

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN  
SISWA PENDIDIKAN  
DI BMT BINA UMMAT SEJAHTERA CABANG PEMALANG**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma Tiga dalam Ilmu  
Perbankan Syariah



Disusun Oleh :

Ana Maziyyatul Wakhidah

1405015186

**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMRANG  
2017**

Bapak Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., MA  
Perum BPI Blok N - 11 Purwoyoso,  
Ngaliyan, Semarang

---

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks

Hal : Naskah Tugas Akhir

An. Ana Maziyyatul Wakhidah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah Saya Meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir Saudara :

Nama : Ana Maziyyatul Wakhidah

NIM : 1405015186

Jurusan : D3 Perbankan Syariah

Judul TA : STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN SISWA  
PENDIDIKAN DI BMT BINA UMMAT SEJAHTERA  
CABANG PEMALANG

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera di munaqsyahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Semarang, 15 Juni 2017

Pembimbing



Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., MA



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof. Dr. Hanka Kampus III Ngaliyan Semarang  
Telp. (024) 7608454 Semarang 50185  
Website: febi\_walisongo.ac.id - Email: febi.walisongo@gmail.com

**PENGESAHAN**

Nama : Ana Maziyatul Wakhidah  
NIM : 1405015186  
Program Studi: D3 Perbankan Syariah  
Judul : **"Strategi Pemasaran Produk Simpanan Siswa Pendidikan di  
BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Pemalang"**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal :  
19 Juni 2017


Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan  
studi program Diploma Tiga (D3) Perbankan Syariah Tahun Akademik 2016/2017  
guna memperoleh gelar Ahli Madya Perbankan Syariah.


Semarang, 19 Juni 2017

Mengetahui

Ketua Sidang / Penguji


Sekretaris Sidang / Penguji

  
Dr. Ari Kristian Pusroningrum, S.E., M.Si.  
NIP. 197907132005012004

  
Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., M.A.  
NIP. 197512182005011002

Penguji Utama I


Penguji Utama II

  
Dr. H. Imam Yahya, M.Ag.  
NIP. 197004101995031001

  
Muchammad Fauzi, S.E., M.M.  
NIP. 197302172006041001



Pembimbing

  
Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., M.A.  
NIP. 197512182005011002

## **MOTTO**

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا . . .

Artinya : “Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya” (Qs An Nisa 4 : 58)

## PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan limpahaan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya.
2. Kedua Orang Tua, Bapak Sahiri Gahfi dan Ibu Malihah Serta Adik-adiku, Adifa Nurul Asna, Muhammad Ihya Al-faiz,dan Assyifa Qolby Nadhifah Yang tercinta, tak pernah lelah mendo'akanku di setiap waktu, kasih sayang, motivasi, dukungan, semangat dan pengorbanan yang tidak ternilai dan tidak akan pernah terbalaskan, terimakasih atas segala pengorbananmu untuk penulis.
3. Kakak ku Tersayang, Evi Emalia dan Mela Kifti Rizkiya, terimakasih selalu memberikan support, dukungan dan motivasi di setiap kesulitan dalam menyelesaikan tugas kuliah dan yang terpenting dalam pembuatan tugas akhir ini sampai selesai.
4. Sahabat-Sahabatku, Dwi Meilana Wulandari, Noor Khoiriyati Hadi, Leni Lutfiati, Rifa Muslikha, Min Amrina, Putri Citra,Lina amalina., dan teman-teman PBS F serta teman-teman PBS Angkatan 2014 semua yang tidak dapat di sebutkan satu persatu, terimakasih untuk tiga tahun perjalanan menuntut ilmunya.

5. Seluruh Karyawan BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Pemalang yang telah membantu penulis dalam menyusun tugas akhir.
6. Semua pihak yang telah memberikan motivasi dan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

## DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang sudah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang di jadikan bahan rujukan.

Semarang, 16 Juni 2017

Deklarator,



Ana Maziyyatul Wakhidah

1405015186

## ABSTRAK

BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Pemalang yang terletak di pertokoan pasar pagi pemalang No 5A merupakan salah satu lembaga keuangan syariah yang berada di Semarang. Dalam mengenalkan produk-produknya kepada masyarakat, BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Pemalang memerlukan strategi pemasaran yang efektif. Salah satu produk yang memerlukan strategi pemasaran yaitu produk Si Sidik, dimana simpanan ini untuk perencanaan biaya pendidikan siswa sekolah mulai dari umur 0 tahun sampai Lulus SMA. Simpanan ini menggunakan akad wadi'ah yadh-dhamanah, yaitu shohibul maal menitipkan dananya pada BMT, kemudian atas seijin shohibul maal BMT dapat memanfaatkan dana tersebut. Permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran produk Si Sidik di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Pemalang dalam memasarkan produknya tersebut.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data-data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder, yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data di gunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif analisis.

Dari penelitian ini dihasilkan kesimpulan sebagai berikut : pertama Strategi Pemasaran dalam produk Si Sidik (Simpanan Siswa Pendidikan) pada BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Pemalang adalah strategi produk menggunakan akad *wadi'ah yadh dhamanah*, strategi harga yang bervariasi untuk perbulannya, strategi distribusi dengan cara mendatangi anggota dengan menerapkan sistem jemput bola, strategi promosi yang dilakukan yaitu dengan promosi dengan brosur untuk mempromosikan produk Si Sidik



## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirobbil alamin segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul : “STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN SISWA PENDIDIKAN DI BMT BINA UMMAT SEJAHTERA CABANG PEMALANG”. Tugas Akhir ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan tugas dan melengkapi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya Perbankan Syari’ah.

Penulis menyadari bahwa penelitian untuk penulisan tugas akhir ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa ada bantuan dari semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang sangat berjasa dalam penyelesaian Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu pada kesempatan ini perkenankanlah penulis untuk mengucapkan rasa terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Imam Yahya, M. Ag selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Johan Arifin, S.Ag., MM selaku Kepala jurusan DIII Perbankan Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

4. Bapak Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., M.Ag., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, untuk memberi bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekoomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak Indri Yoan Setiawan, selaku Manager di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Pemalang beserta seluruh jajaran staff karyawanya.
7. Kepada seluruh pihak yang telah membantu terselesaikanya Tugas Akhir Ini

Penulis percaya Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna ,sehingga penulis akan sangat berterimakasih atas kritik dan saran yang bersifat membangun penyempurnaan Tugas Akhir ini.Akhirnya penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan

Semarang, 15 Juni 2017

Penulis

Ana Maziyyatul Wakhidah

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
NOTA PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
DEKLARASI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUA .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. RumusanMasalah .....	5
C. Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian .....	5
D. Tinjauan Pustaka .....	6
E. Metodologi Penelitian .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	11

BAB II LANDASAN TEORI .....	14
A. Strategi Pemasaran .....	14
B. Konsep Inti Pemasaran .....	17
C. Marketing Mix (Bauran Pemasaran) .....	22
D. Pemasaran Dalam Islam .....	26
E. Akad Wadi'ah .....	29
F. Tabungan .....	35
G. BMT (Baitul Mal wat Tamwil) .....	37
BAB III GAMBARAN UMUM BMT BINA UMMAT SEJAHTERA	42
A. Sejarah BMT Bina Ummat Sejahtera .....	42
B. Motto, Visi, Misi, dan Tujuan BMT BUS .....	44
C. Budaya dan Prinsip Kerja .....	46
D. Struktur Organisasi .....	48
STRUKTUR ORGANISASI BMT BINA UMMAT SEJAHTERA	
CABANG PEMALANG .....	48
E. Produk-Produk BMT Bina Ummat Sejahtera .....	50
F. PRODUK SIMPANAN .....	50
G. PRODUK PEMBIAYAAN .....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	60

A. Strategi Pemasaran Produk Si Sidik yang ada di BMT BinaUmmat Sejahtera Cabang Pemalang .....	60
B. Kendala yang di hadapi dalam memasarkan produk si sidik oleh BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang pemalang? ...	66
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75