

BAB III
GAMBARAN UMUM TENTANG BERITA ISLAMI MASA
KINI DAN MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN
KOMUNIKASI

A. Gambaran Umum Tentang Program Berita Islami
Masa Kini di TRANS TV

Trans TV adalah salah satu media televisi swasta yang baru baru ini membuat gebrakan program seri dakwah ketika sore hari. Salah satunya adalah program berita islami masa kini. Berita islami masa kini adalah salah satu acara yang masih terbilang baru di TRANS TV. Berita ini diberi julukan lain dengan “beriman”. Program acara ini hadir setiap hari senin sampai jumat pada pukul 17.00 sampai 18.00 WIB. Sore hari tepat di mana kebanyakan masyarakat indonesia beristirahat menjelang shalat magrib. Acara yang disuguhkan dalam program islami masa kini adalah penayangan seputar bab - bab aqidah hukum dan hal hal lain yang bersangkutan dengan seputar islam, dirangkai oleh Teuku wisnu, Zaskia adya mecca, Dude Herlino, Allysa Soebandono, Shiren Sungkar, Syahrul Gunawan dan Zee Zee Sahab. Program berita islami masa kini dihadirkan sesuai dengan nama program acara tersebut. Berbagai

permasalahan - permasalahan islam dimasa modern ini dikupas dalam program tayangan ini, dan sangat memberikan manfaat bagi masyarakat islam. Selain itu program berita islami masa kini sangat cocok ditayangkan pada sore hari, mengingat pada stasiun televisi lain yang lebih menayangkan acara yang bersifat menghibur dan kurang bermanfaat.

Pada tayangan program berita islami masa kini, berita di pandu oleh pembawa acara. Pada awal tayangan disajikan terlebih dahulu beberapa informasi yang akan ditampilkan sesuai tema yang memdibahas tentang tayangan tersebut. Berita islami masa kini memberikan pengertian melalui penyampaian unik dari pembawa acara. Beberapa pembawa acara dalam program Berita Islami Masa Kini yaitu Teuku wisnu, Zaskia Adya Mecca, Syahrul Gunawan dan Zee Zee Shahab. Hal ini sangat cocok mengingat basic dari pembawa acara yang bersifat islami yang juga memiliki karakteristik islami. Berita islami masa kini ditampilkan dengan pembawa acaranya selalu menyuguhkan informasi seperti hal nya pemberitaan berita media televisi. Namun sayangnya pemberian informasi terkait tema dan judul hanya mampu diikuti oleh kalangan intelektual. Sementara meninggalkan masyarakat islam yang begitu jauh

mengenai islam. namun hal ini cukup membantu mereka sedikit demi sedikit dalam memahami masalah-masalah keislaman yang terjadi saat ini.

Penggunaan media dakwah seperti tayangan berita islami masa kini dalam program TRANS TV bertujuan untuk mempermudah penyampaian pesan-pesan agama (syariah) supaya sampai kepada masyarakat luas lebih cepat secara bersamaan, semangat penyampaian ini terlihat pada wasiat Rasulullah SAW bahwa yang menghadiri suatu majlis dianjurkan untuk menyampaikan kepada mereka yang tidak hadir, sehingga terciptanya harapan agar masyarakat dapat memilih media yang bagus untuk dikonsumsi. Melalui media komunikasi modern hal tersebut bisa di capai lebih banyak dari pada komunikasi yang tidak bermedia (<http://inspiringcreativity313.blogspot.co.id/2016/10/anais-is-program-islami-masa-kini.html> diakses pada 30 november 2016).

Tujuan lain adanya pemberian acara berita islami masa kini adalah untuk mempermudah pemahaman dan penjelasan isi pesan, ini terlihat dalam praktek menggambar yang dilakukan oleh Rasul SAW. Alat bantu untuk “memahamkan” ini tentu saja tidak terbatas pada penggunaan diagram atau skema dari suatu bahasan,

tetapi bisa juga dalam bentuk narasi dan suara dalam penyampaian lisan. Kekuatan narasi bagi media radio atau televisi sangat dominan. Prinsip yang harus dijaga dalam hal ini ialah menghindari terjadinya kesalahan informasi.

1. Karakteristik Produksi Berita Islami Masa Kini

Produksi : Single Camer

Lokasi :Indoor

Durasi :30 Menit

(Sumber: www.transtv.co.id diakses pada tanggal 1/12/2016)

2. Tujuan program berita islami masa kini

- a. Mempermudah pemahaman dan penjelasan isi pesan yang disampaikan dalam tampilan audiovisual
- b. Mempermudah penyampian pesan pesan agama (syariah) supaya sampai dengan msyarakat luas secara cepat dan bersamaan.
- c. Sebagai medi dakwah dan komunikasi dalam pembentukan pandangan hidup dan karakter islam.
- d. Menambah pengetahuan sputar dunia islam atau ilmu-ilmu agama islam.

3. **Tim Redaksi Berita Islami Masa Kini**

Penanggung Jawab : Emil Syarif

Pengarah produksi : Atiek Nur Wahyuni

Perancang Eksekutif :Zudalis Elfira

Perancang Acara :Rinitora

Tim Kreatif :Fadilah, refika Merina, Fredy
Hadi,Ananta Sentani, Galih
Santika

Asisten Produksi :M.Meikhdaem Itsna,
Reynaldo, Gautama,
Firmansyah.

Penanggung Jawab operasional & fasilitas
Produksi : Latief Harnoko

Penanggung Jawab

Pelayanan Produksi : Imam Martono

Pengarah Acara : Camelia Yanuar

Penanggung Jawab

Pendukung Operasional Produksi : R. Fauzi

Penata Gambar : Lukas Yogi K, M. Syarbaini

Penata Suara :F.X. Dietrinov

Pernata Cahaya : Galuh Ksuma

VTR Operator : Tri Lestari

Penata Aksara : Cep Hidayat A

Penanggung Jawab Pasca Produksi : Ghria p
pendit

Penata Musik : Doddy

Penyunting Gambar : Yusuf Gumilar.

4. Respon Masyarakat Terhadap Berita Islami Masa Kini

Tayangan Berita Islami Masa Kini episode Adab makan seorang muslim yang ditayangkan pada tanggal 11 juli 2016. Data yang digunakan berupa video tayangan tersebut yang di peroleh dari *youtube* melalui akun *Berita Islami Masa Kini*.

Pada episode kali ini yang peneliti bahas adalah adab makan sorang muslim dan kontroversialnya Kafe Jamban yang disangkut pautkan dengan adab makan seorang muslim. Dalam tayangan ini awalnya pengulasan tentang Kafe Jamban yang ditampilkan dalam bentuk video.

Dalam tayangan materi Adab Makan Seorang Muslim yang berdurasi 00:05:41 detik, di detik dan menit pertama menampilkan deskripsi tentang Kafe Jamban sampai menit ke 02:09 yang di dalam video yang menayangkan Kafe Jamban yang bertempat di semarang ini, bahwa didalam

video yang di tampilkan itu memperlihatkan sebuah kafe yang penyajiannya tidak sewajarnya yang kita bayangkan. Penyajian di kafe tersebut berbentuk Kloset Duduk dan Kloset Jongkok, yang dimana Kloset jongkok untuk penyajian makanan yang disediakan pemilik kafe untuk para pengunjung kafe, lalu Kloset Duduk untuk alas duduk gantinya kursi seperti biasanya yang berada di kafe kafe lain.

Kemudian di menit 02:09 sampai 03:32 detik ini menjelaskan tentang adab makan seorang muslim, dimana penjelasan yang kedua ini sangat jelas, dimana dalam adab makan yang baik, benar dan diatur dengan Rasulullah SAW. Adab makan yang benar menurut islam sebagaimana tuntutan Rasulullah SAW adalah:

- 1) Menyebut nama Allah sebelum dan sesudah makan.

yang tertera pada sabda Rasulullah SAW yang artinya:

“Apabila diantara seorang kalian makan, maka hendaknya ia menyebut nama Allah Ta’ala. Jika ia lupa menyebut nama Allah Ta’ala di awal maka hendaknya ia mengucapkan:

Bismillahi awwallahu wa a khiroh. Dengan menyebut nama Allah padaawal dan akhirnya”. (HR. Abu Daud 3767 dan At-Tirmizi 1858).

2) Makan dengan tangan kanan.

Dalam sebuah riwayat Rasullullah SAW bersabda: “jika seseorang diantara kalian makan, maka hendaknya dia makan dengan tangan kanannya, jika minum hendaknya dengan tangan kanannnya, karna setan makan dengan tangan kiri dan minum dengan tangan kirinya pula” (HR.Muslim). selain itu dari Abu zukhaiffah ia berkata bahwa: Rasulllah SAW bersaba bahwa: “Barokah itu turun ditengah-tengah makanan, maka makanlah mulailah dari pinggirnya, dan jangan memulai dari tengahnya” (HR.At-Tirmizi)

Islam jika ditegaskan dalam hadist yang lain dengan adab makan yaitu:

- a. Tidak meniup makanan atau minuman
- b. Tidak makan terlalu kenyang

Dalam hal adab makan seorang muslim memang tidak ada secara jelas menjelaskan bagaimana harusnya tempat atau wadah yang

makanan yang akan disantap, namun Islam menegaskan pada umatnya makan-makanan yang halal dan baik, sebagaimana yang telah dijelaskan oleh firman Allah SWT yang artinya: “Hai rasul-rasul, makanlah dari makanan yang baik-baik, dan kerjakanlah amal yang saleh. Sesungguhnya aku Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan”.

Dalam Al-Quran telah dijelaskan bahwa kriteria makan-makanan yang baik dan tidak menjijikan, Allah SWT berfirman: “Dan dia mengharamkan bagi mereka segala yang khobits”. (QS. Al-A'raf :157). Dalam bertakhluk pada dalil pada hendaknya kita makan-makanan yang baik, maka hendaknya kita dapat memilah-milih sendiri makanan yang layak kita konsumsi. Karena makanan yang harusnya kita konsumsi bukan hanya sekedar halal, namun juga baik untuk diri kita.

Setelah kedua video telah selesai ditampilkan oleh operator “Berita Isami Masa Kini”, adanya kesenjangan antara kedua video tersebut dengan materi yang ada. Cuplikan video yang pertama banyak mengundang kontroversi, banyak mengundang komentar yang negatif dan menjadi

pokok perbincangan di masyarakat khususnya di media sosial.

Berdasarkan hasil observasi dari peneliti, tayangan episode ini sangat ramai diperbincangkan terutama di dunia maya, terutama di sosial media seperti facebook, twiiter, detik.com, youtube, citizen6, dan Suara Nitizen.com. Bukan dari sosial media saja yang berkomentar, namun dari ketua Komisi Dakwah dan kesehatan Lingkungan juga memberikan komentar. Dari beberapa komentar yang ditujukan kepada pemilik Cafe Jamban tersebut, namun banyak sekali yang komentar negatif dengan adanya Cafe Jamban dan cara penyajiannya. Berikut beberapa komentar yaitu:

- (1) Pemilik akun facebook Fifit Khansa Naya berkomentar: *“Udah kebayang duluan seperti wc mampet ga manusiawi kalo menurut saya ...itu tempat buang hajat bukan tempat makanan kalo anak balita di ajak makan di situ dan ketika pulang ke rumah melihat tempat makan nya ada di toilet dan membawa makanan nya ke toilet dan memasukan nya ke toilet apa yang terjadi?”*

- (2) Pengguna facebook yang berkomentar di akun kicandy dengan komentar kontra: Muhammad Jian berkomentar: *“Pembodohan, itu sama aja merendahkan derajat manusia itu sendiri. Anak kecil diajarkan toilet/WC sebagai tempat kotor/tempat buang hajat. Ini mala orang –orang sudah tau fungsi dari WC , malah makan di tempat seperti itu. Hilang sudah semua berkah yang diberikan oleh Allah. kiamat sudah benar-benar dekat”*.
- Fifit Khansa Nayaberkomentar: *“udah kebayang duluan seperti WC mampet. Nggak manusiawi kalo menurut saya. Itu tempat buang hajat makanan. Kalo anak balita di ajak makan disitu dan ketika pulang ke rumah melihat tempat makanannya ada di toilet dan membawa makanannya ke toilet dan memasukan nya ke toilet apa yang terjadi? Balita dalam fase meniru apa yang di lihat. Hati-hati aja.”*
- Wery Astuti berkomentar: *“Mohon maaf untuk pertama kalinya saya kekurangan respect dengan acara kick andy yang selama*

ini isnpirational dan heroik. Ini pembodohan namanya, karena hal yang tidak pantas (closet) dijadikan media hidangan. Mohon sadarlah sodara...Dunia ini sedang penuh ujian.hal yang tidak pantas dianggap pantas sampe akhirnya terbiasa dengan hal-hal buruk. Naudzubillah...”.

Amelia Putri berkomentar: *“Melihat saja sudah mual duluan, lagian juga kurang bagus apalagi makan disitu ngajak anak kecil didikan yang nggak benar. Gunakan tempat makan yang sewajarnya kalau kayak gitu. Anak kecil didikan makan di WC itu nggak papa, padahal WC itu najis dan tempat kotor”.*

Syilo Budiyanto berkomentar: *“baru kali ini saya kehilangan respek dengan acara KICK ANDY SHOW... mengangkat tema yang bagi beberapa orang mungkin memaklumi, tapi bagi saya (maaf) “Kurangpantas”.*

Septian Abimanyu berkomentar: *“Amazing dan kreatif skali yah, salutt, ini dokter loh yang nyiptain. Mungkin dokter ini sudah kelewat pinter atau mungkin otaknya sedikit*

geser jadi bisa mencerna mana yang baik mana yang buruk”.

Aan Alfian berkomentar: *“ide- ide orang kafir... Tuhan menciptakan manusia ber akal, soo gunakan akal buat berfikir.di Eropa bagan barat tempt semacam ini sudah lama berjalan, mungkin indonesia ingin meniru indonesia gak butuh budaya kafir”.*

- (3) Dalam akun facebook Syahid Joban ulama asal Purwakarta, Jawa Barat berkomentar: *“mengapa manusia menempatkan makanan pada jamban? dimana logika akal sehatnya? Diaman etika estetikanya, akhlaq, moral dan budaya serta nilai-nilai agamanya? Virus logika terbalik begitu dasyat penyebarannya dalam kehidupan sosial kita. Kini ada kafe yang menempatkan dan menyajikan makanannya di dalam tempat kotoran manusia. Anehnya banyak orang yang mau makan di tempat WC itu”.*
- (4) Dari akun twitter @diyah sistariani berkomentar: *“setahu saya makan didalam kamar mandi aja dilarang, ini malah “*

asesories yang dibawah dijadikan wadah makanan.....sebersih dan strelir apapun tetap ajah...aduuuhhh, apa ga ada yang lebih kreatif lagi yah?''.

- (5) Menurut dr. Imran lewat detik.com berkomentar: *''memang secara etika ke indonesia enggak pantas, menurut saya enggak pas. Dampaknya paling kalau ada unsur-unsur mencari popularitas gitu malah akan jadi bumerang saja''.*
- (6) Menurut Dewi Ayu A.R @4Dee501 melalui citizen6. berkomentar: *''Cafe jamban tuh ada buat apa coba...Banyak piring mangkok eh ini naroh makanan diatas jamban yg biasanya buat''*
- (7) Menurut @DianAnnv05 melalui citizen6. berkomentar: *''cafe jamban..yang ada baru masuk tuh cafe udah muntah duluan kali dah''.*
- (8) Menurut Muhammad Syahmi @syahmibaku melalui citizen6. Berkomentar: *''apa motif buat cafe jamba, rasanya geli ke pew''.*
(Fitri Haryanti Harsono. 2016. Dilihat dalam <http://citizen6.liputan6.com/read/2544271/h>

[eboh-cafe-jamban-berlanjut-netizen-lancarkan-petisi](#), diakses pada 27/06/2016)

- (9) Komentar dari ketua komisi MUI Pusat Cholil mengatakan: *“kalau makanannya bersih, halal yah boleh saja, karena kita tidak boleh makan sesuatu yang merasa jijik, sekali lagi, kalau makanan di Kafe Jamban bersih dan halal, dan makannya merasa nyaman dipersilakan. "Ya silakan saja,"*
- (10) Iqbal Muttaqin berkomentar di akun youtube (Patroli) yaitu: *“kalo emang niat martabat kloset bikin aja kloset umum di daerah terpencil, bukan menempatkan kloset di tempat yang ga wajar tempat makan, ete mau samain manusia sama bakteri apa”*.
- (11) Rosady Kurnia berkomentar di akun youtube (Patroli) yaitu: *“ini orang apa ga punya akal menyediakan makan di tempat kloset buang hajat hajat, apa gak ada inspirasi makanan lagi yaa?”*

Dari komentar tersebut dapat diketahui bahwa banyak orang yang tidak menyetujui atau memberikan sikap kontra ketimbang sikap positif dengan adanya Cafe

jamban yang ada di Semarang. Terdapat berbagai komentar lainnya, baik itu pro maupun kontra di beberapa sosial media yang memperbincangkan tentang Cafe Jamban.

Adanya pihak yang pro dan kontra dalam menyikapi Cafe Jamban ini, kini pemilik Cafe Jamban yaitu bapak Dr. Budi Laksono langsung memberikan komentar dengan santai dengan keadaan Cafe nya yang mulai gencar diperbincangan oleh media sosial dan masyarakat setempat. Berikut komentar yang di berikan oleh pemilik Cafe pak Budi yaitu

Maka dari itu pak budi memberikan komentar kepada seluruh, orang yang datang (citizen) ke Cafe Jamban untuk menemui pemilik Cafe dan mencoba untuk mencicipi menu makanan yang ada di Cafe Jamban tersebut.

5. Program –Program TRANS TV

TRANS TV sebagai salah satu stasiun televisi di indonesia yang menyediakan beberapa program acara yang menarik setiap harinya. di bidang pertelevisian TRANS TV merupakan salah satu stasiun televisi yang unggul dalam penyuguhan beberapa program acara. Acara yang ditayangkan juga bermacam-macam seperti

tayangan olah raga, berita, hiburan talkshow bahkan tentang kajian keagamaan yang mempunyai banyak peminatnya. TRANS TV terus berkembang dalam memberikan program acara yang bermanfaat untuk pemirsanya, karena TRANS TV menganut konsep *general entertainment*, sehingga pemirsa dapat menikmati berbagai tayangan berita.

Tabel 1.

Program - Program Acara di TRANS TV

No	Jenis Acara	Nama Program Acara
1	Berita	Reportase Pagi, Reportase sore, Reportase Investigasi, Reportase Malam
2	Bioskop , Film, dan Serial	Bioskop indonesia premier, Bioskop Trans TV, sinema dini hari.
3	Dokumenter	Harta Tahta Wanita
4	Gaya Hidup	Food, fashion, The Project Home Decor, Sosmed Traveler,

		Celebrity True Story
5	Infotainment	Insert , insert Pagi, Insert Update, insert Fashion Award.
6	Komedi	Pondok pak Cus, Kos kosan Jogja
7	Kuliner	Demem makan, 24 jam, Ikon Kuliner Nusantara, Rahasia Dapur
8	Musik & Talennt Search	Konser Musik Spesial, Music Room, A Night To Remember, Pensi, Musik Spesial, Social Media Sensation, Live With Trio Lestari.
9	Petualangan & permainan	Celebrity On Vacation, Survivor , Mission X, My Trip My Adventure, Rangking 1
10	Religi	Islam itu indah, Berita Islami Masa Kini,

		Mozaik Islam, Ummat, Mozaik Islam.
11	<i>Talk Show</i>	Mata , hati , Basa Basi, Cerita Perempuan, Dr.OZ Indonesia, Rumpi No Screat
12	<i>Variety Show</i>	Happy Show, Social Media Sensation.
13	<i>Information</i>	Indonesia Punya cerita, Tanpa Batas, Dunia Punya cerita, Ibu Pintar.
14	<i>Reality Show</i>	Incredibel Stories, Bocah Pejuang, Ujian Cinta, Survivor, Janji Suci Raffi dan Gigi, Katakan Putus.
15	<i>News</i>	CNN indonesia Tech News, CNN Indonesia Night News, CNN Indonsia New Report,

		CNN Indonesia Good Morning, CNN Indonesia Showbiz.
--	--	--

(Sumber : www.transtv.co.id di akses 1/12/2016)

6. Perkembangan Program Keagamaan TRANS TV

Trans tv merupakan salah satu stasiun televisi yang mempunyai banyak program acara keagamaan sejak mulai berdirinya stasiun televisi ini. Berbagai acara keagamaan di trans tv akan disajikan.

Tabel 2.

Perkembangan Program Keagamaan

No	Nama program keagamaan	Keterangan
1	Assalamualaikum cantik	Sudah tidak tayang
2	Bagi bagi berkah	Sudah tidak tayang
3	Realigi	Sudah tidak tayang
4	Mozaik ramadhan	Sudah tidak tayang
5	Lezatnya ramadhan	Sudah tidak

		tayang
6	Karnaval ramadhan	Sudah tidak tayang
7	Jejak rasul	Sudah tidak tayang
8	Insyaf	Sudah tidak tayang
9	Hikayat ustadz jefri	Sudah tidak tayang
10	Perjalanan islam di indonesia	Sudah tidak tayang
11	Sentuhan qolbu	Sudah tidak tayang
12	Surga hati	Sudah tidak tayang
13	Pintu surga	Sudah tidak tayang
14	Jazirah nabi	Sudah tidak tayang
15	Mozaik islam	Masih tayang
16	Islam itu indah	Masih tayang
17	Berita islami masa kini	Masih tayang
18	Khazanah	Masih tayang

(Sumber: www.transtv.co.id di akses tanggal 01/12/2016)

Dari berbagai program siaran tersebut dapat dilihat bahwa TRANS TV selalu konsisten untuk memberikan tayangan keagamaan kepada khalayak umum. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya keagamaan yang disuguhkan oleh pihak TRANS TV. Berbagai program keagamaan yang masih tayang menyuguhkan beberapa kajian keislaman yang dikemas dalam bentuk ceramah maupun *talkshow* yang dipandu oleh pembawa acara dan beberapa ustadz.

7. Struktur Organisasi TRANS TV

Seperti perusahaan lainnya yang memiliki struktur manajemen sebagai pengaturan dalam sebuah perusahaan. TRANS TV yang bergabung bersama Trans 7 dalam PT. Televisi Transformasi Indonesia juga memiliki struktur manajemen. Struktur manajemennya dapat dilihat pada tabel berikut.

DEWAN KOMISARIS

Komisaris utama	: Chairul Tanjung
Komisaris	: Chairul Tanjung
Komisaris	: Ishadi S.K

DEWAN DIREKSI

Direktur Utama	:
Atiek Nur Wahyuni	
Direktur FRM dan Corporate Service	: Warnedy
Sales dan Marketing	: Atiek Nur Wahyuni
Programing dan Operation	: A.Ferisqi Irwan
Coorporate Service	:
Latief Harnoko	
Kepala Devisi	:
Gatot Triyanto	
Kepala Devisi Programing	: Achmad Ferizqo
Irwan	
Kepala Devisi Finance	: Hannibal K.pertama
Kepala Devisi Facilities Service	:
Andrian Syahputra	
Kepala Sales dan Marketing	: Arnie Yuliatiningsih
Kepala Devisi Promotion	: Tedja Andrawan
Kepala Devisi Production	: Gina Mayangsari
Emil Syarief	

(sumber: Trans tv, corporate overview,

<http://.transtv.co.id/index.php/about>, diakses pada 28/12/2016)

**B. Gambaran Umum Tentang Mahasiswa Fakultas
Dakwah Dan Komuikasi UIN Walisongo Semarang**

1. Profil Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

a. Sejarah Berdirinya Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

Fakultas dakwah dan komunikasi (FDK) UIN Walisongo telah melewati sejarah yang panjang. Kelahiran tidak dilepaskan dari pendirian IAIN Walisongo. Keberadaan IAIN Walisongo berkait erat dengan berdirinya sekolah tinggi Agama Islam di Kudus pada 1963.

Rintisan berdirinya IAIN Walisongo berawal dari gagasan Drs. Soenarto Notowidagdo yang menginginkan berdirinya perguruan tinggi Islam yang berpusat di pantai utara Jawa Tengah. Kehadiran perguruan tinggi Islam sangat dibutuhkan saat itu, selain sebagai tempat untuk mendalami ajaran Islam (tafaqquh fi al-din), menyebarkan agama Islam (dakwah), juga untuk melawan agitasi PKI.

Gagasan tersebut intensif disebarkan ketika Drs. Soenarto Notowidagdo menjadi ketua Lembaga Pendidikan Ma'rufiah NU Jawa Tengah tahun 1958. Gagasan dan

pemikiran tersebut baru menjadi kenyataan setelah beliau menjadi bupati kudu snpada 1962. Tidak mudah mewujudkan gagasan tersebut. PKI sangat menantang rencana pendirian perguruan tinggi tersebut, lebih menggunkan label agama.

Setelah melalui berbagai konsultasi dan rapat, akhirnya diputuskan mendirikan perguruan tinggi di kota kudu dengan dua fakultas, yaitu fakultas agama dan fakultas ekonomi. Keputusan ini dilatari oleh pertimbangan bahwa agama islam dan berprofesi sebagai petani dan pedagang.

Pada oktober 1963, dua fakultas tersebut berdiri. Fakultas tersebut berdiri. fakultas ekonomi berada di bawah bimbingan dan pengawasan Universitas Dipenogoro. Hingga sekarang tetap berdiri dan menjadi fakultas ekonomi Universitas Muria Kudus (UMK). Sedangkan fakultas agama, rencana semula akan mendirikan fakultas dakwah namun karena belum memungkinkan berdiri, maka diubah menjadi fakultas tarbiyah dengan jurusan pendidikan

agama. Hal ini didasarkan pada hasil konsultasi dengan IAIN Sunan Kalijaga. Pada tahun 1966, secara resmi Fakultas Tarbiyah di Kudus Menginduk ke IAIN Sunan Kalijaga.

Rintisan pendirian IAIN Walisongo juga dilakukan di Semarang. Pada Desember 1966, Drs. Soenarto Notowidagdo selaku anggota badan Pemerintah Harian Provinsi Jawa Tengah, setelah berkonsultasi dengan banyak pejabat, mengadakan musyawarah dengan tokoh-tokoh muslim untuk merintis berdirinya Fakultas Syariah di Semarang.

Untuk merealisasikannya di bentuk dua badan. Pertama, badan yang fokus pada bidang edukatif. Kedua, badan berupa yayasan yang akan mengushakan pendanaan. Badan edukatif terdiri dari Drs. Soenarto Notowidagdo (ketua), R. Soedarmo (sekretaris). Saat ini menjadi sebagai sekretaris Pengurus Wilayah NU Jawa Tengah dan anggota DPR-GR /MPRS), Drs.H. Masdar Helmy (Anggota/kepala kantor penerangan agama Jawa Tengah),

Karmani,SH (anggota/ dosen undip dan anggota MPRS), dan Nawawi, SH, (pegawai pemda prop, jawa tengah). Badan kedua berupa yayasan al-jami'ah yang menguasai dana dipimpin oleh KH.Ali Masyar (kepala perwakilan departemen agama provinsi jawa tengah).

Dalam proses selanjutnya, pendirian fakultas syaiah ini terbengkalai karena berbagai alasan sebagai jalan keluarga, rencana fakultas syariah diubah menjadi fakultas Dakwah. Realisasinya diserahkan kepada Drs.Masdar Helmy dengan dasar putusan MPRS No.II.1962.

Pada saat ini yang hamper bersamaan , berdasarkan persetujuan isan menteri Agama KH. Moh. Dahlan, Drs.Soenarto Notowidgdo membentuk panitia baru yang diberi nama panitia pendiri IAIN Walisongo, akhirnya, berdasarkan keputusan menteri Agama RI No.40 Tahun 1969 tertanggal 22 mei 1969 panitia IAIN Waisongo resmi sebagai panitia Negara. kepanitiaan diketuai oleh Drs.Soenarto Notowidagdo. Pejabat

dan tokoh masyarakat sangat mendukung pendirian IAIN Walisongo.

Untuk mempercepat kerja, panitia mendorong dan membentuk panitia pendiri masing-masing fakultas dengan rincian berikut:

- 1) Drs.H. Masdar Helmy bersama beberapa anggota ditugaskan untuk merealisasikan berdirinya fakultas Dakwah di Semarang.
- 2) S.A. Busori dibantu oleh Drs. M.Amir Thoha dan Anggota Panitia setempat ditugaskan untuk mendirikan Fakultas syariah di Buniayu.
- 3) KH.Ahmad Malik bersama dengan panitia lainnya, ditugaskan untuk mewujudkan fakultas syariah di Demak.
- 4) Drs.Soenarto Notowidagdo bersama panitia yang lain di beri tugas untuk merealisasikan fakultas Ushuludin di kodus.
- 5) KH.Zubair dan panitia pendiri fakultas Tarbiyah Nadlatul Ulama

yang telah beberapa tahun berdiri, merintis penggabungan fakultas Tarbiyah walisongo dan berkedudukan di salatiga.

Pada akhirnya, fakultas – fakultas tersebut betul betul terwujud, dengan susunan dekan sebagai berikut:

- (a) Fakultas Dakwah di Semarang :Drs.H.Masdar Helmy
- (b) Fakultas Syariah di Demak :KH.Ahmad Malik
- (c) Fakultas Syariah di Bumiayu : Drs.M.Amir Thoha
- (d) Fakultas Ushuludin Di Kudus : KH.Abu Amar
- (e) Fakultas Tarbiyah di Salatiga :KH.Zubair

Untuk memperlancar kerja dan operasional pada tingkat institute, disamping mendapatkan bantuan dana dar gubernur kepala Daerah Propinsi jawa tengah, keseluruhan pembiayaan ditanggung oleh masing- masing panitia pendiri. Pada awal 1969, tepatnya 12 maret 1969, kuliah

perdana sebagai tanda dibukanya Fakultas Dakwah terlaksana. kuliah dilaksanakan di gedung yayasan pendidikan Dipenogoro jl. Mugas No. 1 Semarang.

IAIN Walisongo diresmikan penegeriannya pada 6 April 1970, termasuk didalamnya Fakultas Dakwah berdasarkan KMA No. 30 tahun 1970. Pada saat yang sama pula, diresmikan pembukaan IAIN Walisongo berdasarkan KMA No. 31 tahun 1970. Fakultas Dakwah IAIN Walisongo merupakan fakultas kedua tertua di lingkungan IAIN se-Indonesia dan menjadi fakultas tertua di IAIN Walisongo Semarang.

Pada tahun akademik 1971, tempat kuliah berpindah ke gedung Yayasan al-Jami'ah di Jl. Mangunsarkoro 17 Semarang. Ketika IAIN Walisongo selesai membangun kampus baru di jalan Raya Kendal, maka pada tahun 1976, perkuliahan berpindah dan dilaksanakan di kampus baru tersebut. Sedangkan untuk program doctoral kuliah tetap dilaksanakan di Jl. Ki Mangunsarkoro 17 Semarang. Pada akhir 1977, seluruh

perkuliahan baik sarjana muda maupun doktoral dilaksanakan di kampus Jragung.

Pada pertengahan 1994, tepatnya pada Agustus 1994, Fakultas Dakwah IAIN Walisongo menempati gedung baru di kampus III, kelurahan Tambakaji Ngaliyan. Pada kampus baru ini, sampai dengan tahun 2000, Fakultas Dakwah menempati empat unit gedung bertingkat. Dua gedung untuk perkuliahan, satu gedung kantor dan satu laboratorium dakwah.

Jalan panjang sudah dilalui oleh Fakultas Dakwah IAIN Walisongo, sejak kelahirannya hingga sekarang. Pada 2013, Fakultas Dakwah berubah menjadi Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo, berdasarkan PMA No. 17 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Walisongo. Selang setahun kemudian, IAIN Walisongo berubah menjadi Universitas Islam Negeri Walisongo dan diresmikan pada 19 Desember 2014.

b. Visi Dan Misi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

Fakultas dakwah UIN Walisongo sebagai bagian dari Lembaga pendidikan Tinggi Agama Islam memiliki visi, misi dan tujuan. Visi dan misi Fakultas dakwah sebagai visi dan misi UIN Walisongo adalah

Visi Fakultas Dakwah dan komunikasi

Fakultas terdepan dalam pendidikan, penelitian, penerapan dan pengembangan ilmu dakwah dan komunikasi untuk kemanusiaan dan peradaban berbasis kesatuan ilmu pengetahuan di Asia Tenggara tahun 2035.

Misi Fakultas Dakwah dan komunikasi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu dakwah dan komunikasi berbasis kesatuan ilmu pengetahuan untuk menghasilkan lulusan yang unggul, interdisipliner, kompetitif dan berhak al-karimah.
- 2) Mengembangkan ilmu dakwah dan komunikasi berbasis riset.
- 3) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset.

- 4) Menggali dan menerapkan kearifan lokal dalam bidang ilmu dakwah dan komunikasi.
- 5) Menggalang dan mengembangkan kerjasama dalam mengemban Tridarma perguruan tinggi (fakdakom.walisongo.ac.id/?page_id=68)

c. Program Studi

Saat ini ada empat jurusan /program studi dan dua Konsentrasi yang diasuh Fakultas Dakwah dan Komunikasi yaitu Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Bimbingan Penyuluhan Islam, Manajemen Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Islam. Dalam penelitian memfokuskan untuk program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Visi jurusan komunikasi dan penyiaran islam (KPI) UIN Walisongo

Program studi terdepan dalam pendidikan, penelitian, penerapan dan pengembangan ilmu komunikasi dan penyiaran islam berbasis kesatuan ilmu pengetahuan untuk kemanusiaan dan peradaban di Asia Tenggara tahun 2035.

Misi jurusan komunikasi dan penyiaran islam UIN Walisongo

- (1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu komunikasi dan penyiaran islam berbasis kesatuan ilmu pengetahuan untuk menghasilkan lulusan yang kompetitif dan berakhlak al-kharim.
- (2) Menerapkan dan mengembangkan ilmu komunikasi dan penyiaran islam berbasis riset untuk kemanusiaan dan peradaban.
- (3) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat di bidang komunikasi dan penyiaran islam berbasis riset.

- (4) Menggali, menerapkan dan mengembangkan nilai-nilai kearifan lokal dalam bidang komunikasi dan penyiaran islam.
- (5) Mengembangkan kerjasama dengan berbagai lembaga dalam skala regional, nasional dan internasional dalam bidang komunikasi dan penyiaran islam.

Program studi komunikasi dan penyiaran islam (KPI) bertujuan menghasilkan output sarjana yang memiliki keahlian dalam bidang komunikasi dan penyiaran islam, cakap dalam bidang ilmu dakwah dan ilmu komunikasi, mampu mengkomunikasikan nilai-nilai/sarjana islam dalam konteks perkembangan dunia modern. Tidak kalah pentingnya, mereka juga mampu memanfaatkan media-media

komunikasi modern sebagai media dakwah islam.

Lulusan KPI memiliki gelar akademik Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos). Jurusan program studi KPI terakreditasi oleh badan Akreditasi Nasional (BAN) dan Perguruan Tinggi (PT), dengan nilai A. Dalam penelitian ini, mahasiswa KPI dijadikan sebagai subjek dalam penelitian karena selain sebagai akademisi yang sedang menimba dan juga menguasai ilmu komunikasi dibandingkan program studi/ jurusan lainnya, mahasiswa KPI nantinya juga akan diarahkan agar menjadi bagian dalam kehidupan dunia komunikasi yang menggeluti dunia hiburan, perfilman, pertelevisian, dan sebagainya, yang ruang lingkungannya tidak terlepas dengan media, baik itu media cetak seperti koran, tabloid, majalah, maupun media elektronik seperti televisi, radio dan internet.

Dalam hal ini, penelitian ingin melihat bagaimana respon mahasiswa KPI, dari sudut pandang seorang akademisi jurusan komunikasi dan penyiaran dalam pandangan mahasiswa dengan adanya video yang kontroversial di kalangan masyarakat.

Konsentrasi di jurusan KPI yaitu :

1. Televisi Dakwah
2. Radio Dakwah
3. Penerbitan Dakwah

2. Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi.

Mahasiswa merupakan pelajar, atau seseorang yang menghadiri sebuah institusi pendidikan. Fakultas dakwah merupakan fakultas yang mengedepankan materi ilmu dakwah dan ilmu lain yang menunjang kegiatan dakwah. Mahasiswa diberikan kebebasan untuk memilih UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) yang diminati untuk mengembangkan potensi diri mahasiswa masing-masing.

Mahasiswa KPI merupakan mahasiswa yang memiliki kemampuan dalam bidang dakwah dan

teknologi komunikasi. Jurusan KPI diberikan pengajaran mengenai berbagai hal yang bersangkutan dengan konsentrasi di jurusan KPI sehingga mereka mampu untuk mengembangkan nilai - nilai kearifan lokal dalam bidang komunikasi dan penyiaran islam.

