

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
WANITA MUSLIM UNTUK BERWIRAUSAHA  
(Studi kasus di Desa Batusari Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak)**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata S.1  
dalam Ilmu Ekonomi



Oleh:

**LAILATUS SAADAH**  
NIM 122411115

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2016**

**Rahman El Junusi, SE., MM.**  
Nusa Indah III/106 Ngaliyan Semarang

**Choirul Huda, M.Ag.**  
Ruko Vila Ngaliyan Permai No. A.10 Ngaliyan Semarang

---

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi  
A.n. Sdri. Lailatus Saadah

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Walisongo

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

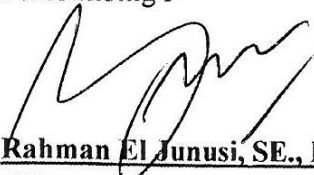
Nama : Lailatus Saadah  
NIM : 122411115  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN WANITA MUSLIM UNTUK BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS DI DESA BATURSARI KECAMATAN MRANGGEN KABUPATEN DEMAK)**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian atas perhatiannya, harap menjadi maklum adanya dan kami ucapkan terima kasih.

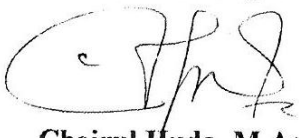
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

  
**Rahman El Junusi, SE., MM.**  
NIP. 19691118 200003 1 001

Semarang, 24 November 2016

Pembimbing II

  
**Choirul Huda, M.Ag.**  
NIP. 197660109 200501 1002



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Ngaliyan Semarang Telp.(024)7601291  
Fax.7624691 Semarang 50185

**PENGESAHAN**

Nama : Lailatus Saadah  
NIM : 122411115  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Judul Skripsi : **“Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wanita muslim untuk berwirausaha(Studi kasus di Desa Batusari Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak)”**

Telah dimunaqosahkan oleh dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang pada tanggal:

08 Desember 2016

Dan dapat diterima sebagai perlengkapan ujian akhir dalam menyelesaikan studi Program Sarjana Strata I(SI) guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Semarang, 19 Desember 2016

Mengetahui

Ketua Sidang/ Penguji

**Ahmad Furqan, LC., MA**  
NIP. 197512182005011002

Sekretaris Sidang/Penguji

**Choirul Huda., M.Ag**  
NIP. 197601092005011002

Penguji Umum I

**Dr. H. Muhlisi, M.Si.**  
NIP. 196101171988031002

Penguji Umum II

**Heny Yuningrum, SE., M.Si.**  
NIP. 198106092007102005

Pembimbing I

**Rahman El Junusi, SE., MM.**  
NIP. 196911182000031001

Pembimbing II

**Choirul Huda., M.Ag**  
NIP. 197601092005011002

## MOTTO

الَّذِينَ يُنْفِقُونَ فِي السَّرَّاءِ وَالضَّرَّاءِ وَالْكَبِيمِ وَالْغَيْظِ وَالْعَافِينَ عَنِ النَّاسِ وَاللَّهُ

تُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ

(yaitu) orang-orang yang menafkahkan (hartanya), baik di waktu lapang maupun sempit, dan orang-orang yang menahan amarahnya dan mema'afkan (kesalahan) orang. Allah menyukai orang-orang yang berbuat kebajikan  
(Al-Imron: 134)

## **PERSEMBAHAN**

Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya hingga pada Dia lah segalanya bergantung.

Nabi Muhammad SAW, Sang inspirator hidup

Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya kecilku ini untuk :

Alamameterku tercinta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

Bapakku (Kasmun (Alm)) dan Ibuku (Tuminah) yang selalu melimpahkan kasih sayang dan tidak pernah bosan

untuk terus mendoakan anak-anaknya. Kakakku (Inayatul Badriyah, Anis

Khanifah, Umi Mafta), Kakak iparku (Ruli Yuri Gutama, Khumaedi, Ikhrom) dan

Adikku (Reza Alfa, Nizham A. Al-Hafizy) , yang selalu memberi dukungan

kepada saya dalam menuntut ilmu hingga sekarang.

Tak lupa, terima kasih juga kepada semua pihak yang telah bersedia dengan tulus dan ikhlas mendo'akan dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahman dan Rahim-Nya kepada kita

semua, Amiiin...

## DEKLARASI

Dengan kejujuran dan tanggung jawab, peneliti menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan sebagai rujukan.

Semarang, 24 November 2016

Deklarator



**Lailatus Saadah**  
**NIM. 122411115**

## PEDOMAN TRANSLITERASI HURUF ARAB KE HURUF LATIN

Transliterasi merupakan hal yang penting dalam skripsi karena pada umumnya banyak istilah Arab, nama orang, judul buku, nama lembaga dan lain sebagainya yang aslinya ditulis dengan huruf Arab harus disalin ke dalam huruf Latin. Untuk menjamin konsistensi, perlu ditetapkan satu transliterasi sebagai berikut:

### A. Konsonan

ء = ' (alif)	ز = z	ق = q
ب = b	س = s	ك = k
ت = t	ش = sy	ل = l
ث = ts	ص = sh	م = m
ج = j	ض = dl	ن = n
ح = h	ط = th	و = w
خ = kh	ظ = zh	ه = h
د = d	ع = ' (ayin)	ي = y
ذ = dz	غ = gh	
ر = r	ف = f	

### B. Vokal

ا = a

ي = i

و = u

### D. Diftong

أَي = ay

أَوْ = aw

### E. Syaddah (ّ)

Syaddah dilambangkan dengan konsonan ganda, misalnya الطَّبّ = *al-thibb*.

### F. Kata Sandang ( ... ال )

Kata sandang ( ... ال ) ditulis dengan *al*-.... misalnya الصناعة = *al-shina'ah*. *Al*- ditulis dengan huruf kecil kecuali jika terletak pada permulaan kalimat.

### G. Ta' Marbutah ( ة )

Setiap ta' marbutah ditulis dengan "h" mislanya الطبيعية المعيشة = *al-ma'isyah al-thabi'iyah*.

## ABSTRAKSI

Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Dewasa ini, wanita pun banyak yang tergerak untuk membuat berbagai macam usaha yang dapat dijadikan tumpuan hidup. Kewirausahaan dilatar belakangi oleh faktor minat, lingkungan keluarga, modal dan teknologi. Minat merupakan sumber motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan hal yang diimpikan. Selanjutnya, pengalaman usaha dari keluarga akan memberikan pengalaman secara tidak langsung kepada seseorang untuk memiliki minat berwirausaha. Sumber modal merupakan hal yang utama bagi seorang wirausaha, wanita yang menjalankan usaha biasanya lebih sulit dalam mendapatkan sumber pendanaan awal atau modal awal, sehingga lebih mengandalkan aset atau tabungan pribadi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh minat, lingkungan keluarga, modal dan teknologi terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wanita muslim yang berwirausaha di Desa Batusari dengan teknik pengambilan sampel *probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 44 responden. Teknik analisa dalam penelitian ini menggunakan teknik analisa regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Minat (X1), lingkungan keluarga (X2), modal (X3) dan teknologi (X4) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha. Koefisien regresi variabel minat (X1) terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha (Y) sebesar 0,436, lingkungan keluarga (X2) sebesar 0,218, modal (X3) sebesar 0,146 dan variabel teknologi (X4) adalah 0,131 dengan konstanta sebesar 6,390 dan standar error sebesar 1,835. Dengan dapat disimpulkan bahwa semakin besarnya minat, lingkungan keluarga, modal dan teknologi maka keputusan wanita muslim berwirausaha juga akan semakin meningkat.

Variabel minat (X1) memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha. Dengan hasil uji T t hitung  $> t$  tabel dan  $sig. < 0,05$ , Variabel lingkungan keluarga (X2) memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha. Dengan hasil uji T t hitung  $> t$  tabel namun  $sig > 0,05$ , Variabel modal (X3) memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha. Dengan hasil uji T t hitung  $> t$  tabel namun  $sig > 0,05$ , Variabel teknologi (X4) memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha. Dengan hasil uji T t hitung  $> t$  tabel namun  $sig > 0,05$ , Variabel minat (X1), lingkungan keluarga (X2), modal (X3) dan teknologi (X4) secara bersama berpengaruh signifikan terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha. Dengan hasil uji F f hitung  $> f$  tabel dan  $sig. < 0,05$ .

Kata Kunci :Minat, Lingkungan Keluarga, Modal, Teknologi, Keputusan Berwirausaha



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah Wasyukurillah, senantiasa peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat kepada semua hamba-Nya, sehingga sampai saat ini kita masih mendapatkan ketetapan Iman dan Islam.

Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW pembawa rahmat bagi makhluk sekian alam, keluarga, sahabat dan para tabi" in serta kita umatnya, semoga kita senantiasa mendapat syafa" at dari beliau.

Kepada semua pihak yang membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyampaikan terima kasih sebagai penghargaan atau peran sertanya dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Pembantu Dekan I, II, dan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., MA selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Muhammad Nadzir, MSI. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.
5. Bapak Rahman El Junusi, SE., MM. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Choirul Huda, M.Ag selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu, dengan memberikan pengarahan, saran dan koreksi sehingga skripsi ini dapat tercapai.
6. Bapak Dr. H. Nur Fatoni, M.ag selaku dosen wali dan Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak memberikan ilmunya

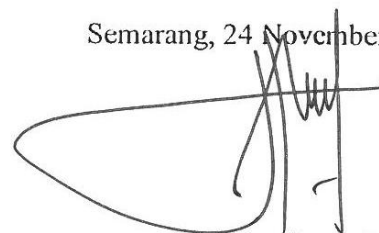
kepada peneliti dan senantiasa mengarahkan serta memberi motivasi selama peneliti melaksanakan kuliah sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

7. Bapak, Ibu, dan segenap keluarga tercinta yang telah mengasuh dan membimbing serta memberikan dorongan kepada peneliti, baik materiil maupun spiritual.
8. Sahabat-sahabat ( Febri Wijaya, Tutik Riftiyana, Juli Rochmayanti, Zeni Fatmawati, Miskiyah, Amalia khoirunisa, Tutut Kartika Sari, Aryani Wardani, Syelfia Solihat, Eka, Farida Seily, M.S Zuhri ) yang telah memberikan senyum, canda, dan tawa bahagia.
9. Teman-teman Pemuda “134” yang telah memberikan semangat dan motivasi.
10. Teman-teman kontrakan mbak Genk yang telah memberikan tempat sewaktu di Semarang.
11. Teman-teman EIA angkatan 2012, terimakasih karena mengenal kalian adalah suatu kebahagiaan tersendiri dan semoga kesuksesan menghampiri kita.
12. Segenap karyawan Kelurahan dan Seluruh pedagang desa Batusari
13. Keluarga team KKN posko 17 angkatan 66 Desa Tlogoharum, Kec. Wedarijaksa, Kab. Pati. Terimakasih atas perjuangan yang telah kita lalui bersama, semoga kita tetap bisa menjaga kekompakan dan tali silaturahmi.

Semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebih dari yang mereka berikan. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi bahasa, isi maupun analisisnya, sehingga kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Semarang, 24 November 2016



**Lailatus Saadah**  
NIM. 122411115

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PEGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN DEKLARASI.....	vi
HALAMAN TRANSLITERASI .....	vii
HALAMAN ABSTRAK.....	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN DAFTAR ISI .....	xi
HALAMAN DAFTAR TABEL .....	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Teori Wirausaha	
2.1.1 Pengertian Wirausaha.....	11
2.1.2 Karakteristik Wirausaha.....	12
2.1.3 Aspek Kewirausahaan.....	18
2.1.4 Kewirausahaan dalam Islam .....	18
2.2 Pengambilan Keputusan.....	22
2.2.1 Dasar-dasar Pengambilan keputusan .....	23
2.3 Minat .....	24
2.3.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat .	27

2.4 Lingkungan keluarga .....	27
2.4.1 Fungsi Keluarga .....	29
2.5 Modal.....	30
2.6 Teknologi .....	32
2.7 Penelitian Terdahulu .....	32
2.8 Kerangka Pemikiran.....	35
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.1.1 Data Primer .....	38
3.1.2 Data Sekunder .....	38
3.2 Lokasi Penelitian .....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	
3.4 Variabel Penelitian .....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	43
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	45
<b>BAB IV : ANALISA DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Desa Batusari Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak .....	
4.1.1 Geografis Desa Batusari Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak .....	47
4.1.2 Keadaan Demografi Desa Batusari Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak .....	48
4.2 Karakteristik Responden .....	49
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha .....	49
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	49
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	50

4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	50
4.3	Uji Validitas dan Reabilitas Responden.....	51
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
4.4.1	Deskripsi Variabel Minat .....	53
4.4.2	Deskripsi Variabel Lingkungan Keluarga.....	56
4.4.3	Deskripsi Variabel Modal .....	58
4.4.4	Deskripsi Variabel Teknologi .....	60
4.4.5	Deskripsi Variabel Keputusan Wanita Muslim Berwirausaha.....	61
4.5	Uji Regresi Linear Berganda.....	64
4.6	Uji Statistika.....	66
4.6.1	Uji Hipotesis Secara Partial (Uji T) .....	66
4.6.2	Uji Hipotesis Secara Stimulan (Uji F).....	68
4.7	Uji Koefisien Determinasi .....	68
4.8	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.8.1	Uji Normalitas .....	69
4.8.2	Uji Multikolinieritas .....	71
4.8.3	Uji Heterokedastisitas .....	71
4.9	Pembahasan Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Wanita Muslim Berwirausaha.....	72

## **BAB V : PENUTUP**

4.1	Kesimpulan.....	74
4.2	Saran.....	74

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Jumlah Penduduk Kecamatan Mranggen.....	3
Tabel 1.2: Data Pekerjaan Penduduk Desa Batusari Batusari Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak.....	4
Tabel 3.1 : Variabel Penelitian.....	40
Tabel 4.1 : Demografis Desa Batusari Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak .....	48
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha .....	49
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	49
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	50
Tabel 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	51
Tabel 4.6 : Uji Validitas Instrumen .....	52
Tabel 4.7 : Raliabilitas Instrumen Penelitian .....	53
Tabel 4.8 : Item Pertanyaan Bekerja dengan Bebas .....	54
Tabel 4.9 : Item Pertanyaan Kemandirian .....	54
Tabel 4.10 : Item Pertanyaan Mudah Menciptakan Pekerjaan daripada Mencari .....	54
Tabel 4.11 : Item Pertanyaan Peningkatan Kesejahteraan .....	55
Tabel 4.12 : Item Pertanyaan Bekerja Sesuai dengan Kreasi .....	55
Tabel 4.13 : Item Pertanyaan Menciptakan Lapangan Pekerjaan .....	56
Tabel 4.14 : Item Pertanyaan Keluarga Berwirausaha .....	56
Tabel 4.15 : Item Pertanyaan Dukungan Keluarga .....	57
Tabel 4.16 : Item Pertanyaan Penghasilan dari Berwirausaha .....	57
Tabel 4.17 : Item Pertanyaan Pengalaman Keluarga .....	58
Tabel 4.18 : Item Pertanyaan Modal Keluarga .....	58
Tabel 4.19 : Item Pertanyaan Modal Dari Simpanan .....	59
Tabel 4.20 : Item Pertanyaan Tawaran Pinjaman .....	59
Tabel 4.21 : Item Pertanyaan Kemudahan dalam Pembiayaan .....	59
Tabel 4.22 : Item Pertanyaan Informasi Teknologi .....	60
Tabel 4.23 : Item Pertanyaan Berita dari TV .....	60

Tabel 4.24 : Item Pertanyaan Teknologi Komunikasi .....	61
Tabel 4.25 : Item Pertanyaan Hp Mempermudah Komunikasi .....	61
Tabel 4.26 : Item Pertanyaan Keyakinan Berwirausaha .....	62
Tabel 4.27 : Item Pertanyaan Pengalaman Berwirausaha .....	62
Tabel 4.28 : Item Pertanyaan Tambahan Penghasilan Bagi Wirausahawan ...	63
Tabel 4.29 : Item Pertanyaan Kebebasan Berwirausaha .....	63
Tabel 4.30 : Item Pertanyaan Dukungan keluarga .....	64
Tabel 4.31 : Item Pertanyaan Wirausaha Menambah Penghasilan .....	64
Tabel 4.32 : Uji Regresi Linier Berganda .....	65
Tabel 4.33 : Uji Hipotesis Secara Partial (Uji T) .....	67
Tabel 4.34 : Uji Hipotesis Secara Stimulan (Uji F) .....	68
Tabel 4.35 : Uji Koefisien Determinasi .....	69
Tabel 4.36 : Uji Multikolinieritas .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Proses Terbentuknya Minat .....	24
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 4.4 : Grafik Histrogram .....	70
Gambar 4.5 : Grafik Scatter Plot .....	70
Gambar 4.6 : Grafik Scatter Plot .....	72



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Kuesioner
- Lampiran II : Jawaban Penyebaran Angket
- Lampiran III : Karakteristik Responden
- Lampiran IV : Jawaban Penyebaran Angket
- Lampiran V : Uji Validitas
- Lampiran VI : Uji Reabilitas
- Lampiran VII : Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran VIII : Dokumentasi