

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil riset peneliti dapat menyimpulkan, sebagai berikut:

- 1) Dari hasil analisis kualitatif dapat disimpulkan bahwa penerapan *syariah marketing* di Danaku Syariah cabang Semarang telah dilaksanakan sejak mulai berdirinya Danaku Syariah cabang Semarang. Sistem operasionalnya juga telah memenuhi standar syariah dan tidak bertentangan dengan syariat islam dan fatwa DSN. *Syariah marketing* mutlak dilaksanakan, karena dengan hal tersebut tidak ada yang merasa dirugikan, dan pada akhirnya nasabah akan merasa puas dan berasumsi baik terhadap Danaku Syariah cabang Semarang. Dengan kepuasan dan asumsi baik tentunya citra Danaku Syariah akan baik di mata masyarakat searah dengan minat nasabah untuk terus bertransaksi di Danaku Syariah cabang Semarang.
- 2) Berdasarkan hasil analisis kuantitatif dapat disimpulkan, Variabel *syariah marketing* (X) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap citra Danaku Syariah cabang Semarang. Terlihat t hitung sebesar 2,956 dengan tingkat signifikansi p sebesar 0,004 ($p < 0,05$). sehingga memberikan keputusan untuk menolak H_0 yang artinya menurut 70 sampel yang dianalisis terdapat cukup bukti untuk menyatakan bahwa ada pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y.

- 3) Hasil olahan menunjukkan bahwa besaran koefisien *korelasi* antara variabel X terhadap variabel Y yaitu sebesar 0,337 atau korelasi antara X terhadap Y cukup lemah namun positif, artinya semakin besar nilai X maka semakin besar pula nilai Y. Sedangkan hasil *R square (koefisien determinasi)* sebesar 0,114 berarti 11,4% variabel Y dipengaruhi oleh variabel X, sedangkan 88,6% variabel Y dipengaruhi oleh variabel lain di luar model persamaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel lain yang mungkin ikut mempengaruhi citra Danaku Syariah cabang Semarang.
2. Searah dengan tujuan karya ilmiah, maka diharapkan untuk sampel pada penelitian selanjunya tidak hanya pada nasabah Danaku Syariah saja, melainkan semua pihak terkait yang berkepentingan di Danaku Syariah, mulai dari manajemen hingga karyawan yang ada di Danaku Syariah.

5.3 Penutup

Alhamdulillah atas bimbingan dan petunjuk Allah SWT penelitian ini dapat terselesaikan. Penulis sadar bahwa apa yang telah dipaparkan dalam karya ilmiah ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dari segi penulisan, bahasa, maupun isi yang terkandung.

Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis demi kesempurnaan penulisan berikutnya. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Amin.