

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta, Pustaka Al-Kautsar, 2001.
- Alma, Buchari, *Ajaran Islam dalam Bisnis*, (Bandung: CV Alfabeta, 1993).
- Alma, Buchari, Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009).
- al-Ukhuwwah, Ibn, Diya' al-Din Muhammad, *Ma'alim al-Qurbah fi Ahkam al-Hisbah*, Translated by Reuben Levy (London: Luzak, 1983).
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi, *prosedur penelitian, sebuah pendekatan praktek*, Jakarta: Renika Cipta, Edisi Revisi V, 2002.
- Asauari, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Grafindo Persada, 2007
- Azhary, Muhammad Tahir, "Negara Hukum Suatu Studi Tentang Prinsip-prinsipnya Dilihat Dari Segi Hukum Islam, Implementasinya Pada Periode Negara Madinah dan Masa Kini" (Jakarta: Kencana, 2010).
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Bungin, M. Burhan, *Metodelogi penelitian kuallitatif: komunikasi Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu – Ilmu sosial lainnya*, Jakarta: Cet . 1, 2004 .

_____. *metode penelitian kualitatif. Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontenporer* ,Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001. hlm 42

Dahlan, Abdul Aziz, et.all., *Ensiklopedia Hukum Islam*, Jakarta : PT. Ichtiar Baru Van Hoeve, 1997

Fauroni, Muhammad R. Lukman, *Visi Al-Qur'an tentang Etika dan Bisnis*, (Jakarta: Salemba Diniyah, 2002).

Fiqhul Mu'amalah Al Maliyah Al Mu'ashiroh, Sa'ad bin Turki Al Khotlan, terbitan Dar Al Shomaie, cetakan pertama, tahun 1433 H

Gelhorn dan Gunawan Wijaya, *Seri Hukum Bisnis: Merger dalam Perspektif Monopoli*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002).

Jusmaliani dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta : Bumi Aksara , 2008.

Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007).

Kertajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.

Kotler, Philip & A.B Susanto, *Manajemen pemasaran Di Indonesia Analisis, perencanaan, Implementasi dan pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.

Kotler. *Manajemen Pemasaran* (edisi ke sebelas) jilid 2, (Jakarta : Gramedia, 2005).

LexiJ, Meloung, *Metode penelitian kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya,2000.

Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perpektif Islam*, (Yogyakarta: BPFE, Cet: I,2004)

Muhammad, *metode penelitian ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

Mujahidin, Ahmad,*ekonmi Islam*, Jakarta : PT . Raja Grafindo Persada, 2007, h.27

Natadiwirya, Muhandis, *Etika Bisnis Islami*, Jakarta, Granada Press, 2007.

Peraturan presiden RI.112, Penataan dan Pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern, 2007. WWW.bpkp.go.id , 22-8-2014 19:29

Putra, Toha. Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan terjemah* ,(Semarang : PT.karya toha putra, 2005)

Qardhawi, Syeikh Muhammad Yusuf, *Halal Haram dalam Islam*, alih Bahasa : HM.Mu'ammal Hamidy, Surabaya : PT. Bina Ilmu, 1980

_____, *Norma Dan Etika Ekonomi Islam* (Jakarta : Gema Insani, 1997)

Rice and Al-Mossawi. Paper Islamic Credit and Microfinance. United Nations Human Settlements Programme UN-HABITAT. 2002.

Said, Muh., *Pengantar Ekonomi Islam* (Pekanbaru: Suska Press, 2008).

Sirait, Ningrum Natasya, *Hukum Persaingan di Indonesia*, selanjutnya disebut sebagai Ningrum Natasya II, Pustaka Bangsa Press, Medan, 2004

Sutrisno, Hadi. *Metodelogi Research*, jilid 2, Yogyakarta : Andi Offset ,2001.

Taimiyah, Ibnu. *Al-Hisbah* (Cairo : Darul Sya'b, 1976)

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta : Penerbit Andi, 1997).

Traditional Markets and Small Retailers in the Urban Centers.' Mimeo.
Jakarta: SMERU Research Institute.

Umar, Husein, *Business an Introduction*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000),hlm.3

Widjaja, Gunawan, *Merger dalam Perspektif Monopoli*, Jakarta , PT. Raja Grafindo Perkasa, 1999.