

**HUBUNGAN POPULARITAS DA'I DENGAN MINAT
MAD'U UNTUK MENGIKUTI KEGIATAN TABLIGH
DI MAJELIS TAKLIM DESA KLUWUT KEC.
BULAKAMBA KAB. BREBES**



SKRIPSI

**untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)**

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Evi Trisnawati

081211050

**FAKULTAS DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) WALISONGO
SEMARANG**

2012

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 5 (lima) eksemplar

Hal : Pesetujuan Naskah Skripsi

SKRIPSI

HUBUNGAN POPULARITAS DA'I DENGAN MINAT MAD'U UNTUK MENGIKUTI KEGIATAN TABLIGH DI MAJELIS TAKLIM DI DESA KLUWUT KEC. BULAKMBA KAB. BREBES

Disusun Oleh
Evi Trisnawati
081211050

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 7 Juni 2012
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Penguji I

Drs. H. Nurbini, M. Si
NIP. 19680918 199303 1 004

Penguji II

Drs. H. Ahmad Anas, M.Ag.
NIP. 19660513 199303 1 002

Penguji III

Ahmad Faqih, S. Ag, M. Si
NIP. 19730308 199703 1 004



Penguji IV

Drs. Fachrudrozi, M.Ag
NIP. 19690501 199403 1 001

MOTTO

Orang yang percaya, yang yakin, yang berani berusaha terus, mungkin
kepandaian-kepandaiannya tak seberapa, tetapi ia memiliki daya
pendorong.

Orang yang cepat akan melampaui orang yang kuat tapi lambat.

Oleh : Schwartz, 1978,

DEKLARASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum /tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 30 Mei 2012

Evi Trisnawati

NIM: 081211050

PERSEMBAHAN

Puji syukur Alahamdulillah saya panjatkan kehadirat illahi rabbi yang mana dengan rahmat, taufik dan hidayah-Nyalah saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan buat ibu saya yang mana beliau selalu memberi semangat dan dukungan yang sangat besar sehingga saya dapat tetap tegar dan terus berusaha tanpa menyerah dalam hadapi segala rintangan hidup. Kemudian buat ayahanda saya yang selalu memberi nasihat-nasihat yang bijaksana dan kepada adik dan kakak saya yang selalu membantu saya samapai saya menjadi sarjana. Terima kasih untuk Mas Fik (Taufiqurohman) yang selalu memberikan dorongan dan semangat dalam setiap langkah penulis, yang penulis harapkan kelak dapat menjadi imam yang terbaik dalam kehidupan penulis.

Buat teman-teman kos-kosan (ida, nely, sakinah dan teman-teman yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu) terimakasih banyak atas bantuan dan suportnya selama ini.

Buat teman-teman angkatan 2008 (umi, eni, nila U, dll) terimakasih banyak atas bantuannya, tiada kata ynag dapat aku ucapkan kecuali terima kasih dan kalian akan menjadi kenangan terindah selama di bangku perkuliahan, dan untuk teman-teman yang belum lulus semoga kalian segera nyusul yach.

Evi Trisnawati

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah kami panjatkan puja dan puji syukur atas rahmat, taufiq serta hidayah Allah SWT, sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I). Tak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari era kegelapan menuju jalan yang diridhai Allah (Amin).

Saya sebagai manusia biasa, sudah menjadi kodratnya tidak dapat lepas dari kesalahan, kekeliruan dan kekurangan. Dalam penyusunan skripsi ini pun, penulis tidak mungkin bisa menyelesaikannya tanpa adanya orang lain. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ucapkan terima kepada:

1. Pror.Dr.H.Muhibbin, M.A, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr.M.Sulthon, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang.
3. Dr.H.Muchlis Yahya, M.Si, selaku pembimbing I dan Nur Cahyo, M. Kom, selaku pembimbing II yang telah berkenan memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis.
4. Para dosen dan staf karyawan di lingkungan Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang.
5. Kepala desa Kluwut Kec. Bulakamba Kab. Brebes yang telah memberikan izin penelitian.
6. Ketua masing-masing Majelis Taklim desa Kluwut yang telah bersedia mendampingi penulis untuk mealakukan penelitian.
7. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi yang tidak dapatt penulis cantnmkan nama-namanya.

Atas jasa-jasa mereka penulis hanya mampu memerikan do'a semoga semua kebaikan dan amal ibadah mereka senantiasa diridhoi Allah SWT,

dan mendapat pahala dan keselamatan serta kebahagiaan di dunia maupun di akhirat.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya. Dan saya sebagai manusia yang tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik atas kesalahan-kesalahan dalam penulisan ini, dan saya ucapkan terima kasih.

Semarang, 30 Mei 2012

Penulis

ABSTRAKSI

Dakwah merupakan suatu upaya untuk merealisasikan ajaran Islam ke dalam kehidupan manusia. Langkah pertama dalam sebuah dakwah yaitu hadirnya orang-orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh yang *makruf* dan mencegah yang *munkar*. Kelompok inilah yang disebut subjek dakwah (*da'i*). *Da'i* adalah orang yang melaksanakan dakwah baik lisan maupun tulisan ataupun perbuatan baik secara individu, kelompok, atau berbentuk lembaga.

Selain itu unsur kedua terwujudnya suatu kegiatan dakwah yaitu adanya orang yang menjadi sasaran dakwah. kelompok atau orang inilah yang disebut dengan mad'u. Antara *da'i* dan mad'u terdapat hubungan yang tidak dapat dipisahkan. Seorang *da'i* dalam aktivitas dakwahnya harus terlebih dahulu memahami kondisi dan karakter mad'u. Begitu pula seorang mad'u harus memandang seorang *da'i* dari segi kredibilitas yang dimiliki oleh seorang *da'i*.

Citra *da'i* yang dijadikan panutan adalah mereka yang memiliki ketokohan karena keulamaannya. Idealnya sikap seorang dai yang menjadi teladan ituah *da'i* yang memiliki kecakapan, kedewasaan, kejujuran, keberanian dan kepantasan. Namun Problematika yang sering muncul dalam pelaksanaan dakwah sekarang ini adanya mad'u yang memiliki tingkat pemahaman yang kurang terhadap karakteristik *da'i* yang harus dijadikan suri tauladan.

Secara fenomenal di era serba praktis dan ekonomis ini muncul realitas baru yang menjadi warna tersendiri dalam dunia dakwah, yaitu *da'i ngetren, populer*, dan memiliki penggemar layaknya seorang aktor dan aktris yang manggung di dunia selebritas. Hal itulah yang menjadi pendorong minat mad'u untuk mengikuti kegiatan dakwah. Semakin tinggi popularitas *da'i* akan akan semakin tinggi pula minat mad'u untuk mengikuti kegiatan tabligh.

Oleh karena itu, dalam penelitian ini membahas ada tidaknya hubungan antara popularitas *da'i* dengan minat mad'u untuk mengikuti kegiatan dakwah khususnya yang berupa tabligh. Penelitian ini dilakukan di majelis taklim di desa Kluwut kecamatan Bulakamba kabupaten Brebes.

Popularitas *da'i* adalah suatu nama ketenaran yang melekat pada diri seorang juru dakwah yang umumnya disenangi oleh khalayak atau mad'u. Sedangkan minat merupakan kecenderungan yang agak menetap dalam seseorang sehingga seseorang merasa senang berkecimpung di dalam bidang tersebut. Popularitas *da'i* mampu menjadi pendorong minat mad'u untuk mengikuti kegiatan tabligh.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional. Dengan populasi sebanyak 270 orang dari jumlah 9 majelis taklim yang ada di desa Kluwut kecamatan Bulakamba kabupaten Brebes. Sampel yang diambil sebanyak 68 orang dengan teknik *sampel random samplling*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket kepada responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan rumus korelasi *Product Moment* dan *Spearman Browmn*.

Hasil penelitian tentang popularitas *da'i* dalam kegiatan tabligh di desa Kluwut termasuk dalam kategori cukup. Hal ini ditunjukkan dengan frekuensi 33 dengan prosentase sebesar 48%. Sedangkan untuk hasil penelitian tentang minat mad'u untuk mengikuti kegiatan tabligh di desa Kluwut tergolong dalam kategori

cukup juga. Hal ini dibuktikan dengan perolehan frekuensi 27 dan prosentase 40%.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa Pada taraf signifikansi 5% dengan jumlah responden sebanyak 68 orang, besar nilai t adalah 1,6683. Sedangkan t hitung yang diperoleh dari analisis adalah 8,527. Dengan demikian $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,527 > 1,6683$), hasil tersebut menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara popularitas da'i dengan minat mad'u untuk mengikuti kegiatan tabligh di majelis taklim desa Kluwut.

Oleh karena itu, dapat diinterpretasikan bahwa semakin tinggi tingkat kepopuleritasan seorang da'i maka akan semakin tinggi pula minat mad'u untuk mengikuti kegiatan tabligh di majelis taklim desa Kluwut kecamatan Bulakamba kabupaten Brebes.

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1	Data Jumlah Anggota Majelis Taklim Desa Kluwut	78
Tabel 2	Data Sampel dari Populasi Majelis Taklim	80
Tabel 3	Tabel Pemberian Interpretasi Korelasi	91
Tabel 4	Klasifikasi Penduduk Desa Kluwut Berdasarkan Umur	97
Tabel 5	Penduduk Desa Kluwut Berdasarkan Tingkat Pendidikan	98
Tabel 6	Penduduk Desa Kluwut Berdasarkan Mata Pencaharian	99
Tabel 7	Sarana Pendidikan di Desa Kluwut	100
Tabel 8	Sarana Peribadatan di Desa Kluwut	101
Tabel 9	Data Nama dan Lokasi Majelis Taklim di Desa Kluwut	106
Tabel 10	Interval Nilai (X)	120
Tabel 11	Distribusi Frekuensi Popularitas Da'i dalam Kegiatan Tabligh di Desa Kluwut Kecamatan Bulakamba Kabupaten Brebes	120
Tabel 12	Interval Nilai (Y)	123
Tabel 13	Distribusi Frekuensi Minat Mad'u untuk Mengikuti Kegiatan Tabligh di Desa Kluwut Kecamatan Bulakamba Kabupaten Brebes	123
Tabel 14	Tabel Kerja Koefisien Korelasi Instrumen Popularitas Da'i Pernyataan Nomor 1	131
Tabel 15	Hasil Uji Validitas Item Instrumen Popularitas Da'i	133
Tabel 16	Tabel Kerja Koefisien Korelasi Instrumen Minat Mad'u Item Nomor 1	135

Tabel 17	Hasil Uji Validitas Intrumen Minat Mad'u	137
Tabel 18	Tabel Persiapan Penghitungan Reliabilitas Instrumen Popularitas Da'i Butir Pernyataan Ganjil	138
Tabel 19	Tabel Persiapan Penghitungan Reliabilitas Instrumen Popularitas Da'i Butir Pernyataan Genap	139
Tabel 20	Tabel Kerja Koefisien Korelasi Reliabilitas Instrumen Popularitas Da'i dalam Kegiatan Tabligh di Desa Kluwut Kec. Bulakamba Kab. Brebes	141
Tabel 21	Tabel Persiapan Penghitungan Reliabilitas Instrumen Minat Mad'u Butir Pernyataan Ganjil	144
Tabel 22	Tabel Persiapan Penghitungan Reliabilitas Instrumen Minat Mad'u Butir Pernyataan Genap	145
Tabel 23	Tabel Kerja Koefisien Korelasi Reliabilitas Instrumen Minat Mad'u Untuk Mengikuti Kegiatan Tabligh di Desa Kluwut Kec. Bulakamba Kab. Brebes	146
Tabel 24	Tabel Kerja Koefisien Korelasi Popularias Da'i dengan Minat Mad'u	150
Tabel 25	Tingkat Keeratan Hubungan Variabel X dan Variabel Y	153

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Histogram kredibilitas dalam instrumen popularitas da'i dalam kegiatan tabligh di majelis taklim desa Kluwut kecamatan Bulakamba kabupaten Brebes	121
Gambar 2. Histogram daya tarik dalam instrumen popularitas da'i dalam kegiatan tabligh di majelis taklim desa Kluwut kecamatan Bulakamba kabupaten Brebes	122
Gambar 3. Histogram kekuasaan dalam instrumen popularitas da'i dalam kegiatan tabligh di majelis taklim desa Kluwut kecamatan Bulakamba kabupaten Brebes	123
Gambar 4. Histogram perasaan senang dalam instrumen minat mad'u untuk mengikuti kegiatan tabligh di majelis taklim desa Kluwut kecamatan Bulakamba kabupaten Brebes	123
Gambar 5. Histogram perhatian dalam instrumen minat mad'u untuk mengikuti kegiatan tabligh di majelis taklim desa Kluwut kecamatan Bulakamba kabupaten Brebes	124
Gambar 6. Histogram semangat dan usaha keaktifan dalam instrumen minat mad'u untuk mengikuti kegiatan tabligh di majelis taklim desa Kluwut kecamatan Bulakamba kabupaten Brebes.	125
Gambar 7. Histogram popularitas da'i dalam kegiatan tabligh di majelis taklim desa Kluwut kecamatan Bulakamba kabupaten Brebes	121
Gambar 8. Histogram minat mad'u untuk mengikuti kegiatan tabligh di majelis taklim desa Kluwut kecamatan Bulakamba kabupaten Brebes	124

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data hasil angket instrumen popularitas da'i (Variabel X)
Lampiran 2	Data hasil angket instrumen minat mad'u (Variabel Y)
Lampiran 3	Data hasil uji validitas instrumen popularitas da'i
Lampiran 4	Data hasil uji validitas instrumen minat mad'u
Lampiran 5	Angket penelitian
Lampiran 6	Contoh hasil angket penelitian
Lampiran 7	Daftar nama responden
Lampiran 8	Surat keterangan
Lampiran 9	Jadwal Penelitian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO.....	iv
DEKLARASI	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ISI	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1.....	L
atar Belakang Masalah	1
1.2.....	P
erumusan Masalah.....	9
1.3.....	T
ujuan dan Manfaat Hasil Penelitian	9
1.4.....	T
injauan Pustaka	10
1.5.....	S
istematika Penulisan Skripsi	12
BAB II. KERANGKA LANDASAN TEORITIK TENTANG HUBUNGAN POPULARITAS DA'I DENGAN MINAT MAD'U UNTUK MENGIKUTI KEGIATAN TABLIGH.....	15
2.1. Kerangka Landasan Teoritik	15
2.1.1. Popularitas Da'i dalam Kegiatan Tabligh	15
a. Pengertian Popularitas	15

b. Pengertian Da'i	17
c. Pengertian Popularitas Da'i	24
d. Faktor Pendorong Popularitas Da'i.....	27
2.1.2. Perspektif Dakwah.....	39
a. Pengertian Dakwah.....	39
b. Unsur-unsur Dakwah.....	41
2.1.3. Perspektif Tabligh.....	45
a. Pengertian Tabligh	45
b. Dasar Hukum Tabligh	45
c. Keutamaan Tabligh	46
2.1.4. Minat Mad'u	48
A. Minat	48
a. Pengertian Minat	48
b. Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	57
c. Macam-Macam Minat	57
d. Pengembangan Minat	59
B. Mad'u.....	62
a. Pengertian Mad'u.....	62
b. Bentuk-Bentuk Mad'u	62
c. Tipologi Mad'u.....	64
2.1.5. Analisis Hubungan Variabel X dan Variabel Y	65
2.2. Hipotesis	66
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	69
3.1. Jenis dan Metode penelitian	69
3.2. Definisi Konseptual dan Operasional	70
3.3. Sumber dan Jenis Data.....	76
3.4. Populasi dan Sampel	77
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	82
a. Uji Validitas Instrumen	84
b. Uji Reliabilitas Instrumen	86
3.6. Teknik Analisis Data	89
BAB IV. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	96

4.1.	Keadaan Geografis Desa Kluwut	96
4.2.	Keadaan Monografis Desa Kluwut	97
4.3.	Sarana Pendidikan dan Peribadatan.....	100
4.4.	Keberadaan Majelis Taklim di Desa Kluwut	102
	a. Gambaran Singkat Majelis Taklim Secara Umum	102
	b. Gambaran Umum Majelis Taklim Desa Kluwut.....	106
	c. Gambaran Khusus Majelis Taklim Desa Kluwut	108
	1. Majelis Taklim Roudhatul Jannah	108
	2. Majelis Taklim Subanul Muslimin	110
	3. Majelis Taklim Al Karomah	114
	4. Majelis Taklim Al Istiqomah.....	115
	5. Majelis Taklim Muslimat NU.....	116
	6. Majelis Taklim Miftahul Huda	117
	7. Majelis Taklim Al Hidayah	117
	8. Majelis Taklim Reboan	118
	9. Majelis Taklim Khoirul Ummah.....	118
4.5.	Analisis Deskriptif Hasil Angket Masing-Masing Indikator Dalam Variabel X dan Variabel Y	119
	a. Analsis Deskriptif Data Hasil Indikator angket Popularitas Da'i Dalam Kegiatan Tabligh di Desa Kluwut	119
	b. Analsis Deskriptif Data Hasil Indikator Angket Minat Mad'u untuk Mengikuti Kegiatan Tabligh di Majelis Taklim Desa Kluwut	123
4.6.	Analisis Deskriptif Hasil Penelitian Variabel X dan Variabel Y ..	125
	a. Analsis Deskriptif Data Hasil angket Popularitas Da'i Dalam Kegiatan Tabligh di Desa Kluwut	125
	b. Analsis Deskriptif Data Hasil Angket Minat Mad'u untuk Mengikuti Kegiatan Tabligh di Majelis Taklim Desa Kluwut	129
BAB V.	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	133
5.1.	Analisis Pendahuluan.....	133
	a. Analsis Uji Validitas Instrumen.....	133

b. Analsis Uji Reliabilitas Instrumen.....	140
5.2. Analsis Uji hipotesis	152
5.3. Analsis Lanjutan.....	160
BAB VI. PENUTUP.....	163
6.1. Kesimpulan	163
6.2. Limitasi	163
6.3. Saran/Rekomendasi	165
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA	