

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat kita tarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel minat (X1) memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha. Dengan hasil uji T t hitung $>$ t tabel dan sig. $<$ 0,05.
- b. Variabel lingkungan keluarga (X2) memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha. Dengan hasil uji T t hitung $>$ t tabel namun sig $>$ 0,05
- c. Variabel modal (X3) memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha. Dengan hasil uji T t hitung $>$ t tabel namun sig $>$ 0,05
- d. Variabel teknologi (X4) memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha. Dengan hasil uji T t hitung $>$ t tabel namun sig $>$ 0,05
- e. Variabel minat (X1), lingkungan keluarga (X2), modal (X3) dan teknologi (X4) secara bersama berpengaruh signifikan terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha. Dengan hasil uji F f hitung $>$ f tabel dan sig. $<$ 0,05.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

- a. Bagi para pedagang untuk lebih mendapat wawasan dan pengetahuan tentang trend dan informasi agar dapat memuaskan pelanggannya.

- b. Bagi para wanita muslimah untuk memulai suatu usaha baru untuk melatih diri sendiri menjadi mandiri serta menciptakan lapangan kerja bagi orang lain tanpa takut akan kegagalan.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk menentukan penelitian selanjutnya dan semoga penelitian ini bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan bagi semua pihak pada umumnya.