

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Pius, *Kamus Ilmiah Populer Lengkap*, Surabaya : Arkola.
- Amh,Manullang, Marihot, *Manajemen Personalia*, Yogyakarta : Gadjah mada University Press, 2006.
- Amir, M. Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Antonio, M. Syafi'i, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, Jakarta : Gema Insani Press, 2001.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2006.
- At- Tariqi, Abdullah Abdul Husain, *Ekonomi Islam, prinsip, dasar dan tujuan*, Yogyakarta : magistra Insani Press, 2004.
- Azizah, Noor, *Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Positioning Produk Terhadap Persepsi dan Motivasi Nasabah dalam mengambil Polis Asuransi Mitra Iqra' di Asuransi Jiwa Syari'ah BumiPutera 1912 Cabang Kudus*, Kudus: STAIN Kudus, 2008
- Bunguin, Burhan, *Metodologi penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Kencana, 2005.
- Brosur Tabungan Investa Cendekia BSM*
- F.Engel,James, dkk, *Perilaku Konsumen* , Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Hakim, Djabier, *Seni Berdagang Ala Muhammad*, Yogyakarta : Lukita, 2009.
- Hasan, Ali, *Marketing*, Yogyakarta : Media Pressindo, 2009.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2010.
- Husein, umar, *metode Penelitian untuk skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Kartajaya, Hermawan, *On Marketing Mark Plus & Co*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Imam,Wahjono, Sentot, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010.
- Kartajaya, Hermawan, dan Syakir,M.Sula, *Syariah Marketing* , Bandung : PT Mizan Pustaka, 2006.

- Kasmir, *Manajemen Perbankan* , Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2000.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta :PT Penhallindo, 2002.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran : analisis, Perencanaan , Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*, Jakarta : erlangga, 1991.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary, *Prinsip – Prinsip Pemasaran jilid 1*, Jakarta : Erlangga, 2001.
- Lupiyadi , Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa edisi 2* , Jakarta : Salemba Empat, 2006.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : Rajawali Pers, 2008.
- Nadhiroh, Alfin, *Pengaruh Positioning Produk Tabungan terhadap citra Bank BRI Syariah Cabang Malang*, Malang : Universitas Islam Negeri Mulana Ibrahim, 2009
- Nawawi, Hadari, *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang Kompetitif*, Yogyakarta :Gadjah Mada University Press, 1997.
- Nisfiannoor, Muhammad, *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*, Jakarta : Salemba Humanika, 2009.
- Novia, Aminati, Yunny, *Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Kudus Menggunakan Shar-e*, Semarang : Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, 2010.
- Payne, Adrian, *Pemasaran Jasa* , Yogyakarta: Andi, 2000.
- P. Angipora, Marius, *Dasar – dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.
- PB, Triton, *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing*, Yogyakarta : Tugu Publisher, 2008.
- P. Siagian, Sondang, *Teori Motivasi dan Aplikasinya*, Jakarta : Rineka Cipta, 2012.
- Purbiyanti, Zamro, Nila, *Pengaruh Promosi dan Differensiasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Berinvestasi Di Bank Umum Syari'ah Studi Pada Bank Syari'ah Mandiri Cabang Semarang*, Skripsi Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2009.
- _____, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta : kanisius, 2006.

Prasetyo, Bambang dan Miftahul, Jannah, Lina, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Priyanto, Duwi, *SPSS untuk analisis korelasi, regresi, dan multivariate*, Yogyakarta: Gava Media, 2009.

Rokhman, Khusnur, *Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Positioning Produk Terhadap Motivasi Nasabah Berinvestasi di Bank Syariah (Studi Pada Produk Shar-E Bank Muamalat Indonesia Cabang Semarang)*, Semarang : Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang , 2009

Sampurno, *Manajemen Pemasaran Farmasi*, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2009.

Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Sudjana, *Metode Statistik*, Bandung: TARSITO, 2002.

Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta, 2010.

Sumarni, Murti, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta : Liberty, 2002.

Sunarto, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : UST Press Yogyakarta, 2006.

Sutisna, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2001.

S.P.Hasibuan, Malayu, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Erlangga, 2002.

Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Semarang IAIN, 2008

Warren J. Keegan, *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta : PT Indeks Gramedia, 2003.

Widiyono, Try, *Aspek Hukum Operasional Transaksi Produk Perbankan di Indonesia*, Jakarta GhaliaIndonesia, 2006.

W.Lamb,Charles, dkk, *Pemasaran*, Jakarta : Salemba Empat, 2001.

<http://www.syariahmandiri.co.id/category/edukasi-syariah/islamic-knowledge/>