

**ANALISIS UPAYA PENINGKATAN *VALUE ADDED* PRODUK
MELALUI INOVASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(STUDI KASUS INDUSTRI RUMAHAN TAHU PAK FAIZIN DI
DESA DUET KECAMATAN KURIPAN PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata S.1
dalam Ilmu Ekonomi



Oleh :

**RIKZA RIFQIANNA INKA MILYANA
NIM.122411218**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2016

Drs. H. Hasyim Syarbani, M.Ag.

NIP. 19570913 198203 1 002

Jl. Pelem Kuweni No.6 Tambakaji Semarang

Heny Yuningrum, SE., M.Si.

NIP. 19810609200710 2 005

Tanjungsari RT 1/V Tambakaji, Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdr.i Rikza Rifqianna Inka Milyana

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara:

Nama : Rikza Rifqianna Inka Milyana

NIM : 122411218

Judul Skripsi : **ANALISIS UPAYA PENINGKATAN VALUE ADDED PRODUK MELALUI INOVASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS INDUSTRI RUMAHAN TAHU PAK FAIZIN DIDESA DUET KECAMATAN KURIPAN PEKALONGAN)**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 03 November 2016

Pembimbing I

Drs. H. Hasyim Syarbani, M.Ag.
NIP. 19570913 198203 1 002

Pembimbing II



Heny Yuningrum, SE., M.Si.
NIP. 19810609200710 2 005



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Semarang
Telp/Fax. (024) 760129 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Rikza Rifqianna Inka Milyana
NIM : 122411218
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Islam
Judul : **ANALISIS UPAYA PENINGKATAN *VALUE ADDED* PRODUK MELALUI INOVASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS INDUSTRI RUMAHAN TAHU PAK FAIZIN DI DESA DUET KECAMATAN KURIPAN PEKALONGAN)**

Telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal
06 Desember 2016

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana (Strata Satu/SI) tahun akademik 2016/2017.

Semarang, 19 Desember 2016

Dewan Penguji

Ketua Sidang

Dr.H.Ahmad Furqon, LC., MA.,
NIP. 19751218 200501 1 002

Penguji III,

Dr.Ari Kristih P., SE., M.Si.
NIP. 19790512 200501 2 004

Pembimbing I,

Drs.H.Hasyim Syarbani, MM.,
NIP. 19570913 198203 1 002

Sekretaris Sidang

Drs.H.Hasyim Syarbani, MM.,
NIP. 19570913 198203 1 002

Penguji IV,

Dr.Ali Murtadho, M.Ag.
NIP. 19710830 199803 1 003

Pembimbing II,

Heny Yuningrum, SE., M.Si.
NIP. 19810609200710 2 005



MOTTO

وَلِكُلِّ وِجْهَةٌ هُوَ مُوَلِّيٰهَا ۖ فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ ۚ أَيْنَ مَا تَكُونُوا يَأْتِ بِكُمُ اللَّهُ جَمِيعًا ۗ

إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ﴿١٤٨﴾

“ Dan bagi tiap-tiap umat ada kiblatnya (sendiri) yang ia menghadap kepadanya. Maka berlomba-lombalah (dalam membuat) kebaikan. di mana saja kamu berada pasti Allah akan mengumpulkan kamu sekalian (pada hari kiamat). Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu”.
(Qs. Albaqoroh.148)

PERSEMBAHAN

Rasa syukur tak henti-hentinya tersampaikan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan hidayah kepada kita semua dari awal penulisan skripsi sampai terselesaikannya skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ayahanda H.Rifqy dan Ibunda Hj.Etty Susmilawati tercinta atas segala pengorbanan dan kasih sayangnya dan selalu menyertakan do'a, semangat serta dukungan yang tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bella, zydan dan raychan serta keluarga besar yang selalu menjadi penyemangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. keluarga besar Pondok Pesantren Darul Falah Be-Songo terutama Hani, nilna, Fida, Ayu, Salma, terima kasih atas motivasinya maafkan atas segala keluh kesahannya selama ini
4. Sahabat-sahabat seangkatan 2012 Titik, Ayudewi, ai', Vita, Anis, Soimah, Zana terimakasih atas bantuan dan doannya.
5. Keluarga besar ForSHEI Umi, Fiqi, Asep, Ulin, Toyib, mas Sofa, Raisa, Nafis terima kasih atas semangat dan kebersamaanya
6. Afwan, Amalia, Norma, Lia, Dila dan teman-teman KKN posko 36 yang saya rindukan
7. Kawan-kawan seangkatan EIC angkatan 2012 Rendy, Anik, Riyanti, Syarif, yang berjuang bersama dalam proses perkuliahan sampai akhir skripsi
8. Serta teman-teman semua Panji, Karom, Rifqi, Hani, dkk yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 03 November 2016

Deklarator



Rikza Rifqianna Inka Milyana
NIM. 122411218

TRANSLITERASI

Transliterasi merupakan hal yang penting dalam skripsi karena pada umumnya banyak istilah arab, nama orang, judul buku, nama lembaga dan lain sebagainya yang aslinya ditulis dengan huruf arab harus disalin kedalam huruf latin.

Untuk menjamin konsistensi, perlu ditetapkan suatu transliterasi sebagai berikut:

A. Konsonan

ء = `	ز = z	ق = q
ب = b	س = s	ك = k
ت = t	ش = sy	ل = l
ث = ts	ص = sh	م = m
ج = j	ض = dl	ن = n
ح = h	ط = th	و = w
خ = kh	ظ = zh	ه = h
د = d	ع = `	ي = y
ذ = dz	غ = gh	
ر = r	ف = f	

B. Vokal

اَ = a

اِ = i

اُ = u

C. Diftong

أَيَّ = ay

أَوْ = aw

D. Syaddah (ّ)

Syaddah dilambangkan dengan konsonan ganda, misalnya الطَّبّ *al-thibb*.

E. Kata Sandang (...ال)

Kata sandang (...ال) ditulis dengan *al-....* misal الصنّاعة = *al-shina`ah*. *Al-* ditulis dengan huruf kecil kecuali jika terletak pada permulaan kalimat.

ABSTRAK

Wirausaha adalah kemampuan dan kemauan nyata seorang individu dalam maupun luar organisasi yang ada untuk menemukan dan menciptakan peluang ekonomi baru di desa Duet kecamatan Kuripan kabupaten Pekalongan terdapat Industri Rumahan Tahu milik pak Faizin yang telah berdiri sejak lama tetapi mengalami permasalahan dalam mengelola *return* tahu. Rumusan masalah pada penulisan ini adalah “bagaimana upaya peningkatan *value added* tahu melalui inovasi dalam perspektif ekonomi islam?”. Penelitian ini bertujuan untuk menyampaikan dan memberikan inovasi terhadap permasalahan tahu yang tidak sempat terfikirkan oleh perusahaan melalui inovasi dalam perspektif ekonomi Islam

Penelitian Ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan dua jenis data yaitu data primer dan data sekunder yang didapat menggunakan pengumpulan data dengan *interview* (wawancara), dan dokumentasi. Setelah terkumpul data tersebut dianalisis menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif.

Kesimpulan bahwa industri rumahan tahu pak Faizin di desa Duet Pekalongan sebagai produsen belum melakukan inovasi-inovasi kreatif dan *value added* dalam menangani *return* tahu yang sekarang menjadi permasalahan pada pengusaha tahu disekitarnya. Nilai tambah (*value added*) adalah suatu komoditas yang bertambah nilainya karena melalui proses pengolahan, pengangkutan ataupun penyimpanan dalam suatu produksi. Padahal kunci seorang wirausaha adalah kreatif dan inovatif dengan tidak adanya kedua syarat tersebut maka industri rumahan tahu tersebut tidak akan mengalami perkembangan, bahkan akan menurun dengan berkembangnya zaman. Apabila *value added* diterapkan melalui inovasi akan menjadikan *return* tahu tersebut menjadi produk baru selain itu akan memberikan manfaat baru kepada barang. Karena *return* tahu akan diolah menjadi makanan ternak untuk menghindari ketidakpuasan pelanggan karena rasa asam yang ada pada produk tahu yang disebabkan karena *return* tahu yang diolah hanya dengan merebusnya. Terkait mengenai biaya untuk memasukkan *value added* tidak memakan biaya yang besar. Dalam penelitian ini secara garis besar Industri Rumahan Tahu Pak Faizin didesa Duet belum memenuhi syarat sebagai industri yang memiliki kreativitas maupun inovasi terkait *return* tahu hanya saja produk tahu tersebut tidak menggunakan cara-cara yang merugikan orang lain seperti penggunaan zat pengawet (formalin) maupun dalam hal bersaing. Pada kasus ini kendala yang ada adalah kurangnya ide-ide kreatif untuk menghadapi suatu permasalahan *return* tahu.

Kunci : *Value Added*, Inovasi, Ekonomi Islam

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat illahi rabbi yang telah memberikan rahmat dan kenikmatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tema “**ANALISIS UPAYA PENINGKATAN VALUE ADDED PRODUK MELALUI INOVASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS INDUSTRI RUMAHAN TAHU PAK FAIZIN DI DESA DUET KECAMATAN KURIPAN PEKALONGAN)** disusun untuk memenuhi tugas dan melengkapi syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata S.1 dalam Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW yang senantiasa kita nantikan syafaatnya diyaumul akhir.

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapatkan arahan, dukungan, bimbingan dalam segala hal. Tanpa adanya kalian penulisan skripsi ini tidak bisa jalan sendiri. Maka dengan kerendahan hati dan kesadaran penuh penulis menyampaikan terimakasih kepada.

1. Orang tua penulis yang selalu memberikan dorongan serta doa untuk segala cita-cita
2. Prof. Dr. H. Muhibbin, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
3. Dr.Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
4. Ahmad Furqon selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam yang telah memberikan izin kepada penulisan untuk meneliti tugas akhir ini.
5. Drs. H. Hasyim Syarbani, MM., selaku dosen pembimbing 1 yang selalu memberikan arahan serta inspirasi dan semangat terhadap proses penulisan skripsi ini.
6. Alm.H.Taufiq Hidayat, Lc., MIS selaku dosen pembimbing 2 dan Alm Suwanto yang sering menasehati dan memberikan wejangan, penulis belum sempat mengucapkan terimakasih serta membalas kebaikannya, semoga amal ibadah beliau diterima disisi Allah SWT.
7. Heny Yuingrum, SE., M.Si. selaku pengganti dosen pembimbing 2 sekaligus wali dosen penulis yang telah memberikan bimbingan sampai proses akhir perkuliahan dan penulisan skripsi ini.

8. Bapak Faizin selaku pemilik Industri Rumahan Tahu di desa Duet Kec Kuripan Pekalongan terimakasih atas izinnya untuk melakukan penelitian pada usaha produk tahu tersebut

Kepada yang telah membantu penulis, penulis tidak bisa memberikan apapun selain ucapan tulus serta iringan doa semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan maka dari itu apabila ada kesalahan mohon maaf, penulis berharap semoga memberikan manfaat untuk para pembacannya.

Semarang, 03 November 2016
Penulis

Rikza Rifqianna Inka Milyana
122411218

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
DEKLARASI	vi
TRANSLITERASI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penelitian Terdahulu.....	5
F. Kerangka Teori.....	8
1. Pengertian <i>Value Added</i>	8
2. Kreativitas dan Inovasi (<i>Entrepreneurship</i>).....	8
3. Ekonomi Islam	9
G. Metodologi Penelitian	11
1. Jenis Penelitian.....	11
2. Sumber data.....	12
3. Metode Pengumpulan data.....	12
4. Analisis data.....	13
H. Sistematika Penulisan.....	13

BAB II *VALUE ADDED* DAN INOVASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

A. Pengertian <i>Value Added</i>	15
B. Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha	15
1. Pengertian Kreativitas	16
2. Pengertian Inovasi.....	20
3. Hubungan kreatif dan Inovatif	22
C. Ekonomi Islam.....	23

1.	Produksi dalam Pandangan Islam	25
2.	Prinsip Produksi dalam Islam	27
3.	Tujuan produksi	29
4.	Faktor Produksi	31
D.	Usaha Mikro Kecil di Indonesia.....	35
1.	Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	35
2.	Asas dan Tujuan.....	36

**BAB III INDUSTRI RUMAHAN TAHU PAK FAIZIN DIDESA DUET
KECAMATAN KURIPAN PEKALONGAN**

A.	Sejarah Perusahaan	37
B.	Lokasi Perusahaan	38
C.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	38
D.	Tujuan Pendirian Usaha	39
E.	Keadaan Umum Industri Rumahan Tahu di desa Duet	39
1.	Produk	39
2.	Harga	41
3.	Distribusi	43
4.	Promosi	44
5.	Keuangan dan Permodalan.....	44
6.	Pengelolaan Sumber Daya Manusia	45
7.	Peralatan Produksi	45

**BAB IV ANALISIS UPAYA PENINGKATAN VALUE ADDED PRODUK
MELALUI INOVASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

A.	Analisis <i>Value Added</i>	48
B.	Analisis Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha	49
C.	Analisis dalam Perspektif Ekonomi Islam	53
D.	Penerapan <i>Value Added</i> melalui Inovasi	55

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	59
B.	Saran	59
C.	Penutup	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIODATA MAHASISWA

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penetapan Harga Jual Bahan Makanan dari Tahu Putih/Goreng	42
Tabel 2	Daftar Distribusi Industri Rumahan Tahu di desa Duet	43
Tabel 3	Laporan Keuangan Industri Rumahan Tahu di desa Duet.....	45
Tabel 4	Peralatan Industri Rumahan Tahu	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Teori.....	11
Gambar 2. Kreativitas adalah.....	19
Gambar 3. Kontinum untuk mengklasifikasikan produk baru	22
Gambar 4 Struktur Organisasi Perusahaan Industri Rumahan Tahu	39
Gambar 5 Saluran Distribusi Industri Rumahan Tahu Desa Duet	43

LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian

Lampiran 2 Daftar Wawancara dengan pelanggan Industri Rumahan Tahu didesa
Duet

Lampiran 3 Dokumentasi