

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan kajian teoritis dan penelitian yang telah dilaksanakan untuk membahas: pengaruh *service quality* dan lokasi terhadap keputusan nasabah untuk menabung pada BMT Insan Sejahtera Cepiring, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Service Quality* ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan nasabah untuk menabung ( $Y$ ) pada BMT Insan Sejahtera Cepiring sebesar 0,478. Hal tersebut terlihat dari  $t$  hitung *service quality* sebesar 3,424 dan  $p$  value (Sig) sebesar 0.002 yang di bawah alpha 5% (0,05),
2. Lokasi ( $X_2$ ) mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan nasabah untuk menabung ( $Y$ ) pada BMT Insan Sejahtera Cepiring sebesar 0,416. Hal tersebut terlihat dari  $t$  hitung lokasi sebesar 2,975 dan  $p$  value (Sig) sebesar 0,005 yang dibawah alpha 5 % (0.05). Yang berarti bahwa *service quality* dan lokasi mempunyai pengaruh terhadap keputusan untuk menabung di BMT Insan Sejahtera cepiring.
3. Semakin baik nilai *service quality* dan lokasi maka sangat berpengaruh positif terhadap keputusan untuk menabung di BMT Insan Sejahtera.

## 5.2. Saran-saran

1. Untuk menarik para nasabah untuk menabung di BMT sebaiknya di tingkatkan mutu pelayanannya, lokasi yang mudah di jangkau dan sarana transportasi memadai untuk sampai di BMT tersebut. Sehingga baik para nasabah dan calon nasabah yang akan menabung atau bertransaksi di BMT tersebut merasa puas terhadap pelayanan, itu semua akan menjadikan citra baik bagi BMT tersebut.
2. Selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian untuk bidang yang sama.
3. Untuk penelitian yang selanjutnya diharapkan menambahkan variabel indikator yang lebih banyak dan bervariasi. Sehingga dapat diketahui lebih jauh variabel apa saja yang dapat mempengaruhi minat anggota untuk bertransaksi di lembaga keuangan syariah.