

Lampiran I

KUESIONER

NAMA :

I. Pertanyaan Profil Responden

jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda silang (x) pada salah satu pertanyaan berikut sesuai dengan realitas anda.

1. Jenis kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

2. Sudah berapa lama bekerja di PT. Budi Santoso Consulting
 - a. 3 – 6 bulan
 - b. 6 – 12 bulan
 - c. 1 – 2 tahun
 - d. > 2 tahun

3. Usia
 - a. 16 – 25 tahun
 - b. 26 – 35 tahun
 - c. 36 – 45 tahun
 - d. > 45 tahun

4. Pendidikan
 - a. SMA
 - b. Sarjana
 - c. Magister
 - d. Doktor

II. Pertanyaan Kepada Responden

Berilah tanda centang (√) pada kolom yang sudah disediakan dibawah ini sesuai dengan kenyataan anda, dengan ketentuan:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- RR = Ragu-ragu
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

1. Pernyataan Mengenai Variabel *Independent* (X)
Etika Bisnis Islam (X1)), Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (X2)

ETIKA BISNIS ISLAM (X1)						
NO	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
1.	Konsultan pajak PT. BSC sudah mengambil keputusan seimbang antara kepentingan klien dengan kepentingan publik.					
2.	Konsultan pajak PT. BSC sudah melakukan dan melayani semua klien secara adil					
3.	PT. BSC tidak membatasi kreatifitas konsultan pajak didalam pekerjaannya selama tidak kontra dengan kode etik perusahaan					
4.	Konsultan pajak PT. BSC bebas mengambil keputusan selama tidak bertentangan dengan etika bisnis islam					
5.	Semua konsultan pajak PT. BSC bertanggung jawab sebagai profesional pajak dan menjaga nama baik perusahaan					
6.	Semua konsultan pajak PT. BSC bertanggung jawab sebagai mahluk sosial dan sebagai hamba allah					
7.	Semua konsultan pajak PT. BSC sudah memiliki sikap jujur didalam menangani kasus pajak					
8.	Semua konsultan pajak PT. BSC sudah memegang nilai etika bisnis Islam dalam menjalankan profesional pajak					
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (X2)						
9.	PT. BSC mengeluarkan gaji sudah seimbang dengan jasa yang diberikan karyawan pada perusahaan					
10	PT. BSC sudah memperhatikan kesejahteraan keluarga					
11	Sebagai profesional pajak PT. BSC tidak pernah mengambil keuntungan dari kelemahan hukum					
12	PT. BSC sudah mematuhi undang undang yang berlaku					
13	PT. BSC memiliki tanggung jawab sosial disamping menghasilkan keuntungan					
14	PT. BSC sudah meyakini tanggung jawab sosial dan profitabilitas dapat diselaraskan					
15	Perusahaan menerapkan tanggung jawab sosial sebagai strategi perusahaan jangka panjang					

2. Pernyataan Mengenai Variabel *Dependent* (Y)

Skenario Niat Berpartisipasi Penghindaran Pajak (Y)

Silahkan lingkari pernyataan yang anda setuju

1. Sebuah perusahaan yang menggunakan jasa pengelolaan akuntansi dan pembayaran pajak sudah lama menjadi klien di kantor anda, pada suatu saat direktor perusahaan itu meminta kepada anda untuk tidak mencatat dan melapor sebagian transaksi penjualannya dikantor pajak agar biaya pajak yang dikeluarkan tidak terlalu besar, dan perusahaan itu berjanji akan memberi 30% dari biaya pajak yang seharusnya dikeluarkan jika anda mau melakukannya.

Apa yang anda lakukan :

- (1) Setuju dengan rencana direktor dan menghapus sebagian transaksi penjualannya
 - (2) Setuju dengan rencana direktor dan menghapus sebagian transaksi penjualannya untuk saat ini, tetapi bersikeras untuk menghentikan praktik selanjutya
 - (3) Tidak setuju dan berhenti sebagai konsultannya, dan berjanji tidak menceritakan kejadian tersebut kepada semua orang.
 - (4) Tidak setuju dan berusaha menasehati direktor bahwa perbuatan yang akan dilakukan itu salah.
 - (5) Tidak setuju, dan mengancam jika perbuatan itu dilakukan akan melaporkan kepada pihak yang berwajib
2. Anda mempunyai klien baru, yaitu sebuah perusahaan yang meminta jasa pengelolaan akuntan dan pembayaran pajak. Setelah berjalan beberapa bulan anda menemukan kejanggalan dimana pembukuan akuntan sebelumnya tercatat selama 5 tahun mengalami kerugian, didalam perkiraan anda jika itu terjadi secara *real* maka perusahaan akan mengalami kebangkrutan , tapi yang terjadi perusahaan masih dalam keadaan stabil. Ternyata Setelah anda tlusuri perusahaan melakukan kecurangan yaitu memper besar biaya-biaya dengan cara fiktif atau memanipulasi biaya perusahaannya agar meminimalisasi pembayaran pajak.

Apa yang anda lakukan:

- (1) Membiarkanya dan tetap memfasilitasi jasa akuntan dan pembayaran pajak seperti yang mereka minta
- (2) Membiarkanya dan tetap memfasilitasi jasa akuntan dan pembayaran pajak seperti yang mereka minta, tetapi bersikeras untuk menghentikan perbuatan curangnya.

- (3) Berhenti menjadi konsultannya , dan berjanji tidak akan menceritakan perbuatan curang perusahaan tersebut.
 - (4) Melarang perbuatan curang perusahaan tersebut, dan menasehati perusahaan tersebut bahwa perbuatan yang dilakukan melanggar hukum
 - (5) Melarang perbuatan curang perusahaan tersebut, dan mengancam akan melaporkan kepada pihak yang berwajib jika tidak mengakui perbuatan curangnya.
3. Seorang pengusaha si A berkerja sama dengan patnernya si B, perjanjian kerja sama selama satu tahun berjalan dengan lancar, semua transaksi usahanya memakai atasnama si A dan Kerjasama si A dan si B sudah berahir. Tanpa sepengetahuan sia A ternyata pajak penghasilan selama satu tahun belum dibayar dan si B lari dari tanggung jawab, Ahirnya si A terbelit oleh kasus hutang pajak. Sia A tidak terima dan meminta bantuan anda selaku konsultan pajak, sia A meminta agar hutang pajaknya bisa diminimalisir atau dihindarkan dari hutang pajak.

Apa yang anda lakukan:

- (1) Membantu dan memfasilitasi sekema kasus penghindaran pajak
- (2) Membantu dan memfasilitasi sekema kasus penghindaran pajak tapi bersikeras setelah ini tidak mengulangi perbuatannya lagi
- (3) Menolak untuk menjadi konsultanya. Tapi tidak menasehati bahwa permintaannya melanggar hukum
- (4) Melarangnya untuk melakukan penghindaran pajak dan menasehati bahwa perbuatan penghindaran pajak salah dan melanggar hukum
- (5) Melarangnya untuk melakukan penghindaran pajak, dan mengancam kalau melakukan penghindaran pajak akan melaporkannya pada pihak yang berwajib.

HASIL KUESIONER RESPONDEN AWAL

R	Etika Bisnis Islam (X1)								Tanggungjawab Sosial perusahaan (X2)								Niat partisipasi penghindaran pajak (Y)			Jumlah		
	No	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	p1 6	P 17	P 18	X1	X2	Y
1	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	36	32	14	
2	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	37	32	14	
3	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	34	30	14	
4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	35	29	13	
5	5	4	3	5	4	5	5	3	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	34	30	13	
6	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	36	30	15	
7	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	35	30	15	
8	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	35	31	12	
9	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	32	28	15	
10	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	33	27	13	
11	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	34	29	13	
12	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	33	30	14	
13	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	34	29	14	
14	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	34	30	14	
15	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	34	28	13	
16	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	33	27	12	
17	4	3	4	4	4	2	1	3	4	4	5	3	2	4	4	4	5	3	25	26	12	
18	4	4	3	4	4	1	5	3	2	4	3	5	1	3	4	4	3	4	28	22	11	
19	4	2	3	4	4	4	3	3	5	4	3	3	4	4	3	2	3	3	27	26	8	
20	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	31	26	11	
21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	31	27	12	
22	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	32	25	11	
23	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	31	25	11	
24	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	30	25	12	
25	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	38	33	15	
26	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	37	33	13	
27	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	36	31	14	
28	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	34	31	12	
29	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	5	30	27	13	
30	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	36	32	13	
31	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	34	31	12	
32	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	38	31	15	
33	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	31	27	12	
34	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	25	25	10	
35	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	31	28	11	

Lampiran III

HASIL KUESIONER RESPONDEN KONVERSI

R	Etika Bisnis Islam (X1)								Tanggungjawab Sosial Perusahaan (X2)								Niat Partisipasi Penghindaran Pajak (Y)			Jumlah		
	No	p1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	X1	X2	Y
1	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	2	1	1	36	32	4	
2	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	1	2	1	37	33	4	
3	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	4	1	2	1	34	31	4	
4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	1	1	2	35	29	4	
5	5	4	3	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	3	5	2	1	2	34	31	5	
6	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	1	1	1	36	29	3	
7	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	1	1	1	35	30	3	
8	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	2	2	2	35	32	6	
9	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	32	28	3	
10	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	2	1	33	27	4	
11	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	1	2	34	29	5	
12	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	1	2	1	33	31	4	
13	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	1	1	1	34	29	3	
14	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	1	2	1	34	30	4	
15	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	1	34	28	4	
16	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	33	26	6	
17	4	3	4	4	4	2	1	3	4	4	2	3	2	4	4	3	1	3	25	23	7	
18	4	4	3	4	4	1	5	3	2	4	1	5	1	3	4	2	3	2	28	20	7	
19	4	2	3	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	4	3	2	3	3	27	27	8	
20	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	31	27	7	
21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	31	27	7	
22	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	3	3	2	3	32	27	8	
23	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	31	26	6	
24	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	30	26	6	
25	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	1	1	1	38	33	3	
26	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	1	2	1	37	34	4	
27	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	1	1	1	36	31	3	
28	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	2	2	2	34	32	6	
29	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	1	2	1	30	27	4	
30	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	1	2	1	36	32	4	
31	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	2	2	2	34	31	6	
32	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	1	1	1	38	32	3	
33	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	31	27	6	
34	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	25	25	9	
35	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	31	27	7	

OLAH DATA SPSS.16 SETELAH DIKONVERSIKAN

Data SPSS. 16 Uji Validitas Variabel X1 Etika Bisnis Islam

		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	item_8	skor_total
item_1	Pearson Correlation	1	.322	-.003	.889**	.448**	.152	.505**	.027	.488**
	Sig. (2-tailed)		.059	.988	.000	.007	.385	.002	.879	.003
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
item_2	Pearson Correlation	.322	1	.268	.241	.393*	.162	.459**	.389*	.463**
	Sig. (2-tailed)	.059		.120	.163	.020	.354	.006	.021	.005
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
item_3	Pearson Correlation	-.003	.268	1	-.003	.449**	.361*	.105	.374*	.539**
	Sig. (2-tailed)	.988	.120		.988	.007	.033	.549	.027	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
item_4	Pearson Correlation	.889**	.241	-.003	1	.355*	.152	.568**	-.058	.488**
	Sig. (2-tailed)	.000	.163	.988		.036	.385	.000	.740	.003
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
item_5	Pearson Correlation	.448**	.393*	.449**	.355*	1	.227	.262	.203	.598**
	Sig. (2-tailed)	.007	.020	.007	.036		.190	.128	.242	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
item_6	Pearson Correlation	.152	.162	.361*	.152	.227	1	.200	.453**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.385	.354	.033	.385	.190		.249	.006	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
item_7	Pearson Correlation	.505**	.459**	.105	.568**	.262	.200	1	.096	.516**
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	.549	.000	.128	.249		.584	.002

N		35	35	35	35	35	35	35	35	
item_8	Pearson Correlation	.027	.389*	.374*	-.058	.203	.453**	.096	1	.524**
	Sig. (2-tailed)	.879	.021	.027	.740	.242	.006	.584		.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35

Data SPSS. 16 Uji Validitas Variabel X2 Tanggungjawab Sosial Perusahaan

item_9	Pearson Correlation	1	.353*	.534**	-.006	.526**	.393*	.351*	.637**
	Sig. (2-tailed)		.037	.001	.972	.001	.020	.038	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
item_10	Pearson Correlation	.353*	1	.181	.251	.187	.309	.275	.562**
	Sig. (2-tailed)	.037		.299	.146	.283	.071	.109	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
item_11	Pearson Correlation	.534**	.181	1	.239	.958**	.279	.023	.768**
	Sig. (2-tailed)	.001	.299		.167	.000	.105	.897	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
item_12	Pearson Correlation	-.006	.251	.239	1	.289	.233	.248	.522**
	Sig. (2-tailed)	.972	.146	.167		.092	.179	.151	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
item_13	Pearson Correlation	.526**	.187	.958**	.289	1	.288	.084	.784**
	Sig. (2-tailed)	.001	.283	.000	.092		.094	.631	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
item_14	Pearson Correlation	.393*	.309	.279	.233	.288	1	.425*	.547**
	Sig. (2-tailed)	.020	.071	.105	.179	.094		.011	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
item_15	Pearson Correlation	.351*	.275	.023	.248	.084	.425*	1	.431**

Sig. (2-tailed)	.038	.109	.897	.151	.631	.011		.010
N	35	35	35	35	35	35	35	35

Data SPSS. 16 Uji Validitas Variabel Y Niat Berpartisipasi Penghindaran Pajak

item_16 Pearson Correlation	1	.433**	.578**	-.338*
Sig. (2-tailed)		.009	.000	.047
N	35	35	35	35
item_17 Pearson Correlation	.433**	1	.403*	-.354*
Sig. (2-tailed)	.009		.016	.037
N	35	35	35	35
item_18 Pearson Correlation	.578**	.403*	1	-.500**
Sig. (2-tailed)	.000	.016		.002
N	35	35	35	35

Data SPSS. 16 Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	18

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	62.69	22.987	.405	.689

ITEM_2	62.69	22.457	.342	.691
ITEM_3	62.69	22.281	.443	.683
ITEM_4	62.69	22.987	.405	.689
ITEM_5	62.83	21.911	.510	.677
ITEM_6	62.71	19.563	.702	.645
ITEM_7	62.86	21.361	.365	.689
ITEM_8	62.74	22.138	.416	.684
ITEM_9	62.60	21.247	.543	.670
ITEM_10	62.86	22.244	.472	.681
ITEM_11	62.69	19.575	.687	.646
ITEM_12	62.51	22.492	.428	.685
ITEM_13	62.74	19.608	.710	.645
ITEM_14	62.86	22.126	.448	.682
ITEM_15	62.91	23.198	.338	.694
ITEM_16	65.23	28.770	-.541	.772
ITEM_17	65.06	28.114	-.464	.765
ITEM_18	65.23	29.182	-.592	.776

Data SPSS. 16 Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17.874	1.985		9.004	.000		
	etika bisnis islam	-.479	.111	-.917	-4.312	.000	.283	3.536

tanggungjawab sosial perusahaan	.103	.119	.183	.860	.396	.283	3.536
---------------------------------	------	------	------	------	------	------	-------

a. Dependent Variable: niat partisipasi penghindaran pajak

Uji Heteroskedastisitas

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	58.987	2	29.493	23.076	.000 ^a
	Residual	40.899	32	1.278		
	Total	99.886	34			

a. Predictors: (Constant), tanggungjawab sosial perusahaan, etika bisnis islam

b. Dependent Variable: niat partisipasi penghindaran pajak

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.874	1.985		9.004	.000
	etika bisnis islam	-.479	.111	-.917	-4.312	.000
	tanggungjawab sosial perusahaan	.103	.119	.183	.860	.396

a. Dependent Variable: niat partisipasi penghindaran pajak

Uji Normalitas

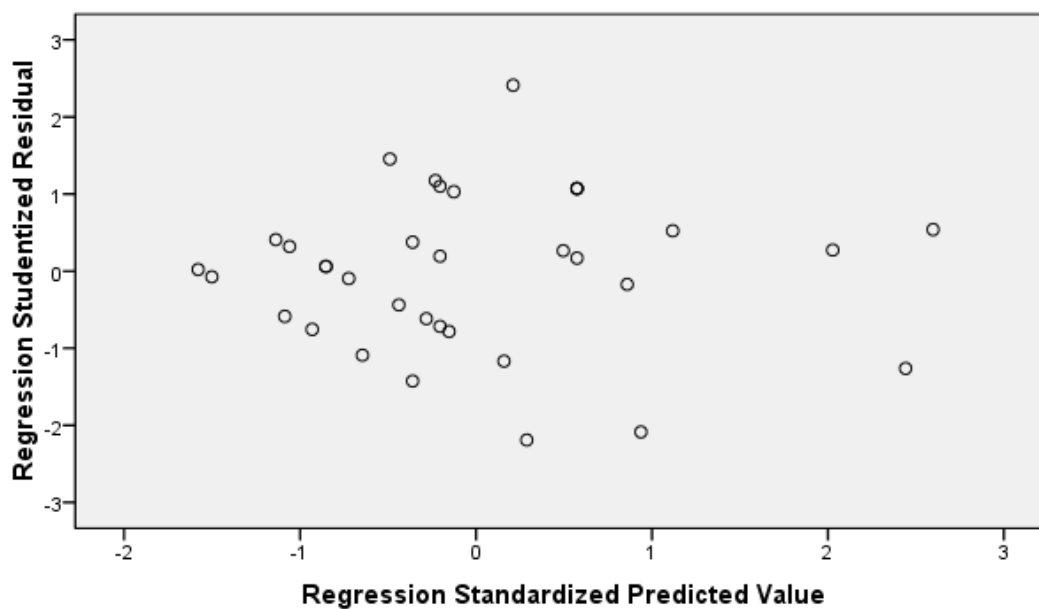
Npar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.09677297
Most Extreme Differences	Absolute	.091
	Positive	.089
	Negative	-.091
Kolmogorov-Smirnov Z		.537
Asymp. Sig. (2-tailed)		.935
a. Test distribution is Normal.		

Scatterplot

Dependent Variable: niat partisipasi penghindaran pajak



Data SPSS. 16 Uji Hipotesis Analisis Linear Regresi Berganda

Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	58.987	2	29.493	23.076	.000 ^a
	Residual	40.899	32	1.278		
	Total	99.886	34			

a. Predictors: (Constant), TANGGUNGJAWAB SOSIAL PERUSAHAAN, ETIKA BISNIS ISLAM

b. Dependent Variable: NIAT PARTISIPASI PENGHINDARAN PAJAK

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.874	1.985		9.004	.000
	ETIKA BISNIS ISLAM	-.479	.111	-.917	-4.312	.000
	TANGGUNGJAWAB SOSIAL PERUSAHAAN	.103	.119	.183	.860	.396

a. Dependent Variable: NIAT PARTISIPASI PENGHINDARAN PAJAK

Lampiran V

TABEL STATISTIK
r Table (Pearson Product Moment)
(Signifikan Level 0.05)

N	1-tailed	2-tailed	N	1-tailed	2-tailed
31	0.301	0.355	69	0.200	0.237
32	0.296	0.349	70	0.198	0.235
33	0.291	0.344	71	0.197	0.233
34	0.287	0.339	72	0.195	0.232
35	0.283	0.334	73	0.194	0.230
36	0.279	0.329	74	0.193	0.229
37	0.275	0.325	75	0.191	0.227
38	0.271	0.320	76	0.190	0.226
39	0.267	0.316	77	0.189	0.224
40	0.264	0.312	78	0.188	0.223
41	0.261	0.308	79	0.186	0.221
42	0.257	0.304	80	0.185	0.220

Sumber: Microsoft Excel 2007

Rumus mencari r table : =t table/SQRT(df+t table^2)

Durbin-Watson Table

Signifikan Level 0.05

n	k = 1		k = 2		k = 3		k = 4		k = 5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
35	1.402	1.519	1.343	1.584	1.283	1.653	1.222	1.726	1.160	1.803
36	1.411	1.525	1.354	1.587	1.295	1.654	1.236	1.724	1.175	1.799
37	1.416	1.530	1.364	1.590	1.307	1.655	1.249	1.723	1.190	1.795
38	1.427	1.535	1.373	1.594	1.318	1.656	1.261	1.722	1.204	1.792
39	1.435	1.540	1.382	1.597	1.328	1.658	1.273	1.722	1.218	1.789
40	1.442	1.544	1.391	1.600	1.338	1.659	1.285	1.721	1.230	1.786

Sumber: N.E. Savin and K.J White, The Durbin-Watson Test for Serial Correlation with Extreme Small Samples or Many Regressor," Econometrica, vol.45, November 1977

Keterangan:

n = Jumlah data

k = Jumlah variabel independen

F Table Statistics
(Signifikan Level 0.05)

Df 2	Df1							
	1	2	3	4	5	6	7	8
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180

Sumber: Function Statistical Microsoft Excel

T Table Statistics (Significant level 0.05)

Df	Signifikan Level		Df	Signifikan Level	
	Uji 2 sisi	Uji 1 sisi		Uji 2 sisi	Uji 1 sisi
26	2.056	1.706	66	1.997	1.668
27	2.052	1.703	67	1.996	1.668
28	2.048	1.701	68	1.995	1.668
29	2.045	1.699	69	1.995	1.667
30	2.042	1.697	70	1.994	1.667
31	2.040	1.696	71	1.994	1.667
32	2.037	1.694	72	1.993	1.666
33	2.035	1.692	73	1.993	1.666
34	2.032	1.691	74	1.993	1.666
35	2.030	1.690	75	1.992	1.665
36	2.028	1.688	76	1.992	1.665
37	2.026	1.687	77	1.991	1.665
38	2.024	1.686	78	1.991	1.665
39	2.023	1.685	79	1.990	1.664
40	2.021	1.684	80	1.990	1.664

Sumber: Function Statistical Microsoft Excel

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Ulin Nuha

NIM : 112411016

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat, tanggal lahir : Pati, 07 Oktober 1992

Agama : Islam

Alamat : Desa Tajungsari RT 005/ RW 004, Kecamatan
Tlogowungu Kabupaten Pati Provinsi Jawa Tengah

No. Hp : 085647893307

Email : ulinahmad1@gmail.com

Pendidikan :

- MI Tarbiyatul Ulum Tajungsari
- MTs Al Hikmah Kajen
- MA Al Hikmah Kajen
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang