

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan, maka dalam skripsi yang berjudul “Analisis Penerapan *Syariah Marketing* Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar Pada PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto”, dapat penulis simpulkan sebagai berikut :

1. Penerapan *syariah marketing* di PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto telah dilaksanakan sejak berdiri pada tahun 2006. Dari segi *teitis (rabbaniyyah)*, *etis (akhlaqiyyah)*, *realistis (al-waqi'iyah)* dan *humanistis (al-insaniyyah)* PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto telah menerapkan nilai dari karakteristik *syariah marketing* tersebut dalam kegiatan pemasaran maupun dalam kegiatan operasionalnya serta telah berusaha menghindari hal-hal yang bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah Islami.
2. Untuk meningkatkan pangsa pasarnya, PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto menerapkan *syariah marketing tactic* yaitu *differentiation*, *marketing mix* dan *selling*. Dari segi diferensiasi PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto telah menerapkan bentuk diferensiasi yang maksimal dari segi produk dan akseptasi. Dari segi *marketing mix* PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto telah mengemas *product*, *price*, *promotion* dan *place* sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Namun dari segi *promotion*,

untuk produk yang ditawarkan oleh PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto kurang maksimal. Dan dari segi *place* atau *distribution* kurang menjangkau seluruh masyarakat. Sedangkan untuk *selling*, PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto telah melakukan pendekatan secara *spiritual* dan *emotional* agar jalinan yang terjalin dalam *selling* itu berlangsung lama. Dengan menjalin hubungan baik dengan peserta asuransi, kepercayaan dari peserta asuransi dapat terjaga. Dan hubungan tersebut dapat meningkatkan pangsa pasar PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto.

## **B. Saran-saran**

Berdasarkan hasil menganalisa penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, penulis memberikan saran-saran kepada PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto yaitu sebagai berikut :

1. Dari penerapan *syariah marketing* yang telah diterapkan sejak berdirinya PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto, hendaknya konsep *syariah marketing* tersebut dapat ditingkatkan lagi sehingga dari penerapan *syariah marketing* tersebut, PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto akan mencapai hasil yang lebih maksimal dari segi pencapaian target dan upaya peningkatan pangsa pasarnya.
2. Untuk mencapai target yang telah ditentukan oleh PT. Asuransi Takaful Umum Pusat, hendaknya PT. Asuransi Takaful Umum Kantor

Perwakilan Purwokerto dapat melakukan *segmentation*, *targetting* dan *positioning* secara menyeluruh terhadap pasar sasaran, agar mencapai target yang telah ditentukan oleh Asuransi Takaful Umum Pusat. Dan perlu adanya usaha yang maksimal untuk mencapai target tersebut namun tetap menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam menentukan *segmentation*, *targetting* dan *positioning*.

3. Untuk penerapan *syariah marketing tactic* yang telah diterapkan di PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto yaitu dari segi *differentiation*, *marketing mix* dan *selling*, perlu adanya usaha yang lebih maksimal dari segi bauran pemasaran (*marketing mix*), yaitu dari segi *promotion* dan *place* atau *distribution*. Untuk segi *promotion* perlu adanya promosi yang maksimal dari PT. Asuransi Takaful Umum Kantor Perwakilan Purwokerto seperti promosi di media elektronik dan media cetak untuk memperkenalkan produknya ke semua lapisan masyarakat. Dan dari segi *place* atau *distribusi* perlu adanya pemasar yang terjun langsung ke semua lapisan masyarakat untuk memperluas pangsa pasar ataupun untuk membuka kantor cabang yang dapat dijangkau oleh peserta asuransi.

### **C. Penutup**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan petunjuknya kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Dengan demikian penyusunan skripsi sebagai tugas akhir dan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam telah diselesaikan.

Penulis sadar bahwa apa yang dipaparkan dalam skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dari segi penulisan, bahasa maupun isi yang terkandung didalamnya. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis untuk lebih baiknya penulisan berikutnya.

Penulis mengharapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin