

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM HAL
TREND JILBAB PERSPEKTIF TEORI KONSUMSI ISLAM**

**(studi kasus pada mahasiswi Fakultas Syari'ah Jurusan Ekonomi
Islam angkatan 2009 IAIN Walisongo Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Disusun Oleh:

SRI RIZQININGSIH

092411166

**FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2013

Prof . Dr. H. Mujiyono, MA
Jl. Prof. Hamka 4 Ringinsari Purwoyoso Ngaliyan Semarang
H. Ahmad Furqon LC, MA
Perum Jatisari blok D.6 RT.9 RW 10 N0.27 Mijen Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (Empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdri. Sri Rizqiningsih

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam

IAIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Sri Rizqiningsih

Nim : 092411166

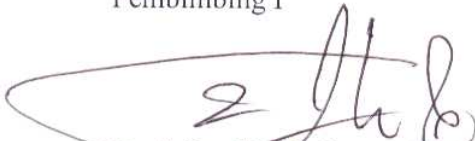
Judul : **ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MUSLIM
DALAM HAL TREND JILBAB PERSPEKTIF TEORI
KONSUMSI ISLAM**

Dengan ini, kami mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

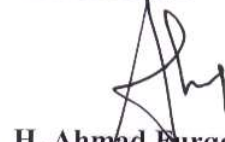
Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Prof. Dr. H. Mujiyono, MA
NIP: 19590215 198503 1 005

Pembimbing II


H. Ahmad Furqon LC, MA
NIP. 19751218 200501 1002



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka KM 02 Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang

PENGESAHAN

Skripsi Saudara: **SRI RIZQININGSIH**
NIM : 092411166
Judul : **ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM HAL TREND JILBAB PERSPEKTIF TEORI KONSUMSI ISLAM.**

Telah dimunaqosahkan oleh dewan penguji Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus pada tanggal:

21 Juni 2013

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata I (SI) dalam Ilmu Syari'ah jurusan Ekonomi Islam Tahun Akademik 2013/2014.

Semarang, 21 Juni 2013

Mengetahui,

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang


Dr. H. Imam Yahya, M.Ag
NIP.19700410 199503 1001





H. Ahmad Furqon, LC, MA
NIP. 19751218 200501 1002

Penguji I

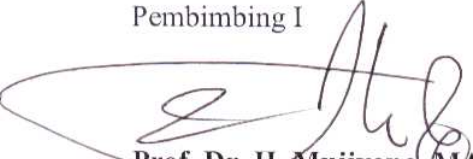
Penguji II


H. Johan Arifin, MM
NIP. 19710908 200212 1001


H. Khoirul Anwar, M.Ag
NIP. 19690420 199603 1002

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. H. Mujiyono, MA
NIP: 19590215 198503 1 005


H. Ahmad Furqon LC, MA
NIP. 19751218 200501 1002

MOTTO

◆*↵⊖⊕⊗⊙◆⊗←⊙⊗⊗⊗⊗
◆⊙⊙◆□⊗⊗⊗⊗
◆⊙⊙⊗⊗◆□ ⊗ ⊗ *√⊗⊙⊙◆⊙⊙⊗⊗⊗
⊙⊗⊙⊗⊗⊗◆⊗⊗⊗⊗ ←⊗⊙⊙⊗⊙⊗⊗⊗⊗
⊗⊗⊗⊗⊗ ⊗⊗⊗⊗⊗⊗⊗⊗

Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah Saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya. (QS. Al-Isra' ayat 27)

PERSEMBAHAN

*Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya kecilku ini
untuk:*

*Persembahan tertinggi tercurahkan hanyalah kepada Allah SWT,
yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya
serta memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap langkah.*

*Kedua orang tuaku tercinta,
yang selalu melimpahkan kasih sayangmu dan tidak pernah bosan
untuk selalu mendoakan anak-anakmu menjadi orang sukses.
Terima kasih untuk segalanya, kasih sayangmu telah membawa
anakmu pada pembelajaran tentang sebuah arti kehidupan.*

*Kakak-kakakku yang telah memberikan motivasi dan menjadi
pendorong semangat
dalam menghadapi cobaan hidup.
Semoga Allah selalu memberikan jalan yang terbaik untukmu..Amin*

DEKLARASI

Dengan kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan sebagai rujukan.

Semarang, 3 Juni 2013

Deklarator

SRI RIZQININGSIH

092411166

ABSTRAK

Pergeseran makna Jilbab yang seharusnya menjadi sebuah busana kaum muslimah untuk menutupi auratnya sebagai sebuah cerminan seseorang yang Islam dan taat beragama dan juga sebagai pembeda antara muslimah dan non muslimah kini telah berkembang menjadi trend mode berpakaian yang bisa diikuti oleh siapapun. Pengertian jilbab disini adalah kerudung lebar yang dipakai wanita muslimah untuk menutupi kepala dan leher sampai dada. Dengan perkembangan trend yang selalu berganti tiap tahun membuat para konsumen tak ingin ketinggalan untuk mengikuti model yang sedang *in* di dalam dunia mode ditambah lagi dengan banyaknya model barang dipasaran membuat pola belanja para konsumen menjadi berubah.

Permasalahan yang diambil dalam penelitian ini adalah : (1) Bagaimana makna jilbab bagi mahasiswi Fakultas Syari'ah Jurusan Ekonomi Islam angkatan 2009 IAIN Walisongo Semarang (2) Bagaimana perilaku konsumsi mahasiswi Fakultas Syari'ah Jurusan Ekonomi Islam angkatan 2009 IAIN Walisongo Semarang dalam mengikuti trend jilbab perspektif konsumsi Islam.

Obyek penelitian berlokasi di Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun metode analisis data dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif yaitu metode yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendiskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswi Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang memaknai jilbab adalah sebagai sebuah sarana penutup aurat dan merupakan sebuah kewajiban bagi kaum muslimah yang memang dianjurkan dalam Al Qur'an. Sedangkan Perilaku konsumsi mahasiswi Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang dalam mengikuti trend jilbab belum sesuai dengan syariat Islam. karena alasan ingin tampil modis dan tidak ketinggalan zaman, sehingga ada keinginan untuk membeli jilbab yang sesuai dengan model terbaru dan lebih mengarah ke perilaku konsumtif. Dan sebagian besar mahasiswi ini sering mengikuti trend jilbab padahal mereka masih punya jilbab yang masih bagus dan masih layak pakai.

Kata kunci : Perilaku Konsumen Muslim, Trend Jilbab, Konsumsi Islam

KATA PENGANTAR

Asslamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah Wasyukurillah, senantiasa kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat kepada semua hamba-Nya, sehingga sampai saat ini kita masih mendapatkan ketetapan Iman dan Islam.

Shalawat dan salam senantiasa tercurah kehadiran Rasulullah Muhammad SAW pembawa rahmat bagi makhluk sekian alam, keluarga, sahabat dan para tabi'in serta kita umatnya, semoga kita mendapat pertolongan di hari akhir nanti.

Pada penyusunan skripsi ini tentulah tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik dalam ide, kritik, saran maupun dalam bentuk lainnya. Oleh karena itu penulis ingin ucapkan terima kasih sebagai penghargaan atau peran sertanya dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
3. Pembantu Dekan I, II, dan III Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
4. Bapak Dr. Ali Murtadlo, M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan bapak Nur Fatoni, M. Ag, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.
5. Bapak Prof. Dr. H. Mujiyono Abdullah, selaku Dosen Pembimbing I dan bapak H. Ahmad Furqon LC, MA, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu, dengan meluangkan waktu dan tenaganya yang sangat berharga semata-mata demi mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Syari'ah yang telah banyak memberikan ilmunya dan senantiasa mengarahkan serta memberi motivasi selama penulis melaksanakan kuliah sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi.

7. Teman-teman yang telah bersedia menjadi responden dan meluangkan waktunya serta memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi bahasa, isi maupun analisisnya, sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.
Amin Ya Rabbal Alamin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Semarang, 3 Juni 2013

Penulis,

SRI RIZQININGSIH

NIM 092411166

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Pustaka	9
F. Metode Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Perilaku Konsumen	
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	16
2. Dasar perilaku Konsumen.....	20
3. Model Perilaku Konsumen	21
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	25
5. Teori Konsumsi Islam.....	31
B. Etika dan Norma Konsumsi Islam	
1. Prinsip Konsumsi Islam.....	34
2. Etika Konsumsi Islam.....	37
3. Batasan Konsumsi Islam.....	40
4. Tujuan Konsumsi Islam.....	42

C. Pengertian Teori Jilbab dan Batasannya	
1. Pengertian Jilbab	44
2. Dasar diwajibkannya memakai Jilbab	46
3. Kriteria Jilbab dalam Islam	47

BAB III : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	
1. Identitas Responden.....	50
2. Sejarah Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo.....	54
3. Visi, misi Fakultas Syari'ah.....	59
4. Struktur Organisasi Fakultas Syari'ah.....	60
5. Program Studi (Prodi) Fakultas Syari'ah.....	62
6. Data Mahasiswa Fakultas Syari'ah angkatan 2009.....	62
B. Gambaran Responden	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil penelitian dan analisis	
1. Analisis makna jilbab bagi mahasiswa Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang	65
2. Analisis perilaku konsumsi mahasiswi Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang dalam hal trend jilbab perspektif Teori Konsumsi Islam.....	71

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	82
C. Penutup.....	82

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN