

**ANALISIS PENERAPAN MARKETING MIX DALAM
PENINGKATAN JUMLAH ANGGOTA DI BMT BINA
UMMAT SEJAHTERA CABANG GINGGANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Syariah



Disusun Oleh :

Niswatul Muamanah

NIM: 1405015182

**PROGRAM D3. PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2017

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Choirul Huda, M.Ag
Perum. Bukit Beringin Asri D.20 RT. 02 RW.16
Tambak Aji Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Tugas Akhir
An. Sdr. Niswatul Muamanah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara :

Nama : Niswatul Muamanah

Nomor Induk : 1405015182

Judul : Analisis Penerapan Marketing Mix Dalam
Peningkatan Jumlah Anggota di BMT Bina Ummat
Sejahtera Cabang Gingang

Mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadikan maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



CHOIRUL HUDA, M.Ag

NIP. 19760109 200501 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM

Jl. Prof. DR. Hamka Km. 02 Telp. / Fax. (024) 7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Niswatul Muamanah
NIM : 1405015182
Jurusan : D3. Perbankan Syariah
Judul : "ANALISIS PENERAPAN MARKETING MIX DALAM
PENINGKATAN JUMLAH ANGGOTA DI BMT BUS
CABANG GINGGANG"

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cum laud/baik/cukup, pada tanggal:


2 Juni 2017

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Diploma Tiga dalam bidang Perbankan Syariah.


Semarang, 2 Juni 2017

Mengetahui,


Ketua Sidang


Prof. Dr. Hj. Siti Mujibatus, M.Ag.
NIP. 197601092005011002

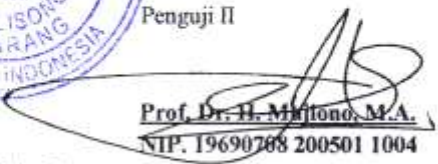
Penguji I


A. Turmudi, S.H., M.Ag.
NIP. 195902151985031005

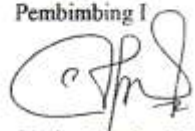
Sekretaris Sidang


Choirul Huda, M.Ag.
NIP. 19590413 198703 2000

Penguji II


Prof. Dr. H. Mujiono, M.A.
NIP. 19690708 200501 1004

Pembimbing I


Choirul Huda, M.Ag.
NIP. 19760109 200501 1 002

MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ
تُفْلِحُونَ

Artinya : Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung. (QS. Al Jummu'ah:10)

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas terucap, dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan Tugas Akhir ini kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kenikmatan dan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir dan tiga tahun perkuliahan.
2. Nabi Muhammad SAW atas islam yang baginda bawa, shalawat serta salam semoga slalu tercurah kepada baginda Rasulullah SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi manusia.
3. Orang tuaku tercinta, bapak Musrah dan Ibu Siti Sundari yang telah membiayai perkuliahanku, terimakasih atas bimbingan, perhatian, dan kasih sayang yang tiada tara.
4. Adikku Shaiful Anwar, terimakasih atas keceriahan kau hadirkan.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak berisikan materi yang telah ditulis atau diterbitkan orang lain. Dengan demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisikan satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang,



Niswatu Muamanah

NIM. 1405015182

TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/1987. Untuk Penyimpangan penulisan kata sandang (al-) disengaja secara konsisten agar sesuai teks Arabnya.

ا	A	ط	t}
ب	B	ظ	z}
ث	T	ع	'
ث	s	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	h}	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	z	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sy	ء	'
ص	s}	ي	Y
ض	d}		

Bacaan madd:

a> = a panjang

i> = i panjang

u> = u panjang

Bacaan diftong:

au = أُوْ

ai = أَيُّ

iy = أَيِّ

ABSTRAK

BMT BUS Cabang Ginggang adalah suatu lembaga keuangan yang telah berdiri kurang lebih 13 tahun . Agar BMT BUS Cabang Ginggang mampu menjaga kelangsungannya maka BMT BUS Cabang Ginggang melakukan penerapan Marketing Mix yang terdiri dari empat kebijakan yaitu produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), promosi (*promotion*). kebijakan tersebut saling berkaitan dan merupakan strategi pemasaran yang sering di gunakan untuk mempengaruhi permintaan, sehingga dapat meningkatkan jumlah anggota.

Yang menjadi pokok permasalahan pada penelitian ini yaitu *pertama*, bagaimana penerapan marketing mix dalam meningkatkan jumlah anggota di BMT BUS Cabang Ginggang, *kedua* apa saja kendala-kendala yang di hadapi oleh BMT BUS Cabang Ginggang dalam menjalankan marketing mix.

Penelitian ini bertujuan mengetahui mengenai bauran pemasaran (*Marketing Mix*) yang diterapkan di BMT BUS Cabang Ginggang. metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, dengan cara mengumpulkan data sekunder dan data primer, melakukan wawancara langsung dan dokumentasi.

Dari penelitian yang sudah dilakukan ini dapat di peroleh temuan yaitu *pertama*, penerapan markeing mix pada BMT BUS Cabang Ginggang terdiri dari beberapa kebijakan mulai dari

penentuan produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), dan promosi (*promotion*). *kedua* kendala-kendala yang terjadi dalam menjalankan marketing mix yaitu kurangnya sumber daya manusia, persaingan antar bank, dan kurangnya kesadaran dari masyarakat akan berinvestasi. dan cara mengatasi kendala-kendala yang terjadi pada BMT BUS Cabang Ginggang dalam menjalankan marketing mix dalam meningkatkan jumlah anggota yaitu dengan menambah sumber daya manusia, memberi pelayanan terbaik kepada calon anggota maupun anggota, dan memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai produk yang di keluarkan oleh BMT US Cabang Ginggang.

Kata Kunci : *Marketing Mix* (Bauran Pemasaran)

KATA PENGANTAR

Syukur Allhamdulillah penulis ucapkan atas nikmat, rahmat serta hidayah Allah SWT yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Analisis Penerapan Marketing Mix Dalam Peningkatan Jumlah Anggota Di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Ginggang”** dan Sholawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, dan sahabat-sahabatnya.

Tugas Akhir ini ditulis dalam upaya persyaratan guna untuk mendapatkan gelar Ahli Madya pada program studi D3. Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis tidak lepas dari hambatan dan rintangan. akan tetapi berkat bantuan dari berbagai pihak, maka segala macam hambatan tepat teratasi. atas terselesaikannya penulisan Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibin, M.Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang
3. Bapak H. Johan Arifin, S.Ag, MM selaku ketua program D3. Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang.

4. Bapak Choirul Huda M.Ag, selaku pembimbing dan pengarahannya kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
5. Bapak, Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang yang telah banyak memberkahi ilmunya kepada penulis untuk sebagai bekal .
6. Bapak Rahmawan Nofilani, selaku manajer BMT BUS Cabang Gingsang, dan seluruh staff karyawan BMT BUS Cabang Gingsang yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
7. Bapak, Ibuku tercinta yang telah memberikan segalanya.
8. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan dukungan.

Hanya kepada Allah SWT penulis panjatkan doa segala amal dan bantuan yang telah diberikan semoga amendapatkan balasan dari Allahswt. Amin

Semarang,

Penulis

Niswatul Muamanah

1405015182

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN TRANSILITERASI.....	vii
HALAMAN ABSTRAK	ix
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	xi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian	5
D. Tinjauan Pustaka	5
E. Metodologi Penelitian	6
F. Sistematika Penulis	9

BAB II STRATEGI PEMASARAN DAN MARKETING MIX

A. Pengertian Strategi Pemasaran	10
B. Pengertian Marketing Mix	14

BAB III GAMBARAN UMUM BMT BUS CABANG GINGGANG

A. Sejarah Perusahaan	29
B. Budaya Kerja	32
C. Prinsip Kerja	33
D. Struktur Organisasi BMT BUS Cabang Gingga .	34
E. Ruang Lingkup Usaha	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Penerapan marketing mix (bauran pemasaran) di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Gingga	47
B. Analisis Kendala-kendala yang di hadapi BMT BUS Cabang Gingga melakukan marketing mix dalam meningkatkan jumlah anggota dan cara penyelesaiannya	61

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	65
B. Saran	67
C. Penutup	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN