

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, FASILITAS DAN KUALITAS
LAYANAN PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH UIN WALISONGO SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh:

**NOFI EKAPISISA
NIM 122411141**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
2016**

Rahman El Junusi, SE., MM

NIP. 19691118 200003 1 001

Jl. Nusa Indah III/1106 RT. 004 RW. 005 Tambakaji Ngaliyan Semarang 50185

A.Turmudhi, SH. M.Ag.

NIP.19690708 200501 1 004

Jl. Madukara II No. F-27 Perum Sukoharjo Indah (PSI) RT. 05 RW. 08 Sukoharjo
Margoharjo Pati

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr. Nofi Ekapisisa

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini
saya kirim naskah skripsi saudari:

Nama : Nofi Ekapisisa

Nomor Induk : 122411141

Judul : **Pengaruh BrandImage, Fasilitas dan Kualitas Layanan
Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih UIN Walisongo
Semarang**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudari tersebut dapat segera
dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadikan maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 13 Mei 2016

Pembimbing I

Rahman El Junusi, SE., MM

NIP. 19691118 200003 1 001



Pembimbing II

A. Turmudi, SH. M.Ag.

NIP.19690708 200501 1 004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM SEMARANG
Jl. Prof Hamka Kampus III Ngaliyan Telp. (024) 7608454 Semarang 50185
Website: febi. Walisongo. ac. id – Email: febiwalisongo@gmail.com

PENGESAHAN

Skripsi Saudari: **Nofi Ekapisisa**

NIM : 122411141

Judul : Pengaruh *Brand Image*, Fasilitas dan Kualitas Layanan Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih UIN Walisongo Semarang

Telah dimunaqosyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/baik/cukup, pada tanggal:

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 tahun akademik 2016/2017

Semarang, 14 Juni 2016

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Dr. H. Nur Fathoni, M. Ag.

NIP. 19730811 200003 1 004

Pengaji I

Dr. H. Musahadi, M. Ag.

NIP. 19690709 199403 1 003

Pembimbing I

Rahman El Junusi, SE., MM

NIP. 19691118 200003 1 001



Rahman El Junusi, SE., MM

NIP. 19691118 200003 1 001

Pengaji II

Drs. H. Hasvim Syarbani, MM

NIP. 19570913 198203 1 002

Pembimbing II

A. Turmudi, SH. M.Ag.

NIP. 19690708 200501 1 004

MOTTO

....يَرَفِعُ اللَّهُ الْذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ



Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.

QS. Al- Mujadilaah Ayat 11

PERSEMBAHAN

Perjuangan merupakan pengalaman berharga yang
dapat menjadikan kita manusia yang berkualitas.

Skripsi ini Kupersembahkan untuk Kedua Orangtuaku
yang selalu mendukung

serta nasihatnya yang menjadi jembatan perjalanan hidupku

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan

Semarang, 13 Mei 2016

Deklarator



Nofi Ekapisisa
NIM. 122411141

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. penyimpangan penulisan kata sandan [al-] disengaja secara konsisten agar sesuai teks arabnya.

ا	a	ط	t̄
ب	b	ظ	z̄
ت	t̄	ع	'
ث	s̄	غ	g
ج	j	ف	f
ح	h̄	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	z̄	م	m
ر	r	ن	n
ز	z̄	و	w
س	s̄	ه	h
ش	sy	ء	,
ص	s̄	ي	y
ض	d̄		

Bacaan Madd:

ā = a panjang

ī = i panjang

ū = u panjang

Bacaan Diftong:

au = ُا

ai = اي

iy = يـ

ABSTRAK

Menentukan perguruan tinggi yang terbaik untuk anaknya merupakan keputusan yang penting bagi setiap orang tua. Setiap orang tua tentu ingin mendidik anaknya di perguruan tinggi yang berkualitas. Dengan begitu harapan orang tua terhadap anaknya dapat terwujud. Salah satunya dengan melanjutkan ke jenjang pendidikan tinggi. Memutuskan melanjutkan pendidikan sampai perguruan tinggi maka akan dihadapkan pada berbagai faktor yang melatarbelakangi keputusan mereka. Misalnya, dengan peralihan alih status dari IAIN Walisongo Semarang menjadi UIN Walisongo Semarang, karena melalui citra merek perguruan tinggi yang baik, maka dapat menimbulkan animo pada mahasiswa, dimana akan timbul perasaan positif pada saat menggunakan jasa pendidikan.

Penelitian ini berpijak pada rumusan masalah yaitu apakah *brand image* berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa untuk melanjutkan studi di UIN Walisongo Semarang. Apakah fasilitas berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa untuk melanjutkan studi di UIN Walisongo Semarang. Apakah kualitas layanan pendidikan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa untuk melanjutkan studi di UIN Walisongo Semarang.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester 2 dari seluruh fakultas yang ada di UIN Walisongo Semarang. Adapun penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif dengan teknik penentuan sampel menggunakan teknik *probability sampling* yang menggunakan metode *sampling acak stratifikasi* dengan jenis *proposisional sampling*. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Sedangkan data dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:
Y: 0,357 X₁ + 0,097 X₂ + 0,161 X₃. Variabel independen yang paling berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu *brand image* (0,357) diikuti oleh variabel kualitas layanan pendidikan (0,161) kemudian variabel fasilitas (0,097). Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *brand Image* di Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih UIN Walisongo Semarang dengan nilai t hitungnya sebesar 8,097 dengan tingkat signifikansi 0,000. Fasilitas di Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih UIN Walisongo Semarang dengan nilai t hitungnya sebesar 2,050 dengan tingkat signifikansi 0,041. Kualitas Layanan Pendidikan di Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih UIN Walisongo Semarang dengan nilai t hitungnya 3,350 dengan tingkat signifikansi 0,001.

Kata Kunci: *Brand Image*, Fasilitas, Kualitas Layanan Pendidikan dan Keputusan Memilih

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image*, Fasilitas dan Kualitas Layanan Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih UIN Walisongo Semarang”.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar strata 1 (S1) jurusan Ekonomi Islam (EI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Walisongo Semarang. oleh karena itu ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yg telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan bantuan dalam bentuk apapun. Ucapan terimakasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. H. Ahmad Furqon, Lc, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam
4. Rahman El Junusi, SE., MM, selaku pembimbing I dan A.Turmudhi, SH, M.Ag selaku pembimbing II terimakasih atas bimbingan, arahan, saran, dan kesediaan waktu yang diberikan dari awal hingga selesaiya skripsi ini.
5. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Segenap keluarga penulis: Ayah, Ibu dan saudaraku
7. Segenap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca. Amin.

Semarang, 13 Mei 2016

Penulis

Nofi Ekapisisa
NIM. 122411141

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN TRANSLITERASI	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN DAFTAR ISI	x
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiii
HALAMAN GAMBAR	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Brand Image</i>	9
2.1.1 <i>Brand Image</i> dalam Islam	12
2.2 Fasilitas	14
2.3 Kualitas Layanan Pendidikan	16
2.3.1 Karakteristik Jasa Pendidikan	17
2.3.2 Dimensi Kualitas Layanan (Jasa)	20
2.4 Keputusan Memilih	21
2.5 Penelitian Terdahulu	24
2.6 Kerangka Pemikiran	28
2.7 Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Jenis dan Sumber Data	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Variabel Penelitian	34
3.6 Teknis Analisis Data	35
3.6.1 Uji Validitas	36
3.6.2 Reliabilitas	36
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	38

3.6.3.1 Uji Multikolinieritas	38
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	40
3.6.3.3 Uji Regresi	41

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.....	44
4.1.1 Sejarah Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang	44
4.1.2 Visi Misi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang	46
4.2 Karakteristik Responden	46
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	47
4.2.2 Karakteristik Responden Lulusan	48
4.2.3 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	49
4.2.4 Karakteristik Responden Umur	49
4.3 Deskriptif Variabel	50
4.3.1 Variabel <i>Brand Image</i>	50
4.3.2 Variabel Fasilitas	52
4.3.3 Variabel Kualitas Layanan Pendidikan	54
4.3.3 Variabel Keputusan Memilih	57
4.4 Analisis dan Interpretasi Data	59
4.4.1 Uji Validitas	59
4.4.2 Uji Reliabilitas	60
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	61
4.4.3.1 Multikolinieritas	61
4.4.3.2 Heteroskedastisitas	63
4.4.4 Uji Regresi	65
4.4.4.1 Uji Koefisien Determinasi	66
4.4.4.2 Uji Pengaruh Simultan (F Test)	67
4.4.4.3 Uji Parsial (t Test)	67
4.5 Pembahasan	69
4.5.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> (X1) Terhadap Keputusan Memilih Walisongo Semarang	69
4.5.2 Pengaruh Fasilitas (X2) Terhadap Keputusan Memilih Walisongo Semarang	70
4.5.3 Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan (X3) Terhadap Keputusan Memilih Walisongo Semarang	71

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	72
5.2 Keterbatasan Penelitian	72
5.3 Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Mahasiswa Baru UIN Walisongo	
Tahun 2013/2014-2015/2016	4
Tabel 1.2 Persentase Kenaikan Mahasiswa UIN Walisongo	
Tahun 2013/2014-2015/2016	5
Tabel 1.3 Jumlah Sampel Tiap Fakultas	33
Tabel 3.2 Variabel, Definisi, Indikator dan Skala Pengukuran	34
Tabel 3.3 Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lulusan	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	49
Tabel 4.5 Frekuensi Tanggapan Responden	
Variabel <i>Brand Image</i> (X1)	51
Tabel 4.6 Frekuensi Tanggapan Responden	
Variabel Fasilitas (X2)	53
Tabel 4.7 Frekuensi Tanggapan Responden Variabel	
Kualitas Layanan Pendidikan (X3)	55
Tabel 4.8 Frekuensi Tanggapan Responden	
Variabel Keputusan Memilih (Y)	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Durbin Watson (DW Test)	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Pengaruh Simultan (F Test)	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (t Test)	68
Tabel 4.17 Pendaftar Calon Mahasiswa UIN Walisongo Semarang	
Tahun 2013-2015	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritik	28
Gambar 4.1 Gambar Grafik Scatterplot	64