

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPERCAYAAN MASYARAKAT TERHADAP BADAN  
AMIL ZAKAT (BAZ) KECAMATAN KARANGRAYUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh:

**ARIS KHOIRUL ANAM**

**NIM: 052411095**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS SYARI'AH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2012**

**Drs. Ghufron Ajib, M.Ag**  
Jl. Bukit Ngaliyan Permai B/10 Galiyan Semarang.  
**Dr. Ali Murtadlo, M.Ag**  
Jl. Lemahngempel VI.A/45 Semarang.

---

### **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp. : 4 (empat) eks  
Hal : Naskah Skripsi  
a.n. Sdr. Aris Khoirul Anam  
Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syari'ah  
IAIN Walisongo

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

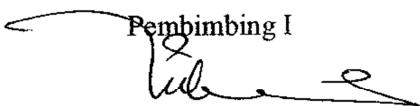
Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirim naskah skripsi saudara:

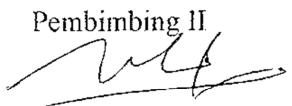
Nama : Aris Khoirul Anam  
NIM : 052411095  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Judul : Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Masyarakat Terhadap Badan Amil Zakat (BAZ) Kecamatan Karangrayung

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadikan maklum.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

  
Pembimbing I  
**Drs. Ghufron Ajib, M.Ag**  
NIP. 19660325 199203 1 001

  
Pembimbing II  
**Dr. Ali Murtadlo, M.Ag**  
NIP. 19710830 199803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS SYARI'AH  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

*Alamat: Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Ngaliyan Telp. 7601295 Fax. 7615387 Semarang*

**PENGESAHAN**

Nama : ARIS KHOIRUL ANAM  
NIM : 052411095  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Judul : Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Masyarakat Terhadap Badan Amil Zakat (BAZ) Kecamatan Karangrayung

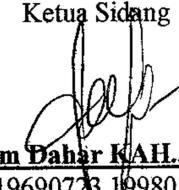
Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang dinyatakan lulus pada tanggal:

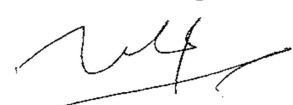
**26 Juni 2012**

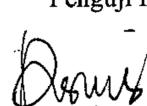
Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana (Strata Satu/1) dalam Ilmu Ekonomi Islam.

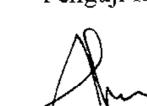
Semarang, 26 Juni 2012

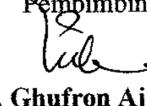
Mengetahui:

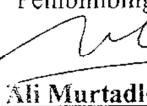
  
Ketua Sidang   
**Rustam Dahar KAH., M.Ag.**  
NIP. 19690723 199803 1 005

Sekretaris Sidang   
**Dr. Ali Murtadho, M.Ag..**  
NIP. 19710830 199803 1 003

Penguji I   
**Dede Rodin, M.Ag**  
NIP. 19720416 200112 1 002

Penguji II   
**Ahmad Furqon, LC., MA.**  
NIP. 19751218 200501 1 002

Pembimbing I   
**Drs. Ghufron Ajib, M.Ag**  
NIP. 19660325 199203 1 001

Pembimbing II   
**Dr. Ali Murtadho, M.Ag**  
NIP. 19710830 199803 1 003

## MOTTO

عَنْ عَنْ أَبِي مَسْعُودٍ عُقْبَةَ بْنَ عَمْرِو الْأَنْصَارِيِّ الْبَدْرِيِّ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ:  
قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ مَنْ دَلَّ عَلَى خَيْرٍ فَلَهُ مِثْلُ أَجْرِ  
فَاعِلِيهِ (رواه مسلم)

*Dari Abi Mas'ud Uqbah bin Amr Al Ansori Al Badri r.a. berkata Rasulullah SAW bersabda:*

*“Barang siapa yang menunjukkan (memberikan petunjuk-petunjuk) ke arah kebaikan maka baginya pahala seperti orang yang mengerjakannya”*  
*(HR. Muslim)*

## **ABSTRAK**

Penelitian yang berjudul Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Masyarakat Terhadap Badan Amil Zakat (BAZ) Kecamatan Karangrayung ini menjelaskan masalah faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan masyarakat terhadap Badan Amil Zakat (BAZ) Kecamatan Karangrayung.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kepercayaan masyarakat terhadap Badan Amil Zakat (BAZ) Kecamatan Karangrayung. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Dengan metode pengumpulan data yang akan dilakukan meliputi studi data skunder, wawancara mendalam (*Depth Interview*), dan dokumentasi pada BAZ Kecamatan Karangrayung.

Dari hasil analisis dipeoleh bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan masyarakat terhadap BAZ Kecamatan Karangrayung dibedakan 2 (dua) macam, yaitu berasal dari dalam (faktor intern) dan berasal dari luar (faktor ekstern). Faktor intern yang mempengaruhi kepercayaan masyarakat yaitu kelembagaan (sistem, management, money, material, methode, market, informasi, aliansi/rencana strategis, kejelasan visi dan misi, program dan rencana kerja, struktur organisasi, legalitas, evaluasi kerja dan sosialisasi dan publikasi), Sumber Daya Manusia, (pengurus BAZ Kecamatan Karangrayung), loyalitas dan profesionalisme terhadap BAZ masih rendah, dimana SDM (pengelola zakat) belum professional mengelola zakat masih sambilan. belum optimalnya kepercayaan masyarakat, jumlah muzakki yang harus semakin ditingkatkan, masyarakat belum terbiasa menyalurkan zakat pada BAZ, krisis ekonomi masih dialami oleh masyarakat karena kegiatan ekonomi yang kurang stabil sehingga pendapatan masyarakat menurun, dan masyarakat belum memahami apa yang harus dizakati, serta yang dikenal selama ini barulah sebatas zakat fitrah.

Sedangkan dalam pandangan Islam bisa dilaksanakan secara langsung dan melalui Lembaga/Instansi Pengelola Zakat. Secara syari'ah Islam menganjurkan dan menyerahkan untuk pengelolaan zakat kepada amil zakat melalui Lembaga/Instansi Pengelola Zakat. Sehingga pengelolaan zakat lebih optimal dan kepercayaan masyarakat terhadap Lembaga/Instansi Pengelola Zakat.

## **PERSEMPAHAN**

*Hanya sebuah karya sederhana yang bisa aku hasilkan, hanya seuntai kata yang mampu aku ucapkan teruntuk:*

- ❖ *Bapak dan Ibu, terima kasih atas kasih sayangmu, pengorbananmu, perhatianmu, keikhlasan cinta dan do`amu yang tidak pernah berhenti mengalir.*
- ❖ *Adikku terimakasih telah mengerti aku meskipun aku belum bisa memberikan yang terbaik.*
- ❖ *Pembimbing Bapak Drs. Gufron Ajib M.Ag. bapak DR. Ali Murtadho M.Ag.*
- ❖ *Almamaterku, Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.*
- ❖ *Prodi Ekonomi Islam*
- ❖ *Temen-temen EIA 2005.*
- ❖ *Dan semua rekan-rekan yang senantiasa selalu memeberi motivasi.*
- ❖ *BAZ Kecamatan Karangrayung.*

## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang,

Deklarator,

Aris Khoirul Anam  
NIM. 052411095

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul :

**“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN MASYARAKAT TERHADAP BADAN AMIL ZAKAT (BAZ) KECAMATAN KARANGRAYUNG”** dengan baik tanpa banyak menuai kendala yang berarti. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.

Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dengan moral dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. Muhibbin, MAg selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr.Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang
3. Bapak Dr. Ali murtadho M.Ag selaku Kajur Ekonomi Islam
4. Bapak Drs. Ghufron Ajib, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I, serta Bapak Dr. Ali Murtadlo, M.Ag selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia

meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.

5. Semua Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
6. Seluruh petugas pengelola BAZ Karangrayung yang telah membantu memberikan fasilitas dan waktunya. Semua itu sangat berharga bagi penulis
7. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil, serta do'a dan kasih sayangnya.
8. Teman-teman seperjuangan, yang setia melangkah bersama dalam suka maupun duka.
9. Dan semua pihak yang telah membantu, sehingga selesainya penulisan skripsi ini.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah di berikan. Penulis hanya bisa berdo'a dan berikhtiar karena hanya Allah Swt-lah yang bisa membalas kebaikan untuk semua.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi penulis sendiri dan tentunya bagi para pembaca pada umumnya.

Semarang,  
Penulis

Aris Khoirul Anam  
NIM. 052411095

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN ABSTRAK .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN DEKLARASI .....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Telaah Pustaka .....	10
F. Metode Penelitian .....	13
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	13
2. Sumber dan Jenis Data .....	14
3. Tehnik Pengumpulan Data .....	15
4. Teknik Analisis Data .....	17
G. Sistematika Penulisan.....	17

<b>BAB II PANDANGAN UMUM TENTANG ZAKAT</b>	
DAN PELAKSANAANYA .....	20
A. Zakat .....	20
1. Pengertian Zakat .....	20
2. Dasar Hukum Zakat .....	27
B. Syarat-syarat Zakat dan Wajib Zakat .....	29
C. Pelaksanaan Zakat Secara Langsung .....	31
D. Pelaksanaan Zakat Secara Amil dan Menurut Undang-undang ....	34
<b>BAB III BADAN AMIL ZAKAT (BAZ) KECAMATAN KARANG</b>	
RAYUNG DAN OPERASIONALISASINYA .....	41
A. Profil Umum BAZ Kecamatan Karang Rayung .....	41
1. Sejarah Logo BAZ Kecamatan Karang Rayung .....	41
2. Kepengurusan BAZ .....	44
3. Program Kerja BAZ Kecamatan Karangrayung .....	52
B. Upaya yang Dilakukan BAZ Kecamatan Karangrayung	
Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat	
Terhadap BAZ Kecamatan Karangrayung .....	54
<b>BAB IV ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI</b>	
KEPERCAYAAN MASYARAKAT TERHADAP BAZ	
KECAMATAN KARANGRAYUNG .....	61
A. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi	
Kepercayaan Masyarakat Terhadap BAZ	
Kecamatan Karangrayung .....	61

B. Hal-hal yang Dapat Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap BAZ Kecamatan Karangrayung .....	68
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran.....	83
C. Penutup .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>