

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf, *Wirausaha Berbasis Syar'iah*, Banjarmasin: Antasari Perss, 2011.
- Alma, Buchari, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- _____, *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 1998.
- Anoraga, Pandji, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka cipta, 2011.
- _____, *Psikologi Kerja*. Jakarta : Rineka Cipta. 2007.
- Arifin, Zainal, *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Ariyadi. "Bisnis Dalam Islam". Jurnal Hadratul Madaniyah, Volume 5 Issue 1. Universitas Muhammadiyah Palangkaraya. 2018.
- Bakri, Asafri jaya, *Konsep Maqasid Syariah Menurut Al-Syaitibi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Chafra, M.Umer, *Al-Qur'an Menuju Sistem Moneter Yang Adil*, terj.Lukman Hakim, Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Kudus: Menara Kudus, 2006.
- Dokumentasi, Ulasan dalam Google Bisnisku pada Website Rental Alat Outdoor Kepala Suku. 10 November 2019.
- Durianto, Darmadi. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama 2004.

- Faizah, Fita Nurotul. "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Islam Pada Umkm Mekar Abadi Kabupaten Grobogan". Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. 2015.
- Fauzia, Ika Yunia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013.
- Gitosudarno, Indriyo, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Hantoro, Sirad, *Kiat Sukses Berwirausaha*, Adicita Karsa Nusa, Yogyakarta, Cet. Ke-1, 2005.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga. 2005.
- Hafidhuddin, Didin, *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Hamka. Tafsir Al-Azhar, Jakarta : Pustaka Panjimas, 1986. Juz 1.
- Haryono, Tulus, "Pentingnya Menjaga Dan Meningkatkan Hubungan Baik Dengan Konsumen Dalam Masa Krisis" Jurnal JEJAK, Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret. Volume 3, Nomor 1, 2010.
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- _____, *Marketing*, Yogyakarta, Media Pressindo, 2008.
- Hasan, Iqbal *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Hendro, *Dasar - Dasar Kewirausahaan*, Erlangga, Jakarta. 2011.
- Herdiansyah, Haris, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Ida dan I Made. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur*, Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 7, 2015 h. 1985
- Ifadah, Nurul. "Strategi Membangun Customer Loyalty Di Era E-Marketing Dalam Upaya Mempertahankan Pelanggan (Studi Pada PT. Garuda Indonesia)", Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2014. h.

- Januarta, Fajar, “Media Online Bisnis Tempo”, <https://bisnis.tempo.co/read/827893/bisnis-perlengkapan-outdoor-mulaimenggeliat/full&view=ok>. 2016.
- Kartajaya, Hermawan, at. al. *Memenangkan Persaingan Dengan Segitiga Positioning, Diferensiasi Dan Brand*, Bandung: Mizan Pustaka, 2007. h. 25.
- Kasmir, *Kewirausahaan* Edisi revisi, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Keller, dan Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Dasar Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prentice Hall Inc, 1997.
- Kurniawan, “Media Online Kontan”, <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/bisnis-komunitas-dengan-untung-lumayan>, 2016..
- Madnasir, Khoiruddin, *Etika bisnis dalam Islam*, Bandar Lampung: Permata Printing Solution, 2012.
- Mufraini, Muhammad Arief, et, al. *Etika Bisnis Islam*. Depok: Gramata Publishing, 2011.
- Messer, Hugo. *Tak Hanya Start Up, Bisnis juga perlu Scale Up*”. <https://id.techinasia.com/talk/tak-hanya-start-up-bisnis-juga-perlu-scale-up>. April 2017.
- Mustag, Ahmad, *The Furture of Economics: An Islamic Perspektif*, Asy Syaamil Press & Grafika, Jakarta, 2001.
- Observasi rental alat outdoor di lima rental alat outdoor Semarang, 2019..
- Observasi di Rental Alat Outdoor Kepala Suku Semarang, 2019.
- Putri, Silvi Rosdiana Rahman, “Etika Bisnis Pengusaha Muslim Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Di Toko La Surabaya”. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Surabaya. 2017.
- Qodir, Abdurahman, *Zakat dalam Dimensi Mahdhab dan Sosial*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, cet. 2, 2001.
- Rachmat, *Manajemen Strategik*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.

- Rangkuti, Freddy, *Analisis Swot Teknik Membedah kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia pustaka utama, 2014.
- Sa'aduddin, Imam Abdul Mukmin, *Meneladani Akhlak Nabi Membangun Kepribadian Muslim*, Bandung, Rosdakarya, 2006.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, Andi Offset, 2013.
- Shihab, M.Quraish, *Tafsir Al-Misbah. Pesan, Kesan dan Keserasian AlQur'an*, Jakarta: Lentera hati, 2001.
- Solihin, Ismail, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Solihin, Muhammad. *Dokumen Rental Alat Outdoor Kepala Suku*. 2019.
- _____, Muhammad. <https://rentalalatoutdoorsemarang.blogspot.com/>..
- _____, Muhammad. https://www.instagram.com/p/BuErmf_haVT/.
- Sudjiono, Anas, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Grafindo Persada, 1999.
- Sugiono, Metode *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Supadie, Didiek Ahmad, *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*, Semarang, Pustaka Rizki Putra, 2013.
- Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Jakarta, Edisi-3, 2008.
- Suwiknyo, Dwi, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Tamara, Toto. *Membudidayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta : Gema Insani, 2004.
- Tamon, Gloria J., "Strategi Promosi, Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota (Studi Pada Konsumen Mobil Toyota Di Manado)". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi. Jurnal EMBA, Vol.7 No.1 Januari 2019.
- Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang, 2014..
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi. 2000,

- Ulum, M. "Resiko Bisnis Dalam Pandangan Syari'ah". Jurnal Ummul Qura Vol VIII, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI). Institut Pesantren Sunan Drajat (INSUD) Lamongan. 2016.
- Wawancara kepada Muhammad Solihin selaku pemilik bisnis rental alat outdoor kepala suku, 2019.
- Wawancara kepada Zaim pelanggan Rental Alat Outdoor Kepala Suku, 2019.
- Wawancara kepada Bapak Kamtari selaku Tokoh Agama di Desa Wilayah Rental Alat Outdoor Kepala Suku, 2019.
- Wawancara kepada Bapak Muhammad Arifin selaku Perangkat Desa di Desa Wilayah Rental Alat Outdoor Kepala Suku, 2019.
- Wawancara kepada Akmal selaku pelanggan Rental Alat Outdoor Kepala Suku, 2019.
- Wawancara kepada Fitriana pelanggan Rental Alat Outdoor Kepala Suku, 2019.
- Wawancara kepada Maknun pelanggan Rental Alat Outdoor Kepala Suku , 2019.
- Wawancara kepada Miftah pelanggan Rental Alat Outdoor Kepala Suku, 2019.
- Wawancara kepada Muhammad Syaifuddin selaku pegawai bisnis Rental Alat Outdoor Kepala Suku, 2019.
- Wawancara kepada Umi Nadzifah selaku pegawai Rental Alat Outdoor Kepala Suku, 2019.
- Yulia dan Hardi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)" Jurnal Among Makarti Vol.10 No.19, STIE AMA Salatiga. 2017.
- Yuningrum, Heny, "Usaha Untuk Meningkatkan Loyalitas Toko Kelontong Dalam Menghadapi Usaha Ritel Yang Menjamur Di Masyarakat". UIN Walisongo Semarang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Jurnal Economica, Volume VII/Edisi 2/Oktober 2016 Economica.
- Yusanto dan Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Zaroni, Akhmad Nur, "Bisnis dalam Perspektif Islam", Jurnal Ekonomi, Mazahib Vol. IV, No. 2, 2007.