

Daftar Pustaka

- Abdurrahman, Zen, *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah*, Yogyakarta, DIVA Press, 2011
- Amir, M. Taufiq, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta, PT. Rajagrafindo Persada, 2005
- Amrin, Abdullah, *Asuransi Syariah*, Jakarta, PT. Elex Media Komputindo, 2006
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang, UNDIP, 2005
- Harif, Amalia Rivai, et al. Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah Vs Bank Konvensional, *Jurnal Bank Indonesia dan Center for Banking Research (CBR)- Andalas University*, 2002
- Hitt, Michael A., Ireland, R. Duane and Hoskisson, Robert E., *Strategic Manajement: Competitiveness and Globalization*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta, Salemba Empat, 2001
- Ho, Andrew dan Aa Gym, *The Power of Network Marketing: Hikmah Silaturahmi Dalam Bisnis*, Bandung, MQS Publishing, 2006
- Iqbal, Zamir dan Mirakhor, Abbas, *Pengantar Keuangan Islam: Teori dan Praktik*, Jakarta, Prenada Media Grup, 2008
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006
- Kotler, Philip, *Marketing Management*, Terj. Ancella Anitawati Hermawan, "Manajemen Pemasaran di Indonesia", Jakarta: Salemba Empat, 1999
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Principles of Marketing*, Jilid 1, Alih bahasa Alexander Sindoro, "Dasar-Dasar Pemasaran", Jakarta, PT. Prenhalindo, 1997
-, *Principles of Marketing*, Jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia, Amerika, Pearson Education International, 2004
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, Jilid 1, Alih bahasa Benyamin Molan, "Manajemen Pemasaran", Jakarta, PT. Indeks, 2009

- Lamb, Charles W., Jr, Joseph F., Carl McDaniel, *Marketing*, Terj. David Octarevia, "Pemasaran" Jakarta, Salemba Empat, 2001
- Mardani, *Ayat-Ayat dan Hadist Ekonomi Syariah*, Jakarta: Rajawali Press, 2011
- McDaniel, Carl and Gates, Roger, *Contemporary Marketing Research*, Terj. Sumiyarto dan Rambat Lupiyoadi, "Riset Pemasaran Kontemporer", Jakarta, Salemba Empat, 2001
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2009
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta, (UPP) AMPYKPN (Tanpa tahun)
- Muhammad, *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*, Yogyakarta, UII Press, 2002
- Musanto, Trisno, Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi CV. Sarana Media Advertising Surabaya, dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 6, No. 2 September 2004
- Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2011
- Newbold, Paul, *Statistic for business and Economic*, 4th Edition, New Jersey, Englewood Clifts, 1995
- Partanto, Pius A dan M. Dahlan Al Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya, Arkola (tanpa tahun)
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006
- Rahman, Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam*, Yogyakarta, PT. Dana Bhakti Wakaf, 1995
- Ridwan, Muhammad *Manajemen Baitul Maal Wattamwil*, Yogyakarta, UII Press, 2004
- Salam, Burhanuddin, *Etika Individual; Pola Dasar Filsafat Moral*, Jakarta PT. Rineka Cipta, 2000

- Siagian, Sondang P., *Manajemen Stratejik*, Jakarta, PT.Bumi Aksara, 2011
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung, Penerbit Alfabeta, 2009
- Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah (Life And General); Konsep Dan Sistem Operasional*, Jakarta, Gema Insani, 2004
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2001
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Pemasaran*, Jogjakarta, Penerbit ANDI, 2002
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*, Yogyakarta, Penerbit ANDI, 2005
- Triana, Setiyarini, Pemasaran Spiritual Sebagai Strategi Memenangkan Persaingan Melalui Komunitas Spiritual, dalam *Jurnal Studi Manajemen*, Vol. 3, No. 2 Oktober 2009
- Undang-Undang Perbankan Syariah*, Jakarta, Sinar Grafika, 2008
- Umar, Husein, *Research Methode in Finance and Bnaking*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000
- Uyanto, S. *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta, Graham Ilmu, 2006
- Wahid, Herri Aslam, *Studi Analisis Pemikiran Muhammad Syakir Sula Tentang Model Spiritual Marketing dan Implementasinya dalam Perbankan Syariah (Studi Kasus di Bank Muamalat Indonesia Cabang Semarang)*, Skripsi Strata satu (S1), Semarang, Perpustakaan IAIN Walisongo, 2011, td.
- [Http://www.muamalatbank.com](http://www.muamalatbank.com) (Diakses tanggal 18 Febuari 2013, pukul 13.05 WIB)