

Perihal : Permohonan Pengisian Angket

Lampiran : Satu berkas

Kepada Yth.

Bapak / Ibu / Sdr/i Nasabah

PT. Bank Syari'ah Mandiri Cabang Semarang

di Tempat

Salam silaturrahim, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memudahkan segala aktivitas kita sehari-hari. Amin.

Saya adalah salah seorang mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam di Institut Agama Islam Negeri Walisongo (IAIN) Semarang yang sedang mengadakan penelitian dalam rangka menyusun karya ilmiah (Skripsi) dengan judul: **Pengaruh *Brand Image* dan Persepsi Syari'ah Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Hasil Konversi dari Bank Konvensional (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Semarang).**

Memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Peran serta Bapak/Ibu/Saudara/i akan sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian yang dilaksanakan. Semua data tersebut hanya untuk penyusunan skripsi, bukan untuk di publikasikan atau digunakan untuk kepentingan lainnya. Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam menjawab pertanyaan/ Pernyataan pada kuesioner ini, saya sampaikan terima kasih.

Peneliti

A. Identitas Responden

Mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjawab pertanyaan di bawah ini:

Berilah tanda (\surd) pada jawaban yang tersedia sesuai dengan pilihan Anda.

1. Nama :
2. Alamat/No Hp:
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Umur : 15-20th 20-40 th >40 th
5. Pendidikan Terakhir: SMP SMA S1-S3
6. Pekerjaan/Profesi: PNS Swasta Wirausaha

B. Petunjuk Pengisian Angket, Variabel *Brand Image*, Persepsi Syari'ah, dan Loyalitas Nasabah.

Berilah tanda (\surd) pada kolom yang Bapak/Ibu/Sdr/i pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, dengan alternative jawaban sebagai berikut:

- SS = Sangat Setuju
S = Setuju
N = Netral
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

Mengenai jawaban yang diberikan, akan dijamin kerahasiaannya.

C. Pertanyaan

1. Variabel Brand Image

- Indikator Nilai

NO	DAFTAR PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya dapat dengan mudah mengingat merek Bank Syariah Mandiri					
2	Bank Syariah Mandiri menyediakan layanan syariah untuk seluruh kebutuhan finansial saya					
3	Citra BSM di mata saya sangat baik dan dapat diandalkan sebagai mitra usaha					

- Indikator Manfaat

NO	DAFTAR PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Dana yang saya simpan di Bank Syariah Mandiri Semarang aman dan terjamin.					
2	Fasilitas BSM Card, dan <i>e-Banking</i> memudahkan saya bertransaksi di Bank Syari'ah Mandiri kapanpun dan di manapun					

- Indikator Kepribadian

NO	DAFTAR PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Dengan menggunakan layanan jasa Bank Syariah Mandiri saya telah menggunakan sistem bagi hasil sesuai dengan prinsip syariah					
2	Saya bangga menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri					

2. Variabel Persepsi Syariah

- Indikator Utility

NO	DAFTAR PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Karyawan Bank Syariah Mandiri selalu mengucapkan salam kepada saya					
2	Saya puas menggunakan layanan produk Bank Syariah Mandiri karena memberikan keuntungan bagi hasil yang halal					

- **Indikator Mashlahah**

NO	DAFTAR PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Semua transaksi di BSM baik produk atau layanan jasa adalah halal dan terhindar dari <i>kemudharatan</i>					
2	Saya sadar bahwa akad yang dilakukan di BSM memiliki konsekuensi duniawi dan ukhrowi					
3	Dengan bertransaksi di BSM saya merasa harta saya menjadi berkah					

3. Variabel Loyalitas Nasabah

NO	DAFTAR PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya berkomitmen akan selalu melakukan transaksi ulang dalam hal pelayanan perbankan di Bank Syariah Mandiri.					
2	Saya akan merekomendasikan Bank Syariah Mandiri kepada orang lain yang membutuhkan layanan perbankan.					
3	Perubahan dan kebijakan Bank Syariah Mandiri tidak akan membuat saya pindah ke bank lain.					

Terima kasih atas partisipasi anda, semoga bermanfaat, Amin.....

LAMPIRAN DATA RESPONDEN

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	62	62.0	62.0	62.0
	Perempuan	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

UMUR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-20th	6	6.0	6.0	6.0
	20-40th	69	69.0	69.0	75.0
	>40th	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PENDIDIKAN TERAHIR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	6	6.0	6.0	6.0
	SMA	39	39.0	39.0	45.0
	S1-S3	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	10	10.0	10.0	10.0
	Swasta	67	67.0	67.0	77.0
	Wirausaha	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN JAWABAN RESPONDEN ATAS ANGKET

Variabel	Item pertanyaan	Total SS	%	Total S	%	Total N	%	Total TS	%	Total STS	%
Brand Image (X1)	B1	73	73%	24	24%	3	3%	0	0	0	0
	B2	23	23%	51	51%	24	24%	2	2%	0	0
	B3	51	51%	42	42%	7	7%	0	0	0	0
	B4	56	56%	43	43%	1	1%	0	0	0	0
	B5	53	53%	41	41%	6	6%	0	0	0	0
	B6	26	26%	66	66%	7	7%	1	1%	0	0
	B7	48	48%	43	43%	8	8%	1	1%	0	0
Persepsi Syariah (X2)	P1	60	60%	39	39%	1	1%	0	0	0	0
	P2	34	34%	50	50%	15	15%	1	1%	0	0
	P3	24	24%	60	60%	14	14%	2	2%	0	0
	P4	22	22%	51	51%	27	27%	0	0	0	0
	P5	28	28%	53	53%	18	18%	0	0	1	1%
Loyalitas Nasabah (Y)	L1	66	66%	20	20%	14	14%	0	0	0	0
	L2	31	31%	52	52%	17	17%	0	0	0	0
	L3	14	14%	47	47%	39	39%	0	0	0	0

LAMPIRAN UJI VALIDITAS DAN REABILITAS

BRAND IMAGE

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	25.96	6.726	.371	.773
p2	26.71	5.865	.441	.768
p3	26.22	5.709	.638	.722
p4	26.11	6.543	.448	.761
p5	26.19	6.034	.532	.744
p6	26.49	6.434	.412	.767
p7	26.28	5.375	.689	.708

PERSEPEPSI SYARIAH

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1x2	16.25	4.856	.430	.781
p2x2	16.67	4.082	.524	.756
p3x2	16.78	3.870	.660	.708
p4x2	16.89	3.957	.589	.733
p5x2	16.77	3.795	.605	.728

LOYALITAS NASABAH

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PY1	7.890	1.372	.457	.633
PY2	8.270	1.290	.603	.438
PY3	8.660	1.499	.426	.666

UJI REABILITI CRONBACH ALPHA BRAND IMAGE

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	7

PERSEPSI SYARIAH

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	5

LOYALITAS NASABAH

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.679	3

LAMPIRAN OUTPUT REGRESI BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.588	1.499		1.060	.292
	brandimage	.282	.059	.487	4.816	.000
	persepsisyariah	.104	.067	.157	1.551	.124

UJI MULTIKOLONIERITAS

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
brandimage	.654	1.528
persepsisyariah	.654	1.528

KOOFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.593 ^a	.351	.338	1.334

a. Predictors: (Constant), persepsisyariah, brandimage

b. Dependent Variable: loyalitas

UJI SIMULTAN F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	93.531	2	46.765	26.273	.000 ^a
Residual	172.659	97	1.780		
Total	266.190	99			

a. Predictors: (Constant), persepsisyariah, brandimage

b. Dependent Variable: loyalitas

UJI T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.588	1.499		1.060	.292
Brandimage	.282	.059	.487	4.816	.000
Persepsisyariah	.104	.067	.157	1.551	.124

a. Dependent Variable: loyalitas

Semarang, 28 Januari

Hal : Permohonan Surat Pengantar Ijin Riset

Kepada Yth.

Pembantu Dekan I Fakultas Syariah

Ditempat.

Assalaamu'alaikum Wr. Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ovie Afifatuzzulfa

NIM : 092411140

Jurusan : Ekonomi Islam (EI)

Tempat penelitian : Bank Syariah Mandiri Semarang

Alamat : Jl. Pandanaran No 104, Semarang Jawa Tengah.

Bermaksud mengajukan permohonan pengantar ijin Riset untuk menyebarkan questioner kepada Nasabah Bank Syariah Mandiri Semarang sebagai bahan untuk mengumpulkan data guna menyusun skripsi dengan judul:

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN PERSEPSI SYARIAH TERHADAP
LOYALITAS NASABAH DI BANK SYARIAH HASIL KONVERSI DARI
BANK KONVENSIONAL (STUDI KASUS DI BANK SYARIAH
MANDIRI SEMARANG)**

Demikian permohonan ini saya buat, atas perhatian dan terkabulnya permohonan ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Pemohon

I

Mengetahui,

Pembimbing

mandiri
syariah

PT Bank Syariah Mandiri
Kantor Cabang
Jl. Pandanaran No. 90
Semarang 50134
Telp. : 024 - 356 8891
Fax. : 024 - 356 8890
www.syariahmandiri.co.id

03 Mei 2013
No :15/763- 03/050

Kepada
KCP Ngaliyan
PT. BANK SYARIAH MANDIRI
Gedung Wisma Mandiri
JL. Profesor.Dr.Hamka No.11
Kav. 6 & 7 Purwoyoso
Ngaliyan Semarang

Up.: Yth.Bp. Agus Setiawan / Kepala KCP

Perihal : **PENEMPATAN RISET MAHASISWA IAIN**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Semoga Bapak dan seluruh staff KCP Ngaliyan senantiasa dalam keadaan sehat wal'afiat serta mendapat taufik dan hidayah dari Allah SWT.

Dengan surat ini kami sampaikan bahwa:

Nama : Ovie Afifatuzzulfa
NIM : 092411140
Fakultas : Syariah
Jurusan : Ekonomi Islam

Diterima melakukan riset di PT Bank Syariah Mandiri Cabang Semarang KCP Ngaliyan terhitung mulai tanggal 6 s.d 12 Mei 2013

Demikian surat ini kami sampaikan. Semoga surat keterangan ini dapat digunakan dengan semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

PT. BANK SYARIAH MANDIRI
CABANG SEMARANG



mandiri
syariah
Ahmad Zulfan
Kepala Cabang
Febr Amirul Jumartoro
Pj. Back Office Officer
KCP. NGALIYAN

CURRICULUM VITAE

Nama : Ovie Afifatuzzulfa
TTL : Brebes, 1 April 1991
Alamat : Karangsembung 03/01 Songgom Brebes 52266
E-mail : ovie_and@yahoo.com
HP : 085743651204
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Pendidikan : 1. SD. Negeri 02 Karangsembung Brebes 2002.
2. MTS. Negeri Ciwaringin Cirebon, 2005.
3. SMA Darul Ulum 1 Peterongan Jombang, 2008.

Demikianlah daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.

Semarang, 19 Juni 2013

Hormat saya

Ovie Afifatuzzulfa

Ovie Afifatuzzulfa