

**PERSAINGAN PASAR TRADISIONAL DENGAN PASAR MODERN DI
MRANGGEN DALAM ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Disusun Oleh:

ABDUL AZIZ

092411001

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2014

H.Khoirul Anwar.M.Ag
Alamat : Jl. Bukit Barisan D- v / I Rt 001 Rw 010 Ngaliyan Semarang
Mohammad Nadzir.,SHI.,Msi.
Alamat : Perum Taman Beringin Elok H-19 Rt 06 Rw XII, Beringin Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdra. Abdul aziz

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam

IAIN Walisongo

Di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya memberikan bimbingan dan koreksi seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

Nama : Abdul Aziz

Nim : 092411001

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul : "Persaingan pasar Tradisional Dengan Pasar Modern di Mranggen Dalam Etika Bisnis Islam"

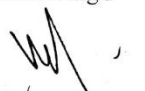
Dengan ini, saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

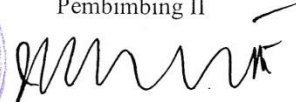
Semarang, 8 desember 2014

Pembimbing I

Pembimbing II


H. Khoirul Anwar..M.Ag
NIP.19690420.199603 1002




Mohammad Nadzir.,SHI.,Msi.
NIP. 19730923 200312 1002



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus II Ngaliyan Telp/Fax 7601295, 7615387
Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Abdul Aziz

NIM : 092411001

Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul : **"Persaingan pasar Tradisional Dengan Pasar Modern di Mranggen
Dalam Etika Bisnis Islam"**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaode/baik/cukup pada tanggal :

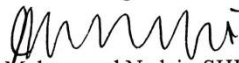
18 Desember 2014.

Dan dapat diterima sebagai syarat memperoleh gelar sarjana Strata satu (1) dalam Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam tahun akademik 2014/2015.

Dewan penguji

Semarang, 18 Desember 2014

Ketua Sidang


Mohammad Nadzir.,SHI.,Msi.
NIP.19690420 199603 1002

Sekretaris Sidang


H. Khoirul Anwar.,M.Ag.
NIP. 19730923 200312 1002

Penguji I



H. Nurfatoni.,M.Ag.
NIP.19730811 200003 1 004

Penguji II



Johan Arifin.,S.Ag.,MM
NIP.19710908 2002604 1 001



Pembimbing I


H. Khoirul Anwar.,M.Ag.
NIP.19690420 199603 1002

Pembimbing II


Mohammad Nadzir.,SHI.,Msi.
NIP. 19730923 200312 1002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَكُونُوا مَعَ الصَّادِقِينَ ﴿١١٩﴾

“Hai orang-orang yang beriman bertakwalah kepada Allah, dan hendaklah kamu bersama orang-orang yang benar (QS. At Taubah: 119) ¹

¹ Departemen Agama RI, Al Qur'an dan terjemahannya, Bandung : sinar baru algensindo, 2008, hlm. 282

ABSTRAK

Etika bisnis menurut hukum Islam memperlihatkan adanya suatu struktur yang berdiri sendiri dan terpisah dari struktur lainnya. Hal itu disebabkan bahwa dalam ilmu akhlak (moral), struktur etika dalam agama Islam lebih banyak menjelaskan nilai-nilai kebaikan dan kebenaran baik pada tataran niat atau ide hingga perilaku dan perangai. Nilai moral tersebut tercakup dalam empat sifat, yaitu *shiddiq*, *amanah*, *tabligh*, dan *fathonah*. Keempat sifat ini diharapkan dapat menjaga pengelolaan institusi-institusi ekonomi dan keuangan secara profesional dan menjaga interaksi ekonomi, bisnis dan social berjalan sesuai aturan permainan yang berlaku. Dalam hukum Islam, etika bisnis tidak hanya dipandang dari aspek etika secara parsial, tetapi dipandang secara keseluruhan yang memuat kaidah-kaidah yang berlaku umum dalam agama Islam. Artinya, bahwa etika bisnis menurut hukum Islam harus dibangun dan dilandasi oleh prinsip-prinsip kesatuan (*unity*), keseimbangan/keadilan (*equilibrium*), kehendak bebas/ikhtiar (*free will*), pertanggungjawaban (*responsibility*) dan kebenaran (*truth*), kebajikan (*wisdom*) dan kejujuran (*fair*). Kemudian, harus memberikan *visi bisnis* masa depan yang bukan semata-mata mencari keuntungan yang bersifat "sesaat", melainkan mencari keuntungan yang mengandung "hakikat" baik, yang berakibat atau berdampak baik pula bagi semua umat manusia. Bisnis merupakan sesuatu yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Tidak heran jika Islam yang bersumber pada al-Qur'an dan Sunnah memberi tuntunan dalam bidang usaha. Bisnis selama ini, dikesankan sebagai usaha mencari keuntungan sebanyak-banyaknya, bahkan harus ditempuh dengan cara kotor dan tidak etis. Etika bisnis sangat penting untuk dikemukakan dalam era globalisasi yang seringkali mengabaikan nilai-nilai moral dan etika. Karena itu, Islam menekankan agar aktifitas bisnis manusia dimaksudkan tidak semata-mata sebagai alat pemuas keinginan tetapi lebih pada upaya pencarian kehidupan berkeseimbangan disertai perilaku positif bukan destruktif. Penulisan ini bertujuan untuk mengkaji etika bisnis dari sudut pandang al-qur'an dalam upaya membangun bisnis yang Islami untuk menghadapi tantangan bisnis di masa depan. Kesimpulannya Bisnis dalam al- Qur'an disebut sebagai aktivitas yang bersifat material sekaligus immaterial. Suatu bisnis bernilai, apabila memenuhi kebutuhan material dan spiritual secara seimbang, tidak mengandung kebatilan, kerusakan dan kezaliman. Akan tetapi mengandung nilai kesatuan, keseimbangan, kehendak bebas, pertanggung-jawaban, kebenaran, kebajikan dan kejujuran.

Kata kunci : persaingan usaha, Etika bisnis Islam, pasar tradisional, pasar modern.

PERSEMBAHAN



Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang

Aku ucapkan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang selalu tiada hentinya bermunajat dan berdoa untuk meminta kepadaNya, Allah maha pemberi kepada hambaNya ." Dengan limpahan Rahmat serta Maghfirah yang selalu di berikan bak laksana limpahan air hujan yang terus menerus menetes tiada henti.

Untuk Bapak dan Ibuku tercinta yang selalu membimbing dan memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan jenjang pendidikan di perguruan tinggi ini. kini saya bisa lulus kuliah dengan baik untuk dapat memenuhi keinginannya.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya ke jalan yang lurus.

Dengan penuh rasa syukur, penulis akhirnya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERSAINGAN PASAR TRADISIONAL DENGAN PASAR MODERN DI MRANGGEN DALAM ETIKA BISNIS ISLAM”

memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Islam di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Walisongo Semarang.

Proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan dan do'a berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah SWT, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.
3. Pembantu Dekan I, II, dan III Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.

4. Bapak H.Nur Fatoni,M.Ag selaku Kajar Ekonomi Islam.
5. Bapak H. Khoirul Anwar, M.Ag, selaku pembimbing I dan bapak Mohammad Nadzir.SHI,.Msi. selaku pembimbing II, terima kasih atas arahan, bimbingan, dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
6. Bapak Taufiq Hidayat.Lc.,MIS. selaku wali studi yang telah banyak memberikan pengarahan kepada penulis.
7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang atas kebijaksanaan ilmu pengetahuannya yang telah diberikan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.
8. Kepada para pengelola pasar tradisional, UPTD wilyah III Bapak Suparman.SE., di pasar tradisional Mranggen Demak beserta Bapak Suliman selaku kepala pasar dan Bapak Freddy sugiaro selaku Manager Aneka Jaya beserta staf - staf, karyawan/karyawati yang telah bersedia memberikan informasi sehingga penelitian berjalan begitu menyenangkan dan mendapatkan hasil sesuai yang diharapkan.
9. Ayahanda dan ibunda tercinta, yang tak henti-hentinya mencurahkan perhatian, do'a yang tulus, motivasi, kasih sayang, dan membesarkan penulis.
10. Adikku tercinta Licha Muhayati, dan untuk yang terkasih Siti Ririn Fauziah terima kasih telah memberikan motivasi dan menanamkan optimisme kepada penulis.
11. Teman-temanku, EIA 2009, dan community of fotografi copy Len's, sedulur-sedulur teater AsA, Serifuad , azizul abuhanifah , temen seperjuangan sekripsi Arifatul Aini , Abdul Muid,Ahmad Ashif, atas kebersamaan kalian semua yang selama ini di jalani bersama semasa di kampus. Semoga kebaikan dan keikhlasan yang telah mereka

curahkan bisa menjadi amal saleh dan mendapat imbalan yang ahsan dari Allah SWT.
Amin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca umumnya. Amin

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 18 Desember 2014

Penulis,

ABDUL AZIZ
NIM. 092411001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
HALAMAN DEKLARASI	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan masalah	5
C. Tujuan dan manfaat	6
D. Tinjauan pustaka	7
E. Metode penelitian	10
F. Sistematika penulisan	14
BAB II : PEMBAHASAN UMUM	
A. Persaingan usaha	16
B. Pasar tradisional dan pasar modern	20
1. Pengertian pasar	20
2. Jenis – jenis pasar	22
3. Karakteristik pasar	24
4. Pembagian pasar modern dan pasar tradisional	26
C. Etika bisnis Islam	27
1. Pengertian Etika bisnis Islam	27
2. Prinsip – prinsip Etika bisnis dalam Islam	28

3. Ketentuan – ketentuan etika bisnis	
Yang tidak diperbolehkan	30

BAB III : GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Obyek penelitian pasar tradisional Mranggen	36
1. Letak pasar tradisional	36
2. Sejarah singkat pasar tradisional	37
3. Struktur organisai pengelola pasar tradisional	40
4. Permasalahan sosial Ekonomi	
Pasar tradisional	42
5. Permasalahan kondisi sarana	
Dan prasarana pasar tradisional	43
6. Perkembangan pasar tradisional	44
B. Obyek penelitian pasar modern Aneka Jaya Mranggen	47
1. Letak pasar modern Swalayan Aneka Jaya	47
2. Sejarah singkat Swalayan Aneka Jaya	48
3. Fasilitas tempat Swalayan Aneka Jaya	48
4. Struktur organisasi Swalayan Aneka Jaya	49
5. Visi dan misi Swalayan Aneka Jaya	50
6. Data omset Swalayan Aneka Jaya	51

BAB IV : ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Bentuk persaingan pasar tradisional Mranggen	54
1. Strategi harga	54
2. Strategi pelayanan	58
3. Strategi kualitas Barang	61
4. Distributor (pemasok)	63
B. Bentuk pesaingan yang dilakukan pasar modern	
Swalayan Aneka Jaya Mranggen	64
1. Strategi pelayanan	65
a. Pramuniaga (<i>sales promotion girl</i>)	66
b. Pelayanan kasir	73
2. Strategi produk	74
3. Strategi harga	74
a. Potongan harga (<i>Discount</i>)	76
b. Kartu Aneka Jaya (<i>Card Aneka Jaya</i>)	78
c. Beli 2 gratis 1	82

4. Strategi distribusi	83
5. Strategi promosi	85
6. Strategi undian berhadiah	88

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	91
B. Saran	98
C. Penutup	99

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 : Perbedaan karakteristik pasar tradisional dengan pasar modern24
2. Tabel 2.2 : Pembagian pasar modern dengan pasar Tradisional26
3. Tabel 3.2 : Karakteristik perdagangan pasar Tradisional39
4. Tabel 3.3 : Data omset pasar modern swalayan Aneka Jaya Mranggen51

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 3.1 : Peta kecamatan Mranggen36
2. Gambar 3.2 : Struktur organisasi UPTD daerah wilayah III
pasar Tradisional Mranggen42
3. Gambar 3.3 : Struktur organisasi Swalayan Aneka Jaya Mranggen50

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah atau pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Dengan demikian skripsi ini tidak berisi satupun pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang menjadi bahan rujukan.

Semarang, 18 Desember 2014

Deklarator,

ABDUL AZIZ
NIM. 092411001