

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan sebagaimana yang telah dipaparkan dihalaman-halaman sebelumnya tentang strategi pemasaran produk pembiayaan mudharabah terhadap usaha mikro, kecil, dan menengah di KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dalam memasarkan produk pembiayaannya KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran mempercayakan kepada marketing. Dalam memasarkannya marketing harus menguasai pengetahuan tentang produk-produk yang ada di KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran, selain itu marketing juga harus mempunyai sikap yang baik, sopan, memberikan dan cerdas dalam berbicara agar dapat mempengaruhi minat masyarakat terhadap KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran. Dan strategi pemasaran yang digunakan KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran untuk memasarkan dan mengembangkan pembiayaan mudharabah kepada usaha mikro, kecil, dan menengah adalah dengan menggunakan strategi pemasaran *marketing mix* yang mencakup *product, price, place, and promotions*
2. Dalam memasarkan produknya KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran mengalami kendala-kendala sebagai berikut :

- a. Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang perbedaan antara bank syariah atau BMT dengan bank konvensional.
- b. Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang perbedaan produk-produk dan akad-akad yang ada di BMT dibandingkan dengan bank konvensional.
- c. Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang perbedaan sistem bagi hasil dan sistem bunga.
- d. Tingkat loyalitas masyarakat yang tinggi kepada bank konvensional, karena mereka menganggap bank konvensional itu sama dengan bank syariah atau BMT, hanya nama saja yang membedakannya.
- e. Kurangnya aset sehingga nasabah kurang percaya dengan BMT, mereka lebih memilih bank konvensional yang mempunyai aset yang jauh lebih banyak.
- f. Kurangnya kepercayaan masyarakat kepada BMT.
- g. Adanya produk pesaing yang menawarkan harga yang lebih murah dibandingkan dengan yang ada di BMT.
- h. Masyarakat lebih memperhitungkan tingkat kemurahan harga yang ada di bank konvensional dibanding dengan prinsip syariah yang ada di BMT.
- i. Masyarakat cenderung lebih memilih pembiayaan murabahah dibandingkan dengan pembiayaan mudharabah. Pembiayaan mudharabah yang ada di KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran tidak lebih dari 15%

dari keseluruhan pembiayaan yang ada, hal itu disebabkan karena terlalu rumit dalam perhitungan bagi hasilnya, nasabah kurang mahir dalam menghitung bagi hasilnya, pembagian bagi hasil tidak menentu setiap periodenya, dan cenderung akan terjadi wanprestasi seperti menyalah gunaan atas dana yang diberikan dan kecurangan terhadap usahanya.

- j. Kendala juga muncul dari faktor internal, antara lain ada beberapa marketing yang kurang disiplin, kerja tidak sungguh-sungguh dan ada yang menyalah gunakan dana yang dipegangnya.

1.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dalam kesempatan ini penulis akan sedikit memberikan saran kepada KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran yang sifatnya membangun dan semoga bermanfaat untuk KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran kedepannya, Saran dari penulis yaitu untuk lebih ditingkatkannya pemasaran produk pembiayaan yang khususnya akad mudharabah, karena akad mudharabah merupakan akad yang peminatnya paling sedikit di KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran. Dengan ditingkatkannya sosialisasi dan promosi lewat marketing maka akan meningkatkan jumlah pembiayaan mudharabah di KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran dan meningkatkan taraf hidup para pengusaha mikro, kecil, maupun menengah.

1.3. Penutup

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala karunia yang telah Ia berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya. Tidak lupa pula penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun kepada semua pihak yang telah membaca. Dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat dijadikan referensi oleh para pembaca. *Amin*