

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Al- Muqtadir, Ibrahim bin Fathi, *Wanita Berjilbab VS Wanita Pesolek*, Jakarta: Amzah, 2007.
- Al- Albani, Syaikh Nashiruddin, *Jilbab Wanita Muslimah*, Jogjakarta: Media Hidayah, 2002.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah\Pentafsiran Al-Qur'an, 1971.
- Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Arikunto, Suharsimi, *prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*, Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2010.
- Buku Panduan Program Sarjana (S. 1) dan Diploma 3 (D. 3) Tahun Akademik 2012\2013*, Kementerian Agama IAIN Walisongo, 2012.
- Departemen Pendidikan Nasional, *kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi III*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Dhanardono, Bagoes DKK, *Makalah konsep konsumsi dan perilaku konsumen dalam Ekonomi Islam*, UIN Syarif Hidayatullah, 2009.
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, cet ke 1, Malang: UIN-Malang Press, 2007.
- Engel, James F, et. al, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Fathan, Abu, *Panduan Wanita Sholihah*, Asaduddin Press, 1992.
- Hamidi, Ya'cub, *Menjadi Wanita Shalihah dan Mempesona*, Mitrapress, 2011.
- Hendrie Anto, M.B, *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*, Yogyakarta: Ekonosia, 2003.
- Kahf, Monzer, *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- Kotler, Philip, *Dasar-dasar Pemasaran, edisi 5, jilid 1*, Jakarta: Intermedia, 1994.
- , *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Majalah ELFATA Edisi 01 volume 9 2009.

- M. Shihab, Quraish, *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah*, Jakarta: Lentera Hati, 2004.
- _____, *Tafsir Al-Mishbah vol 11*, Jakarta: Lentera Hati, 2005.
- _____, *Wawasan Al-Qur'an*, Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2007.
- Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta 2004.
- Mujaddidul, Abu, *Memahami Aurat dan Wanita*, Perpustakaan Nasional: Lumbung Insani, 2011.
- Nazir, Moh, *metode penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Pujiyono, Arif, *Teori Konsumsi Islam*, Jurnal Dinamika Pembangunan, vol. 3 No. 2, 2006.
- Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam, cet 1*, Jakarta: Gema Insani, 1997.
- _____, *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, Jakarta: Robbani Press, 1997.
- Rahayu Ekawati Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Kudus: Media Nora Enterprise, 2010.
- Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I Lhalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2004.
- Simamora, Bilson, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Skripsi Aulia Dzikriyati Kurnia (06130011), *Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Mikro*, Universitas Islam Negeri Malang, 2010.
- Skripsi Hari Sapto (D2C004171) 2009, *Memahami Makna Jilbab dalam Mengkomunikasikan Identitas Muslimah*, Universitas Diponegoro Semarang, 2009.

Skripsi Rima Hardiyanti (E41108330), *Komunitas Jilbab Kontemporer “Hijabers” di kota Makassar*, Universitas Hasanuddin Makassar, 2012.

Sugiyono, *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2006.

Sudarman, Ari, *Teori Ekonomi Mikro, buku 1*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 1984.

Sudarmiatin, *Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata*, Jurnal Ekonomi Bisnis, tahun 14 No. 1, 2009

Suprayitno, Eko , *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.

Umar, Husein, *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2002, cet 2.

<http://dian33.wordpress.com>.

www.dikti.go.id/.../UU-8-1999 PerlindunganKonsumen.

<http://hestirahayu.blogspot.com/>

<http://jurnalnajmu.wordpress.com>.

<http://www.walisongo.ac.id>.

<http://zainuddion.blogspot.com/2009/09/kebijakan-konsumen.html>.

<http://jurnalekis.blogspot.com>