

## DAFTAR PUSTAKA

- AGB Nielsen Media Reserch, “*Menuju Pengukuran Iklan Non-Klasik*”, dalam *Jurnal AGB Nielsen Newsletter*, Edisi 34, Juni, 2009.
- An-Nawai, Imam. 2014. *Syarah Ringkas Riyadhus Shalihin* terj. Thariq Abdul ‘Aziz At-Tamimi dan Hamzah Amali. Jakarta: Pustaka As-Sunnah.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Syarah Shahih Muslim* terj. Wawan Djunaedi Soffiandi. Jakarta: Pustaka Azzam.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Syarah Shahih Muslim* terj. Ahmad Khatib. Jakarta: Pustaka Azzam.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Mutiara Riyadhus Shalihin* terj. Ahmad Rofi’ Usmani. Bandung: Mizan.
- Ardianto, Elvinaro. Komala, Lukiaty. Karlinah, Siti. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Baqi, Muhammad Fu’ad Abdul. 2014. *Mutiara Hadits Shahih Bukhari-Muslim* terj. Arif Rahman Hakim. Solo: Al-Andalus.
- Budiono. *Kamus Lengkap 300 juta Inggris-Indonesia~Indonesia-Inggris*. Surabaya: Alfa Perc.
- Bungin, Burhan. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- DeFleur, Margaret H. 2005. *Fundamentals of Human Communication: Social Science in Everyday Life*. United States: Mc Graw Hill.
- Departemen Agama RI. 2009. *al Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Syaamil Quran.
- Djamarah. Bahri, Syaiful. 2004. *Pola Komunikasi Keluarga Orang Tua dan Anak dalam Keluarga*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Halimi, Safrodin. 2008. *Etika Dakwah dalam Perspektif al-Qur'an (Antara Idealitas Qur'an dan Realitas Sosial)*. Semarang: Walisongo Press.
- Haris, Abd. 2010. *Etika Hamka: Konstruksi Etik Berbasis Rasional-Religijs*. Yogyakarta: Lkis.
- Hefni, Harjani. 2015. *Komunikasi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Hery, M. Iqbal Susanto. 2015. *Penerapan Etika Komunikasi Islam dalam Program Infotainment "Kabar-kabari" RCTI edisi Nopember 2014*. Semarang: UIN Walisongo.

- HH, Setio Budi. "Televisi dan Ancaman Demokrasi", dalam *Jurnal Komunikator*, Vol. 3, No. 2, November, 2011.
- Junanto, Rendra. 2007. *Pandangan Kyai NU Cabang Sleman tentang Acara Infotainment di Televisi*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Khotijah, Siti. 2006. *Etika Pemberitaan Media Massa (Analisis Terhadap Rubrik Isu Khusus Tabloid Infotainment Cek & Ricek)*. Semarang: IAIN Walisongo.
- Kovach, Bill. Rosenstiel, Tom. *Elemen-Elemen Jurnalisme*. terj. Yudi A. Pareanom. Jakarta: Institut Studi Arus Informasi, 2004.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Maryam, Siti. 2015. *Gossip dan Konstruksi Berita Perceraian dalam Infotainment (Analisis Wacana Berita Perceraian Ayu Ting-Ting di Infotainment Silet Edisi 11-24 November 2013)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Masri, Subekti. 2005. *Etika jurnalistik dalam Pandangan Islam*. Ujung Pandang: IAIN Alauddin.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran (Strategi Mengelola Radio & Televisi)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Mufid, Muhammad. 2009. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana.

- Muhtadi, Asep Saeful. *Komunikasi Dakwah Teori, Pendekatan dan Aplikasi*. 2012. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Muis, A. 2001. *Komunikasi Islami*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustaqim, Nuril. 2011. *Persepsi Masyarakat tentang Acara Infotainment Insert di Trans TV (Studi Kasus di Desa Ngelokulon Kecamatan Mijen Kabupaten Demak)*. Semarang: UIN Walisongo.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1994. *Islam Aktual: Refleksi Seorang Cendekiawan Muslim*. Bandung: Mizan.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- S, Alaik. 2011. *40 Hadits Shahih Bibirmu Harimaumu*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Santosa, Hedi Pudjo. 2011. *Menelisik Lika-Liku Infotainment di Media Televisi*. Yogyakarta: Gapai Asa Media Prima.
- Soemirat, Soleh. Ardianto, Elvinaro. 2008. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudarsono. 1991. *Etika Islam Tentang Kenakalan Remaja*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Suhandang, Kustadi. 2013. *Ilmu Dakwah Perspektif Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suprayogo, Imam. Tabroni. 2001. *Metodologi Penelitian Sosiologi-Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Syahputra, Iswandi. 2013. *Rezim Media: Pergulatan Demokrasi, Jurnalisme, dan Infotainment dalam Industri Televisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Taufik, Tata. 2012. *Etika Komunikasi Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- AC Nielsen. 2011. "Newsletter Februari", dalam [www.agbnielsen.net/Uploads/.../Nielsen\\_Newsletter\\_Feb\\_2011-Ind.pdf](http://www.agbnielsen.net/Uploads/.../Nielsen_Newsletter_Feb_2011-Ind.pdf)., diakses 5 Oktober 2016.
- Heriadi. 2011. "Ajarilah Anak-anak Kalian Berkuda", dalam <http://meyheriadi.blogspot.co.id/2011/02/ajarilah-anak-anak-kalian-berkuda.html>., diakses pada 11 November 2016.
- IJTI. 2014. "Opini Jika Tidak Bisa dicerdaskan Tayangan Infotainment Lebih Baik ditiadakan", dalam <http://www.ijti.org/20131227185708/OPINI/Opini-:-Jika-Tidak-Bisa-Dicerdaskan,-Tayangan-Infotainment-Lebih-Baik-Ditiadakan.>., diakses pada 6 Oktober 2016.
- KBBI. 2016. "Etika", dalam <http://www.kbbionline.com/arti/kbbi/etika>, diakses pada 5 Oktober 2016.
- KPI. 2016. "Hasil Survei Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Periode 2," dalam [www.kpi.go.id/download/Survei\\_Indeks\\_Kualitas\\_Program\\_Siaran\\_TV/2016/Ekspose%20Survei%202%20tahun%202016%20-%20RV1.pdf](http://www.kpi.go.id/download/Survei_Indeks_Kualitas_Program_Siaran_TV/2016/Ekspose%20Survei%202%20tahun%202016%20-%20RV1.pdf)., diakses pada 10 November 2016.
- KPI. 2016. "Survei Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Periode I", dalam [http://www.kpi.go.id/download/Survei\\_Indeks\\_Kualitas\\_Program\\_Siaran\\_tv/2016/Hasil-Survei-1-Tahun-2016.pdf](http://www.kpi.go.id/download/Survei_Indeks_Kualitas_Program_Siaran_tv/2016/Hasil-Survei-1-Tahun-2016.pdf)., diakses pada 10 November 2016.

- MUI. 2010. “*Berita-Berita Singkat Antara Infotainment, Ghibah, Fitnah, dan Namimah*”, dalam <http://mui.or.id/homepage/berita/berita-singkat/antara-infotainment-ghibah-fitnah-a-namimah.html>., diakses pada 25 juni 2016.
- Mustoffa. 2008. “*Metode Analisis Isi Reliabilitas dan Validitas dalam Metode Penelitian Komunikasi*”, dalam [mustofa.http://mustofa.wordpress.com/](http://mustofa.wordpress.com/)., diakses 20 Oktober 2016.
- Sutisno, P.C.S. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta: PT Grasindo. dalam [https://books.google.co.id/books?id=F2JCU2E0VwgC&pg=PA1&dq=pengertian+televisi&hl=id&sa=X&sqi=2&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20televisi&f=false](https://books.google.co.id/books?id=F2JCU2E0VwgC&pg=PA1&dq=pengertian+televisi&hl=id&sa=X&sqi=2&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20televisi&f=false)., diakses pada 5 Maret 2016.
- Trans TV. 2016. “*About Management*”, dalam <http://www.transtv.co.id/index.php/about/management#.V6vIkDKqp0>., diakses pada 15 Mei 2016.
- Wikipedia. 2016. “*Infotainment*”, dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/Infotainment>., diakses 17 Februari 2016.
- Wikipedia. 2016. “*Insert*”, dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/Insert>., diakses 17 Februari 2016.
- Wikipedia. 2016. “*Televisi*”, dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/Televisi>., diakses 5 Oktober 2016.