

**PENGARUH IKLAN ISLAMI TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MENABUNG DI
BANK RAKYAT INDONESIA SYARIAH
(STUDI PADA BRI SYARIAH CABANG SEMARANG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata 1 (S1)
Dalam Ilmu Syari'ah



Oleh:

Siti Mahmudah
NIM. 062411002

**FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2011



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARIAH
Jl. Prof. Dr. Hamka KM 02 Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang

PENGESAHAN

Nama : Siti Mahmudah
NIM : 062411002
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Islami terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Rakyat Indonesia Syariah (Studi Pada BRI Syariah Cabang Semarang)
Telah dimunaqosyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang dan dinyatakan dengan predikat cumlaude/ baik/ cukup, pada tanggal:

15 Desember 2011

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana (Strata Satu/ S1) dalam ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 15 desember 2011

Ketua Sidang,

Drs. H. Muhyiddin, M. Ag
NIP: 19550228 198303 1 003

Sekretaris Sidang,

Dr. Ali Murtadho, M. Ag
NIP: 19710830 199803 1 003

Penguji I

H. Muhammad Saifullah, M. Ag
NIP. 19700321 199603 1 003

Penguji II

H. Suwanto, S. Ag, MM
NIP: 19700302 200501 1 003

Pembimbing I

Dr. Ali Murtadho, M. Ag
NIP: 19710830 199803 1 003

Pembimbing II

H. Muchamad Fauzi, SE., MM
NIP: 19730217 200604 1 001

Dr. Ali Murtadho, M.Ag
Jl. Lemahgempal VI A/45 Semarang
Muchammad fauzi, SE., MM
Dsn. Genteng Rt 04 Rw 01 Walangsanga Moga Pemasang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Sdri. Siti Mahmudah

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya,
bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Siti Mahmudah
Nim : 062411002
Judul : PENGARUH IKLAN ISLAMI TERHADAP KEPUTUSAN
MENABUNG NASABAH BRI SYARI'AH SEMARANG.

Selanjutnya saya mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera
dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 10 November 2011

Pembimbing I



Dr. Ali Murtadho, M.Ag
NIP. 19710830 199803 1 003

Pembimbing II



H. Muchammad fauzi, SE., MM
NIP. 19730217 200604 1 001

ABSTRAK

Periklanan yang dilakukan BRI syariah dalam menawarkan produk tabungan yang memiliki keunggulan faedah (*fasilitas serba mudah*) yakni setiap pembukaan rekening baru saldo awal hanya Rp 50.000, gratis biaya administrasi bulanan dan kartu ATM diharapkan dapat meningkatkan jumlah nasabah. Dengan menonjolkan keunggulan produk tersebut dalam iklan diharapkan dapat mempengaruhi persepsi, sikap dan perilaku nasabah dan pada akhirnya akan mempengaruhi keputusan nasabah untuk menabung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor iklan islami yang antara lain adalah kebenaran dan kejujuran, keakuratan informasi, keadilan dan kewajaran, peran perempuan, apresiasi keragaman ras manusia terhadap keputusan menabung nasabah BRI syariah secara parsial.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode angket (koesioner) dan metode dokumentasi. Subyek penelitian menggunakan sampel sebanyak 100 responden, teknik pengambilan sample dengan *accidental sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian survey lapangan. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh berdasarkan jawaban responden terhadap angket yang dibagikan peneliti kepada nasabah BRI syariah yang kebetulan peneliti temui pada saat riset apabila dianggap sesuai di BRI syariah Cabang Semarang. Metode analisis datanya menggunakan regresi linier sederhana, uji asumsi klasik, dan uji hipotesa (uji t), sedangkan pengolahan datanya menggunakan SPSS 17 for Windows.

Dari hasil pengolahan data penelitian diperoleh model regresi linier sederhana $Y = 7,738 + 0,513X$. Berdasarkan uji t menunjukkan bahwa variable iklan islami berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah. Berdasarkan koefisien determinasi dapat diketahui bahwa variabel independen menjelaskan variabel dependen sebesar 20,1%, sedang yang 79,9 % dijelaskan oleh variabel lain yang dalam hal ini tidak menjadi bahan penelitian penulis.

Kata kunci : iklan islami dan keputusan menabung.

MOTTO

"Jadikanlah sabar dan Shalat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusu'. (Q.S Al-Baqarah:45)"

PERSEMBAHAN

1. *Allah SWT atas segala karunia-Nya.*
2. *Kepada nabi Muhammad sebagai teladan terbaik bagi setiap muslim.*
3. *Untuk Islam agamaku.*
4. *Untuk bapak dan ibuku tercinta (Alm Ahmad Zahir dan Zumrotus Sholihah) terimakasih atas segala yang telah diberikan kepadaku. Semoga Allah selalu memberikan kesabaran dan kebahagiaan dunia dan akhirat.*
5. *Untuk para guru dan dosenku*
6. *Untuk adikku (Muntafiatul Ulya dan Muhammad Dliyaul Haq)*
7. *Untuk sahabatku : Sumiyati, Erma Khanifa, Laili Soraya, Riset Fattahur Rizqo, Sandi Syahar Ramadhan, Muhammad Umam, Khosyi'atun dan Habib Ulin Ni'am.*
8. *Teman-teman EIA 2006 pada khususnya dan EIB pada umumnya.*
9. *KOPMA Walisongo beserta teman-teman yang ada disana.*
10. *Almamater Istitut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.*
11. *Untuk seseorang yang telah mengisi hari-hariku.*

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan referensi sebagai bahan rujukan.

Semarang, 01 Desember 2011

Deklarator,

Siti Mahmudah

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum wr wb

Segala puji dan syukur bagi Allah Rabb alam semesta. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan dan tauladan, Muhammad Rasulullah, keluarga dan para sahabatnya.

Alhamdulillah, Puji dan Syukur atas rahmat dan karunia kekuatan yang diberikan Allah hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Iklan Islami terhadap Keputusan Menabung Nasabah BRI Syari’ah Semarang”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Syari’ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang penulis miliki, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini baik berupa nasehat, saran, dan lain sebagainya ataupun secara materil dan spiritual.

Terselesainya skripsi ini tidak dapat dilepaskan dari pengarahan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor IAIN Walisongo Semarang Prof. DR. Muhibbin M. Ag.
2. Bapak Drs. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag selaku KaProdi Ekonomi Islam.
4. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Muchammad Fauzi, SE., MM. selaku dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan

bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas kesabarannya hingga terselesainya skripsi ini.

5. Segenap Bapak dan Ibu dosen di Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang yang telah membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Segenap Pihak BRI Syariah Semarang yang telah memberikan informasi yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini
7. Bapak, Ibu dan segenap keluarga tercinta yang telah mengasuh dan membimbing serta memberikan dorongan kepada penulis, baik moral maupun spiritual
8. Teman-temanku EIA 06 : Aya, Uus, Iik, Nikmah, Umam, Faisol, nuridin, Riseff, Sandi dan teman-teman yang lain yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya. Terima kasih, penulis ucapkan untuk kalian yang telah setia berjuang bersama - sama mencari ilmu di fakultas tercinta kita.
9. Teman-temanku kopma ws : Aah, Umi, Habib, Bety, Kuat, Syukron, Ilung dan teman-teman yang lain yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya. Terima kasih “ BRAVO KOPMA “
10. Teman-teman KKN posko 31 Sayung Demak (Isma, Ina, Khusnul, Retno, Ahabab, Fatur, Rizqon, Rofiq, Wirda) dan pak lurah sekeluarga.
11. Teman-teman kos bu As (mbak Jannah, mbak Puji, mbak Ani, mbak Nikmah, Army, Ida, Tria, Dewi, Vita, Khuluk, Ili, dzikri) canda tawa bersama kalian tak akan pernah terlupakan.
12. Semua pihak yang membantu terselesainya penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis cantumkan satu persatu.

Semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebih dari yang mereka berikan. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi bahasa, isi maupun

analisisnya, sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.
Amin Ya Rabbal Alamin.

Wassalamu'alaikum *Wr. Wb.*

Semarang, 01 Desember 2011

Siti Mahmudah
062411002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN DEKLARASI.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	xi
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xvii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teori.....	9
2.1.1 Marketing (Pemasaran)	9
2.1.2 Marketing Mix (Bauran Pemasaran)	11
2.1.3 Promotion (Promosi)	13
2.1.4 Periklanan	14
2.1.4.1 Iklan dalam Prespektif Etika Islam.....	19

2.1.4.2 Pengertian Iklan Islami.....	23
2.1.5 Keputusan Penggunaan Jasa.....	29
2.5.5.1 Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Jasa....	31
2.1.6 Penelitian Terdahulu	34
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritik	35
2.3 Hipotesis Penelitian	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	37
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.3 Metode Pengambilan Data	40
3.4 Variabel Penelitian dan pengukuran	41
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.5.1 Uji Instrumen	42
3.5.2 Analisis Deskriptif	44
3.5.3 Analisis Regresi	45
3.5.4 Uji Hipotesis	46
3.5.4.1 Koefisien Korelasi dan Determinasi	46
3.5.4.2 Uji Partial (Uji t)	46
3.5.5 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.5.1 Uji Heteroskedastisitas	47
3.5.5.1 Uji Normalitas	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum BRI Syari'ah Cabang Semarang dan Karakteristik Responden	48
4.1.1 Gambaran Umum BRI Syari'ah Cabang Semarang..	48
4.1.1.1 Sejarah Singkat BRI Syari'ah.....	48
4.1.1.2 Visi Misi BRI Syari'ah	52
4.1.1.3 Struktur Organisasi BRI Syari'ah Cabang Semarang	53

4.1.1.4	Produk BRI Syari'ah Cabang Semarang	56
4.1.1.4.1	Produk Pendanaan	56
4.1.1.4.2	Produk Penyaluran	57
4.1.1.4.3	Produk Jasa	59
4.1.2	Karakteristik Responden	60
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	68
4.3	Deskriptif Variabel Penelitian	70
4.3.1	Deskriptif Variabel Iklan Islami.....	70
4.3.2	deskriptif variabel Keputusan Menabung Nasabah.....	78
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	85
4.4.1	Uji Heteroskedastisitas.....	85
4.4.2	Uji Normalitas.....	86
4.5	Analisis Data	89
4.5.1	Koefisien Korelasi dan Determinasi	89
4.5.2	Uji Partial (Uji t)	90
4.6	Pembahasan.....	92

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	41
Tabel 4.1 : Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4.2 : Usia Responden.....	62
Tabel 4.3 : Pendidikan Terakhir Responden	64
Tabel 4.4 : Pekerjaan Reponden	65
Tabel 4.5 : Pendapatan per bulan Responden.....	66
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Instrumen.....	69
Tabel 4.7 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	69
Tabel 4.8 : Jawaban Responden Atas Iklan Islami 1	70
Tabel 4.9 : Jawaban Responden Atas Iklan Islami 2	71
Tabel 4.10: Jawaban Responden Atas Iklan Islami 3	72
Tabel 4.11: Jawaban Responden Atas Iklan Islami 4	73
Tabel 4.12: Jawaban Responden Atas Iklan Islami 5	74
Tabel 4.13: Jawaban Responden Atas Iklan Islami 6	75
Tabel 4.14: Jawaban Responden Atas Iklan Islami 7	76
Tabel 4.15: Jawaban Responden Atas Iklan Islami 8	77
Tabel 4.16: Jawaban Responden Atas Iklan Islami 9	78
Tabel 4.17: Jawaban Responden Atas Keputusan Nasabah Menabung 1..	79
Tabel 4.18: Jawaban Responden Atas Keputusan Nasabah Menabung 2..	80
Tabel 4.19: Jawaban Responden Atas Keputusan Nasabah Menabung 3..	81
Tabel 4.20: Jawaban Responden Atas Keputusan Nasabah Menabung 4..	82
Tabel 4.21: Jawaban Responden Atas Keputusan Nasabah Menabung 5..	83
Tabel 4.22: Jawaban Responden Atas Keputusan Nasabah Menabung 6..	84
Tabel 4.23: Jawaban Responden Atas Keputusan Nasabah Menabung 7..	85
Tabel 4.24: Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	88
Tabel 4.25: Uji Korelasi dan Determinasi.....	89
Tabel 4.26: Coefficients	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir	35
Gambar 4.1 : Jenis Kelamin	62
Gambar 4.2 : Umur Responden	63
Gambar 4.3 : Pendidikan responden	65
Gambar 4.4 : Pekerjaan Responden	66
Gambar 4.5 : Pendapatan per bulan Responden	67
Gambar 4.6 : Uji Penyimpangan Heteroskedastisitas	86
Gambar 4.7 : Grafik Histogram	87
Gambar 4.8 : Normal P-P Plot	88