

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan	5
1.4. Metodologi Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II GAMBARAN UMUM BNI SYARIAH KANTOR CABANG SEMARANG	11
2.1. Sejarah Berdirinya	11
2.2. Visi dan Misi	16
2.3. Struktur Organisasi	17
2.4. Produk-produk BNI Syariah cabang Semarang	23
BAB III PEMBAHASAN	30
3.1. Definisi Murabahah	30
3.1.1. Landasan Syari'ah	30
3.1.2. Fatwa DSN	31
3.1.3. Rukun Murabahah	33
3.1.4. Syarat Murabahah	34
3.1.5. Skema Aplikasi Pembiayaan Murabahah	35
3.2. Pengertian Pemasaran	36

3.3. Pembiayaan iB Griya Hasanah.....	40
3.3.1 Sasaran adalah iB Griya Hasanah	41
3.3.2 Keunggulan iB Griya Hasanah.....	41
3.3.3 Persyaratan Umum Pengajuan	42
3.3.4 Contoh simulasi perhitungan angsuran.....	43
3.4 Strategi pemasaran iB Griya Hasanah di BNI Syariah	44
3.5 Kendala- kendala yang dihadapi dalam pembiayaan produk iB Griya Hasanah	46
3.6 Analisis.....	48
BAB IV PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran.....	52
C. Penutup	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN