

**PENGARUH ADVERTISING SYARIAH DAN NISBAH BAGI  
HASIL TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG  
DI PT. BANK BNI SYARIAH CABANG SEMARANG**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata S.1 dalam Ilmu Ekonomi



**Oleh:**  
**SITI MUSTABSIROH**  
**122411001**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2016**



**Dr. H. Muhlis, M.Si**  
Mangkang Indah No. 407 Rt/Rw.11/2

**Drs. Zaenuri, MH**  
Manggar Mas Rt/Rw.16/IV Godong, Grobogan

#### **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp: 4 (empat) eksemplar

Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

An. Sdri. Siti Mustabsiroh

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

UIN Walisongo

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah saya selesai meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi saudari:

Nama : **Siti Mustabsiroh**

NIM : **122411001**

Jurusan : **Ekonomi Islam**

Judul : **“Pengaruh Advertising Syariah dan Nisbah Bagi Hasil terhadap Keputusan Nasabah Menabung di PT. Bank BNI Syariah Cabang Semarang”**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas persetujuannya kami ucapan terimakasih.

Demikian harap menjadi maklum.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Semarang, 2 November 2016

Pembimbing I

**Dr. H. Muhlis, M.Si**  
NIP. 19610117 198803 1 002

Pembimbing II

**Drs. Zaenuri, MH**  
NIP. 19610315 199703 1 001





KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. DR. HAMKA (kampus III) Ngaliyan Telp/Fax (024) 7601291, 7624691, Semarang, Kode Pos 50185

PENGESAHAN

Nama : Siti Mustabsiroh  
NIM : 122411001  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Judul Skripsi : Pengaruh *Advertising Syariah dan Nisbah Bagi Hasil terhadap Keputusan Nasabah Menabung di PT. Bank BNI Syariah Cabang Semarang*

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal :

15 Desember 2016

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir dalam menyelesaikan studi Program Sarjana Strata Satu (S1) guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Semarang, 15 Desember 2016

Mengetahui,

Ketua Sidang

Muhammad Nadzir, Shi, M.Si  
NIP.197309232003121002

Sekretaris Sidang

Dr. H. Muhibis, M.Si  
NIP.196101171988031002

Penguji I

Dr.H.Ahmad Kurqon, Lc.,MA  
NIP.197512182005011002

Penguji II

H. Khoirul Anwar, M.Ag.  
NIP. 19690420196031001

Pembimbing I

Dr. H. Muhibis, M.Si  
NIP.196101171988031002

Pembimbing II

Drs. Zaenuri, MH  
NIP.19610315 199703 1001





## MOTTO

وَإِذَا قِيلَ أَنْشُرُوا فَأَنْشُرُوا يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ ءاْمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ  
أَوْتُوا الْعِلْمَ دَرَجَتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ حَبِيرٌ

“Apabila dikatakan : Berdirilah kamu, maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.” (Q.S Al-Mujadalah: 11)

فِيَأَيِّ الَّآءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ

“Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan?”  
(Q.S Ar-Rahman:13)

“Hidup tanpa mimpi ibarat arus sungai mengalir tanpa tujuan.  
Teruslah belajar, berusaha, dan berdoa untuk menggapainya. Jatuh berdiri lagi, Kalah mencoba lagi. Gagal bangkit lagi.

*Never give up !!!*



## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah... sujud syukurku kupersembahkan kepadaMu Tuhan yang Maha Agung nan Maha Tinggi nan Maha Adil nan Maha Penyayang, Allah SWT atas takdirMu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW, semoga memberikan syafaatnya kepada kita semua. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal begiku untuk meraih cita-cita besarku.

Lantunan Al-fatihah beriring shalawat dalam silahku merintih, menadahkan doa dalam syukur yang tiada terkira, terimakasih untukmu. Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk Ayahanda dan Ibundaku tercinta, yang tiada pernah berhenti selama ini memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani rintangan yang ada di depanku,,, Ayah,,, Ibu,,, terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk membalaas semua pengorbananmu,, yang tak kenal lelah, dalam lapar berjuang separuh nyawa hingga segalanya,, maafkan anakmu yang masih saja menyusahkanmu. Doaku,, Ya Allah,, Ya Rabbku semoga engkau memberikan balasan syurga firdausMu untuk mereka dan jauhkanlah mereka dari panasnya sengat api nerakaMu. Aamiin.

Untuk Kakakku Gusti Putu Noer Yaman terimakasih untuk kasih sayang, segala doa, dukungannya, kesabarannya, dan untuk bahu yang selalu menopangku saat aku mulai goyah dan lelah. Untuk

adikku Muhammad MiftaKhudin, terimakasih untuk segala doa dukungannya, Semoga kamu bisa lebih produktif dari kakakmu ini. Menjadi kebanggan kedua orang tua kita melebihi aku. *Good Luck...!!.*  
Dan untuk keluarga besar terimakasih untuk kasih sayang selama ini.

Hidupku terlalu berat untuk mengandalkan diri sendiri tanpa melibatkan bantuan Tuhan dan orang lain. Tak ada tempat terbaik untuk berkeluh kesah selain bersama sahabat-sahabat terbaik. Terimakasih ku ucapan untuk sahabat dan saudara seperjuangan (dek Lathif, yayang Tia, dek Roh, dek mamah, bebeb rtini, mbak rina, Ayu, Umi, Azizah, Bibah dan Ika). Serta yang paling tersayang cint Iis, cint Amel, Cint Fatiya, say Vera dan sahabat lain yang tak bisa disebutkan lainnya. Kalian sahabat yang berarti dalam hidupku, Sahabat terus berjuang sampai apa yang kalian cita-citakan dapat terwujud. *Fighting,,!!!*

Dan semua yang belum di sebutkan satu persatu oleh penulis. Terima kasih banyak telah memberikan banyak kenangan selama ini. semoga nanti bisa berjumpa dalam keadaan yang lebih baik. Aamiin.....

Untuk ribuan tujuan yang harus dicapai, untuk jutaan impian yang akan dikejar, untuk sebuah pengharapan agar hidup jauh lebih bermakna, hidup tanpa mimpi ibarat arus sungai mengalir tanpa tujuan. Teruslah belajar, berusaha, dan berdoa untuk menggapainya. Jatuh berdiri lagi, kalah mencoba lagi. Gagal bangkit lagi. *Never give up !!!*

## **DEKLARASI**

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Semarang, 2 November 2016

Deklarator



**Siti Mustabsiroh**  
NIM 122411001



## TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi merupakan hal yang penting dalam skripsi karena pada umumnya banyak istilah arab, nama orang, judul buku, nama lembaga dan lain sebagainya yang aslinya ditulis dengan huruf arab harus disalin kedalam huruf latin. Untuk menjamin konsistensi, perlu ditetapkan suatu transliterasi sebagai berikut:

### 1. Konsonan

أ = a	د = d	ض = dl	ك = k
ب = b	ذ = dz	ط = th	ل = l
ت = t	ر = r	ظ = zh	م = m
ث = ts	ج = z	ع = '	ن = n
ج = j	س = s	غ = gh	و = w
ح = h	ش = sy	ف = f	ه = h
خ = kh	ص = sh	ق = q	ي = y

### 2. Vokal

أ = a

إ = i

ع = u

### 3. Diftong

أي = ay

أو = aw

### 4. Syaddah (ج)

Syaddah dilambangkan dengan konsonan ganda

### 5. Kata sandang (...الـ)

Kata sandang (...الـ) ditulis dengan *anal-* .... . *Al-* ditulis dengan huruf kecil kecuali jika terletak pada permulaan kalimat.

6. Ta' marbuthah (ڻ)

Setiap *ta' marbuthah* ditulis dengan "h"

## **ABSTRAK**

Keputusan nasabah menabung di BNI Syariah dipengaruhi oleh banyak faktor, mulai dari perilaku konsumen sampai pada nilai-nilai yang ditawarkan BNI Syariah kepada nasabahnya. Beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk menabung di BNI Syariah tersebut diantaranya adalah faktor periklanannya atau *advertising* yang tentunya harus menggunakan prinsip-prinsip syariah dan nisbah bagi hasilnya. Karena nisbah bagi hasil adalah salah satu yang membedakan bank syariah dan bank konvensional. Fenomena inilah yang mendorong dilakukannya penelitian dengan judul “Pengaruh *advertising* syariah dan nisbah bagi hasil terhadap keputusan nasabah untuk menabung di Bank BNI Syariah cabang Semarang”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *advertising* syariah dan nisbah bagi hasil terhadap keputusan nasabah menabung di Bank BNI Syariah cabang Semarang.

Penelitian ini merupakan penelitian pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah nasabah Bank BNI Syariah, pengambilan sampel dengan menggunakan rumus Slovin dan diperoleh sampel sebesar 88 orang. Metode dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan cara *purposive sampling*. Metode analisis datanya menggunakan regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesa, sedangkan pengolahan datanya menggunakan SPSS 16.00 for windows.

Dari hasil uji t diketahui t hitung lebih besar yaitu 5,835 atau  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  ( $5,835 > 1,987$ ) dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka dapat diartikan *advertising* syariah berpengaruh positif dan secara parsial juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung. Sedangkan untuk variabel nisbah bagi hasil t hitung  $< t \text{ tabel}$  ( $-0,667 < 1,987$ ), dengan tingkat signifikansi 0,507 lebih besar dari 0,05, maka dapat diartikan nisbah bagi hasil tidak berpengaruh positif dan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung.

**Kata kunci:** *Advertising* syariah, nisbah bagi hasil dan keputusan nasabah



## KATA PENGANTAR

Segala puji untuk-Mu Ya Allah atas ijin, hidayah, petunjuk dan karunia-Mu lah penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ Pengaruh *Advertising* Syariah dan Nisbah Bagi Hasil terhadap Keputusan Nasabah Menabung di PT. Bank BNI Syariah cabang Semarang”.

Proses penggerjaan yang penuh liku ini akhirnya sampai juga pada ucapan terima kasih dari penulis kepada berbagai pihak yang berperan dalam memberikan kontribusi dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Karenanya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, Selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak DR. H. Ahmad Furqon, Lc, MA. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Muhammad Nadzir, MSI selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam UIN Walisongo Semarang
4. Bapak Dr. H. Muchlis, M.Si selaku pembimbing I sekaligus dosen wali dan Bapak Drs. Zaenuri selaku pembimbing II terima kasih atas kesabaran, waktu, serta masukan yang bapak berikan kepada penulis. Semoga keberuntungan selalu terlimpah untuk bapak sekeluarga.  
Amien

5. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. Terima kasih atas kebijaksanaan dan ilmu yang telah bapak dan ibu dosen sekalian ajarkan pada penulis selama menempuh studi program S1 jurusan Ekonomi Islam.
6. Segenap karyawan dan karyawati di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mendukung terselesainya skripsi ini.
7. Bapak/ Ibu pengelola perpustakaan UIN Walisongo Semarang yang telah membantu dalam pengumpulan referensi dan *literature* dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada BNI Syariah Cabang Semarang dan Responden Informan dalam penelitian ini. Terima kasih sudah menyempatkan waktu dan bersedia membantu peneliti dalam pengumpulan data di lapangan.
9. Keluarga besar “EIB Angkatan 2012” tersayang, terimakasih atas kehangatan dan keakrabannya selama ini. Selamat berjuang kawan.
10. Keluarga besar “KSPM Walisongo Semarang”, terimakasih atas ilmunya dan rasa kekeluargaan yang mendalam, semoga tetap bisa berkembang ke arah yang lebih baik. “Salam Idialis Tapi Realistik”
11. Keluarga besar “BKC UIN Walisongo Semarang”, terimakasih atas ilmunya walaupun hanya sebentar semoga bermanfaat dikemudian hari.

12. Keluarga besar IMADE. Terima kasih atas rasa kekeluargaan yang begitu mendalam. Semoga senantiasa seperti begitu.
13. Sahabat-sahabat KKN Posko 38, yang pernah mengisi waktu bahagia, memberi semangat, motivasi dan imu-ilmu baru yang tak didapat dari bangku kuliah selama ini. Semoga sukses kemanapun langkah sahabat.
14. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang belum di sebutkan satu persatu oleh peneliti.

Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan, keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Semarang, 2 November 2016  
Penulis

**Siti Mustabsiroh**  
**NIM 122411001**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>DEKLARASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.I Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
I.3.I Tujuan Penelitian .....	7
I.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kerangka Teori .....	10
2.1.1 Marketing (Pemasaran).....	10
2.1.2 Advertising (Periklanan).....	15

2.1.3 Iklan Perspektif Islam .....	20
2.1.4. Pengertian Iklan Islami .....	23
2.1.5 Bagi Hasil .....	28
2.1.6 Pengambilan Keputusan Membeli .....	37
2.1.7 Menabung .....	40
2.2 Penelitian Terdahulu .....	46
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritik.....	47
2.4 Hipotesis.....	48

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis dan Sumber Data.....	49
3.2. Populasi dan Sampe .....	149
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	51
3.4. Variabel Penelitian dan Pengukuran .....	52
3.5.Teknik Analisis Data.....	54
3.5.1 Uji instrumen penelitian.....	54
3.5.2 Uji asumsi klasik.....	55
3.5.3 Uji hipotesis .....	58

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum BNI Syariah.....	61
4.1.1. Sejarah singkat BNI Syariah Cabang Semarang .....	61
4.1.2. Visi Misi BNI Syariah Cabang Semarang .....	64
4.1.3. Struktur Organisasi BNI Syariah Cabang Semarang ....	
.....	65
4.1.4. Produk-Produk dan Nisbah Bagi Hasil BNI Syariah Cabang Semarang .....	65

4.1.5. Bentuk-Bentuk Promosi BNI Syariah Cabang Semarang .....	68
4.2. Karateristik Responden .....	69
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	74
4.4.Uji Asumsi Klasik.....	75
4.5. Analisis Data.....	79
4.6. Pembahasan.....	85
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	89
5.2. Saran-saran.....	90
5.3. Penutup .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>BIODATA PENULIS</b>	



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Perkembangan tabungan BNI Syariah dari tahun 2010 sampai 2014 (Dalam jutaan rupiah) .....	4
Tabel 2.1 Perbedaan Bunga dan Bagi hasil.....	37
Tabel 3.1 Definisi operasional variabel dan pengukuran data .....	60
Tabel 3. 2 Skala Likert Instrumen .....	61
Tabel 4.1 Jangka waktu dan nisbah bagi hasil Deosito iB Hasanah ..	74
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	77
Tabel 4.3 Usia Responden.....	78
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden .....	79
Tabel 4.5 Pekerjaan Responden .....	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	82
Tabel 4.8 Uji Multikolonieritas .....	83
Tabel 4.9 Nilai Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	86
Tabel 4.10 Hasil Regresi Berganda.....	87
Tabel 4.11 Uji Parsial.....	89
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi .....	90



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran teoritik .....	56
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bni Syariah Cabang Semarang.....	72
Gambar 4.2 Grafik Lingkaran ( <i>piechart</i> )Jenis Kelamin Responden.	77
Gambar 4.3 Grafik Lingkaran ( <i>Piechart</i> ) Usia Responden.....	78
Gambar 4.4 Grafik Lingkaran ( <i>Piechart</i> ) Pendidikan Terakhir Responden .....	79
Gambar 4.5 Grafik Lingkaran ( <i>Piechart</i> ) Pekerjaan Responden .....	80
Gambar 4.6 <i>Scatterplot</i> Uji Penyimpangan Heteroskedastisitas.....	84
Gambar 4.7 Grafik Histogram.....	85
Gambar 4.8 <i>P-Plot</i> .....	85



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner untuk Responden
- Lampiran 2 Daftar Seluruh Jawaban Kuesioner yang Diberikan pada Responden
- Lampiran 3 *Output* Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 Karateristik Responden
- Lampiran 5 *Output* Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 *Output* Uji Hipotesis
- Lampiran 7 Surat Riset untuk BNI Syariah cabang Semarang
- Lampiran 8 Surat Keterangan Penelitian dari BNI Syariah cabang Semarang
- Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 10 Biodata Penulis