Berdakwah pada era modernisasi seperti saat ini. Memanfaatkan perkembangan teknologi komunikasi sebagai media dakwah sudah tentu menjadi tugas bagi seorang Da'i khususnya mahasiswa fakultas dakwah sebagai calon Da'i. Mahasiswa fakultas dakwah dan komunikasi Sebagai calon da'i harus mampu dalam bidang teknologi yang sesuai dengan tuntutan zaman yang semakin berkembang. Karena munculnya teknologi pada zaman sekarang yang semakin canggih ini membantu bagi para da'i dalam menyampaikan nilai-nilai Al-Quran dengan metode tematik untuk menghadapi masyarakat modern saat ini (www.Puskom.walisongo.ac.id diakses pada tanggal 28/2/2016).

a. Jumlah Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Angkatan 2013

Mahasiswa jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Walisongo berdasarkan hasil dari registrasi tahun 2013 jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam mahasiswa laki-laki sebanyak (44) dan perempuan sebanyak (80) Mahasiswa. (Sumber: Daftar Mahasiswa FDK Gasal 2016-2017 Tata Usaha fakultas Dakwah dan Komunikasi.)

b. Jenis kelamin

Tabel. 3

Angkatan 2013 dari jenis kelamin Perempuan dan Laki-Laki

Tahun	Laki-Laki	Perempuan
2013	44	80

c. Latar belakang pendidikan Responden

Tabel. 4

Latar belakang pendidikan Mahasiswa
yang diwawancara.

No	Nama	Jenis kelamin	Umur	Angkatan	Pendidikan terakhir
1	Widyaningsih	P	21	2013	SMK
2	Saiful M.	L	20	2013	SMA
3	Nahna N.	P	21	2013	MA
4	Misbahudin	L	27	2013	MA
5	Sholeh	L	24	2013	SMA
6	Ana widiawati	P	22	2013	SMA
7	Fattkhia S.	P	23	2013	SMK
8	Maya Ratna S	P	22	2013	MA
9	M.Nur Salim	L	22	2013	MA
10	Kunti W.	p	24	2013	SMA
11	Nurul P.	P	22	2013	SMA
12	Basitul A.	L	22	2013	MA
13	Etik Fatmala	P	22	2013	MA
14	Ahdini R. A	P	22	2013	SMA
15	Kwi Duwi A.	P	21	2013	MA
16	M.Subekhi	L	21	2013	SMA

17	M.Mustagfirin	L	25	2013	MA
18	Nia Olifia	p	22	2013	SMA
19	Susi Susanti	p	22	2013	MA

d. Penggunaan Media Dikalangan Mahasiswa

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi menuntut mahasiswa dapat memanfaatkan media dengan sebaik mungkin. Budaya menjadikan media sosial menjadi suatu kebutuhan pokok masyarakat untuk berkomunikasi. Spesifikasi media hingga hari ini terbagi menjadi tiga yaitu, media cetak berupa koran, majalah, tabloid dan lain-lain. Media Elektronik berupa Televisi, radio, dan lain-lain. Serta media sosial atau media online. Sementara ini ada tiga spesifikasi media, bisa jadi suatu saat nanti akan ada penambahan media. Media yang memiliki banyak penggemar terutama Mahasiswa adalah media sosial.

Media sosial adalah sebuah media online yang memungkinkan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan suatu karya. Dewasa ini jenis media sosial yang berkembang di masyarakat cukup banyak. Jenis-jenis media sosial yang berkembang saat ini antara lain Facebook, Twitter, Google+, Tumblr, YouTube, Blogger, dan

lain lain. Media sosial mengusung kombinasi antara ruang lingkup elemen dunia maya, dalam produk-produk layanan online seperti blog, forum diskusi, chat rooms, email, website, dan juga kekuatan komunitas yang dibangun melalui jejaring sosial (Juju.2013 dalam <http://oaseindonesia.com/artikel/2035/manfaat-media-bagi-mahasiswa.html#.WK0KpVWGPcc> diakses 15 febuari 2016).

Berbagai media sosial membuat tingkat penggunaannya pun melambung pesat, beragam hal menarik pun kini banyak ditawarkan oleh berbagai macam media sosial agar dapat diminati oleh masyarakat mulai dari fitur-fitur, konten bahkan isi dari media sosial tersebut.

Media membentuk opini publik untuk membawanya pada berubah yang signifikan. Penggunaan media di kalangan mahasiswa kini kian merambat luas. Fasilitas internet merupakan media yang terlengkap dan efisien, dimana segala bentuk dan macam informasi dapat diakses dengan mudah dan murah. Sebagian besar mahasiswa sering menggunakan media disetiap harinya, kegunaan media di kalangan mahasiswa yaitu mampu membantu

mendapatkan informasi terbaru dari media sosial tersebut.

Kampus UIN Walisongo Semarang merupakan salah satu kampus yang menggunakan teknologi internet, dimana setiap mahasiswa dapat mengakses dengan tujuan masing-masing. Untuk mendapatkan informasi terbaru, kini pihak institut semakin meningkatkan fasilitas yang ada untuk para mahasiswa, agar semua mendapat kemudahan untuk mengakses media menggunakan jaringan internet dengan mudah. Sesuai dengan tujuan memaksimalkan kemampuan mahasiswa menggunakan fasilitas internet agar informasi yang terbaru lebih cepat berkembang.