخدم الطلاب *Instagram* لتعليم اللغة العربية، وخاصةً النحو والصرف. الباحث يختار لكتابة بحث العلمي تحت الموضوع تأثير كثرة الوصول الى محتوى *Instagram @nahwu_pedia* على فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج.

ب. صياغة البحث

بناءً على الخلفية التي تم تقديمها، هناك المسألة المهمة والمثيرة للاهتمام التي تمكن دراستها. ستتم هذه المسألة كصيغة مشكلة البحث التي سيتم تنفيذها. صياغة مشكلة البحث التي ستتم مناقشتها على ما يلي:

هل يؤثر كثرة الوصول الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* على فهم الطلاب لمادة النحو والصرف؟

ج. هدف البحث

من الصياغة السابقة، فيهدف هذا البحث إلى:

لمعرفة تأثير كثرة الوصول الى محتوى *Instagram* @nahwu_pedia على فهم الطلاب لمادة النحو والصرف.

د. فوائد البحث

١. الفوائد النظرية

من المتوقع أن يسهم هذا البحث في تقديم نظريات لمزيد من البحوث في استخدام وسائل التواصل الاجتماعية في قسم تعليم اللغة العربية كوسيلة تعليمية. بذلك، يمكن أن يكون هذا البحث أيضًا مرجعًا لتطوير طرق التعليم أكثر ابتكارًا وفعالية، من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعية مثل *Instagram* كوسيلة لتوسيع فهم الطلاب لمواد اللغة العربية وخاصةً النحو والصرف.

٢. الفوائد التطبيقية

من المتوقع أن يزيد هذا البحث من تعميق معرفة الباحث وفهمه لدور وسائل التواصل الاجتماعية في فهم اللغة العربية وخاصةً النحو والصرف. بذلك، من المتوقع أن يفيد هذا البحث القراء في التعرف على محتوى *Instagram* الذي يبحث عن تعلم اللغة العربية.

الباب الثاني

الهيكل النظري

أ. الهيكل النظري

١. كثرة الوصول

أ) تعريف كثرة الوصول

الكثرة في اللغة الإنجليزية تشير كلمة "intensity" المراد القوة. يعرف مارتينوس (Martinus) الكثرة بأنها درجة أو مقياس. قال فيرمانتو (Firmanto)، أن الكثرة تشير إلى مدى قدرة الشخص على أداء أنشطة معينة بانتظام لأنه يشعر بالسعادة عند القيام بها.

ب) جوانب كثرة الوصول

الجوانب المتعلقة بكثرة الوصول هم:^{٢٣}

١) الاهتمام

الاهتمام هو اهتمام الشخص بالأنشطة التي تتوافق مع اهتماماته، وهو أقوى وأشد بكثير من الاهتمام بالأنشطة التي لا تهمه.

^{٢٣} Yanica Nur Lathifa, "Korelasi antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial pada Siswa Kelas VII SMP N ١٥ Yogyakarta", Skripsi, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, ٢٠١٤)

(٢) تعميق المعلومات

يُعرف الجهد الذي يبذله الفرد لإدراك المعلومات والخبرات بها كمعرفة فردية بالتقدير. يتضمن ذلك فهم المعلومات والاستفادة منها

(٣) مدة الوصول

الوقت المستخدمة في الوصول إلى وسائل الإعلام دوراً مهماً في التأثير على شخصية الشخص. عندما يستخدم الشخص وقته في القيام بالأنشطة يمكن ملاحظة وجود دافع منه.

(٤) تكرار الوصول

التكرار هو نشاط يشير إلى عدد مرات استخدام شخص ما لشيء ما خلال فترة زمنية معينة للوصول إلى المحتوى. عدد مرات استخدام وسائل التواصل الاجتماعية للوصول إلى المحتوى خلال فترة زمنية معينة.

٢. تعريف المحتوى

المحتوى في القاموس الإندونيسي هو المعلومات التي تم تضمينها من خلال المنتجات أو الوسائط الإلكترونية.^{٢٤} يمكن أن توفر العديد من الوسائل المختلفة المحتوى إما بشكل مباشر أو غير مباشر، مثل الإنترنت والتلفزيون وحتى الهواتف الآن. ومع ذلك، يمكن تفسير هذا المصطلح أيضاً على أنه محتوى وسيلة في عالم التكنولوجيا، مثل المدونة (blog) والمواقع

^{٢٤} Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*, hal. ٨٠٥.

الويكي (wiki) والمنتدى (forum) ومقاطع الفيديو والملف الصوتي (file audio) والإعلان والأشكال الأخرى من المحتوى الإعلامي الذي يتم إنشاؤه بواسطة أنظمة أو خدمات من إنشاء المستخدمين عبر الإنترنت، والتي عادةً ما يتم تشغيلها من خلال مواقع الوسائط على الإنترنت.

عند فيني (Finy) وغوستينا (Gustina)، المحتوى هو المعلومات المستخدمة على صفحة الويب أو التي يتم تقديمها من خلال الوسائل. ويستخدم هذا المصطلح للإشارة إلى أشكال وأنواع مختلفة من المعلومات التي تزيد من قيمة الوسيلة.^{٢٥} يمكن أن يكون المحتوى نصًا أو صورًا أو مقاطع فيديو أو خليطًا من هذه العناصر منظمة الحاجة. في السياق الرقمي، لا يعمل المحتوى في السياق الرقمي كمصدر للمعلومات فقط بل أيضًا كأداة لاتصال والترويج. لذلك، تُعد جودة المحتوى وأهميته عاملاً مهمًا في جذب انتباه المستخدمين وإيجاد تجربة مفيدة. المحتوى الجيد قادر على زيادة الفائدة أو التأثير أو حتى إلهام المستخدمين وفقًا للغرض من إنشائه.

قال هووانج (Huang) فإن محتوى وسائل التواصل الاجتماعية هو المعلومات والترفيه على وسائل التواصل الاجتماعية مثل *Youtube* و *Instagram* و *Facebook*. لذلك يجب تصميم محتوى الوسائط

^{٢٥} Finy Basarah dan Gustina Romaria, "Perancangan Konten Edukatif di Media Sosial", *Jurnal Abdi Masyarakat*, (Vol. ٥, No. ٢, ٢٠٢٠), hal. ٢٤, <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jam/article/view/٧٥٣٦/٣١٠٦>.

بعناية وفقاً للهدف. لأن وسائل التواصل الاجتماعية تساعد على التفاعل السريع والمباشر مع المستخدمين.^{٢٦} بذلك يجب أن يكون المحتوى الإعلامي الفعال وثيق الصلة بالموضوع، وجذاباً، وقادراً على بناء علاقة مع المستخدمين. إن استخدام المرئيات الجذابة والرسائل الواضحة وأسلوب الإنصال الذي يتناسب مع خصائص المستخدم هي المفتاح لزيادة المشاركة. من خلال الاستراتيجية الصحيحة، لا يكفي المحتوى بنقل المعلومات فقط، بل يمكنه أيضاً توسيع نطاق الوصول وزيادة الثقة في صانع المحتوى.

من هذا التعريف، يمكن للباحث أن يستخلص أن المحتوى هو المعلومات المقدمة من خلال وسائل مختلفة تساعد على التفاعل بين المستخدمين والرسالة المبلّغة التي تهدف إلى إعطاء قيمة، سواء في شكل تعليم أو ترفيه أو ترويج. وكذلك، فإن المحتوى هو المفتاح في الاتصالات الرقمية ويساعد في ابتكار للمستخدمين.

٣. وسائل التواصل الاجتماعية

وسائل التواصل الاجتماعية تتركب من لفظين هما وسائل التواصل (media) والاجتماعية (sosial). أما تعريفهما عند KBBI

^{٢٦} Guanxiong Huang, "Platform Variation and Content Variation on Social Media: A Dual-Route Model of Cognitive and Experiential Effects", *Journal of Promotion Management*, (Vol. ٢٦, No. ٣, ٢٠٢٠), hal. ٣٩٦-٤٣٣, <https://doi.org/10.1080/10496491.2019.1699633>.

فَهُمَا الوسيلة او الاتصال بين طرفين.^{٢٧} واما الاجتماعية (sosial) فهي ما يتعلق بالمجتمع او التواصل بين الطرفين ضروري.^{٢٨} لذلك تُعرف وسائل التواصل الاجتماعية أنها وسيلة تعمل كوسيلة اتصال لتيسير التواصل بين الأفراد أو المجموعات في المجتمع. تساعد وسائل التواصل الاجتماعية على النشر السريع والواسع النطاق للمعلومات والأفكار ومختلف أشكال المحتوى، مما يجعلها أداة فعالة لبناء العلاقات ونشر المعرفة في العالم الرقمي.

٤. Instagram

أ) تعريف Instagram

من إحدى وسائل التواصل الاجتماعية التي يستخدمها الكثير من الناس *Instagram*. لفظه من “Insta” المأخوذ من “Instan” و “Gram” المأخوذ من “Telegram”. أن *Instagram* هو مركب من لفظ *Instan-Telegram*. ومن هذا الشرح، يُعرّف *Instagram* بأنه تطبيق يُستخدم لإرسال المعلومات إلى الجمهور على شكل صور أو مقاطع فيديو، سواء في الإدارة أو التحرير أو النشر على وسائل التواصل الاجتماعية الأخرى. بميزات

^{٢٧} Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*, hal. ١٠٠٢.

^{٢٨} Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus* ..., hal. ١٤٩٦.

مثل *Live Streaming* و *Reels Stories*. يمكن للمستخدمين

نشر الأفكار بطرق مبتكرة.^{٢٩}

عند جيفيرلي (Jefferly) أنَّ *Instagram* وسائل

التواصل الاجتماعية لنشر الصور والفيديو.^{٣٠} يمكن *Instagram*

كأداة المفيدة في جوانب مختلفة سيما التعليم. من خلال ميزات نشر

الصور والفيديو، تساعد هذه الوسائل في توصيل المعلومات بطريقة

بصرية وسهلة الفهم. يمكن للمستخدمين الاستفادة منه لنشر

الأفكار، وزيادة التحفيز، والتواصل التفاعلي. يمكن لـ *Instagram*

أن يساعد في توسيع المعرفة أو التكنولوجيا أو شيء آخر. وهذا لا

يجعل من *Instagram* وسيلة ترفيهية فقط، بل وسيلة فعالة

للمعلومات في هذا العصر.

(ب) حساب *Instagram @nahwu_pedia*

حساب *Instagram @nahwu_pedia* هو أحد من

الحسابات التي تقدم المحتويات التي تركز على تعلم اللغة العربية

ويبحث عن النحو والصرف. وله ١٥٠,٠٠٠ متابعاً على

Instagram وحوالي ١,٦٠٠ محتوى منشور. ويمكن نشر ثلاث

مواد مختلفة مفيدة للقراء في شهر واحد. يحتوي هذا الحساب على

محتويات من المفردات إلى القواعد التي اعتبر أساساً لتركيب الجمل

^{٢٩} Bambang Dwi Atmoko, *Instagram Handbook*, (Jakarta: Media Kita, ٢٠١٩), hal. ١٠.

^{٣٠} Jefferly Helianthusonfri, *Instagram Marketng untuk Pemula*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, ٢٠٢١), hal. ١-٣٥.

بصحيح. يركز هذا الحساب خاصةً على المفردات وقواعد النحو والصرف مع مستويات صعوبة تبدأ من المستوى الأساسي والمتوسط إلى المتقدم لتعلم المزيد من التعمق.^{٣١}

٥. فهم النحو والصرف

(أ) الفهم

قال بونجامين (Bunyamin) أن الفهم القدرة على ترجمة المعلومات إلى لغته الخاصة أو تكرارها. عملية أو طريقة تجعلنا نعرف أو نفهم الأخبار أو المعلومات التي يقدمها لنا الآخرون تسمى الفهم. الجوانب المتعلقة بالفهم هم:^{٣٢}

(١) البيان (*Interpreting*) هو الشخص قادر على تفسير المعلومات

والصور ومقاطع الفيديو

(٢) تقديم الأمثلة (*Exemplifying*) هو قدرة الشخص المتعلقة بالمادة على تقديم أمثلة.

(٣) الاستنتاج (*Inferring*) هو الشخص قادر على تلخيص كل محتوى متعلق بالمادة.

^{٣١} Salimatul Fuadah, "Penggunaan Media Instagram @Nahwu_Pedia dalam Maharah Al Qira'ah dan Maharah Al Kitabah Mahasiswa Bahasa Arab", *Studi Arab*, (Vol. ١١, No. ٢, ٢٠٢٠), hal. ١٤٤, <https://doi.org/10.30891/sa.v11i2.2013>.

^{٣٢} Anderson and Krathwohl, *Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives*, (New York: Longman, ٢٠٠١).

ب) تعريف النحو والصرف

١) تعريف النحو

النحو هو علم يبحث عن تركيب الجملة وقواعدها و يركز على الاستخدام المناسب لحروف العلة، ووضع الكلمات، وشكل الكلمات للمساعدة في فهم الجمل بسهولة. نحو جلس زيد. لفظ زيد بضميتين.^{٣٣} لغة بمعنى القصد واصطلاحًا علم يبحث عن القواعد التي يمكن أن تعرف موضع الكلمات في الجملة، والحركات الأخيرة من الكلمات، وقواعد إعراب الجملة.^{٣٤}

٢) تعريف الصرف

قال أبو الحسن على أنّ الصرف التغيير في اللغة.^{٣٥} وعند احمد مركي الصرف لغة التغيير أيضا.^{٣٦} وفي الاصطلاح تحويل الأصل الواحد إلي أمثلة مختلفة لمعاني مقصودة لا تحصل

^{٣٣} Abu Razin dan Ummu Razin, *Ilmu Sharaf untuk Pemula (dilengkapi dengan Rumus Sakti untuk Memahami Perubahan Kata (Morfologi) Bahasa Arab)*, (Jakarta: Maktabah Bisa, ٢٠١٧), hal. ١.

^{٣٤} Ilmi, *Bahasa Arab Dasar*, (Tasikmalaya: Edu Publisher, ٢٠٢٠), hal. ٢.

^{٣٥} محسن علي عطية، الواضح في القواعد النحوية والأبنية الصرفية، (عومان: دار المنهج،

٢٠٠٧)، ص. ٢٠٥.

^{٣٦} احمد مركي، الهدى في علم الصرف، (مالانق: مطبعة جامعة مولانا مالك ابراهيم،

٢٠١٠)، ص. ط.

الابها. ^{٣٧} عند سيبويه جزء من الصرف الذي هو جزء من أجزاء النحو. ^{٣٨} من خلال فهم الصرف، يمكن للمرء أن يتعرف على الشكل الصحيح للكلمات، حتى يتمكن من تركيب جمل بالمعنى الصحيح. عند مصطفى الغلاييني الصرف هو علم يبحث عن الكلم من حيث ما يعرض له من تصريف وإعلال وإضافة وإبدال وبه نعرف ما يجب أن تكون عليه بنية الكلمة قبل إنضمامها في الجملة. ^{٣٩} قال ابن عصفور التصريف نصف من اللغة العربية ويحتاج اليه جميع اهل اللغة العربية. ^{٤٠}

(ت أهداف علم النحو والصرف

كان علم النحو والصرف يُحتاج في مفهوم الكتابات العربية، سيما القرآن والحديث لأنهما صعب الفهم والأكثر شرحاً لذلك يكون مهمّاً جدّاً. أنشدنا بعض العلماء ^{٤١}
من طلب العلوم بغير نحو # كنعين يعالج فرج بكر

^{٣٧}Moch Anwar, *Ilmu Saraf Terjemahan Matan Kailani dan Nazam Al Maqsud*, (Bandung: Sinar Baru Algensindo), hal. ١.

^{٣٨} معرفة منجية، علم الصرف: نظرياته وتطبيقاته، (مالانق: مطبعة جامعة مولانا مالك

ابراهيم، ٢٠١٦)، ص.٣٠.

^{٣٩} مصطفى الغلاييني، جامع الدروس العربية، (بيروت: المكتبة العصرية، ١٩١٢)، ص.

.٨

^{٤٠} ابن عصفور الإشبيلي، الممتع في التصريف، (بيروت: دار المعرفة، ١٩٩٦)، ج. ١،

ص. ٢٧.

^{٤١} Misbah Musthofa, *Al-Imrithy Gramatika Arab*, (Bangilan Tuban: Al-Balagh), hal. ٤.

ما اهم علم النحو والصرف كان العلماء يجعلون اللغة مجازًا. إِنَّ علم الصرف كَأَنَّهُ الأم تلد ولدًا. كذلك الصرف يلد الجُمْل بحيث تحتاج العلوم الأخرى إلى الصرف كما يحتاج الولد إلى أمه. وعلم النحو كَأَنَّهُ الأب يحسن إلى اولاده وكذلك النحو يحسن إلى الجُمْل وألفاظ العربية.^{٤٢}

وأما أهدافهما فَهُم

- (١) لمفهوم الكلام العربية كما ذكر في كتاب العمريطي^{٤٣}
وَالنَّحْوُ أَوَّلَى أَوَّلًا أَنْ يُعْلَمَ # اذَّ الْكَلَامُ دُونَهُ لَنْ يُفْهَمَا
- (٢) لمفهوم معنى القرآن والحديث اللذين يصعب فهمهما كما ذكر
أيضا في كتاب العمريطي^{٤٤}

وَكَانَ مَطْلُوبًا أَشَدَّ الطَّلَبِ # مِنْ الْوَرَى حِفْظُ الْإِنْسَانِ الْعَرَبِيِّ
كَيْ يَفْهَمُوا مَعَانِيَ الْقُرْآنِ # وَالسُّنَّةِ الدَّقِيقَةِ الْمَعَانِي

وبالوظيفتين المذكورتين نستفيد من معرفة علم النحو والصرف حتى نتمكن من التكلم بالعربية وفهم معاني القرآن.

^{٤٢} Moch Anwar, *Ilmu Saraf Terjemahan Matan Kailani dan Nazam Al Maqsud*, (Bandung: Sinar Baru Algensindo), hal. iii.

^{٤٣} Syarifuddin Al-Imrithy, *Takrirot Al-Imrithy*, (Kediri Madrasah Hidayatul Mubtadi'in).

^{٤٤} Syarifuddin Al-Imrithy, *Takrirot ...*

وكذلك هذين العلمين يطبقان في الجنة أيضاً لأنهم يتحدثون
العربية هناك. كما ذكر في كتاب الجامع الصغير^{٤٥}

أحبوا العرب لثلاث : لأني عربي، والقران عربي، وكلام أهل
الجنة عربي

(٣) لتسهيل قراءة الكتب التراث

ث) اهمية مفهوم علم النحو والصرف

وضع علم النحو والصرف بسبب انتشار الألحان والأخطاء
في كلام العرب نطقاً وكتابة.^{٤٦} كان النحو والصرف أساساً الرئيسي
في علم اللغة العربية الذين يجب فهمهما قبل فهم العلوم الأخرى. ومع
ذلك، أكثر من الناس لم يلاحظوا إليهما ولذلك وأكثر من الناس
الذين تعلموا النحو والصرف لا يفهمونه جيداً. حقيقةً أنهما أساس
مهم في فهم اللغة العربية سواء في القراءة أو الكتابة أو فهم النصوص
القديمة. بدون الفهم الجيد لهذين العلمين. من المحتمل أن تحدث
أخطاء في تركيب الجمل ومعنى الكلمات.

^{٤٥}جلال الدين عبد الرحمن، الجامع الصغير، (الحرمين جايا اندونيسيا)، ص. ١٨.

^{٤٦} محمد ياسين بن محمد عيس الفادائي المكي، القواعد الصرفية، (برندوان: دار العلوم

الدينية، ١٩٨٢)، ص. ٢٠١.

ومن أهم ما يستعان به في قراءة كتب العربية والقرآن والحديث علم النحو والصرف.^{٤٧} لأن القرآن والحديث هما تعليمات وإرشادات للحياة. لذلك أُنْهَما أمر مهم لدراستهما. من ذلك الشرح, من أهمية فهم علم النحو والصرف كما يلي,

- (١) كوسيلة للمساعدة في تعيين الحراقة الصحيحة^{٤٨}
- (٢) أن تكون قادراً على تصحيح الكتابة الخاطئة بناءً على القواعد الصحيحة.
- (٣) يمكن تحديد مواضع الكلمات.^{٤٩}
- (٤) كوسيلة لفهم القرآن والكتابات العربية.
- (٥) أن تكون قادراً على الكتابة والتحدث باللغة العربية بصحيح.
- (٦) يساعد على اجتناب الأخطاء في الاستماع والقراءة والمحادثة والكتابة.^{٥٠}

^{٤٧} Rudy Fachrudin, *Jalan Pintas Nahwu dan Sharaf: Deskripsi Ringan Beberapa Materi Pokok Nahwu dan Sharaf*, (Jakarta: Penerjemah Kitab Arab, ٢٠١٩), hal. ٩-١١.

^{٤٨} Yeni Ramdiani, "Kajian Histori: Perkembangan Ilmu Nahwu Madzhab Basrah", *Jurnal El-Hikam*, (Vol. ٨, No. ٢, ٢٠١٥), hal. ٢٩٤.

^{٤٩} Aliyah, "Pesantren Tradisional sebagai Basis Perkembangan Nahwu dan Sharaf dengan menggunakan Kitab Kuning", *Al-Ta'rib: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab dan Kebahasaaraban*, (Vol. ٦, No. ١, ٢٠١٨), hal. ٣, <https://doi.org/10.23971/altarib.v6i1.966>.

^{٥٠} Nasirudin, "Metode Pembelajaran Qowaid (Nahwu-Sharaf) dengan Pendekatan Integrated System", *Edulab: Majalah Ilmiah Laboratorium Pendidikan*, (Vol. ٤, No. ٢, ٢٠١٩), hal. ١٠٦, <https://doi.org/10.14421/edulab.2019.42-06>.

٦. العوامل المؤثرة على فهم علم النحو والصرف

تعلّم النحو والصرف جزءٌ مهمٌّ من تعليم اللغة العربية. ولذلك، هناك العديد من العوامل التي يمكن أن تؤثر على فهم هذين العلمين. عند محبين شاه (Muhibbin Syah)، هناك عدة عوامل تؤثر كما يلي:^{٥١}

أ) العوامل الداخلية

هناك نوعان من العوامل الخارجية، وهما الفسيولوجية والنفسية. إنّ العوامل الفسيولوجية، مثل الصحة الممتازة والحالة البدنية الجيدة، ولها تأثير كبير على قدرة الطلاب على فهم النحو والصرف. يمكن للطلاب الذين يشعرون بصحة جيدة ولا يشعرون بالتعب أن يركزوا بكثرة على التعلّم، ولكن يمكن أن يقلل التعب أو المشاكل الصحيّة من فعالية التعلّم. تؤثر العوامل النفسية، مثل الاهتمام والتحفيز ولها تأثير كبير على فهم الطلاب في تعلّم النحو والصرف. يميل الطلاب الذين يشعرون بتحفيز عالٍ واهتمام جيد إلى فهم المادة بسهولة، ولكن قد يؤثر عدم الاهتمام على عملية التعلّم.

ب) العوامل الخارجية

هناك نوعان من العوامل الخارجية، وهما البيئة الاجتماعية والبيئة غير الاجتماعية. البيئة الاجتماعية، مثل العائلة والأصدقاء. هذا العامل له دور مهم في دعم عملية التعلم للطلاب. العائلة والأصدقاء

^{٥١} Muhibbin Syah, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, ٢٠١٦), hal. ١٢٩.

الذين يهتمون دائماً بالاهتمام والتحفيز والمساعدة والدعم لتعلم اللغة العربية. إن البيئة غير الاجتماعية، مثل حالة الغرفة، ووقت الدراسة، ومكان الدراسة، وتوافر المرافق، لها تأثير كبير على فعالية تعلم الطلاب.

ت) عوامل منهج التعليمية

يتضمن هذا عوامل منهج التعليمية الطريقة المستخدمة للمساعدة في عملية التعلم. وتؤثر الطريقة تأثيراً كبيراً على النتائج التعليمية للطلاب وخاصةً في تعلم النحو والصرف.

بناءً على العوامل المذكورة فإن الطريقة مهم جداً في العصر التكنولوجي الحالي. يمكن للطلاب الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعية مثل *Instagram* لتعلم النحو والصرف. يمكن للمحتوى المقدم بإبداع أن يجذب الاهتمام ويساعد الطلاب على فهم المادة بسهولة.

يمكن أن يكون *Instagram* مؤثراً ومفيداً في تعليم اللغة العربية، لا سيما في فهم النحو والصرف. من خلال هذه الوسائل، يستطيع المستخدم الاستفادة من هذه الوسائل في توسيع معارفه ومعلوماته المتعلقة بقواعد اللغة العربية بطريقة مبتكرة. تتيح الميزات المختلفة على *Instagram* الوصول إلى مقاطع الفيديو والصور المصنوعة برائع لتسهيل فهم المادة. يعمل *Instagram* كوسيلة تواصل اجتماعية لا يقتصر دورها على الترفيه فقط، بل تدعم التعليم بطريقة ومبتكرة.^{٥٢}

^{٥٢} Laili Maulidiyah dan Siti Sulaikho, "Urgensi Pesrta Didik MA Al-Bairuny Jombang terhadap Materi *Nahwu* Berbasis Konten

وله الفوائد لتعلّم اللغة العربية مثل تسهيل التعلم، ويمكن الوصول إليها في أي مكان وفي أي وقت، ويمكن أن تسهل على المستخدم فهم المادة بشكل من أشكال المحتوى الممتع.^{٥٣} وهذا يجعل من *Instagram* وسيلة فعالة في تعلم النحو والصرف. من خلال الميزات الموجودة على *Instagram*، يمكن إعطاء مواد تعليم اللغة العربية بطريقة مبتكرة وتفاعلية، مما يساعد المستخدم على فهم النحو والصرف بصحيح.

ب. الدراسات السابقة

بناءً على نتائج البحث التي قدمها الباحث، توجد بعض البحوث المتشابهة التي تتعلق بموضوع "تأثير كثرة الوصول الى محتوى *Instagram* @nahwu_pedia على فهم نحو وصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج" في البحوث السابقة. على الرغم من وجود تشابه في بعض البحوث التي يبحثها الباحث، إلا أن هناك اختلافات مع الدراسات السابقة. هناك بعض النتائج البحثية في شكل بحوث متعلقة بهذا البحث، كما يلي:

Instagram”, *Borneo Journal of Language and Education*, (Vol. ٤, No. ٢, ٢٠٢٤), hal. ٣٤٤, <https://doi.org/10.21093/benjole.v4i2.8486>.

^{٥٣} Nur Sa’adatut Daraini, “Peran Media Sosial Youtube sebagai Media Edukasi dalam Pendidikan Generasi Z”, *MIND: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Budaya*, (Vol. ٤, No. ٢, ٢٠٢٤), hal. ٨٤, <https://doi.org/10.55266/jurnalmind.v4i2.417>.

١. بحث حرية نور فريحة (Hariroh Nur Fariha) (٢٠٢٣) بموضوع البحث "تأثير كثرة الوصول إلى محتوى *Instagram @sheilahasina* على فهم فقه النساء للمتابعين". قد قدّم هذا البحث نتيجة البحث عن العلاقة بين كثرة الوصول إلى محتوى حساب *@sheilahasina* على *Instagram* وفهم فقه النساء بين متابعي الحساب. وفي بحث حريه، يمكن الاستفادة منه، أن حساب *@sheilahasina* له تأثير على فهم الفقه النساء للمتابعين. ظهر ذلك في نتائج $t_{hitung} > t_{tabel}$ هي $8,492 > 1,661$ وقيمة الأهمية $0,05 < 0,00$. طريقة جمع البيانات باستخدام الاستبيان والتوثيق. وأما الباحث فيستخدم الاستبيان والتوثيق. الفرق بين هذا البحث وبحث الباحث هو المتغيرات المستخدمة. في هذا البحث المتغير المستقل هو كثافة الوصول إلى محتوى *Instagram @sheilahasina* (X) والمتغير التابع هو فهم فقه النساء للمتابعين (Y). وأما في بحث الباحث فإن المتغير المستقل في بحث الباحث هو كثرة الوصول الى محتوى *Instagram @nahwu_pedia* (X) والمتغير التابع هو فهم الطلاب لنحو وصرف (Y). مساواة هذين البحثين في استخدام *Instagram* كمادة بحثية واستخدام البحث الكمي.^{٥٤}

^{٥٤} Hariroh Nur Fariha, "Pengaruh Intensitas Mengakses Konten *Instagram @sheilahasina* Terhadap Pemahaman *Fiqih Wanita Followers*", Skripsi, (Semarang: UIN Walisongo, ٢٠٢٣), hal. vi.

٢. بحث لينا يوليا خفيفة (Lina Yulia Khofifah) (٢٠٢٢) بموضوع البحث "تأثير استراتيجية *Every One is a Teacher Here* على فهم علم النحو والصرف لتلاميذ الصف السابع في مدرسة الثانوية عالم نور الفرقان (Planet Nufo) رمانج". وتدل النتائج على أن مستوى فهم علم النحو والصرف لتلاميذ الصف السابع في مدرسة الثانوية عالم نور الفرقان (Planet Nufo) رمانج في جودة عال بمتوسط ٨٦,٩٤ في الفصول ٧٦-٩٧. وأما تطبيق استراتيجية *Every One is a Teacher Here (X)* فله تأثير على فهم لنحو وصرف (Y) وهو ٠,٦٥١ أو ٦٥,١٪. طريقة جمع البيانات باستخدام الملاحظة والتوثيق والاستبيان والاختبار. وأما الباحث فيستخدم الاستبيان والتوثيق. الفرق بين هذين البحثين هو المتغير المستقل (X). المتغير المستقل لبحث لينا هو استراتيجية *Every One is a Teacher Here*. وأما المتغير المستقل في بحث الباحث فهو كثرة الوصول الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram*. ومساواة بين هذين البحثين هي المتغير التابع (Y) يبحثان عن فهم النحو والصرف.^{٥٥}

٣. بحث فيبي ريناندا (Feby Rinanda) (٢٠٢٣) بموضوع البحث "تأثير محتوى وسائل التواصل الاجتماعية *@sintiawithbooks Instagram* على اهتمام متابعه بالقراءة". قد قدّم هذا البحث نتيجة البحث عما يتعلق بكيفية تأثير المحتوى الذي ينشره حساب *@sintiawithbooks*

^{٥٥} Lina Yulia Khofifah, "Pengaruh Penerapan Strategi *Every One Is Teacher Here* Terhadap Pemahaman *Nahwu Saraf* Siswa Kelas VII SMP Alam Nurul Furqon (Planet Nufo) Rembang", Skripsi, (Semarang: UIN Walisongo, ٢٠٢٢), hal. vi.

Instagram على اهتمام متابعه بالقراءة. ظهر ذلك في نتائج *thitung > 1,966* هي *tabel* $11,024 > 1,966$. وأما محتوى وسائل التواصل الاجتماعية *Instagram @sintiawithbooks* (X) فله تأثير على اهتمام متابعه بالقراءة (Y) وهو ٠,٢٤٤ أو ٢٤,٤٪. وطريقة جمع البيانات التي استخدمتها فيبي هي التوثيق والاستبيان. وأما الباحث فيستخدم الاستبيان والتوثيق. الفرق بين هذا البحث وبحث الباحث هو المتغيرات المستخدمة. في هذا البحث المتغير المستقل هو محتوى وسائل التواصل الاجتماعية *Instagram @sintiawithbooks* (X) والمتغير التابع هو اهتمام متابعه بالقراءة (Y). وأما في بحث الباحث فإن المتغير المستقل في بحث الباحث هو كثرة الوصول الى محتوى *Instagram @nahwu_pedia* (X) والمتغير التابع هو فهم الطلاب لنحو وصرف (Y). مساواة هذين الباحثين في استخدام *Instagram* كمادة بحثية واستخدام البحث الكمي.^{٥٦}

٤. بحث ديفي كورنياتي (Depi Kurniati) في *Journal of Arabic Education & Arabic Studies*, Vol. ١, No. ٢, Juli ٢٠٢٢ بموضوع "استخدام وسائل التواصل الاجتماعية في تعليم اللغة العربية بنموذج *Blended Learning*". استخدمت ديفي منهج البحث النوعي الوصفي. طريقة جمع البيانات المستخدمة هي التوثيق مع مصادر البيانات التي تم

^{٥٦} Feby Rinanda, "Pengaruh Konten Media Sosial *Instagram @sintiawithbooks* terhadap Minat Baca bagi *Followers*-nya", Skripsi, (Palembang: UIN Raden Fatah, ٢٠٢٣), hal. xiv.

الحصول عليها من الدراسة السابقة. البيانات التي تم جمعها في شكل قصص تم الحصول عليها بطريقة متعمقة من مصادر سابقة. ويشرح بحث ديفي أنَّ استخدام وسائل التواصل الاجتماعية كجزء من التعليم بنموذج *Blended Learning* يمكن أن يزيد من التفاعل بين الطلاب والمعلمين، سواء مباشرة أو غير مباشرة. والفرق بين هذا البحث وبحث الباحث هو أن الباحث يستخدم منهج البحث الكمي الوصفي. كانت مساواة من هذين البحثين هي طريقة جمع البيانات التوثيق ولكن الباحث يزيد عليها استبياناً بمقياس *likert* لجمع البيانات في شكل أرقام يمكن تحليلها إحصائياً. هناك مساواة بين هذين البحثين، حيث يناقش كلاهما دور وسائل التواصل الاجتماعية في تحسين جودة عملية تعليم اللغة العربية.^{٥٧}

٥. بحث احمد إحسان صفى الدين (Ahmad Ihsan Shofiyyuddin) (٢٠٢١) بموضوع البحث "تعليم اللغة العربية باستخدام وسيلة إنترنت الواتساب (*WhatsApp*) لتلاميذ الفصل الثامن بمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٢ كندال في السنة الدراسية ٢٠٢٠-٢٠٢١". استخدم إحسان منهج البحث النوعي الوصفي. طريقة جمع البيانات المستخدمة هي الملاحظة والمقابلة والتوثيق. ويشرح بحث إحسان أنَّ استخدام *WhatsApp* كوسيلة تعليم اللغة العربية في الفصل الثامن بمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٢ كندال أثبتت فعاليته في زيادة مشاركة التلاميذ وتسريع فهم المادة.

^{٥٧} Depi Kurniati, "Penggunaan Media Sosial dalam Pembelajaran Bahasa Arab dengan Metode *Blended Learning*", *Ta'limi: Journal of Arabic Education & Arabic Studies*, (Vol. ١, No. ٢, ٢٠٢٢), <https://doi.org/10.٥٣٠٣٨/tlmi.v1i2.٣٢>.

والفرق بين هذا البحث وبحث الباحث هو أن الباحث يستخدم منهج البحث الكمي الوصفي. وطريقة جمع البيانات مساواة هي التوثيق ولكن الباحث يزيد عليها استبياناً. البيانات التي جمعها الباحث في شكل تحليل البيانات باستخدام التحليل الإحصائي. هناك مساواة بين هذين البحثين، حيث يناقش كلاهما دور وسائل التواصل الاجتماعية كأداة لتعليم اللغة العربية.^{٥٨}

ج. فرضية البحث

عند سوجي يونو (Sugiyono) الفرضية هي الفرضية هي إجابة مؤقتة لأسئلة البحث. ويقال إنها مؤقتة، لأن الإجابات المقدمة تستند إلى النظريات ذات العلاقة. لم تستند إلى حقائق تجريبية تم الحصول عليها من خلال جمع البيانات.^{٥٩} ظهرت العديد من الفرضيات المتعلقة بهذا البحث هي: فرضية العدمية (H_0) وفرضية الصفرية (H_a)

^{٥٨} أحمد احسان صفى الدين، "تعليم اللغة العربية باستخدام وسيلة إنترنت الواتساب (WhatsApp) لتلميذ الفصل الثامن بمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٢ كندال في السنة الدراسية ٢٠٢٠-٢٠٢١"، البحث العلمي، (سمانج: جامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمانج، ٢٠٢١)، ص. و.

^{٥٩} Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, ٢٠١٠), hal. ٩٦.

Ha : تُوجد تأثير متعلق بالوصول إلى محتوى *@nahwu_pedia*

Instagram على فهم طلاب قسم تعليم اللغة العربية.

Ho : لا تُوجد تأثير متعلق بالوصول إلى محتوى

Instagram @nahwu_pedia على فهم طلاب قسم

تعليم اللغة العربية.

الباب الثالث

مناهج البحث

أ. نوع البحث ومنهجه

يستخدم هذا البحث بحثًا كميًا وصفيًا. البحث الكمي هو منهج يستخدم القياس الكمي. يمكن للباحث الحصول على عدد من البيانات العددية التي يتم تحليلها واختبارها إحصائيًا لتحديد التأثير بين المتغيرين المراد بحثهما.^{٦٠} المنهج الوصفي هو منهج يهدف إلى وصف الأحداث التي تحدث في المجتمع. ويركز البحث الوصفي على المشاكل الحقيقية التي كانت مستمرة عند إجراء البحث. هذا المنهج هو أداة للباحث لتصنيف الأحداث والوقائع التي هي مركز الاهتمام دون التأثير المباشر أو غير المباشر على موضع البحث.^{٦١}

يُختار هذا المنهج لأنه يهدف إلى توصيف تأثير كثرة الوصول إلى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* على فهم اللغة العربية وخاصةً النحو والصرف. وهذا يتوافق بالتأكيد مع البحث الوصفي القادر على تقديم وصف لاستكشاف الموضوع موضع البحث. هذا المنهج البحثي الكمي لأنه يستخدم الأرقام من جمع البيانات وتفسيرها وعرض النتائج. ويستند هذا البحث أيضًا إلى

^{٦٠} Sugiyono, *Metode Penelitian ...*, hal. ٦.

^{٦١} Salim dan Haidir, *Penelitian Pendidikan: Metode Pendekatan dan Jenis*, (Jakarta: Kencana, ٢٠١٩), hal. ٤٩.

نظريات عامة يتم التحقق منها من خلال الملاحظة، ثم يخلص إلى استنتاج. يتم شرح البيانات التي تم الحصول عليها بشكل وصفي للإجابة عن أسئلة البحث.^{٦٢}

ب. مكان البحث ووقته

قد تم إجراء هذا البحث بنشر أدوات البحث على طلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج عبر الإنترنت (*online*) باستخدام *Google Form*. في هذا البحث، أجرى الباحث في هذا البحث بحثًا بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج قسم تعليم اللغة العربية، والذي أجري في التاريخ من ١٠ يناير ٢٠٢٥ إلى ١٧ يناير ٢٠٢٥.

ج. مجتمع البحث وعيّنته

١. مجتمع البحث

مجتمع البحث هو مجموعة من الأشخاص أو الأحداث أو الأشياء التي هي مركز اهتمام البحث المراد ببحثه.^{٦٣} تتم دراسة المجتمع البحث لفهم خصائصه واستخلاص النتائج من البحث.^{٦٤} يحتوي مجتمع هذه البحث جميع

^{٦٢} Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, ٢٠١٠), hlm. ٢٧٨.

^{٦٣} Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Prenadamedia Group, ٢٠١٦), hal. ١١٧.

^{٦٤} Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta: UII Press, ٢٠٠٥), hal. ١٠٢.

طلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية
سمارانج الذين:

أ) يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعية على *Instagram* نشيطاً.

ب) وصلوا محتوى *@nahwu_pedia Instagram*.

وأما مجتمع البحث في هذا البحث فهو جميع الطلاب في قسم تعليم
اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج دفعة ٢٠٢١
و ٢٠٢٢ و ٢٠٢٣.

مدار البحث	المئة (%)	عدد	دفعة
١٨	٪١٠	١٨٠	٢٠٢١
١٩	٪١٠	١٨٦	٢٠٢٢
١٦	٪١٠	١٥٦	٢٠٢٣
٥٣		٥٢٢	عدد

الجدول ٣,١: بيانات الطلاب لكل دفعة

٢. عينة البحث

عينة البحث هي جزء من المجتمع البحث الذي ستأخذ للبحث.^{٦٥}
لذلك فإن مدار هذا البحث هم الطلاب الذين يتعلمون في قسم تعليم اللغة
العربية في دفعات ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ و ٢٠٢٣. كان طريقة أخذ العينة

^{٦٥} Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD)*, (Depok: Raja Grafindo Persada, ٢٠١٢), hal. ١٢٤.

المستخدمة في هذه البحث هي *simple random sampling*. طريقة *simple random sampling* هي طريقة أخذ العينة التي يتم تنفيذها عشوائيًا دون النظر إلى الحالة في مجتمع البحث.^{٦٦}

قال سوهارسيمي أريكونتو (Suharsimi Arikunto), إذا كان مدار البحث أقل من ١٠٠، فالأفضل أن يؤخذ الجميع، حتى يكون البحث بحثًا جماعيًا. وإذا كان عدد الأشخاص أكبر (أكثر من ١٠٠ شخص) فيمكن استخدام العينة التي تأخذ ما بين ١٠٪ - ١٥٪ إلى ٢٠٪ - ٢٥٪ أو حتى أكثر من ٢٥٪ من عدد المجتمع.^{٦٧}

بناءً على طريقة أخذ العينة المذكورة، أخذ الباحث ١٠٪ من عدد الطلاب في كل دفعة. من بين ١٨٠ طالبًا في دفعة ٢٠٢١، تم أخذ ١٠٪ من أصل ١٨٠ طالبًا في دفعة ٢٠٢١، لذلك سيتم أخذ عينة من ١٨ طالبًا. في دفعة ٢٠٢٢ التي تتكون من ١٨٦ طالبًا، يتم أخذ ١٠٪ من العينة، فيكون عدد العينة ١٩ طالبًا. وأما دفعة ٢٠٢٣ التي فتتكون من ١٥٦ طالبًا، فيتم أخذ ١٠٪ من العينة فإن العينة التي سيتم أخذها هي ١٦ طالبًا. إذن العدد الإجمالي للعينات من الدفعات الثلاث هو ٥٣ طالبًا.

^{٦٦} Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Bandung: Alfabet, ٢٠١٥), hal. ٨١

^{٦٧} Suharsimi Arikunto, *Prosedur...*, hal. ١١٢.

د. متغيرا البحث ومؤشراهما

المتغير هو موضع البحث او ما هو الهدف من البحث.^{٦٨} في بحث عن "تأثير كثرة الوصول الى محتوى (*@nahwu_pedia*) Instagram على فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج" هناك متغيران وهما:

١. المتغير المستقل (*Independent Variable*)

المتغير المستقل هي المتغير التي تؤثر على المتغير التابع أو تسبب تغيرات أو ظهور المتغير التابع.^{٦٩} ما يُعرف هذا المتغير بالمتغير المؤثر أو ما يؤثر على المتغيرات الأخرى غالبًا. المتغير المستقل في هذا البحث هي "كثرة الوصول الى محتوى (*@nahwu_pedia*) Instagram" (X).
(أ) التعريف

محتوى *@nahwu_pedia* Instagram في هذا البحث مدى تأثير وفوائد محتوى *@nahwu_pedia* Instagram لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج. يمكن معرفة محتوى *@nahwu_pedia* Instagram من نتائج نشر الاستبيان على الطلاب من قبل الباحث.

^{٦٨} Suharsimi Arikunto, *Prosedur ...*, hal. ٩١.

^{٦٩} Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, ٢٠١٢), hal. ٦٤.

ب) مؤشرات المتغير

تتضمن مؤشرات كثرة الوصول الى محتوى *Instagram*

@nahwu_pedia ما يلي:^{٧٠}

(١) الاهتمام

(٢) تعميق المعلومات

(٣) مدة الوصول

(٤) تكرار الوصول

٢. المتغير التابع (*Dependent Variable*)

المتغير التابع هي المتغير الذي يُتأثر أو الذي يصبح النتيجة بسبب المتغير المستقل.^{٧١} في هذا البحث المتغير التابع هي "فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية" (Y).

أ) التعريف

إن فهم النحو والصرف المقصود في هذا البحث هو فهم النحو والصرف لطلاب في قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج. يمكن معرفة فهم النحو والصرف من نتائج نشر الاستبيان على الطلاب من قبل الباحث.

^{٧٠} Yanica Nur Lathifa, "Korelasi antara

^{٧١} Sugiyono, *Metode penelitian*, hal. ٣٩.

ب) مؤشرات المتغير

تتضمن مؤشرات فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم

اللغة العربية ما يلي:^{٧٢}

(١) البيان (*Interpreting*)

(٢) تقديم الأمثلة (*Exemplifying*)

(٣) الاستنتاج (*Inferring*)

هـ. طريقة جمع البيانات

طريقة جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي الاستبيان

والتوثيق.

١. الاستبيان

الاستبيان هو تُنفذ طرق جمع البيانات من خلال إعطاء مجموعة

من الأسئلة المكتوبة أو غير المكتوبة لمستجيب البحث للإجابة عنها.^{٧٣}

يستخدم هذا البحث *Google Form* لنشر الاستبيانات على الطلاب.

يُستخدم مقياس *Likert* لقياس المتغيرات التي تم تقسيمها إلى عدة

مؤشرات. تم تجميع البيانات أو الأسئلة في الاستبيان بناءً على هذه المؤشرات.

تقيس هذا البحث تأثير حساب *@nahwu_pedia Instagram*. يقدم

^{٧٢} Anderson and Krathwohl, *Taxonomy for Learning ...*

^{٧٣} Sugiyono, *Metode Penelitian*, hal. ١٤٢.

الباحث أربعة خيارات، وهي موافق بكثرة (SS)، وموافق (S)، ولا موافق (TS)، ولا موافق بكثرة (STS). تكون درجة كل إجابة كما يلي:

الرقم	الإجابة	درجة
١	موافق بكثرة	٤
٢	موافق	٣
٣	لا موافق	٢
٤	لا موافق بكثرة	١

الجدول ٣,٢: تقويم الاستبيان

٢. التوثيق

جمع الباحث جميع البيانات التي تم الحصول عليها باستخدام طريقة التوثيق. تم ذلك كطريقة لجعل البحث أكثر وضوحاً.^{٧٤} أما أمثلة البيانات الموثقة فهي كتابات مختلفة سواء في المجالات والمقالات والكتب وغيرها.

و. طريقة تحليل البيانات

١. اختبار أداة البيانات

أ) اختبار الصدق

اختبار الصدق هو المعيار الذي يدل على الصدق أو الحقيقة في أداة البحث. ويشير اختبار الصدق هذا إلى قياس صدق الأداة في

^{٧٤} Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*, (Bandung: Alfabet, ٢٠١٩), hal. ٣١٤

أداء وظيفتها. تُعرف أداة البحث بأنها صادقة إذا كان من الممكن استخدام الأداة لقياس ما تريد قياسه. إن طريقة قياس الصدق في هذا البحث هي استخدام تحليل *Pearson Product Moment* الذي يستخدم لمعرفة ما إذا كان هناك تأثير لكثرة الوصول الى محتوى وسائل التواصل الاجتماعية *@nahwu_pedia Instagram* على فهم طلاب قسم تعليم اللغة العربية في النحو والصرف.^{٧٥}

(ب) اختبار الثبات

يهدف اختبار الثبات إلى معرفة مدى ثبات نتائج القياس عند القياس مرتين أو أكثر على الأعراض نفسها باستخدام أداة القياس نفسها.^{٧٦} تُعرف أداة البحث بأنها ثابتة إذا كانت إجابة المستجيب على السؤال متوافقة دائماً. في هذا البحث باستخدام ثبات *Cronbach's Alpha*. لذلك، يُقال إن الأداة ثابتة إذا كانت قيمة $Cronbach's Alpha > 0,60$. وأما إذا كانت قيمة $Cronbach's Alpha < 0,60$ ، فإن الأداة غير ثابتة.^{٧٧} وعند إجراء اختبار الثبات يظهر مستوى ثبات الاستبيان لكل متغير، هو

^{٧٥} Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, ٢٠١٥), hal. ٨٩.

^{٧٦} Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif...*, hal. ١٢١.

^{٧٧} Haryadi Sarjono dan Winda Julianita, *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*, (Jakarta: Salemba Empat, ٢٠١١), hal. ٢٣-٢٤.

كثرة الوصول الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* (X)

وفهم الطالب لمادة النحو والصرف (Y).

٢. اختبارات المتطلبات الأساسية

(أ) التحليل الوصفي

كانت طريقة تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي التحليل الوصفي. الهدف من هذا التحليل هو وصف المعلومات التي تم الحصول عليها. يُستخدم هذا الوصف لمعرفة وصف كثرة الوصول الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* (X) وفهم الطالب لمادة النحو والصرف (Y).

(ب) اختبار الحالة الطبيعية

يهدف اختبار الحالة الطبيعية إلى معرفة ما إذا كانت البيانات التي تم الحصول عليها من البحث موزعة بشكل طبيعي أو غير طبيعي باستخدام اختبار *Kolmogorov-Smirnov*. إذا كان $Asymp, Sig, (2-tailed) > 0,05$ فإن البيانات موزعة بشكل طبيعي، أما إذا كان $Asymp, Sig, (2-tailed) < 0,05$ فإن البيانات غير موزعة بشكل طبيعي.^{٧٨}

^{٧٨} Gunawan, *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, ٢٠٠٨), hal. ١٠٨.

ت) اختبار الخطية

يُستخدم اختبار الخطية لمعرفة ما إذا كان للمتغيرين في البحث علاقة خطية أو غير خطية.^{٧٩} يُقال إن البيانات التي لها علاقة خطية هي بيانات جيدة. يُعتبر أن هناك متغيرين لهما علاقة خطية إذا كانت قيمة $\text{Sig. Deviation from Linearity} > 0,05$ وعكسه، إذا كانت قيمة $\text{Sig. Deviation from Linearity} < 0,05$ فلا علاقة خطية بين المتغيرين.

٣. اختبار الفرضية

أ) تحليل الانحدار البسيط

الهدف من هذا التحليل هو معرفة العلاقة بين المتغيرين ما إذا كانت موجبةً أو سالبةً، والتنبؤ بقيمة المتغير التابع (Y) إذا زادت أو نقصت قيمة المتغير المستقل (X).^{٨٠} وتستخدم طريقة تحليل البيانات في هذه البحث أيضًا تحليل الانحدار البسيط الذي يهدف إلى معرفة تأثير المتغير المستقل (X) وهو كثرة الوصول إلى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* على المتغير التابع (Y) وهو فهم الطلاب لمادة النحو والصرف.

^{٧٩} Agung Windhi dan Zarah Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pandiva Buku, ٢٠١٦), hal. ٥٤.

^{٨٠} Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, ٢٠١٨), hal. ٢٣٧.

الباب الرابع

توصيف البيانات وتحليلها

أ. توصيف البيانات

١. التوصيف العام لحساب *@nahwu_pedia Instagram*

أ) الملف على *@nahwu_pedia Instagram*

في بحث سليمة الفؤادة (Salimatul Fuadah) نعرف أن حساب *@nahwu_pedia Instagram* يُشرف عليه مشرفٌ يُسمى خير الناس (Khoirul Annas). هو متخرج من معهد مفتاح العلوم نجاوين (Ngawen)، جاوة الوسطى. بذلك، هو أيضًا أحد مدرسي دورة اللغة العربية في الأزهر بارى (Pare).^{٨١} حساب *@nahwu_pedia* هو أحد حسابات الأزهر بارى على وسائل التواصل الاجتماعية. يقع الأزهر بارى في شارع جيمباك (Cempaka) رقم ٢٢ تيجال ساري (Tegalsari) تولونج ريجو (Tulungrejo)، بارى في كيديري، جاوة الشرقية. أُسست دورة اللغة العربية في الأزهر بارى لمساعدة المتعلمين والناشطين على تعلم اللغة العربية بسرعة وسهولة. قدّم الدورة طريقةً عمليةً وسريعةً وممتعةً للتعلم، منها المحادثة وقراءة كتب التراث أو القواعد. يهدف ذلك إلى التغلب

^{٨١} Salimatul Fuadah, "Penggunaan Media *Instagram* ...", hal.

على الصعوبات التي يواجهها الطلاب غالبًا عند التعلم بالطرق القديمة، حتى يتمكنوا من الوصول إلى أهدافهم التعليمية بسهولة.^{٨٢}

حساب *@nahwu_pedia Instagram* هو أحد من الحسابات التي تقدم المحتويات التي تركز على تعلم اللغة العربية ويبحث عن النحو والصرف. كصورة ٤,١ التالية وله ١٥١,٠٠٠ متابعاً على *Instagram* وحوالي ١,٦٠٠ محتوى منشور. تُعرف مشاركة الأولى منشورة في ٢٠ نوفمبر ٢٠١٩. ويمكن نشر ثلاث مواد مختلفة مفيدة للقراء في شهر واحد. يحتوي هذا الحساب على محتويات تعلم اللغة العربية والقواعد التي تُعتبر أساساً لتركيب الجمل بصحيح. يركز هذا الحساب خاصةً على مادة اللغة العربية وقواعد النحو والصرف مع مستويات صعوبة تبدأ من المستوى الأساسي والمتوسط إلى المتقدم لتعلم المزيد من التعمق.^{٨٣}

^{٨٢} <https://visitpare.com/profil-lembaga/kursus-bahasa-arab-al-azhar-kampung-inggris-pare-kediri/> diakses pada tanggal ١٤ Januari ٢٠٢٥ pukul ١٥,٢٥ WIB.

^{٨٣} Salimatul Fuadah, "Penggunaan ..., hal. ١٤٤.



nahwu_pedia

Diikuti ▾

Kirim pesan

🔍 ...

1.683 kiriman

151 rb pengikut

350 diikuti

Kiblatnya Belajar Nahwu Era Milenial

📍 nahwu_pedia

Belajar Nahwu-shorof lebih mudah

📍 Kelas Nahwu Online & Offline

★ + 37.237 Member Online

📍 Partner of @juarabahasa... selengkapnya

🔗 bit.ly/m/NahwuPedia + 1

Diikuti oleh faizallwi, difita_0604 + 19 lainnya



Q N A NAHW...



NADZOM TA...



OFFLINE



ONLINE



Q N A NAHW...



Q N A NAHW...

صورة ٤١: الملف على @nahwu_pedia Instagram

مصدر من Instagram (٢٠٢٥)

(ب) محتوى @nahwu_pedia Instagram

غالبًا يقدم حساب @nahwu_pedia Instagram

صورًا أو مقاطع فيديو قصيرة من خلال *Stories Instagram* و *Reels* التي تحتوي على محتوى مواد النحو والصرف. بذلك، يقدم هذا المحتوى أيضًا مواد أخرى مثل الفرق بين الكلمات المتشابهة والمحفوظات.

فيما يلي المحتوى الذي يقدمه حساب *Instagram* @nahwu_pedia:

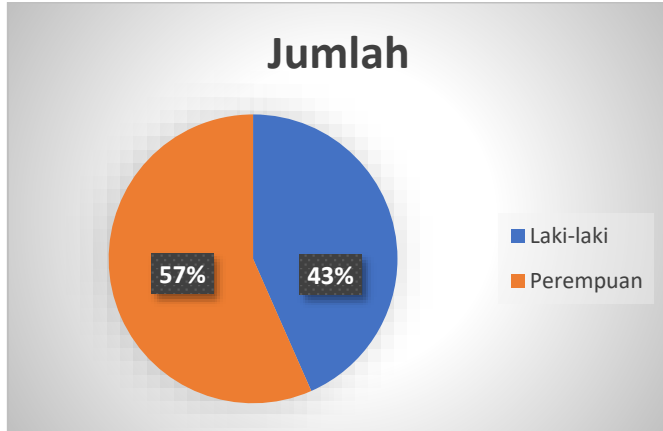


صورة ٢، ٤: محتويات @nahwu_pedia Instagram

٢. التوصيف العام للمستجيبين

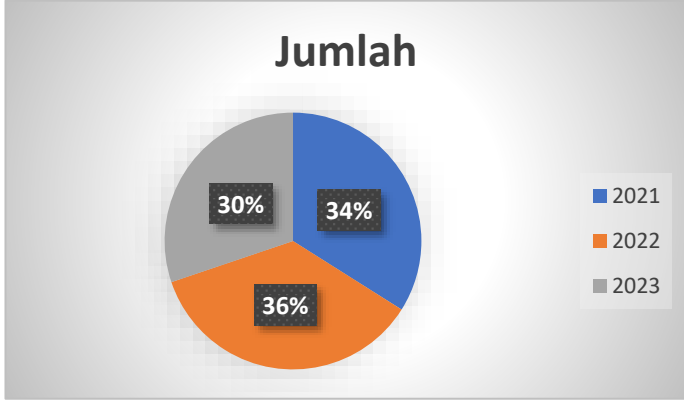
يبدأ استكمال هذه الأداة البحثية بكتابة الهوية الشخصية للمستجيب. في هذا البحث، حصل الباحث على البيانات من ٥٣ مستجيباً من الأدوات التي تم نشرها على طلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج الذين كانوا يملكون حسابات شخصية

على *Instagram*، والذين رأوا حساب *Instagram* *@nahwu_pedia* ووصلوا إليه وتابعوه.
أ) بيانات المستجيبين بناءً على الجنس



الصورة ٤,٣: رسم بياني لنسبة بيانات المستجيبين بناءً على الجنس
يشرح الرسم البياني أعلاه عدد المستجيبين من الرجال الذين
يصل عددهم إلى ٢٣ طالباً (٤٣٪). وعدد المستجيبات من النساء
٣٠ طالبة (٥٧٪). تشرح البيانات أن معظم المستجيبين الذين أجابوا
على الأداة كانوا من النساء، وذلك لأن النساء يصلن إلى حساب
@nahwu_pedia Instagram أكثر من الرجال.

ب) بيانات المستجيبين بناءً على الدفعة



الصورة ٤,٤: رسم بياني لنسبة بيانات المستجيبين بناءً على الدفعة

يظهر الرسم البياني أعلاه أنَّ عدد المستجيبين في دفعة

٢٠٢١ هو ١٨ طالباً (٣٤٪). وكان عدد المستجيبين في دفعة ٢٠٢٢

١٩ طالباً (٣٦٪) وعدد المستجيبين في دفعة ٢٠٢٣ ١٦ طالباً

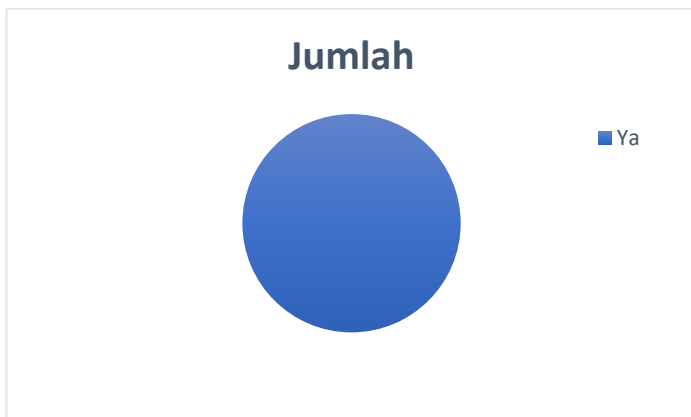
(٣٠٪) فيكون المجموع ٥٣ طالباً بنسبة ١٠٠٪. تُظهر البيانات أعلاه

عدد طلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية

الحكومية سمارانج في كل دفعة من الدفعات المستخدمة كمستجيبين

في هذا البحث.

ت) بيانات المستجيبين بناءً على من لديه حساب على *Instagram*



الصورة ٤,٥: رسم بياني لنسبة بيانات المستجيبين بناءً على من لديه

حساب على *Instagram*

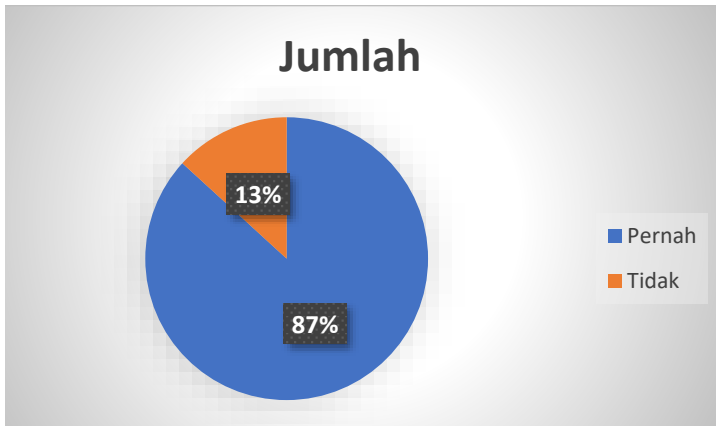
يظهر الرسم البياني أعلاه أن عدد المستجيبين الذين لديهم

حسابات نشطة على *Instagram* هم ٥٣ طالبًا (١٠٠٪) أو جميع

المستجيبين الذين طُلبت منهم البيانات لديهم حسابات على

Instagram.

ث) بيانات المستجيبين بناءً على من وصل إلى حساب *Instagram* *@nahwu_pedia* وتابعه



الصورة ٤٦: رسم بياني لنسبة بيانات المستجيبين بناءً على من وصل إلى حساب *@nahwu_pedia Instagram* وتابعه

يظهر الرسم البياني أعلاه أن عدد المستجيبين الذين وصلوا إلى حساب *@nahwu_pedia Instagram* وتابعوه هم ٤٦ طالبًا (٨٧٪). وعدد المستجيبين الذين لم يصلوا إلى حساب *Instagram @nahwu_pedia* ولم يتبعوه هم ٧ طلاب (١٣٪). وتظهر البيانات أن معظم المستجيبين وصلوا إلى حساب *Instagram @nahwu_pedia* وتابعوه.

٣. توصيف البيانات

(أ) تحليل أداة البيانات

(١) اختبار الصدق

يُستخدم اختبار الصدق لمعرفة ملائمة عناصر الأداة. ستُستخدم عناصر الأداة الصادقة، أما عناصر الأداة غير الصادقة فلا تُستخدم في البحث. نتائج الأداة التي أُجريت على طلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج بعدد ٥٣ طالبًا وبمستوى أهمية (*signifikansi*) ٥٪. حصل $r_{tabel} = ٠,٢٧٩$ ، لذا يقال إن عناصر الأداة صادقة إذا كان $r_{hitung} > r_{tabel}$.

لمعرفة ما إذا كانت الأداة صادقة أو غير صادقة. يمكن اختبار صدق الأداة باستخدام تحليل *Analyze Correlate Bivariate Person* الذي تم إجراؤه باستخدام أداة *IBM SPSS Statistics 23*.

نتائج اختبار صدق عناصر أداة كثرة الوصول الى محتوى @nahwu_pedia Instagram في الجدول التالي:

الرقم	<i>rhitung</i>	<i>rtabel</i>	الاستنتاج
٩	٠,٧٠٠	٠,٢٧٩	صادق
١٠	٠,٧٦١	٠,٢٧٩	صادق
١١	٠,٦٤٩	٠,٢٧٩	صادق
١٢	٠,٦٠٩	٠,٢٧٩	صادق
١٣	٠,٧٦٢	٠,٢٧٩	صادق
١٤	٠,٦٩٤	٠,٢٧٩	صادق
١٥	٠,٧٢٥	٠,٢٧٩	صادق
١٦	٠,٧٢٢	٠,٢٧٩	صادق

الرقم	<i>rhitung</i>	<i>rtabel</i>	الاستنتاج
١	٠,٦٦٤	٠,٢٧٩	صادق
٢	٠,٥٧٨	٠,٢٧٩	صادق
٣	٠,٨١٠	٠,٢٧٩	صادق
٤	٠,٦٨٢	٠,٢٧٩	صادق
٥	٠,٥٩٨	٠,٢٧٩	صادق
٦	٠,٧٥٥	٠,٢٧٩	صادق
٧	٠,٧٤٠	٠,٢٧٩	صادق
٨	٠,٧٩٥	٠,٢٧٩	صادق

الجدول ٤,١: اختبار صدق كثرة الوصول الى محتوى *Instagram*

@nahwu_pedia

بناءً على الجدول ٤,١، نتائج اختبار صدق كثرة الوصول

الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* حصل على

$rtabel = ٠,٢٧٩$ عند مستوى أهمية ٥٪ مع $N = ٥٠$. إن

جميع عناصر أداة اختبار صدق كثرة الوصول الى محتوى

@nahwu_pedia Instagram صادقة لأن $rhitung >$

$rtabel$

نتائج اختبار صدق عناصر أداة فهم الطلاب لنحو وصرف

في الجدول التالي:

الرقم	<i>Rhitung</i>	<i>rtabel</i>	الاستنتاج
٧	٠,٧٦٧	٠,٢٧٩	صادق
٨	٠,٦٨٨	٠,٢٧٩	صادق
٩	٠,٦٧٣	٠,٢٧٩	صادق
١٠	٠,٨٤١	٠,٢٧٩	صادق

الرقم	<i>Rhitung</i>	<i>rtabel</i>	الاستنتاج
١	٠,٧٩٢	٠,٢٧٩	صادق
٢	٠,٦٩٤	٠,٢٧٩	صادق
٣	٠,٦٥٣	٠,٢٧٩	صادق
٤	٠,٧٩٢	٠,٢٧٩	صادق

صادق	٠,٢٧٩	٠,٦٩٥	١١	صادق	٠,٢٧٩	٠,٧٩١	٥
صادق	٠,٢٧٩	٠,٧٢٦	١٢	صادق	٠,٢٧٩	٠,٨١٦	٦

الجدول ٤,٢: اختبار صدق فهم الطلاب لنحو وصرف

بناءً على الجدول ٤,٢، نتائج اختبار صدق فهم الطلاب

لنحو وصرف حصل على $r_{table} = ٠,٢٧٩$ عند مستوى

أهمية ٥٪ مع $N = ٥٠$. إن جميع عناصر أداة اختبار صدق فهم

الطلاب لنحو وصرف صادقة لأن $r_{hitung} > r_{table}$

(٢) اختبار الثبات

الخطوة التالية، اختبار العناصر الصادقة لاختبار الثبات.

يُستخدم اختبار الثبات لتأكيد مستوى ثبات أداة القياس. لمعرفة

ما إذا كانت أداة الثبات إذا كان $Cronbach Alpha > ٠,٦٠$

وإذا كانت $Cronbach Alpha < ٠,٦٠$ فإن الأداة غير ثابتة.

لمعرفة ما إذا كان الاستبيان ثابتاً أو غير ثابت، يمكن اختباره

باستخدام *Scale Reability Analysis* بمساعدة برنامج

.IBM SPSS Statistics 23

نتائج اختبار ثبات كثرة الوصول الى محتوى *Instagram*

@nahwu_pedia كما يلي:

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,930	16

الجدول ٤,٣: اختبار ثبات كثرة الوصول الى محتوى *Instagram*

@nahwu_pedia

بناءً على الجدول ٤,٣ نتائج اختبار ثبات استبيان كثرة

الوصول الى محتوى *Instagram* @nahwu_pedia

Cronbach Alpha يعني ٠,٩٣٠. إذن يمكن استنتاج أنّ أداة

كثرة الوصول الى محتوى *Instagram* @nahwu_pedia

ثابتة لأن $Cronbach Alpha > ٠,٦٠$.

نتائج اختبار ثبات فهم الطلاب لنحو وصرف كما يلي:

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,924	12

الجدول ٤,٤: اختبار ثبات فهم الطلاب لنحو وصرف

بناءً على الجدول ٤,٤ نتائج اختبار ثبات أداة فهم الطلاب

لنحو وصرف *Cronbach Alpha* يعني ٠,٩٢٤. إذن يمكن

استنتاج أنّ أداة فهم الطلاب لنحو وصرف ثابتة لأن

$Cronbach Alpha > ٠,٦٠$.

ب. تحليل البيانات

١. التحليل الوصفي

(أ) وصف بيانات كثرة الوصول الى محتوى *Instagram* @nahwu_pedia (X)

استخدم هذا البحث أداة استبيان نشرت على الطلاب كمستجيبين وعددهم ٥٣ طالباً. لمعرفة بيانات عن نتائج كثرة الوصول الى محتوى *Instagram* @nahwu_pedia، استخدمت أداة استبيان يتكوّن من ١٦ عبارة مع ٤ اختيارات للإجابة، وهي موافق بكثرة (SS)، وموافق (S)، ولا موافق (TS)، ولا موافق بكثرة (STS)، لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج. بيانات الاستبيان يمكن رؤيتها في الجدول أدناه:

(١) طلب عدد الفصول (*Jumlah Interval*)

$$N \log ٣,٣ + ١ = K$$

$$٥٣ \log ٣,٣ + ١ =$$

$$١,٧ . ٣,٣ + ١ =$$

$$٥,٦١ + ١ =$$

$$٦,٦١ = \text{مدور الى } ٧$$

(٢) طلب عن نطاق البيانات (*Range*)

$$R = \text{أعلى قيمة} - \text{أقل قيمة}$$

$$٣٨ - ٦٤ =$$

$$26 =$$

(3) تثبيت مدى الفصول (*Kelas Interval*)

$$\frac{26}{7} = \frac{R}{K} = I$$

$$= 3,71 \text{ مدور إلى } 4$$

(4) طلب المتوسط (*Mean/M*) والانحراف المعياري (*Standar*)

(*Deviiasi/ SD*) باستخدام *IBM SPSS Statistics 23*

كما يلي:

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Konten Instagram @nahwu_pedia	53	38	64	52,49	6,281
Valid N (listwise)	53				

الجدول ٤,٥: نتائج التحليل الوصفي لكثرة الوصول الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* (X)

بناءً على الجدول ٤,٥ أعلاه، تُعرف قيمة المتوسط لمتغير كثرة

الوصول الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* (X) هي

٥٢,٤٩ وقيمة انحراف المعياري هي ٦,٢٨١. الخطوة التالية هي تحديد

جودة متغير X بالخطوات التالية:

$$61,91 = (6,281) 1,5 + 52,49 = SD 1,5 + M$$

$$55,63 = (6,281) 0,5 + 52,49 = SD 0,5 + M$$

$$-49,35 = (6,281) 0,5 - 52,49 = SD 0,5 - M$$

$$-43,07 = (6,281) 1,5 - 52,49 = SD 1,5 - M$$

قال على غوناوان (Ali Gunawan) أنّ جودة المتغيرة يمكن تعريفها باستخدام ٥ مستويات بمعايير معينة.^{٨٤} بناءً على نتائج حساب البيانات أعلاه، يمكن تصنيف كثرة الوصول الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* كما يلي:

المتوسط	الفصول	الجودة	المعيار
٥٢,٤٩	٦١,٩١ وما فوقها	عالٍ جدًا	كاف
	٦١,٩١ – ٥٥,٦٣	عالٍ	
	٥٥,٦٣ – ٤٩,٣٥	كاف	
	٤٣,٠٧ – ٤٩,٣٥	منخفض	
	٤٣,٠٧ وما دونها	منخفض جدًا	

الجدول ٤,٦: جودة المتغير المستقل أو كثرة الوصول الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* (X)

يُظهر الجدول ٤,٦ أن معايير المتغير المستقل تدخل في تصنيف ”كاف“، بالفصول ٥٥,٦٣ – ٤٩,٣٥ – ومتوسط ٥٢,٤٩. وإذا تم تحويل التوزيع التكراري إلى النسبة المئوية (%)، فتكون النتيجة كما يلي:

الفصول	التكرار	النسبة المئوية (%)
٣٧ – ٤٠	١	١,٨٪

^{٨٤} Muhammad Ali Gunawan, *Statistika untuk Penelitian Bidang Pendidikan*, (Yogyakarta: Parama Publishing, ٢٠١٨), hal. ٤٠.

١,٨٪	١	٤١ - ٤٤
٣٠,٢٪	١٦	٤٥ - ٤٨
٢٦,٤٪	١٤	٤٩ - ٥٢
٩,٤٪	٥	٥٣ - ٥٦
١٨,٧٪	١٠	٥٧ - ٦٠
١١,٣٪	٦	٦١ - ٦٤
١٠٠٪	٥٣	

الجدول ٤,٧: توزيع تكرار كثرة الوصول الى محتوى Instagram

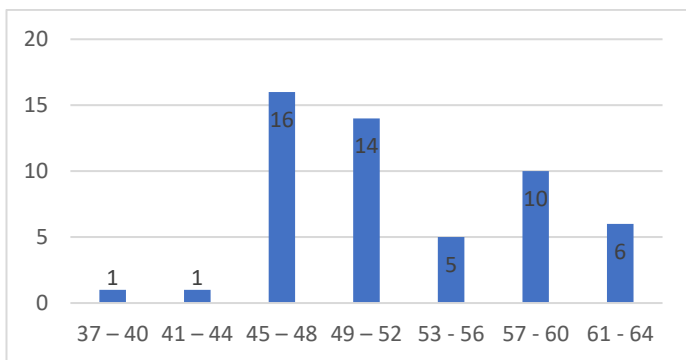
(X) @nahwu_pedia

بناءً على الجدول ٤,٧، فإن كثرة الوصول الى محتوى

@nahwu_pedia Instagram يُوجد أكثره في الفصول ٤٥

٤٨ -، مع ١٦ مستجيباً (٣٠,٢٪). وكان أقله في الفصول ٣٧ -

٤٠ و ٤٤ - ٤١، مع مستجيب واحد فقط (١,٨٪).



الصورة ٤,٧: رسم بياني لكثرة الوصول الى محتوى @nahwu_pedia Instagram

(ب) وصف بيانات فهم الطلاب لنحو وصرف (Y)

استخدم هذا البحث أداة استبيان نشرت على الطلاب كمستجيبين وعددهم ٥٣ طالباً. لمعرفة بيانات عن نتائج فهم الطلاب لنحو وصرف، استخدمت أداة استبيان يتكوّن من ١٢ عبارة مع ٤ اختيارات للإجابة، وهي موافق بكثرة (SS)، وموافق (S)، ولا موافق (TS)، ولا موافق بكثرة (STS)، لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج. بيانات الاختبار يمكن رؤيتها في الجدول أدناه:

(١) طلب عدد الفصول (*Jumlah Interval*)

$$N \log ٣,٣ + ١ = K$$

$$٥٣ \log ٣,٣ + ١ =$$

$$١,٧ . ٣,٣ + ١ =$$

$$٥,٦١ + ١ =$$

$$٦,٦١ \text{ مدور إلى } ٧$$

(٢) طلب عن نطاق البيانات (*Range*)

$$R = \text{أعلى قيمة} - \text{أقل قيمة}$$

$$٣١ - ٤٨ =$$

$$١٧ =$$

(٣) تثبيت مدى الفصول (*Kelas Interval*)

$$\frac{١٧}{٧} = \frac{R}{K} = I$$

= ٢,٤٣ مدور الى ٢

٤) طلب المتوسط (*Mean/ M*) والانحراف المعياري (*Standar Deviasi/ SD*) باستخدام *IBM SPSS Statistics 23* كما يلي:

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pemahaman Nahwu Shorof Mahasiswa	53	31	48	38,89	5,048
Valid N (listwise)	53				

الجدول ٤,٨: نتائج التحليل الوصفي لفهم الطلاب لنحو وصرف (Y) بناءً على الجدول ٤,٨ أعلاه، تُعرف قيمة المتوسط لمتغير فهم الطلاب لنحو وصرف (Y) هي ٣٨,٨٩ وقيمة انحراف المعياري هي ٥,٠٤٨. الخطوة التالية هي تحديد جودة متغير Y بالخطوات التالية:

$$٤٦,٤٧ = (٥,٠٤٨) ١,٥ + ٣٨,٨٩ = SD ١,٥ + M$$

$$٤١,٤١ = (٥,٠٤٨) ٠,٥ + ٣٨,٨٩ = SD ٠,٥ + M$$

$$٣٦,٣٧ = (٥,٠٤٨) ٠,٥ - ٣٨,٨٩ = SD ٠,٥ - M$$

$$٣١,٣٢ = (٥,٠٤٨) ١,٥ - ٣٨,٨٩ = SD ١,٥ - M$$

بناءً على نتائج حساب البيانات أعلاه، يمكن تصنيف فهم الطلاب لنحو وصرف كما يلي:

المعيار	الجودة	الفصول	المتوسط
كاف	عالٍ جدًا	٤٦,٤٧ وما فوقها	٣٨,٨٩
	عالٍ	٤١,٤١ – ٤٦,٤٧	
	كاف	٣٦,٣٧ – ٤١,٤١	
	منخفض	٣١,٣٢ – ٣٦,٣٧	
	منخفض جدًا	٣١,٣٢ وما دونها	

الجدول ٤,٩: جودة المتغير التابع أو فهم الطلاب لنحو وصرف (Y)

يُظهر الجدول ٤,٩ أن معايير المتغير التابع تدخل في تصنيف ”

كاف“، بالفصول ٤١,٤١ – ٣٦,٣٧ ومتوسط ٣٨,٨٩. وإذا تم

تحويل التوزيع التكراري إلى النسبة المئوية (%)، فتكون النتيجة كما

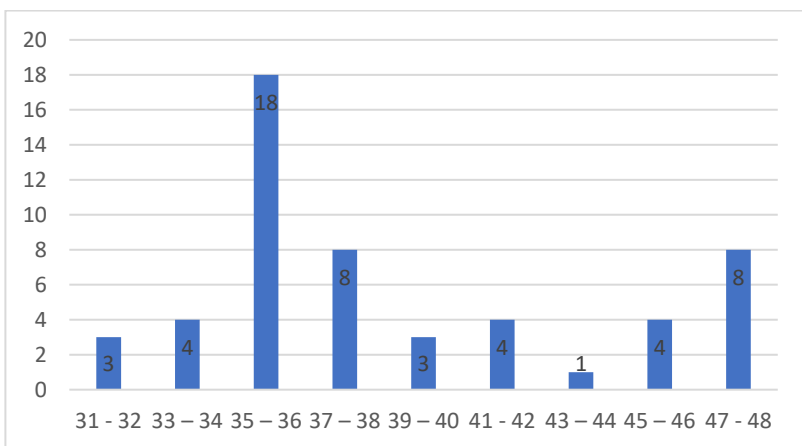
يلي:

النسبة المئوية (%)	التكرار	الفصول
٥,٧٪	٣	٣١ – ٣٢
٧,٦٪	٤	٣٣ – ٣٤
٣٤٪	١٨	٣٥ – ٣٦
١٥٪	٨	٣٧ – ٣٨
٥,٧٪	٣	٣٩ – ٤٠
٧,٦٪	٤	٤١ – ٤٢

١,٩٪	١	٤٣ – ٤٤
٧,٦٪	٤	٤٥ – ٤٦
١٥٪	٨	٤٧ – ٤٨
١٠٠٪	٥٣	

الجدول ٤,١٠: توزيع تكرار فهم الطلاب لنحو وصرف (Y)

بناءً على الجدول ٤,١٠، فإن فهم الطلاب لنحو وصرف يُوجد أكثره في الفصول ٣٦ – ٣٥، مع ١٨ مستجيباً (٣٤٪). وكان أقله في الفصول ٤٤ – ٤٣، مع مستجيب واحد فقط (١,٩٪).



الصورة ٤,٨: رسم بياني لفهم الطلاب لنحو وصرف

٢. اختبار الحالة الطبيعية

يُستخدم هذا الاختبار لإظهار أنّ العينة المعينة من المجتمع الإحصائي موزعة توزيعاً طبيعياً. في هذا البحث، تم حساب اختبار الحالة الطبيعية

باستخدام اختبار *Kolmogorov-Smirnov*. لمعرفة ما إذا كانت البيانات موزعة بشكل طبيعي أو غير طبيعي، يُعرف ذلك من استخدام أداة *IBM SPSS Statistics 23*، إذا كان *Asymp, Sig, (2-tailed)* $> 0,05$ فإن البيانات موزعة بشكل طبيعي، أما إذا كان *Asymp, Sig, (2-tailed)* $< 0,05$ فإن البيانات غير موزعة بشكل طبيعي. البيانات المستخدمة في هذا الاختبار هي بيانات كثرة الوصول الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* (X) على فهم الطلاب لنحو و صرف (Y).

نتائج اختبار الحالة الطبيعية للبيانات يمكن رؤيتها في الجدول التالي:

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		53
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,77056918
Most Extreme Differences	Absolute	,103
	Positive	,086
	Negative	-,103
Test Statistic		,103
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

الجدول ٤,١١: اختبار الحالة الطبيعية للبيانات

بناءً على الجدول ٤,١١، تُظهر نتائج اختبار الحالة الطبيعية أن قيمة *Asymp, Sig, (2-tailed)* هي $0.005 > 0.05$ ، ويمكن استنتاج أن البيانات موزعة بشكل طبيعي.

٣. اختبار الخطية

اختبار الخطية هو الاختبار يهدف إلى معرفة ما إذا كانت البيانات التي يتم تحليلها متوافقة مع خط خطي أو غير خطي. يُعتبر أن هناك متغيرين لهما علاقة خطية إذا كانت قيمة *Sig. Deviation from Linearity* $0.005 > 0.05$. في هذا البحث، تم إجراء اختبار الخطية باستخدام أداة *IBM SPSS Statistics 23*. نتائج الاختبار الخطي يمكن رؤيتها في الجدول أدناه الذي يدل على العلاقة بين كثرة الوصول إلى محتوى *Instagram @nahwu_pedia* (X) وفهم الطلاب لنحو وصرف (Y).

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pemahaman * Konten					
Between Groups (Combined)	298,745	19	15,723	1,067	,423
Linearity	14,048	1	14,048	,953	,336
Deviation from Linearity	284,697	18	15,816	1,073	,417
Within Groups	486,500	33	14,742		
Total	785,245	52			

الجدول ٤,١٢: اختبار خطية البيانات

بناءً على الجدول ٤,١٢، يُعرف أن قيمة *Sig. Deviation from Linearity* هي $0.005 > 0.05$ ، لذلك يمكن استنتاج أن هناك علاقة

خطية بين كثرة الوصول الى محتوى @nahwu_pedia Instagram
(X) وفهم الطلاب لنحو وصرف (Y).

٤. تحليل الانحدار البسيط

يُستخدم تحليل الانحدار لقياس مدى تأثير المتغير المستقل (X) على المتغير التابع (Y). يستخدم تحليل الانحدار في هذا البحث الانحدار البسيط لأن هناك متغير مستقل واحد (X) ومتغير مستقل واحد فقط (Y). في هذه الحالة، المتغير المستقل (X) هو كثرة الوصول الى محتوى Instagram @nahwu_pedia والمتغير التابع (Y) هو فهم الطلاب لنحو وصرف.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	33,873	5,907		5,734	,000
Konten	,096	,112	,119	,855	,397

a. Dependent Variable: Pemahaman

الجدول ٤،١٣: معادلة الانحدار البسيط X و Y

بناءً على الجدول ٤،١٣، علامة قيمة المعامل (koefisien) (+)، إذا

كان متغير كثرة الوصول الى محتوى @nahwu_pedia Instagram (X) يزيد بمقدار وحدة واحدة، فإن متغير فهم الطلاب لنحو وصرف (Y) يزداد بمقدار ٠٠,٠٩٦. وإذا كان متغير كثرة الوصول الى محتوى Instagram @nahwu_pedia (X) ينخفض بمقدار وحدة واحدة، فإن متغير فهم الطلاب لنحو وصرف (Y) ينخفض بمقدار ٠٠,٠٩٦.

بناءً على الجدول ٤,١٣، فإن قيمة $thitung = ٠,٨٥٥$ وقيمة الاحتمال $(probabilitas) = ٠,٣٩٧$ (Sig) و $tabel = ٢,٠٠٨$ (تم الحصول عليها من صيغة $n-2$ ، n = عدد المستجيبين، $٥٣ - ٢ = ٥١$) مع مستوى أهمية $df = ٥١$. إذا كان $thitung > tabel$ وقيمة الاحتمال $(probabilitas) > ٠,٠٥$ ، فإن Ha مقبولة. وإذا كان $thitung < tabel$ وقيمة الاحتمال $(probabilitas) < ٠,٠٥$ ، فإن Ho مقبولة. في هذا البحث، $tabel = ٢,٠٠٨ < thitung = ٠,٨٥٥$ وقيمة الاحتمال $(Sig) = ٠,٣٩٧ < ٠,٠٥$ ، وهذا يعني أن Ho مقبولة. لذلك يمكن استنتاج أنه لا يوجد تأثير لكثرة الوصول الى محتوى *Instagram* @nahwu_pedia على فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج.

يمكن رؤية تأثير كثرة الوصول الى محتوى *Instagram* @nahwu_pedia على فهم الطلاب لنحو وصرف في الجدول التالي:

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,119 ^a	,014	-,005	5,062

a. Predictors: (Constant), Konten

b. Dependent Variable: Pemahaman

الجدول ٤,١٤: تحليل اختبار الارتباط (*Korelasi*) بين X و Y

بناءً على الجدول ٤,١٤، أن تأثير كثرة الوصول الى محتوى @nahwu_pedia Instagram على فهم الطلاب لنحو وصرف، أن $R Square$ هو ٠,٠١٤ أو ١,٤٪. وأما ٩٨,٦٪ الأخرى فتتأثر بعوامل أخرى. واستخدم الباحث نظرية أموس نيولاكا (Amos Neolaka) لمعرفة موضع قيمة الارتباط في المربع (*kuadran*)، ويمكن رؤية ذلك في الجدول التالي:^{٨٥}

مستوى العلاقة	فصول المعامل
لا توجد علاقة	٠,٠٠
منخفض جداً	٠,١٩٩ — ٠,٠٠٠
منخفض	٠,٣٩٩ — ٠,٢٠
متوسط	٠,٥٩٩ — ٠,٤٠
قوي	٠,٧٩٩ — ٠,٦٠
قوي جداً	٠,٩٩٩ — ٠,٨٠
تام	١,٠٠

الجدول ٤,١٥: قيمة $R Square$

بناءً على الجدول ٤,١٥، يثبت أن تأثير كثرة الوصول الى محتوى @nahwu_pedia Instagram على فهم الطلاب لنحو وصرف يقع في الفصول ٠,١٩٩ — ٠,٠٠٠ مع تصنيف منخفض جداً. إذن الفرضية التي

^{٨٥} Amos Neolaka, *Metode Penelitian dan Statistik*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, ٢٠١٤), hal. ١٣٠.

تقول ”لا يوجد تأثير كثرة الوصول الى محتوى *Instagram* @nahwu_pedia على فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج“ مقبولة. ثم لمعرفة ما إذا كان التأثير مهماً أو غير مهم، يمكن رؤية *Sig.* في الجدول التالي:

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18,717	1	18,717	,731	,397 ^b
	Residual	1306,603	51	25,620		
	Total	1325,321	52			

a. Dependent Variable: Pemahaman

b. Predictors: (Constant), Konten

الجدول ٤,١٦: تحليل اختبار الأهمية X و Y

بناءً على الجدول ٤,١٦، يُعرف أن $F_{hitung} = ٠,٧٣١$ مع قيمة $Sig = ٠,٣٩٧$ و $F_{tabel} = ٤,٠٢٠$. إذا كان $F_{hitung} > F_{tabel}$ ، فإن H_o مردودة و H_a مقبولة بقيمة أهمية $< ٠,٠٥$. في هذه الحالة $F_{hitung} = ٠,٧٣١ < F_{tabel} = ٤,٠٢٠$ بقيمة أهمية $٠,٣٩٧ > ٠,٠٥$. ومعنى هذا أن H_a مردودة و H_o مقبولة. إذن كثرة الوصول الى محتوى *Instagram* @nahwu_pedia لا يوجد يؤثر على فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج.

ج. نتائج البحث

قبل أن يبدأ الباحث بتحليل البيانات، اختبر الباحث الأداة أولاً، وهي اختبار الصدق واختبار الثبات. وقد نُشرت الأداة على ٥٣ طالباً من طلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج. بناءً على اختبار الصدق واختبار الثبات، فإن البيانات المأخوذة من استبيان كثرة الوصول الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* صادقة كلها لتحليل البيانات. وأما البيانات المأخوذة من استبيان فهم النحو والصرف صادقة كلها لتحليل البيانات.

بناءً على نتائج استبيان كثرة الوصول الى محتوى *Instagram* *@nahwu_pedia* ونتائج استبيان فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج، فإن نتائج الاستبيان حصل عليها في تصنيف "كاف". وهذا واضح من خلال نتائج استبيان كثرة الوصول الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* في الفصول - ٥٥,٦٣ - ٤٩,٣٥ بقيمة المتوسط ٥٢,٤٩. ونتائج استبيان فهم النحو والصرف في الفصول ٤١,٤١ - ٣٦,٣٧ بقيمة المتوسط ٣٨,٨٩.

في الخطوة التالية، أجرى الباحث اختبارات المتطلبات الأساسية، وهي اختبار الحالة الطبيعية واختبار الخطية. بناءً على اختبار الحالة الطبيعية لكثرة الوصول الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* وفهم النحو والصرف باستخدام اختبار *kolmogorov smirnov*. عُرف نتائج اختبار الحالة

الطبيعية أن قيمة *Asymp, Sig, (2-tailed)* هي ٠,٢٠٠، إذن يمكن استنتاج أن البيانات "موزعة بشكل طبيعي" لأن قيمة *Asymp, Sig, (2-tailed)* هي ٠,٠٥ > ٠,٢٠٠. بناءً على نتائج اختبار الخطية، عُرف أن قيمة *Sig. Deviation from Linearity* هي ٠,٤١٧، يمكن استنتاج أن المتغيرين لهما "علاقة خطية" لأن قيمة *Sig. Deviation from Linearity* هي ٠,٠٥ > ٠,٤١٧.

يستخدم اختبار تحليل البيانات لاختبار الفرضيات في هذا البحث استخدام تحليل الانحدار التي تستخرج معادلة الانحدار البسيط و *R Square* واختبار الأهمية للبيانات. بناءً على تحليل الانحدار البسيط، فإن قيمة *thitung* هي ٢,٠٠٨ > ٠,٨٥٥ وقيمة الاحتمال (*Sig*) = ٠,٣٩٧ < ٠,٠٥. تدل النتائج أن *Ho* مقبولة، إذن كثرة الوصول الى محتوى *Instagram @nahwu_pedia* لا يؤثر على فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج.

يمكن معرفة مقدار التأثير الذي حصل عليه في كثرة الوصول الى محتوى *Instagram @nahwu_pedia* على فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج من قيمة *R Square* هي ٠,٠١٤. ومعنى هذا أن ١,٤٪ من تأثير كثرة الوصول الى محتوى *Instagram @nahwu_pedia* على فهم الطلاب لنحو وصرف، وأما ٩٨,٦٪ فتتأثر بعوامل أخرى. يُصنّف هذا التأثير تصنيفاً "منخفضاً جداً" بفصول ٠,١٩٩ - ٠,٠٠، لذلك فإن *Ho* مقبولة.

في اختبار أهمية البيانات، يُعرف أن قيمة $F_{hitung} < F_{tabel}$ هي $0.020 < 0.731$ وقيمة الأهمية هي $0.05 > 0.397$ بمعنى أن H_o مقبولة أو بمعنى آخر، فإن كثرة الوصول الى محتوى *Instagram* @nahwu_pedia لا يؤثر على فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج.

د. محدودات البحث

في أثناء إجراء هذا البحث، هناك بعض الحدود التي قد تؤثر على نتائج البحث، وهي

١. كانت هناك حدود لوقت البحث، لأن هذا البحث تم إجراؤه أثناء العطلات الدراسية. لم يمكن إجراء هذا البحث وجهاً بوجه وتم إجراؤه عبر

الإنترنت (online) فقط باستخدام *Google form*.

٢. هناك حدود لقدرة الباحث من المعرفة والكتابة، وقد اجتهد الباحث قدر استطاعته في إجراء البحث وفقاً لقدراته وإرشاد المشرف.

٣. محدودة مؤشرات المتغيرات حتى يكون نطاق التغطية أقل اتساعاً ولا يكتفي جميع المتغيرات.

٤. عند ملء الإجابات على الاستبيان والاختبار، قد يكون هناك نقص في الإخلاص والصدق في الإجابة عن الأسئلة. حتى لا يمكن أن يوصف الأحوال الحقيقية والواقعية. ومع ذلك، لا يمكن أن ينكر أنه لا يزال هناك من يجيب وفقاً للحقيقة بصدق.

٥. إن النتائج التي تم الحصول عليها بناءً على تحليل البيانات فقط، لذلك من المطلوب المزيد من البحث فيما يتعلق بتأثير محتوى *Instagram* *@nahwu_pedia* على فهم الطلاب لنحو وصرف مع اختلاف المدار والموضع والطريقة والعينة الأوسع واستخدام أدوات أكثر اكتمالاً.

الباب الخامس

الاختتام

أ. الخلاصة

بناءً على نتائج البحث الذي تم إجراؤه تحت الموضوع تأثير كثرة الوصول الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* على فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج يمكن استنتاج ما يلي:

حصلت نتائج الحساب على قيمة $t_{tabel} < thitung$ هي ٠,٨٥٥
 $٢,٠٠٨ < \text{قيمة الاحتمال (Sig)} = ٠,٠٥ > ٠,٣٩٧$. تدل النتائج أن **Ho** مقبولة، إذن كثرة الوصول الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* لا يؤثر على فهم النحو والصرف لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج.

وأما قيمة $R Square$ فهي ٠,٠١٤ . ومعنى هذا أن ١,٤٪ من تأثير كثرة الوصول الى محتوى *@nahwu_pedia Instagram* على فهم الطلاب لنحو وصرف، وأما ٩٨,٦٪ فتتأثر بعوامل أخرى.

ب. الاقتراحات

١. لملك حساب *@nahwu_pedia Instagram*

ينبغي لملك حساب أن يُحسّن نوعية وكمية المحتوى الذي يقدمه لتعلم اللغة العربية وخاصةً في تعلم النحو والصرف. وكذلك، يمكن للطلاب أو التابعين أن يزدادوا فهماً أعمق وأن يكونوا أكثر حماساً في تعلم النحو والصرف. لذلك، يُرجى من ملك الحساب استخدام وسائل التواصل الاجتماعية لتقديم محتوى ممتع وتفاعلي وتعليمي. حتى يمكن أن تكون الفائدة أوسع وتزيد من اهتمام الطلاب أو التابعين بفهم واتقان النحو والصرف.

٢. للطلاب

ينبغي للطلاب أن يكونوا مستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعية ليس للترفيه فقط، ولكن يمكنهم استخدام وسائل التواصل الاجتماعية كمصدر تعليمي إضافي. لذلك، يحتاج الطلاب إلى أن يجمعوا في تعلمهم بين وسائل التواصل الاجتماعية والمراجع الأخرى، مثل الكتب التي تبحث عن النحو وصرف.

٣. للباحثين المستقبليين

هذا البحث له حدود من حيث تغطية العينة وطريقة التحليل المستخدمة. لذلك، ينبغي للباحثين المستقبليين توسيع نطاق البحث من خلال استخدام عينة أكبر وطريقة أكثر تعمقاً. ولذلك، يبحثوا عن المتغيرات الأخرى التي تؤثر على فهم النحو والصرف.

المراجع

- الإشبيلي, ابن عصفور. (١٩٩٦). الممتع في التصريف. (بيروت: دار المعرفة).
- العمريطي, شريف الدين. تكريرات العمريطي. (كديرى مدرسة هداية المبتدئين).
- الغلاييني, مصطفى. (١٩١٢). جامع الدروس العربية. (بيروت: المكتبة العصرية).
- الفاداتي المكّي, محمد ياسين بن محمد عيس. (١٩٨٢). القواعد الصرفية. (برندوان: دار العلوم الدينية).
- حسن شراب, محمد. شرح الشواهد الشعرية في امات الكتب النحوية.
- صفي الدين, احمد احسان. (٢٠٢١). "تعليم اللغة العربية باستخدام وسيلة إنترنت الواتساب لتلميذ الفصل الثامن بمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٢ كندال في السنة الدارسية ٢٠٢١-٢٠٢٠". البحث العلمي. (سمارانج: جامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج).
- عبد الرحمن, جلال الدين. الجامع الصغير. (الحرمين جايا اندونيسيا).
- عطية, محسن علي. (٢٠٠٧). الواضح في القواعد النحوية والأبنية الصرفية. (عومان: دار المنهج).
- مركي, احمد. (٢٠١٠). الهدى في علم الصرف. (مالانق: مطبعة جامعة مولانا مالك ابراهيم).
- منجية, معرفة. (٢٠١٦). علم الصرف: نظرياته وتطبيقاته. (مالانج: مطبعة جامعة مولانا مالك ابراهيم).

- A'yuni, Qurnia, dan Rahmad Salahuddin. (٢٠٢٢). "Analysis of the Decline of Students Motivation and Interest in Online Learning Islamic Religious Education". *Indonesian Journal of Islamic Studies* Vol. ٨. <https://doi.org/١٠.٢١٠٧٠/ijis.v٧i.١٦١١-١٠.٢١٠٧٠>.
- Albantani, Azkia Muharrom. (٢٠١٩). "Social Media as Alternative Media For arabic Teaching in Digital Era". *Alsinatuna*. Vol. ٤, No. ٢. <https://doi.org/١٠.٢٨٩١٨/alsinatuna.v٤i٢.٢٠٤٣>.
- Aliyah. (٢٠١٨). "Pesantren Tradisional sebagai Basis Perkembangan Nahwu dan Sharaf dengan menggunakan Kitab Kuning". *Al-Ta'rib: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab dan Kebahasaaraban*. Vol. ٦, No. ١. <https://doi.org/١٠.٢٣٩٧١/altarib.v٦i١.٩٦٦>.
- Anderson and Krathwohl. (٢٠٠١). *Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives*. (New York: Longman).
- Anwar, Moch. *Ilmu Saraf Terjemahan Matan Kailani dan Nazam Al Maqsud*. (Bandung: Sinar Baru Algensindo).
- Arikunto, Suharsimi. (٢٠١٠). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Atmoko, Bambang Dwi. (٢٠١٩). *Instagram Handbook*. (Jakarta: Media Kita).
- Azhari, Silvia. (٢٠٢٣). "Pengaruh Budaya Religius dan Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar Kognitif Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Siswa

- SDN Ngaliyan 01 Semarang” Skripsi. (Semarang: UIN Walisongo).
- Badrudin. (2017). “Manajemen Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis TIK di Madrasah Aliyah Darul Ulum Majalengka”. *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. 2, No. 1. <https://doi.org/10.14421/manageria.2017.21-01>.
- Basarah, Finy, dan Gustina Romaria. (2020). “Perancangan Konten Edukatif di Media Sosial”. *Jurnal Abdi Masyarakat*. Vol. 6, No. 2. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jam/article/view/7036/3106>.
- Cahya, Melani Nur, dkk. (2023). “Dampak Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja: Tinjauan Pengaruh Penggunaan Media Sosial pada Kecemasan dan Depresi Remaja”. *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)*. Vol. 3, No. 1. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i1.917>.
- Daraini, Nur Sa’adatut. (2024). “Peran Media Sosial Youtube sebagai Media Edukasi dalam Pendidikan Generasi Z”. *MIND: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Budaya*. Vol. 4, No. 2. <https://doi.org/10.50266/jurnalmind.v4i2.417>.
- Darmawan, Deni. (2020). *Teknologi Pembelajaran*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Departemen Pendidikan Nasional, Pusat Bahasa. *Kamus Bahasa Indonesia*.
- Fachrudin, Rudy. (2019). *Jalan Pintas Nahwu dan Sharaf: Deskripsi Ringan Beberapa Materi Pokok Nahwu dan Sharaf*. (Jakarta: Penerjemah Kitab Arab).

- Fariha, Hariroh Nur. (٢٠٢٢). “Pengaruh Intensitas Mengakses Konten *Instagram @sheilahasina* Terhadap Pemahaman *Fiqih Wanita Followers*”. Skripsi. (Semarang: UIN Walisongo).
- Fatimah, Laela Umi dan Khairuddin Alfath. (٢٠١٩). “Analisis Kesukaran Soal Daya Pembeda dan Fungsi Distraktor”. *Jurnal Komunikasi dan Pendidikan Islam*. Vol. ٨, No. ٢. <https://doi.org/10.36666/jal.v8i2.110>.
- Fitri, Sulidar. (٢٠١٧). “Dampak Positif dan Negatif Sosial Media terhadap Perubahan Sosial Anak”. *Naturalistic: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*. Vol. ١ No, ٢. <https://doi.org/10.30066/naturalistic.v1i2.0>.
- Fuadah, Salimatul. (٢٠٢٠). “Penggunaan Media *Instagram @Nahwu_Pedia* dalam *Maharah Al Qira'ah* dan *Maharah Al Kitabah* Mahasiswa Bahasa Arab”. *Studi Arab*. Vol. ١١, No. ٢. <https://doi.org/10.30891/sa.v11i2.2013>.
- Gunawan. (٢٠٠٨). *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Gunawan, Muhammad Ali. (٢٠١٨). *Statistika untuk Penelitian Bidang Pendidikan*. (Yogyakarta: Parama Publishing).
- Helianthusonfri, Jefferly. (٢٠٢١). *Instagram Marketing untuk Pemula*. (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo).
- Hidayatul Umroh, Tri Wahyuni. (٢٠٢٢). “Pemanfaatan Aplikasi Instagram sebagai Media Pembelajaran Menulis Puisi”. *Prosiding Seminar Nasional Daring: Pendidikan Bahasa dan Sastra*.

<https://prosiding.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/SPBSI/article/view/1391>.

Huang, Guanxiong. (2020). "Platform Variation and Content Variation on Social Media: A Dual-Route Model of Cognitive and Experiential Effects". *Journal of Promotion Management*. Vol. 26, No. 3.

<https://doi.org/10.1080/10496491.2019.1699633>.

Ilmi. (2020). *Bahasa Arab Dasar*. (Tasikmalaya: Edu Publisher).

Juliswara, Vibriza. (2017). "Mengembangkan Model Literasi Media yang Berkhebinekaan dalam Menganalisis Berita Palsu (Hoax) di Media Sosial". *Jurnal Pemikiran Sosiologi*. Vol. 4, No. 2.

<https://doi.org/10.22146/jps.v4i2.28086>.

Khofifah, Lina Yulia. (2022). "Pengaruh Penerapan Strategi *Every One Is Teacher Here* Terhadap Pemahaman *Nahwu Saraf* Siswa Kelas VII SMP Alam Nurul Furqon (Planet Nufo) Rembang". Skripsi. (Semarang: UIN Walisongo).

Kurniati, Depi. (2022). "Penggunaan Media Sosial dalam Pembelajaran Bahasa Arab dengan Metode *Blended Learning*". *Ta'limi: Journal of Arabic Education & Arabic Studies* Vol. 1, No. 2.

<https://doi.org/10.53031/tlmi.v1i2.33>.

Lathifa, Yanica Nur. (2014). "Korelasi antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial pada Siswa Kelas VII SMP N 10 Yogyakarta". Skripsi. (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta).

- Malik, Adam. (٢٠١٨). *Pengantar Statistik Pendidikan*. (Yogyakarta: CV Budi Utama).
- Martono, Nanang. (٢٠١٥). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. (Bandung: Alfabet).
- Maulidiyah, Lailil, dan Siti Sulaikho. (٢٠٢٤). “Urgensi Pesrta Didik MA Al-Bairuny Jombang terhadap Materi *Nahwu* Berbasis Konten *Instagram*”. *Borneo Journal of Language and Education*. Vol. ٤, No. ٢. <https://doi.org/١٠.٢١٠٩٢/benjole.v٤i٢.٨٤٨٦>.
- Musthofa, Misbah. *Al-Imrithy Gramatika Arab*. (Bangilan Tuban: Al-Balagh).
- Nasirudin. (٢٠١٩). “Metode Pembelajaran *Qowaid (Nahwu-Sharaf)* dengan Pendekatan *Integrated System*”. *Edulab: Majalah Ilmiah Laboratorium Pendidikan*. Vol. ٤, No. ٢. <https://doi.org/١٠.١٤٤٢١/edulab.٢٠١٩.٤٢-٠٦>.
- Neolaka, Amos. (٢٠١٤) *Metode Penelitian dan Statistik*. (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Pribadi, Benny A. (٢٠١٧). *Media dan Teknologi dalam Pembelajaran*, (Jakarta: Prenada Media).
- Ramdiani, Yeni. (٢٠١٥). “Kajian Histori: Perkembangan Ilmu *Nahwu Madzhab Basrah*”. *Jurnal El-Hikam*. Vol. ٨, No. ٢.
- Razin, Abu, dan Ummu Razin. (٢٠١٧). *Ilmu Sharaf untuk Pemula (dilengkapi dengan Rumus Sakti untuk Memahami Perubahan Kata (Morfologi) Bahasa Arab)*. (Jakarta: Maktabah Bisa).
- Rina Putri Utami dkk, “Pengaruh Model Pembelajaran Project Based Learning Berbantu Instagram

- Terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa Kelas X SMA Negeri ^ Surakarta” *Bio-Pedagogi: Jurnal Pembelajaran Biologi*, (Vol. 4, No. 1, 2010), hal. 47, <https://doi.org/10.20961/bio-pedagogi.v4i1.5364>.
- Rinanda, Feby. (2023) “Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @sintiawithbooks terhadap Minat Baca bagi Followers-nya”. Skripsi. (Palembang: UIN Raden Fatah).
- Ritonga, Mahyudin, dkk. (2016). “Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi di Kota Padang”. *Arabiyat: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab dan Kebahasaaraban*. Vol. 3, No. 1. <https://doi.org/10.1040/a.v3i1.2879>.
- Riyanto, Andi Dwi. *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2024*, tersedia dalam: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>, diakses pada 06/11/2024.
- Sarjono, Haryadi, dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. (Jakarta: Salemba Empat).
- Sholekah, Dina Dahniary, dan Siti Wahyuni. (2019). “Pemanfaatan Media Sosial dalam Proses Pembelajaran di SMPN 1 Mojo Kediri” *Indonesian Journal of Islamic Education Studies (IJIES)*. Vol. 2, No. 1. <https://doi.org/10.233367/ijies.v2i1.800>.
- Siddiq, Muhammad, dkk. (2023). “Pola Penggunaan Akun Instagram @quranview dalam

Meningkatkan Pemahaman Agama di Kalangan Remaja di Griya Martubung. *Masaliq: Jurnal Pendidikan dan Sains*. Vol. 3, No. 1. <https://doi.org/10.24057/masaliq.v3i1.1303>.

Siyoto, Sandu. dan Ali Sodik. (2010). *Dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing).

Solihin, Lukman, dkk. (2019). *Indeks Aktivitas Literasi Membaca 34 Provinsi*. (Jakarta: Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan, Badan Penelitian dan Pengembangan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan).

Sutiyono, Agus. (2010). *Pengembangan Instrumen Evaluasi Hasil Belajar*. (Semarang: CV. Karya Abadi Jaya).

Sudaryono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. (Jakarta: Prenadamedia Group).

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. (Bandung: Alfabet).

_____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. (Bandung: Alfabeta).

_____. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD)*. (Depok: Raja Grafindo Persada).

_____. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. (Bandung: Alfabeta).

- _____. (٢٠١٢). *Statistika untuk Penelitian*. (Bandung: Alfabeta).
- Supardi. (٢٠٠٥). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. (Yogyakarta: UII Press).
- Suyardi, Edi, dkk. (٢٠١٨). “Penggunaan Sosial Media Whatsapp Pengaruhnya Terhadap Displin Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (Studi Kasus di SMK Analis Kimia YKPI Bogor)”. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*. Vol. ٧, No. ١. <https://doi.org/10.30868/ei.v7i.1,111>.
- Syah, Muhibbin. (٢٠١٦). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Syamsuar dan Reflianto. (٢٠١٩). “Pendidikan dan Tantangan Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi di Era Revolusi Industri ٤.٠”. *E-Tech: Jurnal Ilmiah Teknologi Pendidikan*. Vol. ٦, No. ٢.
- Umam, Mustolikh Khabibul. (٢٠٢١). “Google Translate in Tarjamah Learning at Arabic Language Education UIN Walisongo Semarang”. *Mantiqul Tayr: Journal of Arabic Language*. Vol. ١, No. ١. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3809113>.
- Wijaya, Muallim, dan Rifa Sabila Yunia Rismawati. (٢٠٢٣). “Pembelajaran Bahasa Arab Berbantuan Media Instagram Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Madrasah Tsanawiyah”. *Jurnal Educatio*. Vol. ٩, No. ٢. <https://doi.org/10.31949/educatio.v9i2.5080>.

- Windhi, Agung dan Zarah Puspitaningtyas. (٢٠١٦). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Yogyakarta: Pandiva Buku).
- Zaim, Muhammad. (٢٠٢٠). “Media Pembelajaran Agama Islam di Era Milenial ٤,٠”. *Potensia: Jurnal Kependidikan Islam*. Vol. ٦, No. ١. <https://doi.org/١٠.٢٤٠١٤/potensia.v٦i١.٩٢٠٠>.
- Zaki, Ahmad, dan Dian Yusri. (٢٠٢٠). “Penggunaan Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa pada pelajaran PKN di SMA Swasta Darussa’adah Kec. Pangkalan Susu”. *Al-Iktibar: Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. ٧, No. ٢. <https://doi.org/١٠.٣٢٥٠٠/ikhtibar.v٧i٢.٦١٨>.

<https://visitpare.com/profil-lembaga/kursus-bahasa-arab-al-azhar-kampung-inggris-pare-kediri/> diakses pada tanggal ١٤ Januari ٢٠٢٥ pukul ١٥,٢٥ WIB.

الملاحق

Lampiran ١

Daftar Nama Responden

Nama	NIM
Mita Dwi Yudhianingsih	٢١.٣.٢٦.٠٦
Salma Nafi'ah	٢١.٣.٢٦.٠٩
Arini Haqqun Nabilah	٢١.٣.٢٦.١٢
Lailatul M	٢١.٣.٢٦.١٨
Muhammad Izzul Muhtar	٢١.٣.٢٦.٢٦
Wafiq Alya Mustafida	٢١.٣.٢٦.٣٠
Habibah	٢١.٣.٢٦.٣٩
Rohatin Aulana	٢١.٣.٢٦.٤٠
Rahmah Juniarti	٢١.٣.٢٦.٤١
Faradela Nurul Aulia	٢١.٣.٢٦.٤٢
Aufa Nadya	٢١.٣.٢٦.٤٩
Nur Mielda Maulidya	٢١.٣.٢٦.٦٦
Zianatun Hasanah	٢١.٣.٢٦.٨٤
M. Arif Hidayatullah	٢١.٣.٢٦.٨٨
M. Nasyith Bahij Dzaky	٢١.٣.٢٦.٩٥
Ahmad Shohibul Wafa	٢١.٣.٢٦.١١٢
Ellyzena Wulandari H	٢١.٣.٢٦.١٣٣
Muh. Adib Musthofa	٢١.٣.٢٦.١٤٤
Neli Dian Rahmawati	٢٢.٣.٢٦.٠٧
Nabila Farihatul Husna	٢٢.٣.٢٦.١٨
Nailatun N	٢٢.٣.٢٦.٢٩
Khafid Aulya Putra	٢٢.٣.٢٦.٣٠
Rizqi Karimatul Khilmi	٢٢.٣.٢٦.٣٤
Maulana Ummamul	٢٢.٣.٢٦.٤٢

Nadia Nurrohmah	٢٢.٣.٢٦.٤٨
Achmad SolekhuDin	٢٢.٣.٢٦.٥١
Dzakirotus Sofiyah	٢٢.٣.٢٦.٥٢
Muh. Wildan Ittaqi	٢٢.٣.٢٦.٥٥
Muhammad Faiz Alwi	٢٢.٣.٢٦.٦٠
Sivani Indan Huwaiza	٢٢.٣.٢٦.٦٦
Abdus Salam Bariklana	٢٢.٣.٢٦.٨٩
Aulia Amalia Haqiqi	٢٢.٣.٢٦.٩٠
Muhammad Ibnu Hibban	٢٢.٣.٢٦.١٠
Erica Ayu Rahmawati	٢٢.٣.٢٦.١١
Rifqi Ghanie	٢٢.٣.٢٦.١٣٦
Muhammad Mutqin	٢٢.٣.٢٦.١٥٣
Muhammad Ahda Sabila	٢٢.٣.٢٦.١٧٩
Khairul Bahrul Ulum	٢٣.٣.٢٦.١٢
Muhammad Alfin Salam	٢٣.٣.٢٦.١٨
Siti Rodhiyah	٢٣.٣.٢٦.٢٧
Aldiva Manzilatul K	٢٣.٣.٢٦.٣٤
Azka Adna Duja	٢٣.٣.٢٦.٣٩
Muhammad Taufiq Hidayat	٢٣.٣.٢٦.٥٢
Farhan NurMaulana	٢٣.٣.٢٦.٥٤
Zulia Zuffah Aufia	٢٣.٣.٢٦.٥٧
Muhammad Fahrurddin Alwi	٢٣.٣.٢٦.٥٨
Sri Rahayu	٢٣.٣.٢٦.٦٣
Zalfa Sa'diyyah Maulida	٢٣.٣.٢٦.٦٦
Muhammad Shafwan Afif	٢٣.٣.٢٦.٧٠
Muhammad Afifudin	٢٣.٣.٢٦.٨٢
Qaisara Rahma Saghira	٢٣.٣.٢٦.٨٩
Zakiyah Luthfi M	٢٣.٣.٢٦.٩٧
Natasya Ayu Amaliya	٢٣.٣.٢٦.١٣٧

Lampiran ٢

Kuesioner Penelitian

Petunjuk Pengisian

١. Bacalah setiap pernyataan dengan baik.
٢. Beri tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapat Anda terhadap setiap pernyataan.
٣. Teliti kembali jawaban anda dan pastikan tidak ada pernyataan yang tertinggal
٤. Skala yang digunakan
 - Sangat Setuju (SS) : ٤
 - Setuju (S) : ٣
 - Tidak Setuju (TS) : ٢
 - Sangat Tidak Setuju (STS) : ١

Kuersioner ini ditujukan untuk:

- Mahasiswa pengguna *Instagram*
- Mahasiswa aktif Prodi Pendidikan Bahasa Arab tahun ajaran ٢٠٢٤/٢٠٢٥ UIN Walisongo Semarang

Data Responden

Nama Lengkap :

NIM :

Jenis Kelamin ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Angkatan ☐ 2021 ☐ 2022 ☐ 2023

Pengguna *Instagram* ☐ Ya ☐ Tidak

Frekuensi penggunaan *Instagram* per hari ☐ < 1 jam
☐ 1-3 jam ☐ > 3 jam

Apakah anda pernah melihat/ mengakses/ mengikuti akun
Instagram @nahwu_pedia?

☐ Ya ☐ Tidak

Pertanyaan untuk Variabel (X) Intensitas Mengakses Konten Intagram @nahwu_pedia

A. Aspek Perhatian					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya selalu update konten <i>Instagram @nahwu_pedia</i>				

٢.	<i>Instagram @nahwu_pedia</i> menjadi salah satu media yang efektif untuk belajar terkait Bahasa Arab dalam mengikuti perkembangan zama				
٣.	Saya tertarik dengan desain visual dan materi yang disajikan konten <i>Instagram @nahwu_pedia</i>				
٤.	Saya selalu memperhatikan dengan seksama setiap konten yang disajikan <i>@nahwu_pedia</i>				

B. Aspek Penghayatan					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
١.	Saya memilih konten <i>Instagram @nahwu_pedia</i> karena dapat menambah				

	pemahaman terkait Nahwu Shorof				
٢.	Saya memahami materi Nahwu Shorof yang disajikan konten <i>Instagram @nahwu_pedia</i>				
٣.	Saya merasakan manfaat dari konten <i>Instagram @nahwu_pedia</i> dalam memperdalam Nahwu Shorof				
٤.	Saya menikmati konten <i>Instagram @nahwu_pedia</i> karena penyajiannya yang menarik				

C. Aspek Durasi					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
١.	Saya menghabiskan waktu lebih dari ١٠ menit untuk				

	mengikuti konten <i>Instagram</i> <i>@nahwu_pedia</i>				
٢.	Saya mengakses konten <i>Instagram</i> <i>@nahwu_pedia</i> dalam waktu yang lama setiap mengakses konten tersebut				
٣.	Saya tetap mengakses konten <i>Instagram</i> <i>@nahwu_pedia</i> meskipun hanya dalam waktu singkat				
٤.	Saya merasa konten <i>@nahwu_pedia</i> mudah diakses kapan saja				

D. Aspek Frekuensi					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
١.	Saya mengakses konten <i>@nahwu_pedia</i> setiap hari				

	untuk mempelajari materi Nahwu Shorof				
٢.	Saya pernah mengakses konten <i>@nahwu_pedia</i> lebih dari sekali dalam sehari				
٣.	Saya pernah mengecek kembali konten lama <i>@nahwu_pedia</i> untuk mengulang pemahaman saya				
٤.	Saya mengakses konten <i>@nahwu_pedia</i> setiap kali ada unggahan baru				

**Pertanyaan untuk Variabel (Y) Pemahaman *Nahwu*
Shorof Mahasiswa**

A. Interpreting					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
١.	Saya dapat menjelaskan kembali materi huruf <i>nafi</i> yang telah saya pelajari dari konten <i>Instagram @nahwu_pedia</i> dengan bahasa saya sendiri				
٢.	Saya mampu memahami makna dari fungsi suatu kalimat setelah mempelajari dari konten <i>Instagram @nahwu_pedia</i>				
٣.	Saya dapat membedakan faidah dari berbagai pola wazan yang disajikan dari konten <i>Instagram @nahwu_pedia</i>				

4.	Saya dapat mengidentifikasi perubahan bentuk <i>fiil amar</i> sesuai dengan penjelasan konten <i>Intagram @nahwu_pedia</i>				
----	--	--	--	--	--

B. Exemplifying					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Setelah saya mengakses konten <i>Intagram @nahwu_pedia</i> , Saya dapat memberikan contoh <i>fiil</i> yang berubah bentuk sesuai dengan wazan yang berbeda dan menjelaskan faidahnya				
2.	Dengan mengakses konten <i>Intagram @nahwu_pedia</i> , Saya dapat memberikan contoh <i>fiil amar</i> dari <i>fiil</i>				

	<i>madhi</i> yang berbeda dan menjelaskan perubahannya				
٣.	Dengan mengakses konten <i>Intagram @nahwu_pedia</i> , Saya dapat menunjukkan perbedaan penggunaan ٥ sebagai <i>nafi</i> dan ٥ sebagai <i>istifham</i>				
٤.	Setelah mengakses konten <i>Intagram @nahwu_pedia</i> , Saya dapat menyusun kalimat yang mengandung huruf <i>nafi</i> dalam berbagai struktur kalimat dan menjelaskan fungsinya				

C. Inferring					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
١.	Dengan mengakses konten <i>Intagram @nahwu_pedia</i> ,				

	Saya mampu menyimpulkan faidah suatu wazan dalam membentuk kalimat				
٢.	Setelah mengakses konten <i>Intagram @nahwu_pedia</i> , Saya dapat menyimpulkan bagaimana perubahan <i>fiil amar</i> terjadi dalam <i>fiil</i> yang berakhiran huruf <i>illat</i>				
٣.	Setelah mengakses konten <i>Intagram @nahwu_pedia</i> , Saya dapat membedakan efek dari huruf <i>Nafi</i> serta menyimpulkan pengaruhnya terhadap struktur kalimat				
٤.	Dengan mengakses konten <i>Intagram @nahwu_pedia</i> , Saya dapat menentukan perbedaan di antara macam-macam huruf <i>nun</i> serta menyimpulkan				

	penggunaannya dalam kalimat				
--	--------------------------------	--	--	--	--

Lampiran 3

Hasil Kuesioner Pemahaman Nahwu Shorof Mahasiswa

No.	Pemahaman Nahwu Shorof Mahasiswa												Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
8	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	33
9	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	42
10	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
12	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	42
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
14	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	33
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
16	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	39
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
19	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	40
20	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	32
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
22	3	4	4	2	1	3	4	3	2	2	1	2	31
23	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	35
24	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
25	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	34
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	38
27	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
29	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	43
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
31	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	45
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
36	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	45
37	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	42
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
40	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	34
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
42	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	31
43	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
44	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
46	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	39
47	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
48	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	4	1	35
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
51	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38
52	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	42
53	3	4	2	2	3	4	3	1	3	3	4	3	35

Lampiran 4

Hasil Kuesioner Intensitas Mengakses Konten *Instagram @nahwu_pedia*

No.	Intensitas Mengakses Konten Instagram @nahwu_pedia (X)																Total X
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	
1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	38
2	3	4	2	2	2	2	2	3	1	3	3	3	4	2	3	3	42
3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	45
4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	45
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	46
6	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	46
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	47
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	47
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	47
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
13	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	48
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
19	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	49
21	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	49
22	3	3	4	4	3	3	4	4	1	3	2	3	3	3	3	3	49
23	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
24	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	50
25	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	50
26	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	51
27	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	51
28	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	51
29	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	51
30	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
31	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	52
32	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	52
33	3	4	3	4	1	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	53
34	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	54
35	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	55
36	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	56
37	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	56
38	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	57
39	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	57
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	58
41	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	58
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	58
43	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	58
44	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	59
45	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
46	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	60
47	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	60
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	63
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64

Lampiran ◦

Distribusi F tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 1

Distribusi r tabel

Distribusi Nilai r tabel
Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran v

Distribusi t tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20095
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran ^

Surat Penunjukkan Dosbing



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Sekretariat : Jl. Prof. Dr. Husein Saifuddin Ngiligan SEMARANG Telp. 7601290 Fax. 7615187 Semarang 50135

Nomor: 3847/Us.10.3/J2/DA.04.09/09/2024

Semarang, 10 September 2024

Hal : Penunjukan Pembimbing

Kepada Yth.: Dr. H. Suja'i M.Ag

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berdasarkan hasil pembahasan usulan judul penelitian di Jurusan Pendidikan Bahasa Arab, maka Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan menyetujui judul skripsi mahasiswa:

Nama : Muhammad Fijaj Farkhani Faza

NIM : 2103026019

Judul : Pengaruh Konten Instagram (@nahwu_pedia) terhadap pemahaman nahwu shorof siswa kelas 7 MTs Salafiyah Jenggot, Pekalongan

Dan Menunjuk Bapak Dr. H. Suja'i M.Ag. sebagai dosen pembimbing skripsi. Demikian surat ini saya ajukan dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

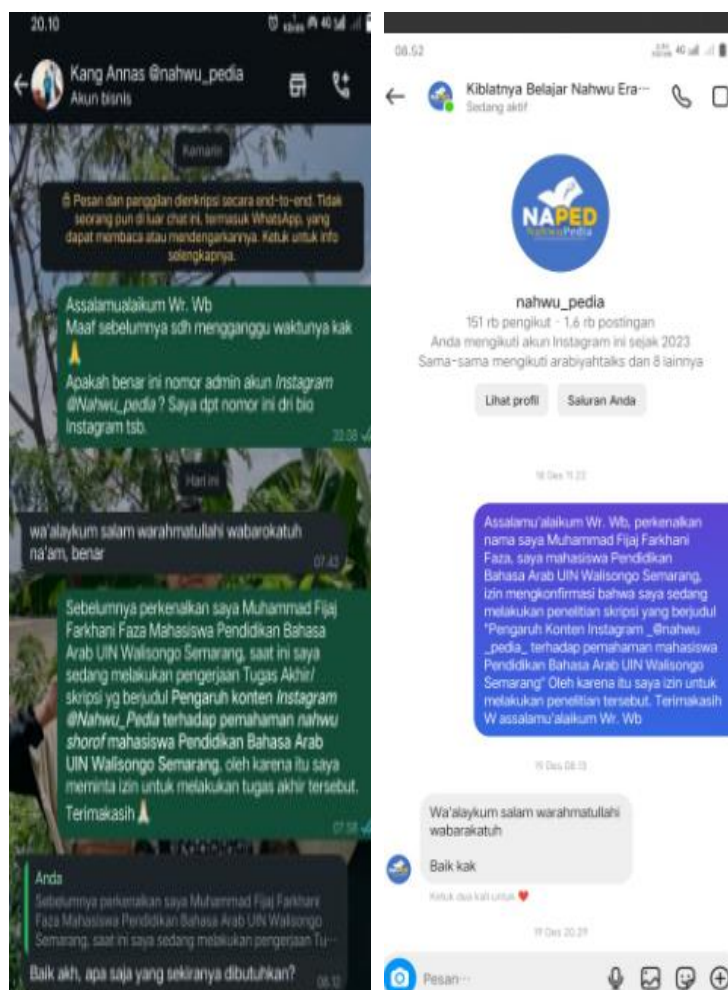
Ketua Jurusan PBA


H. Tuti Nurrotul Aini M.S.I
NIP. 197210161997032001

Tembusan :

1. Dosen Pembimbing
2. Mahasiswa yang bersangkutan
3. Arsip

Lampiran 4



Lampiran ١٠

Pengumpulan Data lewat *Broadcast WhatsApp*





ترجمة الباحث

أ. السيرة الذاتية

الاسم : محمد فجاج فرحني فاز
رقم القيد : ٢١٠٣٠٢٦٠١٩ :
المكان التاريخ الميلاد : بكالونجان, ١٦ ديسمبر ٢٠٠٢
العنوان : كرادينان, بواران, بكالونجان
الكلية / القسم : كلية علوم التربية والتدريس / قسم تعليم اللغة العربية
رقم الهاتف : ٠٨٧٧٣٧٢٠٣٢٢٢ :
البريد الإلكتروني : fazafijaj@gmail.com
Instagram : @fijaj.faza

ب. السيرة التربوية

١. التعليم الرسمي

- أ) المدرسة الابتدائية الإسلامية فرينج لانجو ٠٢ بكالونجان
- ب) المدرسة المتوسطة الإسلامية سلفية بكالونجان
- ت) المدرسة الثانوية الإسلامية السلفية سيمبانج كولون بواران بكالونجان
- ث) جامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج

٢. التعليم غير الرسمي

- أ) المدرسة الدينية سراج الطالبين كرادينان بكالونجان
- ب) فاديفوكان فادانج أتي سيمبانج كولون بواران بكالونجان
- ت) معهد دار الفلاح بي سونجو سمارانج