

**GAYA KOMUNIKASI DAKWAH DI KANAL YOUTUBE
GUS IQDAM DAN USTADZ HANAN ATTAKI**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Magister
Dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

Hamdan Ikhwan Wicaksana

NIM: 2201028001

**PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH & KOMUNIKASI
PASCASARJANA
UIN WALISONGO SEMARANG
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : **Hamdan Ikhwan Wicaksana**
NIM : 2201028001
Judul Penelitian : **Gaya Komunikasi Dakwah di Kanal YouTube Gus Iqdam dan Ustadz Hannan Attaki**
Program Studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa tesis yang berjudul:

**Gaya Komunikasi Dakwah di Kanal YouTube Gus Iqdam
dan Ustadz Hannan Attaki**

Secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali bagian tertentu yang dirujuk sumbernya.

Semarang, 9 Juli 2025

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMBEL', and the serial number '429ABAJX02497972'.

Hamdan Ikhwan Wicaksana
NIM. 2201028001

NOTA DINAS

Semarang, 8 Juli 2025

Kepada
Yth. Direktur Pascasarjana
UIN Walisongo
di Semarang

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap proposal tesis yang ditulis oleh:

Nama : **Hamdan Ikhwan Wicaksana**
NIM : 2201028001
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : **Gaya Komunikasi Dakwah di Kanal YouTube Gus Iqdam dan Ustadz Hannan Attaki**

Kami memandang bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Pascasarjana UIN Walisongo untuk diujikan dalam Sidang Ujian Tesis.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing,



Prof. Dr. Ali Murtadho, M.Pd

NIP : 196908181995031001

NOTA DINAS

Semarang, 8 Juli 2025

Kepada
Yth. Direktur Pascasarjana
UIN Walisongo
di Semarang

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap proposal tesis yang ditulis oleh:

Nama : **Hamdan Ikhwan Wicaksana**
NIM : 2201028001
Konsentrasi : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : **Gaya Komunikasi Dakwah di Kanal YouTube Gus Iqdam dan Ustadz Hannan Attaki**

Kami memandang bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Pascasarjana UIN Walisongo untuk diujikan dalam Sidang Ujian Tesis.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing,



Dr. Hatta Abdul Malik, S.Sos.I, M.Si.
NIP : 198003112007101001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
PASCASARJANA**

Jl. Walisongo, 3-5, Semarang 50185, Indonesia. Telp.- Fax: +62 24 7614454.

Email: pascasarjana@walisongo.ac.id Website:

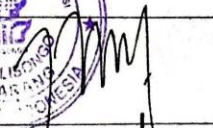
[http:// pasca.walisongo.ac.id](http://pasca.walisongo.ac.id)

PENGESAHAN TESIS

Tesis yang ditulis oleh :
Nama Lengkap : **Hamdan Ikhwan Wicaksana**
NIM : 2201028001
Judul Penelitian : **Gaya Komunikasi Dakwah di Kanal YouTube Gus Iqdam
dan Ustadz Hannan Attaki**

telah dilakukan revisi sesuai saran dalam Ujian Tesis pada tanggal 15 Juli 2025 dan dapat
dijadikan acuan dalam melaksanakan penelitian dan penulisan tesis untuk persyaratan meraih
gelar magister dalam bidang Komunikasi Penyiaran Islam.

Disahkan oleh :

Nama Lengkap & Jabatan	Tanggal	Tanda Tangan
Dr. Hatta Abdul Malik, M.S.I. Ketua (Penguji I)	30 / 7 / 2025	
Dr. Sulistio, S.Ag., M.Si. Sekretaris (Penguji II)	21 / 7 - 2025	
Prof. Dr. Hj. Yuyun Affandi, Lc., MA. Penguji III	28 / 7 / 2025	
Prof Dr. Ilyas Supena, M.Ag Penguji IV	24 / 7 / 2025	
Dr. Ahmad Faqih, S.Ag., M.S.I Penguji V	16 - 7 - 2025	

ABSTRAK

Wicaksana, H. I. (2025). Popularitas Da'i di Kanal YouTube Gus Iqdam dan Ustadz Hannan Attaki. Tesis, Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Pembimbing I: Prof. Dr. H. Ali Murtadho, M. Pd., Pembimbing II: Dr. Hatta Abdul Malik, S.Sos.I., M.Si.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah melahirkan berbagai bentuk baru dalam penyampaian pesan dakwah Islam. Salah satunya adalah dengan hadirnya dakwah digital melalui *YouTube*. Melalui *YouTube*, para pendakwah mampu menjangkau masyarakat secara lebih luas, lintas usia, dan lintas geografis. Fenomena ini terlihat jelas dari meningkatnya jumlah da'i populer yang aktif berdakwah melalui kanal *YouTube*, seperti Gus Iqdam dan Ustadz Hannan Attaki.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif-kualitatif dengan pendekatan analisis isi (*content analysis*) menurut Ferdinand De Saussure, dan teknik analisis data model Miles dan Huberman. Adapun teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini terkait popularitas, gaya komunikasi, dan persepsi. Data penelitian diperoleh melalui kanal *YouTube* milik Gus Iqdam (Gus Iqdam Official) dan Ustadz Hanan Attaki (Hanan Attaki Official).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya komunikasi yang digunakan oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki sama-sama bertipe *assertive style*, namun Gus Iqdam memiliki frekuensi pelibatan humor lebih banyak daripada Ustadz Hanan Attaki, dan Gus Iqdam menggunakan bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa) sedangkan Ustadz Hanan Attaki menggunakan bahasa Indonesia. Faktor-faktor yang meningkatkan popularitas Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki di *YouTube* adalah daya tarik personalitas, eksposur media, koneksi emosional dengan audiens, kredibilitas dan reputasi, serta kesesuaian dengan budaya populer.

Kata Kunci: Popularitas, Da'i, Kanal *YouTube*, Gus Iqdam, Ustadz Hanan Attaki.

ABSTRACT

Wicaksana, H. I. (2025). *The Popularity of Da'i on Gus Iqdam and Ustadz Hannan Attaki's YouTube Channel. Thesis, Master of Islamic Communication and Broadcasting, Walisongo State Islamic University, Semarang. Advisor I: Prof. Dr. H. Ali Murtadho, M. Pd., Advisor II: Dr. Hatta Abdul Malik, S.Sos.I., M.Si.*

The development of information and communication technology has given rise to various new forms of conveying Islamic da'wah messages. One such approach is the emergence of digital da'wah through YouTube. Through YouTube, preachers are able to reach a wider audience, across age groups, and geographically. This phenomenon is clearly evident in the increasing number of popular da'i (preachers) actively preaching through YouTube channels, such as Gus Iqdam and Ustadz Hannan Attaki.

This research is a descriptive-qualitative study using a content analysis approach according to Ferdinand De Saussure and the Miles and Hubermann data analysis model. The theories used in this study relate to popularity, communication style, and perception. The research data was obtained from the YouTube channels of Gus Iqdam (Gus Iqdam Official) and Ustadz Hanan Attaki (Hanan Attaki Official).

The results of this study indicate that the communication styles used by Gus Iqdam and Ustadz Hanan Attaki are both assertive, but Gus Iqdam has a higher frequency of humor involvement than Ustadz Hanan Attaki, and Gus Iqdam uses mixed languages (Indonesian and Javanese) while Ustadz Hanan Attaki uses Indonesian. Factors that increase the popularity of Gus Iqdam and Ustadz Hanan Attaki on YouTube are personality appeal, media exposure, emotional connection with the audience, credibility and reputation, and suitability with popular culture.

Keywords: *Popularity, Da'i, YouTube Channel, Gus Iqdam, Ustadz Hanan Attaki.*

خلاصة

ويكاسانا، هـ. إ. (2025). شعبية الداعي على قناة غوس إقدام والأستاذ حنان أتاكي على يوتيوب. رسالة ماجستير في الاتصال والإذاعة الإسلامية، جامعة اليسونغو الإسلامية الحكومية، سمارانج. المشرف الأول: الأستاذ الدكتور هـ. علي مرتضى، ماجستير في الفلسفة، المشرف الثاني: الدكتور حنا عبد الملك، عضو هيئة التدريس في كلية الآداب والعلوم الإنسانية، ماجستير في العلوم الإسلامية.

أدى تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى ظهور أشكال جديدة ومختلفة لإيصال رسائل الدعوة الإسلامية. ومن هذه الأساليب ظهور الوعظ الرقمي عبر يوتيوب. فمن خلاله، يتمكن الدعاة من الوصول إلى جمهور أوسع، من مختلف الفئات العمرية والجغرافية. وتتجلى هذه الظاهرة في تزايد عدد الدعاة المشهورين الذين ينشطون في الوعظ عبر قنوات يوتيوب، مثل جوس إقدام والأستاذ حنان أتاكي. هذا البحث دراسة وصفية نوعية باستخدام منهج تحليل المحتوى وفقاً لفرديناند دي سوسير ونموذج مايلز وهوبرمان لتحليل البيانات. تتعلق النظريات المستخدمة في هذه الدراسة بالشعبية وأسلوب التواصل والإدراك. تم الحصول على بيانات البحث من قنوات يوتيوب الخاصة بـ غوس إقدام (مسؤول غوس إقدام) والأستاذ حنان أتاكي (مسؤول حنان أتاكي). تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن أساليب التواصل التي يستخدمها غوس إقدام والأستاذ حنان أتاكي تنسم بالحزم. ومع ذلك، يستخدم غوس إقدام الفكاهة بشكل متكرر أكثر من الأستاذ حنان أتاكي. يستخدم غوس إقدام لغة مختلطة (إندونيسية وجاوية)، بينما يستخدم الأستاذ حنان أتاكي اللغة الإندونيسية. تشمل العوامل التي تزيد من شعبية غوس إقدام والأستاذ حنان أتاكي على يوتيوب الجاذبية الشخصية، والظهور الإعلامي، والتواصل العاطفي مع الجمهور، والمصداقية والسمعة، وأهميتهما في الثقافة الشعبية.

الكلمات المفتاحية: الشعبية، الداعي، قناة اليوتيوب، جوس إقدام، الأستاذ حنان أتاكي.

TRANSLITERASI

KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN
DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA
NO. 158 TAHUN 1987 DAN NOMOR 0543b/U/1987

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	S a	S	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik diatas)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Z al	Z	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)

ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘ —	apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	— ,	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “POPULARITAS DA’I DI KANAL YOUTUBE GUS IQDAM DAN USTADZ HANNAN ATTAKI”. Sholawat dan salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat, dan semoga kita termasuk ke dalam umatnya hingga akhir hayat. Penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar magister sosial. Adapun dalam prosesnya, penelitian ini tidak terlepas dari bantuan-bantuan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin memberikan penghargaan terbesar dan rasa terima kasih terluas kepada:

1. Prof. Dr. Nizar, M. Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Prof. Dr. Moh. Fauzi, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang
3. Dr. Saerozi, S. Ag., M. Pd., selaku Ketua Prodi Magister Komunikasi Penyiaran Islam (MKPI) UIN Walisongo Semarang
4. Prof. Dr. H. Ali Murtadho, M. Pd., dan Dr. Hatta Abdul Malik, S.Sos.I., M.Si., yang telah berkenan membimbing, mengarahkan, dan mendukung hingga tesis ini selesai.
5. Seluruh Dosen MKPI UIN Walisongo Semarang yang telah membimbing dan mendidik dengan sabar.
6. Civitas Akademika UIN Walisongo Semarang yang telah berkenan dalam memberikan kelancaran administrasi.
7. Bapak Sutrisno, S.E., dan Ibu Heny Supriyati, S. Ag., yang telah memberikan dukungan, doa, kasih sayang, dan segala hal yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Fina Idamatussilmi, S. Sos., dan Syafiqa Aliyah Jazilah, yang selalu menemani dan memberikan kehangatan terbaik.

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
TRANSLITERASI	xii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
D. Tinjauan Pustaka	9
E. Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Penelitian	11
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	11
2. Sumber Data	12
3. Teknik Pengumpulan Data	12
4. Teknik Keabsahan Data	13
5. Teknik Analisis Data	13
G. Sistematika Penulisan	16

BAB II.....	17
LANDASAN TEORI.....	17
A. Dakwah	17
1. Pengertian Dakwah	17
2. Tujuan dan Keutamaan Dakwah	19
3. Metode Dakwah	19
4. Unsur-unsur Dakwah.....	21
B. Popularitas	26
1. Pengertian Popularitas	26
2. Jenis-jenis Popularitas	27
3. Aspek-aspek Popularitas	28
C. Media Sosial.....	29
1. Pengertian Media Sosial	29
2. Jenis-jenis Media Sosial	30
D. Gaya Komunikasi	31
1. Pengertian Gaya Komunikasi	31
2. Aspek-aspek Gaya Komunikasi	33
3. Macam-macam Gaya Komunikasi.....	34
E. Persepsi	37
1. Pengertian Persepsi	37
2. Proses Terjadinya Persepsi	38
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	39
BAB III.....	41
GAMBARAN PROFIL DAN <i>CHANNEL YOUTUBE</i>	41
GUS IQDAM DAN USTADZ HANAN ATTAKI	41
A. Gambaran Profil	41
1. Gambaran Profil Gus Iqdam (Muhammad Iqdam Kholid)	41
2. Gambaran Profil Ustadz Hanan Attaki.....	45
B. <i>Channel Youtube</i>	48
1. <i>Channel Youtube</i> Gus Iqdam	48

2. <i>Channel Youtube</i> Ustadz Hanan Attaki.....	50
C. Gambaran Video Kajian Dakwah.....	51
1. Gambaran Video Kajian Dakwah Gus Iqdam	51
2. Gambaran Video Kajian Dakwah Ustadz Hanan Attaki	62
BAB IV	70
ANALISIS DATA PENELITIAN.....	70
A. Gaya Komunikasi Dakwah.....	70
1. Gus Iqdam (Muhammad Iqdam Kholid)	71
2. Ustadz Hanan Attaki	116
3. Perbandingan Gaya Komunikasi Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki	157
B. Faktor-faktor Peningkatan Popularitas Da'i.....	158
1. Daya Tarik Personalitas (<i>Personal Appeal</i>)	158
2. Eksposur Media (<i>Media Exposure</i>).....	162
3. Koneksi Emosional dengan Audiens	165
4. Kredibilitas dan Reputasi.....	169
5. Kesesuaian dengan Budaya Populer	172
C. Peran <i>YouTube</i> dalam Membentuk Persepsi Masyarakat terhadap Figur Da'i Modern	174
1. Faktor Eksternal	176
2. Faktor Internal.....	177
BAB V.....	184
PENUTUP	184
A. Kesimpulan.....	184
B. Saran	185
DAFTAR PUSTAKA	186

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Negara Pengguna YouTube Terbesar	2
Gambar 2. Channel YouTube Gus Iqdam.....	4
Gambar 3. Channel YouTube Ustadz Hanan Attaki.....	4
Gambar 4. Profil Gus Iqdam	41
Gambar 5. Profil Ustadz Hanan Attaki	45
Gambar 6. Channel Youtube Gus Iqdam Official	48
Gambar 7. Channel Youtube Hanan Attaki Official.....	50
Gambar 8. Video Kajian Dakwah Gus Iqdam (1)	51
Gambar 9. Video Kajian Dakwah Gus Iqdam (2)	56
Gambar 10. Video Kajian Dakwah Gus Iqdam (3)	60
Gambar 11. Video Kajian Dakwah Ustadz Hanan Attaki 1.....	62
Gambar 12. Video Kajian Dakwah Ustadz Hanan Attaki 2.....	64
Gambar 13. Video Kajian Dakwah Ustadz Hanan Attaki 3.....	68
Gambar 14. Respon positif masyarakat kepada Gus Iqdam	160

BAB I

PENDAHULUAN

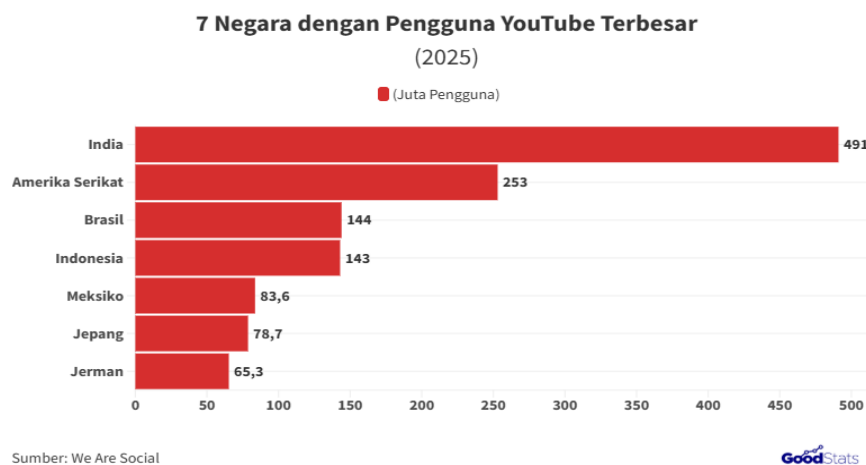
A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi saat ini telah berlangsung dengan sangat cepat, yang berdampak pada munculnya berbagai solusi teknologi informasi dan komunikasi di masyarakat. Inovasi ini sejalan dengan meningkatnya permintaan akan kebutuhan yang semakin tinggi, seiring dengan tuntutan zaman yang mengharuskan segala sesuatunya dilakukan dengan cepat, tepat, dan akurat. Oleh karena itu, media massa online kini memainkan peran penting dan dianggap memiliki status tertinggi dibandingkan dengan jenis media massa lainnya yang ada di masyarakat.

Dunia dakwah kini telah memasuki era digital dengan memanfaatkan media sosial untuk menjangkau kaum milenial. Media sosial menawarkan berbagai kelebihan dan keunggulan yang membuat remaja beta berlama-lama berselancar di dunia maya. Salah satu cara untuk memperkenalkan, memperkenalkan, dan mengembangkan dakwah Islam kepada masyarakat, khususnya kaum milenial, adalah dengan mengunggah video kajian Islam melalui kanal YouTube (Ahmad, 2019). Bagi seorang Muslim, dakwah bukanlah sesuatu yang bisa ditawar; setiap individu memiliki kewajiban untuk melaksanakan tugas dakwah sebagai bagian dari misi Rasulullah dalam menyampaikan pesan-pesan Islam. Dakwah berkaitan erat dengan menyeru kepada kebaikan dan mencegah kemungkaran. Melalui media online, informasi dapat diakses kapan saja dan di mana saja untuk membantu menyelesaikan berbagai permasalahan. Salah satunya adalah Platform YouTube yang sering digunakan oleh para penikmat internet. Menurut *Vice President of Engineering* YouTube, Cristos Goodrow dalam Kompas Tekno dari thenextweb.com menyatakan bahwa durasi orang ketika menonton YouTube telah meningkat drastis dengan total 1 milyar jam perhari dengan Lebih dari 1 miliar pengguna menghabiskan waktu yang cukup lama untuk mengakses YouTube,

sehingga menghasilkan miliaran sumbangan. Nyaris cuplikan dari pengguna internet dunia terlibat dalam aktivitas ini.

Keberadaan channel dakwah "Jeda Menulis" di platform YouTube yang menyajikan kajian-kajian Islami dapat menjadi alternatif strategi dalam berdakwah. Channel ini dapat diakses dengan mudah oleh siapa saja melalui gadget atau laptop, berbeda dengan dakwah secara langsung yang memerlukan waktu dan tenaga lebih untuk menghadiri majlis atau masjid setempat. Tema-tema kajian yang ditawarkan sangat beragam, memungkinkan mad'u untuk memilih topik yang sesuai dengan minat mereka. Selain itu, keberadaan channel YouTube ini juga mempermudah penyebaran dakwah Islam di seluruh Nusantara. Dengan jumlah subscriber dan penonton yang dimiliki channel tersebut, menunjukkan bahwa banyak orang yang tertarik dengan strategi dakwah melalui media YouTube (Yori, 2019). Kemajuan ini memberikan nilai positif dalam pelaksanaan dakwah dan meringankan beban bagi para pendakwah. Selain itu, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi ini memudahkan da'i dalam menyampaikan gagasan-gagasan Islam sebagai agama yang Rahmatan lil alamin. Fenomena dakwah di era digital saat ini, khususnya melalui media YouTube, menjadi menarik untuk diteliti, mengingat tren dakwah semakin mengikuti perkembangan teknologi sesuai dengan zamannya (Agus, 2019).



Gambar 1. Negara Pengguna *YouTube* Terbesar

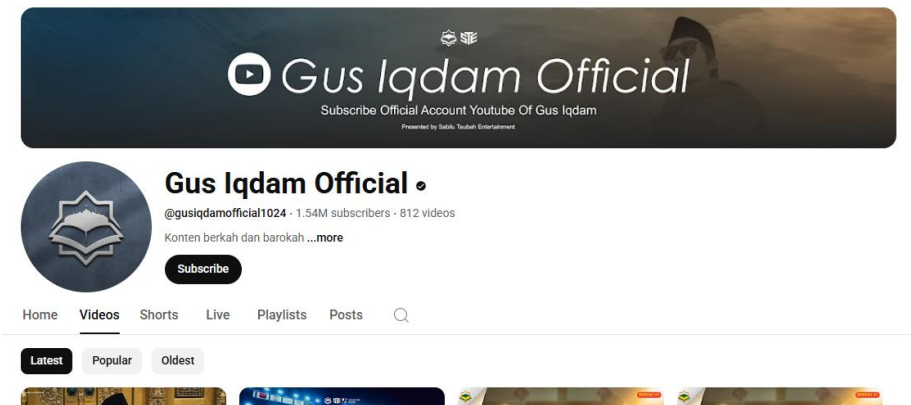
Berdasarkan data hasil riset pada artikel GoodStats (<https://goodstats.id/article/diakses> pada 9 Maret 2025) Di antara berbagai platform media sosial yang ada, YouTube, sebagai aplikasi untuk berbagi dan menonton video, menjadi salah satu yang paling banyak digunakan di seluruh dunia. Pada Januari 2025, jumlah pengguna YouTube mencapai 2,53 miliar, yang setara dengan 30,9% dari total populasi global. Menariknya, fenomena popularitas YouTube ini tidak hanya terjadi di tingkat global, tetapi juga di Indonesia, termasuk dalam daftar negara dengan jumlah pengguna YouTube terbanyak pada awal tahun 2025.

Menurut We Are Social, jumlah pengguna media sosial di seluruh dunia mencapai 5,24 miliar pada Februari 2025, meningkat 4% dari 5,04 miliar pada tahun 2024. Di Indonesia, rata-rata waktu yang dihabiskan untuk menggunakan media sosial adalah sekitar 188 menit per hari, menjadikannya negara dengan durasi penggunaan terlama di dunia. Angka tersebut bahkan lebih tinggi dibandingkan dengan rata-rata global yang hanya 141 menit per hari.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah melahirkan berbagai bentuk baru dalam penyampaian pesan dakwah Islam. Salah satunya adalah dengan hadirnya dakwah digital melalui platform media sosial, seperti YouTube. Di era ini, YouTube tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, namun juga sebagai media dakwah alternatif yang mampu menjangkau masyarakat secara lebih luas, lintas usia, dan lintas geografis (Nasrullah, 2017).

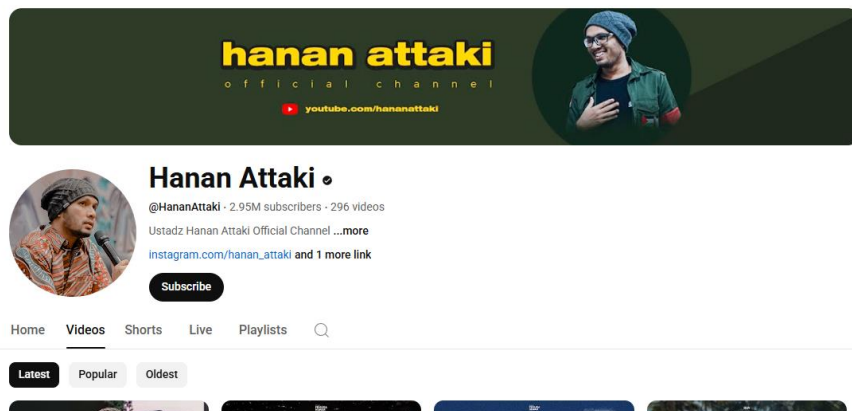
Fenomena ini terlihat jelas dari meningkatnya jumlah da'i populer yang aktif berdakwah melalui kanal YouTube, seperti Gus Iqdam dan Ustadz Hannan Attaki. Keduanya memiliki jumlah subscribers dan penonton yang tinggi. Misalnya, kanal *Gus Iqdam Official* per bulan Juli 2025 tercatat memiliki 1,56 juta subscribers, dengan rata-rata tayangan per video mencapai ratusan ribu hingga jutaan views, terutama dalam konten “pengajian akbar” yang sering disiarkan langsung dari Blitar, Jawa Timur. Di sisi lain, kanal *Ustadz Hannan Attaki* memiliki 2,96 juta subscribers, dengan pendekatan konten yang lebih kasual, sinematik, dan menyasar segmen anak muda dan urban millennial (YouTube, 2025).

Keduanya merepresentasikan dua pendekatan dakwah yang berbeda namun sama-sama populer di ruang digital:



Gambar 2. *Channel YouTube Gus Iqdam*

Gus Iqdam, konten dakwahnya sering mengangkat tema-tema kekinian yang *relatable*, sehingga mudah diterima oleh generasi muda. Video-videonya mendapatkan puluhan hingga ratusan ribu *viewer*, Gus Iqdam dikenal dengan gaya tradisional khas pesantren, humor santai, dan bahasa yang lugas, dekat dengan masyarakat akar rumput.



Gambar 3. *Channel YouTube Ustadz Hanan Attaki*

Ustadz Hannan Attaki, pendiri komunitas Shift Pemuda Hijrah, tampil dengan gaya urban, bahasa gaul, serta narasi yang menyentuh realitas spiritual anak muda perkotaan (Sari & Fitriyah, 2022).

Popularitas ini menjadi menarik untuk dikaji lebih dalam karena muncul di tengah krisis keteladanan dan krisis spiritual di masyarakat, terutama pascapandemi

COVID-19 yang memperparah isolasi sosial, kecemasan kolektif, dan kehilangan arah spiritual (WHO, 2022). Banyak anak muda yang mencari makna hidup, solusi kejiwaan, dan identitas keagamaan, dan menemukan jawabannya dari tokoh-tokoh yang tampil dalam bentuk baru di media sosial, bukan dari lembaga keagamaan formal.

Kasus sosial yang menyertainya, seperti fenomena hijrah selebriti, meningkatnya komunitas dakwah digital, hingga kultus individu terhadap da'i tertentu, juga menjadi bagian dari dinamika ini. Salah satu model komunikasi yang terkenal adalah model Lasswell, yang dikenal karena kemudahannya dan kemudahan pemahamannya. Menurut Lasswell, komunikasi akan efektif jika melalui lima tahap berikut: Siapa: Siapa yang menyampaikan komunikasi (komunikator). Say What : Apa isi pesan yang disampaikan. In Where Channel: Saluran atau media apa yang digunakan untuk menyampaikan pesan tersebut. Kepada Siapa : Siapa yang menjadi penerima pesan komunikasi (komunikan). Whit what Effect : Perubahan apa yang terjadi ketika komunikan menerima pesan komunikasi yang telah tersampaikan (Onong, 2009).

Namun menyampaikan dakwah dengan cara yang baik tersebut menjadi tantangan tersendiri bagi seorang da'i. Karena setiap da'i memiliki ciri khas ataupun memiliki gaya komunikasinya masing-masing dalam menyampaikan pesan dakwahnya (Qur'an Kemenag, 2023). Artinya setiap pesan-pesan yang disampaikan oleh da'i tersebut, baik pesan verbal maupun pesan nonverbal akan mencirikan gaya komunikasi seseorang. Sebaik apapun pesan yang disampaikan oleh da'i tetapi jika cara komunikasinya tidak baik maka pesan akan sulit diterima oleh mad'u (Novitasari Isti, 2016). Atau setidaknya akan sulit diinterpretasikan sesuai interpretasi yang dimaksud oleh da'i.

Perubahan dalam masyarakat harus diimbangi dengan perubahan dalam metode dakwah yang diterapkan oleh para dai. Seorang dai perlu memikirkan pendekatan yang tepat untuk menyampaikan pesan-pesan dakwahnya, dan tidak

boleh terjebak dalam cara-cara yang monoton atau konvensional seperti ceramah saja. Dakwah harus bersifat dinamis, progresif, dan inovatif (Mujahadah, 2020).

Hal ini memungkinkan pesan-pesan dakwah disampaikan kepada orang-orang yang mungkin sulit dijangkau melalui metode konvensional. Membangun Identitas dan Kepercayaan. Oleh karenanya, gaya komunikasi dakwah seorang da'i memiliki dampak signifikan terhadap efektivitas pencapaian tujuan dakwah. Artinya sejumlah gaya komunikasi hendaknya dapat ditata sedemikian rupa untuk menjadi pertimbangan mubaligh dalam persiapan menyampaikan dakwah. Misalnya dalam penggunaan verbal lisan yang mengandung unsur persuasi yang menyentuh sisi psikologis mad'u. Karena harapan dari berdakwah adalah tidak hanya sebatas pemahaman tentang keislaman saja namun perubahan perilakulah yang mudah terlihat sebagai tanda bahwa kegiatan dakwah itu sudah efektif (Yera Yulista, 2016).

Media sosial adalah sarana yang sangat efektif di masa sekarang. Sehingga dakwah harus bisa menyesuaikan dengan perkembangan zaman. Dengan memanfaatkan *platform* seperti youtube, da'i dapat beradaptasi dengan perubahan zaman, dan menyampaikan pesan dakwah kepada generasi muda. Gaya komunikasi itu menyangkut cara penyampaian dan gaya bahasa. Gaya yang dimaksud dapat bertipe verbal berupa kata-kata atau nonverbal berupa vokalik, bahasa tubuh, penggunaan waktu, dan penggunaan ruang dan jarak (Pratiwi, Bayu Nitin, 2017). Gaya komunikasi menjadi salah satu cara dalam berdakwah agar pesan dakwah dapat diterima oleh komunikan secara efektif. Komunikasi sebagai basis dari relasi sosial, yaitu hubungan antar-anggota dalam komunitas masyarakat, menjadi salah satu elemen penting. Hubungan sosial lahir dari kesepahaman yang dikonstruksi melalui komunikasi (Ilyas Supena, dkk. 2019).

Menariknya, popularitas da'i di YouTube juga berkaitan erat dengan perubahan otoritas keagamaan di era digital. Jika sebelumnya otoritas agama didasarkan pada sanad keilmuan, institusi pesantren, atau gelar akademik, kini otoritas juga dibentuk oleh algoritma media, jumlah followers, dan viralitas konten. Hal ini dapat menimbulkan tantangan sekaligus peluang, karena di satu sisi

memperluas akses terhadap dakwah, namun di sisi lain bisa menimbulkan personalisasi agama dan bias informasi (Haryanto, 2020).

Dalam konteks sosial, meningkatnya konsumsi konten dakwah digital terjadi di tengah krisis spiritual, disrupsi nilai, dan meningkatnya kesenjangan sosial, khususnya di kalangan generasi muda urban. Banyak anak muda yang merasa jauh dari institusi keagamaan formal, namun merasa lebih terhubung dengan da'i yang tampil secara personal, informal, dan relatable melalui media sosial (Lubis, 2021). Pada era modern media dakwah melalui berbagai macam bentuk seiring dengan berkembangnya teknologi, baik media cetak, radio, audio (kaset), televisi, audio-video, bahkan teknologi internet yang dapat memuat tulisan, audio dan video. Internet merupakan suatu media yang mengubah pola penyebaran ide, termasuk ide yang berkaitan dengan agama (Hatta Abdul Malik, 2017).

Berdasarkan penjabaran-penjabaran sebelumnya, penelitian ini lebih berfokus pada video konten dakwah yang dimuat dalam YouTube oleh Gus Iqdam, dan Ustadz Hanan Attaki dan popularitas da'i. Adapun penelitian ini berjudul ***“Gaya Komunikasi Dakwah di Kanal YouTube Gus Iqdam dan Ustadz Hannan Attaki”***.

B. Rumusan Masalah

Berlandaskan latar belakang masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana karakteristik dan gaya komunikasi dakwah yang digunakan oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki di kanal Youtube mereka?
2. Apa saja faktor yang mempengaruhi tingkat popularitas Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki sebagai da'i digital di media Youtube?
3. Bagaimana pengaruh media sosial Youtube terhadap persepsi dan penerimaan masyarakat terhadap kedua tokoh da'i tersebut?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Mendeskripsikan dan menganalisis gaya komunikasi dakwah yang diterapkan oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hannan Attaki di kanal YouTube.
- b. Mengidentifikasi faktor-faktor yang berkontribusi terhadap meningkatnya popularitas kedua da'i di media sosial, khususnya YouTube.
- c. Memahami peran media sosial YouTube dalam membentuk persepsi masyarakat terhadap figur da'i digital masa kini.

2. Manfaat Penelitian

a. Akademis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan tambahan bagi perkembangan dan pendalaman studi kasus dari berbagai media dalam mengkonstruksi bidang studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

b. Praktis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat dalam memberikan sudut pandang terhadap pemahaman mengenai cara menerima, memahami, dan menyampaikan Dakwah melalui media sosial.

c. Publik

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada masyarakat bahwa informasi yang berkembang merupakan hasil pengolahan diksi bahasa dengan maksud tertentu oleh media sosial, sehingga selektif dan kritis menjadi bekal penting dalam menerima informasi dari mana saja.

D. Tinjauan Pustaka

Penelitian sebelumnya yang memiliki keterkaitan dengan penelitian ini telah ditinjau, dan terdapat judul penelitian yang identik dan memiliki hubungan dengan hasil penelitian. Akan tetapi tidak ada judul yang sama dengan yang peneliti tentukan.

Pertama Maresta dan Alfarisi dalam Jurnalnya tentang “*Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Yahya Zainul Maarif di Kanal YouTube Al-Bahjah TV*” Penelitian ini mengungkapkan bahwa gaya komunikasi dakwah Ustadz Yahya Zainul Maarif yang memanfaatkan media sosial mencerminkan pendekatan baru yang secara khusus menyasar pemuda. Dakwah dilakukan dengan cara yang sederhana dan diselenggarakan melalui kolaborasi dengan tim Pemuda Hijrah, bertujuan agar pesan-pesan masyarakat tersebut dapat diterapkan tidak hanya di lingkungan masjid, tetapi juga dalam kehidupan yang lebih luas. Ustadz Hanan Attaki berupaya membentuk karakter dan sikap pemuda yang lebih islami serta peduli terhadap lingkungan sekitar. Berbeda dari pendekatan pendakwah sebelumnya, Ustadz Yahya Zainul Maarif menggunakan metode persuasif untuk mengajak pemuda memahami konsep hijrah secara mendalam dan komprehensif.

Kedua, Alawiyah, dalam jurnal tentang “*Analisis Gaya Komunikasi Habib Husein Ja’Far Al-Hadar Dalam Konten Youtube “Pemuda Tersesat”*”. Tahun 2022. Pada penelitian ini ditemukan bahwa menunjukkan bahwa media sosial telah terbukti menjadi sarana yang efektif untuk dakwah, terutama dalam menjangkau Generasi Z di Indonesia yang aktif di *platform* seperti YouTube, Instagram, dan TikTok. Ustadz influencer, seperti Hanan Attaki, Felix Siauw, dan Adi Hidayat, menggunakan pendekatan yang kreatif, relevan, dan didukung dalil untuk menyampaikan pesan agama. Hal ini berdampak pada meningkatnya interaksi audiens, seperti jumlah likes dan komentar, serta bertambahnya frekuensi ibadah. Namun, dakwah digital memiliki keterbatasan, seperti kurangnya komunikasi langsung, sehingga perlu dikombinasikan dengan metode tradisional (Alwazir, 2024).

Ketiga, Zahra Salsabila dan Cinta Dwi Cahyani, dengan judul “Gaya Komunikasi Islam dan Isi Pesan Dakwah Habib Novel Alaydrus Pada Channel Youtube yang Berjudul Perbaiki Shalatmu Menjadi Baik Hidupmu”. Tahun 2023. Hasil dari penelitian berikut adalah Salah satu media yang berkembang sangat pesat dan digemari oleh para mad'u adalah YouTube, sehingga menarik bagi peneliti untuk melakukan suatu penelitian dakwah dengan memanfaatkan media sosial. Dipilihnya dakwah yang dilakukan oleh Gus Iqdam ini merupakan sebuah penelitian, karena saat ini beliau sedang sangat digemari oleh banyak orang, khususnya anak muda. Gayanya yang santai dan mudah dipahami yang identik dengan bahasa Jawa membuat jamaahnya semakin bertambah. Tentu saja hal ini tidak lepas dari media sosial yang dimilikinya. Salah satu yang dimanfaatkan adalah media YouTube dengan *channel* Gus Iqdam Official. Dengan memanfaatkan media YouTube tersebut agar siapapun dan dimanapun para mad'u dapat mengikuti kajian-kajiannya.

Keempat, Ika Fuziah, dengan judul “dakwah ustadz Adi Hidayat, Lc., M.A. (Analisis isi pesan dakwah dalam ceramah pemuda milenial di channel youtube audio dakwah). Hasil penelitian ini menunjukkan analisis bahwa isi terhadap video ceramah pemuda milenial di saluran YouTube Audio Dakwah mengungkapkan dua jenis pesan dakwah utama. Pertama, pesan tentang aqidah, yang menyiarkan ibadah kepada Allah SWT dengan cara mentauhidkan-Nya. Kedua, pesan tentang akhlak, yang mendorong pelaksanaan ibadah kepada Allah dengan penuh keikhlasan (Ika, 2020).

Kelima, Siti Aisyah dengan judul “Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Partisipasi Dakwah Remaja” ditemukan bahwa media sosial seperti Instagram dan TikTok memudahkan remaja mengikuti dakwah yang dikemas secara visual dan interaktif. Konten dakwah yang singkat dan menarik membuat remaja lebih antusias mengikuti pesan agama (Aisyah, 2022).

Keenam, Rizki Maulana Studi “Strategi Dakwah Digital Ustadz Milenial di Era Media Sosial” menyoroti bahwa ustadz milenial menggunakan storytelling dan

humor dalam ceramah digital untuk menarik perhatian audiens muda. Penggunaan bahasa sehari-hari dan media visual menjadi faktor penting dalam keberhasilan dakwah digital (Maulana, 2023).

Berikut ini adalah tabel ringkasan berkaitan dengan tinjauan pustaka yang memiliki keterkaitan dengan penelitian ini.

E. Metode Penelitian

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis isi (*content analysis*) menurut Ferdinand De Saussure, dan teknik analisis data penelitian ini mengacu pada model Miles dan Hubermann. Jenis penelitian ini dipilih untuk memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai representasi popularitas da'i melalui konten-konten video dakwah di kanal YouTube *Gus Iqdam Official* dan *@HananAttaki*. Pendekatan deskriptif kualitatif digunakan karena fokus penelitian ini bukan pada angka atau statistik, melainkan pada makna, simbol, dan pesan yang terkandung dalam narasi dakwah para da'i tersebut.

Menurut Moleong, penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, atau yang lainnya secara holistic, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah. Dalam pendekatan ini, posisi peneliti berperan sebagai instrumen kunci (Moleong, 2003).

Analisis isi (*content analysis*) memungkinkan peneliti untuk mengkaji elemen-elemen komunikasi yang muncul secara eksplisit maupun implisit dalam video, seperti gaya penyampaian, tema dakwah, simbol religius, jumlah dan pola keterlibatan penonton (*engagement*), serta aspek visual dan verbal yang mencerminkan popularitas seorang da'i. Dengan pendekatan ini, penelitian berupaya menggambarkan bagaimana konstruksi popularitas terbentuk melalui

medium digital serta bagaimana karakteristik masing-masing da'i berperan dalam menarik perhatian khalayak di platform YouTube.

Sebagaimana dijelaskan oleh Krippendorff (2004), content analysis adalah teknik penelitian untuk membuat inferensi yang dapat direplikasi dan valid dari data, dalam konteks komunikatifnya. Selain itu, Altheide (1996) juga menekankan pentingnya memahami pola komunikasi dalam media massa sebagai bentuk konstruksi sosial realitas.

2. Sumber Data

Menurut Lofland yang dikutip oleh Moleong (2003), sumber utama data penelitian kualitatif ialah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lainnya. Sumber data yang digunakan yaitu pertama, data primer yaitu data yang didapat dari unggahan atau setiap aktivitas Gus Iqdam, dan Ustadz Hanan Attaki di media sosial yaitu *channel* youtube. Kedua, data sekunder yaitu data yang didapat dari sumber lain seperti buku, artikel, jurnal, internet, rekaman audio atau video dan lain sebagainya yang dapat mendukung jalannya penelitian.

3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan pendekatan atau metode yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mendapatkan informasi, sementara instrumen pengumpulan data merujuk pada alat atau perangkat yang dipilih dan digunakan oleh peneliti untuk menyelenggarakan kegiatan pengumpulan data dengan lebih terstruktur dan efisien (Ridwan, 2004). Data penelitian dikumpulkan sesuai dengan rancangan penelitian. Data yang didapat melalui pengamatan yang berupa pernyataan atau fakta mengenai objek yang diteliti tanpa memanipulasi data. Jika cara mengumpulkan datanya baik, maka data yang dihasilkan akan sistematis. Maka dari itu, pengumpulan data merupakan bagian yang sangat penting dalam penelitian, karena itu penulis harus terampil dalam mengumpulkan data yang valid.

Mengacu pada pernyataan Muhammad (2017), pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Jadi, penulis memakai teknik pengumpulan data berupa studi kepustakaan dengan teknik penelusuran data. Metode studi kepustakaan adalah suatu teknik pengumpulan data di mana peneliti menghimpun dan memeriksa informasi yang diperlukan melalui dokumen-dokumen yang relevan, yang mana dalam hal ini penulis memanfaatkan data-data yang sudah tersedia di internet khususnya yang ada di media sosial youtube. Data yang diperoleh dari *channel* youtube Gus Iqdam Official, dan @HananAttaki.

4. Teknik Keabsahan Data

Data yang sudah terkumpul akan diklasifikasikan dan diorganisasikan bertujuan untuk menyederhanakan data agar dapat disajikan secara sistematis. Selanjutnya, data diolah dengan logis sesuai dengan rancangan penelitian yang ada (Muhammad, 2017). Peneliti menggunakan triangulasi sumber, penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang lebih *holistik* mengenai gaya komunikasi dakwah yang diterapkan oleh Gus Iqdam, dan Ustadz Hannan Attaki. Pendekatan ini diharapkan dapat meningkatkan keabsahan dan kredibilitas hasil studi, serta memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh kehadiran mereka di platform digital dalam konteks dakwah modern.

5. Teknik Analisis Data

Dalam teknik analisis data penelitian, penulis pada dasarnya memakai *Content Analysis* dengan tahapan sebagai berikut: Pertama, penulis akan memilih konten yang akan dianalisis dalam hal ini konten tersebut adalah konten dakwah di Channel Youtube Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki. Setelah menganalisis penulis akan membuat catatan hasil observasi di media sosial dan mengumpulkan data dari berbagai dokumentasi. Kedua, setelah data dianggap cukup dan memenuhi pertanyaan maka penulis akan menyusun data hasil penelitian secara sistematis dan jelas dalam pembentukan konsep penelitian. Dan ketiga, penulis akan memilah dan mengelompokkan data yang merupakan suatu kesatuan yang

setelah itu penulis menganalisis, membahas dan memaparkan hasil dari penelitian yang didapat.

Sejalan dengan hal tersebut di atas, penelitian ini menggunakan teknik analisis data berlandaskan model Miles dan Huberman. Adapun model tersebut dikategorikan menjadi 2 (dua) bagian sebagaimana berikut ini.

a. Tampilan Data (*Data Display*)

Tampilan data atau penyajian data/informasi ialah gambaran, deskripsi, dan penjabaran ringkas, diagram, interaksi sejumlah kelompok, ataupun sejenisnya. Penyajian data pada penelitian kualitatif dilaksanakan menggunakan bantuan teks naratif. Selain itu, data-data juga dapat ditampilkan berbentuk bagan, grafik, matriks, diagram, dan lain-lain jika diperlukan. Dalam konteks penelitian ini, data-data yang akan ditampilkan berwujud teks naratif dan gambar-gambar terkait.

b. Kesimpulan atau Verifikasi (*Data Verification and Conclusion*)

Kesimpulan atau verifikasi adalah tahap terakhir dengan tujuan memberikan interpretasi akhir ataupun mengecek kembali data-data yang telah ada. Kesimpulan akhir dapat diberikan berlandaskan analisis data yang telah dilakukan, atau jika diperlukan penambahan data, maka hal tersebut dapat dilakukan untuk memberikan kompleksitas data ataupun informasi. Dalam konteks ini, penelitian ini akan meneliti dan menjabarkan lebih lanjut terkait video-video kajian dakwah oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki melalui *Channel YouTube* masing-masing.

Setelah melakukan tahapan-tahapan dari teknik analisis data dengan model Miles dan Hubermann di atas, selanjutnya adalah melakukan teknik analisis konten (*content analysis*) berlandaskan teknik analisis semiotika dari Ferdinand De Saussure. Teknik analisis ini berkaitan dengan semiotika dalam bentuk bahasa yang di dalamnya terdapat *signifier* (penanda) dan *signified* (petanda) untuk memahami makna tanda-tanda dalam video kajian dakwah oleh Gus Iqdam (dalam *Channel YouTube* Gus Iqdam Official) dan Ustadz Hanan Attaki (dalam *Channel YouTube* Hanan Attaki Official).

Selain digunakan dalam menganalisis teks-teks naratif, analisis semiotika juga merupakan alat untuk menganalisis gambar-gambar (*images*) yang luar biasa. Walaupun terminologi-terminologinya (*signifier*, *signified*, *paradigm*, *syntagm*, *synchronic*, *diachronic*, dan sebagainya) terlihat membingungkan pada awal-awal, namun semiotika adalah disiplin yang penting dalam penelitian tentang bahasa media (Amalia, 2019).

Mengacu pada penjabaran Mongin (2005), teknik analisis semiotika Ferdinand De Saussure dimanfaatkan sebagai tanda atau pemaknaan apabila di dalamnya terdapat penanda dan petanda. Model ini merupakan semiotika tentang segala sesuatu yang dapat diteliti jika ada *signifier* dan *signified*. *Signifier* adalah hal yang tertangkap oleh pikiran seseorang dari tulisan atau hal apapun yang dibaca, sedangkan *signified* adalah pesan atau makna yang ada di pikiran seseorang tentang sesuatu yang ditangkap (Habibi, 2019).

Saussure menggunakan konsep sinkronik dan diakronik yang merupakan telaah bahasa yang mempelajari bahasa dalam kurun waktu tertentu dan secara terus menerus selama bahasa tersebut masih digunakan. Konsep tersebut menjelaskan hubungan antar unsur dalam konsep linguistik yang teratur dengan paradigmatis yang menjelaskan hubungan unsur yang tidak teratur. Telaah ini lebih mengacu pada konteks pemberian makna dari hasil interpretasi oleh peneliti terhadap objek penelitian yang dianalisis dengan model analisis semiotika Ferdinand De Saussure.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini merupakan urutan penulisan yang berkaitan dengan pembahasan penelitian dari awal hingga akhir. Peneliti menyusun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I. Pendahuluan. Berisi tentang kerangka umum penulisan tesis, yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, tinjauan pustaka, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. Pada bab ini berisi tentang landasan teori penelitian, kajian pustaka dan kerangka berpikir.

BAB III. Berisikan tentang Gambaran Profil Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki dan *channel* youtube, karakteristik dan gaya komunikasi dakwah yang digunakan oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hannan Attaki di kanal YouTube mereka, faktor yang mempengaruhi tingkat popularitas Gus Iqdam dan Ustadz Hannan Attaki sebagai da'i digital di media YouTube, pengaruh media sosial YouTube terhadap persepsi dan penerimaan masyarakat terhadap kedua tokoh da'i tersebut.

BAB IV. Berisi tentang karakteristik dan gaya komunikasi dakwah yang digunakan oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hannan Attaki di kanal YouTube mereka, faktor yang mempengaruhi tingkat popularitas Gus Iqdam dan Ustadz Hannan Attaki sebagai da'i digital di media YouTube, pengaruh media sosial YouTube terhadap persepsi dan penerimaan masyarakat terhadap kedua tokoh da'i tersebut.

BAB V. Penutup. Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Dakwah

1. Pengertian Dakwah

Dakwah menurut bahasa arab, berasal dari kata *da'a, yad'u da'watan* yang secara etimologis berarti panggilan, ajakan, atau seruan. Dalam konteks agama Islam, dakwah berarti mengajak atau menyeru manusia kepada ajaran Islam, baik melalui perkataan maupun perbuatan. Kata lainnya yakni *maudu'un* merupakan orang yang terkena pekerjaan dari kata *da'i* yakni orang yang dipanggil ataupun yang diseru (Suhandang, 2014). Syaikh Abdullah Al-Haddad menerangkan dakwah yaitu mengajak manusia untuk menaati segala yang diperintahkan Allah berupa syariat agama, agar manusia mengerti akan batasan-batasan, hukum-hukum dan halal-haram dalam kitab-Nya yang mulia melalui utusan-Nya yang jujur dan terpercaya. Dakwah memberi tahu akan perbedaan antara kebenaran dari kebatilan, petunjuk dari kesesatan, ketaatan dari kemaksiatan (Al-Haddad & Al-Muhdhor, 2009).

Kata dakwah menurut arti bahasa adalah doa, seruan, panggilan, ajakan, undangan, dorongan, rayuan dan permintaan yang berasal dari kata kerja *da''a* berarti berdoa, mengadu, memanggil, menyeru, mengajak dan merayu (Anhar Anshari, 2018). Menurut Syekh Muhammad Abu al-Fatah al-Bayanuni, dikatakan dakwah yaitu *da''a li syai* artinya “diminta menghadirkannya” dan *da'a ila syai* artinya “menganjurkan untuk mencapainya” sehingga manusia dianjurkan untuk meyakini dan menuntun kepada-Nya” (Syekh Muhammad, 2010).

Secara terminologi dijelaskan bahwa dakwah adalah menyeru atau mengajak orang melalui metode-metode tertentu yang bertujuan agar ajaran Islam dapat dipahami dan diamalkan sesuai dengan Al-Quran dan As-Sunnah yang dibawa oleh Rasulullah SAW (Anhar Anshari, 2018). Di dalam Al-Quran,

dakwah dikatakan paling sederhana yaitu adalah mengajak atau menganjurkan manusia kepada sesuatu yang menuju kebaikan dan mengajak untuk meninggalkan keburukan. Hal tersebut sesuai dengan QS. Ali-Imran (3) ayat 104:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya: “Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung”

Ayat tersebut dimaknai bahwasanya dakwah merupakan ajakan kepada manusia untuk senantiasa berada di dalam jalan Tuhan-Nya sesuai berbagai peraturan Islam secara menyeluruh, berkaitan dengan lisan, tulisan, ataupun dengan perilakunya. Hal itu bagian dari *ikhtiyar* seorang muslim dalam mewujudkan nilai-nilai ajaran Islam dalam realitas kehidupan pribadi (*syahsiyah*), keluarga (*usrah*), dan masyarakat (*jama'ah*) dalam semua segi kehidupan secara menyeluruh sehingga terwujud *khairul ummah* (masyarakat madani). Hukum dakwah adalah wajib bagi seluruh umat muslim yang harus dilakukan secara terus-menerus untuk mengubah perilaku umat manusia menjadi lebih baik sesuai dengan ajaran agama agar manusia mengabdikan dan mencintai Allah dan Rasulullah SAW (Mulyana, 2010).

Apabila mengklasifikasikan dakwah pada objek dakwah dan aspek materi dakwah. Berdasarkan obyeknya, dakwah memiliki tujuan dakwah pertama secara perorangan ialah membentuk insan yang berakhlak mulia dengan menjunjung tinggi hukum Allah. Kedua, keluarga ialah membentuk keluarga sakinah mawaddah warahmah. Ketiga, masyarakat, ialah membentuk masyarakat sejahtera yang sesuai dengan ketentuan Allah. Berdasarkan materinya ialah memperkuat aqidah kepada Allah, menjalankan hukum yang berlaku, syariat yang kuat dalam menjalani ibadah maupun akhlak mulia dalam menjunjung tinggi keluhuran (Saputra, 2012).

Berkaitan dengan dakwah, Syaikh Ali Mahfudz menegaskan bahwasanya dakwah merupakan ajakan persuasif kepada manusia untuk mengikuti petunjuk-petunjuk agama, dan menyerukan kebaikan terhadap orang lain. Berkaitan dakwah, ulama menetapkan hukum atas dakwah adalah fardlu kifayah. Hal ini berarti semua orang dalam satu daerah memiliki kewajiban berdakwah. Akan tetapi apabila salah satu orang dalam daerah tersebut ada yang memiliki kemampuan dalam dakwah dan kemudian berdakwah, maka kewajiban berdakwah telah gugur atas daerah tersebut. Sebaliknya, apabila dalam suatu daerah tidak memiliki seseorang dapat melakukan dakwah maka daerah tersebut berdosa secara menyeluruh dan memiliki tanggungan kewajiban dakwah. Melihat kasus tersebut, maka setiap individu dituntut untuk berdakwah sesuai dengan kemampuan yang dimilikinya dan terdapat hukum atasnya fardlu a'in. daerah tersebut dihukumi fardlu kifayah, apabila ada dari salah satu anggota masyarakatnya telah berdakwah (Affandi et al., 2021).

2. Tujuan dan Keutamaan Dakwah

Tujuan dakwah adalah untuk menumbuhkan kesadaran, penghayatan dan pengertian terhadap ajaran agama. Menyadarkan umat tentang tauhid dan bentuk pengamalan ajaran Islam. Kehadiran dakwah diharapkan dapat menjadi jawaban dari keresahan dan permasalahan umat yang terus berkembang sesuai zaman. Bagaimana Islam hadir untuk mengatur segala urusan manusia baik di dunia dan di akhirat. Dengan adanya dakwah, dapat mempertegas fungsi dari kehidupan manusia semata-mata hanya untuk beribadah kepada Allah SWT (Bahri, 2008).

3. Metode Dakwah

Di dalam berdakwah dibutuhkan metode-metode yang tepat untuk berdakwah, karena setiap permasalahan, situasi dan kondisi *da'i* dan *mad'u* berbeda-beda. Setiap metode mungkin berbeda kebutuhannya satu sama lain tergantung keadaan *mad'u*. Banyak *da'i* yang mengkombinasikan berbagai

metode demi mendapatkan metode yang lebih efektif untuk berdakwah di masyarakat. Berlandaskan pernyataan Munir (2003), berikut ini adalah tiga metode penerapan dakwah.

a. Metode Hikmah

Da'i harus bisa melakukan pendekatan yang menyentuh dan menyejukkan kalbu dengan cara memahami dan memberi pengertian kepada *mad'u* sekaligus memanfaatkan latar belakangnya. Seorang *da'i* harus objektif dalam masyarakat yang heterogen dengan berbuat baik dan bekerja sama dalam hal yang dibenarkan Islam adalah bagian dari hikmah. Oleh sebab itu, *da'i* harus mampu menerapkan dakwah dalam situasi dan kondisi yang tepat karena dalam berdakwah *da'i* harus bisa mengenali kondisi jiwa *mad'u* dengan pengamatan yang sempurna. Jadi, dalam metode hikmah *da'i* harus memiliki akhlak yang mulia dan dapat mengelola kecerdasan emosional dengan baik (Abu, 2021).

b. Metode *Mau'izhah Hasanah*

Metode *mau'izhah hasanah* berarti pengajaran yang baik. Metode ini dilakukan melalui ungkapan yang berisi nasihat bimbingan, edukasi, cerita atau kisah, berita gembira, peringatan dan pesan baik yang dapat dijadikan pedoman dalam kehidupan bagi para *mad'u* untuk menuju jalan yang benar sesuai Al-Quran dan As-Sunnah. (Munir, 2003). *Da'i* harus bisa melakukan pengajaran yang mudah diterima dan diamalkan. sehingga memunculkan kepercayaan dan pemahaman yang kuat di dalam hati *mad'u* yang bertujuan untuk memutuskan penyebaran dan ruang gerak kemungkaran (Abu, 2021).

c. Metode *Al-Mujadalah*

Metode *mujadalah* yaitu metode untuk bertukar pendapat yang dilakukan oleh kedua belah pihak dengan argumentasi dan bukti yang kuat secara sinergis tanpa menyebabkan permusuhan dengan tujuan agar lawan dapat menerima pendapat dengan hati yang terbuka (Abu, 2021). Metode ini dapat dilakukan *da'i* dengan berdialog atau berdebat untuk memberikan pengajaran dan titik terang kepada *mad'u*.

4. Unsur-unsur Dakwah

Berkaitan dengan unsur-unsur dakwah, Abdullah (2018) menjabarkan bahwasanya penjabaran dakwah yang merupakan suatu sistem yang terdiri dari beberapa unsur yang menjadi kesatuan. Setiap unsur yang ada mempunyai peran penting untuk mencapai tujuan dakwah. Unsur dakwah memiliki sejumlah bagian yang dapat dipahami melalui unsur-unsur dakwah seperti subjek dakwah, objek dakwah, metode dakwah, dan media dakwah.

a. Subjek Dakwah

Bagian pertama, dari unsur dakwah ialah subjek dakwah, subjek dari dakwah ialah da'i, orang yang menyampaikan pesan dakwah kepada khalayak umum (masyarakat). Da'i biasanya dikenal secara masyarakat dengan istilah mubaligh, penceramah, bahkan khatib, sebab mereka menyampaikan ajaran islam secara lisan (Aminudin, 2016). Tidak sebatas lisan saja, dakwah bisa secara tulisan ataupun perilaku. Dalam menyampaikan pesan, da'i bisa melakukannya secara individu ataupun kelompok.

Idealnya, seorang yang beriman kepada Nabi Muhammad SAW dengan mengikuti apa yang menjadi suri tauladan yang dicontohkannya, mengimani keislaman nya, serta menjadikan Al Quran sebagai pedoman hidup yang berisikan aqidah, akhlak, syariat, dia merupakan pendakwah. Definisi tersebut mengharuskan pendakwah mengerjakan semua ajaran yang telah diterima kemudian disampaikan kepada khalayak umum. Tentu ajaran yang dikerjakan pendakwah haruslah dihayati mendalam, sebab apabila tidak menghayati (berdosa atau melanggar) dia tidak layak menjadi pendakwah (Aziz, 2004).

Tugas utama seorang pendakwah adalah pewaris Nabi Muhammad SAW yang mengemban dakwah dalam penyampaian ajaran-ajaran Islam telah Allah turunkan berwujud Al-Qur'an dan As-Sunnah (Malik, 2017). Lebih jauh dari itu, pendakwah harus mampu mengaktualkan ajaran-ajaran tersebut di tengah-tengah masyarakat dengan penjabaran yang mudah dipahami,

sehingga masyarakat mampu mengerti dan melaksanakan ajaran Islam dengan baik. Tugas tersebut tentu merupakan hal yang tidak mudah, sehingga ada kemuliaan untuk pendakwah berlandaskan Surat An-Nahl ayat 97 (Amin & Zirzis, 2009). Adapun arti dari Surat An-Nahl ayat 97 adalah:

“barang siapa yang melaksanakan amal baik, laki-laki maupun perempuan yang beriman, maka sesungguhnya kami akan memberikan kepada mereka kehidupan yang baik serta kami akan memberi balasan atas amal sholeh yang mereka kerjakan”

Kemuliaan tersebut berdampingan akan sifat yang dimiliki seorang pendakwah berikut: pertama pendakwah haruslah memiliki sifat ikhlas, sesuatu yang dikerjakan berniat memperoleh ridlo Allah. Kedua, pendakwah menjadi teladan dalam beramal sholeh. Ketiga, pendakwah menerapkan metode dakwah dalam surat An-Nahl ayat 125 yang berisikan tentang menempuh jalan hikmah, pemberi nasehat yang baik dan pemberi argumen terbaik. Dan terakhir yang keempat, pendakwah dalam penyampaian dakwah berlandaskan kelembutan (Murtadlo, 2019).

b. Objek Dakwah

Objek dakwah adalah manusia yang diserukan kepada jalan Allah agar selamat dunia dan akhiratnya (Saputra, 2012). Lebih jauh, Abdullah (2018) menjelaskan bahwasanya menurut Al-Quran adalah manusia secara keseluruhannya dalam firman Allah: *“Kami tidak mengutus kamu melainkan kepada umat manusia seluruhnya sebagai kabar gembira dan sebagai pemberi peringatan, tetapi umat kebanyakan tidak mengetahui”* Surat Saba ayat 28. Surat tersebut menjelaskan aktifitas dakwah tidaklah tertuju kepada umat Islam saja secara intern, melainkan juga tertuju kepada manusia yang belum mengenal dan masuk islam (beriman).

Strata mad'u juga dilihat dari segi sosiologinya, Nabi SAW ketika mengetahui latar belakang berbagai suku seperti ada suku yang masih bertahan dengan budaya mabuk minuman keras dan musyrik dari suku Abdul Qais. Perbandingan suku lainnya seperti suku Al-Asyaj yang masih

memegang nilai-nilai luhur yaitu murah hati dan penyabar (Aziz, 2004). Dakwah juga memiliki mad'u yang dilihat dari masyarakat yang terdekat atau menyampaikan pesan dakwah kepada keluarga, hal ini perintah Allah dalam surat Asy-syuaraa ayat 214: “dan peringatkan kepada keluargamu terdekat”.

Ayat tersebut menggunakan kosakata '*asyirot* yang mempunyai dua arti jumlah bilangan tertentu dan bergaul, maka bermakna salah satu dengan lain diantara mereka saling mengenal dalam sebuah rumah tangga. hal ini mengandung perintah bahwa Allah menyeru kepada Nabi SAW untuk mendakwahkan islam ke keluarga terlebih dahulu. Kemudian menjadi landasan kode etik dakwah dalam melakukan aktifitas dakwah yaitu seorang da'i yang akan melaksanakan dakwah harus lah mendakwah kan keluarga nya terlebih dahulu (Yusuf, 2016).

Menurut Marwantika (2019), strata *Mad'u* dikategorikan oleh sebagian besar ilmu dakwah meliputi masyarakat yang dapat dilihat dari beberapa segi, yakni:

- 1) Strata yang dilihat dari segi sosiologis berupa masyarakat desa pedalaman, kota besar, kota kecil dan masyarakat di daerah marjinal dari kota besar.
- 2) Strata yang dilihat dari sudut pandang struktur kelembagaan berupa masyarakat, pemerintahan dan keluarga.
- 3) Strata yang dilihat dari segi sosial kultural berupa kelompok priyayi, abangan, santri klasifikasi terletak dalam masyarakat jawa.
- 4) Strata yang dilihat dari kelompok profesi kerja.
- 5) Strata yang dilihat dari segi tingkat hidup sosial ekonomi.
- 6) Strata yang dilihat dari kelompok masyarakat dari jenis kelamin.
- 7) Strata yang dilihat dari berhubungan dengan segi khusus, golongan tuna susila, tuna wisma, narapidana.

c. Materi Dakwah

Materi dalam sebuah lembaga atau organisasi tentunya berdasarkan tujuan yang akan di capai. Materi merupakan bahan pengetahuan yang dibutuhkan oleh anggota lembaga itu sendiri (Hasbiyallah & Sujudi, 2019). Adapun berkaitan dengan materi dakwah, menurut Munir (2003), sumber-sumbernya adalah sebagaimana berikut ini:

1) Al-Quran

Al-Quran memiliki banyak ayat pembahasan terkait problematika dakwah, diantara ayat Al-Quran menjelaskan tentang kisah-kisah para Nabi dalam berhubungan dengan umat-umatnya. Ada juga ayat yang menjelaskan tentang bagaimana Nabi Muhammad SAW berdakwah kepada umatnya. Tentu dari ayat-ayat yang tertulis dalam Al-Quran menjadi rujukan bagi da'i dalam melaksanakan aktivitas dakwah yang tugas utamanya ialah menyampaikan ajaran-ajaran Islam kepada umatnya. Pokok ajaran Islam yang utama ialah suri tauladan yang baik, dan terkait hal itu Allah jelaskan secara mudah, jelas, serta tersirat dalam Al-Quran.

2) Hadits Nabi

Hadits Nabi merupakan sunnah yang dikerjakan oleh Nabi Muhammad SAW dan di dalamnya menceritakan tentang dakwah kepada umat-umatnya. Tentunya menceritakan sejarah hidup dan perjuangan Nabi Muhammad SAW dalam menghadapi dan menyuarakan agama Islam di Kota Mekkah ataupun Kota Madinah. Seluruhnya merupakan contoh bagi para pendakwah di masa depan dalam melaksanakan dakwah dengan baik.

Berbicara tentang ajaran-ajaran Islam, Al-Bayanuni (2010) menjabarkan bahwasanya secara ringkas hal itu terbagi ke dalam tiga konteks, yakni:

1) Definisi Islam

Islam merupakan agama yang menjalani semua aspek kepatuhan kepada aturan Allah SWT yang dibawa Nabi Muhammad SAW yang mencakup akan aspek akidah, syariat dan akhlak. Aspek akidah berisikan keimanan yang terdiri akan 6 rukun yaitu iman kepada Allah, Malaikat-Nya, Kitab-kitab-Nya, Rasul-Nya, Hari Akhir dan Qodlo Qodar-Nya.

2) Keistimewaan Islam

Islam memiliki banyak keistimewaan, keutamaan dan kemulyaan di setiap hukum atau aturan yang ditetapkan secara universal maupun parsial. Keistimewaan yang umum seperti nilai ketuhanan, kesempurnaan, kejelasannya, komprehensif, seimbang, dan pengalaman. Sedangkan keutamaan nya terdapat dalam Al Quran seperti memudahkan dan menghapus kesulitan, sistem syariat yang diturunkan bertahap, aspek ibadah yang menyesuaikan dengan Nabi dan kombinasi antara kelenturan dan ketegasan dalam aturan.

3) Prinsip-prinsip Islam

Prinsip dalam islam tentu banyak dengan berbagai metode yang diuraikan ulama ringkasnya seperti aspek hubungann dengan Allah SWT, aspek hubungan dengan diri sendiri dan aspek hubungan dengan orang lain. Ketiganya ini telah diisyaratkan oleh Rasulullah dengan bersabda “bertakwalah kepada Allah dimanapun berada, dan ikutilah setiap keburukan dengan kebaikan yang dapat menghapuskannya serta bergaulilah manusia dengan akhlak yang baik”.

d. Media Dakwah

Media dakwah merupakan sarana atau instrumen yang digunakan sebagai alat yang memudahkan tersampainya pesan dakwah kepada *mad'u*. *Da'i* dapat memanfaatkan media dalam menyampaikan dakwah dalam bentuk lisan ataupun tertulis. Media juga dapat berupa media cetak ataupun media elektronik, yang mampu memberikan informasi, pesan pembangunan, hiburan ataupun pengetahuan umum (Fikri, 2016).

Menurut Yaqub (1973), bermacam-macam jenis media yang digunakan dalam menyampaikan dakwah dimasa modern tetapi tidak bisa menjangkau masyarakat pedesaan. Hal ini para dai menggunakan media tradisional yang bersifat bertatap muka, dari hati ke hati secara silaturahmi maupun model-model yang hingga sekarang. Berbagai macam media untuk menyampaika pemahaman agama Islam diantaranya:

- 1) Lisan, media yang menyampaikan pesan melalui lidah dan suara. Media dakwah ini yang paling sederhana dapat berbentuk pidato, ceramah, dan lainnya.
- 2) Tertulis, media dakwah yang berbentuk tulisan yang tercetak sepeti buku, majalah dan sebagainya.
- 3) Seni, media dakwah yang mengandalkan seni seperti lukisan, gambar dan sejenisnya.
- 4) Audio Visual, media yang merangsang indra pendengaran sekaligus penglihatan maupun salah satunya saja seperti radio, televise dan sebagainya.
- 5) Teladan, media dakwah yang menggunakan cara melakukan perbuatan yang baik terdapat dalam pemahaman agama Islam dan dapat dicontoh oleh mad'u.

B. Popularitas

1. Pengertian Popularitas

Popularitas berasal dari kata Latin *popularis* yang berarti "milik orang banyak" atau "dikenal oleh publik." Dalam konteks komunikasi dan media, popularitas merujuk pada tingkat penerimaan dan pengakuan dari khalayak terhadap individu atau objek tertentu karena daya tarik, reputasi, atau keberhasilan mereka dalam menjangkau audiens. *popularitas adalah bentuk pengaruh sosial di mana seseorang dianggap memiliki status atau daya tarik tinggi di mata kelompoknya, baik karena kepribadian, prestasi, maupun komunikasi yang efektif.* Dalam ranah media sosial, popularitas sering kali diukur

dari keterlibatan audiens seperti jumlah *views*, *likes*, *komentar*, dan *subscriber* (Santrock, 2007).

Menurut Pohan dalam Dewi (2018), kata populer berasal dari kata dalam bahasa Latin yaitu kata *populus* yang berarti rakyat banyak. Sedangkan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia kata populer memiliki arti (1) dikenal dan disukai orang banyak; (2) sesuai dengan kebutuhan masyarakat pada umumnya, mudah dipahami banyak orang, dan (3) disukai dan dikagumi orang banyak.

Manusia telah mengenal popularitas sejak tahap awal kehidupannya. Popularitas muncul secara natural dalam lingkungan seseorang. Hal ini sesuai dengan istilah *primus inter pares*, sebuah istilah kuno yang berarti orang pertama dari sejenisnya. Artinya, seseorang yang populer muncul di dalam lingkungan yang memiliki derajat yang sama, namun satu orang menunjukkan kelebihanannya sehingga dia menjadi berbeda dengan lainnya dan mendapat perhatian (Fitra, 2016).

Menurut Fuhrman dalam Dewi (2018), popularitas adalah penerimaan teman sebaya dan kemudahan mendapatkan teman yang dapat meningkatkan pengaruh seseorang di dalam kelompok teman sebayanya. Dilanjutkan olehnya, popularitas menunjukkan suatu keberhasilan di mana seorang remaja dapat diterima oleh teman sebayanya dan dapat dengan mudah membina hubungan berteman yang akan memperkuat kedudukannya dalam kelompok teman sebaya.

2. Jenis-jenis Popularitas

a. Popularitas Sosiometrik

Popularitas sosiometrik dapat diartikan bagaimana seseorang disukai oleh seorang individu. Keinginan ini berkorelasi oleh perilaku prososial. Mereka yang bertindak dalam cara prososial cenderung lebih dianggap *sociometrically popular*. Mereka sering dikenal karena perilaku interpersonal yang mereka lakukan, mereka empati untuk orang lain, dan kesediaan mereka untuk bekerja sama dengan non-agresif. Seperti apa yang dikatakan Borch, Casey, Allen Hyde, & Cillessen, hal tersebut adalah sebuah penilaian yang

lebih pribadi, ditandai dengan *likeability* (kesukaan), yang pada umumnya tidak akan dibagi dalam kelompok pengaturan (Fitra, 2016).

b. Popularitas *Perceived*

Popularitas *perceived* berguna untuk menggambarkan orang-orang yang dikenal di antara rekan-rekan mereka sebagai seorang yang populer. Tidak seperti popularitas sosiometrik, popularitas ini sering dikaitkan dengan sikap agresif dan didominasi tidak bergantung pada *prosocial behaviors*. Seperti yang dikatakan Cillessen, Antonius, & Rose didalam penelitiannya yang berjudul "*Understanding popularity in the peer system*", individu terkait merasakan popularitas, sering terlihat sangat sosial dan sering ditiru, tetapi jarang disukai (Fitra, 2016).

3. Aspek-aspek Popularitas

Baron & Byrne (2003) menjabarkan bahwasanya terdapat sejumlah aspek penting yang mempengaruhi popularitas sebagaimana berikut ini:

a. Daya Tarik Personalitas (*Personal Appeal*)

Seseorang yang memiliki daya tarik personal tinggi (termasuk kharisma, keterampilan komunikasi, dan keaslian) cenderung lebih mudah menjadi populer karena lebih mudah disukai dan dipercaya.

b. Eksposur Media (*Media Exposure*)

Dalam konteks YouTube, semakin sering seorang da'i muncul dengan konten yang relevan dan konsisten, semakin besar kemungkinan ia memperoleh popularitas.

c. Koneksi Emosional dengan Audiens

Pengaruh personal lebih kuat ketika komunikator membangun hubungan emosional dengan penerima pesan. Da'i yang menyentuh aspek psikologis dan sosial audiens cenderung lebih populer.

d. Kredibilitas dan Reputasi

Dalam konteks da'i, reputasi keilmuan dan integritas keagamaan menjadi faktor penting dalam meningkatkan popularitas.

e. Kesesuaian dengan Budaya Populer

Budaya populer modern membuat tokoh-tokoh agama yang mampu menyelaraskan pesan keagamaannya dengan tren digital lebih mudah diterima oleh kalangan muda dan milenial.

C. Media Sosial

Media komunikasi adalah alat, sarana atau saluran yang digunakan oleh sumber (komunikator) dan penerima pesan atau (komunikan). Pesan tersebut bisa berupa audio, visual, simbol atau isyarat dengan media berupa media cetak, surat kabar, majalah atau buletin dan media elektronik berupa televisi, radio, film dan internet (Mohammad, 2009). Menurut Carey, media komunikasi adalah bentuk sosial yang besar yang bukan hanya berfungsi mengirimkan informasi, tetapi juga menentukan sebuah pengetahuan tentang dunia dan memberitahu bentuk dari dunia (David, 2012).

Dalam berdakwah, media adalah faktor yang sangat penting dalam kelancaran dalam proses pelaksanaan dakwah. Faktor ini biasa disebut dengan *defent variables*, yaitu dalam penggunaannya atau efektifitasnya tergantung kepada orang yang menggunakannya. Apabila seorang pendakwah bisa memanfaatkan media dakwah secara maksimal, maka pendakwah dapat dengan mudah mencapai tujuan dakwahnya. Media dakwah harus sesuai dengan perkembangan zaman, artinya seorang pendakwah harus bisa memanfaatkan seluruh teknologi yang ada sesuai dengan yang diminati oleh masyarakat pada masanya. Contohnya adalah pemanfaatan media sosial dalam berdakwah (Faizah, 2009).

1. Pengertian Media Sosial

Kotler dan Keller dalam Erwin (2021) mengartikan media sosial adalah media yang digunakan oleh pengguna untuk berbagi teks, gambar, suara, dan informasi dengan orang lain. Di era digital seperti sekarang ini, perkembangan

teknologi sangatlah pesat. Dengan adanya internet, informasi dan data dapat disebarluaskan dengan sangat cepat kapan saja dan di mana saja. Hal tersebut membuat manusia cenderung lebih mudah berinteraksi dua arah atau berkomunikasi satu sama lain. *Platform* yang digunakan untuk berinteraksi ini yang disebut dengan media sosial, yaitu media yang mewadahi penggunaanya untuk melakukan aktivitas sosial.

Lebih lanjut, menurut Nasrullah, media sosial adalah media sosial berperan aktif menjadi alternatif sebagai fasilitator secara *online* yang dapat mempererat hubungan sesama penggunaanya yang dapat menciptakan sebuah ikatan sosial untuk berinteraksi, berbagi, berkomunikasi dan bekerja sama dan sebagai media bagi pengguna untuk merepresentasikan dirinya (Agus 2021).

2. Jenis-jenis Media Sosial

Menurut Sulistiyono dalam Agus (2021), terdapat beberapa macam jenis-jenis dari media sosial sebagaimana berikut ini:

a. Media Jejaring Sosial (*Social Networking*)

Media jejaring sosial sebagai sarana untuk menghubungkan aktivitas sosial di dunia virtual. Jejaring sosial dapat membentuk pertemanan, baik pertemanan dengan orang yang sudah dikenal atau belum dikenal. Jejaring sosial ini seperti Facebook, Instagram, Telegram, Whatsapp, LinkedIn dan lain sebagainya.

b. Jurnal Online (*Blog*)

Blog digunakan untuk mengunggah aktifitas keseharian, untuk berbagi informasi dan sebagainya. Dahulu blog merupakan situs pribadi yang berisi tautan ke situs lain, namun dengan seiring perkembangan waktu blog digunakan untuk mengunggah jurnal atau tulisan pribadi. Ada dua macam blog yaitu personal *homepage* dan menggunakan penyedia blog gratis seperti Wordpress atau Blogspot.

c. Jurnal Online Sederhana (*Microblog*)

Jurnal *online* sederhana atau *microblog* memfasilitasi pengguna untuk mempublikasikan kegiatan keseharian, tulisan atau pendapat yang diinginkan oleh pengguna. Contoh *microblog* adalah Twitter.

d. Media Berbagi (*Media Sharing*)

Media yang memfasilitasi penggunaanya untuk berbagi dokumen, foto atau gambar, video dan lain sebagainya. Contohnya adalah Youtube, Pinterest, Photo-bucket dan lain sebagainya.

e. Penanda Sosial (*Social Bookmarking*)

Social bookmarking digunakan untuk mengorganisasikan, menyimpan, mengelola atau mencari suatu informasi atau berita secara online. Contohnya adalah delicious.com, Reddit.com, LintasMe dan lain sebagainya.

f. Media Konten Bersama atau *Wiki*

Media konten digunakan untuk membuat kolaborasi antar penggunaanya. Seperti kamus ensiklopedi, wiki memfasilitasi tentang pengertian, sejarah, buku, atau tautan yang mengarah pada suatu kata. Artikel-artikel atau konten di wiki dikerjakan bersama oleh pengguna atau pengunjung web tersebut.

D. Gaya Komunikasi

1. Pengertian Gaya Komunikasi

Dari segi etimologi, komunikasi berasal dari kata latin “*communication*”. Asal-usul istilah ini dapat ditelusuri dari kata “*communis*”, yang merujuk pada konsep kesamaan atau persamaan dalam arti atau makna. Oleh karena itu, komunikasi dapat terjadi ketika terdapat kesamaan pemahaman terkait pesan yang disampaikan oleh pihak yang berkomunikasi dan diterima oleh audience (Efendy, 2003).

Dalam konteks terminologi, komunikasi memiliki sejumlah definisi yang telah diajukan oleh pakar-pakar di bidang tersebut. Salah satunya adalah definisi dari Stephen Littlejohn, yang menyatakan “*Communications is difficult to define,*

the world is abstract and, like most terms, possess numerous meaning”. Dengan kata lain, Littlejohn berpendapat bahwa komunikasi sulit untuk didefinisikan karena bersifat abstrak, dan seperti kebanyakan istilah, memiliki beragam makna. Di sisi lain, William J. Seller memberikan definisi komunikasi sebagai suatu proses di mana symbol-simbol verbal dan nonverbal dikirim, didapat, dan diberi makna (Sumantri, 2015).

Sebagai makhluk sosial, manusia senantiasa memiliki hubungan dengan sesama manusia lainnya. Untuk memiliki hubungan tersebut, manusia memerlukan adanya komunikasi dalam lingkungannya. Setiap manusia punya gaya komunikasi berbeda-beda, dengan tujuan agar pesan atau informasi yang disampaikan dapat ditangkap oleh lawan bicara. Gaya komunikasi merujuk pada cara atau pola yang digunakan seseorang dalam berkomunikasi. Hal ini mencakup berbagai aspek seperti penggunaan bahasa, ekspresi tubuh, intonasi suara, dan cara menyampaikan pesan secara keseluruhan (Sendjaja, 1996).

Menurut Sendjaja (1994), gaya komunikasi mempengaruhi perilaku yang dilakukan seseorang saat berinteraksi untuk mendapatkan feedback pesan yang disampaikan. Masing-masing gaya komunikasi terdiri dari sekumpulan perilaku menyampaikan pesan yang dipakai untuk mendapatkan respons atau tanggapan tertentu. Kesesuaian dari gaya komunikasi yang digunakan, bergantung pada maksud dari komunikator (pengirim pesan) dan kondisi dari komunikan (penerima pesan). Gaya komunikasi dipengaruhi oleh banyak factor, gaya komunikasi adalah sesuatu yang dinamis dan sangat sulit untuk ditebak. Sebagaimana budaya, gaya komunikasi adalah sesuatu yang relatif.

Gaya komunikasi bisa diartikan sebagai metode di mana seseorang berinteraksi melalui ekspresi verbal dan nonverbal untuk menyampaikan petunjuk tentang bagaimana makna sebenarnya seharusnya dipahami dan dimengerti. Terkadang cara atau gaya berkomunikasi memiliki signifikansi yang lebih besar dibandingkan dengan isi pesan itu sendiri. Meskipun seseorang mungkin memahami isi pesan dengan baik, namun kemampuannya dalam

menyampaikan pesan tersebut menjadi kunci utama dalam diterima atau tidaknya pesan oleh orang lain.

2. Aspek-aspek Gaya Komunikasi

Berlandaskan pemaparan Norton dalam Allen & Cutlip (2006), gaya komunikasi dikelompokkan menjadi sepuluh jenis, yakni:

- a. *Dominant*: Komunikator yang bersifat dominan dalam interaksi, cenderung memiliki keinginan untuk mengendalikan percakapan. Individu ini memiliki kecenderungan untuk mendominasi dalam pembicaraan.
- b. *Dramatic*: Dalam hal berkomunikasi, individu dengan gaya ini cenderung berlebihan, menggunakan elemen-elemen seperti kiasan, metafora, cerita fantasi, dan permainan suara untuk menyampaikan pesan.
- c. *Animated Expressive*: Gaya komunikasi yang penuh warna, melibatkan aspek-aspek seperti kontak mata, ekspresi wajah, gerakan tangan, dan pergerakan tubuh dalam menyampaikan pesan.
- d. *Open*: Komunikator ini menunjukkan sifat terbuka, tanpa menyimpan rahasia sehingga menciptakan rasa percaya diri dan memungkinkan terjalinnya komunikasi dua arah.
- e. *Argumentative*: Gaya komunikasi di mana individu memiliki kecenderungan untuk suka berargumen dan bersikap agresif dalam melakukan argumen.
- f. *Relaxed*: Komunikator yang mampu mempertahankan sikap positif dan saling mendukung terhadap orang lain.
- g. *Attentive*: Komunikator menunjukkan keterlibatan dengan menjadi pendengar aktif, empatik, dan peka terhadap perasaan orang lain dalam interaksi.
- h. *Impression Leaving*: Kemampuan seorang komunikator untuk membentuk kesan yang tinggal pada pendengarnya.
- i. *Friendly*: Gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan).

- j. *Precise*: Gaya komunikasi yang cermat, di mana komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan.

3. Macam-macam Gaya Komunikasi

Gaya komunikasi merupakan cara individu dalam melakukan tindakan atau berpikir. Dapat pula diartikan sebagai pola perilaku seseorang maupun caranya dalam berkomunikasi kepada lawan bicaranya. Biasanya menerangkan terkait seperti apa cara orang bertindak saat memberi serta mendapatkan pesan. Dapat dilihat pula sebagai penggabungan berbagai unsur komunikasi lisan serta ilustratif. Beberapa pesan lisan seseorang yang dipakai dalam berkomunikasi diucapkan berbentuk kata-kata termasuk nada dan volume (Liliweri, 2017).

Gaya komunikasi dakwah yakni pola perilaku maupun metode penyiar dakwah menyerukan pesan dakwahnya ke komunikan. Komunikator yang baik haruslah mempunyai *communication style* yang baik juga guna untuk melahirkan hubungan yang harmonis antara komunikator dan komunikan. Kadang kala cara atau gaya komunikasi ini jadi sangat penting daripada konten komunikasinya. Mayoritas mengerti content dengan baik, tapi pesan komunikasinya tidak sampai dengan baik ke orang lain dikarenakan tidak adanya kemampuan yang mumpuni untuk mengungkapkan pesannya itu.

Gaya komunikasi dakwah yang baik telah dicontohkan praktiknya oleh Rasulullah SAW. Rasulullah ketika berbicara dengan orang lain selalu memperhatikan bersama siapa, memuliakan, serta menghargai lawan bicaranya supaya mereka nyaman. Cara yang demikian itu yang dapat mendorong proses dakwah jadi efektif serta lancar.

Gaya komunikasi dipakai untuk mendapatkan respon atau tanggapan tertentu dalam situasi yang tertentu pula, kesesuaian dalam gaya komunikasi yang digunakan, bergantung pada maksud pengirim (sender), dan harapan dari penerima (receiver). Gaya komunikasi menurut Heffner dalam Dewi (2013) yang memberikan klasifikasi ulang terhadap gaya komunikasi dari McCalister

dikelompokkan menjadi tiga, yakni *Assertive Style*, *Aggressive Style*, dan *Passive Style*.

a. *Assertive Style*

Gaya Komunikasi ini dimana komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, dan harapan. Komunikator dengan gaya ini memiliki kemampuan untuk mendengarkan dengan baik sehingga membiarkan orang lain terbuka dalam melakukan negosiasi dan kompromi, bisa menerima dan memberikan kritik serta memberikan perintah secara langsung. Saat perilaku pribadi menyangkut dalam emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, tanpa perasaan cemas pada orang lain. Adapun ciri-ciri *assertive style* dalam gaya komunikasi adalah sebagai berikut:

- 1) Apabila mengemukakan perasaan ataupun pikirannya dilakukan dengan tepat dan jelas
- 2) Menyukai rasa humor dan *guyon*
- 3) Terbuka, luwes, dan ekspresif
- 4) Menghormati orang lain
- 5) Berkontak mata langsung
- 6) Penampilan tubuhnya penuh kepercayaan diri dan santai
- 7) Berbicara dengan intonasi lembut, tenang, serta jelas
- 8) Selalu merasa bersatu dengan individu lainnya
- 9) Mendengarkan orang lain tanpa menginterupsinya (Liliweri, 2015).

b. *Aggressive Style*

Gaya komunikasi ini merupakan dimana seseorang komunikator memiliki sifat mempertahankan diri dan hak-haknya secara langsung namun terkadang berperilaku tidak pantas. Komunikator jenis ini lebih menyatakan pendapat, gagasan dan perasaan secara jelas dan terhormat dalam menyatakan

perasaannya dengan mudah mengenai apa yang diinginkannya. Komunikator jenis ini seringkali menyakini orang lain dengan kalimat–kalimat yang sarkastik atau bercanda berlebihan.

Komunikator yang agresif mencoba membuat orang lain melakukan apa yang mereka inginkan dengan menginduksi rasa bersalah atau ingin menggunakan intimidasi, serta tidak memperhitungkan perasaan orang lain dan sering berbicara keras. Adapun ciri-ciri *aggressive style* dalam gaya komunikasi adalah sebagaimana berikut ini:

- 1) Berupaya memonopoli pembicaraan
- 2) Mencemooh dan mengkritik dengan tujuan mengendalikan orang lain
- 3) Kritis dan suka menantang individu lain
- 4) Sering mengeluarkan perintah
- 5) Nada bicaranya keras dan suka memberi tuntutan
- 6) Berperilaku kasar dan suka menggertak
- 7) Sedikit mendengarkan
- 8) Memperingatkan bila berbicara dengan lawan bicaranya (Liliweri, 2015).

c. *Passive Style*

Menurut Syaiful (2016), *passive style* adalah gaya komunikasi di mana komunikan tidak mengekspresikan perasaan, ide, dan harapannya secara langsung. Dalam gaya ini, komunikator cenderung akan banyak tersenyum dan lebih banyak menyampaikan kebutuhannya kepada orang lain. Komunikator juga cenderung melakukan tindakan dibandingkan mendengarkan, gaya pasif ini cenderung mrnggunakan suara lemah lembut, serta sering berhenti berkata-kata dan tidak melakukan kontak mata dengan komunikan. Adapun ciri-ciri *passive style* dalam gaya komunikasi adalah sebagaimana berikut ini:

- 1) Kurang mampu memperlihatkan hal yang dirasakan
- 2) Kurang peduli terhadap orang lain
- 3) Gagal bersikap tegas

- 4) Cenderung bersifat tertutup
- 5) Gestur tubuh yang buruk
- 6) Kurang kontak mata
- 7) Sikap tubuh yang tidak begitu percaya diri (Liliweri, 2015).

E. Persepsi

1. Pengertian Persepsi

Secara etimologis, persepsi dalam bahasa Inggris adalah “*perception*” yang asalnya dari bahasa Latin “*perception*” (dari kata “*percipere*”), yang memiliki makna mengambil atau menerima (Sobur, 2013). Sedangkan, persepsi dalam KBBI V daring adalah tanggapan ataupun penerimaan langsung dari suatu hal atau proses seseorang mengetahui beberapa hal melalui panca inderanya untuk memudahkan pemahaman terhadap istilah-istilah penelitian.

Rahmat dalam Hudawis (2021) mengemukakan pendapat tentang persepsi, yakni merupakan pengalaman tentang suatu objek, suatu peristiwa, ataupun hubungan-hubungan yang dapat diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan suatu pesan. Persepsi merupakan suatu pandangan ataupun suatu anggapan seseorang mengenai suatu objek yang diamati, sehingga dapat menafsirkan atau menyimpulkan suatu hal berlandaskan sebuah peristiwa dan objek yang telah diamati. Hal ini melalui proses dari penilaian seseorang dengan menggunakan indera pada objek-objek di sekitarnya. Semua dapat memberikan persepsi tersendiri dan juga berbeda-beda, dikarenakan hal tersebut bergantung dari proses terjadinya persepsi oleh masing-masing individu. Adapun proses terjadinya persepsi dapat melalui lima indera, yaitu inderan pendengaran, penglihatan, perabaan, perasaan, dan penciuman.

Istilah dari persepsi seringkali digunakan untuk mengungkapkan pengalaman terhadap suatu benda ataupun suatu kejadian-kejadian yang dialami. Telah dijelaskan dalam kamus bahwasanya persepsi dianggap sebagai sebuah pengaruh ataupun kesan oleh benda yang semata-mata menggunakan pengamatan penginderaan. Persepsi ini didefinisikan sebagai proses yang

menggabungkan dan mengorganisasikan data-data indera yang kemudian dikembangkan sedemikian rupa sehingga dapat menyadari sekelilingnya, termasuk kesadaran akan diri sendiri (Shaleh dalam Hudawis, 2021).

Persepsi merupakan awal proses penginderaan, yaitu sebuah proses penerimaan stimulus individu dengan menggunakan alat indera dan dapat juga disebut proses sensorik. Namun, proses tersebut tidak begitu saja kemudian berhenti, masih ada proses selanjutnya yang berupa stimulasi yang merupakan proses dalam persepsi (Walgito dalam Hudawis, 2021).

Terdapat definisi lain menurut Shaleh dalam Hudawis (2021) terkait persepsi, yakni bahwasanya persepsi adalah kemampuan untuk membedakan, mengelompokkan, memfokuskan perhatian pada suatu objek rangsangan. Persepsi dalam proses penerimaan melibatkan interpretasi berlandaskan pengalaman terhadap suatu peristiwa ataupun objek.

Dalam pandangan yang berlandaskan Al-Quran, persepsi dapat direpresentasikan sebagai fungsi psikis penting yang menjadi jendela pemahaman peristiwa-peristiwa dan realitas kehidupan yang dihadapi manusia. Manusia sebagai makhluk yang diberikan amanah kekhalifan diberikan berbagai macam keistimewaan yang salah satunya adalah fungsi dan proses resepsi yang lebih rumit dan lebih kompleks daripada makhluk lainnya. Selain itu, sejumlah proses dan fungsi persepsi dimulai dari proses penciptaan. Proses penciptaan manusia dilengkapi dengan penciptaan fungsi-fungsi pendengaran dan penglihatan, serta sebaik-baik dari segala makhluk penciptaan-Nya (Shaleh dalam Hudawis, 2021).

2. Proses Terjadinya Persepsi

Berkaitan dengan proses terjadinya persepsi, Siagian (2012) menyatakan bahwasanya hal tersebut dapat diukur dengan sejumlah tahapan sebagaimana berikut ini:

- a. Tahap pertama adalah proses alamiah, atau proses fisik, yakni suatu proses penangkapan pada stimulus oleh alat indera manusia.

- b. Tahap kedua, dikenal dengan proses fisiologis, yakni proses stimulasi yang kemudian dilanjutkan kerjanya pada otak syaraf sensorik ke otak melalui panca indera manusia.
- c. Tahap ketiga merupakan tahapan proses psikologi, yakni proses di mana terjadi pada pusat kesadaran ataupun dalam otak. Kemudian, terjadilah proses di otak sebagai pusat kesadaran sehingga individu menyadari apa yang dilihat, didengar, dan diraba.
- d. Tahapan keempat, yakni hasil yang diperoleh persepsi adalah sejumlah tanggapan ataupun perilaku. Tahap ini adalah sebuah proses akhir dalam persepsi sehingga disebut dengan hasil persepsi. Respon sebagai akibat terjadinya persepsi yang diterima individu dari berbagai macam bentuk stimulus yang menghasilkan persepsi individu

Persepsi dapat terjadi dikarenakan adanya stimulus ataupun rangsangan yang hadir dari lingkungan di sekitarnya melalui alat penginderaan dan syaraf yang dimiliki oleh seseorang. Setelah itu, persepsi tersebut diinterpretasikan agar sebuah proses memiliki arti bagi individu.

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi

Persepsi seseorang tidak timbul begitu saja, melainkan dengan adanya faktor-faktor yang dapat mempengaruhinya. Faktor-faktor tersebutlah yang menyebabkan mengapa dua orang yang melihat sesuatu mungkin memberikan interpretasi yang berbeda tentang yang dilihatnya. Secara umum, terdapat dua faktor yang dapat mempengaruhi persepsi individu berlandaskan pernyataan Siagian (2012) berikut ini.

a. Faktor Eksternal

Sasaran persepsi dapat berupa faktor dari keluarga, sekolah, masyarakat, informasi yang didapat dari sejumlah media, dan sifat-sifat sasaran tersebut berpengaruh terhadap persepsi orang yang melihatnya.

b. Faktor Internal

Sasaran persepsi ini berasal dari dalam diri individu seperti motivasi belajar, fokus perhatian, proses menanggapi, kejiwaan, nilai dalam diri seseorang, minat, harapan, motivasi, cita-cita, dan lainnya.

Kemudian, menurut Hapsari dkk (2014), faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi dapat dikategorikan sesuai penjabaran di bawah ini.

a. Adanya objek yang dipersepsi

Objek menimbulkan persepsi stimulus yang masuk melalui indera ataupun reseptor. Stimulus bisa berasal dari lingkungan ataupun diri sendiri yang langsung mengenai syaraf penerimaan yang bekerja sebagai reseptor.

b. Adanya alat indera (sistem sensori) dan sistem saraf pusat

Alat indera merupakan alat untuk menerima stimulus, oleh karena itu harus terdapat syaraf sensorik sebagai alat untuk meneruskan yang diterima dari alat indera ke pusat susunan syaraf, yakni otak sebagai pusat kesadaran.

c. Atensi (perhatian selektif)

Menciptakan sebuah persepsi dibutuhkan adanya sebuah perhatian dikarenakan perhatian merupakan sebuah langkah yang paling utama untuk menciptakan persepsi. Perhatian adalah pemusatan dari suatu konsentrasi dari seluruh aktivitas individu

BAB III
GAMBARAN PROFIL DAN *CHANNEL YOUTUBE*
GUS IQDAM DAN USTADZ HANAN ATTACKI

A. Gambaran Profil

1. Gambaran Profil Gus Iqdam (Muhammad Iqdam Kholid)



Gambar 4. Profil Gus Iqdam

Muhammad Iqdam Kholid atau dikenal sebagai Gus Iqdam lahir pada tanggal 27 September 1993. Beliau merupakan seorang pendakwah muda Nahdlatul Ulama dan sekaligus merupakan salah satu Pengasuh Pondok Pesantren Mambaul Hikam II di Desa Karanggayam, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar, Jawa Timur. Selain itu, beliau juga merupakan seorang pendiri Majelis Ta'lim Sabilu Taubah. Gus Iqdam merupakan anak terakhir dari empat bersaudara dari pasangan KH. Kholid dan Hj. Ny. Lam'atul Walidah. Awalnya, Gus Iqdam belajar mengaji di Pondok Pesantren Al-Falah Ploso, Kediri, Jawa Timur di bawah asuhan Gus Muhammad Abdurrahman Kautsar atau Gus Kautsar.

Masa kecil Gus Iqdam dihabiskan untuk belajar agama Islam. Sewaktu kecil, ia belajar agama Islam dengan pamannya sendiri, yakni KH. Dliyauddin Az-Zamzami. Setelah itu, ia melanjutkan pendidikan ke Pondok Pesantren Al-Falah Ploso, Kediri, Jawa Timur. Ibu Gus Iqdam juga merupakan anak dari salah satu Kiai yang kharismatik, yaitu KH. Zubaidi Abdul Ghofur, yang mana beliau merupakan Mursyid Thariqah di Jawa Timur. Pada tahun 2021, Gus Iqdam melangsungkan pernikahan dengan Aning Nilatin Nihayah, yakni putri Almaghfurlah KH. Thoha Widodo Zaini Munawwir dari Pondok Pesantren Lirboyo. Setelah membentuk keluarga, Gus Iqdam dan istrinya, Ning Nila, diberkahi dengan seorang anak laki-laki yang kemudian diberi nama Gus Novel.

Berkaitan dengan latar pendidikan, pada awalnya Gus Iqdam sendiri tidak ingin masuk ke Pondok Pesantren, karena menyadari bahwa ayahnya sendiri mempunyai santri-santri, jadi beliau menganggap bahwa di Pondok Pesantren itu merasa tertekan. Akhirnya, KH. Zubaidi Abdul Ghofur pun mengatakan bahwa *“kamu itu dipanggil orang gus, setahun dua tahun mondoklah biar pantes, selebihnya belajar di rumah ngga papa”*. Di Jawa Timur, Gus sendiri merupakan panggilan untuk anak kiai yang memiliki Pondok Pesantren. Setelah itu, Gus Iqdam menyetujui untuk masuk Pondok Pesantren dengan sebuah syarat yang dibuat oleh Gus Iqdam dan Ayah beliau. Lalu, Gus Iqdam *mondok* di Pondok Pesantren Al-Falah Ploso, Kediri, Jawa Timur.

Selama proses belajar di Pondok Pesantren, setahun dua tahun, Gus Iqdam belum fokus bersekolah dan mengaji, intinya yang penting ikut dan berangkat, karena selama tahun itu masih teringat dengan janji dari ayahnya, yakni *“nanti kalau kamu kuat mondok sampai tiga tahun tak belikan motor”*. Karena Gus Iqdam sendiri sangat menyukai dan hobi dengan motor, bahkan ketika beliau sedang membersihkan motor salah satu santri ayahnya ada yang mengatakan *“wah Gus Iqdam sayang banget sama motor”*.

Setelah melalui proses di Pondok Pesantren, pada tahun ketiga, kiai dari Gus Iqdam yakni KH. Munif Djazuli jatuh sakit, dan Gus Iqdam merasakan bahwasanya selama *mondok* hampir tiga tahun belum pernah sekali pun

bersalaman (*salim*) ataupun *sungkem* kepada kiainya sendiri. Beliau berpikir bagaimana dengan *mondok*-nya apakah ilmunya bermanfaat ataukah tidak. Tiba-tiba KH. Munif Djazuli meninggal dunia, saat itu hati Gus Iqdam merasa terenyuh dan seketika janji-janji yang dikatakan ayahnya apapun bentuknya beliau lupa. Kemudian, Gus Iqdam berpikir bahwa dirinya masih bodoh, ilmu agamanya masih rendah, belum pantas dipanggil *Gus*, belum pantas menjadi anak dari orang tuanya dan cucu kakeknya yang merupakan kiai besar di Jawa Timur.

Gus Iqdam akhirnya menceritakan hal tersebut kepada kakaknya, bahkan kakaknya terkejut mengapa Gus Iqdam berpikiran seperti itu. Gus Iqdam pernah ditanya oleh ibunya, kiranya setelah *mondok* tiga tahun apakah Gus Iqdam akan kuliah atau bagaimana karena kakaknya Gus Iqdam merupakan lulusan sarjana S1. Tetapi, Gus Iqdam lebih memilih untuk meneruskan *mondok*-nya hingga delapan tahun, lima tahun sisanya beliau lakukan untuk fokus mengaji. Karena beliau menganggap bahwa dirinya masih bodoh dan belum pantas dipanggil *Gus*, bahkan ketika temannya di pondok memanggil beliau dengan sebutan *Gus*, Gus Iqdam merasa malu dan terdiam.

Awal mula perjalanan dakwah Gus Iqdam hingga bisa seperti sekarang ini adalah ketika ayah beliau (KH. Kholid) jatuh sakit, Gus Iqdam terpaksa untuk pulang dari Pondok Pesantren sekitar tahun 2016, dan merawat ayahnya kurang lebih selama dua tahun hingga beliau wafat. Sebelum ayah Gus Iqdam mengalami sakit, beliau sering mengatakan kepada Gus Iqdam, “*kamu itu santri, sedikit sedikit ngaji sana, orang pulang dari pondok kok kaya gitu*”. Hal itu karena Gus Iqdam dikatakan sering tidur, dan Gus Iqdam sendiri menganggap tidur itu seperti balas dendam karena sewaktu di Pondok Pesantren sudah melakukan banyak aktivitas, akhirnya ketika pulang beliau gunakan waktunya untuk istirahat.

Gus Iqdam berpikir bagaimana cara bisa membahagiakan orang tuanya, akhirnya sedikit demi sedikit Gus Iqdam mulai mengaji dengan santri-santrinya, namun beliau menganggap bahwa mengaji dengan para santri merasa belum

nyaman. Akhirnya, Gus Iqdam sering pergi ke warung kopi, di sana pembicaraan yang ada ialah seputar bermain *togel*, judi, dan sebagainya. Di lain sisi, dari kecil Gus Iqdam memiliki teman yang unik-unik dengan latar belakang mereka yang ibadahnya kurang baik, agamanya kurang baik. Dari situlah Gus Iqdam mulai membaaur kepada mereka walaupun tidak ikut bermain seperti judi dan sejenisnya, tetapi Gus Iqdam melihat dan menikmati. Akhirnya, beliau tersadar bahwasanya dunia di luar Pondok Pesantren keadaannya seperti ini.

Dari sinilah Gus Iqdam menganggap bahwa ini tugas Gus Iqdam di mana beliau harus menerapkan ilmu yang diperoleh selama di Pondok Pesantren. Sedikit demi sedikit, Gus Iqdam mulai mengajak mereka untuk berziarah wali dengan alasan agar berkah rezeki yang mereka dapat, lambat laun dari situlah mereka mulai meminta mengaji dengan Gus Iqdam. Alhasil, mereka pun mengaji sebuah kitab yang membahas mengenai akhlak selama seminggu dua kali di malam Selasa dan malam Sabtu. Dalam prosesnya, Gus Iqdam menyediakan kopi buatan sendiri untuk mereka yang berjumlah 7 orang. Dari 7 orang ini, mereka mengaji dengan menggunakan celana pendek dan celana *bolong-bolong*.

Jalan yang ditempuh Gus Iqdam ini seringkali mendapatkan cemoohan dari kalangan Gus, mengapa beliau berbaru dengan mereka anak-anak jalanan atau kaum marjinal, padahal Gus-Gus yang lain saja malah menghindar. Namun, Gus Iqdam menganggap bahwa ini tugas beliau mengapa harus dihindari, jika semuanya menghindar maka siapa yang akan membimbing dan membantu untuk kembali ke jalan Allah SWT. Dari sanalah, perjalanan dakwah Gus Iqdam dimulai, dan saat itulah Majelis Ta'lim Sabilu Taubah didirikan.

Majelis Ta'lim Sabilu Taubah merupakan sebuah majelis yang didirikan Gus Iqdam yang merupakan dua kata dari bahasa Arab, yakni "*sabilu*" yang bermakna jalan, dan "*taubah*" yang berarti taubat. Jadi, jika disatukan memiliki makna jalan pertaubatan atau bisa disebut jalan kembali kepada Allah SWT. Majelis ini sengaja dibawa dengan *gayeng* agar suasana gembira dan meninggalkan kesan formal, sehingga jamaah tidak merasa canggung, bahkan mereka merasa terwadahi, dan memang seperti tempat untuk mencurahkan hati

berskala besar. Hal demikian yang sekaligus menciptakan konseling kelompok dalam istilah psikolog, di mana para jamaahh diberikan ruang untuk didengar serta dikuatkan secara lebih pada aspek keilmuannya terkait agama (Mubarakah dkk, 2023).

2. Gambaran Profil Ustadz Hanan Attaki



Gambar 5. Profil Ustadz Hanan Attaki

Ustadz Hanan Attaki memiliki nama asli Tengku Hanan Attaki, ia merupakan ustadz yang cukup digandrungi oleh anak muda atau kalangan milenial di Indonesia. Ia juga viral dimedia sosial dengan julukan “ustadz gaul” yang asik dan juga seru namun tetap Syar’I (Abdullah, 2018). Ustadz Hanan Attaki bukan saja dikenal sebagai sosok pendakwah biasa, gema namanya juga terkenal di dunia maya. Di kalangan milenial, lelaki paruh baya tersebut banyak memperoleh *follower*, tak heran media sosial seperti *Instagram* mengganjalnya dengan tujuh juta pengikut di akunnya. Jika ditelisik lebih dalam, sebagian besar pengikut di media sosialnya merupakan kalangan milenial yang haus akan pengetahuan keagamaan. Pesan dakwah yang disampaikan tentang hal-hal yang

up to date, Ustadz Hanan Attaki begitu diterima di kalangan muda, di setiap kajian selalu ramai oleh banyak jemaah.

Ustadz muda yang kerap mengisi kajian bersama Gerakan Pemuda Hijrah di Masjid Al-Latiif, Jl. Saninten No. 2, RT 1 RW 5, Cihapit, Bandung, dan di Masjid Trans Studio Bandung (Jl. Gatot Subroto No. 289), setiap hari rabu, dengan ciri khasnya yang bisa menyesuaikan diri dengan anak muda. Ustadz Hanan Attaki juga kerap berceramah dengan tema-tema yang menyesuaikan dengan anak-anak muda kekinian, seperti “*Keep The Faith*”, “*Show on The Road*”, “*Derita Jomblo*”, dan masih banyak lagi.

Ustadz Hanan Attaki lahir pada tanggal 31 Desember 1981 dengan nama lengkap Tengku Hanan Attaki. Ia merupakan anak ke-5 dari 7 bersaudara. Ustadz Hanan Attaki sejak kecil sudah dekat dengan Al-Quran dan dikenal cerdas saat masih duduk di sekolah dasar, sehingga ia kemudian mendapatkan beasiswa untuk pendidikannya. Ustadz Hanan Attaki beberapa kali menjuarai Musabaqah Tilawatil Quran di daerahnya. Kemudian, setelah selesai menamatkan pendidikannya di Pondok Pesantren Ruhul Islam Banda Aceh, beliau mendapatkan beasiswa ke Universitas Al-Azhar, Kairo, Mesir. Di dalam keluarganya, beliau adalah orang pertama yang kuliah, dan perjalanan ke Mesir adalah perjalanan awal beliau ke luar negeri.

Di Universitas Al-Azhar, beliau kuliah di Fakultas Ushuluddin dengan mengambil jurusan Tafsir Al-Quran. Sewaktu kuliah di Kairo, Mesir, Ustadz Hanan Attaki bergabung dalam kelompok studi Al-Quran dan ilmu-ilmu Islam, kemudian menjadi pemimpin redaksi dari buletin “*Salsabila*” yang dipimpin oleh beberapa tokoh Ikhwanul Muslimin Mesir.

Untuk mencukupi kebutuhan hidupnya selama berkuliah di Mesir, Ustadz Hanan Attaki mencoba banyak bisnis, mulai dari *catering*, berjualan bakso, hingga sebagai pelayan pengunjung Hajar Aswad saat musim Haji tiba dengan modal nekat. Di sini pula Ustadz Hanan Attaki bertemu dengan jodohnya. Istri Ustadz Hanan Attaki bernama Haneen Akira. Mereka berdua menikah saat sama-sama menempuh pendidikan di Al-Azhar, Kairo, Mesir. Dari pernikahannya

dengan Ustadzah Haneen Akira, Ustadz Hanan Attaki mempunyai tiga orang anak bernama Maryam, Aisyah, dan Yahya.

Pada tahun 2004, Ustadz Hanan Attaki menamatkan kuliahnya di Al-Azhar, Kairo, Mesir, dan memperoleh gelar Lc (License). Di tahun 2005, ia sempat terpilih sebagai *qori* terbaik Fajar TV, Kairo, dan mengisi acara tilawah di *Channel* Fajar TV dan Iqro TV. Setelah menamatkan pendidikannya di Mesir, Ustadz Hanan Attaki kemudian kembali ke Indonesia dan tinggal di Kota Bandung.

Di Bandung, ia tinggal bersama dengan istri dan anaknya yang bernama Aisyah, dan Ustadz Hanan Attaki bekerja sebagai pengajar SQT Habiburrahman dan Jendela Hati. Selaint itu, Ustadz Hanan Attaki juga menjadi direktur Rumah Quran Salman di Institut Teknologi Bandung. Sejak kembali dari negeri seribu menara, Ustadz Hanan Attaki bersama istri dan putri pertamanya (Aisyah) tinggal di Bandung. Karena kebetulan istri beliau adalah orang Sunda, di kota inilah dakwah beliau dimulai. Sekarang, beliau aktif sebagai Direktur Rumah Quran Salman ITB, Pengajar Jendela Hati (JH), dan STQ Habiburrahman.

Pada bulan Maret 2015, Ustadz Hanan Attaki mendirikan Gerakan Pemuda Hijrah yang biasa dikenal dengan *Shift* yang kemudian gerakan ini menjadi media dakwahnya. Selain menjadi pendiri gerakan Pemuda Hijrah dan mengajar di berbagai tempat, Ustadz Hanan Attaki kerap mengisi kajian keislaman di Masjid Trans Studio Bandung. Di sini, jamaahnya banyak diikuti oleh para pemuda, sebab kajian yang beliau bawaan menarik dan penyampaianya pun mudah dipahami.

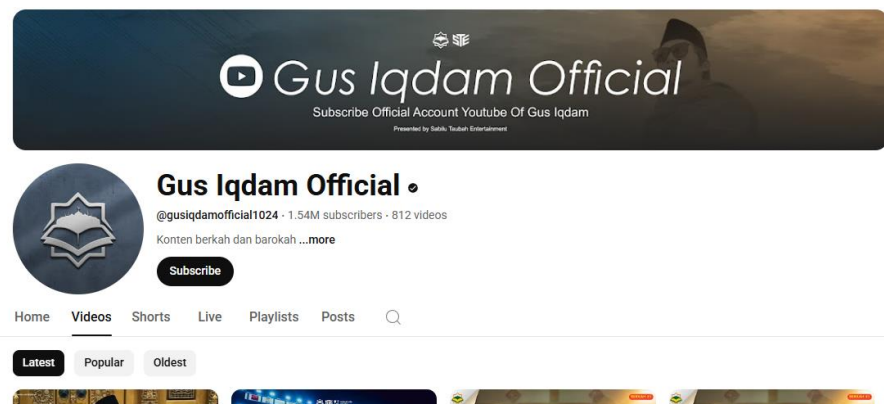
Kini, gerakan dakwahnya dikemas dalam Gerakan Pemuda Hijrah (*Shift*). Sebelum gerakan ini terbentuk, Ustadz Hanan Attaki memang sudah sering mengisi kajian di Masjid Al-Lathiif, namun masih menggunakan metode ceramah pada umumnya, mengenakan gamis dan sorban serta gaya bahasa yang *saklek*. Hingga pada akhirnya, Ustadz Hanan Attaki merasa bahwa jemaah yang hadir itu-itu saja, dan jarang sekali pemuda yang mengikuti kajiannya. Lalu,

Ustadz Hanan Attaki berbincang dengan sejumlah rekannya untuk bermusyawarah.

Base Camp atau sekretariat Gerakan Pemuda Hijrah (*Shift*) ini bertempat di Masjid Al-Lathiif, Bandung. Gerakan Pemuda Hijrah menggunakan media sosial sebagai sarana dakwahnya. Adapun sejumlah akun media sosial milik Gerakan Pemuda Hijrah adalah: 1) *Instagram* (@pemudahijrah), 2) *Facebook* (Pemudahijrah), 3) *Twitter* (@pemudahijrah), 4) *Website* (www.pemudahijrah.com), 5) *Channel Youtube* (Pemuda Hijrah), dan 6) *LINE* (@pemudahijrah).

B. Channel Youtube

1. Channel Youtube Gus Iqdam



Gambar 6. Channel Youtube Gus Iqdam Official

Gus Iqdam adalah seorang *da'i* yang terkenal karena strategi dakwahnya yang mengandalkan humor dalam setiap ceramahnya. Ia cenderung menghadirkan suasana yang santai dan seringkali menggunakan humor sarkas dan humor cerdas dengan kalimat-kalimat yang relevan sesuai dengan pendengar atau *mad'u* yang hadir dalam kajiannya.

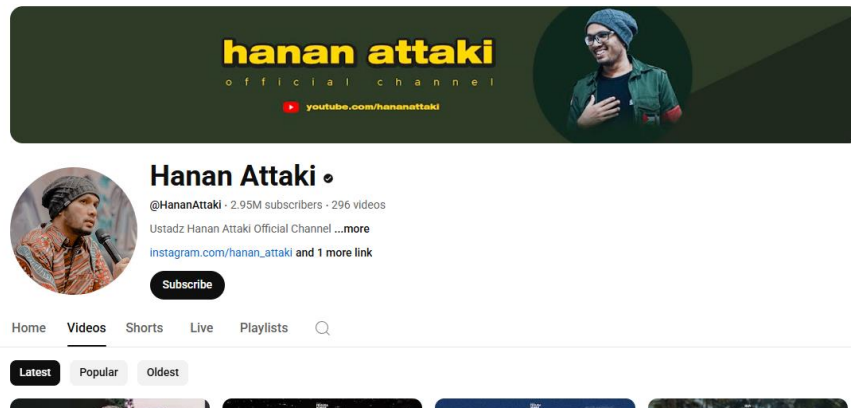
Saat ini, dakwah dari Gus Iqdam sudah dapat diakses secara digital melalui *Channel Youtube* bernama “Gus Iqdam Official” yang memungkinkan jamaah virtual untuk mengikuti ceramahnya walaupun tidak dapat hadir secara langsung di majelis. *Channel Youtube* Gus Iqdam Official baru didirikan sejak

tanggal 1 April 2020. Dalam waktu 5 tahun tersebut, akun Gus Iqdam Official telah mengunggah 812 video dan memiliki pengikut sebanyak 1,54 juta subscriber. Video dakwah Gus Iqdam melalui *Channel Youtube*-nya telah ditonton sebanyak 156.807.180 kali. Adapun jumlah penonton (*viewers*) dalam tiap video dakwah Gus Iqdam itu bervariasi, mulai dari kisaran dua ribu *viewers* hingga jutaan *viewers*.

Melalui channel YouTube Gus Iqdam Official, rutinan majlis Sabilu Taubah atau sering dijuluki majlis *dekengane pusat* ini ditayangkan. Sehingga jamaah yang belum berkesempatan hadir di tempat bisa menyaksikan rutinan secara *online*. Rutinan di Sabilu Taubah atau dikenal dengan sebutan “ST” ini dilaksanakan dua kali dalam satu minggu yakni di malam Selasa dan malam Jum’at. Adapun kegiatan yang disajikan yaitu pengajian kitab yang dipimpin langsung oleh Gus Iqdam dan diisi dengan lantunan sholawat nabi oleh tim hadroh pusat Sabilu Taubah. Pada malam Jum’at rutinan akan diisi dengan pembacaan maulid *simtudduror* yang merupakan tradisi secara turun temurun dari para ulama terdahulu dengan harapan mendapatkan syafaat Nabi Muhammad SAW.

Seluruh rangkaian rutinan di Sabilu Taubah ditayangkan secara resmi melalui channel YouTube ini, sehingga channel YouTube Gus Iqdam Official fokus pada penyampaian ceramah dan pembelajaran agama, dengan tujuan mengedukasi dan menginspirasi penonton. Kontennya mencakup diskusi tentang nilai-nilai Islam, tanya jawab seputar kehidupan sehari-hari, dan kajian mendalam yang relevan. Melalui channel YouTube-nya Gus Iqdam mempunyai harapan untuk menjadi sumber pengetahuan bermanfaat bagi audiens yang menyaksikan, dengan pendekatan yang mudah dipahami.

2. Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki



Gambar 7. Channel Youtube Hanan Attaki Official

Ustadz Hanan Attaki melakukan dakwah menggunakan media sosial diantaranya yaitu Youtube. Hanan Attaki menjadi konten kreator yang hingga kini terus berkembang menjadi saluran dakwah dengan nama “Hanan Attaki Official Channel” yang telah memiliki 2,95 juta subscriber dengan jumlah tontonan sebanyak 124.281.711 kali ditonton. Selain itu, video yang telah diunggah ke YouTube adalah sebanyak 296 video.

Dalam channel tersebut terdapat Featured Channels yang yaitu shift dengan jumlah 526 subscriber, yang mana channel tersebut terus berkembang hingga sekarang menjadi saluran dakwah yang digandrungi oleh anak muda serta channel Haneen Akira dengan jumlah 149 subscriber. Selain itu, terdapat beberapa jenis playlist yang dibuat oleh Hanan Attaki diantaranya yaitu: Sirah Nabi & Sahabat, BBN, Vlog, Q&A, Daily Life, Coffee Time & Tilawah, Booster & Life Hacks, Seminar Berbagi Inspirasi, Booster, Tilawah / Rekaman Sholat.

C. Gambaran Video Kajian Dakwah

1. Gambaran Video Kajian Dakwah Gus Iqdam

- a. Video 1 (Judul: “Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam”)



Gambar 8. Video Kajian Dakwah Gus Iqdam (1)

Video kajian dakwah Gus Iqdam atau Agus Muhammad Iqdam Kholid yang pertama yakni berjudul “Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam”. Dalam video tersebut, tampak Gus Iqdam mengenakan pakaian putih, memakai sorban berwarna biru putih keabu-abuan, dan menggunakan peci hitam. Video ini dipilih karena telah ditonton sebanyak 977.650 kali, *likes* sebanyak 5,9 ribu, dan terdapat 320 komentar.

Seperti biasa, Gus Iqdam memulai kajian dakwah dengan sholawat kepada Nabi Muhammad SAW. Adapun, kata-kata yang pertama kali disampaikan oleh Gus Iqdam di dalam video kajian dakwah tersebut adalah:

“Ketika kamu mampu mensyukuri nikmat yang kecil, maka nikmat-nikmat yang lebih besar pasti akan datang dalam hidup panjenengan.”

Lebih lanjut, Gus Iqdam juga menyampaikan beberapa hal berikut ini yang ditujukan untuk para jamaah yang hadir langsung ataupun secara online.

“Kulo yakin setiap jamaah di majelis ini pasti memiliki nikmatnya masing-masing, mlo majelis punika niki digunakan untuk sarana kita bersyukur. Kulo juga yakin setiap jamaah di sini juga pasti memiliki ujiannya masing-masing. Lha majelis niki didadeake majelis dingge taqarrub dateng Allah SWT. Dingge syukur yo kenek, dinggo wadul yo kenek, opo meneh wadul paling tepat iku lewat sholawat...”

Gus Iqdam menjelaskan pentingnya sholawat ketika seseorang ingin memanjatkan doa, sehingga doa yang dipanjatkan dapat menembus langit dan tinggal menunggu dikabulkan oleh Allah SWT. Hal itu disampaikan oleh Gus Iqdam melalui pernyataannya sebagaimana berikut ini:

“Sholawat adalah kendaraan terbaik untuk doa-doa kita, sedoyo jamaah ini punya keinginan nopo mboten? Saya yakin pasti semua orang pasti memiliki keinginan, kabeh nduwe hajat kabeh, kulo pribadi juga pasti punya hajat. Tinggal bagaimana hajat itu benar-benar disampaikan kepada dzat yang benar, yaitu Allah SWT.”

“Kadang orang punya hajat kan sambat e kleru, ndue hajat sambat e ning gunung, topo... golek opo... due hajat njaluk neng wit, sambat e neng wit, ndue sambat sambat e ning ndi... kadang neng gendakan e pisan... mbuh kui ndue hajat opo syahwat aku ra paham, kadang neng gendakan liyo to, karo ngelas-ngelus barang-barang sing ra wayahe dilus”

“Ma min dua’i ila bainahu wa baina sama hijabun”

“Tidak ada doa kecuali doa tersebut dan langit ini terdapat hijab, ono aling-aling e, mulakno kadang dewe ki dungo sak uwen-uwen, lah dungo kui ora tembus”

“La terus iki pie solusine? Solusine salah satunya adalah meletakkan doa kita itu pada sholawat, karena kendaraan terbaik untuk doa-doa kita itu bersholawat kepada Nabi Muhammad SAW. Itu kembali ke hadits yang niku wau, ora enek dungo kecuali diantara dungo kui mau karo langit enek hijabe, hatta yusholliya alayya, sampek wong kui mau gelem moco sholawat.”

“Dadi enek ngeten niki lho, enek galvalum ngeten niki, dungone dewe ngambang ora munggah ora mudun... tapi nek jenengan wes gelem moco sholawat, maka hijab-hijab itu akan mletek

kabeh, wa nufi'ad du'a... duno kui wes munggah, karek ngenteni di-acc pusat..."

Melalui pernyataan tersebut, Gus Iqdam menjabarkan pentingnya menyertakan sholawat ketika seseorang berdoa, sebab sholawat tersebut dapat menjadi "kendaraan" untuk mengantarkan doa menembus hijab dan dikabulkan oleh Allah SWT. Beralih dari hal tersebut, Gus Iqdam menjelaskan tentang syukur sebagaimana pernyataannya di bawah ini.

"Terus nopo gus kok majelis kenek diarani dingge majelis syukur, opo sing nunjukke roso syukur, keranten mboten sedoyo tiyang angsal hidayah gelem nggolek ngelmune Gusti Allah, mboten kathah tiyang."

"Kulo wes lungo neng ndi-ndi ki tiyang ki masya Allah sing maksiat yo akeh, ora kok awak dewe ngaji ngeneki ngaji rumongso apik nggeh boten, wong kui sing ora ngibadah nggeh kathah, sing ora peduli karo kegiatan ngeten niki nggeh kathah..."

"Lha tiyang sing digerakke ngeten niki ki pilihan, walaupun jenengan ki merasa yaAllah aku ki jane ngaji neng kono yo isoku lungguh tok, mahami yo urung iso, nirokke sholawatane badol yo durung iso, tapi kok aku ki ayem tenang, jenengan terus istiqomah, karena tidak semua orang mau seperti panjenengan atau ingin seperti panjenengan, gelem majelisan gelem ngrungokne live ngeten niki loh ora kabeh wong. Milo, uwong sing gelem ngaji ngeten niki adalah orang yang dikehendaki menjadi orang baik oleh Allah SWT."

Rasa syukur yang dijelaskan oleh Gus Iqdam di atas berkaitan dengan orang-orang yang mau untuk berangkat menuntut ilmu agama yakni melalui majelis. Beliau menjelaskan tidak semua orang memiliki kesempatan atau keinginan untuk melakukan hal tersebut. Lebih lanjut, Gus Iqdam menjelaskan tentang tanda-tanda orang akan paham tentang ilmu agama dalam pernyataannya berikut ini.

"Tanda-tanda orang akan paham ilmu agama, dia mau berangkat, mendekat ke orang sholeh, mendekat ke majelis ta'lim, ke majelis-majelis ilmu, majelis dzikir, majelis sholawat..."

"Wes contoh ra usah akeh-akeh, ndilalah enek jamaah teng mriki bapak e neng omah garangan, wes anti karo gus iqdam, yo anti karo kabeh kyai yo anti wes mben bengi haik terus, mendem terus, wes ora kuat ngombe yo bensin diuntal..."

“Tapi kok ndilalah anak e ngaji neng kene, ndilalah gus e pas nerangne ngaji nopo, anak niku iso dadi alarm kesaenan dhawuh e gus e ngeneki, aku wae ngerasakke ayem, mbok uwes kersane penak uripe nggeh...”

“Nek bocah ora ngaji, wes pak e garangan, anak e ora gelem ngaji pisan, halahhh wesss, pancen bocah tolol, lahh...”

Tanda-tanda ketika seseorang akan diberikan anugerah untuk memahami ilmu agama adalah munculnya keinginan untuk berangkat mengaji dan menuntut ilmu agama, baik melalui majelis ta’lim, majelis dzikir, ataupun majelis sholawat. Kemudian, Gus Iqdam menerangkan terkait syukur lebih dalam lagi sebagaimana pernyataannya berikut ini.

“Kenapa majelis ini kok adalah bentuk syukur, karena makna syukur adalah menyalurkan kenikmatan untuk menuju ketaatan kepada Allah.”

“Nikmat e wong kan dewe-dewe, jenengan ono sing nikmat e pinter, enek sing nikmat e koyo suarane badol, wong krungu suarane badol nangis, enek wong sing suarane koyo margono, wong krungu suarane margono ngamuk2, lha iya to...”

“Terus aku ki pie corone nyukuri nikmat, aku ki ra iso opo2 rumongsone, carilah kelebihan dalam dirimu, gunakanlah untuk kebaikan, niku carane bersyukur...”

“Setiap orang itu punya syukur yang berbeda-beda, mulakno ojo sok maido uwong, karena orang itu syukur atau dakwahnya itu pasti beda dengan panjenengan, dokter dengan ilmu kedokterannya, pedagang dengan kejujuran dagangnya, tukang sound dengan caranya sendiri juga... nek digoleki elek e, kaaabeeh uwong ki yo elek, nggeh nopo mboten, tapi ketika kita bisa memikirkan seperti itu, awak e dewe iso nyegoro ngoten niku, insyaAllah awak dewe ki ora gampang nyalahke uwong...”

Konteks syukur yang dijelaskan oleh Gus Iqdam berkaitan dengan porsi yang dapat dilakukan oleh setiap orang, dan beliau juga menjelaskan bahwa makna dari bersyukur adalah menyalurkan kenikmatan untuk menuju ketaatan kepada Allah SWT. Terkait hal tersebut, Gus Iqdam menjabarkan

lebih lanjut tentang keistimewaan seseorang yang bersyukur, yang mana disampaikan dalam pernyataan-pernyataan berikut ini.

“Keistimewaan kalau orang bisa bersyukur dengan sangat baik, lha nek jenengan kok iso nyukuri ngoten niku, lha koyo jenengan ngaji ngeten niki nyukuri nikmat, lha niku berarti awak e sehat dingge ngaji, dinggo sholawatan, dinggo dzikir... terus keistimewaan kalau orang mampu bersyukur itu apa, asy-syukru qoyyidun lil maujud, syukur itu akan menjadi pengikat dari nikmat-nikmat yang sudah panjenengan miliki, wa shoyyidun lil maf’ud, dan dapat memburu atau menarik nikmat-nikmat yang belum ada pada diri panjenengan...”

“Nyapo kok awak dewe kudu syukur, wa ma bikum min ni’matin fa minallah, sejalan dengan ayatnya Allah di dalam surat An-Nahl ayat 53, wa ma bikum min ni’matin fa minallah, karena sesungguhnya nikmat di sekitar kita semua ini adalah dari Allah SWT...”

“Terus carane syukur pripun, mulailah dari hal terkecil di antara nikmat-nikmat panjenengan, keronu uwong kui biasane gelem syukur nek entuk nikmat sing akeh...”

“Dhawuhipun Rosulullah SAW, man lam yasykuril qolil lam yasykuril katsir, uwong kui nek ora iso nyukuri barang sing cilik, wong kui mau yo ora bakal nyukuri nikmat sing gede... mulakno ayo belajar bersyukur tidak usah menunggu sesuatu yang besar, nikmat yang besar, ketika kamu mampu mensyukuri nikmat yang kecil, maka nikmat-nikmat yang lebih besar pasti akan datang dalam hidup panjenengan...”

Bersyukur adalah hal yang seharusnya wajib bagi setiap orang, karena sebenarnya semua nikmat yang didapatkan oleh seseorang itu adalah dari Allah SWT. Selain itu, Gus Iqdam juga menjelaskan bahwa seseorang yang bisa bersyukur dengan nikmatnya saat ini, maka hal itu dapat menarik nikmat-nikmat yang lebih besar. Gus Iqdam juga menambahkan bahwa ketika seseorang tidak dapat mensyukuri nikmat-nikmat yang kecil, maka orang tersebut juga tidak akan bisa mensyukuri nikmat-nikmat yang besar.

- b. Video 2 (Judul: “Pelajaran Hikmah: Sabar dalam Marah – Inspirasi dari Pengajian Gus Iqdam”)



Gambar 9. Video Kajian Dakwah Gus Iqdam (2)

Video kajian dakwah Gus Iqdam atau Agus Muhammad Iqdam Kholid yang kedua yakni berjudul “Pelajaran Hikmah: Sabar dalam Marah – Inspirasi dari Pengajian Gus Iqdam”. Dalam video tersebut, tampak Gus Iqdam mengenakan jaket hitam dengan baju biru muda bercorak putih, memakai sorban berwarna putih, dan menggunakan peci hitam. Video ini dipilih karena telah ditonton sebanyak 803.744 kali, *likes* sebanyak 7 ribu, dan terdapat 284 komentar.

Gus Iqdam menyampaikan hal-hal berikut ini sebagai bentuk saling introspeksi bagi para jamaah dan secara umum bagi semua orang dalam kajian dakwahnya melalui *Channel YouTube Gus Iqdam Official*.

“Uwong kui nek nunjukke ngamuk e, la iki aku kadang yo nunjukne ngamuk e kok, domongi aku bengi iki kekaplok kok, ora awakmu, aku... aku kan kadang emosi nek ngaji ngene ki yo to, wong nek ndudohne ngamuk e, iki ndudohne nek uwong kui titik akale... we ngaji ngeneki lo, nggareki awak dewe males ngaji kan ngeneki to, nggareki cegeh ngaji ngeneki lo, dikaploki kitab awak dewe ki, sopo

lo seng ngomong ngaji bar kui nyadarne wong ki ora, nyadarne awak e dewe ngaji iki...

Lebih lanjut, Gus Iqdam juga menjelaskan hal di bawah ini yang berkaitan dengan introspeksi diri berdasarkan materi dakwah (dari kitab) yang akan disampaikan.

“Kulo moco kitab niki mengko yo karo ngilekne awak kulo piyambak, mulakno kulo nek rutinan malem seloso mesti enek kitabe, mboten kok ngaji sak penake dewe sak ilenge uteke ngoten mboten, dadi candak e nopo yo niku wes karo nuturi awak kulo piyambak...”

Gus Iqdam kemudian menjelaskan tentang bab yang akan dibahas yaitu terkait bab “al-hilm”, yang mana merupakan salah satu akhlak mulia dari Rosulullah SAW. Berikut ini adalah pernyataan beliau.

“Sakniki bab al-hilmu, iki nerangake sifat aris, utowo santun, dados kenek dimaknani tenang, santun, bisa mengendalikan diri, mengendalikan ego. Niku adalah al-hilmu...”

“Dadi sing diarani sifat hilm, masya Allah kulo yo nerangne niki yo ngeneki awak kulo piyambak, ngko awakmu ngerti... dadi niki akhlak e Rosulullah. Uwong niku nek pancen demen kalih Kanjeng Nabi tidak cukup hanya membaca sholawat kepada Rosulullah, dadi yo kudu niru akhlakul karimah e Rosulullah, lah salah satunya adalah al-hilm...”

Setelah menjelaskan hal di atas, Gus Iqdam memberikan penjelasan terkait sifat *al-hilm* kepada para jamaah secara jelas melalui pernyataannya berikut ini.

“Nopo niku al-hilm, yakni adalah sifat yang mendorong seseorang untuk meninggalkan membalas seseorang yang telah membuatnya marah. Dadi sifat sing ndorong menungso untuk membalas atau emosi kepada seseorang yang telah membuatnya marah, padahal wong kui mau mampu, coro mbales niku padahal wong kui mampu.”

Untuk memberikan pemahaman lebih dalam bagi para jamaah, Gus Iqdam memberikan contoh sederhana terkait dengan sifat *al-hilm*. Berikut ini adalah pernyataan Gus Iqdam terkait hal tersebut.

“Contoh sederhana, ngelakoni ngeten niki nggeh angel tenan, contone nopo, kados awak dewe di-bully uwong, padahal ‘ma

qudrotihi ala dzalik', jenengan ki yo mampu coro mbales bully-an, tapi jenengan berusaha tidak membalas, lha iki namanya hilm."

"Kanjeng Nabi memiliki sifat al-hilm itu, nah niki koyok mak e barang posisine kan sebagai artis pasti rawan ngoten niku, niki mboten kulo ngepas-ngepasne lo mak, niki sesuai kitab e..."

Lebih lanjut, Gus Iqdam memberikan penjelasan mendasar lagi kepada para jamaah dengan disertai keutamaan dari meniru sifat *al-hilm* yang merupakan salah satu akhlak mulia Rosulullah SAW. Berikut ini adalah pernyataan beliau terkait hal tersebut.

"Dadi awakmu digae nesu karo uwong, padahal awakmu mampu mbales, tapi awakmu mampu menahan diri, lha itu akhlaknya Rosulullah. Jenengan kok gelem ngempet, berarti jenengan ngelakoni sunnah-sunnahnya Rosulullah, sejene entuk ganjaran, nilai tambah dalam hidupmu sangatlah luar biasa... setelah itu, tidak hanya dapat pahala atau nilai tambah, 'barangsiapa yang menghidupkan sunnah-ku, berarti dia adalah orang yang mencintaiku' dan 'barangsiapa yang benar-benar mencintaiku, bakale cakruk bareng karo Kanjeng Nabi'..."

Setelah menjelaskan keutamaan dari sifat *al-hilm*, Gus Iqdam memberikan gambaran tentang berkumpul bersama Rosulullah SAW yang mana merupakan hal yang sangat membahagiakan. Berikut ini adalah pernyataan beliau terkait hal tersebut.

"Bayangkan ketika duduk, di tengah-tengah kita ada Rosulullah SAW... Seng mben malem jumat kok wacakne sholat, pas jenengan mocokne sholat atimu tentrem, bayangno nek awak dewe cetho kui... padahal saya ini pendosa yang sangat luar biasa, untuk bahagiakne keluarga, orang tua dewe durung iso, opo meneh jamaahe yo durung iso..."

Gus Iqdam memberikan kalimat inspirasi kepada para jamaah bahwasanya sebaik-baik idola adalah Rosulullah SAW. Berikut ini adalah kalimat beliau.

"Idola kita adalah Kanjeng Nabi, karena Rosulullah SAW adalah idola terbaik, dan Rosulullah ketika dibuat marah oleh orang lain, tidak pernah membalas amarah tersebut..."

Gus Iqdam melanjutkan pembahasan mengenai sifat *al-hilm*, yang mana untuk memiliki sifat tersebut dibutuhkan sebab atau syarat. Hal tersebut sesuai dengan pernyataan beliau di bawah ini.

“Akan tetapi sifat itu tadi ada sebabnya, sifat hilm itu bisa didapatkan dengan melatih diri, dengan membiasakan diri...”

“Dadi sifat iku enek loro, wonten kitabipun makarimul akhlak, niku nggenahaken, akhlake menungso itu ada dua macam. Pertama adalah enek akhlak opo watak sing modele tabiat, gawan bayi... enek seng gawan bayi, enek maneh onok kalane sing watak kui mau iso berubah nek wong kui mau ngusahakne. Nah, hilm ini termasuk akhlak sing kenek dirubah, dadi ga kenek didebat, semisal jenengan ngeten ‘gus kulo ki boten saget, kok kulo ditempiling wong, kulo yo kudu nempiling, lho niki watak ket cilik gus’, salah... hilm itu bukan kategori watak dari kecil...”

Gus Iqdam melanjutkan tentang sifat *al-hilm* sekaligus mengingatkan para jamaah untuk berusaha sabar sampai seterusnya. Berikut ini adalah kalimat dari Gus Iqdam terkait hal itu.

“Dan ada orang yang bisa memiliki akhlak yang bagus dengan cara berlatih dan membiasakan diri. Lha hilm niki kenek dilatih, paham? Tak lanjut yo... mulakno kui, latih... garangan-garangan ST mulai detik ini dan sampai seterusnya berusaha teruslah sabar... coba kita terapkan akhlaknya Rosulullah SAW ini.”

Lebih lanjut, Gus Iqdam memberikan penjabaran tentang sifat *al-hilm* sekaligus memberikan kalimat-kalimat tersirat agar para jamaah dan semua orang melakukan introspeksi diri. Pernyataan Gus Iqdam tersebut adalah sebagai berikut.

“Salah satu sebabnya sifat hilm ini apa... ndue welas asih, ‘pancen wong kae durung ngerti, pancen wong kae durung ngaji’... kulo ki wau mutholaah sampek nangis dewe aku, iki jane aku kon ngaji karo cah-cah opo ngilekne awak kulo dewe... ya Allah iki jan ngaploki awak dewe... bengi iki aku ditampar karo bab iki jan tenan...”

Gus Iqdam mengingatkan para jamaah dengan kata-kata yang dapat memberikan inspirasi dan motivasi sebagaimana berikut ini.

“Sangat mustahil ketika seseorang itu memiliki cita-cita sak ndunyo kudu demen karo de’e, sekelas Rosulullah SAW memiliki pembenci... Iyo po rak?”

Selanjutnya, Gus Iqdam memberikan nasihat agar para jamaah senantiasa menahan diri agar tetap tabah dan sabar dalam menghadapi permasalahan. Berikut ini adalah pernyataan beliau berkaitan dengan perihal tersebut.

“Hindarilah cacian, tukaran karo bojomu, tukaran karo tanggamu, nek koe terus mbaturi cacian, kamu akan semakin tega, bener po rak? Contoh tukaran karo bojo, kono nyauri, koe nyauri, sue2 gregeten to, pengen nempiling ndase to? Tapi nek koe menahan diri, yang ada hanyalah tabah, sabar. Dan ketika panjenengan sabar, Innallaha ma’assobirin, gandengmu Gusti Allah, neng ndi2 karo Gusti Allah...”

“Salah satu sebabnya panjengan biar memiliki sifat hilm, adalah merasa malu ketika membalas jawaban dari perdebatan yang tidak layak itu tadi... koe digawekne status uwong, dielek2 uwong, opo koe digawekne statement video uwong... niki kok koe ngeroso isin ngeladeni ngono kui, iku salah satu sebab nggo iso ndueni sifat hilm...”

- c. Video 3 (Judul: “Malam Selasa Bersama Gus Iqdam dan Woro Widowati: Mengaji tentang Akhlak Mulia”)



Gambar 10. Video Kajian Dakwah Gus Iqdam (3)

Video kajian dakwah Gus Iqdam atau Agus Muhammad Iqdam Kholid yang ketiga yakni berjudul “Malam Selasa Bersama Gus Iqdam dan Woro Widowati: Mengaji tentang Akhlak Mulia”. Dalam video tersebut, tampak Gus Iqdam mengenakan kemeja batik biru tua dengan corak kecoklatan dan menggunakan peci hitam. Video ini dipilih karena telah ditonton sebanyak 178.539 kali, *likes* sebanyak 2,3 ribu, dan terdapat 73 komentar.

Gus Iqdam memberikan penjelasan tentang doa ketika seseorang marah, dan beliau juga mengingatkan pada para jamaah ketika seseorang marah, pasti setelahnya akan merasakan penyesalan. Berikut ini adalah pernyataan beliau terkait hal tersebut.

“Enek doa nalikane awak dewe ki nguamuk emosine awak dewe tinggi, mau melakukan sesuatu yang buruk... lho, roto-roto uwong ki nek dikuosoni nesu, mari nesune seleh, menggeh2, getun po rak? Mulakno kui, pancen wong2 mari nesu ki panggah getun...”

Gus Iqdam memberikan pesan atau nasihat kepada para jamaah entah itu perempuan atau laki-laki sebagaimana berikut ini.

“Mboh kui wedok opo lanang, mulakno rausah atraksi, nopo lho ndadak nesu emosi malah dadi dendam...”

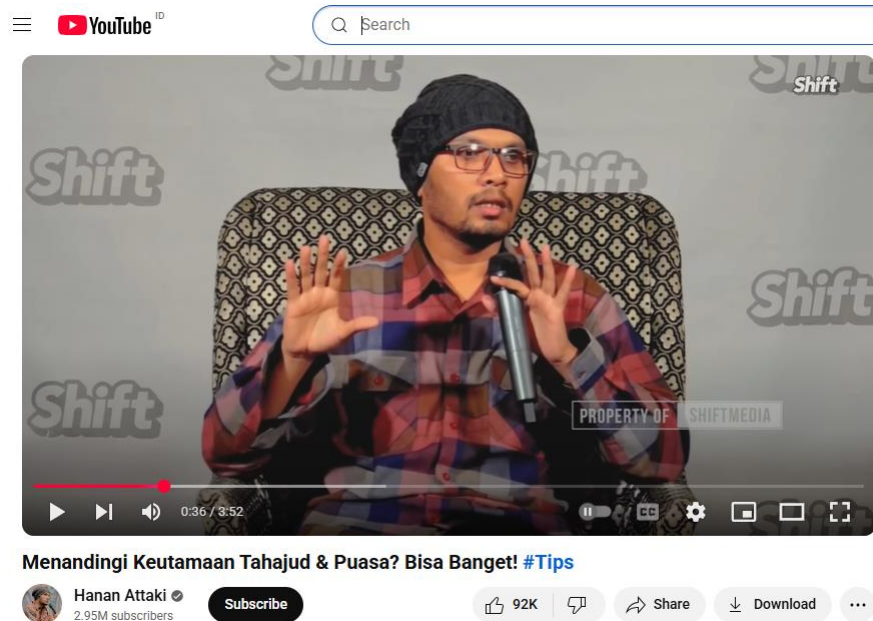
“Lho, setan ki saiki ora goib tok o pak, kadang ngetok barang. Lho, 2024 iki enek keluaran setan anyar pak... iki nek sampek diteruske sampek 2030 enek setan digital...”

Gus Iqdam memaparkan bahwa ada perintah-perintah dari Nabi Muhammad untuk meredam amarah. Berikut ini adalah pernyataan beliau yang memiliki keterkaitan dengan hal tersebut.

“Dhawuhipun Imam Nawawi untuk menetralsir kemarahan kita, amarah kita, itu apa doanya. Nek mau dhawuhipun Kanjeng Nabi, pertama wudhu gen ora sido ngamuk, nomer loro opo mau ‘audzubillahi minassyaithonirrojim’. Nomer telu, dhawuhe Imam Nawawi apa buk, duno ‘allahummaghfirli dzambi wadzhah ghoidzo qolbi wa ajirni minassyaithon’...”

2. Gambaran Video Kajian Dakwah Ustadz Hanan Attaki

a. Video 1 (Judul: “Menandingi Keutamaan Tahajud & Puasa? Bisa Banget!”)



Gambar 11. Video Kajian Dakwah Ustadz Hanan Attaki 1

Video kajian dakwah Ustadz Hanan Attaki yang pertama yakni berjudul “Menandingi Keutamaan Tahajud & Puasa? Bisa Banget!”. Dalam video tersebut, tampak Ustadz Hanan Attaki mengenakan pakaian kemeja kotak-kotak modern berwarna kecoklatan, memakai kacamata, dan menggunakan penutup kepala modern ala anak muda. Video ini dipilih karena telah ditonton sebanyak 2.602.633 kali, *likes* sebanyak 92 ribu, dan terdapat 1.548 komentar.

Ustadz Hanan Attaki menjelaskan tentang keutamaan orang yang memiliki akhlak yang baik. Perihal tersebut disampaikan beliau dalam pernyataannya di bawah ini.

“Rasulullah SAW bersabda, seorang mukmin sesungguhnya akan bisa meraih keutamaan dan derajat orang yang rajin berpuasa dan rajin sholat malam disebabkan dengan akhlaknya baik. Maksudnya apa, inilah keutamaan orang yang akhlaknya baik, kedudukan orang yang akhlaknya adalah seperti orang yang ahli ibadah malam dan ahli puasa di siang hari, apalagi dia bisa sempurna antara siang dan malamnya, akhlak dan ibadahnya, maka udah ngga ada lagi yang bisa menandingi dia...”

Ustadz Hanan Attaki memberikan penjelasan lebih lanjut tentang keutamaan orang yang memiliki akhlak yang istimewa sebagaimana pernyataannya berikut ini.

“Kalau dia ngandelin akhlak aja, ibadahnya yang wajib wajib doang nih, karena ngga boleh kurang dari yang wajib standarnya mah, yang wajib itu sholat lima waktu, puasa romadlon, tapi ngga ada yang plus, ngga ada tahajud, dhuha, qobliyah ba’diyah, puasa senin kamis, ngga ada dawud (puasa dawud), cuma yang wajib doang yang dia kerjain tapi akhlaknya istimewa, maka derajat dia seperti orang yang qowwam showwam, orang yang rajin ibadah malam dan rajin puasa di siang hari...”

Ustadz Hanan Attaki memberikan penjelasan lebih dalam lagi dengan disertai contoh tentang keutamaan orang dengan akhlak yang mulia. Berikut ini adalah pernyataan beliau.

“Disebut dengan qowwam dan showwam, bukan karena dia baru pernah sholat malam sekali, bertahun-tahun... seolah-olah apa, kalau kita membantu seseorang yang membutuhkan, itu kita sama derajatnya dengan ahli ibadah yang sudah beribadah sekian puluh tahun.”

Ustadz Hanan Attaki memberikan contoh lain tentang keistimewaan akhlak yang mulia dan memberikan gambaran seberapa luas akhlak mulia itu. Berikut ini adalah pernyataan yang terkait dengan perihal tersebut.

“Sekali aja kita nahan lisan kita dari mencela orang lain ketika kita dicela, daripada pada kita membalas celaan orang lain, itu derajat kita sama dengan ahli ibadah yang sudah bertahun-tahun.”

“Sebegitu istimewanya akhlak...”

“Makanya bicara tentang akhlak ini bukan bicara hal sepele yang pahalanya kecil, yang dalam urusan agama itu syariat² yang ringan, nggak... semua itu akhlak, rahmat itu akhlak...”

Ustadz Hanan Attaki mengingatkan para jamaah untuk saling merenung dan mengintrospeksi diri. Kemudian, beliau juga mengaitkan perihal akhlak tersebut ke dalam konteks zaman modern. Berikut ini adalah pernyataan beliau.

“Itulah teman-teman yang harus jadi renungan kita, kita coba introspeksi diri, gimana akhlak kita dalam urusan lisan...”

“Dalam urusan sosial media, muslim yang benar, muslim yang baik, muslim yang ideal itu adalah kalau komen-komennya, postingan-postingannya, jemarinya ketika mengetik huruf-huruf, kata-kata, itu menyelamatkan orang lain, tidak menyakiti orang lain, selamat di sini artinya tidak memunculkan polemik, perdebatan, tidak menyakiti perasaan, tidak menjadikan fitnah atau bahasa kita hoax misalnya, maka dialah muslim...”

Ustadz Hanan Attaki memberikan contoh lain yang relevan dengan zaman modern saat ini tentang akhlak yang mulia. Berikut ini adalah pernyataan dari beliau.

“Itu akhlak, al-muslimu man sallimal muslimu min lisanihi wa yadihi, muslim itu adalah apabila muslim yang lain selamat dari lisannya dan selamat dari tangannya. Terjemahan tangan pada masa dulu adalah memukul, mengambil hak orang lain secara tidak halal, itu tangan. Kalau sekarang, udah ditambah bukan hanya mengambil hak orang lain, termasuk juga mengetik teks, maka al-muslimu man sallimal muslimu min lisanihi wa yadihi.”

- b. Video 2 (Judul: “OBAT untuk Menjawab Setiap Masalah, DIJAMIN MANJUR!!!”)



Gambar 12. Video Kajian Dakwah Ustadz Hanan Attaki 2

Video kajian dakwah Ustadz Hanan Attaki yang kedua yakni berjudul “OBAT untuk Menjawab Setiap Masalah, DIJAMIN MANJUR!!!”. Dalam video tersebut, tampak Ustadz Hanan Attaki mengenakan pakaian kemeja batik berwarna hitam dengan campuran warna coklat oranye, memakai kacamata, dan menggunakan penutup kepala modern ala anak muda. Video ini dipilih karena telah ditonton sebanyak 1.478.465 kali, *likes* sebanyak 28 ribu, dan terdapat 692 komentar.

Ustadz Hanan Attaki menjelaskan tentang tadabbur ayat secara sederhana dan memberikan permisalan yang aktual. Berikut ini adalah pernyataan beliau.

“Kita pengen tadabbur ayat supaya bisa healing perasaan kita yang sedang terluka, healing tentang beban kita, gimana cara biar kita tuh kalau bahasa terapis tuh release, beban, masalah, curhat-curhat supaya release gitu kan di-release curhat... oke itu salah satu metode.”

Lebih lanjut, Ustadz Hanan Attaki memberikan penjabaran mengenai tadabbur ayat-ayat Al-Quran lebih dalam dan kaitannya sebagai obat penyembuh. Berikut ini adalah pernyataan beliau.

“Terus apa metode lain untuk kita release atau kita bisa healing dengan ayat-ayat Al-Quran... tadabbur. Jadi, ada tafakkur, ada tadabbur, ada terapi. Islam tu banyak banget hal-hal yang bagus tapi tidak ada yang lebih indah, lebih tepat, lebih efektif dari terapi dengan tadabbur Al-Quran. Bukan hanya baca, tapi tadabbur Al-Quran, menghayati, memahami pesan-pesan Allah di dalam Al-Quran. Makanya ketika Nabi punya masalah, obatnya Al-Quran, itulah kenapa di dalam Al-Quran, Allah menyebutnya wa syifa’un li ma fisshudur, Allah bahkan menyebutnya syifa (penyembuh) bukan obat, kalau obat itu dawa’, kalau syifa penyembuh. Dawa’ belum tentu sembuh, bisa sembuh bisa engga, tapi kalau syifa ya udah pasti sembuh. Maka Allah menyebutkan Al-Quran itu sebagai obat hati, obat jiwa, obat mental.”

Ustadz Hanan Attaki memberikan penjelasan lebih jauh lagi tentang Al-Quran yang dapat memberikan penyembuhan atau obat secara fisik, dan semua ayat Al-Quran itu penting. Berikut ini adalah pernyataan beliau yang terkait dengan hal tersebut.

“Walaupun banyak ulama menganggap bahwa dia juga bisa menjadi obat fisik, dan saya percaya itu. Tetapi, yang lebih dahsyat lagi adalah dia memang obat mental, pertanyaannya bagaimana menjadikan Al-Quran sebagai syifa, healing, ayat-ayatnya gimana cara kita men-tadabburi-nya, semua ayatnya sama, cuman yang membedakan satu dengan yang lain fadhilahnya. Tapi, semua sama, sama-sama istimewa, jadi ngga boleh ada yang kita anggap tidak penting.”

Ustadz Hanan Attaki memberikan penjelasan tentang keistimewaan membaca Al-Quran dan memberikan nasihat tersirat. Berikut ini adalah pernyataan beliau.

“Satu huruf pun itu istimewa di Al-Quran, kan kata Nabi satu huruf seperti sepuluh kebaikan. Jadi kalau kita baca nuuuun, udah aja ah, Alhamdulillah udah ngaji gitu... sepuluh kebaikan loh itu...”

“Tapi kalau udah tau sepuluh kebaikan, ngapain satu huruf, lanjut dong, sayang banget ya...”

Ustadz Hanan Attaki memberikan saran untuk membaca Al-Quran itu dilakukan secara spontan daripada menunda-nunda. Berikut ini adalah pernyataan beliau.

“Jangan cari waktu yang tepat untuk baca Al-Quran, susah, lama-lama sampai malem akhirnya ngga kebaca, asal ada waktu, baca aja dulu, dapet setengah halaman, satu baris dua baris, pokoknya baca aja dulu...”

Ustadz Hanan Attaki memberikan penjelasan tentang bagaimana tadabbur Al-Quran dilakukan oleh Nabi, sahabat, dan orang-orang sholih. Berikut ini ada penjelasan dari beliau berkaitan dengan hal tersebut.

“Bagaimana dulu Nabi, sahabat, orang-orang sholih men-tadabburi Al-Quran? Yang pertama adalah mereka membaca Al-Quran secara tematik, supaya kita dapat sesuai dengan problem kita, tematik. Lagi ada masalah apa kita... karena ayat Al-Quran turun kepada Nabi pun secara tematik, kontekstual. Al-Quran tidak turun sekaligus kepada Nabi, diturunkan kepada Nabi secara berangsur-angsur selama 23 tahun.”

Ustadz Hanan Attaki memberikan penjabaran mengenai Al-Quran yang diturunkan secara berangsur-angsur. Berikut ini adalah pernyataan beliau.

“Kenapa berangsur-angsur dan ngga urut? Karena Al-Quran turun itu secara tematik temen-temen. Hikmahnya apa, hikmahnya karena dia tidak turun untuk sekedar dibaca, dia turun untuk ditadabburi supaya jadi solusi, petunjuk dalam hidup. Kita ngga akan dapet petunjuk kalau ngga ngerti kan. Coba baca penggunaan obat, bahasanya bahasa Thailand misalnya, banyak kap kap nya... susah kan kita, gimana berapa kali sehari, ga bisa dapet petunjuk, karena ngga ngerti.”

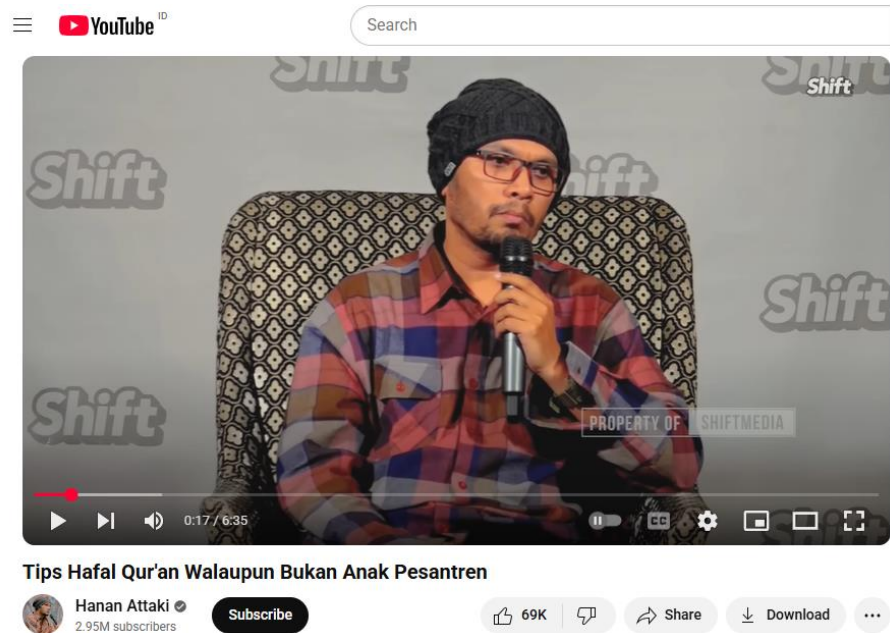
Ustadz Hanan Attaki lebih lanjut memberikan nasihat untuk melakukan tadabbur Al-Quran dengan cara yang mudah sesuai konteks zaman modern. Berikut ini adalah pernyataan dari beliau.

“Maka supaya kita bisa tadabbur, kita pahami, nah memahaminya apa... sesuai dengan tema. Kita boleh aja, bagus banget malah, baca Al-Quran secara berurutan, tapi itu target baca ya, target tilawah, bukan target tadabbur. Target tadabbur memang ga panjang-panjang, dan ngga berurutan, tematik. Kita lagi punya masalah apa sih, gimana kita cari temanya pak ustadz, satu bisa nyari ke simbah, mbah google ayat tentang... klik, keluar. Buat kita yang mungkin kita sama nih masih sama2 belajar, paling gampang tadi, tanya aja ke google.”

Berkaitan dengan cara melakukan tadabbur Al-Quran, Ustadz Hanan Attaki memberikan solusi alternatif yang menarik sebagaimana pernyataan beliau berikut ini.

“Atau cara yang lebih... kalau mau agar sedikit lebih seru nih, tapi kalau belum berhasil jangan salahin saya yah, kalau agak lebih seru nih, saya suka gini, pegang Quran, lagi ada masalah nih, bismillah, ayatnya pas... wah ini saya banget nih, bisa kaya gitu juga metodenya. Jadi kayak minta dibimbing sama Allah aja gitu, tapi kadang2 dapet ayatnya tu ga sesuai sama tema saya pak ustadz, kata kita... padahal kata Allah, ini yang kamu butuhin tuh ini nih. Bisa gitu juga, dengan syarat membukanya pakai bismillah, bukan buka yang itu ya Allah ya yang itu ya, jangan maksa... Allah lebih tahu, bismillah buka, ayatnya tentang makanan... Oh mungkin masalahnya emang masalah berat badan mungkin, atau mubazir mungkin, sehingga merembet ke mana-mana, Allahu a'lam...”

c. Video 3 (Judul: “Tips Hafal Qur’an Walaupun Bukan Anak Pesantren”)



Gambar 13. Video Kajian Dakwah Ustadz Hanan Attaki 3

Video kajian dakwah Ustadz Hanan Attaki yang kedua yakni berjudul “OBAT untuk Menjawab Setiap Masalah, DIJAMIN MANJUR!!!”. Dalam video tersebut, tampak Ustadz Hanan Attaki mengenakan pakaian kemeja kotak-kotak modern berwarna kecoklatan, memakai kaca mata, dan menggunakan penutup kepala modern ala anak muda. Video ini dipilih karena telah ditonton sebanyak 1.441.637 kali, *likes* sebanyak 69 ribu, dan terdapat 1.594 komentar.

Ustadz Hanan Attaki memberikan motivasi berdasarkan realitas untuk bisa menjadi seorang hafidz Al-Quran meskipun bukan dari kalangan Pondok Pesantren. Berikut ini adalah pernyataan beliau yang terkait dengan perihal tersebut.

“Saya selalu bercita-cita pengen jadi hafidz Al-Quran, harus ada cita-cita dari kita harus jadi hafidz. Sedikit bicara tentang hafal Quran, buat kita yang ga mondok, kalau temen-temen pengen jadi hafidz, targetnya jangan setahun atau enam bulan hafal, itu jadi putus asa nanti. Memang motivasinya ada yang tiga bulan hafidz, enam bulan hafidz, setahun hafidz. Tapi kan dia mondok, 24 jam ngehafal

Quran, kita kan banyak kesibukan yang lain, yang lebih realistis, berapa? Enam tahun hafidz. ”

Ustadz Hanan Attaki memberikan saran atau nasihat yang secara realistis dapat diterapkan oleh para jamaah dengan kesibukannya masing-masing untuk bisa menghafal Al-Quran perlahan-lahan. Berikut ini adalah pernyataan beliau.

“Gimana cara enam tahun hafidz, berapa nih di sini rata-rata, dua puluh tahun ya, berarti 26 tahun itu cepet banget. Yaudah deh sepuluh tahun. Kalau selama sepuluh tahun itu, berarti sehari kita cuma perlu menghafal sehari dua baris, dibagi lima waktu sholat... nah cara ngehafalnya, subuh alif lam mim udah beres... susahnyanya di mana coba? Dzuhur dzalikal kitabu la roybafih, ashar hudal lil muttaqin, maghrib alladzina yu’minum, isya’ bil ghoib... selesai... satu hari dua baris... tapi butuh istiqomah, butuh dawwam, konsisten. ”

Lebih lanjut, Ustadz Hanan Attaki memotivasi para jamaah untuk menghafal Al-Quran dengan cara yang mudah namun *istiqomah*, dan memberikan gambaran keutamaan menghafalkan Al-Quran. Berikut ini adalah pernyataan beliau.

“Kalau sehari dua baris, maka sepuluh tahun, sepuluh tahun ngga kerasa loh itu... maka kita semua bisa jadi hafidz sebetulnya, kalau udah lancar tasydid-nya, sehingga kita meninggal dalam keadaan hafidz. Bukan untuk pamer ke orang, kalo di Instagram di bio hafidz Al-Quran, ah itu mah bebas lah, terserah niat ya, saya ngga mau menjudge ya, ada yang menaruh itu supaya jadi syiar, kalau yang riya’ itu dia rugi, kan ngehafal Quran gak gampang... ”

BAB IV

ANALISIS DATA PENELITIAN

A. Gaya Komunikasi Dakwah

Gaya komunikasi dakwah yang dilakukan oleh pendakwah atau da'i memiliki ciri khas tersendiri, yang mana hal itu menjadi keunikan dan daya tarik bagi para jamaahnya. Sejalan dengan itu, sesuai pernyataan Sendjaja (1996), gaya komunikasi merujuk pada cara atau pola yang digunakan seseorang dalam berkomunikasi, yang dalam konteks ini adalah para da'i, yakni Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki. Hal ini mencakup berbagai aspek seperti penggunaan bahasa, ekspresi tubuh, intonasi suara, dan cara menyampaikan pesan secara keseluruhan.

Lebih lanjut, penelitian ini mengkaji gaya komunikasi secara spesifik yang dilakukan oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki di masing-masing *channel YouTube*-nya. Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki menggunakan gaya komunikasi berupa *assertive style*, di mana pernyataan atau dakwah yang diberikan disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, dan harapan para jamaahnya.

Penelitian ini akan menjabarkan tentang data-data yang diperoleh dan korelasinya dengan teori atau pandangan yang terkait, seperti teori gaya komunikasi *assertive style*, pandangan Islam, teori komunikasi secara umum, dan kaitannya dengan Ilmu Komunikasi Penyiaran Islam. Setelah data-datanya dikaji lebih dalam menggunakan teori atau pandangan tersebut, selanjutnya adalah penginterpretasian secara kualitatif yang komprehensif oleh peneliti. Berkaitan dengan hal tersebut, dalam bagian ini akan mengupas tentang tiga komponen bahasan utama terkait gaya komunikasi dakwah, yakni (1) Gus Iqdam (Muhammad Iqdam Kholid); (2) Ustadz Hanan Attaki; dan (3) Perbandingan Gaya Komunikasi yang Digunakan oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki.

1. Gus Iqdam (Muhammad Iqdam Kholid)

Penanda (*signifier*) adalah tampilan fisik dari *sign* (tanda) yang dapat berupa gambar, garis, warna, maupun suara atau tanda-tanda lainnya, jadi penanda merupakan aspek material dari sebuah bahasa baik yang dikatakan atau didengar dan apa yang ditulis atau dibaca. Selain itu, petanda (*signified*) merupakan makna yang terkandung dalam pesan yang memiliki konsep, fungsi, dan nilai di dalam tanda tersebut. Jadi petanda dapat dikatakan sebagai aspek mental dari bahasa. Konsep mental dikenali secara luas oleh anggota dari suatu budaya yang memiliki bahasa yang sama (Sobur, 2013).

Dalam konteks penelitian ini, penanda (*signifier*) yang digunakan yaitu berdasarkan analisis pernyataan Gus Iqdam dalam video kajian dakwahnya melalui *Channel YouTube Gus Iqdam Official*, dan petanda (*signified*) yang digunakan adalah pesan atau makna dari analisis pernyataan Gus Iqdam tersebut. Hal tersebut akan disajikan sebagaimana berikut ini.

“Ketika kamu mampu mensyukuri nikmat yang kecil, maka nikmat-nikmat yang lebih besar pasti akan datang dalam hidup panjenengan,” (Video 1: Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam).

Penanda (*signifier*): Gus Iqdam memberikan penjabaran yang sangat jelas bahwasanya ketika seseorang bisa mensyukuri kenikmatan ataupun hal yang kecil, maka Allah SWT akan memberikan kenikmatan-kenikmatan yang jauh lebih besar kepada orang tersebut.

Petanda (*signified*): Gus Iqdam memiliki karakter yang mampu memberikan motivasi dan menghormati orang lain. Hal itu tercermin ketika Gus Iqdam memberikan nasihat agar orang lain hendaknya mensyukuri nikmat-nikmat kecil supaya nikmat-nikmat besar dapat hadir dalam kehidupan, dan Gus Iqdam menggunakan kata *“Panjenengan”* yang bermakna *“Anda”* dalam bahasa Jawa *kromo inggil* (bahasa Jawa paling tinggi atau paling sopan).

Gaya komunikasi yang digunakan Gus Iqdam berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Gus Iqdam Official*, Gus Iqdam menjelaskan sesuatu hal dengan tepat dan jelas, serta menghormati orang lain. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly* dan *precise*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan), dan (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Gus Iqdam memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا﴾

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi

pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *ṣidq* dikelompokkan menjadi: *ṣidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Gus Iqdam. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aūfu,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Gus Iqdam adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni "*mā yubaddalul-qaulu ladayya wa mā ana bidhallâmil lil-'abîd,*" yang artinya "Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku."

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan

Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Gus Iqdam, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Gus Iqdam memiliki keterkaitan, karena Gus Iqdam memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Kulo yakin setiap jamaah di majelis ini pasti memiliki nikmatnya masing-masing, milo majelis punika niki digunakan untuk sarana kita bersyukur. Kulo juga yakin setiap jamaah di sini juga pasti memiliki ujiannya masing-masing. Lha majelis niki didadeake majelis dingge taqarrub dateng Allah SWT. Dingge syukur yo kenek, dinggo wadul yo kenek, opo meneh wadul paling tepat iku lewat sholawat,” (Video 1: Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam).

Arti: *“Saya yakin setiap jamaah di majelis ini pasti memiliki nikmatnya masing-masing, oleh karenanya majelis ini digunakan untuk sarana kita bersyukur. Saya juga yakin setiap jamaah di sini juga pasti*

memiliki ujiannya masing-masing, oleh karenanya majelis ini bisa dijadikan sarana taqarrub kepada Allah SWT. Untuk bersyukur boleh, untuk mengeluh (kepada Allah) juga boleh, apalagi mengeluh (kepada Allah) paling tepat itu melalui sholawat.”

Penanda (*signifier*): Gus Iqdam menyampaikan perasaan dan pikirannya bahwa setiap jamaah di Majelis Sabilu Taubah (baik *offline* maupun *online*) mempunyai nikmat mereka masing-masing, sehingga melalui sarana majelis tersebutlah para jamaah dapat bersyukur. Kemudian, Gus Iqdam juga yakin bahwa setiap jamaahnya memiliki ujian atau permasalahan hidup masing-masing, oleh karena itu bisa menggunakan sarana majelis tersebut untuk mendekatkan diri dan berkeluh kesah kepada Allah SWT terutama dengan disertai sholawat.

Petanda (*signified*): Gus Iqdam mengutamakan kesetaraan bagi seluruh jamaah, mampu memberikan penjabaran yang jelas dan penuh toleransi, serta sikap rendah hati. Hal tersebut ditandai dengan pernyataan Gus Iqdam yang berlaku untuk setiap jamaah, memberikan penjelasan yang dapat dipahami secara langsung, memperbolehkan jamaah memanfaatkan majelis entah sebagai sarana berkeluh kesah ataupun bersyukur kepada Allah, dan menggunakan kata-kata yang bernada lembut serta penggunaan bahasa Jawa *krama*.

Gaya komunikasi yang digunakan Gus Iqdam berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Gus Iqdam Official*, Gus Iqdam menyampaikan komunikasi dakwah berdasarkan kesetaraan bagi seluruh jamaah, mampu memberikan penjabaran yang jelas dan penuh toleransi, serta sikap rendah hati. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung,

menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *relaxed*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *relaxed* adalah kemampuan mempertahankan sikap positif dan saling mendukung terhadap orang lain.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Gus Iqdam memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ

أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *shiddiq* dikelompokkan menjadi: *shiddiq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas

perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Gus Iqdam. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi afuß,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Gus Iqdam adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni "*mā yubaddalul-qawlu ladayya wa mâ ana bidhallâmil lil-'abîd,*" yang artinya "Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku."

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Gus Iqdam, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Gus Iqdam memiliki keterkaitan, karena Gus Iqdam memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Sholawat adalah kendaraan terbaik untuk doa-doa kita, sedoyo jamaah ini punya keinginan nopo mboten? Saya yakin pasti semua orang pasti memiliki keinginan, kabeh nduwe hajat kabeh, kulo pribadi juga pasti punya hajat. Tinggal bagaimana hajat itu benar-benar disampaikan kepada Dzat yang benar, yaitu Allah SWT,” (Video 1: Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam).

Arti: *“Sholawat adalah kendaraan terbaik untuk doa-doa kita, semua jamaah ini punya keinginan atau tidak? Saya yakin pasti semua orang memiliki keinginan, semuanya memiliki hajat, saya pribadi juga pasti punya hajat. Tinggal bagaimana hajat itu benar-benar disampaikan kepada Dzat yang benar, yaitu Allah SWT.”*

Penanda (*signifier*): Gus Iqdam memberikan penjabaran yang sangat jelas bahwasanya sholawat adalah media atau perantara terbaik

yang diibaratkan seperti “kendaraan” untuk mengantarkan doa-doa para jamaah menembus penghalang (*hijab*) dan melewati langit. Gus Iqdam juga menjelaskan bahwa semua orang pasti memiliki hajat, selanjutnya tinggal bagaimana hajat tersebut disampaikan dengan benar, yakni kepada Allah SWT.

Petanda (*signified*): Gus Iqdam mengedepankan interaksi dengan jamaah dan mampu memberikan nasihat dengan lugas. Hal itu tercermin ketika Gus Iqdam di sela-sela pernyataannya memberikan pertanyaan kepada para jamaah, dan beliau juga menjabarkan tentang hajat yang harus disampaikan dengan benar (kepada Allah) disertai sholawat secara jelas.

Gaya komunikasi yang digunakan Gus Iqdam berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Gus Iqdam Official*, Gus Iqdam menyampaikan komunikasi dakwah secara interaktif, tepat, jelas, dan memberikan nasihat secara lugas. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *attentive*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *attentive* adalah keterlibatan komunikator dengan menjadi pendengar aktif, empatik, dan peka terhadap perasaan orang lain dalam interaksi.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Gus Iqdam memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.


 إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ
 أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *şidq* dikelompokkan menjadi: *şidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *şidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *şidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Gus Iqdam. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aufū,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang

mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Gus Iqdam adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni “*mâ yubaddalul-qawlu ladayya wa mâ ana bidhallâmil lil-‘abîd,*” yang artinya “Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku.”

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Gus Iqdam, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1)

nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Gus Iqdam memiliki keterkaitan, karena Gus Iqdam memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Tidak ada doa kecuali doa tersebut dan langit ini terdapat hijab, ono aling-aling e, mulakno kadang dewe ki duno sak uwen-uwen, lah duno kui ora tembus,” (Video 1: Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam).

Arti: *“Tidak ada doa kecuali di antara doa tersebut dan langit ini terdapat hijab, ada penghalangnya, makanya terkadang kita itu berdoa begitu lama, namun doa itu tidak tembus (tidak terkabulkan).”*

Penanda (*signifier*): Gus Iqdam menjelaskan bahwa doa-doa itu terhalang oleh hijab, sehingga tidak dapat naik ke langit. Gus Iqdam juga mengingatkan para jamaah terkait penghalang doa tersebut, yang mana hal itulah yang menjadi sebab sebuah doa tidak mampu menembus langit atau terkabulkan.

Petanda (*signified*): Gus Iqdam mampu memberikan nasihat dengan lugas dan terdapat perasaan bersatu (memiliki hal yang sama) dengan para jamaah. Hal itu tercermin ketika Gus Iqdam pernyataan yang jelas, dan beliau juga menggunakan pemilihan kata “kita” daripada “kalian” atau “Anda”.

Gaya komunikasi yang digunakan Gus Iqdam berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Gus Iqdam Official*, Gus Iqdam menyampaikan pernyataan atau nasihatnya secara tepat, jelas, dan dengan keterlibatan perasaan bersatu (memiliki hal yang sama) dengan para jamaah. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide,

harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly* dan *precise*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan), dan (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Gus Iqdam memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا أَلْأَمَنَاتِ إِلَى أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعَمًا يُعْظِمُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا﴾

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *şidq* dikelompokkan menjadi: *şidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *şidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *şidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal

dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Gus Iqdam. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aflu,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Gus Iqdam adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni "*mā yubaddalul-qawlu ladayya wa mā ana bidhallâmil lil-'abîd,*" yang artinya "Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku."

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Gus Iqdam, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga

komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Gus Iqdam memiliki keterkaitan, karena Gus Iqdam memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“La terus iki pie solusine? Solusine salah satunya adalah meletakkan doa kita itu pada sholawat, karena kendaraan terbaik untuk doa-doa kita itu bersholawat kepada Nabi Muhammad SAW. Itu kembali ke hadits yang niku wau, ora enek dungo kecuali diantara dungo kui mau karo langit enek hijabe, hatta yusholliya alayya, sampek wong kui mau gelem moco sholawat,” (Video 1: Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam).

Arti: *“Lalu ini bagaimana solusinya? Solusinya salah satunya adalah meletakkan doa kita itu pada sholawat, karena kendaraan terbaik untuk doa-doa kita itu bersholawat kepada Nabi Muhammad SAW. Itu kembali ke hadits yang tadi itu, tidak ada doa kecuali di antara doa tersebut dan langit terdapat hijab, ‘hatta yusholliya alayya’, hingga seseorang tersebut mau membaca sholawat.”*

Penanda (*signifier*): Gus Iqdam memberikan solusi terbaik untuk mengatasi doa-doa yang terhalang hijab (pada pernyataan sebelumnya). Adapun salah satu solusinya ialah dengan menyertakan sholawat dalam doa-doa tersebut. Gus Iqdam juga

memberikan dalil (berupa *hadits*), yang mana artinya adalah di antara doa-doa dan langit itu terdapat *hijab* (penghalang), hingga seseorang mau membaca sholawat (sehingga doanya dapat melewati penghalang).

Petanda (*signified*): Gus Iqdam mengajak jamaah untuk berpikir dengan komunikasi interaktif dan mampu memberikan penjelasan yang sangat jelas. Hal itu tercermin ketika Gus Iqdam memberikan pertanyaan kepada para jamaah tentang solusi dari masalah yang ada, dan beliau juga menjabarkan tentang sholawat yang dapat menghapus *hijab* (penghalang) yang menghalangi doa-doa secara jelas.

Gaya komunikasi yang digunakan Gus Iqdam berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Gus Iqdam Official*, Gus Iqdam menyampaikan komunikasi dakwah secara interaktif, tepat, jelas, dan mengajak jamaah untuk berpikir. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *open*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *open* adalah komunikator menunjukkan sifat terbuka, tanpa menyimpan rahasia sehingga menciptakan rasa percaya diri dan memungkinkan terjalinnya komunikasi dua arah.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Gus Iqdam memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.


 إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ
 أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *ṣidq* dikelompokkan menjadi: *ṣidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Gus Iqdam. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aufū,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang

mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Gus Iqdam adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni “*mâ yubaddalul-qawlu ladayya wa mâ ana bidhallâmil lil-‘abîd,*” yang artinya “Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku.”

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Gus Iqdam, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1)

nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Gus Iqdam memiliki keterkaitan, karena Gus Iqdam memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Dadi enek ngeten niki lho, enek galvalum ngeten niki, dungone dewe ngambang ora munggah ora mudun... tapi nek jenengan wes gelem moco sholawat, maka hijab-hijab itu akan mletek kabeh, wa nufi’ad du’a... duno kui wes munggah, karek ngenteni di-acc pusat,” (Video 1: Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam).

Arti: *“Jadi ibaratnya begini, ada galvalum (atap) seperti ini, doa-doa kita mengambang tidak naik juga tidak turun. Tapi, kalau Anda mau membaca sholawat, maka hijab-hijab (penghalang) itu akan hancur semua, ‘wa nufi’ad du’a’, doa itu kemudian dinaikkan, tinggal menunggu disetujui (dikabulkan) oleh pusat (Allah SWT).”*

Penanda (*signifier*): Gus Iqdam memberikan memberikan permisalan, yakni doa-doa seseorang akan mengambang (terhalang oleh atap), tidak naik dan tidak turun. Tetapi, jika seseorang membaca sholawat, maka penghalang atau atap itu akan hancur semua, sehingga doa tersebut dapat naik ke langit, dan selanjutnya tinggal menunggu untuk dikabulkan oleh Allah SWT.

Petanda (*signified*): Gus Iqdam sangat memahami para jamaah dengan memberikan permisalan yang mudah dimengerti dan mampu memberikan penjabaran yang sangat jelas. Hal itu tercermin ketika Gus Iqdam memberikan permisalan tentang doa yang dikaitkan dengan kehidupan sehari-hari, dan beliau juga menjabarkan tentang sholawat yang dapat menghapus *hijab* (penghalang) yang menghalangi doa-doa secara jelas.

Gaya komunikasi yang digunakan Gus Iqdam berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Gus Iqdam Official*, Gus Iqdam sangat memahami para jamaah dengan memberikan permisalan yang mudah dimengerti dan mampu memberikan penjabaran yang sangat jelas serta tepat. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *dramatic*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *dramatic* adalah komunikator menggunakan elemen-elemen seperti kiasan, metafora, cerita fantasi, dan permainan suara untuk menyampaikan pesan.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Gus Iqdam memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ



أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *ṣidq* dikelompokkan menjadi: *ṣidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Gus Iqdam. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aufū,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Gus Iqdam adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni "*mā yubaddalul-qāulu ladayya wa mā ana bidhallāmil lil-'abīd,*" yang artinya

“Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku.”

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Gus Iqdam, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Gus Iqdam memiliki keterkaitan, karena Gus Iqdam memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Lha tiyang sing digerakke ngeten niki ki pilihan, walaupun jenengan ki merasa yaAllah aku ki jane ngaji neng kono yo isoku lungguh tok, mahami yo urung iso, nirokke sholawatane badol yo durung iso, tapi kok aku ki ayem tenang, jenengan terus istiqomah, karena tidak semua orang mau seperti panjenengan atau ingin seperti panjenengan, gelem majelisan gelem ngrungokne live ngeten niki loh ora kabeh wong. Milo, uwong sing gelem ngaji ngeten niki adalah orang yang dikehendaki menjadi orang baik oleh Allah SWT,” (Video 1: Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam).

Arti: *“Orang yang digerakkan seperti ini (para jamaah) adalah orang-orang pilihan, walaupun Anda merasa ‘ya Allah saya itu sebenarnya mengaji di sana hanya bisa duduk saja, memahami juga belum bisa, menirukan sholawat juga belum bisa, tapi mengapa saya merasakan ketenangan’, lalu Anda terus ber-istiqomah, karena tidak semua orang mau seperti Anda atau ingin seperti Anda. Mau berangkat majelis, mau mendengarkan live seperti ini, itu tidak semua orang mau. Oleh karena itu, orang yang mau mengaji seperti ini adalah orang yang dikehendaki menjadi orang baik oleh Allah SWT.”*

Penanda (*signifier*): Gus Iqdam memberikan penjelasan bahwa seseorang yang digerakkan untuk berangkat mengaji (para jamaah yang berangkat majelis ta’lim) adalah orang pilihan. Hal itu tetap berlaku walaupun seseorang itu merasa tidak bisa apa-apa (hanya duduk saja), memahami juga belum bisa, apalagi menirukan lantunan sholawat. Tapi ketika seseorang memang sudah digerakkan hatinya, maka akan dapat merasakan ketenangan saat berangkat mengaji atau majelis, hingga kemudian orang tersebut *istiqomah*. Ini sangat spesial dan dikatakan hanya untuk orang-orang pilihan, sebab tidak semua orang memiliki kemauan untuk berangkat majelis. Bahkan, Gus Iqdam memberikan sanjungan kepada para jamaahnya, yakni *“orang yang mau mengaji seperti ini adalah orang yang dikehendaki menjadi orang baik oleh Allah SWT.”*

Petanda (*signified*): Gus Iqdam sangat memahami kondisi psikologis para jamaah, menghargai orang lain (para jamaah), dan mampu

memberikan penjabaran yang sangat jelas. Hal itu tercermin ketika Gus Iqdam memberikan pernyataan tentang keadaan ketika ada jamaah yang tidak dapat melakukan banyak hal dalam majelis, menghargai para jamaah dengan sanjungan, dan beliau juga memberikan penjabaran secara jelas.

Gaya komunikasi yang digunakan Gus Iqdam berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Gus Iqdam Official*, Gus Iqdam sangat memahami kondisi psikologis para jamaah, menghargai orang lain (para jamaah), dan mampu memberikan penjabaran yang sangat jelas.. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *relaxed*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *relaxed* adalah kemampuan mempertahankan sikap positif dan saling mendukung terhadap orang lain.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Gus Iqdam memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik

dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا﴾
٥٨

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *ṣidq* dikelompokkan menjadi: *ṣidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Gus Iqdam. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aflu,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Gus Iqdam adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni “*mâ yubaddalul-qaulu ladayya wa mâ ana bidhallâmil lil-‘abîd,*” yang artinya “Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku.”

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Gus Iqdam, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Gus Iqdam memiliki keterkaitan, karena Gus Iqdam memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat

Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Tanda-tanda orang akan paham ilmu agama, dia mau berangkat, mendekat ke orang sholeh, mendekat ke majelis ta’lim, ke majelis-majelis ilmu, majelis dzikir, majelis sholawat,” (Video 1: Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam).

Penanda (*signifier*): Gus Iqdam memberikan pernyataan yang sangat jelas kepada para jamaahnya terkait tanda-tanda ketika seseorang akan dapat memahami ilmu agama. Tanda-tanda tersebut adalah ketika seseorang memiliki kemauan untuk berangkat mengaji, mendekat ke orang-orang *sholih*, ke majelis ta’lim, majelis-majelis ilmu, majelis dzikir, ataupun majelis sholawat.

Petanda (*signified*): Gus Iqdam memberikan motivasi kepada para jamaah agar senantiasa mengaji (menuntut ilmu agama) dan mampu menjabarkan dengan lugas dan jelas. Hal itu tercermin ketika Gus Iqdam memberikan penjelasan tentang indikator seseorang akan dapat memahami ilmu agama sehingga mampu memotivasi, dan beliau juga menjabarkan tentang tanda-tanda ketika seseorang akan dapat memahami ilmu agama secara jelas.

Gaya komunikasi yang digunakan Gus Iqdam berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Gus Iqdam Official*, Gus Iqdam memberikan motivasi kepada para jamaah agar senantiasa mengaji (menuntut ilmu agama) dan mampu menjabarkan dengan lugas dan jelas. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly* dan *precise*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan), dan (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Gus Iqdam memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا﴾
٥٨

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *şidq* dikelompokkan menjadi: *şidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *şidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *şidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Gus Iqdam. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aflu,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Gus Iqdam adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni "*mā yubaddalul-qawlu ladayya wa mā ana bidhallâmil lil-'abîd,*" yang artinya "Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku."

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Gus Iqdam, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa

juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Gus Iqdam memiliki keterkaitan, karena Gus Iqdam memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Setiap orang itu punya syukur yang berbeda-beda, mulakno ojo sok maido uwong, karena orang itu syukur atau dakwahnya itu pasti beda dengan panjenengan, dokter dengan ilmu kedokterannya, pedagang dengan kejujuran dagangnya, tukang sound dengan caranya sendiri juga... nek digoleki elek e, kaaabeeh uwong ki yo elek, nggeh nopo mboten, tapi ketika kita bisa memikirkan seperti itu, awak e dewe iso nyegoro ngoten niku, insyaAllah awak dewe ki ora gampang nyalahke uwong,” (Video 1: Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam).

Arti: *“Setiap orang itu mempunyai syukur yang berbeda-beda, makanya jangan suka mencemooh orang lain, karena setiap orang itu syukurnya atau dakwahnya pasti berbeda dengan Anda. Seorang dokter dengan ilmu kedokterannya, pedagang dengan kejujurannya dalam berdagang, tukang sound dengan caranya sendiri juga. Kalau yang dicari adalah keburukannya, semua orang itu pasti memiliki keburukan, betul atau tidak? Tapi ketika kita bisa memikirkan seperti itu, kita bisa berlapang dada seperti itu, insya Allah kita tidak akan mudah menyalahkan orang lain.”*

Penanda (*signifier*): Gus Iqdam menjabarkan bahwasanya setiap orang memiliki cara bersyukur yang berbeda-beda. Gus Iqdam memberikan

permisalan sebagaimana dokter dengan ilmu kedokterannya, pedagang dengan kejujurannya dalam berdagang, dan tukang sound dengan caranya sendiri juga. Gus Iqdam juga mengingatkan para jamaahnya untuk tidak mencemooh orang lain, sebab setiap orang memiliki porsi bersyukur yang tidak dapat disamakan, dan jangan mencari keburukan orang lain. Berkaitan dengan keburukan orang lain, Gus Iqdam menambahkan bahwa setiap orang pasti memiliki keburukannya sendiri, karena manusia memang tidak terlepas dari kesalahan, dosa, ataupun keburukan. Lebih lanjut, Gus Iqdam juga memberikan penjelasan jika seseorang dapat berlapang dada dan tidak mengungkit atau mencari kesalahan orang lain, maka orang tersebut tidak akan mudah menyalahkan orang lain.

Petanda (*signified*): Gus Iqdam memiliki karakter tidak membedakan orang lain, mengutamakan toleransi, interaktif, dan mampu menjelaskan dengan tepat. Hal itu tercermin ketika Gus Iqdam memberikan penjelasan tentang setiap orang yang memiliki porsi bersyukur menurut versi masing-masing, mengajak jamaah untuk berpikir, dan beliau juga memberikan penjabaran secara jelas.

Gaya komunikasi yang digunakan Gus Iqdam berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Gus Iqdam Official*, Gus Iqdam memiliki karakter tidak membedakan orang lain, mengutamakan toleransi, interaktif, dan mampu menjelaskan dengan tepat. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, *relaxed*, dan *open*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikasi); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; (3) *relaxed* adalah kemampuan mempertahankan sikap positif dan saling mendukung terhadap orang lain; dan (4) *open* adalah komunikator menunjukkan sifat terbuka, tanpa menyimpan rahasia sehingga menciptakan rasa percaya diri dan memungkinkan terjalinnya komunikasi dua arah.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Gus Iqdam memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ

أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ ۚ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *shiddiq* dikelompokkan menjadi: *shiddiq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas

perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Gus Iqdam. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi afuß,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Gus Iqdam adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni "*mā yubaddalul-qawlu ladayya wa mâ ana bidhallâmil lil-'abîd,*" yang artinya "Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku."

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Gus Iqdam, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Gus Iqdam memiliki keterkaitan, karena Gus Iqdam memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Keistimewaan kalau orang bisa bersyukur dengan sangat baik, lha nek jenengan kok iso nyukuri ngoten niku, lha koyo jenengan ngaji ngeten niki nyukuri nikmat, lha niku berarti awak e sehat dingge ngaji, dinggo sholawatan, dinggo dzikir... terus keistimewaan kalau orang mampu bersyukur itu apa, asy-syukru qoyyidun lil maujud, syukur itu akan menjadi pengikat dari nikmat-nikmat yang sudah panjenengan miliki, wa shoyyidun lil maf’ud, dan dapat memburu atau menarik nikmat-nikmat yang belum ada pada diri panjenengan,” (Video 1: Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam).

Arti: *“Keistimewaan bagi orang yang bisa bersyukur dengan sangat baik, kalau Anda bisa melakukan itu (akan sangat baik), seperti ini saja kan Anda mengaji termasuk mensyukuri nikmat, itu artinya badan Anda sehat digunakan untuk mengaji, untuk bersholawat, untuk berdzikir. Lalu, keistimewaan orang yang mampu bersyukur itu apa, ‘asy-syukru qoyyidun lil maujud’, syukur itu akan menjadi pengikat dari nikmat-*

nikmat yang sudah Anda miliki, 'wa shoyyidun lil maf'ud', dan dapat memburu atau menarik nikmat-nikmat yang belum ada pada diri Anda."

Penanda (*signifier*): Gus Iqdam memberikan penjelasan tentang keistimewaan orang yang mampu bersyukur dengan baik. Keistimewaan tersebut adalah bahwa rasa syukur itu akan menjadi pengikat terhadap nikmat-nikmat yang telah seseorang miliki, dan kemudian rasa syukur tersebut mampu menarik nikmat-nikmat lain yang belum dimiliki oleh seseorang. Gus Iqdam juga memberikan pengibaran sebagaimana para jamaah berangkat mengaji itu termasuk mensyukuri nikmat, yang mana berarti badan yang sehat digunakan untuk mengaji, untuk bersholawat, dan berdzikir.

Petanda (*signified*): Gus Iqdam mampu memahami perasaan orang lain (para jamaah), memberikan motivasi kepada para jamaah, menjelaskan dengan tepat, dan menghormati orang lain. Hal itu tercermin ketika Gus Iqdam menjabarkan tentang para jamaah yang berangkat mengaji dalam keadaan sehat, memotivasi para jamaah jika mensyukuri nikmat yang kecil maka dapat menarik nikmat yang besar, menggunakan kata "*panjenengan*" (merupakan kata paling sopan pengganti kata "Anda" dalam bahasa Jawa *krama inggil*), dan beliau juga memberikan penjelasan secara tepat.

Gaya komunikasi yang digunakan Gus Iqdam berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Gus Iqdam Official*, Gus Iqdam mampu memahami perasaan orang lain (para jamaah), memberikan motivasi kepada para jamaah, menjelaskan dengan tepat, dan menghormati orang lain. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan

perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *relaxed*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *relaxed* adalah kemampuan mempertahankan sikap positif dan saling mendukung terhadap orang lain.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Gus Iqdam memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ

أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *shiddiq* dikelompokkan menjadi: *shiddiq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas

perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Gus Iqdam. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi afuß,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Gus Iqdam adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni "*mā yubaddalul-qawlu ladayya wa mā ana bidhallâmil lil-'abîd,*" yang artinya "Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku."

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Gus Iqdam, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Gus Iqdam memiliki keterkaitan, karena Gus Iqdam memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

Selain gaya komunikasi yang memberikan penjabaran secara tepat dan jelas, Gus Iqdam juga menyukai rasa humor dan *guyon* (bercanda). Hal itu sesekali diselipkan dalam dakwah Gus Iqdam untuk menghilangkan kesan formal dan mencairkan suasana di dalam majelis. Berikut ini adalah pernyataan beliau yang berkaitan dengan hal tersebut.

“Kadang orang punya hajat kan sambat e kleru, ndue hajat sambat e ning gunung, topo... golek opo... due hajat njaluk neng wit, sambat e neng wit, ndue hajat sambat e ning ndi... kadang neng gendakan e pisan... mbuh kui ndue hajat opo syahwat aku ra paham, kadang neng gendakan liyo to, karo ngelas-ngelus barang-barang sing ra wayahe dilus,” (Video 1: Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam).

Arti: “*Terkadang seseorang memiliki hajat itu berkeluh kesahnya keliru, punya hajat malah mengeluh (memohon) ke gunung, bertapa... mencari apa... punya hajat mengeluh (memohon) ke pohon, berkeluh kesahnya ke pohon, punya hajat mengeluh (memohon) ke mana... terkadang malah ke selingkuhannya malah... entah itu punya hajat atau syahwat, saya tidak paham, terkadang malah ke selingkuhan yang lainnya lagi, sambil mengelus-elus “sesuatu” yang bukan waktunya untuk dielus-elus,*”

Penanda (*signifier*): Gus Iqdam memberikan candaan untuk menghilangkan kesan formal dalam kajian dakwahnya. Candaan tersebut terkait dengan ketika ada seseorang yang memiliki keinginan (hajat) tetapi memohon sesuatu tersebut kepada yang tidak seharusnya, seperti memohon ke gunung, ke pohon, dan lebih parah lagi ketika memohon ke selingkuhannya. Hal itu sepatutnya ditanyakan apakah benar-benar memiliki “hajat” atau “syahwat”.

Petanda (*signified*): Gus Iqdam menyukai rasa humor dan *guyon* (bercanda). Hal itu sesekali diselipkan dalam dakwah Gus Iqdam untuk menghilangkan kesan formal dan mencairkan suasana di dalam majelis. Selain itu, *guyonan* tersebut menggunakan penggambaran dan konteks yang mudah dipahami oleh jamaah.

Gaya komunikasi yang digunakan Gus Iqdam berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Gus Iqdam Official*, Gus Iqdam menyukai rasa humor dan *guyon* (bercanda). Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly* dan *open*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan

Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan), dan (2) *open* adalah komunikator menunjukkan sifat terbuka, tanpa menyimpan rahasia sehingga menciptakan rasa percaya diri dan memungkinkan terjalinnya komunikasi dua arah.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Gus Iqdam memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا﴾

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *şidq* dikelompokkan menjadi: *şidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *şidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *şidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Gus Iqdam. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni

“*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aflu,*” yang artinya “apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah.”

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Gus Iqdam adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni “*mā yubaddalul-qawlu ladayya wa mā ana bidhallâmil lil-'abîd,*” yang artinya “Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku.”

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Gus Iqdam, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan

sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Gus Iqdam memiliki keterkaitan, karena Gus Iqdam memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Wes contoh ra usah akeh-akeh, ndilalah enek jamaah teng mriki bapak e neng omah garangan, wes anti karo gus iqdam, yo anti karo kabeh kyai yo anti wes mben bengi haik terus, mendem terus, wes ora kuat ngombe yo bensin diuntal...”

“Tapi kok ndilalah anak e ngaji neng kene, ndilalah gus iqdam pas nerangne ngaji nopo, anak niku iso dadi alarm kesaenan dhawuh e gus e ngeneki, aku wae ngerasakke ayem, mbok uwes kersane penak uripe nggeh...”

“Nek bocah ora ngaji, wes pak e garangan, anak e ora gelem ngaji pisan, halahhh wesss, pancen bocah tolol, lahh,” (Video 1: Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam).

Arti: *“Sudahlah, contohnya tidak usah banyak-banyak, kebetulan ada jamaah di sini bapaknya di rumah seperti bajingan, sudah anti dengan Gus Iqdam, anti pula dengan semua kiai, sudah begitu setiap malam ‘haik’ terus, maksudnya mabuk terus, sudah tidak mampu beli membeli minuman keras akhirnya bensin pun diminum”*

Arti: *“Tetapi kebetulan juga anaknya mengaji di sini, kebetulan Gus Iqdam sedang menerangkan mengaji tentang hal yang terkait, anak itu bisa menjadi alarm kebaikan. Perintah Gus-nya seperti ini, saya saja merasakan tenang, sudahlah jangan seperti itu biar lebih enak hidupnya ya”*

Arti: “*Kalau anak (bocah) tidak mau mengaji, sudah bapaknya bajingan, anaknya juga tidak mau mengaji, sudahlah, memang anak (bocah) tolol, lah!*”

Penanda (*signifier*): Gus Iqdam memberikan candaan untuk menghilangkan kesan formal dalam kajian dakwahnya, dan menjelaskan tentang seorang anak yang bisa menjadi alarm kebaikan bagi orang tuanya. Gus Iqdam menjelaskan menggunakan permisalan jika ada jamaah yang bapaknya memiliki perilaku tidak baik, tetapi anaknya mengaji di majelis Sabilu Taubah, maka anak itu akan mengingatkan bapaknya (menjadi alarm kebaikan). Adapun jika anaknya tidak mau mengaji, padahal bapaknya berperilaku tidak baik, itu memang sudah tidak dapat ditangani.

Petanda (*signified*): Gus Iqdam menyukai rasa humor dan *guyon* (bercanda), mampu menjelaskan dengan cara yang tepat, dan menggunakan permisalan sehari-hari agar para jamaah mudah mengerti. Candaan tersebut sesekali diselipkan dalam dakwah Gus Iqdam untuk menghilangkan kesan formal dan mencairkan suasana di dalam majelis. Selain itu, Gus Iqdam menjabarkan dengan tepat melalui pengibaratan yang mudah dimengerti para jamaah. Ciri khas humor dari Gus Iqdam adalah spontan, ringan, dan menggunakan bahasa yang umum digunakan sehari-hari, sehingga masyarakat atau jamaah di sana mudah memahami konteks candaan yang berisi pesan tersirat ataupun tersurat.

Gaya komunikasi yang digunakan Gus Iqdam berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Gus Iqdam Official*, Gus Iqdam menyukai rasa humor dan *guyon* (bercanda), mampu menjelaskan dengan cara yang tepat, dan menggunakan permisalan sehari-hari agar para jamaah mudah mengerti. Hal ini

sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *open*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *open* adalah komunikator menunjukkan sifat terbuka, tanpa menyimpan rahasia sehingga menciptakan rasa percaya diri dan memungkinkan terjalinnya komunikasi dua arah.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Gus Iqdam memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا﴾

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi

pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *ṣidq* dikelompokkan menjadi: *ṣidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Gus Iqdam. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aūfū,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Gus Iqdam adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni "*mā yubaddalul-qawlu ladayya wa mā ana bidhallâmil lil-'abîd,*" yang artinya "Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku."

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan

Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Gus Iqdam, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Gus Iqdam memiliki keterkaitan, karena Gus Iqdam memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

2. Ustadz Hanan Attaki

Penanda (*signifier*) adalah tampilan fisik dari *sign* (tanda) yang dapat berupa gambar, garis, warna, maupun suara atau tanda-tanda lainnya, jadi penanda merupakan aspek material dari sebuah bahasa baik yang dikatakan atau didengar dan apa yang ditulis atau dibaca. Selain itu, petanda (*signified*) merupakan makna yang terkandung dalam pesan yang memiliki konsep, fungsi,

dan nilai di dalam tanda tersebut. Jadi petanda dapat dikatakan sebagai aspek mental dari bahasa. Konsep mental dikenali secara luas oleh anggota dari suatu budaya yang memiliki bahasa yang sama (Sobur, 2013).

Dalam konteks penelitian ini, penanda (*signifier*) yang digunakan yaitu berdasarkan analisis pernyataan Ustadz Hanan Attaki dalam video kajian dakwahnya melalui *Channel YouTube Hanan Attaki Official*, dan petanda (*signified*) yang digunakan adalah pesan atau makna dari analisis pernyataan Ustadz Hanan Attaki tersebut. Hal tersebut akan disajikan sebagaimana berikut ini.

Gaya komunikasi yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki cenderung kepada *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Hanan Attaki Official*, Ustadz Hanan Attaki menjelaskan sesuatu hal dengan tepat dan jelas. Berikut ini adalah pernyataan-pernyataan beliau yang berkaitan dengan perihal tersebut.

“Rasulullah SAW bersabda, seorang mukmin sesungguhnya akan bisa meraih keutamaan dan derajat orang yang rajin berpuasa dan rajin sholat malam disebabkan dengan akhlaknya baik. Maksudnya apa? Inilah keutamaan orang yang akhlaknya baik, kedudukan orang yang akhlaknya adalah seperti orang yang ahli ibadah malam dan ahli puasa di siang hari, apalagi dia bisa sempurna antara siang dan malamnya, akhlak dan ibadahnya, maka udah ngga ada lagi yang bisa menandingi dia,” (Video 1: Menandingi Keutamaan Tahajud & Puasa? Bisa Banget!).

Penanda (*signifier*): Ustadz Hanan Attaki memaparkan tentang sabda Rosulullah SAW terkait seorang mukmin yang dapat meraih keutamaan serta derajat orang ahli puasa dan ahli sholat malam dengan akhlaknya yang istimewa. Hal ini dijelaskan lebih lanjut oleh Ustadz Hanan Attaki bahwasanya orang dengan akhlak yang baik memiliki kedudukan yang sama sebagaimana orang yang ahli ibadah malam dan ahli berpuasa. Pada kalimat terakhir, bahkan Ustadz Hanan Attaki memberikan penegasan jika seseorang yang akhlak dan ibadahnya

istimewa, maka dia sudah seakan-akan “tidak tertandingi” kemuliannya.

Petanda (*signified*): Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas, dan memiliki karakter memotivasi orang lain. Hal itu tercermin dalam kalimat-kalimat pilihan Ustadz Hanan Attaki yang efektif dalam menjelaskan tentang keutamaan seseorang dengan akhlak yang baik, dan memotivasi jamaah jika seseorang dengan akhlak yang baik tersebut diiringi dengan ibadah yang baik, maka orang tersebut seakan-akan tidak tertandingi.

Gaya komunikasi yang digunakan Ustadz Hanan Attaki berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Hanan Attaki Official*, Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas, dan memiliki karakter memotivasi orang lain. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *relaxed*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *relaxed* adalah kemampuan mempertahankan sikap positif dan saling mendukung terhadap orang lain.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan

mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.


 إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ
 أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *ṣidq* dikelompokkan menjadi: *ṣidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Ustadz Hanan Attaki. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni “*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aufū,*” yang artinya “apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah.”

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu

komunikasikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Ustadz Hanan Attaki adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni “*mâ yubaddalul-qawlu ladayya wa mâ ana bidhallâmil lil-‘abîd,*” yang artinya “Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku.”

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki adalah (1) gaya bahasa resmi (bahasa Indonesia), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara

normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Ustadz Hanan Attaki memiliki keterkaitan, karena Ustadz Hanan Attaki memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Dalam urusan sosial media, muslim yang benar, muslim yang baik, muslim yang ideal itu adalah kalau komen-komennya, postingan-postingannya, jemarinya ketika mengetik huruf-huruf, kata-kata, itu menyelamatkan orang lain, tidak menyakiti orang lain, selamat di sini artinya tidak memunculkan polemik, perdebatan, tidak menyakiti perasaan, tidak menjadikan fitnah atau bahasa kita hoax misalnya, maka dialah muslim,” (Video 1: Menandingi Keutamaan Tahajud & Puasa? Bisa Banget!).

Penanda (*signifier*): Ustadz Hanan Attaki menjelaskan tentang seorang muslim yang benar, baik, dan ideal adalah yang memberikan keselamatan bagi muslim lainnya. Adapun dalam konteks saat ini, Ustadz Hanan Attaki mengaitkan hal itu dengan media sosial, yakni muslim yang dimaksud adalah yang memberikan komentar, postingan, dan ketikan yang baik, sehingga tidak memunculkan permasalahan, perdebatan, tidak menyakiti perasaan, fitnah, ataupun *hoax*. Di akhir kalimatnya, Ustadz Hanan Attaki mengatakan itulah muslim yang ideal (yang mampu menyelamatkan muslim lainnya berdasarkan konteks zaman saat ini).

Petanda (*signified*): Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas, dan memiliki karakter memotivasi orang lain. Hal itu tercermin dalam kalimat-kalimat pilihan Ustadz Hanan Attaki yang efektif dalam menjelaskan tentang

muslim yang ideal (yang memberikan keselamatan bagi muslim lain sesuai konteks perkembangan zaman), dan memotivasi jamaah jika ingin menjadi muslim yang ideal maka hendaknya memenuhi indikator-indikator sebagai muslim yang ideal tersebut.

Gaya komunikasi yang digunakan Ustadz Hanan Attaki berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Hanan Attaki Official*, Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas, dan memiliki karakter memotivasi orang lain. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *relaxed*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *relaxed* adalah kemampuan mempertahankan sikap positif dan saling mendukung terhadap orang lain.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik

dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا﴾
٥٨

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *ṣidq* dikelompokkan menjadi: *ṣidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Ustadz Hanan Attaki. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni “*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aufū,*” yang artinya “apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah.”

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Ustadz Hanan Attaki adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni “*mâ yubaddalul-qaulu ladayya wa mâ ana bidhallâmil lil-‘abîd*,” yang artinya “Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku.”

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki adalah (1) gaya bahasa resmi (bahasa Indonesia), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Ustadz Hanan Attaki memiliki keterkaitan, karena Ustadz Hanan Attaki memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai

Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Itu akhlak, al-muslimu man sallimal muslimu min lisanihi wa yadihi, muslim itu adalah apabila muslim yang lain selamat dari lisannya dan selamat dari tangannya. Terjemahan tangan pada masa dulu adalah memukul, mengambil hak orang lain secara tidak halal, itu tangan. Kalau sekarang, udah ditambah bukan hanya mengambil hak orang lain, termasuk juga mengetik teks, maka al-muslimu man sallimal muslimu min lisanihi wa yadihi,” (Video 1: Menandingi Keutamaan Tahajud & Puasa? Bisa Banget!).

Penanda (*signifier*): Ustadz Hanan Attaki menjelaskan tentang akhlak seorang muslim yang baik adalah apabila muslim yang lain selamat dari lisannya dan selamat dari tangannya. Pada zaman dahulu, konteks tangan adalah memukul ataupun mencuri. Adapun dalam konteks saat ini, Ustadz Hanan Attaki mengatakan maksud tangan tersebut tidak hanya mencuri atau memuku, tetapi juga mengetik teks.

Petanda (*signified*): Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas. Hal itu tercermin dalam kalimat-kalimat pilihan Ustadz Hanan Attaki yang efektif dalam menjelaskan tentang akhlak seorang muslim yang baik adalah apabila muslim yang lain selamat dari lisannya dan selamat dari tangannya, yang mana konteks tangan saat ini mencakup mengetik teks (tidak hanya memukul ataupun mencuri).

Gaya komunikasi yang digunakan Ustadz Hanan Attaki berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Hanan Attaki Official*, Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika

komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly* dan *precise*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan), dan (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ

أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *shiddiq* dikelompokkan menjadi: *shiddiq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas

perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Ustadz Hanan Attaki. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aufū,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Ustadz Hanan Attaki adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni "*mā yubaddalul-qawlu ladayya wa mā ana bidhallâmil lil-'abîd,*" yang artinya "Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku."

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki adalah (1) gaya bahasa resmi (bahasa Indonesia), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Ustadz Hanan Attaki memiliki keterkaitan, karena Ustadz Hanan Attaki memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Terus apa metode lain untuk kita release atau kita bisa healing dengan ayat-ayat Al-Quran... tadabbur. Jadi, ada tafakkur, ada tadabbur, ada terapi. Islam tu banyak banget hal-hal yang bagus tapi tidak ada yang lebih indah, lebih tepat, lebih efektif dari terapi dengan tadabbur Al-Quran. Bukan hanya baca, tapi tadabbur Al-Quran, menghayati, memahami pesan-pesan Allah di dalam Al-Quran. Makanya ketika Nabi punya masalah, obatnya Al-Quran, itulah kenapa di dalam Al-Quran, Allah menyebutnya wa syifa’un li ma fisshudur, Allah bahkan menyebutnya syifa (penyembuh) bukan obat, kalau obat itu dawa’, kalau syifa penyembuh. Dawa’ belum tentu sembuh, bisa sembuh bisa engga, tapi kalau syifa ya udah pasti sembuh. Maka Allah menyebutkan Al-

Quran itu sebagai obat hati, obat jiwa, obat mental,” (Video 2: OBAT untuk Menjawab Setiap Masalah, DIJAMIN MANJUR!!!).

Penanda (*signifier*): Ustadz Hanan Attaki menjelaskan tentang metode *tadabbur* yang bisa digunakan untuk “*healing*” atau “*release*” dengan ayat-ayat Al-Quran. Pada zaman dahulu, konteks tangan adalah memukul ataupun mencuri. Adapun dalam konteks saat ini, Ustadz Hanan Attaki mengatakan maksud tangan tersebut tidak hanya mencuri atau memuku, tetapi juga mengetik teks.

Petanda (*signified*): Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas. Hal itu tercermin dalam kalimat-kalimat pilihan Ustadz Hanan Attaki yang efektif dalam menjelaskan tentang akhlak seorang muslim yang baik adalah apabila muslim yang lain selamat dari lisannya dan selamat dari tangannya, yang mana konteks tangan saat ini mencakup mengetik teks (tidak hanya memukul ataupun mencuri).

Gaya komunikasi yang digunakan Ustadz Hanan Attaki berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Hanan Attaki Official*, Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas, dan memiliki karakter memotivasi orang lain. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *relaxed*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat

menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikasikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *relaxed* adalah kemampuan mempertahankan sikap positif dan saling mendukung terhadap orang lain.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا﴾

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *şidq* dikelompokkan menjadi: *şidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *şidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *şidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Ustadz Hanan Attaki. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat

152, yakni “*wa izā qultum fa’dilū walau kāna zā qurbā, wa bi’ahdillāhi aufū,*” yang artinya “apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah.”

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Ustadz Hanan Attaki adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni “*mā yubaddalul-qawlu ladayya wa mā ana bidhallâmil lil-‘abîd,*” yang artinya “Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku.”

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan

untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki adalah (1) gaya bahasa resmi (bahasa Indonesia), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Ustadz Hanan Attaki memiliki keterkaitan, karena Ustadz Hanan Attaki memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Walaupun banyak ulama menganggap bahwa dia juga bisa menjadi obat fisik, dan saya percaya itu. Tetapi, yang lebih dahsyat lagi adalah dia memang obat mental, pertanyaannya bagaimana menjadikan Al-Quran sebagai syifa, healing, ayat-ayatnya gimana cara kita men-tadabburi-nya, semua ayatnya sama, cuman yang membedakan satu dengan yang lain fadhilahnya. Tapi, semua sama, sama-sama istimewa, jadi ngga boleh ada yang kita anggap tidak penting,” (Video 2: OBAT untuk Menjawab Setiap Masalah, DIJAMIN MANJUR!!!).

Penanda (*signifier*): Ustadz Hanan Attaki menjelaskan tentang metode *tadabbur* yang bisa digunakan untuk “*healing*” atau “*release*” dengan ayat-ayat Al-Quran. Pada zaman dahulu, konteks tangan adalah memukul ataupun mencuri. Adapun dalam konteks saat ini, Ustadz Hanan Attaki mengatakan maksud tangan tersebut tidak hanya mencuri atau memuku, tetapi juga mengetik teks.

Petanda (*signified*): Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas. Hal itu tercermin dalam kalimat-kalimat

pilihan Ustadz Hanan Attaki yang efektif dalam menjelaskan tentang akhlak seorang muslim yang baik adalah apabila muslim yang lain selamat dari lisannya dan selamat dari tangannya, yang mana konteks tangan saat ini mencakup mengetik teks (tidak hanya memukul ataupun mencuri).

Gaya komunikasi yang digunakan Ustadz Hanan Attaki berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Hanan Attaki Official*, Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas, dan memiliki karakter memotivasi orang lain. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *relaxed*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *relaxed* adalah kemampuan mempertahankan sikap positif dan saling mendukung terhadap orang lain.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah.

Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا﴾
٥٨

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *şidq* dikelompokkan menjadi: *şidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *şidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *şidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Ustadz Hanan Attaki. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aufū,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Ustadz Hanan Attaki adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni “*mâ yubaddalul-qaulu ladayya wa mâ ana bidhallâmil lil-‘abîd*,” yang artinya “Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku.”

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki adalah (1) gaya bahasa resmi (bahasa Indonesia), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Ustadz Hanan Attaki memiliki keterkaitan, karena Ustadz Hanan Attaki memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai

Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Bagaimana dulu Nabi, sahabat, orang-orang sholih men-tadabburi Al-Quran? Yang pertama adalah mereka membaca Al-Quran secara tematik, supaya kita dapat sesuai dengan problem kita, tematik. Lagi ada masalah apa kita... karena ayat Al-Quran turun kepada Nabi pun secara tematik, kontekstual. Al-Quran tidak turun sekaligus kepada Nabi, diturunkan kepada Nabi secara berangsur-angsur selama 23 tahun,” (Video 2: OBAT untuk Menjawab Setiap Masalah, DIJAMIN MANJUR!!!).

Penanda (*signifier*): Ustadz Hanan Attaki menjelaskan tentang metode *tadabbur* yang bisa digunakan untuk “*healing*” atau “*release*” dengan ayat-ayat Al-Quran. Pada zaman dahulu, konteks tangan adalah memukul ataupun mencuri. Adapun dalam konteks saat ini, Ustadz Hanan Attaki mengatakan maksud tangan tersebut tidak hanya mencuri atau memuku, tetapi juga mengetik teks.

Petanda (*signified*): Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas. Hal itu tercermin dalam kalimat-kalimat pilihan Ustadz Hanan Attaki yang efektif dalam menjelaskan tentang akhlak seorang muslim yang baik adalah apabila muslim yang lain selamat dari lisannya dan selamat dari tangannya, yang mana konteks tangan saat ini mencakup mengetik teks (tidak hanya memukul ataupun mencuri).

Gaya komunikasi yang digunakan Ustadz Hanan Attaki berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Hanan Attaki Official*, Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas, dan memiliki karakter memotivasi orang lain. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri

(2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *relaxed*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *relaxed* adalah kemampuan mempertahankan sikap positif dan saling mendukung terhadap orang lain.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا﴾

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *ṣidq* dikelompokkan menjadi: *ṣidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Ustadz Hanan Attaki. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aufū,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Ustadz Hanan Attaki adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni "*mā yubaddalul-qaulu ladayya wa mā ana bi'dhallâmil lil-'abîd,*" yang artinya "Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku."

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh

komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki adalah (1) gaya bahasa resmi (bahasa Indonesia), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Ustadz Hanan Attaki memiliki keterkaitan, karena Ustadz Hanan Attaki memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Kenapa berangsur-angsur dan ngga urut? Karena Al-Quran turun itu secara tematik temen-temen. Hikmahnya apa, hikmahnya karena dia tidak turun untuk sekedar dibaca, dia turun untuk di-tadabburi supaya jadi solusi, petunjuk dalam hidup. Kita ngga akan dapet petunjuk kalau ngga ngerti kan. Coba baca penggunaan obat, bahasanya bahasa Thailand misalnya, banyak kap kap nya... susah kan kita, gimana berapa kali sehari, ga bisa dapet petunjuk, karena ngga ngerti,” (Video 2: OBAT untuk Menjawab Setiap Masalah, DIJAMIN MANJUR!!!).

Penanda (*signifier*): Ustadz Hanan Attaki menjelaskan tentang metode *tadabbur* yang bisa digunakan untuk “*healing*” atau “*release*” dengan ayat-ayat Al-Quran. Pada zaman dahulu, konteks tangan adalah memukul ataupun mencuri. Adapun dalam konteks saat ini, Ustadz Hanan Attaki mengatakan maksud tangan tersebut tidak hanya mencuri atau memuku, tetapi juga mengetik teks.

Petanda (*signified*): Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas. Hal itu tercermin dalam kalimat-kalimat pilihan Ustadz Hanan Attaki yang efektif dalam menjelaskan tentang akhlak seorang muslim yang baik adalah apabila muslim yang lain selamat dari lisannya dan selamat dari tangannya, yang mana konteks tangan saat ini mencakup mengetik teks (tidak hanya memukul ataupun mencuri).

Gaya komunikasi yang digunakan Ustadz Hanan Attaki berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Hanan Attaki Official*, Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas, dan memiliki karakter memotivasi orang lain. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *relaxed*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk

membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *relaxed* adalah kemampuan mempertahankan sikap positif dan saling mendukung terhadap orang lain.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا﴾

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *ṣidq* dikelompokkan menjadi: *ṣidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Ustadz Hanan Attaki. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aufū,*"

yang artinya “apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah.”

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Ustadz Hanan Attaki adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni “*mâ yubaddalul-qaulu ladayya wa mâ ana bidhallâmil lil-‘abîd,*” yang artinya “Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku.”

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan

untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki adalah (1) gaya bahasa resmi (bahasa Indonesia), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Ustadz Hanan Attaki memiliki keterkaitan, karena Ustadz Hanan Attaki memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Maka supaya kita bisa tadabbur, kita pahami, nah memahaminya apa... sesuai dengan tema. Kita boleh aja, bagus banget malah, baca Al-Quran secara berurutan, tapi itu target baca ya, target tilawah, bukan target tadabbur. Target tadabbur memang ga panjang-panjang, dan ngga berurutan, tematik. Kita lagi punya masalah apa sih, gimana kita cari temanya pak ustadz, satu bisa nyari ke simbah, mbah google ayat tentang... klik, keluar. Buat kita yang mungkin kita sama nih masih sama2 belajar, paling gampang tadi, tanya aja ke google,” (Video 2: OBAT untuk Menjawab Setiap Masalah, DIJAMIN MANJUR!!!).

Penanda (*signifier*): Ustadz Hanan Attaki menjelaskan tentang *tadabbur* Al-Quran secara tematik. Adapun, cara mencari ayat yang sesuai tema permasalahan yang ada bisa melalui pencarian di *Google*.

Petanda (*signified*): Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas. Hal itu tercermin dalam kalimat-kalimat pilihan Ustadz Hanan Attaki yang efektif dalam menjelaskan tentang *tadabbur* Al-Quran secara tematik.

Gaya komunikasi yang digunakan Ustadz Hanan Attaki berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Hanan Attaki Official*, Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas, dan memiliki karakter memotivasi orang lain. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *relaxed*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *relaxed* adalah kemampuan mempertahankan sikap positif dan saling mendukung terhadap orang lain.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ



أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *ṣidq* dikelompokkan menjadi: *ṣidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Ustadz Hanan Attaki. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni “*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aufū,*” yang artinya “apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah.”

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Ustadz Hanan Attaki adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni “*mā yubaddalul-qawlu ladayya wa mā ana bidhallâmil lil-'abîd,*” yang artinya

“Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku.”

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki adalah (1) gaya bahasa resmi (bahasa Indonesia), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Ustadz Hanan Attaki memiliki keterkaitan, karena Ustadz Hanan Attaki memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat

didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Saya selalu bercita-cita pengen jadi hafidz Al-Quran, harus ada cita-cita dari kita harus jadi hafidz. Sedikit bicara tentang hafal Quran, buat kita yang ga mondok, kalau temen-temen pengen jadi hafidz, targetnya jangan setahun atau enam bulan hafal, itu jadi putus asa nanti. Memang motivasinya ada yang tiga bulan hafidz, enam bulan hafidz, setahun hafidz. Tapi kan dia mondok, 24 jam ngehafal Quran, kita kan banyak kesibukan yang lain, yang lebih realistis, berapa? Enam tahun hafidz,” (Video 3: Tips Hafal Qur’an Walaupun Bukan Anak Pesantren).

Penanda (*signifier*): Ustadz Hanan Attaki menjelaskan tentang cara menghafal Al-Quran dalam waktu enam tahun, yang mana membutuhkan ke-*istiqomah*-an dalam prosesnya. Sebelum itu, Ustadz Hanan Attaki mengingatkan kepada para jamaah agar menghafal Al-Quran dengan realistis, sebab kesibukan masing-masing orang tidak dapat disamakan.

Petanda (*signified*): Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas, serta interaktif. Hal itu tercermin dalam kalimat-kalimat pilihan Ustadz Hanan Attaki yang efektif dalam menjelaskan tentang cara menghafal Al-Quran dalam waktu enam tahun, yang mana membutuhkan ke-*istiqomah*-an dalam prosesnya, dan realistis dalam menghafal Al-Quran.

Gaya komunikasi yang digunakan Ustadz Hanan Attaki berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Hanan Attaki Official*, Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas, dan interaktif. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *open*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *open* adalah komunikator menunjukkan sifat terbuka, tanpa menyimpan rahasia sehingga menciptakan rasa percaya diri dan memungkinkan terjalinnya komunikasi dua arah.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.


 إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ
 أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *ṣidq* dikelompokkan menjadi: *ṣidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah

serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Ustadz Hanan Attaki. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aufū,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Ustadz Hanan Attaki adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni "*mā yubaddalul-qawlu ladayya wa mā ana bidhallâmil lil-'abîd,*" yang artinya "Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku."

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan

menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki adalah (1) gaya bahasa resmi (bahasa Indonesia), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Ustadz Hanan Attaki memiliki keterkaitan, karena Ustadz Hanan Attaki memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Gimana cara enam tahun hafidz, berapa nih di sini rata-rata, dua puluh tahun ya, berarti 26 tahun itu cepet banget. Yaudah deh sepuluh tahun. Kalau selama sepuluh tahun itu, berarti sehari kita cuma perlu menghafal sehari dua baris, dibagi lima waktu sholat... nah cara ngehafalnya, subuh alif lam mim udah beres... susahnya di mana coba? Dzuhur dzalikal kitabu la roybafih, ashar hudal lil muttaqin, maghrib alladzina yu'minum, isya' bil ghoib... selesai... satu hari dua baris... tapi butuh istiqomah, butuh dawwam, konsisten,” (Video 3: Tips Hafal Qur'an Walaupun Bukan Anak Pesantren).

Penanda (*signifier*): Ustadz Hanan Attaki menjelaskan tentang cara menghafal Al-Quran dalam waktu enam tahun, yang mana membutuhkan ke-*istiqomah*-an dalam prosesnya. Selain itu,

Ustadz Hanan Attaki menjelaskan langkah-langkah menghafal setelah sholat lima waktu.

Petanda (*signified*): Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas, serta interaktif. Hal itu tercermin dalam kalimat-kalimat pilihan Ustadz Hanan Attaki yang efektif dalam menjelaskan tentang akhlak seorang muslim yang baik adalah apabila muslim yang lain selamat dari lisannya dan selamat dari tangannya, yang mana konteks tangan saat ini mencakup mengetik teks (tidak hanya memukul ataupun mencuri).

Gaya komunikasi yang digunakan Ustadz Hanan Attaki berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Hanan Attaki Official*, Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas, dan interaktif. Hal ini sejalan dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *open*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *open* adalah komunikator menunjukkan sifat terbuka, tanpa menyimpan rahasia sehingga menciptakan rasa percaya diri dan memungkinkan terjalinnya komunikasi dua arah.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.


 إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ
 أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا
 

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *ṣidq* dikelompokkan menjadi: *ṣidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Ustadz Hanan Attaki. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni “*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aufū,*” yang artinya “apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah.”

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang

mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Ustadz Hanan Attaki adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni “*mâ yubaddalul-qaulu ladayya wa mâ ana bidhallâmil lil-‘abîd,*” yang artinya “Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku.”

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki adalah (1) gaya bahasa resmi (bahasa Indonesia), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya

bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Ustadz Hanan Attaki memiliki keterkaitan, karena Ustadz Hanan Attaki memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

“Kalau sehari dua baris, maka sepuluh tahun, sepuluh tahun ngga kerasa loh itu... maka kita semua bisa jadi hafidz sebetulnya, kalau udah lancar tasydid-nya, sehingga kita meninggal dalam keadaan hafidz. Bukan untuk pamer ke orang, kalo di Instagram di bio hafidz Al-Quran, ah itu mah bebas lah, terserah niat ya, saya ngga mau men-judge ya, ada yang menaruh itu supaya jadi syiar, kalau yang riya’ itu dia rugi, kan ngehafal Quran gak gampang,” (Video 3: Tips Hafal Qur’an Walaupun Bukan Anak Pesantren).

Penanda (*signifier*): Ustadz Hanan Attaki menjelaskan tentang cara menghafal Al-Quran dalam waktu sepuluh tahun, yang mana membutuhkan ke-*istiqomah*-an dalam prosesnya. Selain itu, Ustadz Hanan Attaki juga mengingatkan untuk tidak berbuat *riya’* bagi para penghafal Al-Quran.

Petanda (*signified*): Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas. Hal itu tercermin dalam kalimat-kalimat pilihan Ustadz Hanan Attaki yang efektif dalam menjelaskan tentang cara menghafalkan Al-Quran dalam waktu sepuluh tahun.

Gaya komunikasi yang digunakan Ustadz Hanan Attaki berlandaskan pernyataan di atas adalah *assertive style*. Hal tersebut dikarenakan dalam dakwahnya melalui *Channel YouTube Hanan Attaki Official*, Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan penjelasan yang tepat dan jelas. Hal ini sejalan

dengan pernyataan Liliweri (2015) bahwa *assertive style* adalah ketika komunikator membuat pernyataan secara langsung yang disertai dengan pertimbangan perasaan, ide, harapan, memberikan perintah secara langsung, menyangkut emosi yang tepat, jujur, relatif terus terang, dan tanpa perasaan cemas pada orang lain.

Selain gaya komunikasi *assertive style*, terdapat aspek-aspek gaya komunikasi berupa *friendly*, *precise*, dan *relaxed*. Hal tersebut berlandaskan pernyataan Norton dalam Allen & Cutlip (2006) bahwasanya (1) *friendly* adalah gaya komunikasi di mana komunikator bersikap ramah dan sopan saat menyampaikan pesan kepada penerima pesan (komunikan); (2) *precise* adalah gaya komunikasi yang cermat, komunikator menekankan kebutuhan untuk membicarakan konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan; dan (3) *relaxed* adalah kemampuan mempertahankan sikap positif dan saling mendukung terhadap orang lain.

Gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ

أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ ۚ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *ṣidq* dikelompokkan menjadi: *ṣidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Ustadz Hanan Attaki. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aufū,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Ustadz Hanan Attaki adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni "*mā yubaddalul-qawlu ladayya wa mā ana bidhallâmil lil-'abîd,*" yang artinya "Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku."

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh

komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Ustadz Hanan Attaki adalah (1) gaya bahasa resmi (bahasa Indonesia), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Ustadz Hanan Attaki memiliki keterkaitan, karena Ustadz Hanan Attaki memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak (2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

3. Perbandingan Gaya Komunikasi Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, gaya komunikasi merujuk pada cara atau pola yang digunakan seseorang dalam berkomunikasi, yang dalam konteks ini adalah para da'i, yakni Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki. Hal ini mencakup berbagai aspek seperti penggunaan bahasa, ekspresi tubuh, intonasi

suara, dan cara menyampaikan pesan secara keseluruhan (Sendjaja, 1996). Adapun gaya komunikasi yang digunakan oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki dalam kajian dakwahnya melalui *Channel YouTube* masing-masing memiliki perbedaan dalam praktiknya. Hal tersebut akan dijabarkan sebagaimana berikut ini.

Gaya komunikasi yang dilakukan oleh Gus Iqdam adalah tipe *assertive style* menggunakan frekuensi humor yang cukup sering dalam kajian dakwahnya. Sedangkan gaya komunikasi yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki memiliki frekuensi humor yang tidak terlalu banyak dilibatkan dalam kajian dakwahnya. Sehingga, dalam aspek ini, perbedaan yang mendasar dari gaya komunikasi antara Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki adalah frekuensi humor dalam kajian dakwahnya, yang mana Gus Iqdam lebih banyak melibatkan humor daripada Ustadz Hanan Attaki dalam kajian dakwah di masing-masing *channel YouTube*.

Selanjutnya, dalam kajian dakwah yang dilakukan oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki pada masing-masing *channel YouTube*-nya, terdapat perbedaan gaya komunikasi dalam hal penggunaan bahasa resmi dan campuran. Gus Iqdam menggunakan gaya komunikasi dengan penggunaan bahasa campuran, yakni bahasa Indonesia dan bahasa Jawa. Sedangkan Ustadz Hanan Attaki menggunakan bahasa resmi, yakni bahasa Indonesia.

B. Faktor-faktor Peningkatan Popularitas Da'i

1. Daya Tarik Personalitas (*Personal Appeal*)

Berkaitan dengan *personal appeal*, hal ini tidak dapat dilepaskan dari daya tarik personal tinggi (termasuk karisma, keterampilan komunikasi, dan ciri khas). Seseorang dengan daya tarik personal yang tinggi cenderung lebih mudah menjadi populer karena lebih mudah disukai dan dipercaya. *Personal appeal* atau daya tarik personalitas tersebut dimiliki oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki.

Pembahasan mengenai *personal appeal* dapat diambil berlandaskan sampel pembahasan data, yakni pada Gus Iqdam atau Agus Muhammad Iqdam

Kholid. Gus Iqdam merupakan salah satu pendakwah karismatik yang berhasil melakukan dakwahnya, di mana indikator yang dapat dilihat adalah banyaknya jamaah dalam kajian dakwah beliau, figur publik nasional yang ikut hadir dalam sejumlah kajian dakwah beliau, dan respon publik yang positif kepada beliau.

Indikator pertama, terkait banyaknya jamaah yang mengikuti kajian dakwah Gus Iqdam dapat dilihat secara kuantitas dalam *Channel YouTube* Gus Iqdam. *Channel YouTube* Gus Iqdam telah memiliki pengikut sebanyak 1,54 juta *subscriber*. Adapun, secara keseluruhan, video dakwah Gus Iqdam melalui *Channel Youtube*-nya telah ditonton sebanyak 156.807.180 kali.

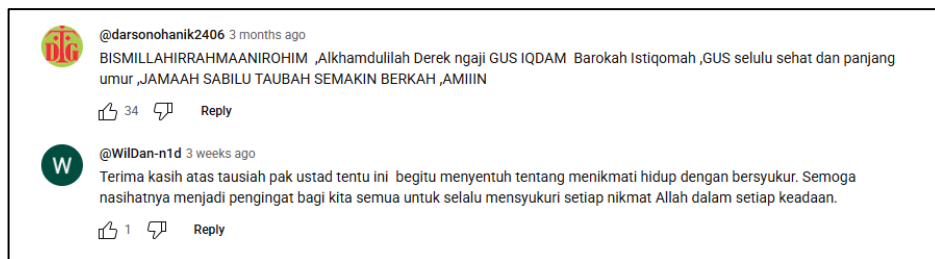
Video 1 dengan judul “Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam” telah ditonton sebanyak 977.650 kali, *likes* sebanyak 5,9 ribu, dan terdapat 320 komentar. Video 2 dengan judul “Pelajaran Hikmah: Sabar dalam Marah – Inspirasi dari Pengajian Gus Iqdam” telah ditonton sebanyak 803.744 kali, *likes* sebanyak 7 ribu, dan terdapat 284 komentar. Video 3 dengan judul “Malam Selasa Bersama Gus Iqdam dan Woro Widowati: Mengaji tentang Akhlak Mulia” telah ditonton sebanyak 178.539 kali, *likes* sebanyak 2,3 ribu, dan terdapat 73 komentar.

Indikator kedua, yakni figur publik nasional yang ikut hadir dalam kajian dakwah Gus Iqdam dapat dilihat secara langsung pada video kajian dakwah di *Channel YouTube* Gus Iqdam Official. Sejumlah artis seperti Soimah, Woro Widowati, Denny Caknan, Happy Asmara, Ustadz Solmed, Cak Percil, dan masih banyak lagi, bahkan Wakil Presiden Gibran Rakabuming Raka (ketika masa tenang Pilpres 2024) pernah menghadiri kajian dakwah Gus Iqdam.

Dengan kehadiran para figur publik dan artis-artis di majelis Sabilu Taubah (Gus Iqdam) tentu saja memberikan dampak yang sangat signifikan terhadap popularitas Gus Iqdam. Selain itu, hal yang mendorong figur-figur publik tersebut menghadiri kajian dakwah Gus Iqdam adalah memang karena karisma yang terpancar dari beliau. Hal tersebut tidak diperoleh serta merta, melainkan karena kemampuan Gus Iqdam dalam menyampaikan pesan agama

dengan cara yang mudah dipahami, merangkul berbagai kalangan, serta memiliki gaya dakwah yang unik dan menghibur.

Indikator yang ketiga adalah respon publik yang positif kepada Gus Iqdam. Respon-respon tersebut disampaikan oleh masyarakat secara langsung maupun tidak langsung (melalui media sosial, ataupun komentar). Berikut ini adalah beberapa contoh respon positif dari masyarakat terhadap Gus Iqdam melalui kolom komentar di *Channel YouTube* Gus Iqdam Official.



Gambar 14. Respon positif masyarakat kepada Gus Iqdam

Respon positif dari masyarakat disampaikan melalui kolom komentar di *Channel YouTube* Gus Iqdam Official. @darsonohanik2406 menyampaikan bahwa ia bersyukur mengikuti kajian dakwah Gus Iqdam, ia bahkan mendoakan semoga Gus Iqdam diberikan kesehatan dan panjang umur, serta semoga Majelis Sabilu Taubah semakin berkah. Hal ini merupakan respon yang sangat bagus dari masyarakat terhadap kajian dakwah Gus Iqdam melalui *YouTube*.

Kemudian, @WilDan-n1d juga mengutarakan respon positifnya melalui terima kasih atas kajian dakwah yang diberikan oleh Gus Iqdam. Ia mengatakan dakwah tentang bersyukur tersebut sangat menyentuh, dan ia berharap semoga nasihat Gus Iqdam menjadi pengingat untuk semuanya agar senantiasa bersyukur atas nikmat-nikmat Allah dalam keadaan apapun. Komentar tersebut merupakan respon positif dari masyarakat atas kajian dakwah Gus Iqdam.

Berlandaskan pengamatan secara langsung terhadap *Channel YouTube* Gus Iqdam Official (Milik Gus Iqdam) dan Hanan Attaki Official (Milik Ustadz Hanan Attaki), daya tarik personalitas atau *personal appeal* ini dimiliki oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki. Pengambilan sampel pembahasan data di atas

mampu memberikan bukti konkret atas faktor yang meningkatkan popularitas Gus Iqdam, dan hal tersebut juga tidak berbeda jauh terhadap Ustadz Hanan Attaki.

Mengacu pada penjabaran di atas, maka jenis popularitas Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki adalah popularitas sosiometrik. Hal itu sejalan dengan teori popularitas bahwasanya popularitas sosiometrik adalah ketika seseorang disukai oleh seorang individu. Keinginan ini berkorelasi oleh perilaku prososial. Mereka yang bertindak dalam cara prososial cenderung lebih dianggap *sociometrically popular*. Mereka sering dikenal karena perilaku interpersonal yang mereka lakukan, mereka empati untuk orang lain, dan kesediaan mereka untuk bekerja sama dengan non-agresif. Seperti apa yang dikatakan Borch, Casey, Allen Hyde, & Cillessen, hal tersebut adalah sebuah penilaian yang lebih pribadi, ditandai dengan *likeability* (kesukaan), yang pada umumnya tidak akan dibagi dalam kelompok pengaturan (Fitra, 2016).

Daya tarik personal yang dimiliki oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki salah satunya dipengaruhi oleh keterampilan komunikasi yang dimiliki. Adapun keterampilan komunikasi tersebut adalah berbicara dengan nada yang menenangkan dan lemah lembut. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam Al-Quran, yakni pada Surat Thaha ayat 44 “*fa qûlâ lahû qaulal layyinal la‘allahû yatadzakkaru au yakhsyâ*” yang artinya “berbicaralah kamu berdua kepadanya (Fir’aun) dengan perkataan yang lemah lembut, mudah-mudahan dia sadar atau takut.”

Menurut Shihab (2002), “*maka berbicaralah kamu berdua kepadanya dengan kata-kata yang lemah lembut*” menjadi dasar perilaku atau sikap bijaksana dalam berdakwah yang salah satunya ditandai dengan ucapan-ucapan sopan yang tidak menyakiti hati sasaran dakwah. Karena Fir’aun saja yang demikian durhaka, masih juga harus lemah lembut. Memang dakwah pada dasarnya adalah ajakan *hidayah* yang terdiri dari huruf-huruf *Ha*, *Dal*, dan *Ya*, maknanya ialah menyampaikan dengan lemah lembut. Dari sini, lahir kata “*hadiyah*” yang merupakan menyampaikan sesuatu dengan lemah lembut guna

menunjukkan simpati. Hal ini tentu saja bukan berarti bahwasanya pendakwah tidak melakukan kritik, hanya saja itu pun harus disampaikan dengan tepat. Adapun pemilihan kata-katanya juga tidak memojokkan atau memaki.

Berkaitan dengan daya tarik personal yang dimiliki oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki berlandaskan penjabaran sebelumnya, hal itu berkaitan dengan *ethos*. Menurut Sanjaya (2017), *ethos* meliputi kredibilitas dan kepercayaan untuk meyakinkan orang-orang yang diajak berkomunikasi. Beberapa karakter yang melekat pada *ethos* adalah *similitude* (kesamaan dengan orang lain), *ingratiation* (Integritas), *deference* (rasa hormat), *expertise* (keahlian), *self-criticism* (kritik pada diri sendiri), *inclination to succeed* (kecenderungan untuk sukses), dan *consistency* (konsistensi).

Sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya, gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Dari gaya bahasa dan gaya suara yang terkait dengan gaya komunikasi Gus Iqdam tersebut, hal itu mampu memberikan dorongan tersendiri untuk para jamaah atau orang lain untuk memiliki keinginan mendengarkan langsung kajian dakwah Gus Iqdam.

2. Eksposur Media (*Media Exposure*)

Dalam konteks YouTube, semakin sering seorang da'i muncul dengan konten yang relevan dan konsisten, semakin besar kemungkinan ia memperoleh popularitas. Hal ini sangat memiliki kaitan erat dengan konsistensi seorang pendakwah untuk selalu berdakwah dengan rutin. Berkaitan dengan itu, Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki termasuk pendakwah yang memanfaatkan eksposur media, sebab kajian dakwah yang diadakan sangat sering diunggah ke *Channel YouTube* masing-masing. Selain itu, pada *Channel YouTube* Gus Iqdam

Official seringkali melakukan live streaming untuk mendukung para *subscriber*-nya, yakni melalui rutinan pengajian kitab, dan hal-hal terkait.

Seperti yang telah diketahui, *Channel YouTube* Gus Iqdam Official telah berhasil mengunggah 812 video di dalamnya, dan *Channel YouTube* Hanan Attaki Official berhasil mengunggah 297 video, sehingga hal ini dapat dikatakan sebagai konsistensi dalam berdakwah. Kemudian, konten-konten dalam kajian dakwah Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki pun tetap relevan dengan permasalahan terkini.

Konten Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki berhasil masuk *FYP (For You Page) YouTube* karena memenuhi kriteria algoritma platform tersebut, yang mengutamakan *engagement*, retensi penonton, dan relevansi konten. Hal tersebut sejalan dengan penelitian *YouTube Creator Academy*, yakni video yang mendapatkan banyak interaksi (like, komentar, dan share) cenderung dipromosikan lebih luas. Gus Iqdam kerap menyajikan konten yang relatable, seperti kisah inspiratif, humor Islami, atau kehidupan pesantren, sehingga mudah diterima oleh audiens mayoritas Muslim di Indonesia. Hal ini sejalan dengan teori "*audience retention*" yang menyatakan bahwa konten yang mampu mempertahankan penonton hingga akhir video akan dianggap berkualitas oleh algoritma (Burgess & Green, 2018).

Mengacu pada penjabaran di atas, maka jenis popularitas Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki adalah popularitas sosiometrik. Hal itu sejalan dengan teori popularitas bahwasanya popularitas sosiometrik adalah ketika seseorang disukai oleh seorang individu. Keinginan ini berkorelasi oleh perilaku prososial. Mereka yang bertindak dalam cara prososial cenderung lebih dianggap *sociometrically popular*. Mereka sering dikenal karena perilaku interpersonal yang mereka lakukan, mereka empati untuk orang lain, dan kesediaan mereka untuk bekerja sama dengan non-agresif. Seperti apa yang dikatakan Borch, Casey, Allen Hyde, & Cillessen, hal tersebut adalah sebuah penilaian yang lebih pribadi, ditandai dengan *likeability* (kesukaan), yang pada umumnya tidak akan dibagi dalam kelompok pengaturan (Fitra, 2016).

Eksposur Media Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki salah satunya dipengaruhi oleh keterampilan komunikasi yang dimiliki. Adapun keterampilan komunikasi tersebut adalah berbicara dengan nada yang menenangkan dan lemah lembut. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam Al-Quran, yakni pada Surat Thaha ayat 44 “*fa qûlâ lahû qaulal layyinal la ‘allahû yatadzakkaru au yakhsyâ*” yang artinya “berbicaralah kamu berdua kepadanya (Fir’aun) dengan perkataan yang lemah lembut, mudah-mudahan dia sadar atau takut.”

Menurut Shihab (2002), “*maka berbicaralah kamu berdua kepadanya dengan kata-kata yang lemah lembut*” menjadi dasar perilaku atau sikap bijaksana dalam berdakwah yang salah satunya ditandai dengan ucapan-ucapan sopan yang tidak menyakiti hati sasaran dakwah. Karena Fir’aun saja yang demikian durhaka, masih juga harus lemah lembut. Memang dakwah pada dasarnya adalah ajakan *hidayah* yang terdiri dari huruf-huruf *Ha*, *Dal*, dan *Ya*, maknanya ialah menyampaikan dengan lemah lembut. Dari sini, lahir kata “*hadiyah*” yang merupakan menyampaikan sesuatu dengan lemah lembut guna menunjukkan simpati. Hal ini tentu saja bukan berarti bahwasanya pendakwah tidak melakukan kritik, hanya saja itu pun harus disampaikan dengan tepat. Adapun pemilihan kata-katanya juga tidak memojokkan atau memaki.

Berkaitan dengan eksposur media oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki berlandaskan penjabaran sebelumnya, hal itu berkaitan dengan *ethos*. Menurut Sanjaya (2017), *ethos* meliputi kredibilitas dan kepercayaan untuk meyakinkan orang-orang yang diajak berkomunikasi. Beberapa karakter yang melekat pada *ethos* adalah *similitude* (kesamaan dengan orang lain), *ingratiation* (Integritas), *deference* (rasa hormat), *expertise* (keahlian), *self-criticism* (kritik pada diri sendiri), *inclination to succeed* (kecenderungan untuk sukses), dan *consistency* (konsistensi).

Sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya, gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian,

gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Dari gaya bahasa dan gaya suara yang terkait dengan gaya komunikasi Gus Iqdam tersebut, hal itu mampu memberikan dorongan tersendiri untuk para jamaah atau orang lain untuk memiliki keinginan mendengarkan langsung kajian dakwah Gus Iqdam. Sehingga berlandaskan hal tersebut, gaya komunikasi Gus Iqdam memberikan pengaruh atau kontribusi terhadap eksposur media, yang kemudian mengerucut ke popularitas.

Berlandaskan pengamatan secara langsung terhadap *Channel YouTube* Gus Iqdam Official (Milik Gus Iqdam) dan Hanan Attaki Official (Milik Ustadz Hanan Attaki), eksposur media ini berhasil dilaksanakan secara konsisten oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki. Pengambilan sampel pembahasan data di atas mampu memberikan bukti konkret atas faktor yang meningkatkan popularitas Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki.

3. Koneksi Emosional dengan Audiens

Pengaruh personal lebih kuat ketika komunikator membangun hubungan emosional dengan penerima pesan, sehingga da'i yang menyentuh aspek psikologis dan sosial audiens cenderung lebih populer. Berkaitan dengan aspek psikologis dan sosial, Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki telah berhasil mengimplementasikan aspek-aspek tersebut. Pada aspek psikologis, hal tersebut dapat terlihat pada sampel pembahasan data yang berupa pernyataan dari Gus Iqdam berikut ini:

“Lha tiyang sing digerakke ngeten niki ki pilihan, walaupun jenengan ki merasa yaAllah aku ki jane ngaji neng kono yo isoku lungguh tok, mahami yo urung iso, nirokke sholawatane badol yo durung iso, tapi kok aku ki ayem tenang, jenengan terus istiqomah, karena tidak semua orang mau seperti panjenengan atau ingin seperti panjenengan, gelem majelisan gelem ngrungokne live ngeten niki loh ora kabeh wong. Milo, uwong sing gelem ngaji ngeten niki adalah orang yang dikehendaki menjadi orang baik oleh Allah SWT,” (Video 1: Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam).

Arti: *“Orang yang digerakkan seperti ini (para jamaah) adalah orang-orang pilihan, walaupun Anda merasa ‘ya Allah saya itu sebenarnya mengaji di sana hanya bisa duduk saja, memahami juga belum bisa, menirukan sholawat juga belum bisa, tapi mengapa saya merasakan ketenangan’, lalu Anda terus ber-istiqomah, karena tidak semua orang mau seperti Anda atau ingin seperti Anda. Mau berangkat majelis, mau mendengarkan live seperti ini, itu tidak semua orang mau. Oleh karena itu, orang yang mau mengaji seperti ini adalah orang yang dikehendaki menjadi orang baik oleh Allah SWT.”*

Pernyataan beliau tersebut melibatkan aspek psikologis para jamaah yang hadir secara langsung maupun *online*, sebab Gus Iqdam menjabarkan secara tersirat bahwasanya ketika seseorang memiliki kemauan untuk mengaji walaupun sekadar duduk dan mendengarkan, itu sudah termasuk sesuatu hal yang istimewa. Bahkan, Gus Iqdam juga menjelaskan bahwa orang-orang yang mau melakukan hal tersebut adalah orang yang dikehendaki oleh Allah SWT untuk menjadi orang baik. Kemudian, pada aspek sosial, sampel pembahasan data yang berupa pernyataan dari Gus Iqdam adalah sebagaimana berikut ini:

“Setiap orang itu punya syukur yang berbeda-beda, mulakno ojo sok maido uwong, karena orang itu syukur atau dakwahnya itu pasti beda dengan panjenengan, dokter dengan ilmu kedokterannya, pedagang dengan kejujuran dagangnya, tukang sound dengan caranya sendiri juga... nek digoleki elek e, kaaabeeh uwong ki yo elek, nggeh nopo mboten, tapi ketika kita bisa memikirkan seperti itu, awak e dewe iso nyegoro ngoten niku, insyaAllah awak dewe ki ora gampang nyalahke uwong,” (Video 1: Menikmati Hidup dengan Bersyukur: Pengajian Rutinan Gus Iqdam).

Arti: *“Setiap orang itu mempunyai syukur yang berbeda-beda, makanya jangan suka mencemooh orang lain, karena setiap orang itu syukurnya atau dakwahnya pasti berbeda dengan Anda. Seorang dokter dengan ilmu kedokterannya, pedagang dengan kejujurannya dalam berdagang, tukang sound dengan caranya sendiri juga. Kalau yang dicari adalah keburukannya, semua orang itu pasti memiliki keburukan, betul atau tidak? Tapi ketika kita bisa memikirkan seperti itu, kita bisa berlapang dada seperti itu, insya Allah kita tidak akan mudah menyalahkan orang lain.”*

Berlandaskan pernyataan Gus Iqdam di atas, sebetulnya tidak hanya mengandung atau melibatkan aspek sosial semata, namun juga terdapat aspek toleransi. Beliau menjelaskan bahwa setiap orang memiliki cara bersyukur

masing-masing, yang mana hal itu tidak dapat disamakan satu sama lain. Gus Iqdam juga memberikan nasihat untuk tidak mencari keburukan orang lain, sebab semua orang pasti memiliki keburukannya masing-masing pula. Setelah itu, Gus Iqdam menjelaskan pentingnya saling berlapang dada dan bertoleransi agar tidak mudah menyalahkan orang lain.

Berlandaskan pengamatan dan penelitian yang dilakukan terhadap *Channel YouTube* Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki, beliau-beliau berhasil membangun ikatan emosional yang kuat dengan penontonnya melalui beberapa strategi komunikasi yang autentik dan relevan. Salah satu faktor utamanya adalah kecerdasan emosional (EQ) yang ditunjukkan dalam setiap konten, baik melalui cerita kehidupan sehari-hari, humor yang cerdas, maupun pesan-pesan inspiratif yang dekat dengan nilai-nilai keislaman. Menurut Goleman (1995), kemampuan untuk memahami dan merespons emosi audiens adalah kunci dalam menciptakan kedekatan psikologis. Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki sering menggunakan bahasa yang sederhana namun menyentuh, sehingga penonton merasa seolah-olah diajak berbincang langsung layaknya seorang sahabat atau keluarga.

Mengacu pada penjabaran di atas, maka jenis popularitas Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki adalah popularitas sosiometrik. Hal itu sejalan dengan teori popularitas bahwasanya popularitas sosiometrik adalah ketika seseorang disukai oleh seorang individu. Keinginan ini berkorelasi oleh perilaku prososial. Mereka yang bertindak dalam cara prososial cenderung lebih dianggap *sociometrically popular*. Mereka sering dikenal karena perilaku interpersonal yang mereka lakukan, mereka empati untuk orang lain, dan kesediaan mereka untuk bekerja sama dengan non-agresif. Seperti apa yang dikatakan Borch, Casey, Allen Hyde, & Cillessen, hal tersebut adalah sebuah penilaian yang lebih pribadi, ditandai dengan *likeability* (kesukaan), yang pada umumnya tidak akan dibagi dalam kelompok pengaturan (Fitra, 2016).

Koneksi emosional dengan audiens yang dimiliki oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki salah satunya dipengaruhi oleh keterampilan komunikasi yang dimiliki. Adapun keterampilan komunikasi tersebut adalah berbicara

dengan nada yang menenangkan dan lemah lembut. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam Al-Quran, yakni pada Surat Thaha ayat 44 “*fa qûlâ lahû qaulal layyinal la‘allahû yatadzakkaru au yakhsyâ*” yang artinya “berbicaralah kamu berdua kepadanya (Fir’aun) dengan perkataan yang lemah lembut, mudah-mudahan dia sadar atau takut.”

Menurut Shihab (2002), “*maka berbicaralah kamu berdua kepadanya dengan kata-kata yang lemah lembut*” menjadi dasar perilaku atau sikap bijaksana dalam berdakwah yang salah satunya ditandai dengan ucapan-ucapan sopan yang tidak menyakiti hati sasaran dakwah. Karena Fir’aun saja yang demikian durhaka, masih juga harus lemah lembut. Memang dakwah pada dasarnya adalah ajakan *hidayah* yang terdiri dari huruf-huruf *Ha*, *Dal*, dan *Ya*, maknanya ialah menyampaikan dengan lemah lembut. Dari sini, lahir kata “*hadiyah*” yang merupakan menyampaikan sesuatu dengan lemah lembut guna menunjukkan simpati. Hal ini tentu saja bukan berarti bahwasanya pendakwah tidak melakukan kritik, hanya saja itu pun harus disampaikan dengan tepat. Adapun pemilihan kata-katanya juga tidak memojokkan atau memaki.

Berkaitan dengan daya tarik personal yang dimiliki oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki berlandaskan penjabaran sebelumnya, hal itu berkaitan dengan *ethos*. Menurut Sanjaya (2017), *ethos* meliputi kredibilitas dan kepercayaan untuk meyakinkan orang-orang yang diajak berkomunikasi. Beberapa karakter yang melekat pada *ethos* adalah *similitude* (kesamaan dengan orang lain), *ingratiation* (Integritas), *deference* (rasa hormat), *expertise* (keahlian), *self-criticism* (kritik pada diri sendiri), *inclination to succeed* (kecenderungan untuk sukses), dan *consistency* (konsistensi).

Sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya, gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Dari gaya bahasa dan gaya suara yang terkait dengan gaya komunikasi Gus Iqdam tersebut, hal itu mampu memberikan dorongan tersendiri untuk para jamaah atau orang lain untuk memiliki keinginan mendengarkan langsung kajian dakwah Gus Iqdam. Sehingga berlandaskan hal tersebut, gaya komunikasi Gus Iqdam memberikan pengaruh atau kontribusi terhadap aspek koneksi emosional dengan audiens, yang kemudian mengerucut ke popularitas.

Berlandaskan pengamatan secara langsung terhadap *Channel YouTube* Gus Iqdam Official (Milik Gus Iqdam) dan Hanan Attaki Official (Milik Ustadz Hanan Attaki), koneksi emosional dengan audiens ini dimiliki oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki. Pengambilan sampel pembahasan data di atas mampu memberikan bukti konkret atas faktor yang meningkatkan popularitas Gus Iqdam, dan hal tersebut juga tidak berbeda jauh terhadap Ustadz Hanan Attaki.

4. Kredibilitas dan Reputasi

Dalam konteks da'i, reputasi keilmuan dan integritas keagamaan menjadi faktor penting dalam meningkatkan popularitas. Mengacu pada hal tersebut, reputasi keilmuan dan integritas keagamaan Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki tidak diragukan lagi. Gus Iqdam adalah santri yang lulus dari Pondok Pesantren Ploso Kediri, Jawa Timur, dan beliau merupakan putra dari seorang kiai yang masyhur di Jawa Timur, hingga beliau dapat menjadi sosok pendakwah muda yang luar biasa seperti sekarang ini. Di lain sisi, Gus Iqdam juga menggunakan kitab-kitab dan memaknai kitab tersebut secara langsung ketika memberikan materi dakwah. Adapun Ustadz Hanan Attaki juga merupakan lulusan dengan lisensi keilmuan dari Kairo, Mesir.

Kredibilitas dan reputasi Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki di channel *YouTube*-nya dibangun melalui kombinasi keahlian, kejujuran, konsistensi, dan kedekatan emosional dengan penonton. Sebagai seorang figur yang kerap Islami, berlatar belakang kehidupan pesantren, dan motivasi, Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki menempatkan diri bukan hanya sebagai *content creator*, tetapi juga sebagai sumber inspirasi dan panutan. Menurut Hovland, Janis, & Kelley (1953), kredibilitas seorang komunikator ditentukan oleh keahlian (*expertise*) dan

kepercayaan (*trustworthiness*), yang mana hal-hal tersebut adalah dua aspek yang melekat kuat pada diri Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki.

Mengacu pada penjabaran di atas, maka jenis popularitas Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki adalah popularitas sosiometrik. Hal itu sejalan dengan teori popularitas bahwasanya popularitas sosiometrik adalah ketika seseorang disukai oleh seorang individu. Keinginan ini berkolerasi oleh perilaku prososial. Mereka yang bertindak dalam cara prososial cenderung lebih dianggap *sociometrically popular*. Mereka sering dikenal karena perilaku interpersonal yang mereka lakukan, mereka empati untuk orang lain, dan kesediaan mereka untuk bekerja sama dengan non-agresif. Seperti apa yang dikatakan Borch, Casey, Allen Hyde, & Cillessen, hal tersebut adalah sebuah penilaian yang lebih pribadi, ditandai dengan *likeability* (kesukaan), yang pada umumnya tidak akan dibagi dalam kelompok pengaturan (Fitra, 2016).

Selain itu, kredibilitas dan reputasi Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki salah satunya dipengaruhi oleh keterampilan komunikasi yang dimiliki. Adapun keterampilan komunikasi tersebut adalah berbicara dengan nada yang menenangkan dan lemah lembut. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam Al-Quran, yakni pada Surat Thaha ayat 44 “*fa qûlâ lahû qaulal layyinal la‘allahû yatadzakkaru au yakhsyâ*” yang artinya “berbicaralah kamu berdua kepadanya (Fir’aun) dengan perkataan yang lemah lembut, mudah-mudahan dia sadar atau takut.”

Menurut Shihab (2002), “*maka berbicaralah kamu berdua kepadanya dengan kata-kata yang lemah lembut*” menjadi dasar perilaku atau sikap bijaksana dalam berdakwah yang salah satunya ditandai dengan ucapan-ucapan sopan yang tidak menyakiti hati sasaran dakwah. Karena Fir’aun saja yang demikian durhaka, masih juga harus lemah lembut. Memang dakwah pada dasarnya adalah ajakan *hidayah* yang terdiri dari huruf-huruf *Ha*, *Dal*, dan *Ya*, maknanya ialah menyampaikan dengan lemah lembut. Dari sini, lahir kata “*hadiyah*” yang merupakan menyampaikan sesuatu dengan lemah lembut guna menunjukkan simpati. Hal ini tentu saja bukan berarti bahwasanya pendakwah

tidak melakukan kritik, hanya saja itu pun harus disampaikan dengan tepat. Adapun pemilihan kata-katanya juga tidak memojokkan atau memaki.

Berkaitan dengan kredibilitas dan reputasi yang dimiliki oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki berlandaskan penjabaran sebelumnya, hal itu berkaitan dengan *ethos*. Menurut Sanjaya (2017), *ethos* meliputi kredibilitas dan kepercayaan untuk meyakinkan orang-orang yang diajak berkomunikasi. Beberapa karakter yang melekat pada *ethos* adalah *similitude* (kesamaan dengan orang lain), *ingratiation* (Integritas), *deference* (rasa hormat), *expertise* (keahlian), *self-criticism* (kritik pada diri sendiri), *inclination to succeed* (kecenderungan untuk sukses), dan *consistency* (konsistensi).

Sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya, gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Dari gaya bahasa dan gaya suara yang terkait dengan gaya komunikasi Gus Iqdam tersebut, hal itu mampu memberikan dorongan tersendiri untuk para jamaah atau orang lain untuk memiliki keinginan mendengarkan langsung kajian dakwah Gus Iqdam. Sehingga berlandaskan hal tersebut, gaya komunikasi Gus Iqdam memberikan pengaruh atau kontribusi terhadap kredibilitas dan reputasi, yang kemudian mengerucut ke popularitas.

Berlandaskan pengamatan secara langsung terhadap *Channel YouTube* Gus Iqdam Official (Milik Gus Iqdam) dan Hanan Attaki Official (Milik Ustadz Hanan Attaki), kredibilitas dan reputasi ini dimiliki oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki. Pengambilan sampel pembahasan data di atas mampu memberikan bukti konkret atas faktor yang meningkatkan popularitas Gus Iqdam, dan hal tersebut juga tidak berbeda jauh terhadap Ustadz Hanan Attaki.

5. Kesesuaian dengan Budaya Populer

Budaya populer modern membuat tokoh-tokoh agama yang mampu menyelaraskan pesan keagamaannya dengan tren digital lebih mudah diterima oleh kalangan muda dan milenial. Mengulik lebih jauh tentang tren budaya populer saat ini, Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki mampu memberikan konteks kajian dakwah yang sesuai dengan perkembangan zaman. Adapun berikut ini adalah sampel pembahasan data dari Gus Iqdam yang mengombinasikan kajian dakwah tradisional (menggunakan kitab) dengan memberikan permisalan atau konteks permasalahan yang terjadi di masa kini. Hal itu dapat terlihat dalam pernyataan Gus Iqdam sebagaimana berikut ini.

“Contoh sederhana, ngelakoni ngeten niki nggeh angel tenan, contone nopo, kados awak dewe di-bully uwong, padahal ‘ma qudrotihi ala dzalik’, jenengan ki yo mampu coro mbales bully-an, tapi jenengan berusaha tidak membalas, lha iki namanya hilm.”

“Kanjeng Nabi memiliki sifat al-hilm itu, nah niki koyok mak e barang posisine kan sebagai artis pasti rawan ngoten niku, niki mboten kulo ngepas-ngepasne lo mak, niki sesuai kitab e,” (Video 2: Pelajaran Hikmah: Sabar dalam Marah – Inspirasi dari Pengajian Gus Iqdam).

Arti: *“Contoh sederhana, melakukan perbuatan seperti ini sangatlah sulit, contohnya apa, seperti jika kita di-bully oleh orang lain, padahal kita mampu untuk membalasnya, tapi kita berusaha untuk tidak membalsa, nah ini namanya hilm”*

Arti: *“Nabi Muhammad SAW memiliki sifat al-hilm itu, nah ini seperti ibu (ditujukan kepada Soimah) juga posisinya kan sebagai artis pasti rawan seperti itu. Ini bukan saya sengaja mencocokkan ya bu, ini berdasarkan kitabnya.”*

Jika dipahami lebih lanjut, Gus Iqdam menggunakan kata “bully” untuk menggambarkan perilaku buruk kepada orang lain. Kemudian, Gus Iqdam juga mengatakan itu kepada Soimah (artis nasional), yang mana posisinya sebagai artis, sehingga pasti tidak asing dengan *bullying*. Hal ini tentu saja merupakan dakwah yang sesuai dengan konteks atau relevansi terhadap tren aktual.

Mengacu pada penjabaran di atas, maka jenis popularitas Gus Iqdam adalah popularitas sosiometrik. Hal itu sejalan dengan teori popularitas bahwasanya popularitas sosiometrik adalah ketika seseorang disukai oleh

seorang individu. Keinginan ini berkolerasi oleh perilaku prososial. Mereka yang bertindak dalam cara prososial cenderung lebih dianggap *sociometrically popular*. Mereka sering dikenal karena perilaku interpersonal yang mereka lakukan, mereka empati untuk orang lain, dan kesediaan mereka untuk bekerja sama dengan non-agresif. Seperti apa yang dikatakan Borch, Casey, Allen Hyde, & Cillessen, hal tersebut adalah sebuah penilaian yang lebih pribadi, ditandai dengan *likeability* (kesukaan), yang pada umumnya tidak akan dibagi dalam kelompok pengaturan (Fitra, 2016).

Kesesuaian dengan budaya populer yang dilakukan oleh Gus Iqdam salah satunya dipengaruhi oleh keterampilan komunikasi yang dimiliki. Adapun keterampilan komunikasi tersebut adalah berbicara dengan nada yang menenangkan dan lemah lembut. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam Al-Quran, yakni pada Surat Thaha ayat 44 “*fa qûlâ lahû qaulal layyinal la‘allahû yatadzakkaru au yakhsyâ*” yang artinya “berbicaralah kamu berdua kepadanya (Fir’aun) dengan perkataan yang lemah lembut, mudah-mudahan dia sadar atau takut.”

Menurut Shihab (2002), “*maka berbicaralah kamu berdua kepadanya dengan kata-kata yang lemah lembut*” menjadi dasar perilaku atau sikap bijaksana dalam berdakwah yang salah satunya ditandai dengan ucapan-ucapan sopan yang tidak menyakiti hati sasaran dakwah. Karena Fir’aun saja yang demikian durhaka, masih juga harus lemah lembut. Memang dakwah pada dasarnya adalah ajakan *hidayah* yang terdiri dari huruf-huruf *Ha*, *Dal*, dan *Ya*, maknanya ialah menyampaikan dengan lemah lembut. Dari sini, lahir kata “*hadiyah*” yang merupakan menyampaikan sesuatu dengan lemah lembut guna menunjukkan simpati. Hal ini tentu saja bukan berarti bahwasanya pendakwah tidak melakukan kritik, hanya saja itu pun harus disampaikan dengan tepat. Adapun pemilihan kata-katanya juga tidak memojokkan atau memaki.

Berkaitan dengan kesesuaian dengan budaya populer yang dimiliki oleh Gus Iqdam berlandaskan penjabaran sebelumnya, hal itu berkaitan dengan *ethos*. Menurut Sanjaya (2017), *ethos* meliputi kredibilitas dan kepercayaan untuk

meyakinkan orang-orang yang diajak berkomunikasi. Beberapa karakter yang melekat pada ethos adalah *similitude* (kesamaan dengan orang lain), *ingratiation* (Integritas), *deference* (rasa hormat), *expertise* (keahlian), *self-criticism* (kritik pada diri sendiri), *inclination to succeed* (kecenderungan untuk sukses), dan *consistency* (konsistensi).

Sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya, gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Dari gaya bahasa dan gaya suara yang terkait dengan gaya komunikasi Gus Iqdam tersebut, hal itu mampu memberikan dorongan tersendiri untuk para jamaah atau orang lain untuk memiliki keinginan mendengarkan langsung kajian dakwah Gus Iqdam. Sehingga berlandaskan hal tersebut, gaya komunikasi Gus Iqdam memberikan pengaruh atau kontribusi terhadap kesesuaian dengan budaya populer, yang kemudian mengerucut ke popularitas.

Berlandaskan pengamatan secara langsung terhadap *Channel YouTube* Gus Iqdam Official (Milik Gus Iqdam) dan Hanan Attaki Official (Milik Ustadz Hanan Attaki), kesesuaian dengan budaya populer ini dimiliki oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki. Pengambilan sampel pembahasan data di atas mampu memberikan bukti konkret atas faktor yang meningkatkan popularitas Gus Iqdam, dan hal tersebut juga tidak berbeda jauh terhadap Ustadz Hanan Attaki.

C. Peran *YouTube* dalam Membentuk Persepsi Masyarakat terhadap Figur Da'i Modern

YouTube adalah salah satu aplikasi (media sosial) yang digunakan oleh masyarakat secara umum. Sehingga, hal itu dimanfaatkan oleh para pendakwah untuk berdakwah. Hal itu dipaparkan lebih lanjut oleh Ankesa (2022), pemanfaatan *YouTube* sebagai media dakwah menjadi solusi dari pembatasan aktivitas dakwah

di tempat ibadah. Hal ini juga berdampak pada semakin banyaknya jumlah penonton pada video-video dakwah pada *YouTube*. Dengan kata lain, perkembangan teknologi digital dan komunikasi dapat semakin dirasakan keuntungannya bagi umat muslim.

Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki memanfaatkan platform *YouTube* sebagai media dakwah, yakni melalui *Channel YouTube* Gus Iqdam Official dan Hanan Attaki Official, dikarenakan hal tersebut sangat efektif. Efektivitas tersebut dapat diindikasikan melalui kemudahan masyarakat umum untuk bisa ikut menyaksikan dan menginternalisasi kajian dakwah kapanpun dan di manapun melalui video-video kajian dakwah di *channel YouTube* tersebut.

Berkaitan dengan pemanfaatan atau peran *YouTube* sebagai media dakwah sesuai konteks perkembangan zaman, hal tersebut memiliki kaitan erat dengan kontribusi *New Media*, yang dalam konteks penelitian ini adalah *YouTube*. *YouTube* memiliki peran yang penting di era digital saat ini, yang mana hal itu disebabkan adanya tingkat interaksi yang lebih tinggi di antara komunikator atau da'i (Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki) dengan masyarakat luas, adanya partisipasi aktif dalam proses komunikasi, baik dengan memberi umpan balik maupun berbagi informasi. Hal tersebut menciptakan pengalaman komunikasi yang lebih personal dan dinamis.

Dalam konteks persepsi, sebelum seseorang memperoleh sebuah persepsi setelah menonton video *YouTube* (yang dalam konteks penelitian ini adalah video-video kajian dakwah pada *Channel YouTube* Gus Iqdam Official dan Hanan Attaki Official), terdapat proses terjadinya persepsi. Berkaitan dengan proses terjadinya persepsi, mengacu pada penjabaran Siagian (2012), hal tersebut dapat diukur dengan proses-proses tertentu, yakni (1) proses fisik, (2) proses fisiologis, (3) proses psikologis, dan (4) pemerolehan persepsi.

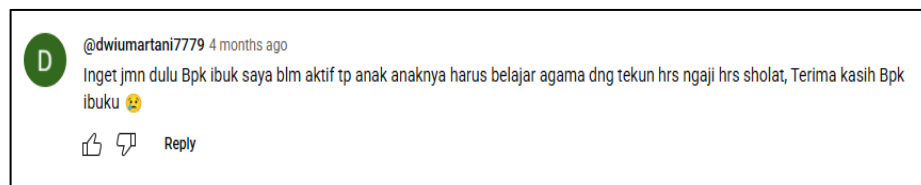
Empat tahapan atau proses terjadinya persepsi menurut Siagian (2012) tersebut telah dialami oleh masyarakat atau para jamaah Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki dalam menonton video kajian dakwah melalui *Channel YouTube* mereka. Adapun hal tersebut diindikasikan dengan komentar-komentar (yang

merupakan manifestasi dari persepsi) dari para jamaah atau masyarakat di video-video kajian dakwah pada *Channel YouTube Gus Iqdam Official* dan *Hanan Attaki Official*.

Penelitian ini mengkaji lebih dalam tentang persepsi masyarakat (sebagaimana disebutkan sebelumnya) melalui komentar-komentarnya di video-video kajian dakwah pada *Channel YouTube Gus Iqdam Official* dan *Hanan Attaki Official* dengan cara meneliti lebih lanjut terkait faktor-faktor yang mempengaruhinya. Adapun faktor-faktor tersebut telah dijelaskan oleh Siagian (2012), yakni berupa faktor eksternal dan faktor internal.

1. Faktor Eksternal

Telah dipaparkan oleh Siagian (2012) bahwasanya persepsi dapat dipengaruhi oleh faktor luar atau eksternal, yakni dari keluarga, sekolah, masyarakat, dan informasi yang didapat dari sejumlah media. Hal tersebut berpengaruh terhadap persepsi orang yang melihatnya. Dalam konteks penelitian ini, faktor eksternal akan dikaji lebih lanjut terkait pengaruhnya atas persepsi masyarakat terhadap Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki.



Gambar 15. Komentar Netizen terhadap Gus Iqdam (1)

Komentar pertama disampaikan oleh @dwiumartani7779 yang artinya adalah “Mengingat zaman dahulu bapak dan ibu saya belum aktif, tapi anak-anaknya harus belajar agama dengan tekun, harus mengaji, harus sholat. Terima kasih bapak dan ibu.” Hal tersebut memiliki keterkaitan dengan faktor eksternal, karena @dwiumartani7779 teringat dengan kenangan di masa lalu dari bapak dan ibunya (keluarga).

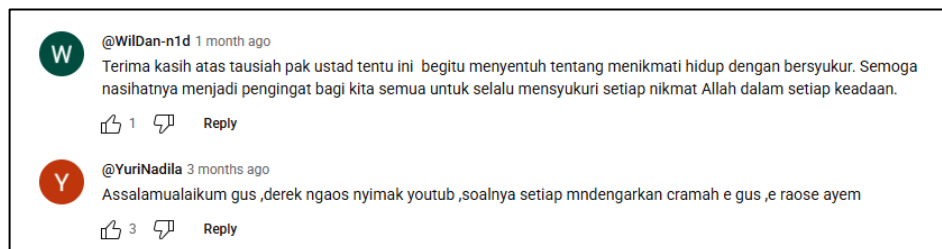
Berdasarkan hal tersebut, faktor eksternal memberikan pengaruh terhadap persepsi @dwiumartani7779 kepada Gus Iqdam, yakni bahwasanya Gus Iqdam

mampu membangkitkan ingatan @dwiumartani7779 di masa lalu yang berkaitan dengan materi kajian dakwah Gus Iqdam. Oleh karenanya, hal tersebut mampu membentuk persepsi yang bersifat positif, relevan, dan emosional dari @dwiumartani7779 terhadap Gus Iqdam.

Berlandaskan pengamatan secara langsung terhadap *Channel YouTube* Gus Iqdam Official (Milik Gus Iqdam) dan Hanan Attaki Official (Milik Ustadz Hanan Attaki), faktor eksternal ini mampu memberikan kontribusi atas pembentukan persepsi masyarakat terhadap Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki. Pengambilan sampel komentar di atas mampu memberikan bukti konkret atas persepsi yang positif dari masyarakat terhadap Gus Iqdam, dan hal tersebut juga tidak berbeda jauh terhadap Ustadz Hanan Attaki.

2. Faktor Internal

Berlandaskan pemaparan Siagian (2012), persepsi dapat dipengaruhi oleh faktor internal yang berasal dari dalam diri individu seperti motivasi belajar, fokus, perhatian, proses menanggapi, kejiwaan, nilai dalam diri seseorang, minat, harapan, motivasi, cita-cita, dan lainnya. Dalam konteks penelitian ini, faktor internal akan dikaji lebih lanjut terkait pengaruhnya atas persepsi masyarakat terhadap Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki.



Gambar 16. Komentar Netizen terhadap Gus Iqdam (2)

Komentar pertama disampaikan oleh @WilDan-n1d yang maknanya adalah “Terima kasih atas tausiyah Pak Ustadz, tentu ini begitu menyentuh tentang menikmati hidup dengan bersyukur. Semoga nasihatnya menjadi pengingat bagi kita semua untuk selalu mensyukuri setiap nikmat Allah dalam setiap keadaan.” Hal tersebut memiliki keterkaitan dengan faktor internal, karena

@WilDan-n1d memberikan tanggapan setelah fokus dan memperhatikan materi kajian dakwah Gus Iqdam, serta @WilDan-n1d juga menunjukkan adanya harapan agar mampu mengimplementasikan syukur (materi kajian dakwah Gus Iqdam).

Berdasarkan hal tersebut, faktor internal memberikan pengaruh terhadap persepsi @WilDan-n1d kepada Gus Iqdam, yakni bahwasanya Gus Iqdam mampu membuat @WilDan-n1d fokus dan memperhatikan kajian dakwahnya, bahkan juga memberikan motivasi atau harapan terhadap @WilDan-n1d. Oleh karenanya, hal tersebut mampu membentuk persepsi yang bersifat positif, memotivasi, relevan, dan penuh harapan dari @WilDan-n1d terhadap Gus Iqdam.

Berlandaskan pengamatan secara langsung terhadap *Channel YouTube* Gus Iqdam Official (Milik Gus Iqdam) dan Hanan Attaki Official (Milik Ustadz Hanan Attaki), faktor internal ini mampu memberikan kontribusi atas pembentukan persepsi masyarakat terhadap Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki. Pengambilan sampel komentar di atas mampu memberikan bukti konkret atas persepsi yang positif dari masyarakat terhadap Gus Iqdam, dan hal tersebut juga tidak berbeda jauh terhadap Ustadz Hanan Attaki.

YouTube berperan sebagai platform utama yang membentuk persepsi dan pandangan publik tentang Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki, mengubah keduanya dari seorang figur da'i lokal menjadi tokoh populer yang diakui secara nasional. Sebagai media digital yang mengandalkan visual, suara, dan interaksi, *YouTube* menampilkan Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki sebagai sosok yang memiliki kepribadian, keahlian, dan nilai-nilai yang diusungnya bersifat dinamis serta mendalam dibandingkan media tradisional.

Menurut teori "Mediatization" (Hjarvard, 2008), platform seperti *YouTube* tidak hanya menjadi saluran informasi, tetapi juga mempengaruhi cara masyarakat memandang realitas, termasuk dalam menilai seorang figur publik yang dalam hal ini adalah Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki. Dalam konteks Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki, *YouTube* berhasil membangun persepsi bahwa keduanya

adalah gabungan antara ulama, entertainer, dan motivator, yang mana hal itu adalah sebuah persepsi yang sulit terbentuk tanpa bantuan media digital.



Gambar 17. Komentar Netizen terhadap Gus Iqdam (3)

Jika ditelaah lebih dalam, pernyataan atau komentar dari @Surindiyah memberikan kesan persepsi yang positif dan mendukung dakwah yang dilakukan oleh Gus Iqdam melalui *Channel YouTube* Gus Iqdam Official. Selain itu, @BrimaBrima-op9ig yang merupakan salah satu jamaah *online* dari Hong Kong juga memberikan persepsi positif, mengatakan bahwa dengan menonton video dakwah Gus Iqdam bisa menenangkan perasaan, dan memberikan doa yang baik. Kedua komentar tersebut memberikan indikasi bahwasanya *YouTube* memiliki peran untuk membentuk persepsi yang positif dan meningkatkan popularitas Gus Iqdam.

Mengacu pada penjabaran sebelumnya, persepsi masyarakat atau jamaah yang mengikuti kajian dakwah melalui *channel YouTube* dipengaruhi oleh gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan oleh Gus Iqdam. Adapun gaya komunikasi tersebut memiliki ciri-ciri jujur, adil, dan konsisten. Jujur dapat diartikan dengan mengatakan apa adanya sesuai kitab atau materi dakwah yang ada, adil dapat diartikan bahwa pernyataannya berlaku untuk semua orang yang mendengarkan baik para jamaah maupun kerabat-kerabatnya, dan konsisten

merupakan keajegan atau tetap yang berarti bahwa pernyataan tersebut tidak berubah-ubah. Dalam konteks Islam, gaya komunikasi tersebut memiliki nilai-nilai yang baik dan sesuai dengan Al-Quran. Untuk komunikasi dengan ciri jujur atau *shiddiq*, hal itu dijelaskan dalam QS An-Nisa ayat 58.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا﴾

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.

Berkaitan dengan *shiddiq*, menurut Imam Al-Ghazali *ṣidq* dikelompokkan menjadi: *ṣidq* dalam perkataan, artinya menegakkan lisan di atas perkataan, *ṣidq* dalam perbuatan, artinya menegakkan amaliyah sesuai perintah serta mengikuti sunnah Rasul, *ṣidq* dalam keadaan, artinya menegakkan amal dengan sepenuh hati yang digerakkan oleh anggota tubuh disertai dengan keikhlasan (Almunadi, 2016).

Selanjutnya adalah ciri gaya komunikasi yang bersifat adil oleh Gus Iqdam. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Al-An'am ayat 152, yakni "*wa izā qultum fa'dilū walau kāna zā qurbā, wa bi'ahdillāhi aufū,*" yang artinya "apabila kamu berbicara, lakukanlah secara adil sekalipun dia kerabatmu dan penuhilah pula janji Allah."

Berkaitan dengan hal tersebut, dalam tafsir al-misbah dikatakan apabila sedang berkomunikasi maka berlaku adillah, keadaan berucap yang mengisyaratkan suatu ucapan yang memastikan kebenarannya dan butuh disampaikan kepada khalayak ramai serta tidak berpihak pada salah satu komunikan (Shihab, 2007). Lebih lanjut, Ibnu Katsir mengemukakan ketika berbicara hendaklah bersikap jujur kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun, baik berbicara kepada kerabat dekat maupun kepada seseorang yang tidak punya hubungan keluarga (Ghazali, 2012).

Ciri terakhir dalam gaya komunikasi Gus Iqdam adalah bersifat konsisten atau tetap. Hal tersebut telah dijelaskan dalam QS Qaf ayat 29, yakni “*mâ yubaddalul-qaulu ladayya wa mâ ana bidhallâmil lil-‘abîd,*” yang artinya “Keputusan-Ku tidak dapat diubah dan Aku sama sekali tidak menzalimi hamba-hamba-Ku.”

Ayat tersebut menggambarkan adanya perselisihan antara kaum kafir dan syetan yang tidak terima atas keputusan Allah di hari pembalasan berupa neraka. Keputusan tersebut murni balasan dari akibat perbuatan manusia yang pernah dilakukan saat di dunia yang selalu menghiraukan kesempatan yang diberikan Allah berupa taubat. Kendati demikian term tersebut merupakan sebuah contoh komunikasi yang konsisten berupa keputusan Allah yang tidak dapat diubah oleh siapapun (Shihab, 2007).

Terkait dengan gaya komunikasi *assertive style* yang dilakukan oleh Gus Iqdam, hal tersebut dapat dibedah lebih dalam dengan menggunakan perspektif ilmu komunikasi secara umum. Hal tersebut dapat dianalisis menggunakan tiga komponen utama, yakni gaya bahasa, dan gaya suara. Lebih lanjut, simbol atau pesan verbal adalah semua jenis yang menggunakan satu kata atau lebih. Bahasa juga dapat dianggap sebagai sistem kode verbal bahasa dapat didefinisikan sebagai perangkat simbol, dengan aturan untuk mengkombinasikan simbol-simbol tersebut, yang digunakan dan dipahami suatu komunitas (Mulyana, 2007).

Gaya bahasa yang digunakan oleh Gus Iqdam adalah (1) gaya bahasa campuran (bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), (2) gaya bahasa bernada sederhana yang digunakan untuk memberikan perintah, instruksi, dan pelajaran, serta (3) gaya bahasa denotatif. Kemudian, gaya suara yang digunakan adalah (1) nada bicara normal dan santai, (2) suara yang lembut, dan (3) ritme bicara yang tidak terlalu cepat ataupun terlalu lambat.

Selain itu, dalam konteks komunikasi Islam, gaya komunikasi *assertive style* yang digunakan Gus Iqdam memiliki keterkaitan, karena Gus Iqdam memberikan pesan melalui komunikasi dan menyiarkan nilai-nilai Islami melalui kajian dakwahnya di *Channel YouTube*. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Musyafak

(2015) bahwasanya komunikasi Islam dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan antara manusia yang didasarkan pada ajaran Islam.

Persepsi masyarakat terhadap Gus Iqdam salah satunya dipengaruhi oleh keterampilan komunikasi yang dimiliki. Adapun keterampilan komunikasi tersebut adalah berbicara dengan nada yang menenangkan dan lemah lembut. Adapun hal tersebut telah dijelaskan dalam Al-Quran, yakni pada Surat Thaha ayat 44 “*fa qûlâ lahû qaulal layyinal la‘allahû yatadzakkaru au yakhsyâ*” yang artinya “berbicaralah kamu berdua kepadanya (Fir‘aun) dengan perkataan yang lemah lembut, mudah-mudahan dia sadar atau takut.”

Menurut Shihab (2002), “*maka berbicaralah kamu berdua kepadanya dengan kata-kata yang lemah lembut*” menjadi dasar perilaku atau sikap bijaksana dalam berdakwah yang salah satunya ditandai dengan ucapan-ucapan sopan yang tidak menyakiti hati sasaran dakwah. Karena Fir’aun saja yang demikian durhaka, masih juga harus lemah lembut. Memang dakwah pada dasarnya adalah ajakan *hidayah* yang terdiri dari huruf-huruf *Ha*, *Dal*, dan *Ya*, maknanya ialah menyampaikan dengan lemah lembut. Dari sini, lahir kata “*hadiyah*” yang merupakan menyampaikan sesuatu dengan lemah lembut guna menunjukkan simpati. Hal ini tentu saja bukan berarti bahwasanya pendakwah tidak melakukan kritik, hanya saja itu pun harus disampaikan dengan tepat. Adapun pemilihan kata-katanya juga tidak memojokkan atau memaki.

Berkaitan dengan persepsi masyarakat terhadap Gus Iqdam berlandaskan penjabaran sebelumnya, hal itu berkaitan dengan *ethos*. Menurut Sanjaya (2017), *ethos* meliputi kredibilitas dan kepercayaan untuk meyakinkan orang-orang yang diajak berkomunikasi. Beberapa karakter yang melekat pada *ethos* adalah *similitude* (kesamaan dengan orang lain), *ingratiation* (Integritas), *deference* (rasa hormat), *expertise* (keahlian), *self-criticism* (kritik pada diri sendiri), *inclination to succeed* (kecenderungan untuk sukses), dan *consistency* (konsistensi).

Dari gaya bahasa dan gaya suara yang terkait dengan gaya komunikasi Gus Iqdam, hal itu mampu memberikan dorongan tersendiri untuk para jamaah atau orang lain untuk memiliki keinginan mendengarkan langsung kajian dakwah Gus

Iqdam, memahami pesan yang terkandung, dan ber-*istiqomah* dalam kajian dakwah Gus Iqdam. Sehingga berlandaskan hal tersebut, gaya komunikasi Gus Iqdam memberikan pengaruh atau kontribusi atas persepsi masyarakat terhadap Gus Iqdam.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berlandaskan penelitian yang telah dilaksanakan, maka dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini untuk memberikan jawaban atas rumusan masalah yang diajukan dan sesuai dengan tujuan penelitian. Berikut ini adalah kesimpulan-kesimpulan dalam penelitian ini.

1. Gaya komunikasi dakwah yang diterapkan oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki di *Channel YouTube* masing-masing menggunakan gaya komunikasi bertipe *assertive style*, yang mana hal itu dapat terlihat dari cara penyampaian yang tepat dan jelas, interaktif, dan memenuhi harapan para jamaahnya. Adapun perbedaan gaya komunikasi yang digunakan oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki adalah bahwasanya Gus Iqdam lebih banyak melibatkan humor dalam kajian dakwahnya (frekuensi humor), sedangkan Ustadz Hanan Attaki hanya beberapa kali saja. Selain itu, Gus Iqdam juga menggunakan bahasa campuran dalam kajian dakwahnya (yakni bahasa Indonesia dan bahasa Jawa), sedangkan Ustadz Hanan Attaki hanya menggunakan bahasa Indonesia atau bahasa resmi.
2. Faktor-faktor yang berkontribusi terhadap meningkatnya popularitas Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki di YouTube adalah daya tarik personalitas, eksposur media, koneksi emosional dengan audiens, kredibilitas dan reputasi, serta kesesuaian dengan budaya populer.
3. Peran *YouTube* dalam membentuk persepsi masyarakat terhadap figur da'i digital masa kini sangat penting, karena *YouTube* mampu merangkul masyarakat lebih luas dan efisien. Adapun hal tersebut dapat dibedakan berlandaskan faktor eksternal dan internal. Faktor eksternal yaitu keluarga, sekolah, dan informasi. Sedangkan faktor internal yaitu motivasi belajar, fokus, perhatian, proses menanggapi, kejiwaan, nilai dalam diri seseorang, minat, harapan, motivasi, cita-cita.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah gaya komunikasi dakwah yang dilakukan oleh Gus Iqdam dan Ustadz Hanan Attaki dapat dijadikan sebagai contoh yang baik untuk para pendakwah milenial. Selain itu, untuk penelitian selanjutnya, hendaknya melakukan pengembangan terhadap penelitian ini jika memungkinkan, sehingga hasil penelitian yang jauh lebih baik dapat tercapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Tirta Wibawa, "FENOMENA DAKWAH DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE," *Jurnal Rasio* 1, no. 1 (2019): 3.
- Ahmad Maujuhan Syah, "Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube Terhadap Religiusitas Remaja Di MA," *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* Vol. 1, No, no. 1 (2019): 20–37.
- Al-Bayanuni, Muhammad Abu Al-Fath. 2021. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Terj. Masturi Ilham & Malik Supar. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Al-Bayanuni, Syekh Muhammad Abu Al-Fatah. 2010. *Ilmu Dakwah (Prinsip dan Kode Etik Berdakwah Menurut Al-Quran dan As- Sunnah)*. Terjemahan: Dedi Junaedi. Jakarta: Akademika Pressindo.
- Alyusi, Shiefti Dyah. 2016. *Media Sosial (Interaksi, Identitas dan Modal Sosial)*. Jakarta: Kencana.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- An-Nabiry, Fathul Bahri. 2008. *Meniti Jalan Dakwah (Bekal Perjuangan Para Da'i)*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Anshari, Anhar. 2018. *Kuliah Ilmu Dakwah Pendekatan Tafsir Tematik*. Yogyakarta: UAD Press.
- Arbi, Armawati. 2012. *Psikologi Komunikasi dan Tabligh*. Jakarta: Amzah.
- Arbi, Armawati. 2019. *Komunikasi Intrapribadi (Integrasi Komunikasi Spiritual, Komunikasi Islam, dan Komunikasi Lingkungan)*. Jakarta: Kencana.
- Ardiansyah, Irfan dan Anastasya Maharani. 2020. *Optimalisasi Instagram sebagai Media Marketing*. Bandung: CV Cendikia Press.156
- Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Di 75 UIN Walisongo Semarang.
- Faizah dan Muchsin Effendi. 2009. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.

- Fitrah, Muhammad dan Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus)*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif (Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian)*. Malang: UMM Press.
- Hardisman. 2019. *Riyadhah Jiwa Menyehatkan Raga, Amalan Harian Al-Quran dan Sunnah dan Hikmahnya dalam Pencegahan Penyakit dan Kesehatan Holistik*. Padang: Andalas University Press.
- Haryanto, D. (2020). *Dakwah di Era Digital: Studi Fenomenologi YouTube Sebagai Media Dakwah*. Jurnal Komunikasi Islam, 10(1), 15–28.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2020. *Instagram Marketing untuk Pemula*.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi (Media, Teknologi, dan Masyarakat)*. Terjemahan: Teguh Wahyu Utomo. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). *Utilization of Mass Communication by the Individual*. In J.G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratifications Research*. Beverly Hills: Sage.
- LITERASI INDONESIA, Solok. ISBN 978-623-8543-25-0
- Lubis, M. (2021). *YouTube sebagai Media Dakwah di Kalangan Milenial*. Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 5(2), 85–98.
- Malik, Hatta Abdul. 2017. *Dakwah Media Internet: Komparasi Situs Islam di Amerika dan Indonesia*. Jurnal Ilmu Dakwah.
- Masfufah, A'yun. 2019. "Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al Hadar". Jurnal Dakwah, Vol. 20 No.2. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2008). *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded Marketplace*. New York: McGraw-Hill.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Nuansa-Nuansa Komunikasi (Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Munir, M. 2003. *Metode dakwah*. Jakarta: Prenada Media. Musyarofah, Umi. 2010. *Hadits Dakwah & Komunikasi*. Jakarta: Tasnim.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Novitasari, Isti. “Studi Deskriptif Gaya Komunikasi Mertua Perempuan Dengan Menantu Perempuan Yang Tinggal Dalam Satu Rumah Di Kelurahan Tanjung.” PhD Thesis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2016.
- “Qur’an Kemenag.” Diakses 22 Agustus 2023.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/perayat/surah/16?from=125&to=128>.
- Rachmawati, Hilda. 2021. *Komunikasi Merek di Media Sosial & Penerapannya pada TV Berita*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Semut Melawan Gajah*. Jakarta:
- Rohmadi, Arif. 2016. *Tips Produktif Ber-Social Media (Memanfaatkan Aneka Sosial Media Populer, Riset Sosial Media, Promosi Online)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sadih, Dewi. 2015. *Metode Penelitian Dakwah (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sari, D., & Fitriyah, L. (2022). *Strategi Dakwah Digital Ustadz Hannan Attaki dalam Meningkatkan Spiritualitas Remaja*. *Jurnal Komunikasi Penyuluhan Islam*, 6(1), 45–59.
- Shihab, M. Quraish. 2019. *Islam yang Saya Pahami: Keragaman Itu Rahmat*. Tangerang: Lentera Hati.
- Shoelhi, Mohammad. 2009. *Komunikasi Internasional Perspektif Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Suhandang, Kustadi. 2013. *Ilmu Dakwah (Perspektif Komunikasi)*.
- Sulistiyono, Agus dkk. 2021. *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Supena Ilyas, dkk. 2019. *Strategi Komunikasi Dakwah Masyarakat Atas Konflik Tanah Di Desa Surokonto Wetan Kecamatan Pageruyung Kabupaten Kendal*

- Thaib, Erwin Jusuf. 2021. *Problematika Dakwah di Media Sosial*. Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM)
- Yori Arfiko, “PENGARUH PESAN DAKWAH PADA *CHANNEL* YOUTUBE YUFID.TV TERHADAP MOTIVASI BELAJAR ILMU AGAMA ISLAM,” *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) FISIP* 05, no. Edisi MEI (2018): 2–3