

**PENGARUH PROGRAM TAHFIZH  
TERHADAP MINAT ORANG TUA SISWA  
DI SMPIT ROBBANI KENDAL**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan  
Dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam



oleh:

**ZULFA NUR MAWADATURROHMAH**

NIM: 1403036102

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**

**SEMARANG**

**2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zulfa Nur Mawadaturrohmah

NIM : 1403036102

Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam

Program Studi : S1

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

### **PENGARUH PROGRAM TAHFIZH TERHADAP MINAT ORANG TUA SISWA DI SMPIT ROBBANI KENDAL**

Secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali bagian tertentu yang dirujuk sumbernya.

Semarang, 26 Juli 2019

Pembuat pernyataan,



Zulfa Nur Mawadaturrohmah,

NIM: 1403036102



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**  
**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus II) Ngaliyan  
Telp 024-7601295 Fax. 7615387

**PENGESAHAN**

Naskah Skripsi berikut ini:

Judul : **PENGARUH PROGRAM TAHFIZH  
TERHADAP MINAT ORANG TUA SISWA  
DI SMPIT ROBBANI KENDAL**

Nama : Zulfa Nur Mawadaturrohmah

NIM : 1403036102

Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam

Program Studi : S.1

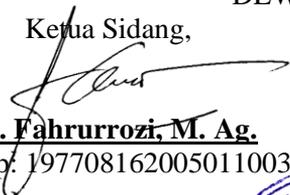
Telah diujikan dalam sidang munaqosyah oleh Dewan Penguji Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo dan dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam

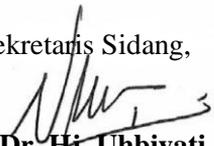
Semarang, 31 Juli 2019

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,

  
**Dr. Fahrurrozi, M. Ag.**

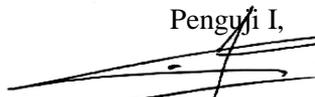
  
**Prof. Dr. Hj. Uhbiyati, M. Pd.**

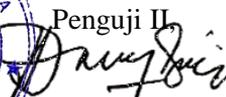
Nip. 197708162005011003

Nip: 196603052005011001

Penguji I,

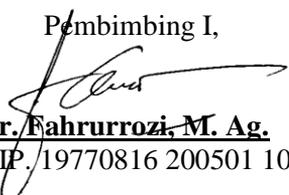
Penguji II,

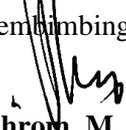
  
**Drs. H. Muslam, M. Ag.**

  
**Drs. H. Danusiri, M. Ag.**

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Dr. Fahrurrozi, M. Ag.**

  
**Dr. Ikhrom, M. Ag.**

NIP. 19770816 200501 1003

NIP. 19650329 199403 1002

## NOTA DINAS

Semarang, 26 Juli 2019

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Walisongo  
Di Semarang

*Assalamu 'alaikum wr.wb.*

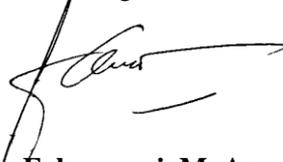
Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **PENGARUH PROGRAM TAHFIZH  
TERHADAP MINAT ORANG TUA SISWA  
DI SMPIT ROBBANI KENDAL**  
Nama : Zulfa Nur Mawadaturrohmah  
NIM : 1403036102  
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam  
Program Studi : S.1

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang untuk diajukan dalam sidang Munaqasyah.

*Wassalamu 'alaikum wr.wb.*

Pembimbing I,



**Dr. Fahrurrozi, M. Ag.**

NIP: 19777080116 200501 1003

## NOTA DINAS

Semarang, 26 Juli 2019

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Walisongo  
Di Semarang

*Assalamu 'alaikum wr.wb.*

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **PENGARUH PROGRAM TAHFIZH  
TERHADAP MINAT ORANG TUA SISWA  
DI SMPIT ROBBANI KENDAL**  
Nama : Zulfa Nur Mawadaturrohmah  
NIM : 1403036102  
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam  
Program Studi : S.1

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang untuk diajukan dalam sidang Munaqasyah.

*Wassalamu 'alaikum wr.wb.*

Pembimbing II,



**Dr. Ikhrom, M.Ag**

NIP. 19650329 199403 1002

## **MOTTO**

Bukankah tidak ada balasan bagi amal yang baik, melainkan balasan yang baik juga (Q.S Ar-Rahman(55) : 60)

## ABSTRAK

Zulfa Nur Mawadaturrohmah, 2019. “Pengaruh Program Tahfizh Terhadap Minat Orang Tua Siswa di SMPIT Robbani Kendal”. Skripsi. Program Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Pembimbing I Dr. Fahrurrozi, M.Ag., Pembimbing II Dr. Ikhrom, M.Ag.

Kata kunci : *Tahfizh, Program, Minat Orang Tua Siswa*

Skripsi ini membahas pengaruh program tahfizh terhadap minat orang tua siswa di SMPIT Robbani Kendal. Kajiannya dilatar belakangi oleh pemasaran program tahfizh di SMPIT Robbani Kendal dirasa kurang meluas informasi tentang program unggulan di lembaga tersebut. Studi ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh program tahfizh terhadap minat orang tua siswa. Jenis penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif. Dalam pengumpulan data, penyusun menggunakan teknik kuesioner/angket. Penelitian menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *random sampling*. Analisis kuantitatif dalam penelitian ini akan digunakan uji validitas dan uji reliabilitas dengan *Product moment*. Untuk uji hipotesis menggunakan regresi sederhana.

Hasil dari penelitian ini. Dalam analisis korelasi product moment pearson menghasilkan  $r_{xy} = 0,943 > r_{tabel} (0,256)$  pada taraf signifikansi 5% dan  $r_{tabel} (0,296)$  pada taraf signifikansi 1% yang berarti signifikan. Berdasarkan interpretasi maka koefisien yang ditemukan sebesar 0,948 termasuk pada kategori “sangat kuat” karena berada pada interval koefisien 0,900 – 1,000, dalam hubungan atau korelasi apabila nilai koefisien determinasi semakin mendekati angka satu maka hubungan antara variabel satu ke variabel lainnya akan semakin kuat. Sehingga dapat kita tarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang sangat kuat antara program tahfizh terhadap minat orang tua siswa. Sedangkan arah pengaruhnya adalah positif karena nilai  $r$  positif, berarti semakin tinggi atau semakin baik pengaruh program tahfizh, maka semakin meningkat minat orang tua siswa. Kemudian hasil perhitungan  $r_{xy}$  diformulasikan kedalam hitungan persen (%) yang disebut R Square maka hasilnya adalah 89,0% berarti dalam hal ini kontribusi dari program tahfizh terhadap minat orang tua siswa sebesar 89,0% dan sisanya 11% dipengaruhi oleh variabel lain yang bukan menjadi fokus pembahasan dalam penelitian ini.

## TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/1987. Untuk Penyimpangan penulisan kata sandang (al-) disengaja secara konsisten agar sesuai teks Arabnya.

ا	a	ط	t
ب	b	ظ	z
ت	t	ع	'
ث	s	غ	g
ج	j	ف	f
ح	h	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	z	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sy	ء	'
ص	s	ي	y
ض	d		

### Bacaan madd:

ã = a panjang

î = i panjang

û = u panjang

### Bacaan diftong:

au = او

ai = اي

iy = اي

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah*, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Tuhan semesta alam, atas segala limpahan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-Nya. Sehingga penulis diberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan bagi kita, beserta keluarganya, sahabat - sahabatnya dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Dengan kerendahan hati dan kesadaran penuh, dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu izinkan penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada hamba-hamba Allah yang telah membantu dan menjadi motivasi penulis sehingga skripsi ini bisa diselesaikan, diantaranya kepada:

1. Prof. Dr. H. Imam Taufik, M. Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Raharjo, M. Ed. St., selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
3. Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Dr. Fahrurrozi, M.Ag., dan Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Dr. Fatkhuroji, S. Ag, M. Pd., yang telah mengizinkan pembahasan skripsi ini.

4. Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan motivasi kepada penulis sampai skripsi ini selesai, Dr. Fahrurrozi, M. Ag. dan Dr. Ikhrom, M.Ag
5. Dosen Wali Studi Dr. Widodo Supriyono, M.A yang senantiasa membimbing penulis selama masa studi, dan segenap dosen, pegawai, serta seluruh civitas akademika di lingkungan UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan berbagai pengetahuan dan pengalaman selama di bangku perkuliahan.
6. Kepala Sekolah SMPIT Robbani Kendal Bapak Ahmad Syaifudin, S. Si., beserta jajarannya yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian dan membantu penulis dalam proses penelitian.
7. Seseorang yang sangat penulis cintai dan muliakan, ibu saya, ibu Markamah dan seorang bapak yang sangat penulis hormati, sayangi, dan taati beliau bapak Rohadi yang tiada henti-hentinya mencurahkan doa-doa, nasihat, dukungan, pengorbanan, kelembutan dan kasih sayangnya dalam mendidik serta merawat penulis. Semoga Allah senantiasa menyayangnya sebagaimana keduanya menyayangi anak-anaknya. Tak lupa juga kepada adik saya Zulfiyana Dwi H dan Syifa Millati A.beserta keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan dan perhatiannya bagi penulis untuk dapat menyelesaikan studi di UIN Walisongo Semarang.
8. Dan rekan-rekan seperjuangan MPI angkatan 2014, MPI C 2014, tim PPL SMPIT Robbani Kendal, dan teman-teman tim KKN

UIN Walisongo Semarang Posko 71 Ds. Batur kec. Getasan yang senantiasa mengajak dan membimbing penulis dalam kebaikan.

9. Serta berbagai pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu, hanya ucapan terimakasih dari lubuk hati yang terdalam dan semoga amal serta jasa baik sahabat-sahabat akan dicatat sebagai amal kebajikan dan dibalas sesuai amal perbuatan oleh Allah SWT.

Semoga amal kebaikan dan budi mereka selalu mendapat ridho dan rahmat dari Allah SWT. Seiring do'a dan ucapan terima kasih penulis. Tiada yang sempurna di dunia ini, begitu halnya dengan skripsi yang penulis susun. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan, baik dalam sistematika penulisan, pemilihan diksi, referensi, dan beberapa aspek inti didalamnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan tegur sapa, kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca yang budiman. Amiin.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Semarang, 26 Juli 2019

Penulis

**Zulfa Nur Mawadaturrohmah**  
NIM: 1403036102

## DAFTAR ISI

	halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II         LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	7
1. Minat Orang Tua .....	7
a. Pengertian Minat .....	7
b. Unsur-unsur Minat .....	11
c. Fungsi Minat.....	15
d. Faktor-faktor Yang Memengaruhi Minat .....	16
e. Evaluasi Keputusan Minat .....	17
2. Program Tahfizhul Qur'an.....	20
a. Pengertian Program .....	20
b. Sistem Program Tahfizh.....	27
c. Pengertian Menghafal Al- Qur'an .....	28
d. Syarat-syarat menghafal Al-Qur'an .....	31

e.	Metode Dalam Menghafal Al-Qur'an .....	33
B.	Kajian Pustaka Relevan.....	35
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	40
B.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
C.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
D.	Variabel dan Indikator Penelitian .....	42
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	45
F.	Teknik Analisis Data.....	46
1.	Analisis Pendahuluan .....	46
2.	Analisis uji Validitas Angket .....	46
3.	Analisis uji Instrumen .....	52
4.	Analisis uji Hipotesis .....	55
5.	Analisis Lanjutan .....	58
<b>BAB IV</b>	<b>DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA</b>	
A.	Deskripsi Data.....	60
1.	Deskripsi Data Program Tahfizh .....	60
2.	Deskripsi Data Minat Orang Tua Siswa .....	67
B.	Analisis Hipotesis.....	74
1.	Mencari Korelasi antara Prediktor (x) kriterium (y) .....	77
2.	Menguji apakah pengaruh itu signifikan atau tidak .....	79
3.	Koefisien determinasi antara variabel program tahfizh (x) dengan variabel minat orang tua siswa (y).....	80
4.	Mencari persamaan regresi .....	81
C.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	86

	D. Keterbatasan Penelitian .....	88
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan .....	90
	B. Saran-saran.....	92
	C. Kata Penutup.....	93
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	42
Tabel 3.2 Hubungan Antar Variabel.....	42
Tabel 3.3 Indikator Penelitian Program Tahfizh.....	43
Tabel 3.4 Indikator Penelitian Minat Orang Tua.....	44
Tabel 3.5 Uji Validitas Program Tahfizh .....	49
Tabel 3.6 Uji Validitas Minat Orang Tua.....	51
Tabel 3.7 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	54
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Instrumen .....	54
Tabel 4.1 Nilai Kuesioner Program Tahfizh.....	62
Tabel 4.2 Distribusi Program Tahfizh .....	65
Tabel 4.3 Nilai Program Tahfizh .....	66
Tabel 4.4 Nilai Kuesioner Minat Orang Tua .....	68
Tabel 4.5 Distribusi Nilai Minat Orang Tua.....	72
Tabel 4.6 Nilai Minat Orang Tua .....	71
Tabel 4.7 Tabel Pengaruh Program Tahfizh Terhadap Minat Orang Tua Siswa .....	74
Tabel 4.8 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	79

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Lembaga pendidikan perlu memiliki program sekolah yang unggulan untuk dapat menarik minat masyarakat, seperti di SMPIT Robbani Kendal program tahfizh yang dijadikan program unggulan, dimana program tersebut dilengkapi beberapa aspek pendukung seperti: guru (Muhafizh/ah) yang berkualitas, sarana/prasarana yang baik, pengajaran yang fleksibel, serta lingkungan sekolah yang aman dan nyaman.

Ketertarikan orang tua siswa terhadap program tahfizh tersebut didukung dari adanya keinginan orang tua siswa untuk mengarahkan dan mendukung supaya anaknya menjadi seorang yang mencintai Al-Qur'an dan kelak dapat mengamalkannya.

Dapat diketahui dari *outcome* sekolah rata-rata siswa minimal hafal surat-surat panjang dan 1-3 juz, SMPIT Robbani adalah lembaga satu-satunya di Kendal yang mempunyai program Tahfizh. itu merupakan nilai plus untuk lembaga sebagai daya tarik minat masyarakat menyekolahkan anaknya di SMPIT Robbani Kendal.

Berdasarkan Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional (Sisdiknas) Nomor 2003, Pendidikan Nasional adalah pendidikan yang berdasarkan Pancasila dan UUD 1945 yang berakar pada nilai-nilai agama, kebudayaan nasional Indonesia, dan tanggap terhadap tuntutan perubahan zaman. Pendidikan nasional

diharapkan mampu berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban.

Fenomena yang sering muncul terhadap tuntutan perubahan zaman, mempengaruhi cara pandang masyarakat terhadap pendidikan terutama pendidikan agama yaitu masyarakat lebih memomorsatukan pendidikan agama. Cara pandang masyarakat itu direspon baik oleh SMPIT dengan memberikan program unggulan sebagai daya tarik masyarakat.

Strategi dalam memperbaiki dan meningkatkan kualitas bangsa melalui pendidikan yang berkualitas perlu diupayakan sehingga menghasilkan manusia-manusia yang unggul, cerdas, dan kompetitif. Strategi tersebut terkait dengan tiga pilar utama dalam pengembangan pendidikan nasional yaitu: peningkatan pemerataan dan akses pendidikan, peningkatan mutu, relevansi, dan daya saing serta manajemen bersih dan transparan sehingga masyarakat memiliki citra yang baik.<sup>1</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh Mustofa Kamal dan Rahma Susilowati hasil penelitian menunjukkan bahwa: faktor-faktor yang mempengaruhi minat orang tua siswa SMP menyekolahkan anaknya ke jenjang SMK ditinjau dari faktor intrinsik (rasa tertarik, perasaan senang, motivasi), faktor ekstrinsik (status sosial ekonomi, tingkat pendidikan, jenis pekerjaan, dan penghasilan), dan faktor yang paling dominan mempengaruhi minat orang tua

---

<sup>1</sup>Undang-undang Sistem Pendidikan Nasional no 20 Tahun 2003.

siswa SMP di Kecamatan Berbah menyekolahkan anaknya ke jenjang SMK adalah faktor ekstrinsik yaitu tingkat pendidikan.<sup>2</sup>

Terlihat bahwa dari dua penelitian tersebut di atas menunjukkan adanya program tahfizh atau menghafal Al-Qur'an berpengaruh terhadap prestasi siswa dan salah satu faktor yang mempengaruhi minat orang tua menyekolahkan anaknya adalah dari tingkat pendidikan orang tuanya tersebut.

Di dalam penelitian ini terdapat 141 populasi atau dibulatkan menjadi 140, maka dapat diambil sampel sebanyak 100. Populasi pada penelitian ini merupakan populasi berstrata, setelah diketahui jumlah sampel yang diambil instrument akan diberikan kepada responden secara acak sesuai jumlah sampel.

Dalam kegiatan penelitian peneliti ingin mengetahui gambaran tentang sesuatu kemudian dideskripsikan, sedangkan dalam evaluasi program, pelaksana (evaluator) ingin mengetahui seberapa tinggi mutu atau kondisi sesuatu sebagai hasil pelaksanaan program, setelah data terkumpul dibandingkan dengan kriteria atau standar tertentu.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut: Adakah pengaruh program

---

<sup>2</sup> Rahma Susilowati, "Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Ke Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan Di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta", *Skripsi* (Yogyakarta: Program Sarjana UNY, 2012).

tahfizh terhadap minat orang tua menyekolahkan anaknya di SMPIT Robbani Kendal?

### **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut : Untuk mengetahui pengaruh program tahfizh terhadap minat orang tua menyekolahkan anaknya di SMPIT Robbani Kendal.

#### **2. Manfaat Penelitian**

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan berbagai manfaat, baik secara teoritis maupun praktis.

##### **a. Manfaat Teoritis**

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan program Tahfizhul Qur'an dan sebagai wacana baru dalam pengelolaan pembelajaran di lembaga-lembaga pendidikan sehingga dapat meningkatkan keberhasilan proses pendidikan dimasa yang akan datang.
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran, khususnya bagi sekolah yang menerapkan program Tahfizhul Qur'an dan dapat digunakan sebagai salah satu acuan teoritis dalam mengintegrasikan pembentukan akhlak dalam pelaksanaan pembelajaran Al-Qur'an dan untuk

mengetahui efektivitas pelaksanaan program tahfizh pada siswa

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Peneliti

Untuk menambah cakrawala berpikir dan memperluas pengetahuan serta mendapat pengalaman praktis selama proses penelitian.

2) Bagi Sekolah

Penelitian ini dapat memberikan masukan kepada sekolah dalam melaksanakan program Tahfizhul Qur'an agar peserta didik lebih berprestasi dan memberikan citra yang membanggakan terhadap sekolah dengan output siswa hafal Al-Qur'an. Serta dapat digunakan sebagai referensi bagi sekolah yang sedang dalam proses memaksimalkan upaya mendapatkan kepercayaan masyarakat dalam memberikan pendidikan terbaik bagi siswa.

3) Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat memberikan gambaran kepada orang tua dan masyarakat secara umum akan pelaksanaan program Tahfizh yang selama ini dikembangkan oleh sekolah dan untuk merubah akhlak anak menjadi akhlak qur'ani serta anak lebih sering membaca dan menghafal Al-Qur'an serta mendalami isi kandungan Al-Qur'an dan

mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari. Dan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam memilih sekolah yang berkualitas sebagai sarana mengembangkan segala potensi yang dimiliki putra-putrinya.

4) Bagi Akademik

Penelitian ini dapat menambah khasanah pustaka khususnya Jurusan Manajemen Pendidikan Islam UIN Walisongo, dan diharapkan dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti mengenai program Tahfizh secara lebih mendalam.

## **BAB II**

### **PENGARUH PROGRAM TAHFIZH TERHADAP MINAT ORANG TUA SISWA**

#### **A. Deskripsi Teori**

##### **1. Minat Orang Tua**

###### **a. Pengertian Minat**

Minat pada dasarnya adalah penerimaan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya. Minat berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan besar terhadap sesuatu.<sup>1</sup>

Minat merupakan kesesuaian antara kondisi dan situasi dengan kebutuhan yang diharapkan. Dengan demikian dapat diuraikan bahwa pengertian minat adalah keinginan atau kemauan yang menetap dalam diri seseorang untuk merasa tertarik pada sesuatu hal tertentu dan merasa senang berada dalam bidang tersebut. Minat merupakan kekuatan pendorong yang menyebabkan seseorang memberikan perhatiannya terhadap sesuatu. Bila seseorang berminat terhadap suatu obyek, maka dapat kelihatan dari cara seseorang bertindak, memperhatikan dan melakukan kegiatan terhadap obyek tersebut. Minat timbul karena daya tarik dari luar dan dari hati

---

<sup>1</sup> Ahmad Fatah, "Dimensi Keberhasilan Pendidikan Islam Program Tahfidz Al-Qur'an", *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, (Vol 9, No. 2, Tahun 2014), hlm. 352

sanubari. Minat yang besar terhadap sesuatu merupakan modal yang besar artinya untuk mencapai atau memperoleh benda atau tujuan yang diminati dalam hal ini adalah minat orang tua menyekolahkan anaknya ke jenjang SMP/MTs.<sup>2</sup>

Menurut Jill Griffin loyalitas berkonotasi dengan suatu kondisi dalam jangka waktu tertentu dan mengharuskan tindakan pembelian tersebut terjadi tidak kurang dari dua kali. Dua kondisi penting yang terkait dengan loyalitas adalah retensi pelanggan dan pangsa total pelanggan. Tingkat retensi pelanggan adalah persentase pelanggan yang telah memenuhi jumlah pembelian kembali yang ditentukan selama periode waktu yang terbatas. Banyak perusahaan beroperasi di bawah kesan salah bahwa pelanggan "yang dipertahankan" secara otomatis adalah pelanggan yang loyal.<sup>3</sup>

Suatu produk dikatakan telah dikonsumsi oleh konsumen apabila produk tersebut telah diputuskan oleh konsumen untuk dibeli. Keputusan untuk membeli dipengaruhi oleh nilai produk yang dievaluasi. Bila manfaat yang dirasakan lebih besar dibanding pengorbanannya maka

---

<sup>2</sup>Rahma Susilowati, "Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Ke Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan Di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta", *Skripsi* (Yogyakarta: Program Sarjana UNY, 2012, hlm. 9

<sup>3</sup> Jill Griffin, "Loyalitas Pelanggan", (jossey-Bas, 1995), Hlm. 02

biasanya pembeli akan menolak untuk membeli dan umumnya beralih mengevaluasi produk lain yang sejenis.<sup>4</sup>

Menurut Rizki Heru Mulyono dikutip dari Annafik dan Raharjo, minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku dalam sikap mengkonsumsi. Minat beli konsumen adalah tahap dimana konsumen membentuk pilihan mereka diantara beberapa merek yang tergabung dalam perangkat pilihan. Kemuadian pada akhirnya melakukan suatu pembelian pada suatu alternatif yang paling disukainya atau proses yang dilalui konsumen untuk membeli suatu barang atau jasa yang didasari oleh bermacam pertimbangan.<sup>5</sup>

Machalli dalam artikelnya menyatakan bahwa untuk meraih keunggulan dalam persaingan dan mempertahankan pelanggannya, lembaga pendidikan sekarang ini perlu mengembangkan semua pengelolaannya dengan berorientasi pada pelanggan, dengan cara menyesuaikan pada perkembangan dan kebutuhan *stakeholder*. Namun, hal tersebut tidak banyak disadari oleh para pengelola lembaga

---

<sup>4</sup>Esthi Dwityanti, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta”, *Tesis* (Semarang: Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana UNDIP, 2008, Hlm. 20

<sup>5</sup> Rizki, Heru Mulyono, “Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli Konsumen Keripik Singkong”, *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, (Vol.15 No. 01, tahun 2018), Hlm. 112

pendidikan.<sup>6</sup> Pengelolaan pemasaran merupakan salah satu aspek yang selama ini sering tidak diperhatikan.

Padaah jika ditilik lebih dalam, pengelolaan pada aspek pemasaran merupakan sesuatu yang penting bagi keberhasilan lembaga dalam menarik pelanggan. Sebagaimana hasil penelitian Anas Al-Fattal dalam disertasinya, bahwa ada hubungan matrik dua arah antara ketertarikan peserta didik dengan strategi pemasaran yang digunakan lembaga. Hubungan antar keduanya adalah hubungan *push pull* yaitu hubungan saling mempengaruhi dan membentuk.<sup>7</sup> Oleh sebab itu, penting bagi para pengelola lembaga pendidikan untuk selalu mengelola aspek pemasarannya.

Menurut Ferdinand dikutip oleh Rizki, Heru Mulyono terdapat empat dimensi minat beli yaitu:

- 1) Minat transaksional yaitu kecenderungan konsumen untuk selalu membeli produk
- 2) Minat referensial yaitu kesediaan konsumen untuk merekomendasikan produk kepada orang lain. Seperti memberi informasi mengenai program yang ada di suatu lembaga pendidikan tersebut.

---

<sup>6</sup> Imam Machalli, "Rethinking Madrasah Marketing: Reconsidering The Patterns And Strategies For Marketing Madrasah Educational Service", *Edukasi, Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Dan Keagamaan*, vol 13, Nomor 1, APRIL 2015 Hlm, 9. Di akses 17 November 2017, [http:// digilib. uin- suka.ac.id/pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/pdf)

<sup>7</sup> Anas Al-Fattal, " Understanding Student Choice of University and Marketing Strategies in Syrian Private Higher Education", (Disertasi, University of Leeds, 2010), Hlm, 278, <http://etheses.whiterose.ac.uk/id/eprint/1115>

- 3) Minat preferensial yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut. Preferensi ini hanya dapat digantikan jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.
- 4) Minat eksploratif yaitu keinginan konsumen untuk selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya.<sup>8</sup>

b. Unsur-unsur Minat

Menurut Rahma Susilowati pendapat Munawar Isnaeni yang mengutip Bigot seseorang dikatakan berminat terhadap sesuatu bila individu itu memiliki beberapa unsur antara lain:

1) Perhatian.

Perhatian sangatlah penting dalam mengikuti kegiatan yang baik dan hal ini akan berpengaruh pula terhadap minat orang tua dalam memilihkan program pendidikan yang dirasa unggul dan menyekolahkan anaknya dilembaga tersebut. Perhatian adalah pemusatan atau kesadaran jiwa yang diarahkan kepada sesuatu obyek tertentu yang memberikan rangsangan kepada individu, sehingga ia hanya mepedulikan obyek yang merangsang itu.

---

<sup>8</sup> Rizki, Heru Mulyono, "Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli Konsumen Keripik Singkong", *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, (Vol. 15, No. 01, tahun 2018), Hlm 112

Dari pengertian ini, maka perhatian orang tua dapat diartikan sebagai kesadaran jiwa orang tua untuk memperdulikan anaknya, terutama dalam hal memberikan dan memenuhi kebutuhan anaknya, baik dalam segi emosional maupun material. Orang yang menaruh minat pada suatu aktivitas akan memberikan perhatian yang besar. Waktu dan tenaga akan dikorbankan demi aktivitas tersebut. Oleh karena itu seseorang siswa yang mempunyai perhatian terhadap suatu jurusan atau pelajaran maka akan berusaha keras untuk mendapatkan yang terbaik. Dalam hal ini seseorang dikatakan berminat apabila individu disertai adanya perhatian, yaitu kreativitas jiwa yang tinggi dan hanya tertuju pada suatu obyek.<sup>9</sup>

## 2) Perasaan

Perasaan dapat didefinisikan sebagai emosi, yaitu suatu gejala psiko-fisiologis yang menimbulkan efek pada persepsi, sikap, dan tingkah laku, serta tergambar dalam ekspresi tertentu. Perasaan didefinisikan sebagai gejala psikis yang bersifat subjektif yang umumnya berhubungan dengan gejala-gejala mengenal dan dialami dalam kualitas senang

---

<sup>9</sup> Rahma Susilowati, "Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Ke Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan Di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta", *Skripsi* (Yogyakarta: Program Sarjana UNY, 2012, hlm 10-11

atau tidak dalam berbagai taraf. Senang dengan program tahfizh, karna sudah mempunyai keinginan sebelumnya untuk menghafal al-qur'an. Tiap aktivitas dan pengalaman yang dilakukan akan selalu diliputi oleh suatu perasaan, baik perasaan senang terhadap program sekolah maupun perasaan tidak senang. Perasaan umumnya bersangkutan dengan fungsi mengenal artinya perasaan dapat timbul karena mengamati, menganggap, mengingat-ingat atau memikirkan sesuatu.<sup>10</sup>

Pengertian perasaan dalam penelitian ini adalah perasaan senang dan perasaan tertarik. Perasaan senang terhadap suatu obyek baik orang atau benda akan menimbulkan minat pada diri seseorang, orang akan merasa tertarik dan pada akhirnya akan timbul keinginan yang dikehendaki agar obyek tersebut menjadi miliknya. Dengan demikian perasaan yang digunakan sebagai unsur munculnya minat seseorang adalah kesenangan terhadap suatu obyek.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Rahma Susilowati, "Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Ke Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan Di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta", *Skripsi* (Yogyakarta: Program Sarjana UNY, 2012, hlm 11

<sup>11</sup>Rahma Susilowati, "Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Ke Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan Di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta", *Skripsi* (Yogyakarta: Program Sarjana UNY, 2012, hlm 11-12

### 3) Motif.

Kata motif diartikan sebagai daya upaya yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu. Motif dapat dikatakan sebagai daya penggerak dari dalam diri subyek untuk melakukan aktivitas-aktivitas tertentu demi tercapainya suatu tujuan. Dorongan untuk menjadi seorang yang hafal Al-Qur'an, sehingga mencari lembaga pendidikan yang mempunyai program tahfizh didalamnya. Menurut Sarlito Wirawan motif adalah rangsangan, dorongan dan pembangkit tenaga bagi terjadinya tingkah laku.<sup>12</sup> Pengertian motivasi mempunyai 4 elemen penting yaitu:

- a) Mendorong manusia untuk berbuat, jadi sebagai penggerak atau motor yang melepaskan energi pada setiap kegiatan yang akan dikerjakannya
- b) Menentukan arah perbuatan, yakni ke tujuan yang akan dicapai
- c) Menyeleksi perbuatan, yakni menentukan perbuatan-perbuatan apa yang harus dikerjakan yang sesuai guna mencapai tujuan
- d) Daya penarik.

---

<sup>12</sup> Rahma Susilowati, "Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Ke Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan Di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta", *Skripsi* (Yogyakarta: Program Sarjana UNY, 2012, hlm 12

Motif sosial dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Misalnya, ingin mendapatkan penghargaan dari masyarakat, ingin mendapat penerimaan dan perhatian dari orang lain.<sup>13</sup>

### c. Fungsi Minat

Minat merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi usaha yang dilakukan seseorang. Minat yang kuat akan menimbulkan usaha yang gigih serius dan tidak mudah putus asa dalam menghadapi tantangan.<sup>14</sup>

Fungsi minat menurut Rahma Susilowati yang mengutip pendapat dari Whiterington adalah sebagai berikut: “Minat sangat berfungsi bagi manusia karena dapat mengarahkan seseorang untuk mencapai tujuan hidupnya, sehingga dapat membawa manusia pada hal-hal yang dianggap tidak perlu menjadi sesuatu yang bermanfaat dalam dirinya, karena timbulnya kesadaran untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa membebani orang lain. Selain itu minat juga dapat memberikan pandangan hidup seseorang

---

<sup>13</sup>Rahma Susilowati, “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Ke Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan Di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta”, *Skripsi* (Yogyakarta: Program Sarjana UNY, 2012, hlm 12

<sup>14</sup>Rahma Susilowati, “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Ke Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan Di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta”, *Skripsi* (Yogyakarta: Program Sarjana UNY, 2012, hlm 12-13

atau seluruh pendaharaan seseorang” Pendapat tersebut mengemukakan bahwa suatu minat dapat mendorong dan mengarahkan seseorang pada cita-cita yang diinginkan karena adanya suatu kesadaran untuk menjadi lebih baik dengan menjadikan dirinya sendiri bermanfaat.<sup>15</sup>

d. Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Menurut Lucas & Britt, yang dikutip oleh Rizki, Heru Mulyono terdapat empat faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen, antara lain:

- 1) Perhatian (*Attention*), adanya perhatian yang besar dari konsumen terhadap suatu produk (barang atau jasa), jasa yang diberikan lembaga sekolah seperti program tahfizh sebagai program unggulan.
- 2) Ketertarikan (*Interest*), Menunjukkan adanya pemusatan perhatian dan perasaan senang terhadap program sekolah.
- 3) Keinginan (*Desire*), Adanya dorongan ingin memiliki kemampuan yang ditawarkan pada program lembaga pendidikan tersebut. Seperti program tahfizh.
- 4) Keyakinan (*Conviction*), Adanya perasaan percaya diri individu terhadap kualitas, daya guna, dan

---

<sup>15</sup>Rahma Susilowati, “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Ke Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan Di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta”, *Skripsi* (Yogyakarta: Program Sarjana UNY, 2012, hlm 12-13

keuntungan dari produk (program sekolah) yang akan diminati dan dibeli.<sup>16</sup>

Berdasarkan pendapat Lucas & Britt, yang dikutip oleh Rizki, Heru Mulyono empat faktor yang mempengaruhi minat orang tua siswa terhadap program tahfizh diantaranya perhatian, ketertarikan, keinginan, dan keyakinan. Dari empat faktor tersebut akan memunculkan minat orang tua untuk memilih program unggulan sekolah, yaitu program tahfizh.

Menurut Muhsin dan Heryati untuk lebih menarik minat pelanggan, lembaga perlu memberikan penawaran yang berbeda dan unggul, seperti pada program unggulan yang ditawarkan lembaga pendidikan sehingga memberikan kesan istimewa pada produknya, seperti pelayanan internet yang aman dan bersih.<sup>17</sup> Selaras dengan temuan penelitian Pour yang mengungkapkan bahwa penyediaan layanan yang cepat dan nyaman, untuk hafalan siswa memiliki target tertentu guna mempercepat hafalan Qur'annya, siswa diberikan waktu luang untuk menyetorkan hafalan mereka, demi kenyamanan siswa dalam menghafal. Produk dan layanan yang tepat kepada

---

<sup>16</sup> Rizki, heru Mulyono, "Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli Konsumen Keripik Singkong", *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, (Vol.15 No. 01, 2018), Hlm 112

<sup>17</sup> Heryati dan Mumuh Muhsin, *Manajemen Sumberdaya Pendidikan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2014), Hlm, 261.

pelanggan memiliki hubungan dengan loyalitas dan kepercayaan pelanggan.<sup>18</sup> Berdasarkan penjelasan ini maka, lembaga pendidikan perlu memberikan nilai tambah bagi pelanggannya melalui penawaran-penawaran yang berbeda dan lebih unggul dari pesaing. Hal tersebut penting untuk memberikan kesan lebih dalam benak pelanggan.

Menurut Bimo Walgito, yang dikutip Rahma Susilowati faktor ekstrinsik adalah faktor yang dipengaruhi dari luar individu. Sejalan dengan pendapat Abdul Rachman Shaleh, juga mengemukakan terdapat faktor yang mempengaruhi minat adalah faktor ekstrinsik yaitu pengaruh yang datangnya dari luar individu.

Banyaknya faktor yang mempengaruhi minat, maka dalam penelitian ini peneliti lebih menfokuskan pada minat orang tua terhadap program unggulan yaitu progam tahfizh di lembaga pendidikan tersebut.<sup>19</sup>

Faktor ekstrinsik yang meliputi status sosial ekonomi orang tua, status sosial ekonomi yang terdiri dari tingkat

---

<sup>18</sup> Bahman Saeidi Pour Et.al, "The Effect Of Marketing Mix In Attracting Customers: Case Study of Saderat Bank in Kermanshah Province", *African Journal of Business Management*, Vol. 7, 34(2013): 3278, Doi= 10.5897/AJBM12.127

<sup>19</sup> Rahma Susilowati, "Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Ke Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan Di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta", *Skripsi* (Yogyakarta: Program Sarjana UNY, 2012, hlm 14-15

pendidikan, jenis pekerjaan, dan penghasilan. Status sosial ekonomi sangat berperan penting, karena orang tua pasti mempertimbangkan keadaan status sosial ekonomi keluarga sebelum menyekolahkan anaknya.<sup>20</sup>

Faktor eksternal ketertarikan dalam program tahfiz ( menghafal Al-Qur'an) yang dirasakan oleh orang tua siswa. Faktor eksternal tersebut diantaranya :

- 1) Sarana anak untuk mendapatkan ilmu agama dan ilmu umum
- 2) Pengaruh dari lingkungan orang tua
- 3) Masing-masing orang tua juga memiliki figure yang subjek jadikan panutan menghafal Al-Qur'an<sup>21</sup>

#### e. Evaluasi Keputusan Minat

Evaluasi keputusan adalah pendekatan yang menggunakan metode-metode diskriptif untuk menghasilkan informasi yang dapat dipertanggung jawabkan dan valid mengenai hasil-hasil kebijakan yang secara eksplisit dinilai oleh berbagai macam pelaku kebijakan. Seperti adanya kebijakan sekolah yang memberikan program unggulan untuk

---

<sup>20</sup>Rahma Susilowati, "Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Ke Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan Di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta", *Skripsi* (Yogyakarta: Program Sarjana UNY, 2012, hlm 15

<sup>21</sup>Muhammad Hafidz. *Pelaksanaan Program Tahfidz Al-Quran Di Pondok Pesantren AR-Riyadh 13 ulu Palembang*. <https://m.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/18/07/18-hafiz-quran-ini-ingin-memberikan-mahkotanya-ke-orang-tua>

menarik minat orang tua agar dapat memberi keputusan guna anaknya untuk masuk ke suatu lembaga pendidikan.<sup>22</sup>

## 2. Program Tahfizhul Qur'an

### a. Pengertian Program

Program adalah rancangan mengenai apa serta usaha yang akan dijalankan.<sup>23</sup> Program dalam pengertian umum dapat diartikan sebagai "rencana". Program merupakan unit atau kesatuan kegiatan yang merupakan realisasi atau implementasi dari suatu kebijakan, berlangsung dalam proses yang berkesinambungan dan terjadi dalam suatu kebijakan, berlangsung dalam proses yang berkesinambungan dan terjadi dalam suatu organisasi yang melibatkan sekelompok orang.<sup>24</sup>

Kotler dan Armstrong mendefinisikan jasa sebagai produk yang tidak berwujud terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan.<sup>25</sup> Berdasarkan pengertian di atas, maka dapat dipahami bahwa pemasaran jasa pendidikan seperti program sekolah merupakan proses yang dilakukan oleh lembaga penyedia jasa pendidikan

---

<sup>22</sup> William N. Dunn, *Analisis Kebijakan Publik*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1998), hal 619.

<sup>23</sup> Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Balai Pustaka, 1988), hlm. 897

<sup>24</sup> Suharsimi Arikunto, *Evaluasi Program Pendidikan*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2004), hlm.2-3

<sup>25</sup> Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, terj. Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga, 2008), Hlm, 266.

untuk menarik dan mempertahankan pelanggan dengan cara memenuhi keinginan pelanggan. Fokus dari pemasaran adalah menciptakan kepuasan pelanggan dengan memenuhi keinginannya.

Pemaparan di atas sekaligus menjadi dasar bagi para administrator lembaga untuk mengedepankan kebutuhan dan keinginan masyarakat dalam semua aspek pengelolaan lembaga. Bahkan, dalam menetapkan tujuan pendidikan menurut Abdurrahman al-Khatib pengelola harus berdasarkan pada jenis masyarakat dan pola hidup masyarakat yang ada di sekitarnya.<sup>26</sup> Senada dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Singh bahwa menerapkan kebijakan yang sesuai dengan budaya calon peserta didik sangat penting, karena hal tersebut menjadi salah satu kriteria yang mempengaruhi keputusan peserta didik.<sup>27</sup>

Karakteristik produk pendidikan yang baik menurut Lockhart adalah :*“A good product is one that meets the needs and wants of the customer: an outstanding product is one that exceeds the customer’ needs and wanst. The administration and staff dedicate considerable thought to academic programs that not*

---

<sup>26</sup> Abdurrahman al-Khatib, الأهدف التربوية (Kuwait: مكتبة الغلاح: 1988), Hlm, 21.

<sup>27</sup> Manjet Kaur Mehar Singh, "Socio-economic, Environmental and Personal Factors in the Choice of Country and Higher Education Institution for Studying Abroad Among International Students in Malaysia", *International Journal of Educational Management*, Vol. 30, 4 (2016): 516, Doi=10.1108/IJEM-11-2014-0158.

*only shape the students' present and future successes, but also benefit the community at large''.*<sup>28</sup>

Maksudnya pada pernyataan ini, produk lembaga pendidikan dikatakan baik jika produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan, akan tetapi yang lebih baik dan sesuatu yang luar biasa jika melebihi kebutuhan dan keinginan pelanggan. Oleh sebab itu, lembaga harus menciptakan manfaat produk pendidikan yang tidak hanya dapat dirasakan oleh pengguna, akan tetapi juga dapat dirasakan oleh masyarakat luas. Lembaga dapat memberikan program dan pengalaman belajar yang unggul untuk melahirkan generasi-generasi penerus yang dapat bermanfaat bagi banyak orang.<sup>29</sup>

Membangun loyalitas mengharuskan perusahaan untuk menekankan nilai produknya atau layanan dan untuk menunjukkan bahwa ia tertarik untuk membangun hubungan dengan pelanggan. Perusahaan mengakui bahwa bisnisnya adalah untuk membangun pelanggan yang stabil dasar daripada melakukan penjualan tunggal.<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup> Johanna Lockhart, *How to Market Your School A Guide to Marketing, Communication* (United Kingdom: Rowman & Littlefield Education, 2011), Diakses 17 Oktober 2018, <http://gen.lib.rus.ec/>, Hlm, 44.

<sup>29</sup> Johanna Lockhart, *How to Market Your School A Guide to Marketing, Communication* (United Kingdom: Rowman & Littlefield Education, 2011), Diakses 17 Oktober 2018, <http://gen.lib.rus.ec/>, Hlm, 44.

<sup>30</sup> Jill Griffin, "*Loyalitas Pelanggan*", (jossey-Bas, 1995), Hlm. 02

Menurut beberapa hasil penelitian mengemukakan bahwa masyarakat memilih lembaga pendidikan bukan disebabkan oleh promosi lembaga. Vuori dalam penelitiannya terhadap beberapa perguruan tinggi Finlandia mengungkapkan bahwa lembaga pendidikan di Finlandia melakukan pemasarannya dengan menggunakan pemasaran “*beautiful mind*”. Pemasaran ini menekankan keselarasan antara permintaan pasar tenaga kerja global dengan program yang disediakan lembaga pendidikan.<sup>31</sup>

Senada dengan hasil temuan dari penelitian yang dilakukan oleh vuori bahwa pelanggan pendidikan cenderung mempertimbangkan aspek reputasi dan program akademis, sedangkan promosi hanya berfungsi untuk memberikan informasi.<sup>32</sup>

Berdasarkan beberapa hasil studi tersebut, pengelolaan pemasaran jasa pendidikan seharusnya mengedepankan kesesuaian antara jasa program pendidikan yang ditawarkan dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Sedangkan promosi pemasaran hendaknya dilakukan

---

<sup>31</sup>Johanna Vuori, "Excellent Prospects For Beautiful Minds: Marketing International Education", *International Journal of Educational Management*, Vol. 29, 5: (2015): 589, Doi= 10.1108/IJEM-10-2013-0156

<sup>32</sup> Melissa James-MacEachern and Dongkoo Yun, "Exploring factors influencing international students' decision to choose a higher education institution: A comparison between Chinese and other students", *International Journal of Educational Management*, Vol. 31, 3 (2017): 358, Doi=10.1108/IJEM-11-2015-0158.

sebatas untuk memberikan informasi kepada pelanggan. Bentuk pemasaran seperti itu pada gilirannya akan memberikan kepuasan bagi pelanggan.

Pemasaran jasa pendidikan seperti program sekolah sebagaimana di atas sesuai dengan etika pemasaran dalam Islam. Ishak mengungkapkan dalam bahwa pemasaran dalam Islam lebih menekankan keharmonisan hubungan sosial dengan mendudukan produsen dan konsumen pada posisi yang setara, termasuk dalam hal keuntungan yang akan diperoleh antara keduanya.<sup>33</sup>

Kualitas produk adalah kemampuan suatu produk adalah kemampuan suatu produk untuk melaksanakan fungsinya, meliputi daya tahan, keandalan, ketepatan, kemudahan operasi dan perbaikan serta atribut bernilai lainnya. Kualitas produk merupakan hal penting yang harus diusahakan oleh setiap perusahaan jika ingin yang dihasilkan dapat bersaing di pasar untuk keinginan konsumen.<sup>34</sup>

---

<sup>33</sup> Mohd. Shuhaimi bin Haji Ishak, "Islamic Perspective On Marketing Mix", *International Journal Of Business And Management Studies*, Vol 4, (2) 2012: 123.

<sup>34</sup> Rizki, heru Mulyono. *Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli Konsumen Keripik Singkong*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan Vol.15 No. 01. 2018. Hlm 111

Terdapat beberapa tolak ukur kualitas produk menurut Kotler dan Keller, dikutip kembali oleh Rizki, Heru Mulyono yang terdiri dari`:

- 1) Bentuk produk dapat meliputi ukuran bentuk, atau struktur fisik produk
- 2) Fitur produk yang melengkapi fungsi dasar suatu produk tersebut.
- 3) Penyesuaian (*Customization*), pemasar dapat mendiferensiasikan produk dengan menyesuaikan produk tersebut dengan keinginan perorangan.<sup>35</sup>
- 4) Kualitas Kinerja (*Performance Quality*), Tingkat dimana karakteristik utama produk beroperasi. Kualitas menjadi dimensi yang semakin penting untuk diferensiasi ketika perusahaan menerapkan sebuah model nilai dan memberikan kualitas yang lebih tinggi dengan uang yang lebih rendah.
- 5) Kualitas Kesesuaian (*Conformance Quality*), tingkat dimana semua unit yang diproduksi identik dan memenuhi spesifikasi yang dijanjikan
- 6) Ketahanan (*Durability*), merupakan ukuran umur operasi harapan produk dalam kondisi biasa atau penuh tekanan, merupakan atribut berharga untuk produk-produk tertentu.
- 7) Keandalan (*Reliability*), ukuran kemungkinan produk tidak akan mengalami kerusakan atau kegagalan dalam periode waktu tertentu.

---

<sup>35</sup>Rizki, heru Mulyono. *Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli Konsumen Keripik Singkong*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan Vol.15 No. 01. 2018. Hlm 111

- 8) Kemudahan perbaikan (*Repairability*), ukuran kemudahan perbaikan produk ketika produk itu tidak berfungsi atau gagal.
- 9) Gaya (*Style*), menggambarkan penampilan dan rasa produk kepada pembeli.
- 10) Desain (*Design*), totalitas fitur yang mempengaruhi tampilan, rasa dan fungsi produk berdasarkan kebutuhan pelanggan.<sup>36</sup>

Karakteristik jasa, menurut Griffin, yang dikutip kembali oleh Ririn Tri Ratna dan Mastuti Aksa adalah sebagai berikut :

- 1) *Intangibility* (Tidak berwujud). Jasa tidak dapat dilihat, dirasa, diraba, didengar, atau dicium sebelum jasa itu diambil.
- 2) *Unstorability*. Jasa tidak mengenal persediaan atau penyimpanan dari produk yang telah dihasilkan. Karakteristik ini juga disebut *inseparability* (tidak dapat dipisahkan), jasa dihasilkan dan dikonsumsi secara bersamaan.
- 3) *Cuztomization/ variability*. Jasa didesain khusus yang memiliki berbagai jenis, tipe untuk kebutuhan pelanggan, sebagaimana pada jasa asuransi dan kesehatan.<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> Rizki, heru Mulyono. *Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli Konsumen Keripik Singkong*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan Vol.15 No. 01. 2018. Hlm 112

<sup>37</sup> Ririn Tri Ratna dan Mastuti Aksa, *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), hlm. 3

Menurut (Griffin, 1996). Tingkat kontak pelanggan dengan pemberi jasa sebagai bagian dari sistem saat jasa tersebut dihasilkan. *High-contact system*. Untuk menerima jasa pelanggan harus menjadi bagian dari sistem, misalnya pendidikan, rumah sakit, dan transportasi.<sup>38</sup> pada penelitian ini fokus peneliti pada jasa yang ditawarkan yaitu produk pendidikannya yaitu program tahfizh.

b. Sistem Program Tahfizh

beberapa sistem yang ada pada program tahfizh sebagai berikut :

1) Sarana dan Prasarana

Sarana adalah tempat, ruang belajar, dan lingkungan yang kondusif. Prasarana adalah alat penunjang pendidikan Tahfizhul Qur'an meliputi perlengkapan belajar.<sup>39</sup>

2) Muhafizh/ah

Muhafizh/ah adalah seseorang yang memiliki kompetensi untuk mengajarkan pelajaran agama Islam. Asaatidz SMPIT adalah sekumpulan orang yang ditunjuk untuk menjadi pengajar, dengan kriteria memiliki hafalan 30 juz, memahami Daqu Methode, dan ilmu Dirosah Islamiyah.

---

<sup>38</sup> Ririn Tri Ratna dan Mastuti Aksa, *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*, hlm. 4

<sup>39</sup> Hasil Wawancara dengan Kepala Sekolah Bapak Ahmad Syaifudin pada tanggal 31 Agustus 2018.

3) Santri/Siswa

Santri/siswa Rumah Tahfizh adalah individu yang belajar dan menghafal Al-Qur'an di dalam rumah tahfizh baik mukim maupun non mukim.

4) Sistem Kurikulum

Tahfizh dengan target hafalan 30 juz, atau 1 juz/bulan sesuai dengan tingkat kelasnya masing-masing. Untuk siswa di Rumah Tahfizh SMPIT selama 3 tahun(tidak diwajibkan) hanya yang berminat saja, untuk tinggal dirumah tahfizh.<sup>40</sup>

c. Pengertian Menghafal Al-Qur'an

Al-Qur'an adalah wahyu atau firman Allah SWT yang menjadi petunjuk dan pedoman bagi manusia yang beriman dan bertaqwa kepada Allah SWT.<sup>41</sup> Al-Quran merupakan satu-satunya kitab di muka bumi ini yang terjaga. Dan merupakan satu-satunya kitab suci yang di nukil secara mutawatir dengan cara dihafal dan ditulis adalah Al-Qur'an. Hal ini sesuai dengan janji Allah SWT untuk menjaganya sampai hari kiamat, sebagaimana firman-Nya :

---

<sup>40</sup>Hasil Wawancara dengan Kepala Sekolah Bapak Ahmad Syaifudin pada tanggal 31 Agustus 2018.

<sup>41</sup>Chabib Thoha, *Metodologi Pengajaran Agama*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1999), hlm. 23

إِنَّا نَحْنُ نَزَّلْنَا الذِّكْرَ وَإِنَّا لَهُ لَحَافِظُونَ ﴿٩﴾

“Sesungguhnya kamilah yang menurunkan Al-Qur’an, dan pasti Kami (pula) yang memeliharanya .“ (Qs. Al-Hijr : 9).

Al-Qur’an merupakan kalam Allah SWT sekaligus *way of life* bagi setiap muslim. Membaca dan memahami merupakan suatu kewajiban dan peniscayaan. Jika setiap muslim hanya bisa membaca tanpa memahami sekaligus, jalan kehidupannya bukanlah sebagai muslim sejati, karena pegangan hidup seorang muslim adalah Al-Qur’an. Di bawah ini akan dikemukakan beberapa pendapat ulama tentang pengertian Al-Qur’an tersebut, baik ulama Indonesia maupun ulama dari luar Indonesia. Di antara mereka itu adalah:

- 1) K.H. Munawar Khalit, dia menyatakan :“Al-Qur’an adalah firman Allah yang diturunkan ke pada Nabi Muhammad SAW, yang bersifat mukjizat dengan sebuah surat padanya yang beribadat bagi yang membacanya”.
- 2) Prof. Dr. T.M. Hasbi Ash-Shiddieqy, dia memberikan pengertiannya seperti berikut:“Al-Qur’an adalah kalam Allah yang diturunkan kepada Nabi Muhammad yang ditilawatkan dengan lisan lagi mutawatir penulisannya”.

- 3) Fazlur Rahman, yang mengartikan Al-Qur'an seperti berikut: "Al-Qur'an adalah sumber yang mampu menjawab semua persoalan."
- 4) Imam Fakhru Razie dan Syekh Mahmud Syaltut, yang menyatakan : "Al-Qur'an adalah lafadaz Arab yang diturunkan ke-pada Nabi Muhammad SAW yang dinukilkan kepada kita secara mutawatir".

Secara bahasa/etimologi Al-Hifzh bermakna selalu ingat dan sedikit lupa. Hafizh (Penghafal) adalah orang yang menghafal dengan cermat dan termasuk sederet kaum yang menghafal. Al-Hifzh juga bermakna memelihara, menjaga, menahan diri, ataupun terangkat. Secara Istilah/terminologi, pengertian Al-Hifzh sebenarnya tidak berbeda dengan pengertian secara bahasa/etimologi, tetapi ada dua hal yang secara prinsip membedakan seorang Penghafal Al-Qur'an dengan penghafal hadits, syair, hikmah, tamsil ataupun lainnya, yaitu penghafal Al-Qur'an dituntut untuk menghafal secara keseluruhan baik hafalan maupun ketelitiannya. Karena itu tidaklah dikatakan Al-Hafizh orang yang menghafal setengahnya atau dua pertiganya atau kurang sedikit dari 30 Juz dan tidak menyempurnakannya, serta menekuni, merutinkan dan mencurahkan segenap tenaga untuk melindungi hafalannya dari kelupaan.

Dengan memperhatikan apa yang sudah disampaikan dan dijelaskan oleh para pakar dan ulama mengenai pengertian Al-Qur'an di atas, maka pengertian tersebut dapat dirangkum sebagai berikut: Al-Qur'an adalah wahyu atau firman Allah SWT yang diturunkan kepada Nabi Muhammad SAW dengan perantaraan Malaikat Jibril, atau dengan cara lain. Menggunakan Bahasa Arab, sebagai pedoman dan petunjuk bagi manusia, dan merupakan mukjizat Nabi Muhammad SAW yang terbesar, diterima oleh umat Islam secara mutawatir.<sup>42</sup>

Barang siapa yang diberikan syafaat oleh Al-Qur'an niscaya ia akan menjadi golongan orang-orang yang selamat, bahkan orang yang mempelajari dan mengajarkannya merupakan manusia terbaik. Bila umat Islam adalah terbaik diantara sekian umat manusia, maka yang terbaik dikalangan umat Islam adalah yang mempelajari dan mengajarkan Al-Quran sebagaimana dalam hadis: "sebaik-baik kalian adalah yang mempelajari Al-Quran dan mengajarkannya." (HR Bukhari)

d. Syarat-syarat Menghafal Al-Qur'an

Di antara beberapa hal yang harus terpenuhi sebelum seseorang memasuki periode menghafal Al-Qur'an, ialah:

- 1) Mampu mengkosongkan benaknya dari pikiran-pikiran dan teori-teori, atau permasalahan-permasalahan yang

---

<sup>42</sup>Chabib Thoaha, *Metodologi Pengajaran Agama*, hlm. 24-28

sekiranya akan menggungunya. Juga harus membersihkan diri dari segala sesuatu perbuatan yang kemungkinan dapat merendahkan nilai studinya, kemudian menekuni secara baik dengan hati terbuka, lapang dada dan dengan tujuan yang suci.

- 2) Niat yang Iklas. Niat yang kuat dan sungguh-sungguh akan mengantar seseorang ke tempat tujuan, dan akan membentengi atau menjadi perisai terhadap kendala-kendala yang mungkin akan datang mengintainya.
- 3) Memiliki Keteguhan dan Kesabaran. Keteguhan dan kesabaran merupakan faktor-faktor yang sangat penting bagi orang yang sedang dalam proses menghafal Al-Qur'an. Hal ini disebabkan karena dalam proses menghafal Al-Qur'an akan banyak sekali ditemui berbagai kendala.
- 4) Istiqomah. Yang dimaksud dengan *istiqomah* yaitu konsisten, yakni tetap menjaga keajegan dalam proses menghafal Al-Qur'an. Dengan perkataan lain, seorang penghafal Al-Qur'an harus senantiasa menjaga kontinuitas dan efisiensi terhadap waktu.
- 5) Menjauhkan Diri dari Maksiat dan Sifat-sifat Tercela. Perbuatan maksiat dan perbuatan yang tercela merupakan sesuatu perbuatan yang harus di jauhi bukan saja oleh orang yang menghafal Al-Qur'an.

- 6) Izin Orang tua, wali atau Suami. Walaupun hal ini tidak merupakan suatu keharusan secara mutlak, namun harus ada kejelasan, karena hal demikian akan menciptakan saling pengertian antara kedua belah pihak, yakni antara orang tua dengan anak, antara suami dengan istri, atau antara wali dengan orang yang berada di bawah perwaliannya.
- 7) Mampu membaca dengan baik. Dalam hal ini, akan lebih baik seseorang yang hendak menghafal Al-Qur'an terlebih dahulu meluruskan bacaannya sesuai dengan kaidah.<sup>43</sup>

e. Metode dalam Menghafal Al-Qur'an

Ada beberapa metode yang mungkin biasa dikembangkan dalam rangka mencari alternative terbaik untuk menghafal Al-Qur'an dan bias memberikan bantuan kepada para penghafal dalam mengurangi kepayahan dalam menghafal Al-Qur'an. Adapun metode-metode itu antara lain :

- 1) Metode (Thariqah) Wahdah,yaitu menghafal satu persatu terhadap ayat-ayat yang hendak dihafalkannya. Untuk mencapai hafalan awal setiap ayat bisa dibaca sebanyak 10 kali atau 20 kali atau lebih sehingga proses

---

<sup>43</sup>Ahsin W. Alhafidz, *Bimbingan Praktis Menghafal Al-Qur'an*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1994), hlm. 48-55.

ini mampu membentuk pola dalam bayangannya. Dengan demikian penghafal akan mampu mengkondisikan ayat-ayat yang dihafalkannya bukan saja dalam bayangannya, akan tetapi hingga benar-benar membentuk gerak refleks pada lisannya.

- 2) Metode (Thariqah) Khitabah yaitu Khitabah artinya artinya menulis. Metode ini member alternative lain dari pada metode pertama, pada metode ini penghafal terlebih dulu menulis ayat-ayat yang akan dihafalkannya kemudian ayat-ayat tersebut dibacanya sehingga lancar dan benar bacanaannya lalu di hafalkannya. Metode ini cukup praktis dan baik karena disamping membaca dengan lisan aspek visual menulis juga akan sangat membantu dalam mempercepat terbentuknya pola hafalan dalam bayangannya.
- 3) Metode (Thariqah) Sima'i, artinya mendengar. Yang dimaksud dengan metode ini ialah mendengarkan sesuatu bacaan untuk dihafalkannya. Metode ini sangat afektif bagi penghafal yang mempunyai daya ingat ekstra, terutama bagi penghafal tunanetra, atau anak-anak yang masih dibawah umur yang belum mengenal tulis baca Al-Qur'an.
- 4) Metode (Thariqah) gabungan metode ini merupakan metode gabungan antara metode Wahdah dan Khitabah hanya saja Khitabah lebih memiliki fungsional sebagai

uji coba terhadap ayat-ayat yang dihafalkannya. Maka dalam hal ini setelah menghafal selesai menghafal ayat kemudian ia mencoba menuliskannya diatas kertas dengan hafalan pula.

- 5) Metode (Thariqah) Jama' ialah cara menghafal secara kolektif, yakni ayat-ayat yang dihafal dibaca secara kolektif atau bersama-sama di pimpin oleh seorang instruktur.<sup>44</sup>

## **B. Kajian Pustaka Relevan**

Kajian pustaka merupakan kajian-kajian terhadap penemuan-penemuan terdahulu, baik buku-buku, skripsi atau sumber lain yang relevan terhadap penelitian yang sedang dilaksanakan. Adapun isi kajian pustaka yang terkait dengan “Pengaruh Progam Tahfizh Terhadap Minat Orang Tua Siswa di SMPIT Robbani Kendal”.

1. Esthi Dwityanti, ‘*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi kasus pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta)*’, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh daya tarik iklan terhadap minat pembeli, menganalisis pengaruh kompetensi tenaga terhadap minat pembeli dan menganalisis pengaruh nilai pelanggan (*Perceived Value*) terhadap minat beli. Penelitian ini menggunakan sampel 100

---

<sup>44</sup>Ahsin W. Alhafidz, *Bimbingan Praktis Menghafal Al-Qur'an*, hlm. 63-66.

orang karyawan Departemen Pekerjaan Umum yang merupakan nasabah Bank Mandiri. Alat analisis data yang digunakan adalah regresi sederhana pada program spss. Hasil Analisis data menunjukkan bahwa model penelitian mempunyai kesesuaian yang baik, dan semua hipotesis penelitian dapat dibuktikan . kesimpulan yang diambil adalah daya tarik iklan dan nilai pelanggan secara signifikan berpengaruh terhadap minat beli. Namun kompetensi tenaga penjualan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli, meskipun berpengaruh positif pula pada minat beli.

2. Mustofa Kamal, “*Pengaruh Pelaksanaan Program Menghafal Al Qur’an Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Studi Kasus di MA Sunan Giri Wonosari Tegal Semampir Surabaya)*”, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan program menghafal Al-Quran di pondok pesantren Tahfizhul Qur’an Sunan Giri Wonosari Tegal Semampir Surabaya, untuk mengetahui prestasi belajar siswa yang menghafal Al-Qur’an di MA Sunan Giri Wonosari Tegal Semampir Surabaya dan untuk mengetahui pengaruh pelaksanaan program menghafal Al-Quran terhadap prestasi belajar siswa MA Sunan Giri Wonosari Tegal Semampir Surabaya. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan angket, dokumentasi, observasi dan wawancara, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Hasil dari penelitian ini yaitu terdapat

pengaruh yang positif dan signifikan antara menghafal Al-Qura'an dengan prestasi belajar siswa. Hal tersebut ditunjukkan dari  $r$  hasil perhitungan sebesar 0,681 lebih besar dari pada tabel  $r$ , baik dari pada taraf signifikansi 5% (0,514) maupun 1% (0,641).

3. Rahma Susilowati, "*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Ke Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan Di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta.*" Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Faktor-faktor yang mempengaruhi minat orang tua siswa SMP menyekolahkan anaknya ke jenjang SMK ditinjau dari faktor intrinsik (rasa tertarik, perasaan senang, motivasi), faktor ekstrinsik (status sosial ekonomi, tingkat pendidikan, jenis pekerjaan, dan penghasilan), dan faktor yang paling dominan mempengaruhi minat orang tua siswa SMP di Kecamatan Berbah menyekolahkan anaknya ke jenjang SMK. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan angket (kuesioner) dan dokumentasi. Pengujian validitas menggunakan validitas konstruk dengan teknik korelasi *productmoment*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: a). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat orang tua menyekolahkan anaknya ke jenjang SMK di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta adalah faktor intrinsik terdiri dari faktor rasa tertarik yang mempengaruhi minat orang tua sebanyak 53,45% termasuk kategori "Baik", faktor rasa senang sebanyak

60,34% termasuk kategori “Baik”, faktor motivasi sebanyak 65,52% termasuk kategori “Baik”. b) Faktor-faktor yang mempengaruhi minat orang tua menyekolahkan anaknya ke jenjang SMK di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta adalah faktor ekstrinsik yaitu status sosial ekonomi yang terdiri dari faktor tingkat pendidikan yang mempengaruhi minat orang tua 79,31% termasuk kategori “Sangat Baik”, faktor jenis pekerjaan sebanyak 50% termasuk kategori “Baik” dan faktor penghasilan sebanyak 50% termasuk kategori “Sangat baik”. Dengan kata lain secara keseluruhan faktor intrinsik dan ekstrinsik minat orang tua menyekolahkan anaknya ke jenjang SMK di Kecamatan Berbah sebanyak 62,07% termasuk kategori “baik”. c). Faktor yang paling dominan mempengaruhi minat orang tua menyekolahkan anaknya ke jenjang SMK adalah Faktor Ekstrinsik dimana pada aspek tingkat pendidikan dengan persentase sebanyak 79,31% sehingga dapat dikatakan sebagai faktor yang paling dominan.

4. Journal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan yang ditulis oleh Muiyasaroh dan Sutrisno, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2014 dengan judul “Pengembangan Instrumen Evaluasi CIPP Pada Program Pembelajaran Tahfiz Al-Qur’an Di Pondok Pesantren”. Penelitian ini menggunakan pendekatan prosedur R&D dengan model pengembangan Borg & Gall tetapi hanya menggunakan 9 langkah saja. Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa hasil evaluasi program pembelajaran Tahfiz

Al-Qur'an di tiga Pondok Pesantren yaitu PP. Al-Ittifaqiah, PP Radhatul Ulum, dan PP. Raudhatul Qur'an dengan rata-rata nilai analisis evaluasi kontek 4,21; input 4,23; proses 4, 19; dan produk 4,23. Rata-rata total dari evaluasi kontek, input, proses, dan produk pada program Tahfiz Al-Qur'an yaitu mencapai nilai 4,22 dan masuk dalam kriteria "sangat baik".

Perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah terletak pada minat yang dipengaruhi oleh program tahfizh tersebut, objek berbeda dan penelitian yang akan dilakukan pada lembaga pendidikan formal.

5. Penelitian selanjutnya dilakukan Geoffrey N. Soutar dan Julia P. Turner dengan judul "*Students' Preferences For University: A Conjoint Analysis*". Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pentingnya atribut yang ditawarkan lembaga dalam mempengaruhi pilihan peserta didik serta bagi peserta didik setelah lulus dari lembaga. Dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa atribut penting yang mempengaruhi pilihan peserta didik dan berguna bagi lulusan meliputi empat factor paling penting yaitu; kesesuaian pendidikan, reputasi akademis, prospek lapangan kerja dan kualitas pengajaran.

Berdasarkan penelitian ini maka pengembangan strategi pemasaran untuk menarik minat calon peserta didik, perlu mempertimbangkan potensi perubahan pada lingkungan yang akan dihadapi oleh para lulusan, baik dunia kerja ataupun jenjang pendidikan selanjutnya.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif yaitu penelitian yang menekankan analisisnya pada data-data numerikal (angka).<sup>1</sup>Bertujuan untuk menggambarkan suatu realita sosial tertentu atau dirancang untuk mengumpulkan informasi tentang keadaan-keadaan nyata yang berlangsung sekarang.Tujuan utama menggunakan metode ini adalah untuk menggambarkan sifat suatu keadaan yang sementara berjalan pada saat penelitian dilakukan, dan memeriksa sebab-sebab dari suatu gejala tersebut.<sup>2</sup>Penelitian melakukan analisisnya sampai taraf deskripsi, yaitu menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis sehingga dapat lebih mudah untuk dipahami.<sup>3</sup>Penelitian ini menganalisis tentang “Pengaruh Program Tahfiz Terhadap Minat Orang Tua Siswa di SMP IT Robbani Kendal”.

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini akan dilakukan di SMPIT Robbani terletak di jalan Gamma, Manggisan Langenharjo, Kendal. Kabupaten

---

<sup>1</sup> Suranto, *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan dengan Program SPSS*, (Semarang: Ghyas Putra, 2009), hlm. 25.

<sup>2</sup>Suranto, *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan dengan Program SPSS*, hlm. 22.

<sup>3</sup>Suranto, *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan dengan Program SPSS*, hlm. 25.

Kendal, Jawa Tengah. Telp. (029) 43681056, kode pos 51314.  
Waktu penelitian yang dilaksanakan pada bulan 7 November 2019  
– 7 Januari 2019.

### C. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi adalah keseluruhan subyek penelitian. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orang tua siswa di SMPIT Robbani Kabupaten Kendal yang berjumlah 141 orang. Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.<sup>4</sup>

Dalam menentukan sampel, peneliti menggunakan pedoman tabel Issac dan Michael. Sesuai dengan tabel Issac dan Michael, penelitian dengan taraf kesalahan 5 % dari populasi sebanyak 141 atau dibulatkan menjadi 140, maka dapat diambil sampel sebanyak 100. Populasi dalam penelitian ini merupakan populasi berstrata sehingga sampel yang diambil juga berstrata. Untuk mengukur jumlah sampel maka memerlukan penghitungan untuk mendapatkan sampel yang proporsional.<sup>5</sup>

Jadi dari populasi sebanyak 141 dibulatkan menjadi 140, maka dapat diambil sampel 100. Setelah diketahui jumlah sampel yang diambil, instrumen akan diberikan kepada responden secara acak sesuai jumlah sampel.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, cet 5,... hlm. 174

<sup>5</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, hlm. 127-128

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, hlm. 120

**Tabel 3.1 Sampel**

No	Kelas	Jumlah	Sampel
1	VII A&B	49	33
2	VIII A&B	46	33
3	IX A&B	46	34
Jumlah		141 siswa/orang tua	100

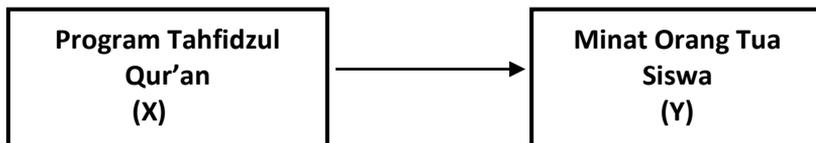
Dengan demikian sampel penelitian dilakukan pada orang tua siswa SMPIT Robbani Kendal sejumlah 100 responden.

#### **D. Variabel dan Indikator Penelitian**

Variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga di peroleh informasi tetang hal tersebut, kemudian di tarik kesimpulannya.<sup>7</sup>

Penelitian ini mengukur dua variabel yang diteliti, yaitu Minat orang tua siswa (Y) yang merupakan variabel terikat dan Program tahfizh (X) yang merupakan variabel bebas. Digambarkan sebagai berikut:

**Tabel 3.2 Hubungan Antar Variabel**



---

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm. 38.

**Tabel 3.3 Indikator Penelitian  
Kisi-kisi Komponen Program Tahfizh**

<b>Aspek</b>	<b>Indikator</b>	<b>Kisi-kisi</b>	<b>Jml soal</b>	<b>No. Item</b>
Komponen Program Tahfizh	1. Sarana/Prasarana	1. Kecukupan media dan bahan ajar	3	1,2,3
		2. Variasi media dan bahan ajar	1	4
		3. memiliki lokasi yang aman dan nyaman	3	5,6,7
		4. kecukupan ruang belajar	1	8
		1. ustadz/ustadzah memiliki rencana pembelajaran	2	9,10
	2. Ustadz/Ustadzah	2. Ustadz/ustadzah memulai kegiatan sesuai dengan rencana pembelajaran.	2	11,12
		3. Ustadz/ustadzah dapat menguasai metode pembelajaran.	2	13,14
		4. penguasaan terhadap materi.	2	15,16
		5. penguasaan terhadap kelas.	3	17,18,19
		6. kedisiplinan guru.	1	20
		7. penguasaan sikap.	2	21,22
		8. kreativitas guru.	1	23
		3. Siswa/Santri	1. Siswa beradaptasi dengan lingkungan belajar.	1. Siswa beradaptasi dengan lingkungan belajar.
2. siswa mengikuti kegiatan sampai selesai.	1			27
3. Siswa menguasai materi yang disampaikan oleh ustadz/ustadzah.	1			28
4. Penguasaan terhadap metode yang sudah diajarkan oleh ustadz/ustadzah tahfizh.	1			29
	5. kedisiplinan siswa.		2	30,31
	6. mampu berperilaku baik.		1	32
	7. Perubahan sikap siswa		1	33
	8. perubahan pengetahuan siswa.		2	34,35
	7. Perubahan sikap siswa		1	33
	8. perubahan pengetahuan siswa.		2	34,35
	9. perubahan keterampilan siswa		2	36,37

Aspek	Indikator	Kisi-kisi	Jml soal	No. Item
	4. Kurikulum	1. Program tahfizh Sesuai dengan tujuan kurikulum sekolah	2	38,39
		2. Kegiatan belajar siswa sesuai dengan isi program tahfizh pada kurikulum sekolah	1	40
		3. kesesuaian rumusan strategi dengan tujuan dan materi pada kurikulum program tahfizh	3	41,42,43
		4. metode/ strategi yang digunakan sesuai dengan materi yang disampaikan oleh ustadz/ustadzah	5	44,45,46,47,48
		5. evaluasi keseluruhan kegiatan tahfizh	2	49,50

**Tabel 3.4 Kisi-kisi Unsur-unsur Minat Orang Tua Siswa**

Aspek	Indikator	Kisi-kisi	Jml soal	No. Item
Unsur-unsur Minat Orang Tua Siswa	1. Perhatian	1. kesadaran tanggung jawab orang tua terhadap pendidikan anak	1	1
		2. memperhatikan masa depan anak	2	2,3
		3. menginginkan pendidikan agama yang lebih untuk anak	2	4,5
	2. Perasaan	1. Memperbaiki citra keluarga	3	6,7,8
		2. perasaan senang orang tua terhadap program tahfizh.	2	9,10
		3. menginginkan anak memperdalam ilmu agama.	3	11,12,13
		4. Memahami keinginan anak	1	14
		5. melihat latar belakang	1	15

Aspek	Indikator	Kisi-kisi	Jml soal	No. Item
		anak		
	3. Motif	1. Cita-cita orang tua	2	16,17
		2. silsilah keluarga	2	18,19
		3. lingkungan tempat tinggal	3	20, 21, 22
		4. citra keluarga	2	23,24
		5. Sebagai bekal diri anak	1	25
		6. kebutuhan pendidikan anak.	1	26
		7. kemampuan anak	1	27
		8. Kemampuan ekonomi.	2	28,29
		9. Pengaruh lingkungan kerja orang tua	1	30
		10. pengaruh teman sebaya anak	1	31

### E. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa angket. Angket merupakan daftar pertanyaan/ pernyataan yang dibuat berdasarkan indikator-indikator dari variabel penelitian yang diberikan kepada responden.<sup>8</sup> Yang digunakan pada penelitian ini adalah angket tertutup.

Pada teknik angket ini, penulis melakukan pengumpulan data dengan cara memberikan daftar pertanyaan atau pernyataan kepada pihak-pihak yang bersangkutan, seperti orang tua siswa yang ikut serta dalam berlangsungnya program tahfizhul qur'an. Angket akan diberikan kepada pihak yang bersangkutan untuk diisi dan kemudian di kumpulkan kepada peneliti untuk dianalisis dan dibuat kesimpulan pada tiap-tiap aspek.

---

<sup>8</sup> Widodo, *Metodologi Penelitian...*, hlm. 72.

## F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif. Statistik deskriptif adalah teknik analisis data yang digunakan untuk menggambarkan kondisi variabel penelitian yang disajikan dalam bentuk skor minimum, skor maksimum, jangkauan (*range*), *mean*, *median*, modus, standar deviasi, dan variannya serta dilengkapi dengan tabel distribusi frekuensi berikut histogramnya serta dalam bentuk nilai rata-rata per *item* dan total (keseluruhan *item*).<sup>9</sup>

Dalam menganalisis data yang telah terkumpul dari penelitian yang bersifat kuantitatif ini, maka peneliti menggunakan analisis data dengan langkah-langkah sebagai berikut:

### 1. Analisis Pendahuluan

Deskripsi data penelitian merupakan tahapan analisa penelitian pertama kali yang dilakukan dengan cara memasukan hasil pengolahan data observasi, dokumentasi, dan angket responden kedalam tabel data frekuensi.

Dalam analisa ini akan dicari gambaran tentang program tahfizh dan dampaknya terhadap minat orang tua siswa melalui observasi, dokumentasi, dan pemberian angket. Pengolahan data observasi, dokumentasi, dan angket. Pengolahan data angket akan penulis lakukan dengan penskoran pada tiap-tiap item dari angket responden. Untuk soal yang bersifat umum yang mencakup variabel X dan Y diberi skor sebagai berikut:

---

<sup>9</sup> Widodo, *Metodologi Penelitian Populer...*, hlm.76.

- a. Untuk alternatif jawaban “Sangat Setuju” diberi skor 5
- b. Untuk alternatif jawaban “Setuju” diberi skor 4
- c. Untuk alternatif jawaban “Ragu” diberi skor 3
- d. Untuk alternatif jawaban “Tidak Setuju” diberi skor 2
- e. Untuk alternatif jawaban “Sangat Tidak Setuju” diberi skor 1<sup>10</sup>

Adapun untuk penskoran jawaban yang lain adalah sebagai berikut:

- a. Untuk alternatif jawaban “Selalu” diberi skor 4
- b. Untuk alternatif jawaban “Sering” diberi skor 3
- c. Untuk alternatif jawaban “Kadang-kadang” diberi skor 2
- d. Untuk alternatif jawaban “Tidak Pernah” diberi skor 1

Selanjutnya penskoran ini dibuat dalam bentuk tabel, kemudian dijadikan sebagai dasar perhitungan statistik pada langkah berikutnya. Langkah berikutnya yaitu sebagai berikut:

## 2. Analisis Uji Validitas Angket

Validitas angket yang digunakan pada penelitian ini adalah validitas isi (*Content validity*). Sebuah angket dikatakan memiliki validitas isi apabila penyusunan angket disesuaikan indikator-indikator yang mengacu pada buku-buku yang digunakan atau di konsultasikan pada pakarnya. Untuk mengetahui validitas soal angket digunakan rumus:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

---

<sup>10</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Jakarta: Alfabeta, 2008), hlm 94.

Keterangan:

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi antara X dan Y

$N$  = *Number of Cases*

$\sum XY$  = jumlah seluruh skor X dan skor Y

$\sum X$  = jumlah seluruh skor X

$\sum Y$  = jumlah seluruh skor Y<sup>11</sup>

Uji validitas ini dilakukan dengan menggunakan *Product Moment pearson* dengan alat bantu program SPSS versi 22 dengan pedoman:

Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka butir soal tersebut dikatakan valid. Atau sebaliknya, jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka butir soal tersebut dikatakan tidak valid.

Kriteria Uji Validitas dan Reliabilitas:

- 1) Butir pertanyaan atau pernyataan yang valid dapat dilanjutkan dengan uji reliabilitas.
- 2) Butir pertanyaan atau pernyataan yang tidak valid dapat diperbaiki atau dihapus.

Dalam penelitian ini jika pertanyaan atau pernyataan yang tidak valid dapat diperbaiki, jika butir pertanyaan atau pernyataan tersebut hanya berjumlah satu. Jika pertanyaan atau pernyataan yang tidak valid di hapus untuk butir soal yang jumlahnya lebih dari satu.

Uji validitas angket penelitian diujikan kepada 25 Orang tua siswa yang tidak termasuk dalam responden

---

<sup>11</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, ( Jakarta: Rineka Cipta, 2013), hlm. 213.

penelitian. 100 orang tua siswa (responden) dengan taraf signifikan 5%, maka didapatkan  $r_{\text{tabel}}$  Hasil uji validitas data yang diujikan adalah sebagai berikut:

- 1) Uji Validitas butir soal Komponen Program Tahfizh

**Tabel 3.5**  
**Hasil Validitas Uji Coba Butir Soal**  
**Komponen Program Tahfizh**

<b>HASIL ANALISIS ITEM INSTRUMEN PROGRAM TAHFIZH</b>		
<b>No. Butir Isntrumen</b>	<b>Koefisien Korelasi <math>r_{\text{hitung}}</math></b>	<b>Keterangan</b>
1	0,155	Tidak Valid
2	0,544	Valid
3	0,418	Valid
4	0,399	Valid
5	0,439	Valid
6	0,279	Tidak Valid
7	0,473	Valid
8	0,477	Valid
9	0,199	Tidak Valid
10	0,551	Valid
11	0,439	Valid
12	0,479	Valid
13	0,429	Valid
14	0,594	Valid
15	0,473	Valid
16	0,103	Tidak Valid
17	0,565	Valid
18	0,649	Valid
19	0,429	Valid
20	0,512	Valid
21	0,442	Valid
22	0,407	Valid
23	0,290	Tidak Valid
24	0,522	Valid
25	0,481	Valid
26	0,530	Valid

27	0,404	Valid
28	0,593	Valid
29	0,430	Valid
30	0,531	Valid
31	0,428	Valid
32	0,495	Valid
33	0,621	Valid
34	0,440	Valid
35	0,512	Valid
36	0,484	Valid
37	0,482	Valid
38	0,413	Valid
39	0,509	Valid
40	0,601	Valid
41	0,477	Valid
42	0,468	Valid
43	0,544	Valid
44	0,473	Valid
45	0,334	Tidak Valid
47	0,498	Valid
48	0,169	Tidak Valid
49	0,435	Valid
50	0,338	Tidak Valid

Hasil di atas dapat dianalisa bahwa item pertanyaan nomor 1 – 50 jika dikonsultasikan dengan harga r tabel dengan N= 25 dan signifikan 5% = 0,396 maka untuk pernyataan nomor 1,6,9,16,23,45,48 dan 50 lebih kecil dari harga r tabel sehingga item soal 1,6,9,16,23,45,48 dan 50 dapat dinyatakan tidak valid. Untuk selanjutnya item yang tidak valid diperbaiki dari pertanyaan. Kemudian angket disebarakan atau dibagikan kepada 100 siswa dengan taraf signifikan 5% (0,396).

**Tabel 3.6**  
**Hasil Validitas Uji Coba Butir Soal**  
**Minat Orang Tua Siswa**

<b>HASIL ANALISIS ITEM MINAT ORANG TUA SISWA</b>		
<b>No. Butir Instrumen</b>	<b>Koefisien Korelasi</b>	<b>Keterangan</b>
1	0,055	Tidak Valid
2	0,539	Valid
3	0,542	Valid
4	0,453	Valid
5	0,505	Valid
6	0,424	Valid
7	0,615	Valid
8	0,55	Valid
9	0,157	Tidak Valid
10	0,522	Valid
11	0,051	Tidak Valid
12	0,568	Valid
13	0,578	Valid
14	0,627	Valid
15	0,570	Valid
16	0,455	Valid
17	0,557	Valid
18	0,560	Valid
19	0,298	Tidak Valid
20	0,293	Tidak Valid
21	0,512	Valid
22	0,524	Valid
23	0,517	Valid
24	0,547	Valid
25	0,496	Valid
26	0,524	Valid
27	0,539	Valid
28	0,547	Valid
29	0,520	Valid
30	0,528	Valid
31	0,016	Tidak Valid

### 3. Analisis Uji Instrumen

#### a. Uji Validitas Instrumen

Validitas berasal dari kata *validity*, yang dapat diartikan sebagai ketepatan atau kesahihan yaitu sejauhmana sebuah instrumen atau alat ukur mampu atau berhasil mengukur apa yang seharusnya diukur.<sup>12</sup> Pada penelitian ini, untuk menentukan tingkat validitas instrumen peneliti akan menggunakan rumus korelasi *product moment* dengan simpangan, yaitu sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

dimana:

$r_{xy}$  = koefisien korelasi antara variabel X dan variabel Y, 2 variabel yang dikorelasikan ( $x = X - \bar{X}$  dan  $y = Y - \bar{Y}$ )

$\sum xy$  = jumlah perkalian antara x dan y

$x^2$  = kuadrat dari x

$y^2$  = kuadrat dari y<sup>13</sup>

Jika  $r_{xy} > r_{tabel}$  instrumen dikatakan valid dan jika  $r_{xy} < r_{tabel}$  instrumen dikatakan tidak valid. Hasil perhitungan  $r_{xy}$  atau  $r_{hitung}$  dibandingkan dengan  $r_{tabel}$  dengan taraf signifikan 5%. Jika  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$ , maka item dapat dinyatakan valid.  $r_{tabel}$  untuk 100 Orang tua siswa, 0,176. Apabila  $r_{hitung}$  lebih besar dari 0,176, maka item

---

<sup>12</sup> Shodiq Abdullah, *Evaluasi Pembelajaran...*, hlm. 76.

<sup>13</sup> Suharsimi Arikunto, *Dasar-Dasar Evaluasi...*, hlm. 70.

dapat dikatakan valid. Berikut adalah tabel hasil uji coba instrumen:

b. Uji Reliabilitas Instrumen

Reliabilitas dapat diterjemahkan sebagai keandalan, kepercayaan, keajegan, konsistensi, dan kestabilan. Secara empirik tinggi rendahnya reliabilitas ditunjukkan oleh suatu angka yang disebut koefisien reliabilitas. Pada penelitian ini, untuk menentukan tingkat reliabel instrumen peneliti akan menggunakan rumus formula yang dikembangkan oleh Cronbach dengan Koefisien Alpha yaitu sebagai berikut:

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum S^2i}{S^2x}\right)$$

Keterangan:

n = jumlah item dalam instrumen  
 $\sum S^2i$  = jumlah varian individual item  
 $S^2x$  = varian total instrumen<sup>14</sup>

Jika  $r_{11} > r_{\text{tabel}}$  instrumen dikatakan reliabel dan jika  $r_{11} < r_{\text{tabel}}$  instrumen dikatakan tidak reliabel. Untuk menyatakan reliabelitas instrumen, digunakan interpretasi terhadap koefisien korelasi, yaitu :

---

<sup>14</sup> Shodiq Abdullah, *Evaluasi Pembelajaran...*, hlm. 93.

**Tabel 3.7 Interpretasi Koefisien Korelasi**

<b>Interval Koefisien</b>	<b>Tingkat Hubungan</b>
0,000 – 0,200	Sangat Lemah
0,200 – 0,400	Lemah
0,400 – 0,700	Sedang
0,700 – 0,900	Kuat
0,900 – 1,000	Sangat Kuat <sup>15</sup>

Pengujian validitas dan reliabilitas instrumen menggunakan W-Stat (Walisongo Statistik) yang pada dasarnya memiliki prinsip sama dengan SPSS. Hasil uji reliabilitas instrumen, secara ringkas disajikan pada tabel berikut:

**Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Instrumen**

<b>No</b>	<b>Aspek</b>	<b>Koef. Alpha</b>	<b>Ket.</b>	<b>Interpretasi</b>
1	Komponen program tahfiz	0.851	Reliabel	Tinggi
2	Unsur-unsur minat orang tua	0.718	Reliabel	Cukup

Berdasarkan data diatas, semua instrumen dinyatakan reliabel, sehingga instrumen dapat dilanjutkan untuk mengambil data penelitian.

Selanjutnya menentukan kualifikasi dan interval nilai.

- 1) Mencari interval nilai untuk menentukan kualifikasi dan interval dengan rumus:

$$i = \frac{\text{Range}}{\text{Jumlah Interval}}$$

---

<sup>15</sup> Anas Sudijono, *Pengantar statistik pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), hlm 193

Sedangkan Range diperoleh dari,  $R = H - L + 1$

Ket:

H = Angka Tertinggi

L = Angka Terendah

Dan jumlah interval (K) diperoleh dari,  $K = 1 + 3,3 \log N$

2) Mencari Mean

a) Mean dari variabel X adalah:<sup>16</sup>

$$MX = \frac{(\Sigma X)}{N}$$

b) Sedangkan Mean dari variabel Y adalah:

$$MY = \frac{(\Sigma Y)}{N}$$

4. Analisis Uji Hipotesis

a. Analisis Korelasi *Product Moment*

Mencari korelasi antara kriterium dan predictor melalui teknik korelasi product moment dengan rumus:

$$r_{xy} = \frac{\Sigma xy}{\sqrt{(\Sigma x^2)(\Sigma y^2)}}$$

Untuk menyelesaikan perhitungan dengan rumus tersebut maka di perlukan langkah-langkah sebagai berikut:

$$\Sigma xy = \Sigma XY - \frac{(\Sigma x)(\Sigma y)}{N}$$

---

<sup>16</sup> Sutrisno Hadi, *Statistik Jilid I*, Edisi I, Cet. Ke 22, (Yogyakarta: Andi Offset, 2001), hlm. 37

$$\Sigma x^2 = \Sigma X^2 - \frac{(X)^2}{N}$$

$$\Sigma y^2 = \Sigma Y^2 - \frac{(Y)^2}{N}$$

$$r = \frac{n \cdot \Sigma xy - \Sigma x \cdot \Sigma y}{\sqrt{(n \cdot (\Sigma x^2) - (\Sigma x)^2) \cdot (n \cdot \Sigma y^2 - (\Sigma y)^2)}}$$

Setelah diadakan uji korelasi dengan korelasi product moment, maka hasil yang diperoleh dikonsultasikan dengan  $r_{tabel}$  pada taraf signifikansi 5% dan 1% dengan asumsi sebagai berikut:

- 1) Jika  $r_{xy} > r_{tabel}$  (5% dan 1%) berarti signifikan artinya hipotesis diterima.
- 2) Jika  $r_{xy} < r_{tabel}$  (5% dan 1%) berarti tidak signifikan artinya hipotesis ditolak.<sup>17</sup>

b. Analisis Regresi Sederhana

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis regresi sederhana. Dalam penelitian ini program tahfizh sebagai variabel (X) dan minat orang tua siswa sebagai variabel (Y). Persamaan regresi sederhana dirumuskan:  $\hat{Y} = a + bx$

Dimana:

$\hat{Y}$  : (baca Y topi) subjek variabel terikat yang diproyeksikan

X : variabel bebas yang mempunyai nilai tertentu untuk di prediksikan

---

<sup>17</sup> Sutrisno Hadi, *Analisis Regresi*, ( Yogyakarta: Andi), 2001, hlm. 4

- a : nilai konstanta harga Y jika  $X = 0$
- b : nilai arah sebagai penentu ramalan (prediksi) yang menunjukkan nilai peningkatan (+) atau nilai penurunan (-) variabel Y

$$a = \frac{(\sum x^2)(\sum y) - (\sum x)(\sum xy)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{n \cdot \sum XY - \sum X \cdot \sum Y}{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Regresi sederhana jika digunakan untuk melihat apakah variabel bebas mampu menjelaskan tingkah laku variabel, untuk pengujian ini dikenal dengan uji F. Selain mengetahui kemampuan variabel bebas menjelaskan variabel tidak bebas, juga perlu diketahui apakah setiap variabel bebas juga berpengaruh terhadap variabel tidak bebasnya, pengujian ini dikenal dengan uji t. Adapun rumus uji F adalah sebagai berikut:

1) Uji F

Langkah 1. Mencari Jumlah Kuadrat Total (JKT)

$$\begin{aligned} \text{JKT} &= S_{yy} \\ &= \sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n} \end{aligned}$$

Langkah 2. Mencari jumlah kuadrat regresi ( $\text{JK}_{\text{reg}[b|a]}$ )

Langkah 3. Mencari jumlah kuadrat regresi dengan rumus:

$$JK_{\text{res}} = JKT - JKR$$

Langkah 4. Mencari rata-rata jumlah kuadrat regresi ( $RJK_{\text{reg}[a]}$ ) dengan rumus  $RJK_{\text{reg}[a]} = JK_{\text{reg}[a]}$

Langkah 5. Mencari rata-rata jumlah kuadrat regresi ( $RJK_{\text{reg}[b|a]}$ ) dengan rumus  $RJK_{\text{reg}[b|a]} = JK_{\text{reg}[b|a]}$

Langkah 6. Mencari rata-rata jumlah kuadrat residu  $RJK_{\text{res}}$  dengan rumus:  $RJK_{\text{res}} =$

Langkah 7. Menguji signifikansi dengan rumus

Kaidah pengujian signifikansi:

Jika  $F_{\text{hitung}} \geq F_{\text{tabel}}$  maka tolak  $H_0$  artinya signifikan dan  $F_{\text{hitung}} \leq F_{\text{tabel}}$ , maka tolak  $H_a$  artinya tidak signifikan

Langkah 8. Membuat Kesimpulan<sup>18</sup>

## 5. Analisis lanjutan

Analisis ini digunakan untuk membuat interpretasi lebih lanjut dengan mengecek signifikansi dari  $F_{\text{reg}}$  yaitu dengan cara membandingkan  $F_{\text{reg}}$  dalam  $F_t$  ( $F_{\text{tabel}}$ ) pada taraf signifikansi 5% atau 1%, maka hipotesis signifikan. Berarti ada pengaruh yang positif dari program tahfiz terhadap minat orang tua siswa. Akan tetapi jika  $F_{\text{reg}}$  lebih kecil dari  $F_t$

---

<sup>18</sup> Riduwan dan Akdon, *Rumus dan Data dalam analisis statiska*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm 133-135.

5% atau 1%, maka hipotesis non signifikan, artinya tidak ada pengaruh program tahfiz terhadap minat orang tua siswa.

## **BAB IV**

### **DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA**

#### **A. Deskripsi Data**

Sebelum proses analisis data, penelitian ini terlebih dahulu akan mendeskripsikan program tahfizh dan minat orang tua siswa di SMPIT Robbani Kendal. Data tersebut diperoleh dari pengisian instrumen kuesioner yang telah diberikan kepada orang tua siswa sebagai responden yang berjumlah 100 orang. Untuk lebih jelasnya hasil penelitian tersebut dapat dilihat pada deskripsi sebagai berikut:

##### **1. Deskripsi Data program tahfizh**

Pada pembahasan berikut ini disajikan deskripsi data yang telah diperoleh dalam penelitian. Deskripsi data yang dimaksud dalam penelitian ini adalah memberikan gambaran mengenai karakteristik distribusi skor dan subjek penelitian untuk masing-masing subyek yang diteliti.

Program tahfizh yang dijadikan program unggulan di SMPIT Robbani Kendal, dimana program tersebut dilengkapi beberapa aspek pendukung seperti: guru (muhafizh/ah) yang berkualitas, sarana/prasarana yang baik, pengajaran yang fleksibel, serta lingkungan sekolah yang aman dan nyaman.

Program tahfizh di SMPIT Robbani Kendal didasarkan pada kurikulum jaringan sekolah islam terpadu (JSIT) Indonesia. Program tahfizh di lembaga tersebut dilaksanakan

setiap hari karena masuk pada kurikulum sekolah, dimana pembelajarannya terjadwal pada pembelajaran. Dalam pembelajaran tahfizh di SMPIT Robbani untuk alokasi waktu perminggunya 9 jam mata pelajaran. Jadi hampir setiap hari siswa belajar tahfizhul qur'an.

Deskripsi data untuk mengetahui nilai kuantitatif program tahfizh dilakukan dengan cara menggunakan total jawaban angket sebanyak 50 item pernyataan dari 100 responden. Hasil pengujian secara statistik sebagaimana yang telah ditunjukkan dalam tabel 4.1 menunjukkan *mean* dari program tahfizh di SMPIT Robbani Kendal sebesar 88,32 atau berada pada interval 76 – 90 yang berarti bahwa program tahfizh di SMPIT Robbani Kendal tergolong baik. Dilihat dari banyak orang tua yang menyekolahkan anaknya karna adanya program tahfizh tersebut.

Adapun rumus yang digunakan sebagai berikut:

$$\text{Nilai} = \left( \frac{\text{Totalskor}}{\text{butir pernyataan}} \right) : \text{skor maksimal} \times 100$$

**Tabel 4.1**  
**Nilai Kuesioner Program tahfizh**

Resp	Penskoran					Total (x)	Nilai
	5	4	3	2	1		
1	0	21	29	0	0	171	68,4
2	6	26	16	0	0	190	76
3	12	26	12	0	0	200	80
4	23	25	2	0	0	221	88,4
5	27	20	3	0	0	224	89,6
6	35	15	0	0	0	235	94
7	22	24	4	0	0	218	87,2
8	18	30	2	0	0	216	86,4
9	25	24	1	0	0	224	89,6
10	25	24	1	0	0	224	89,6
11	23	23	4	0	0	219	87,6
12	40	9	1	0	0	239	95,6
13	33	17	0	0	0	233	93,2
14	16	31	3	0	0	213	85,2
15	29	21	0	0	0	229	91,6
16	24	26	0	0	0	224	89,6
17	28	22	0	0	0	228	91,2
18	24	26	0	0	0	224	89,6
19	23	26	1	0	0	222	88,8
20	29	20	1	0	0	228	91,2
21	33	17	0	0	0	233	93,2
22	18	31	1	0	0	217	86,8
23	28	21	1	0	0	227	90,8
24	19	31	0	0	0	219	87,6
25	41	8	1	0	0	240	96
26	0	21	29	0	0	171	68,4
27	6	28	16	0	0	190	76
28	12	26	12	0	0	200	80
29	23	25	2	0	0	221	88,4
30	26	21	3	0	0	223	89,2
31	34	16	0	0	0	234	93,6
32	23	23	4	0	0	219	87,6
33	18	30	2	0	0	216	86,4
34	24	25	1	0	0	223	89,2
35	26	23	1	0	0	225	90
36	23	23	4	0	0	219	87,6

37	40	9	1	0	0	239	95,6
38	33	17	0	0	0	233	93,2
39	16	31	3	0	0	213	85,2
40	29	21	0	0	0	229	91,6
41	24	26	0	0	0	224	89,6
42	29	21	0	0	0	229	91,6
43	24	26	0	0	0	224	89,6
44	22	27	1	0	0	221	88,4
45	30	19	1	0	0	229	91,6
46	34	16	0	0	0	234	93,6
47	17	32	1	0	0	216	86,4
48	29	20	1	0	0	228	91,2
49	19	31	0	0	0	219	87,6
50	41	8	1	0	0	240	96
51	0	21	29	0	0	171	68,4
52	6	21	29	0	0	190	76
53	12	26	12	0	0	200	80
54	23	25	2	0	0	221	88,4
55	27	20	3	0	0	224	89,6
56	35	15	0	0	0	235	94
57	23	23	4	0	0	219	87,6
58	18	30	2	0	0	216	86,4
59	24	25	1	0	0	223	89,2
60	26	23	1	0	0	225	90
61	23	23	4	0	0	219	87,6
62	40	9	1	0	0	239	95,6
63	33	17	0	0	0	233	93,2
64	16	31	3	0	0	213	85,2
65	30	20	0	0	0	230	92
66	24	26	0	0	0	224	89,6
67	29	21	0	0	0	229	91,6
68	24	26	0	0	0	224	89,6
69	22	27	1	0	0	221	88,4
70	30	19	1	0	0	229	91,6
71	34	16	0	0	0	234	93,6
72	17	32	1	0	0	216	86,4
73	29	20	1	0	0	228	91,2
74	19	31	0	0	0	219	87,6
75	41	8	1	0	0	240	96
76	0	21	29	0	0	171	68,4

77	6	28	16	0	0	190	76
78	12	26	12	0	0	200	80
79	23	25	2	0	0	221	88,4
80	27	20	3	0	0	224	89,6
81	35	15	0	0	0	235	94
82	22	24	4	0	0	218	87,2
83	18	30	2	0	0	216	86,4
84	24	25	1	0	0	223	89,2
85	25	24	1	0	0	224	89,6
86	23	23	4	0	0	219	87,6
87	40	9	1	0	0	239	95,6
88	33	17	0	0	0	233	93,2
89	16	31	3	0	0	213	85,2
90	30	20	0	0	0	230	92
91	24	26	0	0	0	224	89,6
92	29	21	0	0	0	229	91,6
93	24	26	0	0	0	224	89,6
94	23	26	1	0	0	222	88,8
95	30	19	1	0	0	229	91,6
96	34	16	0	0	0	234	93,6
97	17	32	1	0	0	216	86,4
98	29	20	1	0	0	228	91,2
99	19	31	0	0	0	219	87,6
100	41	8	1	0	0	240	96
	Jumlah					22028	8832

Dari nilai angket kemudian dihitung nilai *mean* dan interval kelas mengenai program tahfizh untuk menentukan standar deviasinya dengan rumus:

a. Mencari nilai rata-rata

$$\begin{aligned}
 M &= \frac{\sum X}{n} \\
 &= \frac{8832}{100} \\
 &= 88,32
 \end{aligned}$$

b. Mencari jumlah kelas

$$\begin{aligned}K &= 1 + 3,3 \log N \\ &= 1 + 3,3 \log 100 \\ &= 1 + 3,3(2) \\ &= 1 + 6,6 \\ &= 7,6 \text{ dibulatkan menjadi } 8\end{aligned}$$

c. Mencari range

$$R = H - L + 1$$

Ket:

H = Nilai tertinggi

L = Nilai terendah

$$R = 96 - 68 + 1 = 29$$

d. Menentukan interval kelas

$$\begin{aligned}I &= \frac{\text{range}}{k} \\ &= \frac{29}{8} \\ &= 3,5 \text{ dibulatkan menjadi } 4\end{aligned}$$

**Tabel 4.2**  
**Distribusi program tahfiz**  
**SMPIT Robbani Kendal**

Interval	M'	F	x'	Fx'	x <sup>2</sup>	Fx <sup>2</sup>
95 - 98	96	8	3	24	9	72
91 - 94	94	27	2	54	4	108
86 - 90	90	49	1	49	1	49
82 - 85	85	4	0	0	0	0
78 - 81	80	4	-1	-11	1	4
74 - 77	76	4	-2	-8	4	16
70 - 73	0	0	0	0	0	0
66 - 69	68	4	-3	-12	9	36
Jumlah		N=100		96		285

e. Mencari standar deviasi:

$$\begin{aligned}SD &= i \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N} - \left(\frac{\sum fx}{N}\right)^2} \\&= 4 \sqrt{\frac{285}{100} - \left(\frac{96}{100}\right)^2} \\&= 4 \sqrt{2,85 - (0,96)^2} \\&= 4 \sqrt{2,85 - 0,922} \\&= 4 \sqrt{1,928} \\&= 4 (1,3885) \\&= 5,554\end{aligned}$$

Menurut Sugiyono untuk dapat memberi jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif, yang berupa kata-kata.

Untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban itu dapat diberi skor, nilai dalam tabel merupakan jumlah dari skor minimum.<sup>47</sup>:

**Tabel 4.3**  
**Nilai Program Tahfiz**  
**di SMPIT Robbani Kendal**

Nilai	Kriteria
93 – 100	Amat Baik
85 – 92	Baik
77 – 84	Cukup
69 – 76	Sedang
≤ 68	Kurang

---

<sup>47</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm 93.

Dari hasil perhitungan data tersebut dapat diketahui bahwa nilai mean dari program tahfizh di SMPIT Robbani Kendal sebesar 88,32 atau berada pada interval 76 – 90 yang berarti bahwa program tahfizh di SMPIT Robbani Kendal tergolong “Baik”.

Dalam hal ini program tahfizh di SMPIT Robbani Kendal dapat menjalankan tugasnya mengajar dengan baik.

## **2. Deskripsi Data Minat Orang Tua Siswa**

Pada pembahasan berikut ini disajikan deskripsi data yang telah diperoleh dalam penelitian. Deskripsi data yang dimaksud dalam penelitian ini adalah memberikan gambaran mengenai karakteristik distribusi skor dan subjek penelitian untuk masing-masing subyek yang diteliti.

Ketertarikan orang tua siswa terhadap program tahfizh tersebut didukung dari adanya keinginan orang tua siswa untuk mengarahkan dan mendukung supaya anaknya menjadi seorang yang mencintai Al-Qur'an dan kelak dapat mengamalkannya.

Dapat diketahui dari *outcome* sekolah rata-rata siswa minimal hafal surat-surat panjang (juz 30) dan juz 1-3 , SMPIT Robbani adalah lembaga satu-satunya di Kendal yang mempunyai program Tahfizh. itu merupakan nilai plus untuk lembaga sebagai daya tarik minat masyarakat menyekolahkan anaknya di SMPIT Robbani Kendal.

Minat orang tua siswa dilingkungan SMPIT Robbani Kendal banyak yang telah mengetahui tentang program tahfizh sebagai

program unggulan di lembaga tersebut. Jadi orang tua siswa tertarik pada lembaga tersebut.

Deskripsi data untuk mengetahui minat orang tua siswa diperoleh dari nilai kuantitatif kepuasan siswa dilakukan dengan cara menggunakan skor jawaban angket sebanyak 31 item pertanyaan dari 100 responden. Untuk *mean* dari minat orang tua siswa ditunjukkan pada tabel 4.4, disebutkan bahwa nilai *mean* dari minat orang tua siswa sebesar 85,65 atau berada pada interval 76 – 90 yang berarti bahwa minat orang tua siswa tergolong baik. Dilihat dari banyaknya siswa yang mengikuti program tahfizh.

**Tabel 4.4**  
**Nilai Kuesioner Minat Orang Tua Siswa**

Resp	Penskoran					Total (x)	Nilai
	5	4	3	2	1		
1	0	11	20	0	0	104	67
2	5	20	6	0	0	123	79,2
3	12	17	2	0	0	134	86,4
4	15	14	2	0	0	137	88,4
5	14	15	2	0	0	136	87,6
6	19	11	1	0	0	142	91,6
7	18	10	3	0	0	139	89,6
8	11	18	2	0	0	133	85,8
9	14	16	1	0	0	137	88,2
10	12	18	1	0	0	135	87
11	14	14	3	0	0	135	87
12	22	8	1	0	0	145	93,4
13	24	7	0	0	0	148	95,4
14	6	22	3	0	0	127	81,8
15	22	9	0	0	0	146	94
16	10	20	1	0	0	133	85,8
17	18	13	0	0	0	142	91,6

18	22	9	0	0	0	146	94
19	8	22	1	0	0	131	84,4
20	20	11	0	0	0	144	92,8
21	26	5	0	0	0	150	96,6
22	8	23	0	0	0	132	85
23	19	11	1	0	0	142	91,6
24	11	19	1	0	0	134	86,4
25	25	5	1	0	0	148	95,4
26	0	10	21	0	0	103	66,4
27	3	18	10	0	0	117	75,4
28	10	17	4	0	0	130	83,8
29	15	14	2	0	0	137	88,2
30	14	15	2	0	0	136	87,6
31	22	9	0	0	0	146	94
32	17	11	3	0	0	137	88,2
33	11	18	2	0	0	133	85,8
34	12	18	1	0	0	135	87
35	17	13	1	0	0	140	90,2
36	14	13	4	0	0	134	86,4
37	21	9	1	0	0	144	92,8
38	24	7	0	0	0	148	95,4
39	4	25	2	0	0	126	81,2
40	21	10	0	0	0	145	93,4
41	13	18	0	0	0	137	88,2
42	19	12	0	0	0	143	92,2
43	17	14	0	0	0	141	90,8
44	12	18	1	0	0	135	87
45	19	11	1	0	0	142	91,6
46	23	8	0	0	0	147	94,8
47	11	20	0	0	0	135	87
48	18	12	1	0	0	141	90,8
49	12	19	0	0	0	136	87,6
50	23	7	1	0	0	146	94
51	0	10	21	0	0	103	66,4
52	3	18	10	0	0	117	75,4
53	10	17	4	0	0	130	83,8

54	15	14	2	0	0	137	88,2
55	14	15	2	0	0	136	87,6
56	22	9	0	0	0	146	94
57	17	11	3	0	0	138	89
58	11	18	2	0	0	133	85,8
59	12	18	1	0	0	138	89
60	17	13	1	0	0	140	90,2
61	14	13	4	0	0	134	86,4
62	21	9	1	0	0	144	92,8
63	24	7	0	0	0	148	95,4
64	4	25	2	0	0	126	81,2
65	21	10	0	0	0	145	93,4
66	13	18	0	0	0	137	88,2
67	19	12	0	0	0	143	92,2
68	17	14	0	0	0	141	90,8
69	12	18	1	0	0	135	87
70	19	11	1	0	0	123	79,2
71	23	8	0	0	0	147	94,8
72	11	20	0	0	0	135	87
73	18	12	1	0	0	141	90,8
74	11	20	0	0	0	135	87
75	23	7	1	0	0	146	94
76	1	10	20	0	0	105	67,6
77	3	17	11	0	0	116	74,8
78	10	17	4	0	0	130	83,8
79	15	14	2	0	0	137	88,2
80	14	15	2	0	0	136	87,6
81	22	9	0	0	0	146	94
82	17	11	3	0	0	138	89
83	11	18	2	0	0	133	85,8
84	13	17	1	0	0	136	87,6
85	16	14	1	0	0	139	89,6
86	15	12	4	0	0	135	87
87	21	9	1	0	0	144	92,8
88	24	7	0	0	0	148	95,4
89	4	25	2	0	0	126	81,2

90	21	10	0	0	0	145	93,4
91	13	18	0	0	0	137	88,2
92	19	12	0	0	0	143	92,2
93	17	14	0	0	0	141	90,8
94	12	18	1	0	0	135	87
95	19	11	1	0	0	142	91,6
96	23	8	0	0	0	147	94,8
97	11	20	0	0	0	135	87
98	18	12	1	0	0	141	90,8
99	13	18	0	0	0	137	88,2
100	23	7	1	0	0	146	94
	Jumlah					13671	8565,2

Data nilai angket kemudian dihitung nilai mean dan interval kelas mengenai minat orang tua siswa untuk menentukan standar deviasinya dengan rumus:

- a. Mencari nilai rata-rata

$$\begin{aligned}
 M &= \frac{\sum X}{N} \\
 &= \frac{8565,2}{100} \\
 &= 85,65
 \end{aligned}$$

- b. Mencari jumlah kelas yang dikehendaki dengan rumus:

$$\begin{aligned}
 K &= 1 + 3,3 \log N \\
 &= 1 + 3,3 \log 100 \\
 &= 1 + 3,3(2) \\
 &= 1 + 6,6 \\
 &= 7,6 \text{ dibulatkan menjadi } 8
 \end{aligned}$$

- c. Mencari range

$$R = H - L + 1$$

Ket:

H = Nilai tertinggi

L = Nilai terendah

$$R = 97 - 66 + 1 = 32$$

- d. Menentukan interval kelas, dengan rumus:

$$\begin{aligned} I &= \frac{\text{range}}{k} \\ &= \frac{32}{8} \\ &= 4 \end{aligned}$$

**Tabel 4.5**  
**Distribusi Nilai Minat Orang Tua Siswa**  
**Di SMPIT Robbani Kendal**

Interval	M'	F	x'	Fx'	x <sup>2</sup>	Fx <sup>2</sup>
95 – 98	97	6	4	24	16	96
91 – 94	91	27	3	81	9	243
86 – 90	86	45	2	90	4	180
82 – 85	84	9	1	9	1	9
78 – 81	81	6	0	0	0	0
74 – 77	76	3	-1	-3	1	3
70-73	0	0	0	0	0	0
66-69	66	4	-2	-8	4	16
Jumlah		N=100		193		547

- e. Mencari *mean*

$$\begin{aligned} M &= M' + i \left( \frac{\sum fx'}{N} \right) \\ &= 81 + 4 \left( \frac{193}{100} \right) \\ &= 81 + 4 (1,93) \\ &= 81 + 7,72 \\ &= 88,72 \end{aligned}$$

f. Mencari standar deviasi:

$$\begin{aligned}
 SD &= i \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N} - \left(\frac{\sum fx'}{N}\right)^2} \\
 &= 4 \sqrt{\frac{547}{100} - \left(\frac{193}{100}\right)^2} \\
 &= 4 \sqrt{5,47 - (1,93)^2} \\
 &= 4 \sqrt{5,47 - 3,7249} \\
 &= 4 \sqrt{1,7451} \\
 &= 4 (1,3210) \\
 &= 5,284
 \end{aligned}$$

Menurut Sugiyono untuk dapat memberi jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif ,yang berupa kata-kata. Untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban itu dapat diberi skor, nilai dalam tabel merupakan jumlah dari skor minimum .Digunakan dalam pedoman seperti yang tertera pada tabel berikut ini<sup>48</sup>:

**Tabel 4.6**  
**Nilai Minat Orang Tua Siswa**

<b>Nilai Kinerja Guru</b>	<b>Kriteria</b>
93 – 100	Amat Baik
85 – 92	Baik
77 – 84	Cukup
67 – 76	Sedang
≤ 66	Kurang

---

<sup>48</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm 93.

Dari hasil perhitungan data tersebut dapat diketahui bahwa nilai *mean* (nilai rata-rata) dari minat orang tua siswa di SMPIT Robbani Kendal sebesar 88,72 atau berada pada interval cukup yang berarti bahwa minat orang tua siswa di SMPIT Robbani Kendal tergolong “**Baik**”.

## B. Analisis Data

Pengujian ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh antara program tahfizh dengan minat orang tua siswa di SMPIT Robbani Kendal . Maka diadakan analisis data dengan menggunakan teknik analisis *product moment*. Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut:

**Tabel 4.7**  
**Tabel tentang pengaruh program tahfizh (X) terhadap minat orang tua siswa (Y)**

No	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	171	105	29241	11025	17955
2	191	119	36481	14161	22729
3	201	134	40401	17956	26934
4	220	135	48400	18225	29700
5	222	137	49284	18769	30414
6	233	142	54289	20164	33086
7	218	138	47524	19044	30084
8	216	134	46656	17956	28944
9	222	135	49284	18225	29970
10	224	137	50176	18769	30688
11	219	135	47961	18225	29565
12	239	143	57121	20449	34177
13	232	147	53824	21609	34104
14	212	130	44944	16900	27560
15	228	143	51984	20449	32604

16	224	135	50176	18225	30240
17	228	141	51984	19881	32148
18	223	146	49729	21316	32558
19	222	131	49284	17161	29082
20	227	145	51529	21025	32915
21	233	149	54289	22201	34717
22	215	132	46225	17424	28380
23	227	142	51529	20164	32234
24	219	135	47961	18225	29565
25	238	147	56644	21609	34986
26	171	111	29241	12321	18981
27	191	115	36481	13225	21965
28	200	131	40000	17161	26200
29	219	133	47961	17689	29127
30	223	137	49729	18769	30551
31	234	145	54756	21025	33930
32	219	137	47961	18769	30003
33	215	133	46225	17689	28595
34	223	137	49729	18769	30551
35	225	138	50625	19044	31050
36	220	135	48400	18225	29700
37	238	144	56644	20736	34272
38	232	148	53824	21904	34336
39	212	127	44944	16129	26924
40	229	144	52441	20736	32976
41	225	136	50625	18496	30600
42	228	144	51984	20736	32832
43	223	140	49729	19600	31220
44	220	135	48400	18225	29700
45	228	142	51984	20164	32376
46	233	146	54289	21316	34018
47	217	136	47089	18496	29512
48	228	141	51984	19881	32148
49	219	137	47961	18769	30003

50	238	146	56644	21316	34748
51	171	111	29241	12321	18981
52	191	115	36481	13225	21965
53	200	131	40000	17161	26200
54	219	133	47961	17689	29127
55	223	137	49729	18769	30551
56	234	145	54756	21025	33930
57	219	137	47961	18769	30003
58	215	133	46225	17689	28595
59	223	137	49729	18769	30551
60	225	138	50625	19044	31050
61	220	135	48400	18225	29700
62	238	144	56644	20736	34272
63	232	148	53824	21904	34336
64	212	127	44944	16129	26924
65	229	144	52441	20736	32976
66	225	136	50625	18496	30600
67	228	144	51984	20736	32832
68	223	140	49729	19600	31220
69	220	135	48400	18225	29700
70	228	142	51984	20164	32376
71	233	146	54289	21316	34018
72	217	136	47089	18496	29512
73	228	141	51984	19881	32148
74	219	137	47961	18769	30003
75	238	146	56644	21316	34748
76	171	111	29241	12321	18981
77	191	115	36481	13225	21965
78	201	131	40401	17161	26331
79	220	133	48400	17689	29260
80	222	137	49284	18769	30414
81	233	145	54289	21025	33785
82	218	137	47524	18769	29866
83	216	133	46656	17689	28728

84	222	137	49284	18769	30414
85	224	138	50176	19044	30912
86	219	135	47961	18225	29565
87	239	144	57121	20736	34416
88	232	148	53824	21904	34336
89	212	127	44944	16129	26924
90	228	144	51984	20736	32832
91	224	136	50176	18496	30464
92	228	144	51984	20736	32832
93	223	140	49729	19600	31220
94	222	135	49284	18225	29970
95	227	142	51529	20164	32234
96	233	146	54289	21316	34018
97	215	136	46225	18496	29240
98	227	141	51529	19881	32007
99	219	137	47961	18769	30003
100	238	146	56644	21316	34748
<b>SUM</b>	22028	13671	4873140	1876727	3023440

Keterangan:

$$\Sigma X = 22028$$

$$\Sigma Y = 13671 \quad \Sigma XY = 3023440$$

$$\Sigma X^2 = 4873140 \quad \Sigma Y^2 = 1876727$$

Untuk membuktikan hipotesis tersebut digunakan rumus regresi satu prediktor dengan skor deviasi yang diperoleh dari data tersebut diatas. Adapun langkah pokok dalam regresi satu prediktor dengan skor deviasi adalah:

1. Mencari korelasi antara prediktor (X) dengan kriterium(Y)

Korelasi antara variabel X dengan variabel Y dapat dicari melalui teknik korelasi *product moment* pearson dengan rumus:

$$r_{xy} = \frac{\Sigma xy}{\sqrt{(\Sigma x^2)(\Sigma y^2)}}$$

Untuk menyelesaikan dengan perhitungan dengan rumus tersebut maka diperlukan langkah-langkah sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{a. } \Sigma xy &= \Sigma XY - \frac{(\Sigma x)(\Sigma y)}{N} \\ &= 3023440 - \frac{(22028)(13671)}{100} \\ &= 3023440 - 3,0114,79 \\ &= 11,961 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{b. } \Sigma x^2 &= \Sigma X^2 - \frac{(X)^2}{N} \\ \Sigma x^2 &= 487314,0 - \frac{(22028)^2}{100} \\ &= 487314,0 - 458,232,78 \\ &= 441,490,72 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \Sigma y^2 &= \Sigma Y^2 - \frac{(Y)^2}{N} \\ \Sigma y^2 &= 187672,7 - \frac{(13671)^2}{100} \\ &= 187672,7 - 186,896,24 \\ &= 168,983,08 \end{aligned}$$

Dari perhitungan di atas, kemudian dimasukkan kedalam rumus korelasi *product moment* pearson sebagai berikut:

$$\begin{aligned} r &= \frac{n.\Sigma xy - \Sigma x.\Sigma y}{\sqrt{(n.(\Sigma x^2) - (\Sigma x)^2).(n.(\Sigma y^2) - (\Sigma y)^2)}} \\ r &= \frac{(100).(3023440) - (22028).(13671)}{\sqrt{((100).(4873140) - (22028)^2).((100)(1876727) - (13671)^2)}} \\ &= 0,943 \end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan tersebut dapat diketahui bahwa terdapat hubungan positif sebesar 0,943 antara program tahfizh dengan minat orang tua siswa.

Menurut Anas Sudijono untuk dapat memberi interpretasi terhadap kuatnya hubungan, maka dapat digunakan pedoman seperti yang tertera pada tabel berikut ini<sup>49</sup>:

**Tabel 4.8**  
**Tabel Interpretasi Koefesien Korelasi**

<b>Interval Koefesien</b>	<b>Tingkat Hubungan</b>
0,000 – 0,200	Sangat Lemah
0,200 – 0,400	Lemah
0,400 – 0,700	Sedang
0,700 – 0,900	Kuat
0,900 – 1,000	Sangat Kuat

Berdasarkan tabel di atas, maka koefesien yang didapatkan yaitu sebesar 0,943 semakin mendekati angka satu maka korelasi antara program tahfizh dengan minat orang tua siswa semakin kuat.

2. Menguji apakah pengaruh itu signifikan atau tidak

Hasil dari uji korelasi *product moment* dikonsultasikan dengan r tabel

Setelah diadakan uji korelasi *product moment*, maka hasil yang diperoleh dikonsultasikan dengan r tabel pada taraf signifikansi 5%.

---

<sup>49</sup> Anas Sudijono, *Pengantar statistik pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), hlm 193.

### Hipotesis :

a. **H<sub>0</sub>** : Tidak ada pengaruh antara program tahfizh dengan minat orang tua siswa

**H<sub>1</sub>** : Ada pengaruh antara program tahfizh dengan minat orang tua siswa

b. **Taraf Signifikan** : 0,05 => r tabel (0,196)

c. **Daerah Penolakan:**

Tolak H<sub>0</sub> jika r hitung > r tabel

Terima H<sub>0</sub> jika r hitung < r table

d. **Uji Statistik:** dari hasil perhitungan di atas didapatkan nilai r hitung sebesar 0,943

e. **Keputusan:** TOLAK H<sub>0</sub> karena nilai r hitung (0,943) > nilai r tabel (0,196).

f. **Kesimpulan:**

Dari hasil uji korelasi *product moment* diketahui bahwa r hitung 0,943 lebih dari r tabel yaitu 0,196 berarti dapat kita ambil kesimpulan bahwa “Terdapat pengaruh yang kuat antara program tahfizh dengan minat orang tua siswa”

3. Koefisien determinasi antara variabel program tahfizh (X) dengan variabel minat orang tua siswa (Y)

$$\begin{aligned} R \text{ Square} &= (r^2) \times 100\% \\ &= (0,943)^2 \times 100\% \\ &= 0,889 \times 100\% \\ &= 88,9\% \end{aligned}$$

Jika perhitungan dibuktikan dengan program SPSS versi 22 hasilnya seperti dibawah ini:

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.943 <sup>a</sup>	.890	.889	2.953

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Pada tabel model summary,  $R = 0,943$ , ini menunjukkan nilai korelasi antara Program Tahfizh (X) dengan Minat Orang Tua Siswa (Y). Kemudian nilai  $R^2 = 0,890$  jika diubah dalam bentuk persen menjadi 89,0%. Dalam hal ini kontribusi antara Pengaruh Program Tahfizh Terhadap Minat Orang Tua Siswa sebesar 89,0% dan sisanya 11% dipengaruhi oleh variabel lain.

4. Mencari Persamaan Regresi

Untuk mencari persamaan regresi yaitu dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

Mencari Persamaan regresi dengan rumus

$$\hat{Y} = a + bx$$

Untuk mengetahui  $\hat{Y}$  terlebih dahulu mencari nilai b dan a dengan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{a. } b &= \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \\ &= \frac{100.(3023440) - (22028).(13671)}{(100).(4873140) - (22028)^2} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
&= \frac{3023440 - 301144788}{4873140 - 485232,784} \\
&= \frac{1199212}{2081216} \\
&= 0,576
\end{aligned}$$

Jadi nilai  $b = 0,576$

$$\begin{aligned}
\text{b. } a &= \frac{(\sum x^2)(\sum y) - (\sum x)(\sum xy)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \\
&= \frac{(4873140)(13671) - (22028)(3023440)}{100(4873140) - (22028)^2} \\
&= \frac{6662069694 - 6660033632}{48731400 - 48523278} \\
&= \frac{2036062}{208122} \\
&= 9,783
\end{aligned}$$

Diketahui  $b$  sebesar  $0,576$  dan nilai  $a$  sebesar  $9,783$  maka persamaan garis regresinya adalah sebagai berikut ini :

$$\begin{aligned}
\hat{Y} &= a + bx \\
&= 9,783 + 0,576X
\end{aligned}$$

Interpretasi: Setiap terjadi kenaikan 1 variabel ( $X$ ) maka variabel  $Y$  akan mengalami kenaikan sebesar  $0,576$  .

Jadi persamaan regresi di atas dapat diperkirakan bahwa, bila nilai kinerja guru agama bertambah 1, maka nilai rata-rata kepuasan siswa bertambah  $0,576$ . Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi atau semakin baik program tahfizh maka semakin tinggi pula minat orang tua siswa.

1. Uji F atau uji simultan

- a. Mencari Jumlah Kuadrat Total (JKT)

$$\begin{aligned} \text{JKT} &= S_{yy} \\ &= \sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n} \\ &= 1876727 - \frac{(13671)^2}{100} \\ &= 1876727 - \frac{18689624}{100} \\ &= 1876727 - 186896,24 \\ &= 776,46 \end{aligned}$$

- b. Mencari jumlah kuadrat regresi dengan rumus:

$$\begin{aligned} \text{JKR} &= b \cdot S_{xy} \\ S_{xy} &= \sum xy - \frac{(\sum x)(\sum y)}{n} \\ &= 302344,0 - \frac{(22028)(13671)}{100} \\ &= 302344,0 - 301144,80 \\ &= 1199,2 \\ \text{JKR} &= b \cdot S_{xy} \\ &= 0,576 * 1199,2 \\ &= 690,739,2 \end{aligned}$$

- c. Mencari jumlah kuadrat residu (galat) dengan rumus:

$$\begin{aligned} \text{JK}_{\text{res}} &= \text{JKT} - \text{JKR} \\ &= 776,46 - 690,739,2 \\ &= 86,7208 \end{aligned}$$

- d. Mencari rata-rata jumlah kuadrat Regresi ( $RJK_{reg[a]}$ ) dengan rumus:

$$\begin{aligned} RJK_{reg[a]} &= JK_{reg[a]} \\ &= 69073,92 \end{aligned}$$

- e. Mencari rata-rata jumlah kuadrat Residu ( $RJK_{Res}$ ) dengan rumus:

$$\begin{aligned} RJK_{Res} &= \frac{JK_{res}}{n-2} \\ &= \frac{85721}{100-2} \\ &= \frac{85721}{98} = 8747 \end{aligned}$$

- f. Menguji Signifikansi dengan rumus:

$$\begin{aligned} F_{hitung} &= \frac{RJK_{Reg}(b \setminus a)}{RJK_{res}} \\ &= \frac{6907392}{8747} \\ &= 789,687 \end{aligned}$$

Jika perhitungan dibuktikan dengan program SPSS versi 22 hasilnya seperti dibawah ini:

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6909.948	1	6909.948	792.349	.000 <sup>a</sup>
	Residual	854.642	98	8.721		
	Total	7764.590	99			

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Dalam penelitian ini menggunakan taraf signifikan 5% dengan derajat kebebasan pembilang 1 dan penyebut 98 (dari  $N - 2 = 100 - 2 = 98$ ), maka diperoleh  $F_{\text{tabel}} 5\% = 3,94$ . Kemudian dimasukkan ke dalam kaidah pengujian signifikansi, yaitu tolak  $H_0$  jika nilai  $F$  hitung  $> F$  tabel.

Dari hasil perhitungan diatas maka dapat diketahui bahwa nilai  $F$  hitung yaitu sebesar  $789,687 >$  nilai  $F$  tabel yaitu  $3,94$  yang artinya bahwa ada pengaruh program tahfizh (X) terhadap minat orang tua siswa (Y)

Sedangkan berdasarkan pada tabel output anova di atas didapatkan nilai  $Sig$  yaitu sebesar  $0,000$  dan tingkat kepercayaan  $95\%$  atau  $0,05$  maka dapat kita ambil keputusan bahwa nilai  $sig$   $0,000 < \alpha 0,05$  yang berarti Tolak  $H_0$ , maka dari hasil tersebut dapat kita ambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh minat orang tua siswa terhadap program tahfizh.

#### Correlations

		Program_ Tahfizh	Minat_Orang_ Tua
Program_ Tahfizh	Pearson Correlation	1	.943**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Minat_Orang_ Tua	Pearson Correlation	.943**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

$Sig = 0,000 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak artinya terdapat hubungan antara program tahfizh terhadap minat orang tua siswa.

Nilai koefisien korelasi sebesar 0,943 artinya hubungan antara program tahfizh terhadap minat orang tua siswa **Sangat Kuat**.

### C. Pembahasan Hasil Penelitian

Interpretasi data secara statistik telah dilakukan untuk menjelaskan secara rinci sesuai dengan rumusan masalah penelitian. Berdasarkan hasil interpretasi secara statistik, maka kajian lebih mendalam dapat disajikan dalam pembahasan berikut:

Hasil pengujian secara statistik sebagaimana yang telah ditunjukkan dalam tabel 4.1 menunjukkan *mean* dari program tahfizh di SMPIT Robbani Kendal sebesar 88,32 atau berada pada interval 76 – 90 yang berarti bahwa program tahfizh di SMPIT Robbani Kendal tergolong baik. Dalam hal ini program dapat berjalan dengan baik. Untuk *mean* dari minat orang tua siswa ditunjukkan pada tabel 4.4, disebutkan bahwa nilai *mean* dari minat orang tua siswa sebesar 85,65 atau berada pada interval 76 – 90 yang berarti bahwa minat orang tua siswa tergolong baik.

Dalam analisis korelasi *product moment pearson* menghasilkan  $r_{xy} = 0,943 > r_{\text{tabel}} (0,196)$  pada taraf signifikansi 5% dan  $r_{\text{tabel}} (0,256)$  pada taraf signifikansi 1% yang berarti signifikan. Berdasarkan interpretasi maka koefisien yang ditemukan sebesar 0,943 termasuk pada kategori **“sangat kuat”** karena berada pada interval koefisien 0,900 – 1,000, dalam hubungan atau korelasi apabila nilai koefisien determinasi semakin mendekati angka satu maka hubungan antara variabel satu ke variabel lainnya akan semakin kuat. Sehingga dapat kita tarik kesimpulan bahwa

terdapat pengaruh yang sangat kuat antara program tahfizh terhadap minat orang tua siswa. Sedangkan arah pengaruhnya adalah positif karena nilai  $r$  positif, berarti semakin tinggi atau semakin baik pengaruh program tahfizh, maka semakin meningkat minat orang tua siswa. Kemudian hasil perhitungan  $r_{xy}$  diformulasikan kedalam hitungan persen (%) yang disebut R Square maka hasilnya adalah 89,0% berarti dalam hal ini kontribusi dari program tahfizh terhadap minat orang tua siswa sebesar 89,0% dan sisanya 11% dipengaruhi oleh variabel lain yang bukan menjadi fokus pembahasan dalam penelitian ini.

Pada analisis regresi sederhana didapatkan jawaban persamaan regresi sederhananya  $\hat{Y} = 9,783 + 0,576(8) = 9,783 + 4,61 = 1439$  menunjukkan bahwa jika  $x = 0$  maka diperoleh nilai minat orang tua siswa sebesar 9,783. Ini berarti apabila tahfizh tidak memiliki nilai program, maka program tersebut mendapatkan nilai 9,783. Namun apabila nilai program tahfizh = 8 maka nilai rata-rata minat orang tua siswa  $\hat{Y} = 9,783 + 0,576(8) = 9,783 + 4,61 = 1439$ .

Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi atau semakin baik program tahfizh, maka semakin tinggi pula minat orang tua siswa.

Sementara pada perhitungan secara keseluruhan (simultan) program tahfizh mempunyai pengaruh terhadap minat orang tua siswa karena nilai dari hasil uji F sebesar  $789,69 > F_{\text{tabel}}(3,94)$  pada taraf signifikansi 5% . Dengan demikian dapat diketahui

bahwa ada pengaruh program tahfizh terhadap minat orang tua siswa sebesar 789,69.

Temuan ini didukung oleh teori Kotler dan Armstrong mendefinisikan jasa sebagai produk yang tidak berwujud terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan. Berdasarkan pengertian di atas, maka dapat dipahami bahwa pemasaran jasa pendidikan seperti program sekolah merupakan proses yang dilakukan oleh lembaga penyedia jasa pendidikan untuk menarik dan mempertahankan pelanggan dengan cara memenuhi keinginan pelanggan. Fokus dari pemasaran adalah menciptakan kepuasan pelanggan dengan memenuhi keinginannya.<sup>50</sup>

Data diatas menunjukkan kontribusi program tahfizh terhadap minat orang tua siswa sebesar 89,0%. Jadi, semakin meningkat pengaruh program tahfizh maka semakin meningkat pula minat orang tua siswa.

#### **D. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah dilakukan peneliti secara optimal, dan dalam penelitian ini pasti terjadi banyak kendala dan hambatan. Hal tersebut buka karena kesengajaan yang dilakukan peneliti namun disadari adanya beberapa keterbatasan dalam melakukan penelitian.

---

<sup>50</sup> Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, terj. Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga, 2008), Hlm, 266.

1. Keterbatasan tenaga dan kemampuan berpikir khususnya pengetahuan ilmiah. Penelitian tidak lepas dari teori, oleh karena itu peneliti menyadari sebagai manusia biasa masih mempunyai banyak kekurangan-kekurangan dalam penelitian ini. Tetapi peneliti berusaha semaksimal mungkin untuk menjalankan penelitian sesuai dengan kemampuan keilmuan serta bimbingan dari dosen pembimbing.
2. Keterbatasan waktu. Karena penelitian ini dilakukan mendekati liburan sekolah.
3. Keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner yaitu terkadang jawaban yang diberikan oleh responden tidak menunjukkan keadaan yang sesungguhnya.

Dari berbagai keterbatasan yang penulis paparkan di atas dapat dikatakan bahwa inilah kekurangan dari penelitian ini yang penulis lakukan. Meskipun banyak hambatan dan keterbatasan yang dihadapi dalam melakukan penelitian ini, penulis bersyukur bahwa penelitian ini dapat terselesaikan dengan lancar.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul pengaruh program tahfidz terhadap minat orang tua siswa di SMPIT Robbani Kendal, dengan demikian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Dalam analisis korelasi product moment pearson menghasilkan  $r_{xy} = 0,943 > r_{tabel} (0,196)$  pada taraf signifikansi 5% dan  $r_{tabel} (0,256)$  pada taraf signifikansi 1% yang berarti signifikan. Berdasarkan interpretasi maka koefisien yang ditemukan sebesar 0,943 termasuk pada kategori “sangat kuat” karena berada pada interval koefisien 0,900 – 1,000, dalam hubungan atau korelasi apabila nilai koefisien determinasi semakin mendekati angka satu maka hubungan antara variabel satu ke variabel lainnya akan semakin kuat. Sehingga dapat kita tarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang sangat kuat antara program tahfidz terhadap minat orang tua siswa. Sedangkan arah pengaruhnya adalah positif karena nilai r positif, berarti semakin tinggi atau semakin baik pengaruh program tahfidz, maka semakin meningkat minat orang tua siswa. Kemudian hasil perhitungan  $r_{xy}$  diformulasikan kedalam hitungan persen (%) yang disebut R Square maka hasilnya adalah 89,0% berarti dalam hal ini kontribusi dari program tahfidz terhadap minat orang tua siswa sebesar 89,8% dan sisanya 11% dipengaruhi oleh variabel lain

yang bukan menjadi fokus pembahasan dalam penelitian ini.

Pada analisis regresi sederhana didapatkan jawaban persamaan regresi sederhananya  $\hat{Y} = 9,783 + 0,576(8) = 9,783 + 4,61 = 1439$  menunjukkan bahwa jika  $x = 0$  maka diperoleh nilai minat orang tua siswa sebesar 9,783. Ini berarti apabila tahfidz tidak memiliki nilai program, maka program tersebut mendapatkan nilai 9,783. Namun apabila nilai program tahfidz = 8 maka nilai rata-rata minat orang tua siswa  $\hat{Y} = 9,783 + 0,576(8) = 9,783 + 4,61 = 1439$ .

Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi atau semakin baik program tahfidz, maka semakin tinggi pula minat orang tua siswa.

Sementara pada perhitungan secara keseluruhan (simultan) program tahfidz mempunyai pengaruh terhadap minat orang tua siswa karena nilai dari hasil uji F sebesar  $789,69 > F_{\text{tabel}}(3,94)$  pada taraf signifikansi 5% . Dengan demikian dapat diketahui bahwa ada pengaruh program tahfidz terhadap minat orang tua siswa sebesar 789,69.

Temuan ini didukung oleh teori Kotler dan Amstrong mendefinisikan jasa sebagai produk yang tidak berwujud terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan. Berdasarkan pengertian di atas, maka dapat dipahami bahwa pemasaran jasa pendidikan seperti program sekolah merupakan proses yang dilakukan oleh lembaga penyedia jasa pendidikan untuk menarik dan mempertahankan pelanggan dengan cara memenuhi keinginan pelanggan. Fokus dari pemasaran adalah

menciptakan kepuasan pelanggan dengan memenuhi keinginannya.

Data diatas menunjukkan kontribusi program tahfidz terhadap minat orang tua siswa sebesar 89,0%. Jadi, semakin meningkat pengaruh program tahfidz maka semakin meningkat pula minat orang tua siswa.

## **B. Saran-saran**

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Pemasaran Program tahfidz di SMPIT Robbani Kendal mungkin bisa lebih ditingkatkan agar informasi luar bisa didapat oleh masyarakat luas, tidak hanya masyarakat di lingkungan sekolah saja.
2. Untuk meningkatkan jumlah minat orang tua terhadap program tafidz di SMPIT Robbani Kendal, maka lembaga perlu memperhatikan output dari program tersebut sehingga dapat meningkat jumlah anak yang hafal al-Qur'an pertahunnya.
3. Untuk meningkatkan minat orang tua siswa, maka yang perlu dilakukan yaitu mempertahankan citra sekolah misalnya dengan mengembangkan bakat anak yang fasih dalam membaca al-Qur'an untuk di beri dukungan lebih giat setor hafalannya. Dan meningkatkan surat dalam hafalan.

### **C. Penutup**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufiq, hidayah dan pertolongan-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi berjudul: “pengaruh program tahfidz terhadap minat orang tua siswa di SMPIT Robbani Kendal”. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, Nabi penyelamat umat yang selalu dinantikan syafa’atnya kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, koreksi, kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari pembaca sangat penulis harapkan demi menyempurnakan skripsi ini. Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Sebagai penutup semoga skripsi ini dapat membantu khazanah keilmuan dan memberikan manfaat bagi kita semua. Amin

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. al-Khatib. الأهدف التربوية. Kuwait: مكتبة الغلاح: 1988.
- Ahmad Fatah. "Dimensi Keberhasilan Pendidikan Islam Program Tahfidz Al-Qur'an". *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*. Vol 9. No. 2. Tahun 2014.
- Ahsin W, Alhafidz. *Bimbingan Praktis Menghafal Al-Qur'an*. Jakarta: Bumi Aksara. 1994.
- Anas Al-Fattal. "Understanding Student Choice of University and Marketing Strategies in Syrian Private Higher Education". Disertasi. University of Leeds. 2010. <http://etheses.whiterose.ac.uk/id/eprint/1115>.
- Anas Sudijono. *Pengantar statistik pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Bahman Saeidi Pour Et.al. "The Effect Of Marketing Mix In Attracting Customers: Case Study of Saderat Bank in Kermanshah Province". *African Journal of Business Management*. Vol. 7. 34 (2013): 3278. Doi= 10. 5897/ AJBM12.127.
- Chabib Thoha. *Metodologi Pengajaran Agama*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 1999.
- Esthi Dwityanti. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta". *Tesis*. Semarang: Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana UNDIP. 2008.
- Heryati dan Mumuh Muhsin. *Manajemen Sumberdaya Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia. 2014.
- Imam Machalli. "Rethinking Madrasah Marketing: Reconsidering The Patterns And Strategies For Marketing Madrasah Educational Service". *Edukasi. Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Dan Keagamaan*. vol 13, Nomor 1. APRIL 2015 Hlm,

9. Di akses 17 November 2017. [http:// digilib. uin-suka.ac.id.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/pdf).

Jill Griffin. "Loyalitas Pelanggan." Jossey-Bas. 1995.

Johanna Lockhart. *How to Market Your School A Guide to Marketing, Communication*. United Kingdom: Rowman & Littlefield Education. 2011, Diakses 17 Oktober 2018. <http://gen.lib.rus.ec/>, Hlm. 44.

Johanna Vuori. "Excellent Prospects For Beautiful Minds: Marketing International Education", *International Journal of Educational Management*. Vol. 29, 5: 2015: 589, Doi=10.1108/IJEM-10-2013-0156.

Manjet Kaur Mehar Singh, "Socio-economic. Environmental and Personal Factors in the Choice of Country and Higher Education Institution for Studying Abroad Among International Students in Malaysia". *International Journal of Educational Management*. Vol. 30, 4, 2016: 516, Doi=10.1108/IJEM-11-2014-0158.

Melissa James-MacEachern and Dongkoo Yun, "Exploring factors influencing international students' decision to choose a higher education institution: A comparison between Chinese and other students". *International Journal of Educational Management*. Vol. 31. 3. 2017: 358. Doi=10.1108/IJEM-11-2015-0158.

Mohd. Shuhaimi bin Haji Ishak. "Islamic Perspective On Marketing Mix". *International Journal Of Business And Management Studies*. Vol 4. (2) 2012: 123.

Muhammad Hafidz. *Pelaksanaan Program Tahfidz Al-Quran Di Pondok Pesantren AR-Riyadh 13ulu Palembang*. <https://m.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/18/07/18-hafiz-quran-ini-ingin-memberikan-mahkotanya-ke-orang-tua>.

Philip Kotler dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. terj. Bob Sabran, Jakarta: Erlangga. 2008.

- Philip Kotler dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka. 1988.
- Rahma Susilowati. “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Ke Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan Di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta”. *Skripsi Yogyakarta: Program Sarjana UNY*. 2012.
- Riduwan dan Akdon. *Rumus dan Data dalam analisis statistika*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Ririn Tri Ratna dan Mastuti Aksa, *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Rizki, Heru Mulyono, ”Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli Konsumen Keripik Singkong”. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*. Vol. 15, No. 01. tahun 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Suharsimi Arikunto. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara. 2004.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2013.
- Suranto. *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan dengan Program SPSS*. Semarang: Ghyyas Putra. 2009.
- Sutrisno Hadi. *Statistik Jilid I*. Edisi I. Cet. Ke 22. Yogyakarta: Andi Offset. 2001.
- Hasil Wawancara dengan Kepala Sekolah Bapak Ahmad Syaifudin pada tanggal 31 Agustus 2018.

## **Lampiran 1**

### **ANGKET KOMPONEN PROGRAM TAHFIDZ DI SMPIT ROBBANI KENDAL**

#### **Identitas Responden:**

Nama Orang Tua Siswa : .....

Profesi/ Pekerjaan : .....

Jenis Kelamin : L / P (coret yang tidak perlu)

#### **PETUNJUK UMUM :**

Pilihlah salah satu dari alternatif yang disediakan dengan cara mencentang (V) kolom yang tersedia

Ada empat alternatif jawaban yang dapat saudara pilih, yaitu:

- 1 = Sangat Setuju (SS)
- 2 = Setuju (S)
- 3 = Ragu (R)
- 4 = Tidak Setuju (TS)
- 5 = Sangat Tidak Setuju (STS)

A. Pertanyaan Mengenai Indikator-Indikator program tahfidz terhadap minat orang tua siswa

### **Instrumen Komponen Program Tahfidz**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>R</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Setiap siswa diwajibkan memiliki media pembelajaran tahfidz minimal kitab suci Al-Qur'an					
2.	Jumlah media dan bahan ajar sesuai dengan jumlah siswa dan jumlah kelas					
3.	Media dan bahan ajar yang tersedia sesuai dengan program tahfidz di sekolah					
4.	Media dan bahan ajar tahfidz beraneka ragam (bervariasi)					
5.	Terdapat gedung(masjid) sebagai tempat berlangsungnya proses pembelajaran tahfidz					
6.	Terjaganya tempat untuk belajar siswa tahfidz seperti kebersihan, kerapian, dan keindahan ruangan					
7.	Perawatan dan pemeliharaan peralatan, fasilitas program tahfidz di sekolah dengan baik					
8.	Ruang belajar yang cukup dan memadai					
9.	Guru melakukan kegiatan pendahuluan sesuai dengan rencana pembelajaran pada program tahfidz					
10.	Ustadz/ustadzah menyiapkan kegiatan pembelajaran sesuai dengan rencana pembelajaran pada program tahfidz					
11.	Guru melakukan kegiatan inti sesuai dengan rencana pembelajaran pada program tahfidz					
12.	Guru melakukan kegiatan penutup sesuai dengan rencana pembelajaran pada program tahfidz					
13.	Guru menguasai berbagai macam metode pembelajaran pada program tahfidz					
14.	Guru dapat menggunakan media					

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	sesuai dengan pembelajaran pada program tahfidz					
15.	Guru menguasai materi ajar sesuai dengan rencana pembelajaran pada program tahfidz					
16.	guru menguasai buku ajar, kitab, modul yang digunakan pada pembelajaran tahfidz					
17.	Guru mampu mengelola kelas tahfidz					
18.	Guru dapat melakukan penilaian dan pengawasan terhadap pengetahuan siswa pada pembelajaran tahfidz					
19.	Guru dapat melakukan penilaian dan pengawasan terhadap ketrampilan siswa pada pembelajaran tahfidz					
20.	Guru disiplin dalam mengajar pada pembelajaran tahfidz					
21.	Guru mampu memberikan contoh yang baik saat berlangsungnya pembelajaran tahfidz					
22.	Guru dapat melakukan penilaian dan pengawasan terhadap perubahan sikap siswa pada pelajaran tahfidz					
23.	Guru mampu melaksanakan pembelajaran tahfidz secara kreatif					
24.	Siswa melakukan pembelajaran sesuai dengan rencana pada pembelajaran tahfidz					
25.	Siswa melakukan kegiatan sesuai dengan arahan guru tahfidz					
26.	Siswa mampu beradaptasi di dalam kelas tahfidz					
27.	Siswa ikut serta melakukan kegiatan kelas sesuai dengan rencana pembelajaran pada program tahfidz					
28.	Siswa mampu menerima materi					

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	ujian pelajaran tahfidz					
29.	Siswa memahami metode yang ada dipembelajaran tahfidz					
30.	Siswa disiplin dalam belajar tahfidz					
31.	Siswa belajar dari buku, kitab, modul pada pembelajaran tahfidz					
32.	Siswa mampu berperilaku baik dikelas tahfidz					
33.	Siswa mampu menerima pembelajaran tahfidz dengan baik					
34.	Siswa dapat memahami media yang digunakan saat belajar tahfidz					
35.	Siswa dapat menambah pengetahuannya dari media yang digunakan untuk proses belajar tahfidz					
36.	Siswa dapat melakukan kegiatan belajar tahfidz sesuai dengan kreativitasnya					
37.	Siswa mampu terampil di dalam kelas tahfidz					
38.	Tujuan program tahfidz sudah sesuai dengan kurikulum sekolah					
39.	Rencana belajar pada pelajaran tahfidz tersusun dengan baik					
40.	Program tahfidz terjadwal dengan baik					
41.	Materi pembelajaran tahfidz yang dipilih benar-benar diperlukan peserta didik pada kelas tahfidz					
42.	Perumusan tujuan pembelajaran program tahfidz dilakukan oleh tim yaitu ustadz/ustadzah khusus tahfidz					
43.	Materi pada pelajaran tahfidz yang dipilih hendaknya menarik minat dan dapat memotivasi peserta didik					
44.	Siwa dikenalkan dengan metode-metode untuk mempermudah menghafal Al-Qur'an pada pelajaran tahfidz					

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
45.	Media dan bahan ajar yang tersedia sesuai dengan program tahfidz					
46.	Ustadz/ustadzah berupaya untuk mendorong dan menstimulasi peserta didiknya agar dapat melakukan perbuatan belajar pada kelas tahfidz					
47.	Rumusan strategi belajar pada kelas tahfidz sesuai dengan tujuan dan materi					
48.	Strategi belajar tahfidz sudah tersusun dengan baik					
49.	peraturan guru dan siswa tahfidz telah tersusun dan dibukukan					
50.	Ustadz/ustadzah mengevaluasi seluruh kegiatan siswa di kelas tahfidz					

## ANGKET KOMPONEN MINAT ORANG TUA DI SMPIT ROBBANI KENDAL

### Identitas Responden:

Nama Orang Tua Siswa : .....

Profesi/ Pekerjaan : .....

Jenis Kelamin : L / P (coret yang tidak perlu)

### PETUNJUK UMUM :

Pilihlah salah satu dari alternatif yang disediakan dengan cara mencentang (V) kolom yang tersedia

Ada empat alternatif jawaban yang dapat saudara pilih, yaitu:

- 1 = Sangat Setuju (SS)
- 2 = Setuju (S)
- 3 = Ragu (R)
- 4 = Tidak Setuju (TS)
- 5 = Sangat Tidak Setuju (STS)

B. Pertanyaan Mengenai Indikator-Indikator program tahfidz terhadap minat orang tua siswa

### Instrumen Minat Orang Tua

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya mengarahkan anak ke sekolah yang mempunyai citra baik yaitu smpit robbani					
2.	Saya menyiapkan segala kebutuhan untuk pendidikan anak					
3.	Saya memfasilitasi kebutuhan pendidikan anak					
4.	Saya menanamkan pendidikan					

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	agama sejak dini melalui program tahfidz disekolah					
5.	Saya membiasakan anak dengan kegiatan yang berhubungan dengan agama					
6.	Orang tua ingin mendapat kesan baik dari masyarakat sekitar					
7.	Keinginan turun temurun dari keluarga					
8.	Saya ingin mengubah kesan kurang baik pada keluarga, menjadi lebih baik					
9.	Saya mempunyai harapan banyak dengan program tahfidz					
10.	Saya merasa senang dengan program tahfidz					
11.	Saya menginginkan anak dapat berbudi pekerti yang baik					
12.	Saya ingin menanamkan ilmu agama sejak dini					
13.	Saya ingin mengarahkan anak untuk hal yang positif					
14.	Saya mewujudkan keinginan anak selama itu positif					
15.	Saya ingin mengembangkan bakat anak					
16.	Saya mempunyai harapan banyak pada program tahfidz					
17.	Saya ingin anak dapat berbudi pekerti yang baik					
18.	Saya meneruskan amanah dari anggota keluarga terdahulu untuk menyekolahkan anak di sekolah yang mempunyai program tahfidz					
19.	Lembaga masih terkait hubungan dengan keluarga					
20.	Saya dapat rekomendasi dari tetangga untuk menyekolahkan di smpit robbani					
21.	Lokasi smpit robbani yang berdekatan dengan rumah					

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
22.	Dukungan dari staff sekolah smpit robbani yang bermukim di lingkungan tempat tinggal					
23.	Saya ingin mendapat kesan baik dari masyarakat sekitar					
24.	Saya ingin mendapat kesan baik dari sanak keluarga					
25.	Saya bisa menjamin masa depan anak untuk lebih baik					
26.	Saya bisa menyesuaikan perkembangan jaman, dan memilihkan sekolah yang tepat untuk anak					
27.	Saya ingin mengembangkan / mengasah bakat anak					
28.	Saya berusaha mewujudkan cita-cita anak untuk bias menghafal Al-Qur'an					
29.	Saya berusaha membiayai kebutuhan belajar anak					
30.	Saya pengalaman mengenai smpit robbani dari rekan kerja					
31.	Pengaruh untuk sekolah di smpit robbani dari teman sebaya pada anak saya					

## Lampiran 2

### Hasil skor angket tentang pengaruh program tahfidz (X) terhadap minat orang tua siswa (Y)

No	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	171	105	29241	11025	17955
2	191	119	36481	14161	22729
3	201	134	40401	17956	26934
4	220	135	48400	18225	29700
5	222	137	49284	18769	30414
6	233	142	54289	20164	33086
7	218	138	47524	19044	30084
8	216	134	46656	17956	28944
9	222	135	49284	18225	29970
10	224	137	50176	18769	30688
11	219	135	47961	18225	29565
12	239	143	57121	20449	34177
13	232	147	53824	21609	34104
14	212	130	44944	16900	27560
15	228	143	51984	20449	32604
16	224	135	50176	18225	30240
17	228	141	51984	19881	32148
18	223	146	49729	21316	32558
19	222	131	49284	17161	29082
20	227	145	51529	21025	32915
21	233	149	54289	22201	34717
22	215	132	46225	17424	28380
23	227	142	51529	20164	32234
24	219	135	47961	18225	29565
25	238	147	56644	21609	34986
26	171	111	29241	12321	18981
27	191	115	36481	13225	21965
28	200	131	40000	17161	26200
29	219	133	47961	17689	29127

<b>No</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>X<sub>2</sub></b>	<b>Y<sub>2</sub></b>	<b>XY</b>
<b>30</b>	223	137	49729	18769	30551
<b>31</b>	234	145	54756	21025	33930
<b>32</b>	219	137	47961	18769	30003
<b>33</b>	215	133	46225	17689	28595
<b>34</b>	223	137	49729	18769	30551
<b>35</b>	225	138	50625	19044	31050
<b>36</b>	220	135	48400	18225	29700
<b>37</b>	238	144	56644	20736	34272
<b>38</b>	232	148	53824	21904	34336
<b>39</b>	212	127	44944	16129	26924
<b>40</b>	229	144	52441	20736	32976
<b>41</b>	225	136	50625	18496	30600
<b>42</b>	228	144	51984	20736	32832
<b>43</b>	223	140	49729	19600	31220
<b>44</b>	220	135	48400	18225	29700
<b>45</b>	228	142	51984	20164	32376
<b>46</b>	233	146	54289	21316	34018
<b>47</b>	217	136	47089	18496	29512
<b>48</b>	228	141	51984	19881	32148
<b>49</b>	219	137	47961	18769	30003
<b>50</b>	238	146	56644	21316	34748
<b>51</b>	171	111	29241	12321	18981
<b>52</b>	191	115	36481	13225	21965
<b>53</b>	200	131	40000	17161	26200
<b>54</b>	219	133	47961	17689	29127
<b>55</b>	223	137	49729	18769	30551
<b>56</b>	234	145	54756	21025	33930
<b>57</b>	219	137	47961	18769	30003
<b>58</b>	215	133	46225	17689	28595
<b>59</b>	223	137	49729	18769	30551
<b>60</b>	225	138	50625	19044	31050
<b>61</b>	220	135	48400	18225	29700
<b>62</b>	238	144	56644	20736	34272
<b>63</b>	232	148	53824	21904	34336

<b>No</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>X<sup>2</sup></b>	<b>Y<sup>2</sup></b>	<b>XY</b>
64	212	127	44944	16129	26924
65	229	144	52441	20736	32976
66	225	136	50625	18496	30600
67	228	144	51984	20736	32832
68	223	140	49729	19600	31220
69	220	135	48400	18225	29700
70	228	142	51984	20164	32376
71	233	146	54289	21316	34018
72	217	136	47089	18496	29512
73	228	141	51984	19881	32148
74	219	137	47961	18769	30003
75	238	146	56644	21316	34748
76	171	111	29241	12321	18981
77	191	115	36481	13225	21965
78	201	131	40401	17161	26331
79	220	133	48400	17689	29260
80	222	137	49284	18769	30414
81	233	145	54289	21025	33785
82	218	137	47524	18769	29866
83	216	133	46656	17689	28728
84	222	137	49284	18769	30414
85	224	138	50176	19044	30912
86	219	135	47961	18225	29565
87	239	144	57121	20736	34416
88	232	148	53824	21904	34336
89	212	127	44944	16129	26924
90	228	144	51984	20736	32832
91	224	136	50176	18496	30464
92	228	144	51984	20736	32832
93	223	140	49729	19600	31220
94	222	135	49284	18225	29970
95	227	142	51529	20164	32234
96	233	146	54289	21316	34018
97	215	136	46225	18496	29240

<b>No</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>X<sub>2</sub></b>	<b>Y<sub>2</sub></b>	<b>XY</b>
<b>98</b>	227	141	51529	19881	32007
<b>99</b>	219	137	47961	18769	30003
<b>100</b>	238	146	56644	21316	34748
<b>SUM</b>	22028	13671	4873140	1876727	3023440

### Lampiran 3

## Tabel Distribusi r

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Tabel r untuk df = 151 - 200

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

## Lampiran 4

### Tabel Distribusi f

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.36	2.36	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

## Lampiran 5

### Tabel Distribusi t

Titik Persentase Distribusi t ( $df = 1 - 40$ )

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.85674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30285	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13165	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92983	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

**Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)**

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

## Lampiran 6

### Surat Penunjukan Pembimbing



KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Jl. Prof. Dr. Hamba Kampus II, Ngaliyan, Telp. 7601295 Fax. 7615387, Semarang 50183

Nomor : B-5329 /Un.10.3/I.3/PP.0012/2017

Semarang, 19 Desember 2017

Lamp : -

Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth

1. Dr. Fahrurrozi, M. Ag.

2. Dr. Ikhrom, M. Ag.

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Berdasarkan hasil pembahasan usulan judul penelitian di Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI), maka Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan menyetujui judul skripsi mahasiswa:

Nama : Zulfa Nur Mawadaturrohmah

NIM : 1403036102

Judul Skripsi : "PENGARUH PROGRAM TAHFID TERHADAP MINAT ORANG TUA SISWA DI SMP IT ROBBANI KENDAL".

Dan menunjuk :

1. Pembimbing I : Dr. Fahrurrozi, M. Ag.

2. Pembimbing II : Dr. Ikhrom, M. Ag.

Demikian penunjukan pembimbing skripsi ini disampaikan, dan atas kerjasamanya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

A.n. Dekan,

Jurusan MPI



NIP: 19770816 200501 1 003

Tembusan disampaikan kepada Yth:

1. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang
2. Mahasiswa yang bersangkutan

## Lampiran 7

### Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
Jl. Prof. Dr. H. H. Muhammad Ali, Ngaliyan, Telp. 7601295 Fax. 7615387, Semarang 50185  
Email: tarbiyah.walisongo@yahoo.com Website: walisongo.ac.id

Nomor: B-4196 /Un.10.3/D.1/TL.00/06/2019 Semarang, 24 Mei 2019

Lamp : -

Hal : **Mohon Izin Riset**

a.n. : Zulfa Nur Mawadaturrohmah  
NIM : 1403036102

Kepada Yth.  
Kepala Sekolah SMP IT Robbani Kendal  
di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat dalam rangka penulisan skripsi, atas nama mahasiswa :

Nama : Zulfa Nur Mawadaturrohmah  
NIM : 1403036102

Judul Skripsi : **"PENGARUH PROGRAM TAHFIDZ TERHADAP MINAT  
ORANG ORANG TUA SISWA DI SMPIT ROBBANI  
KENDAL"**

Pembimbing :

1. Pembimbing I : Dr. Fahrurrozi, M. Ag.
2. Pembimbing II : Dr. Ikrom, M. Ag.

Bahwa mahasiswa tersebut membutuhkan data-data dengan tema/judul skripsi yang sedang disusunnya, dan oleh karena itu kami mohon mahasiswa tersebut diberikan ijinakan melaksanakan riset selama 2 bulan, mulai tanggal 7 November 2018 sampai dengan tanggal 7 Januari 2019.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

A.n. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik



H. Fatah Syukur, M. Ag.

NIP: 19681212 199403 1 003

Tembusan :

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang (sebagai laporan).

## Lampiran 8

### Surat Selesai Riset



LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM TERPADU YAYASAN ROBBANI KENDAL

### SMP ISLAM TERPADU ROBBANI

ALAMAT : JL. GAMA RT 05 RW 05 LANGENHARJO KENDAL JAWA TENGAH 51314

Telp. 0294 3681056 Website: Lpitrobbanikendal.com E-Mail: robbanismpit@gmail.com

#### SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor: 008/KET/UL.SMP IT/I/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMP Islam Terpadu Robbani Kendal:

Nama : Siti Nurjanah, S. Pd. I.

NIPY : P 83 2009 0023

Menerangkan bahwa data Mahasiswi di bawah ini telah melaksanakan Penelitian Skripsi Kuantitatif di SMP IT Robbani Kendal.

NO.	NAMA	PERGURUAN TINGGI	NIM	JURUSAN	JUDUL SKRIPSI
1.	ZULFA NUR MAWADATURROHMAH	UIN WALISONGO SEMARANG	1403036102	MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM	Pengaruh Program Tahfidz terhadap Minat Orang Tua Siswa di SMP IT Robbani Kendal

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

Kendal, 7 Januari 2019  
Kepala SMP IT ROBBANI



Siti Nurjanah, S. Pd. I.  
NIPY: P 83 2009 0023

## Lampiran 9

### Kegiatan Tahfidzul Qur'an



## **RIWAYAT HIDUP**

### **A. Identitas Diri**

1. Nama Lengkap : Zulfa Nur Mawadaturrohmah
2. Tempat & Tgl lahir : Kendal, 25 April 1995
3. Alamat Rumah : Tambakrejo Rt 04/Rw 02,  
Kec. Patebon, Kab. Kendal.
4. No Hp : 0858-4270-9560
5. E-mail : zulfanurma20@gmail.com

### **B. Riwayat Pendidikan**

1. Pendidikan Formal :
  - a. TK Harapan Bangsa Tambakrejo
  - b. SD Negeri 01 Tambakrejo
  - c. MTs Negeri Kendal
  - d. MA Futuhiyyah 02 Mranggen Demak
  - e. UIN Walisongo Semarang, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam
2. Pendidikan Non Formal
  - a. TPQ Al-Fudlah
  - b. MDA Rodhatul Muttaalimin
  - c. Pondok Pesantren Al-Mubarak Suburan Mranggen Demak