

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH NON
MUSLIM MENJADI NASABAH DI BANK BNI SYARIAH
CABANG SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S.1)
Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh :

SUKRON
62411082

JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2012

Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag
Jl. Tanjung Sari No.31 Tambakaji Ngalian, Semarang
H. Suwanto, S.Ag, MM.
Troso, RT 06 RW 01 Kecamatan Pecangan, Jepara

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Sdr. Sukron
Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Sukron
NIM : 062411082
Judul : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH NON
MUSLIM MENJADI NASABAH DI BANK BNI SYARIAH
CABANG SEMARANG

Dengan ini kami mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

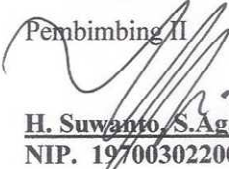
Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag
NIP. 195904131987032001

Semarang, 22 Mei 2012

Pembimbing II


H. Suwanto, S.Ag, MM
NIP. 197003022005011003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARI'AH

Jl. Prof. Dr. Hamka KM 02 Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang

PENGESAHAN

Nama : Sukron
NIM : 062411082
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : **Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank BNI Syariah Cabang Semarang**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang dinyatakan lulus pada tanggal:

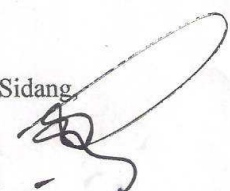
15 Juni 2012

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir Program Sarjana Strata Satu (S1) guna memperoleh Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 15 Juni 2012

Mengetahui,

Ketua Sidang,


Ahmad Arief Budiman, M.Ag
NIP. 196910311995031002



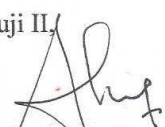
Sekretaris Sidang,


Dr. Hj. Siti Mujiatun, M.Ag
NIP. 195904131987032001

Penguji I,


Drs. H. Wahab Zaenuri, MM
NIP. 196909082000031001

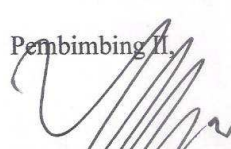
Penguji II,


H. Ahmad Farqon, Lc, MA
NIP. 197512182005011002

Pembimbing I,


Dr. Hj. Siti Mujiatun, M.Ag
NIP. 195904131987032001

Pembimbing II,


H. Suwanto, S.Ag, MM
NIP. 19700302 200501 1 003

ABSTRAK

Perkembangan di Bank BNI Syariah Cabang Semarang pada tahun 2011 pada bulan September terdapat nasabah baru pada nasabah non muslim sebanyak 73 orang, Oktober sebanyak 58 orang dan November sebanyak 78 orang. Hal ini menunjukkan bertambahnya minat nasabah non muslim untuk menabung di BNI Syariah Cabang Semarang. Dengan latar belakang tersebut penulis ingin mengetahui tentang faktor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim menjadi nasabah di Bank BNI Syariah Cabang Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim menjadi nasabah di Bank BNI Syariah Cabang Semarang.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Populasi penelitian ini adalah seluruh nasabah non muslim yang menjadi nasabah di Bank BNI Syariah Cabang Semarang sebanyak 209 orang. Pengambilan sampel menggunakan sampel acak sebanyak 68 nasabah non muslim. Metode pengumpulan data melalui kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisa yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi sederhana dan uji hipotesis.

Berdasarkan pengujian terhadap 68 responden nasabah pada Bank BNI Syariah Cabang Semarang terbukti faktor minat berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah non muslim menjadi nasabah di Bank BNI Syariah Cabang Semarang. Adapun besarnya pengaruh faktor minat dari urutan yang berpengaruh terbesar sampai yang terkecil adalah lokasi sebesar 28%, reputasi sebesar 20.3%, *profit sharing* sebesar 15.1%, pelayanan sebesar 13%, promosi sebesar 12.4%, dan *religius stimuli* sebesar 10.2%.

Sedangkan hasil pengujian pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dapat dijelaskan oleh nilai P value 0,010 lebih kecil dari taraf signifikansi 5%. Ini artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor minat nasabah non muslim terhadap Bank BNI Syariah Cabang Semarang.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah Swt Atas rahmat dan hidayah-Nya serta inayahnya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan sholawat serta salam kepada baginda Nabi Muhammad Saw yang telah membawa perubahan kebaikan pada umatnya selaku panutan umat di dunia dan di akhirat.

Skripsi ini ku persembahkan kepada:

Bapak H. Khusaeni dan Ibu Hj, Arnih tercinta yang senantiasa menyayangi, memberikan dorongan dan semangat serta do'a dari beliau kepada ku.

kakak ku Fathur Rahman yang telah memberikan inspirasi untuk terus melangkah mengejar cita-cita.dan impian

Adik-adik ku Ahmad Fauzan, Mashuri, Nurfauziah dan Nurhasanah yang ku sayangi, teruslah belajar dan kejar cita-cita mu, semoga jadi anak yang sholihah dan berbakti kepada bapak dan ibu.

Untuk seluruh karyawan Bank BNI Syariah Cabang Semarang

Buat kalian semua yang tersebut di atas semoga kalian semua selalu diberi kesehatan, keselamatan dan selalu mendapatkan yang terbaik,

amin.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau telah diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 22 Mei 2012

Deklarator,

Sukron

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah Swt yang telah melimpahkan segala taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank BNI Syariah Cabang Semarang” dengan lancar tanpa kendala yang berarti. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan ke nabi agung baginda Rasulullah saw, beserta keluarga dan para sahabatnya yang senantiasa membawa kita dari zaman jahiliyah ke zaman yang penuh ilmu dan iman.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) dalam jurusan Ekonomi Islam fakultas syariah IAIN Walisongo Semarang.

Ucapan terimakasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan bantuan dalam bentuk apapun yang hanya dapat penulis sampaikan. Ucapan terimakasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhibbin, M. Ag. selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Imam Yahya, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang
3. Bapak Dr. Ali Murtadho, M. Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Nur Fatoni, M. Ag. selaku sekretaris jurusan Ekonomi Islam.

4. Ibu Dr. Hj Siti Mujibatun, M. Ag selaku pembimbing I dan bapak H. Suwanto, S. Ag. MM selaku pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan, masukan, arahan dan saran serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Segenap bapak dan ibu dosen fakultas syariah IAIN Walisongo Semarang yang telah membekali penulis dengan banyak ilmu pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh keluarga besar penulis : Ayah, Ibu, Kakak dan Adik dan semua keluarga ku yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, kalian semua adalah semangat hidup bagi penulis yang telah memberikan do'a dan motivasi untuk selalu melangkah dengan optimis.
7. Untuk teman-teman EIB 2006 yang tidak bisa penulis sebut namanya satu persatu, terimakasih karena kalian adalah teman-teman yang terbaik dan selalu saling bantu membantu sesama teman.
8. Untuk sahabat-sahabat ku, Fajar Rian Fitrianto, Muhamad Rizal Firdaus, Nizwar Irawan, Anas Abidin, Ainul Sholeh, Roy Fernandes, Hendro Teuku Firmansyah, Muharom Rosid, Wahyudi, Khafid Setiawan, Siti Atminah dan Alvi Darojaturrois. Terima kasih yang dapat saya sampaikan atas bantuan dan semangatnya dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.
9. Terima kasih kepada seluruh karyawan Bank BNI Syariah Cabang Semarang yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Bank BNI Syariah dan memberikan data-data penunjang penulisan skripsi sebagai kelengkapan skripsi ini.

10. Dan semua pihak yang telah membantu, sehingga selesainya penulisan skripsi ini.

Penulis sadar kalau skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan penuh kekurangan, oleh karena itu penulis mengucapkan minta maaf dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Amin.

Semarang, 22 Mei 2012

Penulis

Sukron

62411082

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN DEKLARASI.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Bank Syariah.....	7
2.1.1 Pengertian Bank Syariah	7
2.1.2 Kegiatan Bank Syariah.....	7
2.2 Perbandingan Antara Bank Syariah Dengan Bank Konvensional	7
2.3 Keunggulan Dan Kelemahan Bank Konvensional Dengan Bank Syariah.....	8
2.4 Kontroversi Bunga Bank dan Riba.....	11
2.5 Minat.....	13
2.5.1 Pengertian Minat.....	13
2.5.2 Macam-Macam Minat.....	14

	2.5.3 Faktor-Faktor Timbulnya Minat	15
2.6	Nasabah Non Muslim.....	21
2.7	Penelitian Terdahulu.....	22
2.8	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
2.9	Hipotesis.....	24
BAB III	: METODE PENELITIAN.....	25
3.1	Jenis Dan Pendekatan Penelitian	25
3.2	Sumber Dan Jenis Data	25
3.3	Populasi Dan Sampel.....	25
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5	Operasional Variabel Penelitian Dan Pengukuran.....	28
3.6	Teknik Analisis Data.....	32
	3.6.1. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	32
	3.6.1.1 Uji Validitas.....	32
	3.6. 1.2 Uji Reliabilitas	32
	3.6.2. Uji Asumsi Klasik	33
	3.6.2.1. Heteroskedastisitas.....	33
	3.6.2.2.. Uji Normalitas.....	33
3.7	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	34
3.8	Uji Hipotesis.....	35
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Gambaran Umum Perusahaan Dan Karakteristik Responden	36
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	36
	4.1.1.1 Sejarah Singkat	36
	4.1.1.2 Visi Dan Misi	37
	4.1.1.3 Struktur Organisasi	38
	4.1.1.5 Produk Bank BNI Syariah	39
4.1.2	Karakteristik Responden	46

4.2 . Deskripsi Data Penelitian	49
4.2.1 Lokasi	50
4.2.2 Pelayanan	50
4.2.3 <i>Religius Stimuli</i>	51
4.2.4 Reputasi.....	52
4.2.5 <i>Profit Sharing</i>	52
4.2.6 Promosi.....	53
4.2.7 Nasabah Funding.....	53
4.2.8 Nasabah Lending.....	54
4.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	55
4.3.1 Uji Validitas.....	55
4.3.2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	56
4.4 Uji Asumsi Klasik	58
4.4.1 Uji Heteroskedastisitas	58
4.4.2 Uji Normalitas Data	59
4.5 Pengujian Hipotesis	60
4.6 Pembahasan.....	62
BAB V : PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
5.3 Penutup	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lampiran Angket

Lampiran 2 : Daftar Seluruh Jawaban Atas Angket

Lampiran 3 : Persentase Responden Berdasarkan Karakteristik

*Lampiran 4 : Persentase Responden Menurut Jawaban Tiap
Pertanyaan*

Lampiran 5 : Uji Validitas Dan Realibilitas

Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 : Pengujian Hipotesis