

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainudin, *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Antonio, M. Syafi'I, *Bank Syari'ah: dari Teori dan Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press, Cet. I, 2001
- Burhan Bungin, M, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Kencana, 2004.
- Dokumentasi Bank BNI Syariah Cabang Semarang, September-November, 2011.
- Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Semarang: Tim Penyusun, 2010.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis multivariate Dengan Program SPSS, Cetakan IV*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005
- Kartajaya, Herman dan Syakir Sula, Muhamad, *Syari'ah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006
- Laporan Tahunan BNI Syariah, 2010.
- Machmud, Amir dan Rukmana, Bank Syariah, *Teori, kebijakan, Dan Studi Empiris di Indonesia*, Jakarta :Erlangga, 2010.
- Machmudah, Rifatul, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Cimb Niaga Syariah Cabang Semarang*, skripsi IAIN Semarang ekonomi Islam, 2009.
- , Marbun, B.N, *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Martono, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Yogyakarta: Ekonisia, 2002
- Maryani, Iis, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Mandiri*, Semarang: Skripsi UNDIP Manajemen, 2005.
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan kuantitatif*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2008.
- M. Alguad, latifa dan K. Lewis, Marvyn, *Perbankan Syari'ah Prinsip Praktik Prospek*, Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2003.

- Mutaqqin, Dadan, *Aspek Legal lembaga Keuangan Syariah Bank, LKM, Asuransi, dan Reasuransi*, Yogyakarta : Safiria Insania Press, 2008.
- Nurul Setianingsih, Orizanti Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Produk Simpanan Mudharabah (Studi kasus KJKS BMT Muamalat Rowosari Kendal), Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang 2011.
- Rahman Shaleh, Abdul Dan Abdul Wahab, Muhib, *Psikologi Suatu Pengantar dalam perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Rahmawaty, Anita, *Analisis Pemicu Perbedaan Motivasi Nasabah Berafiliasi Antara Bank Konvensional dan Bank Syariah di Semarang*, Kumpulam Makalah ACIS "Penguatan Peran Perguruan Tinggi Agama Islam Dalam Meningkatkan Daya Saing Bangsa" Palembang, 2008.
- Sudarsono, *Kamus Filsafat Dan Psikologi*, Jakarta :Anggota IKAPI, 1993.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatifdan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Slameto, *belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*, Jakarta : PT RINEKA CIPTA, 2010.
- Suranto, *Metodologi Dalam Pendidikan Dengan Progrm SPSS*, Semarang :Ghyyas Putra, 2009.
- Syah, Muhibbin, *Psikologis Belajar*, Jakarta : PT LOGOS Wacana Ilmu, 1999.
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 21 Tahun 2008 Tentang PerBankan Syariah .
- Wibowo, Edy dan Hendi Widodo, Untung, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*,Ghalia Indonesia, Bogor : 2005.
- Winarno, Sigit dan Ismaya,Sujana, *Kamus Besar Ekonomi*, Bandung: Pustaka Grafika, 2003.
- Yuliadi, Imamudin, *Ekonomi Islam Sebuah*, Pengantar, Yogyakarta, LPPI, Cet.1, 2001.

www.BNI Syariah/tripod.com.

[http://one.indoskripsi.com/judul-skripsi/ekonomi/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-etnis-china-non-muslim-menjadi-nasabah-dibank-syariah-dan-implikasinya-terhadap-pemasaran.](http://one.indoskripsi.com/judul-skripsi/ekonomi/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-etnis-china-non-muslim-menjadi-nasabah-dibank-syariah-dan-implikasinya-terhadap-pemasaran)