

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN ETIKA BISNIS
ISLAM TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN
JASA BMT “ROBBANI” KALIWUNGU**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**



Oleh :

LAILATUL HIKMAH
072411069

**FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2011

Achmad Arief Budiman, M.Ag
Tembalang Pesona Asri L.19 Karamas Tembalang Semarang
H.Muchamad Fauzi, SE,MM
Jln. Karangrejo Tengah IX/1 Gajah Mungkur Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah skripsi

A.n. Sdri. Lailatul Hikmah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya memberi bimbingan dan koreksi seperlunya,
bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Lailatul Hikmah

NIM : 072411069

Jurusan : **Ekonomi Islam**

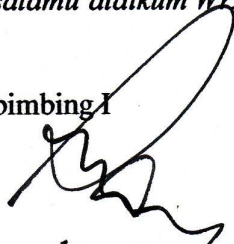
Judul Skripsi : **Pengaruh Variasi Produk dan Etika Bisnis
Islam Terhadap Minat Nasabah Menggunakan
Jasa BMT Robbani Kaliwungu**

Dengan ini, saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat
segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Arief Budiman, M.Ag
NIP. 19691031 199503 1 002

Pembimbing II



H. Muchamad Fauzi, SE,MM
NIP. 19730217 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
FAKULTAS SYARI'AH

Jl. Prof. Dr. Hamka KM 02 Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang

PENGESAHAN

Nama : Lailatul Hikmah
NIM : 072411069
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Keragaman Produk dan Etika Bisnis
Islam Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa BMT Robbani
Kaliwungu

Telah dimunaqosyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah IAIN
Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus dengan predikat **cumlaude/
baik/ cukup**, pada tanggal:

15 Desember 2011

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar
Sarjana (Strata Satu/ S1) dalam ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 15 desember 2011

Ketua Sidang,

Dr. Ali Murtadho, M.Ag
NIP: 19710830 199803 1 003

Sekretaris Sidang,

Achmad Arief Budiman, M.Ag
NIP: 19691031 199503 1 002



Penguji I

H. Ahmad Furqon, LC., MA.
NIP: 19751218 200501 1 002

Penguji II

H. Suwanto, S. Ag, MM
NIP: 19700302 200501 1 003

Pembimbing I

Achmad Arief Budiman, M.Ag
NIP: 19691031 199503 1 002

Pembimbing II

Muchamad Fauzi, SE., MM
NIP: 19730217 200604 1 001

ABSTRAK

Di Indonesia lembaga keuangan dapat dikelompokkan dalam dua bentuk yaitu lembaga keuangan Bank dan lembaga keuangan non Bank. perbankan di Indonesia terdiri dari 2 (dua) jenis, yaitu Bank umum dan Bank perkreditan rakyat, sedangkan lembaga keuangan non Bank itu antara lain berbentuk koperasi, asuransi dan yang lainnya yang melakukan kegiatan usahanya dalam bentuk konvensional maupun syariah. Salah satu lembaga keuangan non Bank yang berbentuk syariah adalah BMT, dari beberapa BMT yang ada di Kaliwungu BMT Robbani lah yang penulis teliti kali ini yang sudah melalui observasi oleh penulis sebelumnya.

Dan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh keragaman produk dan etika bisnis Islam terhadap minat nasabah menggunakan jasa BMT Robbani Kaliwungu.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif di mana terdapat dua variabel yaitu keragaman produk dan etika bisnis Islam sebagai variabel bebas (*independent*) dan minat nasabah sebagai variabel terikat (*dependent*). Dan populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah BMT Robbani yang masih aktif, adapun sampel yang digunakan sebanyak 82 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi dan questioner. Sedangkan teknik analisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas, selanjutnya metode untuk menganalisis data menggunakan metode analisis regresi berganda dengan menggunakan uji hipotesis berupa uji T, uji simultan (uji F) dan koefisien determinasi.

Adapun dari hasil penelitian, dilihat secara persial dengan uji T bahwa keragaman produk berpengaruh signifikan dengan minat nasabah menggunakan jasa BMT Robbani Kaliwungu dengan nilai t hitung sebesar 2,117 dan nilai signifikan sebesar 0,037 di bawah 0,05. Sedangkan variabel etika bisnis Islam berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan jasa BMT Robbani kaliwungu dengan nilai t hitung 5,109 dan nilai signifikan sebesar 0,000 di bawah 0,05. Selanjutnya dalam uji F atau uji simultan menunjukkan bahwa keragaman produk dan etika bisnis Islam berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan jasa BMT Robbani Kaliwungu dengan nilai F hitung sebesar 26,397. Dan koefisien determinasi menunjukkan bahwa variasi perubahan variabel minat nasabah dipengaruhi oleh variabel keragaman produk dan etika bisnis Islam sebesar 40,1%. Dari hasil penelitian tersebut diharapkan dapat bermanfaat kepada semua pihak terutama dalam meningkatkan kinerja karyawan dan kemajuan BMT Robbani.

DEKLARASI

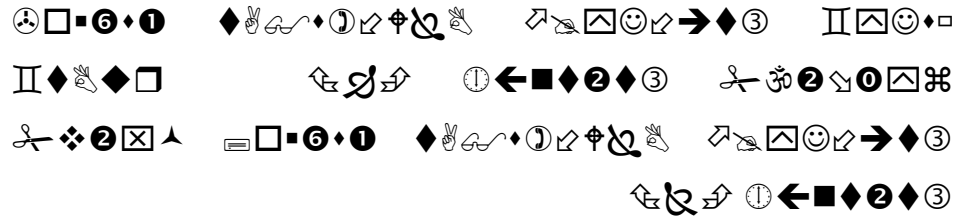
Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisikan materi yang telah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, Desember 2011

Deklarator,

Lailatul Hikmah
NIM. 072411069

MOTTO



Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan seberat dzarrahpun, niscaya Dia akan melihat (balasan)nya. Dan Barangsiapa yang mengerjakan kejahatan sebesar dzarrahpun, niscaya Dia akan melihat (balasan)nya pula. (QS. Az-zalzalah: 7-8)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayahnya selama ini kepada hambanya ini

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Bapak dan ibu tercinta yang telah membesarkan penulis, atas segala kasih sayang serta do'anya yang setulus hati untuk kesuksesan penulis.

Adikku tersayang satu-satunya Muhammad Hidayatullah teruskanlah belajar untuk meraih cita-citamu.

Mas Ali Murtando yang selalu memberiku semangat, do'a dan cinta walaupun jauh di sana untuk melaksanakan tugas negara

Sahabat-sahabatku, ari, maulana, fida, zulfa, aiena, retno dan teman-teman EIB '07 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terima kasih untuk semangat dan motivasi dari kalian

Kepada semua pihak yang telah bersedia dengan tulus ikhlas mendoakan dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, semoga Allah selalu memberikan limpahan rahmat dan hidayahnya serta kesabaran dan ketabahan kepada semua dalam perjalanan hidup ini.

“TERIMA KASIH UNTUK SEMUANYA”

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur dengan hati yang tulus dan pikiran yang jernih, tercurahkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah, dan taufik serta inayah-Nya dan tidak lupa pula penulis panjatkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengangkat derajat manusia dari Zaman Jahiliyah ke Zaman Islamiyah.

Skripsi berjudul **“Pengaruh keragaman produk dan etika bisnis Islam terhadap minat nasabah menggunakan jasa BMT Robbani Kaliwungu”** ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana S-1 pada Program Studi ekonomi Islam Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.

Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini mendapat bantuan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan rasa hormat yang dalam penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Ali Murtadlo, M.Ag selaku Kajar Ekonomi Islam, serta Bapak Nur Fatoni, M.Ag selaku Sekjur Ekonomi Islam.
3. Achmad Arief Budiman, M.Ag. selaku dosen pembimbing I dan H. Muchamad Fauzi, SE., MM. selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
4. H. Suwanto, S.Ag., MM. yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Dosen, pegawai, dan seluruh civitas akademika di lingkungan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
6. Ayahanda dan Ibunda dan adik tercinta yang rela dan ikhlas dalam doa, restu, suport, motivasi serta materi yang tiada henti dan tidak mengharap balasan.
7. Mas Ali Murtando beserta keluarga yang selalu memberikan motivasi dan do'a yang tulus.
8. Sahabat-sahabatku yang selalu memberi motivasi dan tempat bertukar pikiran dalam proses penulisan skripsi ini.
9. BMT Robbani yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di sana.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis hingga dapat diselesaikan penyusunan skripsi ini.

Kepada mereka semua penulis tidak dapat memberikan apa-apa hanya untaian terima kasih dengan tulus serta iringan doa, semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka dan selalu melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang berkesempatan membacanya.

Pada akhirnya penulis menyadari dengan sepuh hati bahwa penulisan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan dalam arti yang sebenarnya. Namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Amin.

Semarang,

Penulis

Lailatul Hikmah
NIM. 072411069

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN ABSTRAK	iv
HALAMAN DEKLARASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN DAFTAR ISI	x
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan penelitian	7
1.3.2 Manfaat penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Lembaga Keuangan	9
2.2 Lembaga Keuangan Syariah	10
2.3 BMT	11
2.3.1 Pengertian BMT	11
2.3.2 Visi dan Misi BMT	12
2.3.3 Tujuan dan Prinsip BMT	13
2.4 Produk	15

2.4.1	Pengertian Produk	15
2.4.2	Keragaman Produk	16
2.5	Etika Bisnis Islam	17
2.5.1	Pengertian Etika Bisnis	17
2.5.2	Pengertian Etika Bisnis Islam	18
2.5.3	Fungsi Etika Bisnis Islam	19
2.5.4	Tatakrama Etika Bisnis Islam	19
2.5.5	Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islami	21
2.6	Minat	24
2.6.1	Pengertian Minat	24
2.7	Penelitian Terdahulu	25
2.8	Kerangka Pemikiran	26
2.9	Hipotesis	27

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian	29
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.2.1	Populasi	30
3.2.2	Sampel	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data	31
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.5	Teknis Analisis Data	35
3.5.1	Metode Analisis Statistik	35
3.5.1.1	Uji Validitas	35
3.5.1.2	Uji Realibilitas	36
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	36
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	36
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas.....	37
3.5.2.3	Uji Heteroskidastisitas.....	37
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	37
3.6	Analisis Regresi Berganda	38

3.6.1 Uji T.....	38
3.6.2 Uji F.....	38
3.6.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	39

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum BMT Robbani	40
4.1.1 Sejarah Berdirinya BMT Robbani	40
4.1.2 Dasar Penggerak, Tujuan dan Fungsi BMT Robbani	42
4.1.2.1 Dasar Penggerak BMT Robbani	42
4.1.2.2 Tujuan BMT Robbani	43
4.1.2.3 Fungsi BMT Robbani	43
4.1.3 Visi dan Misi BMT Robbani	44
4.1.4 Program Kerja BMT Robbani	45
4.1.5 Struktur Organisasi BMT Robbani	45
4.1.6 Produk-Produk BMT Robbani	49
4.1.7 Operasional BMT Robbani	50
4.2 Deskripsi Respoden	56
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	59
4.3.1 Variabel Keragaman Produk	59
4.3.2 Variabel Etika Bisnis Islam	61
4.3.3 Variabel Minat Nasabah	65
4.4 Hasil Analisis Data	67
4.4.1 Uji Statistik	67
4.4.1.1 Uji Validitas	67
4.4.1.2 Uji Reliabilitas	68
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	69
4.4.2.1 Uji Normalitas	69
4.4.2.2 Uji Multikolonieritas	70
4.4.2.3 Uji Heteroskedasitas	72
4.4.2.4 Uji Autokorelasi	74
4.4.3 Analisis Regresi Berganda	75

4.4.4 Pengujian Hipotesis	76
4.4.4.1 Uji Signifikan Parsial (Uji T)	76
4.4.4.2 Uji F	78
4.4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.5 Pembahasan	80

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran-saran	86

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Angket Penelitian.

Lampiran 2 : Tabel Uji Validitas.

Lampiran 3 : Tabel Uji Reabilitas.

Lampiran 4 : Tabel Regresi Berganda dan Hipotesis.

Lampiran 5 : Tabel Uji Asumsi Klasik

Lampiran 8 : Surat Izin Riset

Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup